

El Turismo

en la Comunidad Valenciana

2002



2 0 0 2

EL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA



Elabora: AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME. SERVICIO DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN.

Edita: AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.

Depósito Legal: V-2495-2003

ÍNDICE

-	Pág.
PRESENTACIÓN	5
EL TURISMO EN 2002	7
ANÁLISIS GRÁFICO	
1. OFERTA	29
2. DEMANDA	37
CUADROS ESTADÍSTICOS	
1. OFERTA	41
1.1. Alojamiento	41
1.2. Información y viajes	43
1.3. Restauración	44
1.4. Deportes y recreo	45
1.5. Cultura	47
1.6. Otras informaciones	48
2. DEMANDA	48
2.1. Pernoctaciones	48
2.2. Grado de ocupación	51
ANEXO: METODOLOGÍA Y FUENTES ESTADÍSTICAS	54
DIDECCIONES DE INTEDÉS	EZ

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. OFE	ERTA TURÍSTICA	. 29
1.	1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros	
1	Variación de las plazas hoteleras 01/02	
1	2. Plazas hoteleras	
	Por zonas turísticas	. 30
1.	3. Plazas disponibles en campings	. 30
1.	4. Plazas disponibles en apartamentos	. 31
1.	5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales	. 31
	6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas	
	7. Oferta de alojamiento (plazas)	
	8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales	
	Distribución de las plazas en apartamentos turísticos Distribución de las plazas de alojamiento en campings	
	Distribución de las plazas de alojamiento en campings Distribución de las plazas en alojamiento rural	
	MANDA TURÍSTICA	
2.	2. Pernoctaciones en establecimientos noteleros. Participación según procedencias	. 37
2.	3. Pernoctaciones totales según procedencias	. 38
	Pernoctaciones de extranjeros según procedencias	. 38
	Variación del número de pernoctaciones respecto a 2001	. 38
2.	4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual	. 39
2	5. Grado de ocupación medio anual por categoría del establecimiento. Años 2001 y 2002	. 39
2.	6. Grado de ocupación medio anual por zonas	. 40
2.	8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta	. 40
	0. 0.440 40 004pa0.0	
ĮMDI	CE DE CUADROS ESTADÍSTICOS	
	ERTA TURÍSTICA	
I	.1. Alojamiento	
	1.1.2. Número de establecimientos noteleros (noteles).	
	1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hotales)	
	1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses	
	1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses	. 42
	1.1.6. Número y plazas de campings	
	1.1.7 Número y plazas de apartamentos	
1	1.1.8 Número y plazas de casas rurales y albergues 2. Información y viajes	. 43
	1.2.1. Agencias de viaje	
	1.2.2. Oficinas de información	
1	3. Restauración	. 44
	1.3.1. Número de restaurantes	
	1.3.2. Número de plazas en restaurantes	. 44
	1.3.3. Número de cafeterías	. 44
1	1.3.4. Número de plazas en cafeterías	
'	1.4.1. Elementos de carácter higiénico y lúdico instalados por l'Agència Valenciana del Turisme en playas y zonas turísticas de interior	
	1.4.2. Instalaciones deportivas	
	1.4.3. Espacios naturales protegidos	. 46
	1.4.4. Salud y esparcimiento	
1	1.4.5. Banderas azules	
I	.5. Cultura	
1	6. Otras informaciones	
•	1.6.1. Demografía y territorio	
	1.6.2. Climatología	. 48
2. DEN	MANDA TURÍSTICA	. 48
	.1. Pernoctaciones	
	2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros	
	2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias	
	2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias	
	2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias	
2	2.1.3. Ferrioctationes totales de visitantes extranjeros, por procedencias	
۷	2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año	
	2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año	. 51
	2.2.3. Grado medio de ocupación en hostales. Todo el año	. 51
	2.2.4. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros	
	2.2.5. Grado de ocupación mensual en hoteles	
	2.2.6. Grado de ocupación mensual en hostales	. 53

PRESENTACIÓ

Novament, l'Agència Valenciana del Turisme es complau a posar a disposició de tots vostés *El turisme a la Comunitat Valenciana*, publicació que al llarg de la seua ja dilatada existència ha perseguit posar al seu abast, les dades estadístiques i l'anàlisi del transcórrer de l'activitat turística a la nostra Comunitat.

El finalitzat any 2002 ha sigut un exercici que es podria qualificar com anòmal per la influència de certs factors exògens al sector, com pot ser la recessió econòmica en determinats mercats emissors, que han propiciat que els resultats obtinguts per les diferents destinacions turístiques no hagen tingut en tots els casos els valors esperats.

Uns no han vist satisfetes les seues expectatives, en canvi altres han aconseguit minimitzar els efectes negatius d'eixes condicions externes, quan no mantindre el seu posicionament. En esta última situació es troba el nostre sector turístic que ha aconseguit situar-se en els nivells de l'any precedent en què es van aconseguir els millors resultats fins a la data.

Coneixedors que la informació constituïx l'element base de la planificació en tots els camps, i el turisme no és una excepció, la present edició persistix en la seua intenció de posar a l'abast dels professionals, estudiosos, empresaris, entitats privades i organisme de les diferents administracions, la informació actualitzada de l'evolució del sector turístic valencià durant el passat any 2002. Finalment, des d'estes línies, voldria traslladar el meu més sincer agraïment als empresaris del sector, entitats privades i organismes públics, per la seua generosa col·laboració sense la qual esta publicació no s'haguera vist enriquida.

Roc Gregori i Aznar President Executiu de I'Agència Valenciana del Turisme

EL TURISMO EN 2002

Las cifras de 2002 parecen confirmar que el turismo mundial se encamina hacia su reactivación, comenzando a superar los complicados momentos que atravesó en 2001. Por primera vez en la historia, el número de las llegadas turísticas internacionales rebasó la frontera de los 700 millones y, a pesar de las desalentadoras expectativas y de los debates sobre la crisis, el año terminó con un aumento de 3,1 por ciento, según datos preliminares de la Organización Mundial del Turismo.

Al analizar la situación por países se observa que Francia continúa ocupando la primera posición en lo que se refiere a llegadas de turistas internacionales, con 76'7 millones de llegadas lo que representa una cuota de mercado del 10'7% y un crecimiento respecto a 2001 del 2%. Le sigue España con 51'7 millones, una cuota de mercado del 7'2% y un crecimiento del 3'3% y Estados Unidos con 45'4 millones y un decrecimiento del 0'1%.

Los resultados preliminares de 2002 han introducido un cambio sustancial en el mapa del turismo mundial: mientras que Europa mantiene firmemente su primer puesto con una cuota de mercado del 57'5%, la región de Asia y el Pacífico (18'3%) sustituye a las Américas (16'8%) en la segunda posición. Las llegadas turísticas a los destinos de África y Oriente Medio crecieron ligeramente por encima de la media mundial, aunque sus cifras de partida permanecieron bastante bajas.

La actividad turística en España

Los datos sobre el comportamiento del sector turístico en nuestro país se obtienen de diversas fuentes (Instituto de Estudios Turísticos, Instituto Nacional de Estadística, Banco de España) que permiten observar en detalle su evolución en 2002.

Por lo que se refiere a turismo receptor, FRONTUR, operación que contabiliza movimientos de turistas en fronteras, estima en 78'9 millones los visitantes extranjeros entrados en España en 2002, de ellos el 65% fueron turistas y el 35% restante excursionista. En cuanto a los destinos nacionales de estos visitantes hay que destacar el elevado grado de concentración geográfica que los caracteriza. En el año 2002 el 92% de los turistas extranjeros se concentró en seis Comunidades Autónomas de destino, por orden de importancia: Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid. En cuanto a los principales países emisores de turismo hacia España destacan Reino Unido, Alemania y Francia, seguidos de Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal.

Según datos proporcionados por la Balanza de Pagos, en 2002 los ingresos por turismo ascendieron a 35.544 millones de euros, un 3'2% menos que el año anterior. Estos datos arrojan un saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes de 28.524 millones de euros. El saldo por turismo permitió compensar en un 81'6% el déficit comercial acumulado durante 2002.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA «TURISMO Y VIAJES»							
	1999	2000	2001 (*)	2002 (*)	Variación % 00/99	Variación % 01/00	Variación % 02/01
Ingresos	30.416	33.711	36.705	35.544	10,8	8,9	-3,2
Pagos	5.166	5.968	6.670	7.020	15,5	11,8	5,2
Saldo	25.250	27.743	30.035	28.524	9,9	8,3	-5,0

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros.

(*) Datos provisionales.

La estadística FAMILITUR (Movimientos Turísticos de los Españoles), facilita datos sobre los viajes efectuados por los españoles en 2002, los residentes en España realizaron un total de 124,4 millones de viajes con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual, un 2,8% menos que el mismo periodo del año anterior. Las pernoctaciones asociadas a estos viajes siguen un comportamiento similar, llegando a 568,1 millones con un descenso del 4'5%. Del total de los viajes efectuados por los españoles el 35,3% (43,8 millones) fueron viajes turísticos, el resto viajes de corta duración a segunda residencia. Del total de viajes turísticos, el 91'5% tuvo como destino nuestro propio país. Los principales destinos de los españoles en sus viajes turísticos dentro de España durante ese mismo periodo fueron Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Castilla León. Y por otro lado, las Comunidades que mayor número de viajes internos realizaron fueron Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE muestran que el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (60 millones) fue similar al del año pasado con un ligero incremento del 0'1%. El buen comportamiento de los viajeros españoles permitió compensar la disminución en el número de extranjeros alojados; sin embargo, el incremento en el número de pernoctaciones, de nacionales no pudo compensar la caída de las realizadas por extranjeros. Con un total de 222'7 millones de pernoctaciones la variación interanual fue del –2'6%. Las principales Comunidades autónomas de destino fueron, por este orden, Andalucía, Cataluña, Baleares, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias. Por lo que se refiere a la procedencia de los viajeros españoles, los más numerosos fueron los madrileños, catalanes, andaluces y valencianos. El porcentaje de viajeros residentes en el extranjero fue de 44'5%, la mayoría de los cuales procedía de países de la Unión Europea, destacaron los procedentes de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos.

La Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos mostró un decrecimiento interanual en el número de viajeros de un 1%, con 6 millones, mientras que el número de pernoctaciones fue de 31,2 millones, un 1'9% por encima de la cifra del año anterior. Por Comunidades Autónomas, el mayor número de viajeros lo registró Cataluña, seguida de Andalucía y Comunidad Valenciana, aunque en términos de pernoctaciones la Comunidad Valenciana superó a Andalucía. El mayor volumen de viajeros, en función de la Comunidad Autónoma de procedencia, tuvo su origen en Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana. El porcentaje de viajeros extranjeros alcanzó el 36%, en su mayoría procedentes de Francia, Países Bajos, Alemania y Reino Unido.

Por su parte, la *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos* reveló un decrecimiento interanual del orden del 1% en términos de viajeros y del 5% en pernoctaciones. El volumen de viajeros alcanzó los 8'9 millones, y las pernoctaciones casi alcanzaron los 81'3 millones. Las Comunidades que mayor volumen de viajeros y pernoctaciones recibieron fueron, por este orden, Canarias, Baleares y Comunidad Valenciana. Las principales Comunidades emisoras de viajeros fueron Madrid, Cataluña, Canarias, Andalucía y Comunidad Valenciana. En relación a la demanda extranjera supuso un 80% del total y provenía principalmente del Reino Unido (un 45%) y Alemania (18%).

También el INE elabora la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales que muestra la evolución de la demanda en este tipo de turismo cada vez más implantado en nuestro país. En 2002, un total de 1.371.395 viajeros se alojaron en establecimientos rurales, un 13'3% más que el año anterior. Esos viajeros generaron un total de 4.107.020 pernoctaciones. El 90% de los viajeros son de procedencia nacional, fundamentalmente de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

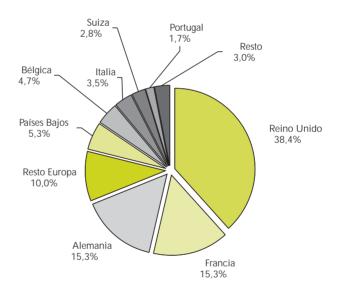
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

MOVIMIENTO DE TURISTAS

Desde el punto de vista de la demanda, durante 2002 se produjo un significativo crecimiento del número de visitantes extranjeros, que contrasta con la debilidad mostrada por la demanda nacional. De acuerdo con los datos provisionales de turismo extranjero facilitados por el Instituto de Estudios Turísticos, a través de la estadística de Movimiento Turísticos en Fronteras (Frontur), en el año 2002 un total de 4.939.819 turistas extranjeros entrados en España eligieron la Comunidad Valenciana como destino principal, lo que supuso un incremento del 6,6% con respecto a 2001, y constituyéndose como uno de los destinos turísticos con mayor capacidad de atracción.

Por países, el Reino Unido fue, de nuevo, el principal mercado emisor, con el 38,4% de los turistas, seguido de Alemania y Francia, en ambos casos con un 15,3% de cuota de turistas. En términos de variación, el volumen de turistas procedentes del Reino Unido creció, en 2002, un 20,6%, crecimiento que en el caso de Francia y Países Bajos fue, respectivamente, del 14,2% y el 3,9%. Por el contrario, el número de turistas procedentes de Alemania y Bélgica, decreció un 5,5% y un 17,8% respectivamente.

TURISTAS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN (Frontur 2002)



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

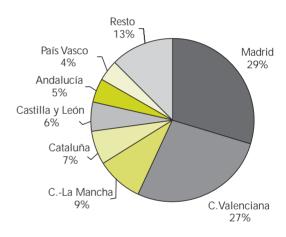
En cuanto a las características de los viajes, la principal vía de acceso a la Comunidad Valenciana la constituye el aeropuerto, en cerca del 59% de los casos. Los alojamientos mayoritariamente utilizados por los turistas fueron los establecimientos hoteleros, en más del 40% de los casos, aunque este porcentaje disminuyó frente al año anterior, habiéndose incrementado en contrapartida la utilización de los alojamientos extrahoteleros. La vivienda gratuita y la vivienda alquilada fueron utilizadas por un elevado porcentaje del total de turistas. La principal motivación de los viajes con destino en la Comunidad Valenciana es el ocio y las vacaciones. El comportamiento más dinámico durante el pasado año correspondió a los viajes por motivos personales (salud, visita familiares o amigos), aunque representan un reducido segmento de la demanda extranjera en la Comunidad Valenciana. Los viajes por motivo de trabajo también experimentaron un elevado crecimiento interanual. Por lo que respecta a la forma de organización, más de una tercera parte de los turistas que visitaron la Comunidad Valenciana utilizaron paquetes turísticos.

La información que facilita la estadística Familitur, que también elabora el Instituto de Estudios Turísticos, permite aproximar el volumen de los viajes de los españoles con destino en la Comunidad Valenciana. Durante el año 2002, la Comunidad Valenciana fue el destino de casi 14,9 millones de viajes, de los cuales 9,7 millones fueron viajes de corta duración a segundas residencias. El número de pernoctaciones según tipo de viaje fue de 66 millones en el caso de los viajes turísticos y 17,4 millones en el caso de viajes cortos a segunda residencia. Con respecto a 2001, estas cifras se situaron en una línea similar a la observada para el conjunto del Estado y otros destinos turísticos, mostrando un descenso interanual del 7,3% en el total de viajes.

La Comunidad Valenciana fue el segundo destino turístico de los españoles, con un 13% de los viajes turísticos y un 17,2% de las pernoctaciones. La estancia media alcanzó los 19,2 días.

El análisis de los viajes turísticos (no incluyen viajes cortos a segundas residencias) por mercados de origen, permite apreciar que la Comunidad de Madrid (29%) fue el principal origen de los viajes turísticos de los españoles con destino en la Comunidad Valenciana, siguiéndole en importancia el emisor valenciano (27%), y a más distancia Castilla-La Mancha (9%), Cataluña (7%) y Castilla y León (6%). En 2002, los únicos mercados emisores principales que crecieron fueron el País Vasco (8,5%) y Castilla-La Mancha (5,3%). El mercado madrileño decreció más moderadamente (5%) siendo el mercado castellano-leonés el que experimentó el mayor descenso (23,4%).

Mercados de origen de los viajes turísticos con destino en la C. Valenciana (Familitur 2002)



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

El análisis de la temporada estival permite apreciar que durante el verano de 2002 se contabilizaron 6.377.898 viajes de españoles con destino en la Comunidad Valenciana, 3.323.764 de ellos turísticos, lo que supone un descenso interanual del 5,1%. A este respecto se observa que el número de viajes turísticos total con destino en España ha decrecido con respecto al verano de 2001, periodo en el cual los principales destinos peninsulares han visto decrecer el número de viajes mientras que los destinos insulares han registrado crecimientos. Durante el verano, el número de viajes con destino en la Comunidad Valenciana con origen en Madrid -primer mercado para la Comunidad Valenciana-, creció un 2,6% en número de viajes turísticos; también lo hizo el número de viajes con origen en la propia Comunidad Valenciana en un 4,8%, mientras que los mercados que experimentaron un decrecimiento en verano fueron Castilla y León, Cataluña, Aragón, Andalucía y País Vasco.

En relación a las motivaciones de los españoles en sus viajes turísticos a la Comunidad Valenciana, destaca el ocio como principal motivo, con un 78% de los viajes turísticos, mientras que las visitas a familiares y amigos representaron un 15% de los viajes. Estos valores se mantuvieron en términos muy similares a los del ejercicio anterior.

En lo relativo al alojamiento utilizado por los españoles en sus viajes a la Comunidad Valenciana, la vivienda de familiares y amigos fue la tipología de alojamiento más utilizada (36%), siguiéndole en importancia los establecimientos hoteleros (24%) y la vivienda propia (18,5%). La variación interanual en el número de viajes según tipo de alojamiento se mantuvo en términos similares a los del año 2001, siendo de destacar el mayor uso de los establecimientos hoteleros.

ACTIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

La información de carácter cuantitativo y cualitativo acerca de los visitantes de la Comunidad Valenciana requiere complementarse para un conocimiento más preciso de la demanda turística. Indudablemente, el número de visitantes constituye una medida, en términos absolutos, de esta demanda turística, pero un indicador más preciso de la intensidad de dicha demanda es el volumen de pernoctaciones que generan. Con este objetivo, a continuación se expone diversa información relativa a viajeros y las estancias de los mismos en las distintas modalidades de alojamiento, analizándose también aspectos relacionados con la oferta alojativa y otras cuestiones de interés, haciendo especial énfasis en el análisis referente a establecimientos hoteleros, por cuestiones de disponibilidad y de calidad de la información.

La evolución de la actividad en los establecimientos hoteleros

La Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, permite conocer, en términos provisionales, el número de viajeros que se alojaron en hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana. De acuerdo con estos datos, la cifra de viajeros fue de 4.850.000, lo que supone un incremento interanual del 0,45%. La provincia de Alicante absorbió el 54% de este flujo de viajeros, un 15% Castellón y el 31% restante Valencia. La de Alicante fue la única provincia que mostró un decrecimiento en términos interanuales en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, a costa del crecimiento en las provincias de Valencia y Castellón.

El número de viajeros residentes en España fue de 3.259.626, lo que representa el 67,2% del total, mostrando un ligero decremento respecto al año anterior del 0,39%. Por procedencias, destacan como principales mercados de origen la propia Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco.

Por su parte, los viajeros de origen extranjero alcanzaron, durante 2002, un total de 1.590.374, lo que supone un incremento interanual del 2,21% y una cuota del 32,8%. Por nacionalidades, los viajeros procedentes del Reino Unido representaron más del 12% del total de viajeros y casi el 40% de los extranjeros. Le siguen en orden de importancia los viajeros procedentes de Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal.

A continuación se analizan los resultados obtenidos por los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana en términos de pernoctaciones registradas en los mismos. La fuente utilizada es la *Enquesta Turística*, elaborada por el Servicio de Estudios y Planificación de l'Agència Valenciana del Turisme. Aunque la Encuesta de Ocupación elaborada por el Instituto Nacional de Estadística también posibilita disponer de los datos relativos a pernoctaciones, es preferible utilizar los datos obtenidos por l'Agència al contar con una información más adecuada a la realidad turística valenciana, con una zonificación más apropiada y útil, un mayor detalle por nacionalidades y unas series temporales homogéneas, lo que dota a esta estadística de un indudable valor para el análisis de la demanda turística. Pese a todo, las diferencias resultantes entre ambas encuestas no son excesivas, pues frente a los cerca de 20,4 millones de pernoctaciones estimados por el INE, la Enquesta estima algo más de 20 millones. Esto es debido, fundamentalmente, a ciertas diferencias metodológicas en la elaboración de estas encuestas.

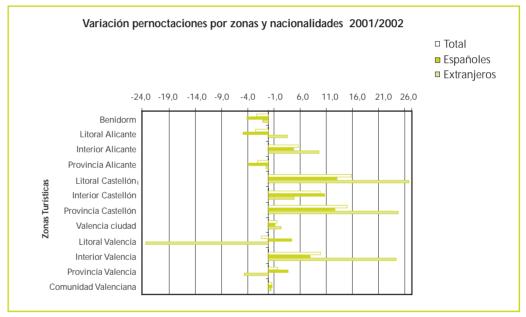
Durante 2002, el volumen de pernoctaciones registrados en hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana volvió a crecer, superando los registros de ejercicios anteriores. Los resultados provisionales de la *Enquesta Turística* indican un crecimiento interanual del 0,6%, con un total de 20.018.252 pernoctaciones.

El comportamiento tanto del mercado nacional como extranjero fue muy parecido durante 2002. Así, las pernoctaciones de españoles, que representaron un 56% del total, crecieron un 0,7%, mientras que las pernoctaciones de extranjeros lo hicieron en un 0,5%.

Durante 2002, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros creció gracias a la fortaleza de la demanda extranjera.

El comportamiento del mercado nacional y extranjero fue, en términos de crecimiento, muy similar. En lo relativo al origen por nacionalidades, el mercado británico concentró casi un 62% de las pernoctaciones de extranjeros, obteniendo un leve decrecimiento interanual del 0,5%, que se vió compensado con el comportamiento de otros mercados. Del resto de nacionalidades de las cuales se dispone de información desagregada, cabe destacar el incremento de las pernoctaciones de alemanes, holandeses, franceses y portugueses, que en su conjunto suponen más de un 19% de las pernoctaciones de extranjeros. Por el contrario, belgas, escandinavos e italianos experimentaron un descenso respecto al año anterior. El resto de mercados extranjeros, con mucho menor peso en el conjunto, tuvieron un comportamiento dispar.

Teniendo en cuenta la zonificación establecida por la *Enquesta*, un análisis más detallado en función de la localización geográfica muestra un crecimiento generalizado de las pernoctaciones en todas las zonas turísticas analizadas, a excepción del municipio de Benidorm y los litorales de Alicante y Valencia. Teniendo en cuenta además la nacionalidad, se observa que el descenso en el municipio de Benidorm es atribuible en parte a la demanda nacional y en parte a la demanda extranjera. En el litoral de Alicante el descenso se debió a la demanda nacional, mientras que en el caso del litoral de Valencia, la disminución fue motivada por la demanda extranjera.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

En las tablas siguientes, relativas a la composición de la demanda por nacionalidades y su distribución territorial, se advierte como Benidorm es la única de las zonas turísticas analizadas en la que las pernoctaciones efectuadas por los turistas extranjeros superan las realizadas por los turistas de origen nacional. En el resto predominan los visitantes de procedencia nacional.

En el caso particular de Benidorm, se puede apreciar cómo este punto turístico representa el destino preferido por los visitantes foráneos, concentrando el mayor porcentaje de turistas procedentes del Reino Unido, Bélgica, Portugal y Holanda, nacionalidades que tienen muy poca presencia en el resto de zonas turísticas, en las que los visitantes procedentes de otros países se reparten más equitativamente. Por su parte, alemanes y franceses tienen elevada representación, en términos de estancias, en el litoral de Castellón. Destacan también los visitantes italianos y franceses como generadores de pernoctaciones en las zonas de interior de las tres provincias.

En relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, en la tabla siguiente se trata de aproximar los hábitos estacionales de la demanda en función de su origen.

Composición (%) de la demanda por zonas y nacionalidad 100 90 80 70 60 Pernoctaciones extranjeros 50 40 Pernoctaciones españoles 30 20 10 0 Provincia Alicante Provincia Castellón Litoral Castellón Interior Castellón Litoral Valencia Litoral Alicante Interior Alicante Benidorm

Excepto en Benidorm, en todas las zonas turísticas analizadas predomina la demanda de origen nacional.

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD

PROCEDENCIA	Benidorm	Litoral Alicante	Interior Alicante	Litoral Castellón	Interior Castellón	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia
Alemania	12,4	25,0	2,2	34,0	1,8	10,2	11,8	2,7
Bélgica	84,1	10,4	0,3	2,0	0,2	1,1	1,8	0,2
Holanda	71,5	6,9	0,3	16,9	0,4	2,2	1,4	0,4
Escandinavia	16,1	47,4	1,8	10,6	1,9	9,9	11,0	1,2
Francia	34,1	19,4	2,9	25,5	1,7	7,5	6,3	2,4
Italia	11,8	18,3	3,8	16,4	2,9	31,1	7,2	8,5
Reino Unido	89,8	7,3	0,3	0,4	0,1	1,3	0,7	0,1
Portugal	81,7	6,2	0,9	2,2	0,5	5,2	1,7	1,6
Resto mundo	17,6	24,5	2,9	12,8	1,2	31,5	6,5	3,1

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA (*) EN LA COMUNIDAD VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

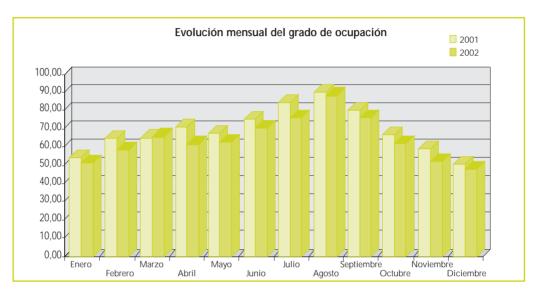
Año	Españoles	Extranjeros	Total
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3
2002	39,8	28,1	34,7

^(*) Porcentaje de pernoctaciones realizadas en temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

Durante 2002 creció ligeramente la estacionalidad de la demanda extranjera.

En la tabla anterior figuran los valores correspondientes al porcentaje de pernoctaciones realizadas en lo que tradicionalmente se considera temporada alta (meses de julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales efectuadas en establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana. Como puede apreciarse, el valor del índice para la demanda de carácter extranjero repuntó ligeramente el último año, denotando una mayor estacionalidad. El comportamiento de los españoles, por el contrario, evidencia una tendencia cada vez mayor al disfrute de las vacaciones fuera de la temporada alta, en términos de pernoctaciones hoteleras. En el caso de las pernoctaciones de extranjeros, los reducidos valores del indicador evidencian una estacionalidad mucho más reducida frente a la demanda española. Cabe destacar que en 2002 se volvió a superar ampliamente el millón de pernoctaciones en cada uno de los meses del año.

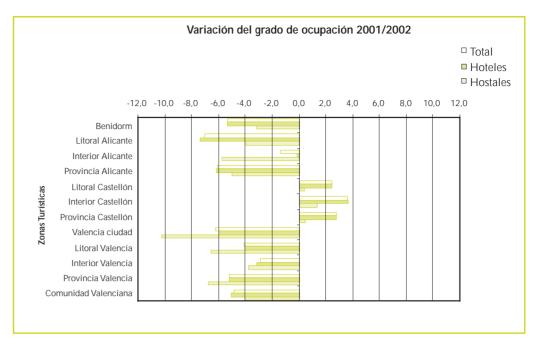


Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Por lo que respecta a los índices de ocupación durante 2002, se produjo un retroceso en las distintas zonas incluidas en las provincias de Valencia y Alicante, creciendo en la provincia de Castellón. El grado medio de ocupación en el conjunto del año se situó en niveles inferiores al ejercicio anterior, un 65,36%, con una disminución interanual de 4,85 puntos, pese al crecimiento general de las pernoctaciones, puesto que hay que tener en cuenta el incremento paralelo de la capacidad alojativa, que responde a las positivas expectativas sobre la actividad. En el gráfico precedente se puede apreciar la evolución mensual.

Más en detalle, en lo referente a los diferenciales de ocupación interanuales por zonas y categorías, fueron las zonas del litoral e interior de la provincia de Castellón las únicas que experimentaron un crecimiento respecto al ejercicio anterior, tanto en hoteles como en hostales. El comportamiento del resto de zonas contempladas por la Enquesta sufrieron un retroceso en la tasas medias de ocupación. Contrastando estos resultados con el volumen de pernoctaciones, fueron los litorales de Alicante (incluido Benidorm) y Valencia las únicas zonas donde el incremento de plazas superó al de estancias, lo que redundó en el citado decremento en la ocupación.

Contrastando la evolución temporal de los datos de crecimiento de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles y hostales) y de las pernoctaciones en estos establecimientos (es decir, comparando oferta y demanda), se puede inferir que si bien en los últimos años, con alguna salvedad, el crecimiento del número de pernoctaciones ha sido sensiblemente superior al de la capacidad alojativa, lo que se ha traducido en el correspondiente incremento de las tasas de ocupación, durante 2002 el crecimiento del volumen de plazas abiertas en hoteles y hostales ha sido tan destacado que el incremento de pernoctaciones no ha sido suficiente para conseguir mayores índices de ocupación.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

BIERTAS EN ESTABLECIMIEN	

	Total plazas abiertas	% Var. 02-01
Enero	68.867	7,46
Febrero	72.330	11,67
Marzo	82.982	11,67
Abril	87.245	6,92
Mayo	87.464	5,91
Junio	91.570	6,48
Julio	93.745	7,09
Agosto	93.774	6,68
Septiembre	96.869	10,59
Octubre	90.042	7,42
Noviembre	80.887	9,86
Diciembre	76.494	10,42

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Evolución de la actividad en los campings

Los datos provisionales relativos a esta modalidad de alojamiento, ofrecidos por la *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos*, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, muestran una ralentización en el ritmo de crecimiento de los viajeros que pernoctan en estos establecimientos. Frente a las elevadas tasas de crecimiento registradas en ejercicios anteriores, durante 2002 se frena esa tendencia y se produce un leve descenso del 0,86%, alcanzándose los 601.601 viajeros.

Los viajeros residentes en España, 405.745, representan más de las dos terceras partes del total, y su evolución interanual fue cercana al -8%. Por comunidad autónoma de procedencia, los viajeros más representativos son los que proceden de la propia Comunidad Valenciana, seguidos, a bastante distancia, por los procedentes de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha.

Los viajeros residentes en el extranjero crecieron, en términos interanuales, en torno al 18%, situándose en los 195.857. Por nacionalidades, y en orden de importancia,

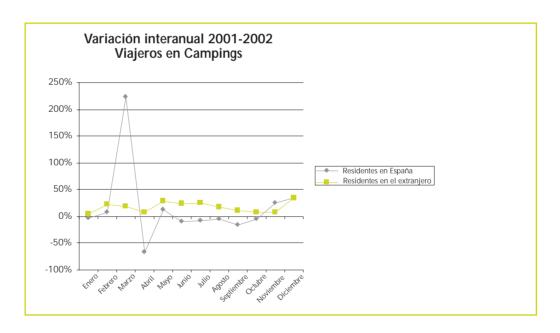
Los campings de la Comunidad Valenciana registraron, durante 2002, más de 600.000 viajeros y 4,8 millones de pernoctaciones. el 26% de los viajeros procedía de Alemania, el 21% de Francia, el 14% de los Países Bajos y el 13% del Reino Unido.

Este volumen de campistas generó un total de 4.849.833 pernoctaciones, lo que supone un decremento interanual del 2,45%. Estos datos sitúan a la Comunidad Valenciana en segundo lugar, en términos absolutos, en el conjunto del Estado. El 45% de las pernoctaciones fueron originadas por viajeros residentes en España. El comportamiento en términos de evolución interanual siguió la misma tónica que en el caso de los viajeros, esto es, debilidad de la demanda nacional frente a fortaleza de la demanda de origen extranjero.

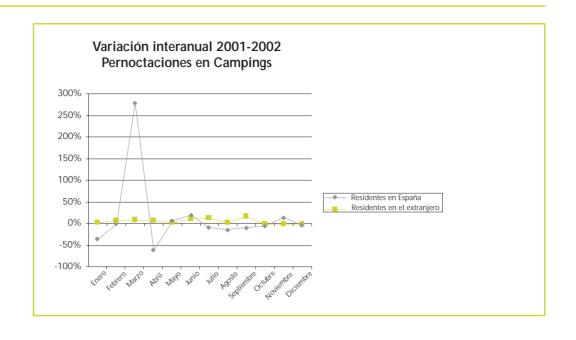
Por lo que respecta a las pernoctaciones por mercados de origen, destacan las estancias de los viajeros procedentes de Alemania (27% del total de extranjeros); a continuación se sitúan Reino Unido (24%) y Países Bajos (23%).

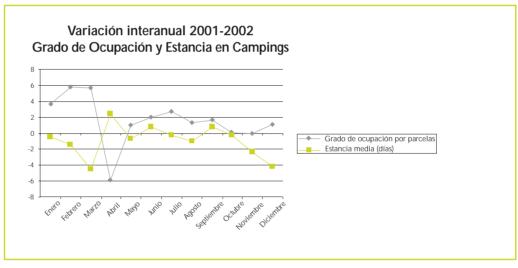
En relación al grado de ocupación, durante 2002 se produjo un incremento en torno a dos puntos, alcanzando un grado de ocupación medio ponderado por parcelas del 46,4%, el más elevado entre los principales destinos turísticos del conjunto del Estado. Este crecimiento vino acompañado de una variación también positiva en la capacidad de los campings valencianos, con un volumen estimado por la encuesta de 17.853 parcelas y 57.121 plazas. La estancia media se situó en términos similares a los del año anterior, 8,06 días, el dato más alto entre los principales destinos españoles.

Un análisis más detallado a nivel mensual arroja también resultados interesantes. Destaca el comportamiento heterogéneo de la demanda de origen nacional, con un fuerte impacto del "efecto Semana Santa", frente al excelente comportamiento de la demanda extranjera durante prácticamente todo el año. Por otra parte, la positiva evolución interanual de las tasas de ocupación contrasta con la tendencia a la reducción de los días de estancia media.



En el detalle a nivel provincial, destacan una serie de rasgos característicos. Frente a una distribución bastante equitativa del número de viajeros entre las tres provincias, Alicante acumula cerca del 47% del total de pernoctaciones. Asimismo, en términos de estancia media y grado de ocupación, las mayores tasas se registran en la provincia de Alicante. Por su parte, la distribución por nacionalidades de los viajeros es claramente favorable a los residentes en España, situación que se mantiene en términos de pernoctaciones, salvo en la provincia de Alicante, donde tres cuartas partes de las mismas corresponden a viajeros residentes en el extranjero.



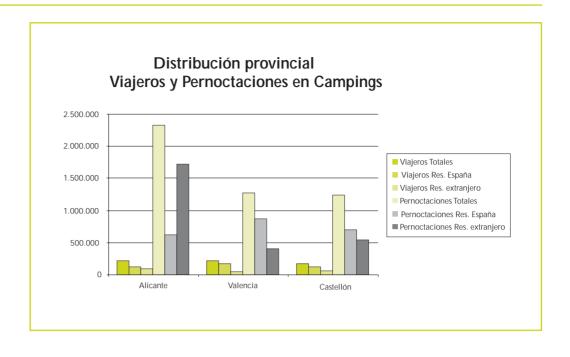


Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Como complemento al análisis de la actividad en esta modalidad de alojamiento, a continuación se analiza la oferta de alojamiento campista en la Comunidad Valenciana.

En cuanto a la distribución por categorías, aunque los alojamientos de primera categoría sólo suponen una cuarta parte del total, el volumen de plazas de superior categoría concentra una tercera parte del total de plazas. Es de destacar que, en 2002, el crecimiento interanual en el número de establecimientos del conjunto de la Comunidad Valenciana ha sido del 1,5%, debido al crecimiento de los establecimientos de primera categoría, mientras que el volumen de plazas ha crecido un 5%, igualmente con un mayor crecimiento de las plazas de superior categoría.

En relación a la distribución provincial de estos establecimientos, destaca el peso de esta modalidad de alojamiento en la provincia de Castellón, que además acumula la mayor parte de los establecimientos de superior categoría. Estas cifras se sitúan en niveles similares a los de ejercicios anteriores.



Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

De acuerdo con los datos provisionales recogidos por la *Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos*, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, durante 2002 se alojaron en los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana un total de 799.862 viajeros, lo que supone, en términos interanuales, un incremento del 1,63%, contrastando con la atonía mostrada por otros destinos turísticos, especialmente los insulares.

La demanda nacional constituye algo más de un 40% del total en esta modalidad de alojamiento. La mayor representatividad por procedencias la obtienen los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidos de los provenientes de la propia Comunidad Valenciana. A mayor distancia se sitúan los viajeros procedentes de Cataluña, País Vasco, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

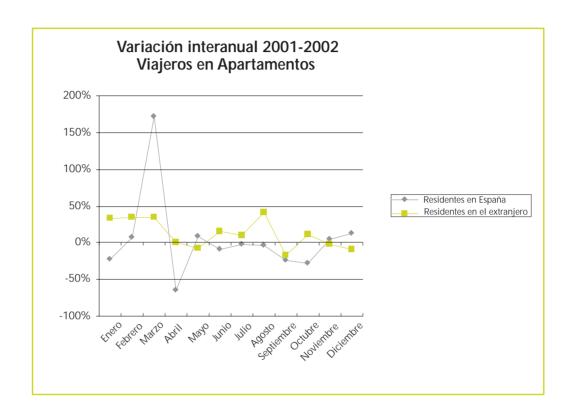
Destaca sobremanera la fortaleza mostrada por la demanda de origen extranjero, que creció casi un 12%, compensando el comportamiento en sentido contrario de la demanda nacional. Los viajeros procedentes del Reino Unido suponen cerca del 52% del total de extranjeros, seguidos, en orden de importancia, por los residentes en Francia (15,7%), Países Bajos (9%) y Alemania (8,1%).

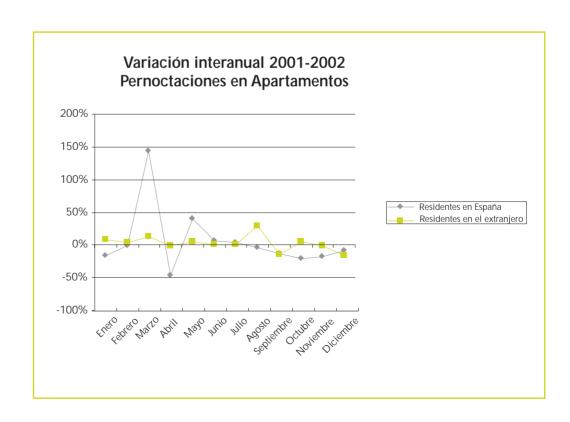
Por otra parte, el total de pernoctaciones generadas en esta modalidad de alojamiento fue de 8.144.204, también un 1,63% más que el año anterior. Este buen comportamiento del sector en la Comunidad Valenciana contrasta igualmente con la situación claramente recesiva mostrada por otros destacados destinos turísticos. Asimismo, en términos de evolución interanual, destacó la firmeza de la demanda extranjera frente a la nacional. Por procedencias, entre las pernoctaciones de los residentes en España sobresalieron los mercados madrileño y valenciano, mientras que entre los residentes en el extranjero destacaron las pernoctaciones de viajeros procedentes de Reino Unido, Francia, Países Bajos y Alemania.

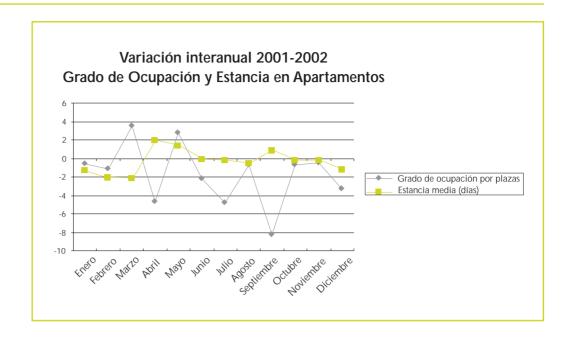
El grado de ocupación medio durante el ejercicio 2002 fue inferior en 1,62 puntos, en términos de plazas, al del año anterior, comportamiento debido en su mayor parte al incremento, superior al 6%, de la media anual de plazas estimadas según la encuesta, algo más de 60.300. La estancia media de los viajeros se mantuvo durante el ejercicio, situándose en los 10,18 días.

Un análisis más detallado a nivel mensual de las variaciones interanuales revela la elevada influencia que, para la demanda nacional, tiene el periodo vacacional de la

Los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana recibieron casi 800.000 viajeros, que generaron cerca de 8,2 millones de pernoctaciones. Semana Santa, frente a la mayor homogeneidad en el comportamiento de la demanda extranjera. En términos de ocupación, la variabilidad fue, durante 2002, bastante acusada, mientras que la variación interanual en los días de estancia media fue mucho menor.







En relación a la oferta en esta tipología alojativa, destaca el elevado peso de los establecimientos de segunda categoría, tanto en términos de número de apartamentos como en número de plazas. Tales cifras se refieren a los apartamentos que se encuentran inscritos en el registro administrativo de l'Agència Valenciana del Turisme, de acuerdo con su normativa reguladora. El crecimiento interanual del total de establecimientos fue del 1,5%, habiendo crecido únicamente el número de establecimientos de superior categoría. Por su parte, el número de plazas registradas creció respecto al año anterior un 5%.

En cuanto a la distribución a nivel provincial, se constata la mayor participación de la provincia de Alicante en términos absolutos, seguida de las provincias de Castellón y Valencia, en las que se asienta un número menor de establecimientos.

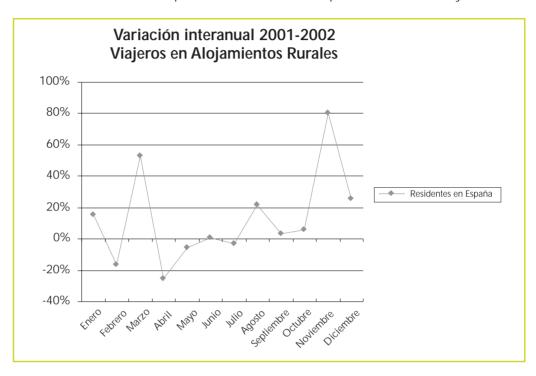
Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

Los datos provisionales recogidos por la *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural*, elaborada el Instituto Nacional de Estadística, permite disponer de información sobre la actividad en esta modalidad de alojamiento durante 2002, ofreciendo además datos sobre su evolución, al tratarse ya del segundo año desde su implantación. Indudablemente, son cifras reducidas en comparación con las otras modalidades de alojamiento analizadas, y que son demostrativas del carácter todavía incipiente de esta tipología turística, aunque las elevadas tasas de crecimiento que se vienen registrando son indicativas de la evolución futura de este segmento de demanda. Como se deduce de la metodología de la encuesta, únicamente se tienen en cuenta los alojamientos de turismo rural en sentido estricto, tanto si adoptan la modalidad de alquiler de uso completo como si se trata de la de uso compartido.

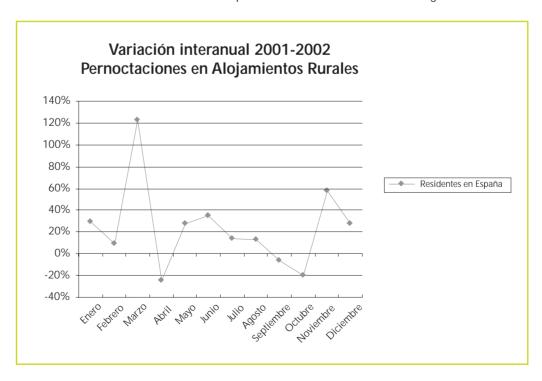
Bajo estas premisas, durante 2002 los alojamientos rurales de la Comunidad Valenciana alojaron a un total de 61.249 viajeros, lo que supuso un elevado incremento interanual del 8,76%. La gran mayoría de los viajeros, un 96%, fueron de procedencia nacional, siendo los principales usuarios residentes de la propia Comunidad Valenciana, seguidos de los residentes en la Comunidad de Madrid y Cataluña. El número de pernoctaciones generadas fue de 193.559, un 17,42% más que el año anterior, también con una participación mayoritaria de valencianos, catalanes y madrileños.

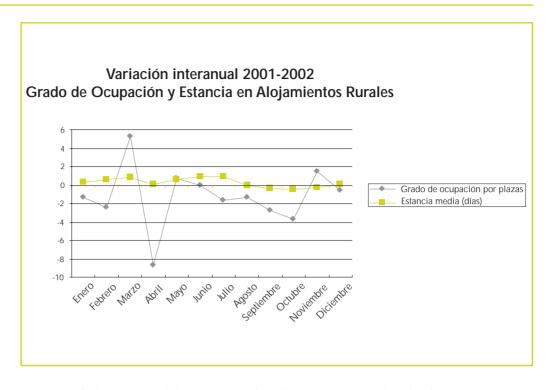
En términos de estancia media, el crecimiento interanual fue de 0,23 puntos, aunque no se tradujo en un mayor grado de ocupación, que descendió 1,5 puntos, debido sin duda al destacado incremento de las plazas estimadas según la encuesta, 3.437, casi un 29% más respecto al año anterior.

A continuación se analizan más en detalle las series de datos mensuales, referidas únicamente a viajeros de origen nacional, dado el elevado peso que esta demanda tiene sobre el conjunto y la consiguiente poca significación de los viajeros residentes en el extranjero. Se observa un comportamiento evolutivo con bastantes valores desiguales, debido indudablemente a los reducidos valores de partida, en comparación con otras modalidades de alojamiento, lo que provoca que los crecimientos interanuales induzcan incrementos atípicos. Destaca el elevado incremento del mes de marzo seguido de un acusado descenso en abril, debido indudablemente a la celebración de la Semana Santa en diferentes fechas. El comportamiento de la serie de pernoctaciones es muy similar.



La evolución del grado de ocupación sigue las tendencias antes apuntadas, mientras que en términos de estancia media el comportamiento es mucho más homogéneo.





La oferta de alojamientos rurales en la Comunidad Valenciana continúa mostrando unos destacados y sostenidos crecimientos interanuales. La capacidad receptiva del turismo rural incluye varias fórmulas de alojamiento, como pueden ser los establecimientos hoteleros y campamentos de turismo o campings ubicados en las zonas de interior de la Comunidad Valenciana. En estos casos no se puede hablar de alojamiento rural en sentido estricto. A continuación se profundiza en el conocimiento de las figuras de alojamiento reguladas por la normativa valenciana (Decreto 253/94, modificado por Decreto 209/99): casas rurales, compartidas o no con los propietarios, albergues de uso turístico y acampadas en fincas agrícolas particulares. Entre las tres modalidades, los datos disponibles a finales de 2002 permiten cifrar en 5.658 las plazas existentes. En la modalidad de casa rural, el mayor volumen se concentra en la modalidad de alojamiento no compartido. Por su parte, la modalidad de acampada en finca particular tiene una escasa presencia en comparación con las otras modalidades de alojamiento.

Esta diversidad de establecimientos ha venido mostrando, desde su regulación administrativa, unos destacados índices de desarrollo sostenido, que aunque se han ido moderando con la implantación progresiva de un número cada vez mayor de alojamientos, siguen siendo muy elevados. Así, en 2002 el número de plazas de alojamiento en albergues creció un 13,9%, mientras que en las casas rurales el incremento observado fue del 34,6%.

En lo que atañe a la distribución provincial, se aprecia la fuerte implantación de la modalidad de alojamiento en casas rurales en la provincia de Castellón, acaparando casi el 49% de la oferta.

LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO VALENCIANO: SEGMENTOS TURÍSTICOS

La positiva evolución del turismo litoral en la Comunidad Valenciana se ve complementada por la progresiva consolidación de una oferta turística cada vez más diversificada, mediante el tratamiento turístico y planificación de otras actividades por parte de la Administración turística valenciana, así como el diseño, promoción y potenciación de nuevos productos, y su consiguiente acomodación a las exigencias de la demanda actual y potencial.

La adecuación y el desarrollo de nuevos productos turísticos, claves para atender la demanda actual y potencial.

En este sentido, el turismo rural y de interior está experimentando un crecimiento significativo en la oferta de alojamiento, en consonancia con las actuaciones realizadas por l'Agència Valenciana del Turisme en la adecuación y puesta en valor de los recursos turísticos de interior. Buscando la dinamización y diversificación de la actividad turística en el espacio rural de la Comunidad Valenciana se ha diseñado un Plan de Turismo Rural de la Comunidad Valenciana "Espai Rural". Asimismo, los proyectos de estaciones náuticas constituyen una manera muy adecuada de diversificar la oferta turística, promoviendo su desestacionalización. La Administración autonómica ha apoyado las iniciativas relativas a estaciones náuticas en la Comunidad como nuevo producto de la oferta turística (Marina Alta, Bahía de Altea, Alicante), habiéndose remitido además la candidatura del proyecto de estación náutica Columbretes a la Secretaría General de Turismo. Por su parte, el turismo urbano y de congresos goza también de una interesante proyección. La inauguración del Palacio de Congresos de Valencia marcó un hito fundamental en este segmento turístico, a lo que deberá sumarse las actuaciones de construcción de los Palacios de Congresos de Alicante, Castellón y Peñíscola, y los emblemáticos proyectos de ocio que está impulsando la Generalitat, como son la Ciudad de las Artes y de las Ciencias en Valencia, el proyecto Castellón Cultural, la Ciudad de la Luz en Alicante, la Ciudad de las Artes Escéncias de Sagunto, etc. En cuanto al turismo de salud, desde la Administración turistica valenciana se ha venido apostando por la promoción de esta modalidad turística, a través de los incentivos a la diversificación turística, de manera específica a la creación y cualificación de establecimientos de salud, la edición de una quía sobre Vacaciones de Salud -en la cual se presenta la variada oferta existente en la Comunidad Valenciana en termalismo, talasoterapia y tratamientos marinos, y vacaciones de belleza y relax-, organización de fam-trips, etc. Otros productos presentan una trayectoria positiva desde diferentes grados de desarrollo y merced a la puesta en marcha de actuaciones específicas por parte de la Administración turística; tal es el caso del turismo de cruceros, el turismo cultural o el turismo de golf, entre otros.

A continuación se analizan, de manera sintética, determinados segmentos turísticos para los que se dispone de información relevante. En algunos casos no se describe con mayor detalle, bien por no ser susceptibles de cuantificación, o por la inexistencia de información de interés, o, en el caso concreto del turismo rural, porque algunos aspectos relativos a demanda y oferta son objeto de análisis en otros apartados de la presente publicación.

El turismo de salud

La evolución de esta tipología turística en los últimos años cabe calificarla de excelente, con un crecimiento tanto cualitativo como cuantitativo, plasmado en una continua modernización y mejora de las instalaciones, obras de ampliación en plazas hoteleras e incorporación de nuevas técnicas de tratamiento.

La oferta termalista valenciana está compuesta por cinco balnearios, localizados en las provincias de Castellón (Villavieja y Montanejos) y Valencia (Cofrentes, Chulilla y Calles). Existen otras tipologías de establecimientos que complementan las actividades de los citados balnearios, como son los centros de talasoterapia, fitness, salud y belleza, hoteles con spa y otros establecimientos que ofrecen servicios adecuados para unas vacaciones de salud no terapéutica.

Tras los excelentes resultados obtenidos por esta modalidad turística en ejercicios anteriores, en 2002 se han vuelto a superar tales registros, habiéndose incrementado tanto el número de pacientes o termalistas y tratamientos practicados como las pernoctaciones derivadas. Los datos facilitados por Asociación Valenciana de Estaciones Termales cifran en más de 31.000 los usuarios de los balnearios de Chulilla, Cofrentes, Montanejos, Verche y Villavieja, lo que supone un incremento interanual del 5,4%, y un volumen global de pernoctaciones generadas de casi 271.000, un 12,8% más que el año anterior. La mayor parte de termalistas correspondieron a público privado, casi un 47%, repartiéndo-

En 2002 se superaron de nuevo los registros relativos a termalistas, pernoctaciones y tratamientos en establecimientos de salud. se el resto en los procedentes de Programas Sociales, tanto del Imserso como del Programa de Termalismo de la Generalitat Valenciana. El volumen de facturación de los establecimientos balnearios se situó por encima de los 8,6 millones de euros, con inversiones directas próximas al millón de euros, volumen de actividad directa al que habría que añadir los efectos dinamizadores que se originan sobre la economía de las zonas en que se ubican los establecimientos, así como la actividad generada por la oferta complementaria en otras modalidades de turismo de salud: talasoterapia, granjas de belleza, fitness, etc

El turismo de congresos

El turismo congresual constituye una de las líneas prioritarias de l'Agència Valenciana del Turisme en su política de diversificación. La celebración de congresos, ferias, jornadas y convenciones genera importantes aportaciones al turismo en la Comunidad Valenciana, no sólo por sus efectos económicos directos, sino que también suponen una contribución fundamental a la desestacionalización de la actividad turística. Esta modalidad turística requiere de una planta hotelera moderna y de calidad, una variada oferta comercial, la existencia de infraestructuras específicas, el imprescindible apoyo de una oferta lúdico-cultural sólida y variada, además de otros servicios de naturaleza muy diversa. La ciudad de Valencia vió revitalizada su actividad turística en gran medida con la apertura y puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos. En otros destinos urbanos, diversos organismos y establecimientos han venido supliendo la falta de instalaciones específicas para el desarrollo de este tipo de eventos, carencia que se espera corregir con la intervención de la Administración valenciana, con la conclusión del Palacio de Congresos de Castellón, y la futura construcción de dos nuevos centros en las localidades de Alicante y Peñíscola.

Un análisis detallado del mercado de reuniones pone de manifiesto la excelente evolución de la actividad congresual en los principales destinos valencianos. Así, siguiendo el criterio homogéneo de considerar aquellos eventos que convoquen un mínimo de 50 delegados e impliquen al menos una pernoctación en la ciudad de Valencia, y de acuerdo con los datos facilitados por Turismo Valencia Convention Bureau, durante 2002 se celebraron en la ciudad de Valencia un total de 569 eventos, lo que supone un incremento interanual del 13,3%. El número total de participantes fue de 145.347, lo que supone un incremento del 6,35% sobre el año anterior. El impacto económico estimado del turismo de congresos en la ciudad de Valencia fue de 110,6 millones de euros. A este excelente comportamiento ha contribuido, indudablemente, la actividad del Palacio de Congresos de Valencia, que acogió a un 47% de los participantes, actuando como motor de la oferta congresual. Por lo que respecta a los eventos celebrados en la ciudad de Alicante, de acuerdo con la información aportada por el Patronato Municipal de Turismo de Alicante, el número de reuniones celebradas fue de 116, mientras que el número de delegados asistentes fue de 19.212, ambas cifras inferiores a las registradas en el año anterior. El impacto económico generado en la ciudad se situó en torno a los 15 millones de euros.

Es de esperar que la progresión mostrada en los últimos años se consolide en el futuro, a medida que vayan concluyendo las grandes obras de infraestructura en proyecto que mejorarán de manera significativa la accesibilidad a la Comunidad (Tren de Alta Velocidad, aeropuerto de Castellón), y también con la próxima entrada en funcionamiento de instalaciones específicas y multifuncionales para la realización de este tipo de eventos (Palacio de Congresos de Alicante, Palacios de Congresos / Auditorios de Castellón y Peñíscola), actuaciones que deben suponer, indudablemente, un fuerte impulso y consolidación del mercado congresual en la Comunidad Valenciana, a la vez que favorecerán su posicionamiento en el mercado de congresos, ferias y negocios y del turismo en ámbito urbano en general.

Los datos consolidados del mercado de reuniones ponen de manifiesto el potencial de esta modalidad turística.

El turismo de cruceros

El elevado nivel de gasto de los usuarios de esta modalidad turística, las apropiadas condiciones de la Comunidad Valenciana y otros factores relevantes han propiciado que, en los últimos años, los puertos de Valencia, Alicante y Castellón hayan comenzado a poner un gran interés en la captación de cruceros como puertos de escala o de cabecera.

La ciudad de Valencia se encuentra en pleno proceso de incursión en el turismo de cruceros, y prueba de su potencial en este campo es el hecho de que importantes compañías especializadas hayan elegido Valencia como puerto de cabecera en el Mediterráneo para sus cruceros. Durante 2002 el número de cruceros arribados al puerto valenciano fue de 59, lo que supuso recibir alrededor de 48.500 cruceristas. Por lo que respecta al Puerto de Alicante, durante 2002 recibió 26.000 pasajeros en 41 escalas de cruceros turísticos. Por su parte, el Puerto de Castellón está desarrollando una política orientada a la atracción de cruceros, habiendo asignado una terminal y un lugar de atraque para estos buques, ofreciendo la totalidad de servicios y facilidades que éstos requieran.

El turismo de golf

En relación al producto de golf, destaca la importancia que este segmento tiene no sólo como dinamizador de la actividad económica, sino también como complemento al turismo de "sol y playa". En la actualidad se puede afirmar que la Comunidad Valenciana está consolidando una destacada posición entre los destinos más importantes de España, gracias a la gran calidad y diseño de los campos de golf, lo que unido a la adecuada infraestructura de alojamiento y a la variada oferta complementaria existente permite componer un producto atractivo capaz de cubrir las demandas más exigentes. Hay que destacar, además, el importante esfuerzo promocional que se está impulsando desde l'Agència Valenciana del Turisme, en colaboración con los empresarios del sector, a través de diversas actividades y actuaciones. Los 22 campos existentes en la Comunidad suponen más del 8% del total de los existentes en España, esperándose un importante crecimiento de la oferta en los próximos años. El número de licencias federativas, 15.356, sitúa a la Comunidad como la cuarta federación en el conjunto del Estado.

SERVICIO POST-VENTA: ASPECTOS DE INTERÉS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (*Tourist-Info*), la Agencia Valenciana de Turismo coordina las oficinas de información turística de la Comunidad Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las 6 oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde de esta Red de servicios postventa en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda turística que visita la Comunidad Valenciana, la Agencia Valenciana de Turismo realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la *Encuesta de Verano Tourist Info* a visitantes de las oficinas o puntos de información turística de la *Red Tourist-Info*, que constaba, en el mencionado periodo, de 104 oficinas y 17 puntos de información turística. Se han investigado distintos aspectos de la información ofrecida a los usuarios de *Red Tourist Info*, de cara a su utilización en un programa de mejora de la calidad de estos servicios, promovido por el área responsable de la misma. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, la calidad del servicio de post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística

de la Comunidad Valenciana, así como la forma de organización del viaje a los municipios turísticos, así como otros aspectos relevantes.

Estructura de la demanda

El número de cuestionarios válidos tabulados fue de 6.467, de los cuales el 59,5% correspondió a residentes en el Estado español y el 38,7% en el extranjero; un 1,8% de los cuestionarios no tenían indicado el lugar de residencia de los entrevistados. La distribución por género de la demanda se correspondió con un 49,6% hombres y un 46% mujeres; en el 4,4% de los cuestionarios no se contestó a esta pregunta. Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 50% posee estudios universitarios, el 33,9% estudios secundarios, el 11,4% estudios primarios y tan sólo el 1,6% no tienen estudios. El 3,1% de los cuestionarios no disponen de respuesta a esta pregunta. Por tanto, los usuarios de la *Red Tourist Info* poseen un nivel educativo elevado, de lo que se desprende que aprecian y exigen servicios de información de calidad y así lo demuestran al analizar los datos referidos a la valoración de los servicios post-test que desarrollan dichas oficinas.

Organización del viaje

La mayoría de encuestados organizó su viaje al destino sin realizar reserva previa (55,2%), frente a los que sí realizaron algún tipo de reserva (44,8%). Dentro del grupo que realizaron algún tipo de reserva previa al organizar sus vacaciones, un 13,5% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 34,4% reservó alojamiento a través de una agencia, un 35,5% reservó el alojamiento directamente con la empresa, y un 11,1% realizó reserva de transporte directamente con la empresa. Desagregando la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se obtiene que de los residentes en el territorio español que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, un 3,8% fue una reserva completa (paquete turístico); el 16,3% reservó alojamiento a través de una agencia, el 17,1% reservó alojamiento directamente a la empresa, el 1,9% reservó el transporte mediante los servicios de una agencia y el 2,5% reservó el transporte directamente con la empresa transportista. Respecto a los residentes en el extranjero los porcentajes fueron un 9,2% en el caso reserva completa (paquete turístico); el 14,1% reservaron alojamiento a través de una agencia, el 14,2% reservaron alojamiento directamente a la empresa, el 9,2% reservaron el transporte mediante los servicios de una agencia y el 9,1% reservaron el transporte directamente con la empresa transportista.

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacan la vivienda alquilada (22,9%), el hotel (21,1%), la vivienda en propiedad (18,7%) y la vivienda de amigos y familiares (18,1%).

Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (71,7%); le sigue, con unos porcentajes bastante menores, el avión (19,8%). No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hicieron uso del automóvil en un 82,8% y del avión en un 4,7%. Sin embargo, los residentes en el extranjero realizaron su viaje al destino con automóvil en un 56,1% y en avión en un 41,9% de las ocasiones.

Forma de viaje: individual vs colectivo

En este epígrafe no hay diferencias significativas en función del lugar de residencia, destacando la realización del viaje con la familia (47,2%); le sigue el viaje en pareja (29,3%) y con amigos (19%).

Canales de información sobre destinos turísticos

Un aspecto de gran relevancia es el medio de información sobre destinos turísticos, habiéndose realizado mayoritariamente a través de amigos o familiares (53,8%). El segundo canal más utilizado fue internet (13,2%), seguido de los folletos proporcionados por las agencias de viaje (12,5%). Estos resultados corroboran la importancia que está tomando internet como medio en la información y promoción turística de destinos y, al tiempo, constata una de las líneas estratégicas que, desde la Agencia Valenciana de Turismo, se viene apoyando de forma decidida y con esfuerzos continuados como es el uso de las nuevas tecnologías en turismo.

El 89,1% de la población de la muestra respondió que internet es un canal útil de información turística. No obstante, esta cifra disminuyó (69,4%) cuando se preguntó sobre si habían utilizado alguna vez internet para informarse sobre destinos turísticos. Los segmentos de población de la muestra que más decían haber utilizado en alguna ocasión internet para informarse sobre destinos turísticos fueron los más jóvenes y aquellos que poseían un mayor nivel formativo.

Otro aspecto de interés es la evolución en el conocimiento de la página web de la Comunidad Valenciana diseñada por el Servicio de Tecnologías de la Información y Publicaciones de la Agencia Valenciana de Turismo. El resultado es positivo, ya que el 35,3% de la población entrevistada señaló conocer la web turística de la Comunidad Valenciana, lo que supone un incremento interanual de 2,2 puntos. Los residentes en territorio español son los más conocedores de la web-site, con un 45,2%, frente a los residentes en el extranjero, con un 21,7%.

Principales motivos por los que visita la Comunidad Valenciana

Un aspecto de gran importancia es el conocer por qué la demanda decide visitar los municipios de la Comunidad Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las cinco principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, el ocio y la diversión y los atractivos culturales, históricos y monumentales. No se observan diferencias entre residentes en territorio español y fuera del mismo, aunque los residentes en el extranjero sitúan en primer lugar el clima y en segundo lugar la playa. No obstante, estos dos atractivos turísticos están íntimamente imbricados como producto turístico (turismo de sol y playa).

Actividades realizadas durante la estancia

Las cinco principales actividades realizadas durante la estancia en el destino de la Comunidad Valenciana fueron, por orden de importancia, el ir a la playa, pasear, visitar museos y monumentos, realizar degustaciones gastronómicas y hacer compras de artesanía y productos regionales.

Fidelidad al destino

El 33,4% de la población encuestada señaló que era su primera visita a la Comunidad Valenciana. El 50,5% de los entrevistados que residen en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunidad Valenciana, frente al 21,9% de los residentes en España, lo que señala que los municipios de la Comunidad Valenciana poseen una importante demanda fiel procedente del Estado español.

La población de la muestra señala en un 84,4% de las ocasiones su intención de volver a visitar el destino donde han sido entrevistados. Este hecho es importante, ya que nos indica la fidelidad de la demanda turística de la Comunidad Valenciana.

Valoración de la calidad de la Red Tourist-Info

Uno de los motivos fundamentales por los que se realiza el proceso de encuestado anual en las oficinas y puntos de información turística de la Red Tourist Info es el conocer cómo valoran los usuarios la calidad de sus servicios e infraestructuras.

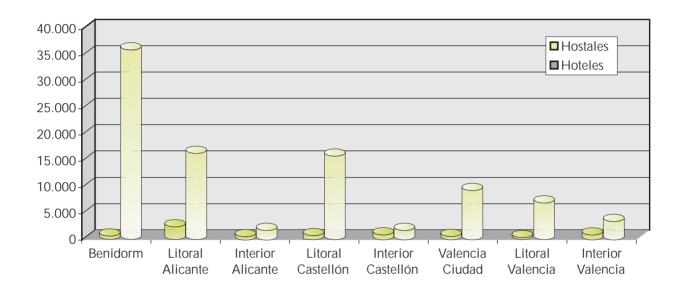
Un elevado porcentaje de los visitantes encuestados manifiesta su intención de volver a los destinos de la Comunidad Valenciana.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente de la oficina, claridad, fiabilidad, utilidad práctica, imagen y estética de los folletos, imagen, localización y accesibilidad de la oficina) es excelente en las oficinas turísticas de la *Red Tourist Info*, con una puntuación de 9,07 en una escala de 0 a 10, y una valoración global de excelente para el 74,11% de los entrevistados, lo que supone un reconocimiento a los esfuerzos que, desde la Agencia Valenciana de Turismo se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante a la Comunidad Valenciana.

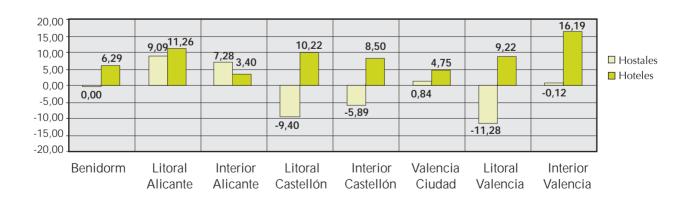
ANÁLISIS GRÁFICO

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros

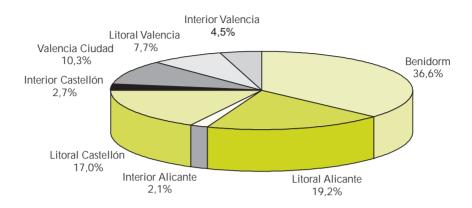


Variación de las plazas hoteleras 01/02

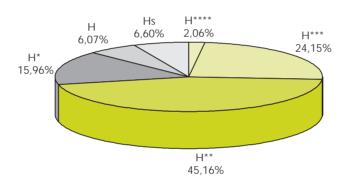


1.2. Plazas hoteleras. Por zonas turísticas

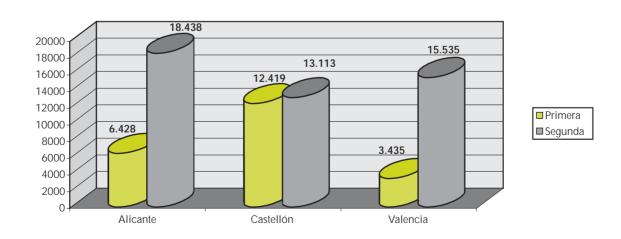
Por zonas turísticas



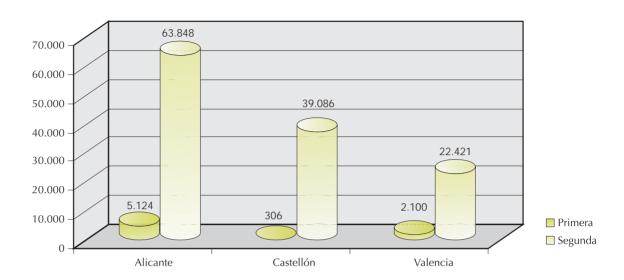
Por categoría



1.3. Plazas disponibles en campings

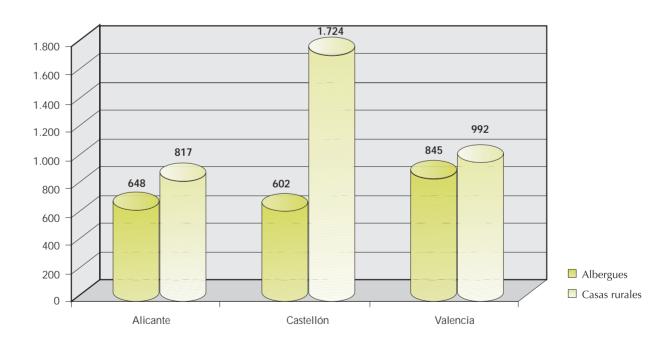


1.4. Plazas disponibles en apartamentos (*)

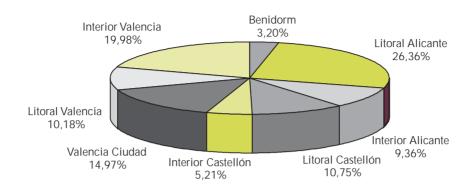


(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.

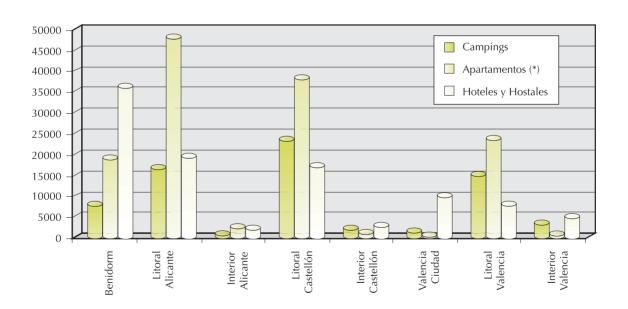
1.5. Plazas disponibles en albergues y casas rurales



1.6. Plazas en restaurantes por zonas turísticas

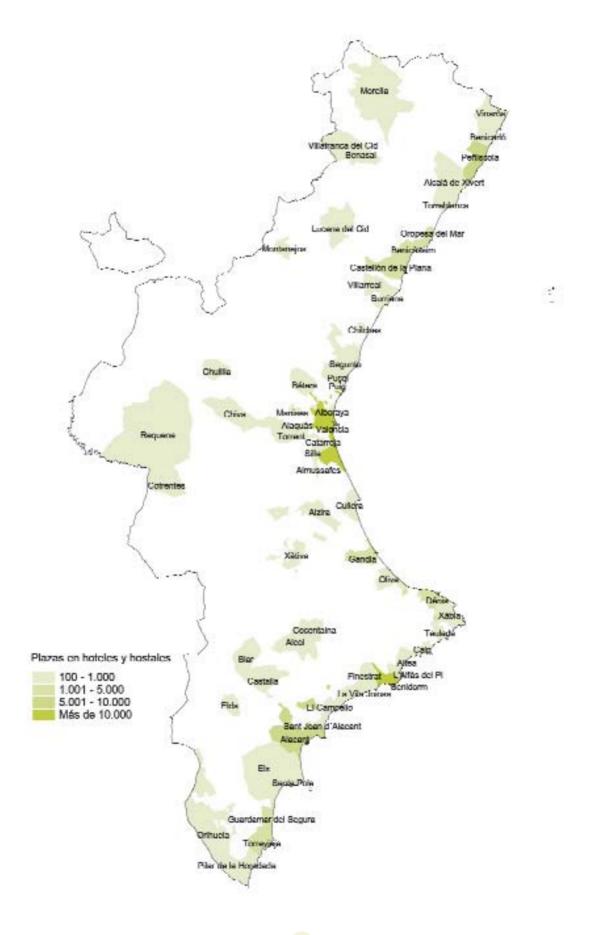


1.7. Oferta de alojamiento (plazas)

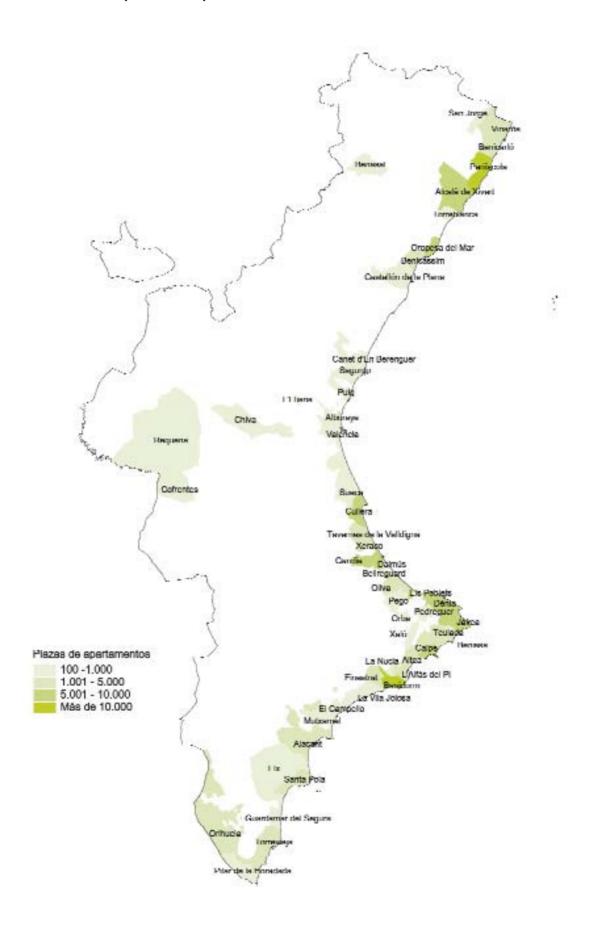


^(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el «Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos», de l'Agència Valenciana del Turisme.

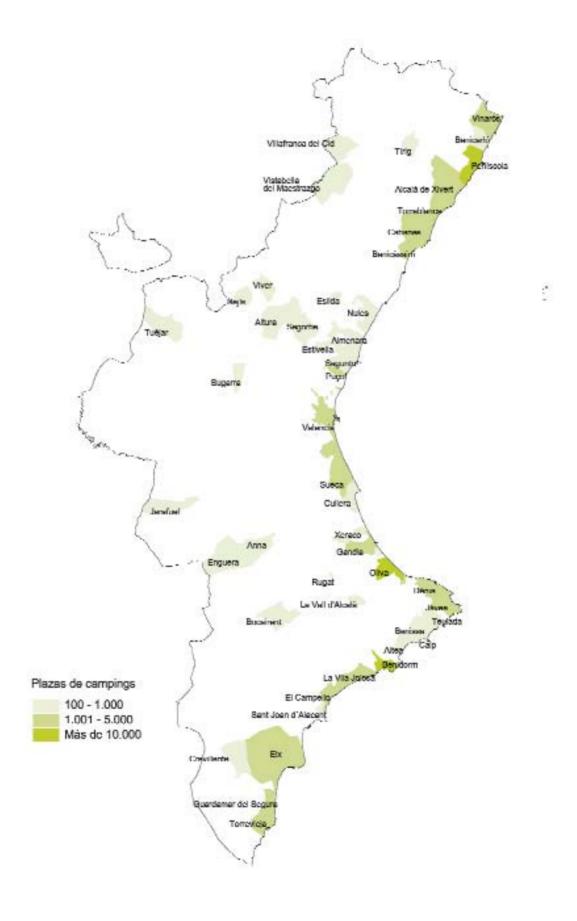
1.8. Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales



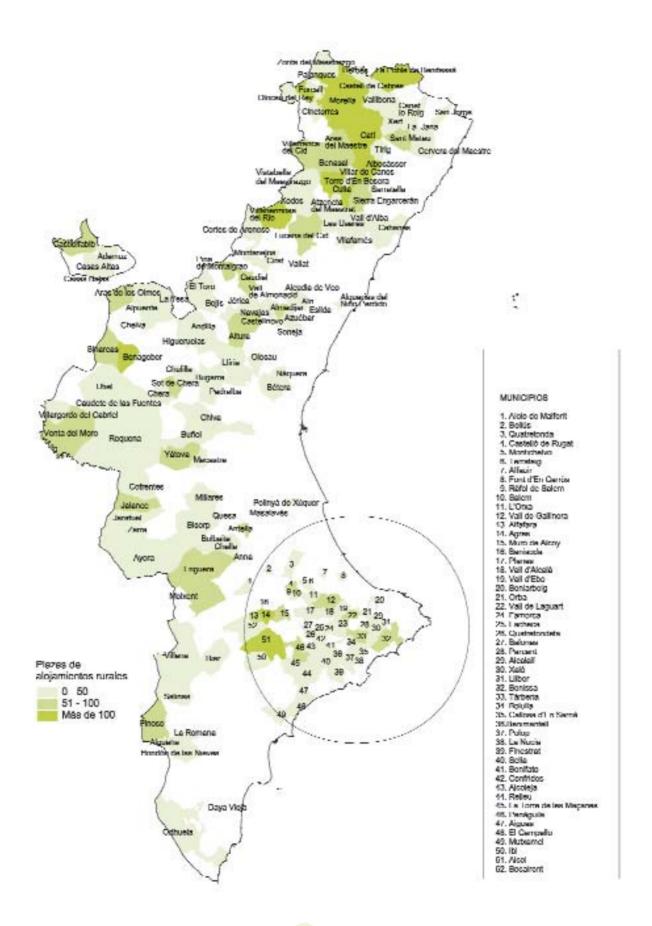
1.9. Distribución de las plazas en apartamentos



1.10. Distribución de las plazas en campings

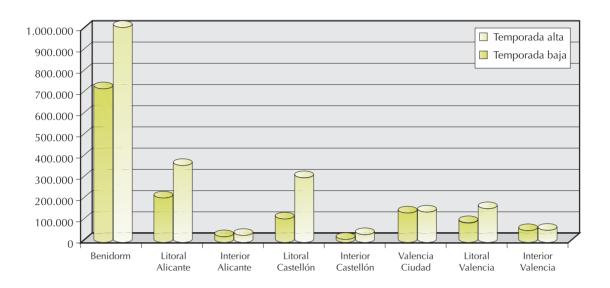


1.11. Distribución de las plazas en alojamientos rurales

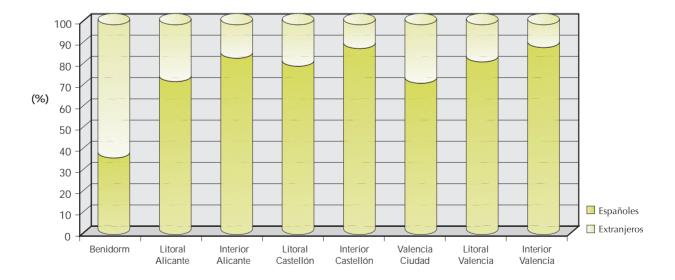


2. DEMANDA TURÍSTICA

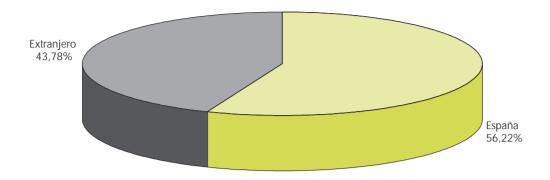
2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas



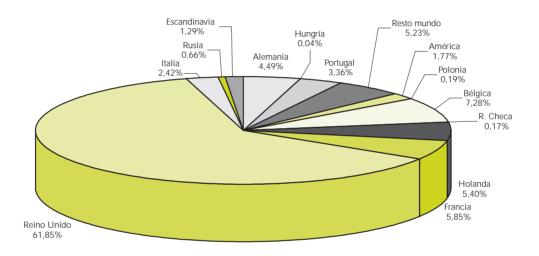
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias



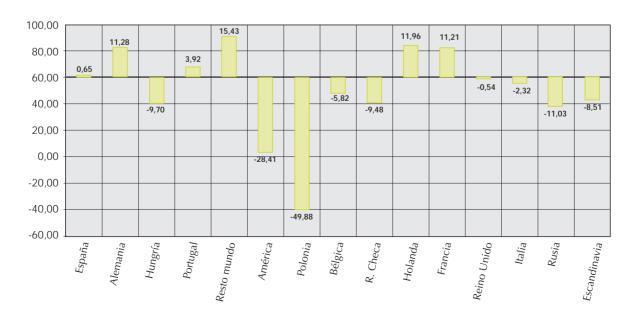
2.3. Pernoctaciones totales según procedencia



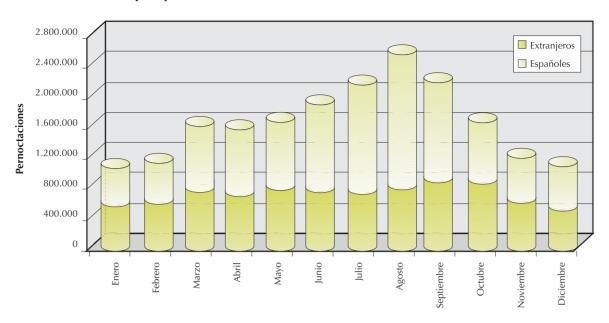
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



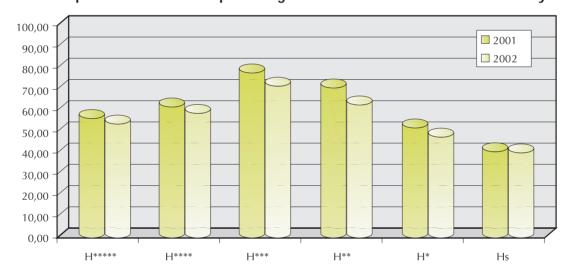
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2001



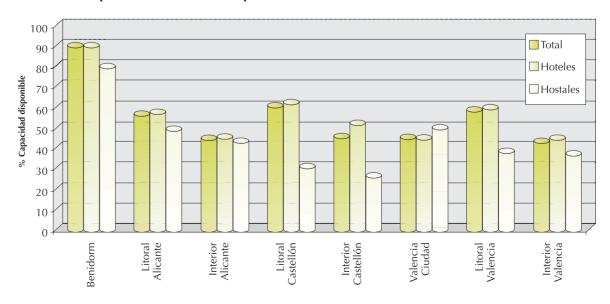
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



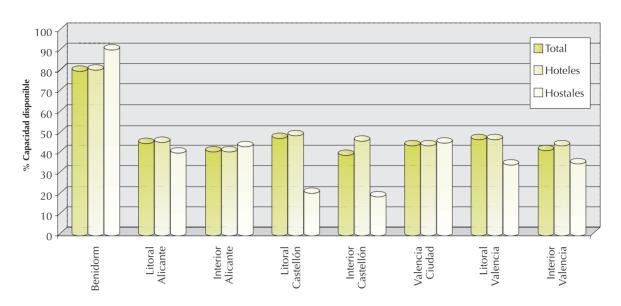
2.5. Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2001 y 2002



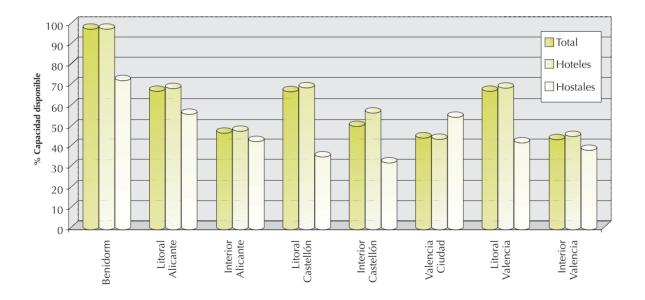
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas



2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja



2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

Zonas y			ESTRELLAS DE ORO			TOTAL
Provincias	1	2	3	4	5	101112
Benidorm	13	33	58	21	0	125
Litoral	30	32	43	13	4	122
Interior	12	10	9	1	0	32
ALICANTE	55	75	110	35	4	279
Litoral	30	30	28	10	0	98
Interior	11	16	8	1	0	36
CASTELLÓN	41	46	36	11	0	134
Valencia ciudad	4	7	17	16	2	46
Litoral	8	18	14	8	1	49
Interior	12	19	15	4	0	50
VALENCIA	24	44	46	28	3	145
C.VALENCIANA	120	165	192	74	7	558

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

Zonas y			ESTRELLAS DE ORO			TOTAL
Provincias	1		3		5	TOTAL
Benidorm	903	6.074	19.687	9.281	0	35.945
Litoral	1.333	3.404	8.494	2.772	969	16.972
Interior	380	436	727	9	0	1.552
ALICANTE	2.616	9.914	28.908	12.062	969	54.469
Litoral	1.887	2.679	7.400	3.987	0	15.953
Interior	362	954	399	161	0	1.876
CASTELLÓN	2.249	3.633	7.799	4.148	0	17.829
Valencia ciudad	219	525	3.147	4.687	911	9.489
Litoral	387	937	3.305	2.539	162	7.330
Interior	560	843	1.687	541	0	3.631
VALENCIA	1.166	2.305	8.139	7.767	1.073	20.450
C.VALENCIANA	6.031	15.852	44.846	23.977	2.042	92.748

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.1.3. Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

			ESTRELLAS	DE PLATA				
Zonas y				2	;		Tot	
Provincias	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Benidorm	5	438	0	0	0	0	5	438
Litoral	40	1.407	14	646	0	0	54	2.053
Interior	15	376	5	125	0	0	20	501
ALICANTE	60	2.221	19	771	0	0	79	2.992
Litoral	24	764	4	171	0	0	28	935
Interior	17	628	5	155	0	0	22	783
CASTELLÓN	41	1.392	9	326	0	0	50	1.718
Valencia ciudad	7	241	9	376	1	103	17	720
Litoral	7	182	4	117	0	0	11	299
Interior	20	499	9	260	1	64	30	823
VALENCIA	34	922	22	753	2	167	58	1.842
C.VALENCIANA	135	4.535	50	1.850	2	167	187	6.552

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

Zonas y Provincias	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
Benidorm	26.596	27.384	31.164	33.288	32.276	33.901	34.104	34.405	36.124	34.733	30.520	28.497
Litoral	13.057	13.764	14.632	14.720	15.149	15.451	15.492	15.448	15.604	15.199	14.629	14.916
Interior	1.923	2.099	2.099	2.099	2.099	2.118	2.127	2.073	2.145	2.118	2.132	2.048
ALICANTE	41.576	43.247	47.895	50.107	49.524	51.470	51.723	51.926	53.873	52.050	47.281	45.461
Litoral	5.109	6.105	11.091	12.730	12.764	13.220	14.310	13.423	14.469	12.046	8.465	6.677
Interior	1.247	1.343	1.466	1.518	1.518	1.867	1.848	1.888	1.919	1.570	1.521	1.493
CASTELLÓN	6.356	7.448	12.557	14.248	14.282	15.087	16.158	15.311	16.388	13.616	9.986	8.170
Valencia ciudad	8.884	8.878	8.878	8.862	9.193	9.277	9.193	9.707	9.859	9.974	9.974	9.974
Litoral	5.227	5.282	5.543	5.543	5.950	6.954	7.139	7.213	7.282	6.167	5.700	4.829
Interior	2.556	3.094	3.094	3.094	3.236	3.220	3.284	3.268	3.268	3.250	3.295	3.303
VALENCIA	16.667	17.254	17.515	17.499	18.379	19.451	19.616	20.188	20.409	19.391	18.969	18.106
C.VALENCIANA	64.599	67.949	77.967	81.854	82.185	86.008	87.497	87.425	90.670	85.057	76.236	71.737

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

Zonas y	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
Provincias												2.0
Benidorm	125	125	199	199	199	199	438	438	438	199	179	179
Litoral	1.208	1.329	1.501	1.641	1.587	1.733	1.776	1.799	1.688	1.566	1.366	1.411
Interior	606	606	618	618	625	644	643	579	655	636	636	682
ALICANTE	1.939	2.060	2.318	2.458	2.411	2.576	2.857	2.816	2.781	2.401	2.181	2.272
Litoral	303	293	405	567	511	576	769	939	792	352	322	322
Interior	423	425	518	544	535	535	795	795	795	467	467	467
CASTELLÓN	726	718	923	1.111	1.046	1.111	1.564	1.734	1.587	819	789	789
Valencia ciudad	574	574	614	614	614	614	614	614	614	580	580	580
Litoral	253	253	324	372	372	394	346	346	346	329	238	253
Interior	776	776	836	836	836	867	867	839	871	856	863	863
VALENCIA	1.603	1.603	1.774	1.822	1.822	1.875	1.827	1.799	1.831	1.765	1.681	1.696
C.VALENCIANA	4.268	4.381	5.015	5.391	5.279	5.562	6.248	6.349	6.199	4.985	4.651	4.757

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA".

1.1.6. Número de plazas de campings

		Cate		TO	TA I		
Provincias	Prin	nera	Segu	ında	TOTAL		
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	
ALICANTE	8	6.428	37	18.438	45	24.866	
CASTELLÓN	19	12.419	34	13.113	53	25.532	
VALENCIA	7	3.435	28	15.535	35	18.970	
C.VALENCIANA	34	22.282	99	47.086	133	69.368	

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.1.7. Número de plazas de apartamentos (*)

			Categ	orías			TO	TA I	
Provincias	Lu	ıjo	Primera Segunda			nda	TOTAL		
Número	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	
ALICANTE	1	10	1.305	5.124	16.935	63.848	18.241	68.982	
CASTELLÓN	0	0	68	306	7.684	39.086	7.752	39.392	
VALENCIA	0	0	318	2.100	4.331	22.421	4.649	24.521	
C.VALENCIANA		10	1.691	7.530	28.950	125.355	30.642	132.895	

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. (Información a 31 de diciembre de 2002)

^(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas" explotadoras y apartamentos turísticos", de l'Agència Valenciana del Turisme.

1.1.8. Número de plazas de casas rurales y albergues

Provincia			Casas i	rurales			ALDED	CLIES	ACAM		TO	
FIOVITICIA	Comp	artida	No com	partida	ТО	TAL	ALBERGUES		FINCA PARTICULAR		ALOJAMIENTO RURAL	
	nº	plazas	nº	plazas	n°	plazas	n°	plazas	n°	plazas	n°	plazas
ALICANTE	31	280	78	537	109	817	11	648	0	0	120	1.465
CASTELLÓN	13	106	230	1.618	243	1.724	14	602	3	30	260	2.356
VALENCIA	25	212	106	780	131	992	13	845	0	0	144	1.837
C.VALENCIANA	69	598	414	2.935	483	3.533		2.095	3	30	524	5.658

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viajes

		Casas C	Centrales			Sucui	sales		TOTAL
Zonas y Provincias	Mayorista	Mayor/ Minor	Minorista	Total	Mayorista	Mayor/ Minor	Minorista	Total	GENERAL
Benidorm	2	14	31	47	2	15	11	28	75
Litoral	1	15	77	93	3	88	34	125	218
Interior	0	2	39	41	0	32	18	50	91
ALICANTE	3	31	147	181	5	135	63	203	384
Litoral	0	4	17	21	0	26	7	33	54
Interior	0	0	7	7	0	16	3	19	26
CASTELLÓN	0	4	24	28	0	42	10	52	80
Valencia ciudad	5	26	77	108	13	119	37	169	277
Litoral	0	1	27	28	1	17	10	28	56
Interior	0	9	62	71	0	63	25	88	159
VALENCIA	5	36	166	207	14	199	72	285	492
C.VALENCIANA	8	71	337	416		376	145	540	956

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.2.2. Oficinas de información

Zonas y Provincias	De l'Agència Valenciana del Turisme	Municipales
Benidorm	3	0
Litoral	40	0
Interior	11	4
ALICANTE	54	4
Litoral	16	0
Interior	9	1
CASTELLÓN	25	1
Valencia ciudad	4	0
Litoral	19	0
Interior	10	1
VALENCIA	33	1
C.VALENCIANA	112	6

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

Zonas y			TENEDORES			
Provincias	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	TOTAL
Benidorm	180	148	2	1	0	331
Litoral	1.690	1.155	18	5	1	2.869
Interior	604	279	3	0	0	886
ALICANTE	2.474	1.582	23	6	1	4.086
Litoral	663	312	10	4	0	989
Interior	391	92	2	1	0	486
CASTELLÓN	1.054	404	12	5	0	1.475
Valencia ciudad	843	647	8	1	0	1.499
Litoral	543	353	4	0	0	900
Interior	1.135	457	5	1	0	1.598
VALENCIA	2.521	1.457	17	2	0	3.997
C.VALENCIANA	6.049	3.443	52	13	1	9.558

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.3.2. Número de plazas en restaurantes

Zonas y			TENEDORES			TOTAL
Provincias	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	TOTAL
Benidorm	11.674	8.813	86	80	0	20.653
Litoral	90.867	76.681	1.728	554	40	169.870
Interior	38.580	21.250	474	0	0	60.304
ALICANTE	141.121	106.744	2.288	634	40	250.827
Litoral	41.916	25.894	1.273	175	0	69.258
Interior	23.555	9.329	590	100	0	33.574
CASTELLÓN	65.471	35.223	1.863	275	0	102.832
Valencia ciudad	42.699	52.807	826	110	0	96.442
Litoral	32.796	32.360	454	0	0	65.610
Interior	75.687	52.380	578	90	0	128.735
VALENCIA	151.182	137.547	1.858	200	0	290.787
C.VALENCIANA	357.774	279.514	6.009	1.109	40	644.446

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.3.3. Número de cafeterías

Zonas y		CATEGORÍAS							
Provincias	Especial	Primera	Segunda	TOTAL					
Benidorm	1	9	262	272					
Litoral	0	10	409	419					
Interior	1	1	64	66					
ALICANTE	2	20	735	757					
Litoral	0	12	354	366					
Interior	0	0	82	82					
CASTELLÓN	0	12	436	448					
Valencia ciudad	1	30	313	344					
Litoral	1	3	187	191					
Interior	0	9	293	302					
VALENCIA	2	42	793	837					
C.VALENCIANA	4	74	1.964	2.042					

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.3.4. Número de plazas en cafeterías

Zonas y		CATEGORÍAS							
Provincias	Especial	Primera	Segunda	TOTAL					
Benidorm	264	898	11.856	13.018					
Litoral	0	1.091	22.501	23.592					
Interior	45	72	4.443	4.560					
ALICANTE	309	2.061	38.800	41.170					
Litoral	0	619	18.563	19.182					
Interior	0	0	4.326	4.326					
CASTELLÓN	0	619	22.889	23.508					
Valencia ciudad	132	3.279	21.842	25.253					
Litoral	130	330	10.382	10.842					
Interior	0	912	16.201	17.113					
VALENCIA	262	4.521	48.425	53.208					
C.VALENCIANA	571	7.201	110.114	117.886					

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas y Actividades Turísticas (Información a 31 de diciembre de 2002).

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Elementos de carácter higiénico y lúdico instalados por l'Agència Valenciana del Turisme en playas y zonas turísticas de interior

Zonas y Provincias	Áreas Iúdicas (*)	Pasarelas (m)	Pasarelas especiales	Papeleras	Duchas	Lavapiés	Plataformas flotantes	Mesas y bancos
Benidorm	21	2.345	361	562	0	96	3	0
Litoral	181	17.891	2.858	1.612	4	830	4	0
Interior	40	0	0	277	0	0	0	96
ALICANTE	242	20.236	3.219	2.451	4	926	7	96
Litoral	237	14.629	1.690	971	203	204	2	0
Interior	65	0	0	372	0	0	0	149
CASTELLÓN	302	14.629	1.690	1.343	203	204	2	149
Valencia ciudad	33	3.672	520	230	22	0	1	0
Litoral	168	27.753	3.396	1.513	155	538	2	0
Interior	57	0	0	501	0	0	0	192
VALENCIA	258	31.425	3.916	2.244	177	538	3	192
C.VALENCIANA	802	66.290	8.825	6.038	384	1.668	12	437

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

1.4.2. Instalaciones deportivas

Zonas y	Puertos o	deportivos	Campos de	Parques
Provincias	Número	Amarres	golf	acuáticos
Benidorm	1	120	0	1
Litoral	22	10.633	9	1
Interior	0	0	4	1
ALICANTE	23	10.753	13	3
Litoral	7	1.707	1	2
Interior	0	0	2	1
CASTELLÓN	7	1.707	3	3
Valencia ciudad	1	1.202	1	0
Litoral	7	2.826	2	1
Interior	0	0	3	0
VALENCIA	8	4.028	6	1
C.VALENCIANA	38	16.488	22	7

^(*) Las áreas lúdicas se componen de unidades deportivas y unidades de juego infantil y juvenil.

1.4.3. Espacios naturales protegidos

	Extensión	Términos Municipales
Parque Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.708 ha.	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parque Natural de la Albufera	20.932 ha	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parque Natural de Las Salinas	2.574 ha	Santa Pola y Elx
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.293 ha.	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parque Natural del Marjal Pego-Oliva	1.253 ha.	Oliva y Pego
Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	917 ha.	Cabanes y Torreblanca
Parque Natural de El Hondo	2.495 ha.	Elx y Crevillente
Parque Natural del Montgó	2.475 ha.	Denia y Jávea
Parque Natural del Peñón de Ifach	48 ha.	Calp
Parque Natural del Carrascal de la Font Roja	2.450 ha.	Alcoi e Ibi
Reserva Natural de les Illes Columbretes	12.306 ha.	Castellón
Reserva Natural (Marina) del Cabo de San Antonio	110 ha.	Denia
Reserva Natural (Marina) Isla de Tabarca o Illa Plana	1.000 ha.	Alicante
Parque Natural de la Serra Calderona	17.782 ha.	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Segart, Segorbe, Serray Torres Torres
Parque Natural de la Serra de Mariola	12.510 ha.	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parque Natural de la Serra d'Iirta	12.000 ha.	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parque Natural Sierra de Espadán	30.000 ha.	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente.

1.4.4. Salud y esparcimiento

Zonas y	Albergues y ca juven		Turismo de salud		
Provincias	Número Plazas		Balnearios	Otras instalaciones	
Benidorm	0	0	0	2	
Litoral	6	797	0	6	
Interior	3	201	0	0	
ALICANTE	9	998	0	8	
Litoral	6	814	0	3	
Interior	2	98	2	0	
CASTELLÓN	8	912	2	3	
Valencia ciudad	3	212	0	1	
Litoral	1	94	0	1	
Interior	8	900	3	1	
VALENCIA	12	1.206	3	3	
C.VALENCIANA	29	3.116		14	

1.4.5. Banderas azules

Municipios y Provincias	Playas	Puertos Deportivos	Municipios y Provincias	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE			ALICANTE		
Alacant	4	2	Guardamar del Segura	3	-
Altea	1	2	La Vila Joiosa	2	1
Benidorm	3	-	L'Alfàs del Pí	1	-
Benissa	1	-	Orihuela	5	1
Calp	3	1	Pilar de la Horadada	3	-
Dénia	3	1	Santa Pola	3	1
El Campello	2	1	Teulada	3	1
Elx	3	-	Torrevieja	3	2
Finestrat	1	-	Xàbia	3	1
CASTELLÓN			CASTELLÓN		
Alcalà de Xivert	4	1	Moncofa	1	-
Benicàssim	5	-	Orpesa	2	1
Benicarló	1	-	Torreblanca	2	-
Burriana	-	1	Peñíscola	1	-
Castelló de la Plana	2	-	Vinaròs	1	-
Chilches	2	-			
VALENCIA			VALENCIA		
Canet d'En Berenguer	1	-	Sagunt	2	-
Cullera	4	-	Sueca	1	-
Gandia	1	1	Tavernes de la Valldigna	1	-
Miramar	1	-	Valencia	3	1
Oliva	2	-	Xeraco	1	-

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente, Dirección General de Calidad Ambiental.

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

Zonas y Provincias	Museos y colecciones museográficas	Conjuntos turísticos de interés cultural
Benidorm	3	6
Litoral	47	189
Interior	58	146
ALICANTE	108	341
Litoral	21	74
Interior	42	152
CASTELLÓN	63	226
Valencia ciudad	46	70
Litoral	21	36
Interior	69	226
VALENCIA	136	332
C.VALENCIANA	307	899

1.6. OTRAS INFORMACIONES

1.6.1. Demografía y territorio

Zonas y Provincias	Población de derecho	Superficie (Km²)	Densidad (hab/km²)	Superficie Forestal (Ha.)
Benidorm	51.873	39	1.347	
Litoral	792.354	1.623	488	
Interior	617.698	4.157	149	
ALICANTE	1.461.925	5.818	251	247.376
Litoral	292.688	917	319	
Interior	191.878	5.715	34	
CASTELLÓN	484.566	6.632	73	399.149
Valencia ciudad	738.441	135	5.486	
Litoral	294.665	581	507	
Interior	1.183.179	10.091	117	
VALENCIA	2.216.285	10.806	205	568.554
C.VALENCIANA	4.162.776	23.256	179	1.215.079

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria de Medio Ambiente.

1.6.2. Climatología

	Temperatura media			Núm	ero de horas o	de sol	Precipitación total en milímetros			
	Observatorio	Observatorio	Observatorio	Observatorio	Observatorio	Observatorio	Observatorio	Observatorio	Observatorio	
	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia	
Enero	12,8	13,0	14,1	168	160	166	32	23	18,3	
Febrero	12,6	11,8	13,3	198	209	202	44,7	28,5	38,1	
Marzo	17,7	17,4	19,0	243	218	239	1,8	10,4	7,4	
Abril	16,7	16,8	17,6	281	271	286	48,8	34,4	63,5	
Mayo	19,4	19,5	20,0	277	286	266	21,2	24,1	17,1	
Junio	23,9	23,4	24,0	323	354	330	7,3	7,4	6	
Julio	25,6	25,3	25,9	325	338	301	0,6	5,7	0,7	
Agosto	26,7	26,8	27,3	326	295	292	0,6	32,5	3,6	
Septiembre	23,6	22,9	23,4	243	217	216	95,7	107,7	183,8	
Octubre	21,2	20,8	21,5	235	219	224	46,1	42,1	32,4	
Noviembre	13,7	12,9	13,5	142	169	158	37,4	101,2	47,4	
Diciembre	11,3	9,8	10,6	147	175	150	69,3	29,6	81	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE.

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

Zonas y	TOTALES	Espar	ioles	Extrar	Extranjeros			
Provincias	TOTALLS	Hoteles	Hostales	Hoteles	Hostales			
Benidorm Litoral Interior ALICANTE Litoral Interior CASTELLÓN Valencia ciudad	10.215.044 3.242.643 422.821 13.880.508 2.333.800 343.221 2.677.021 1.567.177	3.774.393 2.085.567 268.320 6.128.280 1.768.959 249.939 2.018.898 1.020.964	65.488 179.203 79.196 323.887 41.935 50.463 92.398 66.120	6.375.163 890.073 59.511 7.324.747 511.723 41.016 552.739 440.763	0 87.800 15.794 103.594 11.183 1.803 12.986 39.330			
Litoral Interior VALENCIA C.VALENCIANA	1.299.662 593.884 3.460.723 20.018.252	1.052.631 424.811 2.498.406 10.645.584	36.431 90.241 192.792 609.077	202.931 62.835 706.529 8.584.015	7.669 15.997 62.996 179.576			

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

Zonas y	ENE	RO	FEBR	ERO	MAF	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUN	IIO
Provincias	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	133.166	469.242	152.295	458.911	304.502	545.289	321.490	518.951	332.838	577.637	409.700	573.999
Litoral	113.479	54.365	103.162	68.607	171.727	96.312	156.256	104.333	198.870	94.162	230.793	80.403
Interior	22.852	7.507	22.889	5.410	26.508	5.360	31.117	6.392	26.120	7.182	29.432	5.387
ALICANTE	269.497	531.114	278.346	532.928	502.737	646.961	508.863	629.676	557.828	678.981	669.925	659.789
Litoral	44.639	8.796	63.394	20.381	108.503	40.290	119.875	46.313	120.019	59.503	205.664	51.163
Interior	12.378	3.497	14.782	3.275	22.024	3.029	23.536	3.090	23.590	4.827	23.446	3.223
CASTELLÓN	57.017	12.293	78.176	23.656	130.527	43.319	143.411	49.403	143.609	64.330	229.110	54.386
Valencia ciudad	72.820	27.654	86.397	35.168	109.246	41.488	88.277	39.457	89.137	33.585	80.642	44.507
Litoral	56.897	11.978	61.165	16.713	75.439	22.792	71.316	16.305	66.812	14.038	117.962	22.775
Interior	22.177	3.947	29.340	6.693	49.123	10.322	42.633	5.321	42.104	5.544	38.914	6.062
VALENCIA	151.894	43.579	176.902	58.574	233.808	74.602	202.226	61.083	198.053	53.167	237.518	73.344
C.VALENCIANA	478.408	586.986	533.424	615.158	867.072	764.882	854.500	740.162	899.490	796.478	1.136.553	787.519

Continuación

Zonas y	JUL	.IO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIEI	MBRE
Provincias	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	490.453	542.432	589.572	565.005	428.122	652.869	349.807	582.387	177.348	469.587	150.588	418.854
Litoral	312.162	87.285	383.823	80.423	224.827	100.057	109.915	107.536	136.929	58.225	122.827	46.165
Interior	27.916	7.461	38.181	7.247	36.327	6.174	26.532	6.707	32.237	5.750	27.405	4.728
ALICANTE	830.531	637.178	1.011.576	652.675	689.276	759.100	486.254	696.630	346.514	533.562	300.820	469.747
Litoral	301.467	48.446	357.426	51.925	273.434	64.042	86.109	97.302	56.313	21.516	74.051	13.229
Interior	35.573	4.276	51.481	5.767	33.317	3.528	21.859	3.587	22.720	2.338	15.696	2.382
CASTELLÓN	337.040	52.722	408.907	57.692	306.751	67.570	107.968	100.889	79.033	23.854	89.747	15.611
Valencia ciudad	78.059	34.880	90.770	54.824	112.912	48.367	103.075	44.134	94.820	47.744	80.929	28.285
Litoral	140.995	31.034	199.438	26.226	125.692	17.171	73.683	15.884	33.790	9.850	65.873	5.834
Interior	48.711	5.833	49.313	8.322	54.415	9.938	46.984	5.979	54.962	6.712	36.376	4.159
VALENCIA	267.765	71.747	339.521	89.372	293.019	75.476	223.742	65.997	183.572	64.306	183.178	38.278
C.VALENCIANA	1.435.336	761.647	1.760.004	799.739	1.289.046	902.146	817.964	863.516	609.119	621.722	573.745	523.636

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

Zonas y	ENE	RO	FEBR	ERO	MAF	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUN	IO
Provincias	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	130.104	469.242	148.972	458.911	299.508	545.289	318.426	518.951	328.089	577.637	404.172	573.999
Litoral	105.031	50.241	94.629	64.464	157.864	90.702	144.837	96.346	186.177	87.148	213.907	70.705
Interior	15.516	6.241	15.421	4.274	20.821	4.529	25.796	4.890	20.844	5.438	23.749	4.466
ALICANTE	250.651	525.724	259.022	527.649	478.193	640.520	489.059	620.187	535.110	670.223	641.828	649.170
Litoral	43.121	8.572	61.513	19.990	105.446	40.089	119.297	46.248	114.985	58.130	202.233	50.358
Interior	10.393	3.480	13.095	3.275	19.087	3.002	20.170	3.000	20.943	4.290	20.447	2.777
CASTELLÓN	53.514	12.052	74.608	23.265	124.533	43.091	139.467	49.248	135.928	62.420	222.680	53.135
Valencia ciudad	69.221	23.557	81.904	32.903	103.360	37.312	82.017	36.199	83.291	29.943	75.231	39.507
Litoral	54.964	11.777	58.802	16.327	70.850	22.260	68.525	15.561	63.753	13.305	115.047	22.017
Interior	17.432	3.020	22.066	5.478	38.306	8.670	35.770	4.282	35.076	4.633	32.063	5.042
VALENCIA	141.617	38.354	162.772	54.708	212.516	68.242	186.312	56.042	182.120	47.881	222.341	66.566
C.VALENCIANA	445.782	576.130	496.402	605.622	815.242	751.853	814.838	725.477	853.158	780.524	1.086.849	768.871

Continuación

Zonas y	JUL	.IO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
Provincias	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	483.085	542.432	580.218	565.005	419.958	652.869	344.209	582.387	172.319	469.587	145.333	418.854
Litoral	287.557	77.276	354.514	69.381	207.206	89.131	97.464	98.258	125.398	53.696	110.983	42.725
Interior ALICANTE	20.128 790.770	6.391 626.099	30.697 965.429	4.907 639.293	29.590 656.754	4.627 746.627	21.843 463.516	5.687 686.332	22.479 320.196	4.659 527.942	21.436 277.752	3.402 464.981
Litoral Interior CASTELLÓN	294.633 29.040 323.673	47.218 4.217 51.435	344.948 38.167 383.115	46.116 5.203 51.319	269.339 26.000 295.339	63.721 3.465 67.186	84.586 17.831 102.417	97.114 3.587 100.701	56.157 19.889 76.046	21.412 2.338 23.750	72.701 14.877 87.578	12.755 2.382 15.137
Valencia ciudad Litoral Interior VALENCIA	72.402 136.235 41.176 249.813	31.575 29.796 4.417 65.788	83.518 194.591 42.055 320.164	50.549 24.948 4.884 80.381	105.492 122.263 42.646 270.401	45.599 15.976 7.522 69.097	97.591 71.400 40.613 209.604	41.676 15.459 5.407 62.542	90.588 32.402 46.745 169.735	45.337 9.717 5.762 60.816	76.349 63.799 30.863 171.011	26.606 5.788 3.718 36.112
C.VALENCIANA	1.364.256	743.322	1.668.708	770.993	1.222.494	882.910	775.537	849.575	565.977	612.508	536.341	516.230

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

Zonas y	ENE	RO	FEBR	ERO	MAF	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUN	IIO
Provincias	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	3.062	0	3.323	0	4.994	0	3.064	0	4.749	0	5.528	0
Litoral	8.448	4.124	8.533	4.143	13.863	5.610	11.419	7.987	12.693	7.014	16.886	9.698
Interior	7.336	1.266	7.468	1.136	5.687	831	5.321	1.502	5.276	1.744	5.683	921
ALICANTE	18.846	5.390	19.324	5.279	24.544	6.441	19.804	9.489	22.718	8.758	28.097	10.619
Litoral	1.518	224	1.881	391	3.057	201	578	65	5.034	1.373	3.431	805
Interior	1.985	17	1.687	0	2.937	27	3.366	90	2.647	537	2.999	446
CASTELLÓN	3.503	241	3.568	391	5.994	228	3.944	155	7.681	1.910	6.430	1.251
Valencia ciudad	3.599	4.097	4.493	2.265	5.886	4.176	6.260	3.258	5.846	3.642	5.411	5.000
Litoral	1.933	201	2.363	386	4.589	532	2.791	744	3.059	733	2.915	758
Interior	4.745	927	7.274	1.215	10.817	1.652	6.863	1.039	7.028	911	6.851	1.020
VALENCIA	10.277	5.225	14.130	3.866	21.292	6.360	15.914	5.041	15.933	5.286	15.177	6.778
C.VALENCIANA	32.626	10.856	37.022	9.536	51.830	13.029	39.662	14.685	46.332	15.954	49.704	18.648

Continuación

Zonas y	JUI	_IO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
Provincias	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	7.368	0	9.354	0	8.164	0	5.598	0	5.029	0	5.255	0
Litoral	24.605	10.009	29.309	11.042	17.621	10.926	12.451	9.278	11.531	4.529	11.844	3.440
Interior	7.788	1.070	7.484	2.340	6.737	1.547	4.689	1.020	9.758	1.091	5.969	1.326
ALICANTE	39.761	11.079	46.147	13.382	32.522	12.473	22.738	10.298	26.318	5.620	23.068	4.766
Litoral	6.834	1.228	12.478	5.809	4.095	321	1.523	188	156	104	1.350	474
Interior	6.533	59	13.314	564	7.317	63	4.028	0	2.831	0	819	0
CASTELLÓN	13.367	1.287	25.792	6.373	11.412	384	5.551	188	2.987	104	2.169	474
Valencia ciudad	5.657	3.305	7.252	4.275	7.420	2.768	5.484	2.458	4.232	2.407	4.580	1.679
Litoral	4.760	1.238	4.847	1.278	3.429	1.195	2.283	425	1.388	133	2.074	46
Interior	7.535	1.416	7.258	3.438	11.769	2.416	6.371	572	8.217	950	5.513	441
VALENCIA	17.952	5.959	19.357	8.991	22.618	6.379	14.138	3.455	13.837	3.490	12.167	2.166
C.VALENCIANA	71.080	18.325	91.296	28.746	66.552	19.236	42.427	13.941	43.142	9.214	37.404	7.406

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

Zonas y Provincias	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
Benidorm	48.955	536.242	337.903	18.217	174.869	24.963	4.868.766
Litoral	98.497	66.526	32.724	53.560	99.713	38.701	396.740
Interior	8.504	1.632	1.417	2.001	15.100	8.003	15.227
ALICANTE	155.956	604.400	372.044	73.778	289.682	71.667	5.280.733
Litoral	133.784	12.452	79.729	11.940	130.697	34.800	22.592
Interior	7.099	1.263	1.951	2.116	8.919	6.122	5.185
CASTELLÓN	140.883	13.715	81.680	14.056	139.616	40.922	27.777
Valencia ciudad	40.060	6.911	10.618	11.206	38.656	65.851	69.187
Litoral	46.349	11.433	6.587	12.456	32.544	15.324	35.235
Interior	10.549	1.199	1.935	1.408	12.507	18.073	6.956
VALENCIA	96.958	19.543	19.140	25.070	83.707	99.248	111.378
C.VALENCIANA	393.797	637.658	472.864	112.904	513.005	211.837	5.419.888

Continuación

Zonas y Provincias	Portugal	Rusia	Polonia	R. Checa	Hungría	América	R. Mundo
Benidorm	240.727	38.915	6.308	7.364	192	9.014	62.721
Litoral	18.236	12.098	2.386	1.865	1.147	42.167	113.511
Interior	2.781	1.398	1.021	825	194	4.029	13.157
ALICANTE	261.744	52.411	9.715	10.054	1.533	55.210	189.389
Litoral	6.591	1.388	3.891	2.458	1.001	13.512	68.073
Interior	1.598	276	103	58	102	1.676	6.347
CASTELLÓN	8.189	1.664	3.994	2.516	1.103	15.188	74.420
Valencia ciudad	15.203	2.702	2.065	490	597	69.926	146.633
Litoral	5.012	1.009	420	1.032	69	11.468	31.682
Interior	4.599	420	682	410	134	3.319	16.636
VALENCIA	24.814	4.131	3.167	1.932	800	84.713	194.951
C.VALENCIANA	294.747	58.206	16.876	14.502	3.436	155.111	458.760

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

Zonas y Provincias	Total general	Total Hoteles	Total Hostales
Benidorm	88,07	88,14	77,94
Litoral	54,77	55,55	47,41
Interior	42,70	43,09	41,40
ALICANTE	74,99	76,29	48,76
Litoral	58,85	60,30	28,90
Interior	43,96	50,51	25,52
CASTELLÓN	56,40	59,01	27,12
Valencia ciudad	43,05	42,70	48,58
Litoral	56,63	57,63	37,98
Interior	41,34	43,04	35,01
VALENCIA	46,95	47,59	40,18
C.VALENCIANA	65,36	66,94	41,47

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

Zonas y			ESTRELLAS DE ORO		
Provincias	5	4	3	2	1
Benidorm		81,87	90,86	88,45	71,22
Litoral	55,99	46,32	62,28	49,62	46,70
Interior		48,12	39,24	41,18	53,34
ALICANTE	55,99	72,00	81,38	71,92	55,20
Litoral		68,80	61,77	53,34	41,21
Interior		44,92	49,15	60,13	34,34
CASTELLÓN		67,27	60,72	55,19	39,49
Valencia ciudad	55,74	37,29	47,24	47,02	47,38
Litoral	51,22	56,35	63,42	51,67	39,25
Interior		31,44	44,58	38,10	59,59
VALENCIA	53,54	42,00	52,53	44,64	49,82
C.VALENCIANA	54,69	60,48	73,09	64,58	49,40

n.d. = no disponible

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.3. Grado medio de ocupación en hostales. Todo el año

Zonas y		ESTRELLAS PLATA	
Provincias	3	2	1
Benidorm			77,94
Litoral		61,25	42,27
Interior		43,12	40,21
ALICANTE		54,33	46,59
Litoral		56,38	19,23
Interior		24,90	25,68
CASTELLÓN		41,93	22,76
Valencia ciudad	n.d.	44,00	48,08
Litoral		31,15	41,28
Interior	n.d.	23,02	37,72
VALENCIA	64,03	34,57	40,24
C.VALENCIANA	64,03	43,80	39,24

n.d. = no disponible

2.2.4. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	74,61	79,78	88,50	84,68	91,16	97,23
Litoral	39,18	42,40	54,21	53,23	56,48	60,65
Interior	39,15	37,36	37,84	46,02	39,44	42,02
ALICANTE	60,96	65,06	74,71	72,82	77,20	82,71
Litoral	36,22	52,25	51,85	42,80	43,95	62,09
Interior	30,66	36,48	40,89	43,04	44,65	38,55
CASTELLÓN	34,78	48,53	49,93	42,83	44,05	58,72
Valencia ciudad	34,36	45,97	51,28	45,20	40,40	42,22
Litoral	44,16	50,25	54,29	49,69	41,25	63,84
Interior	25,45	37,55	49,37	40,80	38,00	36,79
VALENCIA	35,47	45,69	51,81	45,68	40,19	48,64
C.VALENCIANA	51,63	58,24	65,74	61,57	62,83	70,49

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	96,64	106,89	99,01	87,70	71,55	66,63
Litoral	74,62	86,83	62,96	42,43	40,80	34,21
Interior	41,20	55,26	50,96	38,93	45,75	38,24
ALICANTE Litoral	86,85 74,86	98,07 92,32	85,64 75,04	71,22 52,10	60,05 32,54	53,78 41,77
Interior	48,64	68,83	45,25	40,30	42,44	32,95
CASTELLÓN	70,95	88,61	70,47	50,30	34,50	39,93
Valencia ciudad	37,18	45,55	51,45	45,04	45,07	33,44
Litoral	74,14	96,30	62,63	45,06	26,02	48,07
Interior	42,66	45,36	51,94	41,72	49,59	33,17
VALENCIA	51,16	62,98	55,37	44,40	40,74	37,03
C.VALENCIANA	75,68	88,13	75,88	61,62	51,89	47,83

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA.

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hoteles

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm Litoral Interior ALICANTE Litoral Interior CASTELLÓN Valencia ciudad Litoral Interior VALENCIA	74,59 39,72 37,02 61,95 37,32 35,89 37,00 33,72 45,06 25,94 35,84	79,71 43,24 33,51 66,15 53,58 43,53 51,58 46,23 50,80 37,11 46,23	88,55 55,40 38,96 76,21 53,04 48,86 52,45 51,17 54,49 49,15 51,86	84,88 54,62 48,73 74,39 44,59 50,88 45,27 44,75 50,91 43,32 46,45	91,25 58,20 40,39 78,92 44,09 53,62 45,11 39,77 41,78 39,70 40,41	97,26 61,64 44,41 84,33 63,73 43,71 61,36 41,27 65,70 38,55 49,57
C.VALENCIANA	52,88	59,59	67,29	63,40	64,42	72,40

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	97,18	107,38	98,99	87,69	71,42	66,45
Litoral	75,97	88,52	63,68	42,18	40,95	34,10
Interior	40,22	55,40	53,51	41,93	42,43	39,49
ALICANTE	88,47	99,69	87,00	72,48	60,58	54,50
Litoral	77,06	93,98	77,99	53,26	33,80	42,85
Interior	58,05	74,10	51,18	44,01	49,36	41,35
CASTELLÓN	74,89	91,53	74,80	52,11	36,35	42,59
Valencia ciudad	36,52	44,60	51,13	45,09	45,47	33,30
Litoral	75,02	98,18	63,49	45,97	26,23	49,22
Interior	44,94	46,33	51,31	45,68	53,31	36,06
VALENCIA	51,95	64,04	55,56	45,47	41,32	37,90
C.VALENCIANA	77,77	90,03	77,73	63,12	52,79	48,95

2.2.6. Grado de ocupación mensual en hostales

Zonas y Provincias	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	79,02	94,94	80,95	51,32	76,98	92,60
Litoral	33,57	34,06	42,52	40,48	40,06	51,74
Interior	45,79	50,71	34,02	36,80	36,23	34,18
ALICANTE	40,32	42,65	43,57	40,43	42,11	50,50
Litoral	19,35	27,69	25,95	3,78	40,45	24,51
Interior	15,27	14,18	18,46	21,18	19,20	21,46
CASTELLÓN	16,93	19,69	21,75	12,30	29,58	23,05
Valencia ciudad	44,51	42,05	52,86	51,67	49,85	56,52
Litoral	27,21	38,81	50,99	31,68	32,88	31,07
Interior	23,85	39,07	50,19	31,51	31,32	30,26
VALENCIA	31,69	40,09	51,28	38,34	37,95	39,03
C.VALENCIANA	33,16	37,95	42,21	33,87		41,11

Continuación

Zonas y Provincias	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	54,26	68,89	100,53	90,74	93,65	94,70
Litoral	62,87	72,35	56,37	44,76	39,19	35,34
Interior	44,44	54,73	42,57	28,96	56,86	34,50
ALICANTE	57,40	68,19	57,52	44,38	48,81	39,80
Litoral	33,82	67,02	19,50	15,68	2,69	19,13
Interior	26,75	56,31	30,94	27,82	20,21	6,24
CASTELLÓN	30,22	61,94	25,37	22,60	13,06	11,66
Valencia ciudad	47,08	60,56	56,75	44,17	38,16	35,96
Litoral	55,92	57,10	44,55	27,48	21,30	27,13
Interior	33,92	41,53	54,29	26,50	35,41	22,63
VALENCIA	42,59	51,06	53,24	32,56	34,36	27,81
C.VALENCIANA	46,28	61,64	47,88	36,64	37,52	31,09

ANEXO: METODOLOGÍA Y FUENTES ESTADÍSTICAS

Para la elaboración de los apartados relativos a la evolución de la actividad turística en la Comunidad Valenciana se han empleado diversas fuentes de información.

Así, para el análisis de la actividad en los establecimientos hoteleros se han empleado dos fuentes muy similares. Por un lado, el nivel de desagregación exigido para un análisis más profundo de la demanda turística hotelera en la Comunidad Valenciana, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos, aconsejan utilizar la información que proporciona la Encuesta a Establecimientos Hoteleros de la Comunidad Valenciana, Enquesta Turística, realizada por el Servicio de Estudios y Planificación de l'Agència Valenciana del Turisme. Es una estadística elaborada con periodicidad mensual y un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías. A efectos turísticos, la Comunidad Valenciana se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares. Las tablas que recogen la información de demanda generada por la encuesta se basan en esta zonificación, mientras que las tablas relativas a la oferta hotelera siguen un criterio puramente geográfico, a partir de los datos contenidos en el Registro de Establecimientos Turísticos del Servicio de Ordenación de la Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, para la estimación del número de viajeros que se alojan en estos establecimientos y alguna de sus características principales, se ha empleado la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la estadística **Encuesta de Ocupación Hotelera** (antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros).

Las estadísticas empleadas para la elaboración de los apartados correspondientes a la demanda en campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, se denominan, respectivamente, Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, todas ellas elaboradas también por el Instituto Nacional de Estadística. El objetivo general de estas estadísticas es la obtención del volumen y características de los viajeros que se alojan en estas modalidades de alojamiento turístico, y sus pernoctaciones, además de otra información adicional.

La fuente de información para la elaboración del análisis de los movimientos turísticos en fronteras es, básicamente, la estadística **Frontur**. Es una operación cuyo responsable es la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía, siendo el organismo responsable el Instituto de Estudios Turísticos (IET), con participación de otros organismos, tales como la Dirección General de Tráfico (M. del Interior), Aena, Renfe y Puertos del Estado (M. de Fomento). El objetivo general de esta estadística es la estimación del número de visitantes extranjeros entrados en España por las distintas vías de acceso, así como la aproximación al comportamiento turístico de los mismos. Las variables de estudio son: turistas, excursionistas, país de residencia, medio de transporte utilizado. Por su parte, las variables de clasificación son: destino, duración de la estancia, motivos del viaje y otras variables asociadas al comportamiento turístico. En esta estadística, el volumen de turismo se estima mediante la clasificación de registros muestrales (entradas o salidas de viajeros por puntos de frontera y tránsito internacional), por lo que la unidad a utilizar como aproximación al flujo de los visitantes extranjeros es la visita.

En la elaboración del apartado relativo al movimiento turístico de los españoles se ha empleado la información facilitada por la estadística **Familitur**, operación responsabili-

dad de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, y que es elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. El objetivo general de esta operación estadística es el conocimiento de la cuantía y características de los viajes realizados por la población residente en España, siendo las variables de estudio el número de viajes, origen, destino (España y extranjero), motivo principal del viaje, tipo de alojamiento, medio de transporte y gasto efectuado, duración y temporalidad. Los conceptos básicos de esta estadística son el viaje y el viajero. Se considera viaje al desplazamiento de una persona o personas con al menos una pernoctación fuera de su lugar de residencia habitual. Quedan excluidos por tanto, los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos en el lugar de destino. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano. Por su parte, se considera como viajero toda persona que realiza al menos un viaje tal y como se ha definido anteriormente.

Por otra parte, para el análisis de la evolución de la actividad turística en el ámbito nacional se han utilizado también las fuentes anteriormente mencionadas (Encuestas de Ocupación del INE, estadísticas Frontur y Familitur del IET), así como los datos relativos a los **ingresos y pagos por turismo** de la Balanza de Pagos, extraídos de la información facilitada por el Banco de España en la rúbrica Turismo y Viajes. Dicha rúbrica de la Balanza de Pagos, tras la entrada en vigor de la moneda única europea, se ha venido elaborando con información obtenida a través de la Encuesta sobre Gasto Turístico **Egatur**, elaborada por el IET, operación estadística cuyo objetivo es el de cuantificar el gasto realizado en el turismo receptor y el emisor. Para la cuantificación y medición del turismo mundial se han empleado las estimaciones preliminares facilitadas por la Organización Mundial del Turismo.

DIRECCIONES DE INTERÉS

GENERALITAT VALENCIANA PRESIDÈNCIA

PI. Manises, s/n 46071 VALENCIA

\$ 96/ 386.61.00

Fax: 96/ 386.61.63

SERVICIO TERRITORIAL TURISMO

C/ Churruca, 29, 4-1° 03003 ALICANTE

9 96/ 590.09.25

Fax: 96/ 590.08.89

SERVICIO TERRITORIAL TURISMO

Pza. María Agustina, 5 12003 CASTELLÓN DE LA PLANA

♦ 964/ 22.74.04 Fax: 964/ 23.89.99

OFICINA DE INFORMACIÓN COMUNITAT VALENCIANA EN BRUSELAS

227, Rue de la Loi 1.014 Bruselas Bélgica

© 07/322/ 230.28.20 Fax: 07/322/ 230.90.19

AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Avda. Aragón, 30-8° 46021 VALENCIA ■ 96/ 398.60.00

Fax: 96/ 398.60.01

SERVICIO TERRITORIAL TURISMO

Pza. Alfonso el Magnánimo, 15-2º 46071 VALENCIA

96/ 398.64.00

Fax: 96/ 398.64.01

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Avda. Joan Fuster Zaragozà, 3 Edificio Acuarium II, 1º 03503 BENIDORM (ALICANTE)

% 96/ 680.54.15 Fax: 96/ 680.56.17

OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MADRID

Marquésde Cubas, 21 28014 Madrid

91/ 429.10.95Fax: 91/ 429.11.99

OFICINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN MOSCÚ

UI. Tverskaya, 16/2, 3rd. floor Office IVEX:TURISME 103009 Moscow (FEDERACIÓN RUSA)

3 07/7095/ 935.89.10
Fax: 07/7095/ 935.89.11

INFORMACIÓN TURÍSTICA

ALICANTE

TOURIST INFO ALCOY

C/ San Lorenzo, 2 03801 Alcoi (Alicante)

96 553 71 55Fax: 96 553 71 74

Email: touristinfo.alcoi@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO ALICANTE

Rambla Méndez Núñez, 23 bajo 03002 Alicante (Alicante)

96 520.00.00Fax: 96 520.02.43

Email: touristinfo.alicante@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALICANTE - CENTRO

C/ Portugal, 17 (Estación autobuses)

03003 Alicante (Alicante)

• 96 592.98.02 Fax: 96 592.01.12

Email: touristinfo.alicantec@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN

Avda. Niza, s/n 03540 ALICANTE (Playa San Juan)

TOURIST INFO ALICANTE - RENFE

Avenida Salamanca (junto Estación Ferrocarril Renfe),s/n 03005 ALICANTE

609364099

TOURIST INFO ALICANTE -AYUNTAMIENTO

Plaza del Ayuntamiento, 1 03002 ALICANTE

900.21.10.27 Fax: 96/514.92.41

TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA EL POSTIGUET

Playa el Postiguet s/n 03001 ALICANTE ■ 96/ 520.03.77

TOURIST INFO ALTEA

Carrer Sant Pere, 9 03590 Altea (Alicante)

96 584 41 14/22 Fax: 96 584.42.13

Email: touristinfo.altea@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO BENIDORM-CENTRO

Avda. Martinez. Alejos, 6 03500 Benidorm (Alicante)

96 585.13.11/585.32.24

Fax: 96 680.88.58

Fmail.

touristinfo.benidorm@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENIDORM-RINCÓN DE LOIX

c/. Derramador (confluencia c/. Gerona)

03500 Benidorm (Alicante)

96 680.59.14

Fax: 96 680.88.58

Email:

touristinfo.benidormR@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENIDORM-AVENIDA DE EUROPA

Avenida de Europa s/n 03500 Benidorm (Alicante)

96 586.00.95

Email

touristinfo.benidormE@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO TERRA MÍTICA

Carretera Benidorm Finestrat, Camino Moralet, s/n 03500 Benidorm (Alicante) **9** 96 683.51.91 Fax: 96.683.51.92

Fmail:

touristinfo.terramitica@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENISSA

Avda. País Valencià, 1 03720 Benissa (Alicante)

9 96 573.22.25 Fax: 96 573 25 37

Email: touristinfo.benissa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENISSA CENTRO

Francisco Sendra, 2 03720 Benissa (Alicante)

9 96 573.29.91

Email:

touristinfo.benissacentro@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENISSA PLA-YAS

Crta. Moraira-Calpe, La Fustera 03720 Benissa (Alicante)

9 96.649.83.61

SERVICIO DE INFORMACION

Partida Algar, Zona De Ac. y Picnic, s/n 03510 Callosa d'En Sarrià (Alicante)

\$ 96.597.21.29 Fax: 96.588.02.62

TOURIST INFO CALPE-PEÑON

Avda. Ejércitos Españoles, 66 03710 Calp (Alicante)

96 583.69.20 Fax: 96 583.12.50

Email: touristinfo.calpe@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CALPE-CENTRO

Plaza del Mosquit, s/n.

03710 Calp (Alicante)

9 96 583.85.32/3

Fax: 96 583.85.31

Email:

touristinfo.calpecentro@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CALPE-LONJA

Puerto Pesquero, s/n Lonja de Calpe 03710 Calp (Alicante)

9 96 583.74.13 Fax: 96 583.85.31

TOURIST INFO - CASTALLA

Plaza Mayor, 3 03420 Castalla (Alicante)

♦ 96.656.08.01 Fax: 96 556.00.31

Email: castalla@costablanca.org

TOURIST INFO CASTELL DE GUADALEST

Avda. Alicante, s/n. (aparcamiento) 003517 Castell de Guadalest (Alicante)

9 96.588.52.98

Email: touristinfo.quadalest@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO COCENTAINA

Plaza del Pla, s/n Palau Comtal 03820 Cocentaina (Alicante)

4 y fax: 96 559.01.59

Email: touristinfo.cocentaina@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO DÉNIA

Pl. Oculista Buigues, 9 03700 Dénia (Alicante)

9 96 642.23.67/902 11.41.62

Fax: 96 578.09.57

Email: touristinfo.denia@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO EL CAMPELLO

Avda. Generalitat Valenciana s/n 03560 El Campello (Alicante)

9 96 563.46.06 Fax: 96.563.35.48

Email: touristinfo.campello@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO ELS POBLETS

Carrer del Mestre Vicent, núm. 32 03779 Els Poblets (Alicante)

96 647.53.52Fax: 96 647.53.60

Email: touristinfo.elspoblets@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ELX-AEROPORT

Terminal de llegadas

03770 Aeropuerto de Alicante -El Altet (Alicante)

9 96 69.19.367

Email: touristinfo.elaltet@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ELX

Plaza del Parc, s/n 03203 Elx (Alicante)

96 545.27.47

Fax: 96 545.78.94

Email: touristinfo.elx@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO LA MARINA D'ELX

Avda. de la Alegría, s/n. 03194 La Marina (Elx) (Alicante)

9 96 541 97 10

TOURIST INFO ELX-ELS ARENALS DEL SOL

C/. S. Bartolomé de Tirajana, s/n. 03195 Arenales del Sol (Elx) (Alicante)

4 96 691.01.11

TOURIST INFO FINESTRAT

Avda. de la Marina Baixa, 21 La Cala de Finestrat 03509 Finestrat (Alicante)

% 96 680 12 08 Fax: 96 680 12 72

Email: touristinfo.finestrat@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO GUARDAMAR

Plaza de la Constitución, 7 03140 Guardamar del Segura (Alicante)

9 96 572.44.88

Fax: 96 572.72.92

Email: touristinfo.guardamar@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO GUARDAMAR - AUTOBUSES

Calle Molivent, s/n - Terminal de Autobuses 03140 Guardamar del Segura (Alicante)

TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI

Federico García Lorca, 11 03580 L'Alfàs del Pi(Alacant)

96 588.82. 65 (Ayto)

Fax: 96 588.71.12 (Ayto)

 $Email: \underline{tour ist info. alfas del pi@tur isme.m400.gva.es}$

TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI- PLATJA

Oscar Esplá, 1 03580 L'Alfàs del Pi (Alicante)

9 96 686.70.22 Fax: 96 686.70.23

Email: touristinfo.alfasplaya@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO LA VILA JOIOSA

Avda. País Valencià, 10-bajo. 03570 La Vila Joiosa (Alicante)

9 96 685.13.71 Fax: 96 685.29.47

Email: touristinfo.vilajoiosa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MURO

Plaza Ramón Gonzálvez, 1 03830 Muro de Alcoy (Alicante)

9 96 553.20.71

Email: touristinfo.muroalcoi@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO NOVELDA

C/ Mayor, 6

03660 Novelda (Alicante)

9 96 560 90 53

Fax: 96 560 91 24

 $Email: \underline{tour ist info.novelda@tur is me.m400.gva.es}$

TOURIST INFO ONIL

Avenida Castalla,2 03430 Onil (Alicante)

\$ 966544705 / 966557257

Fax: 966557257

Email: touristinfo.onil@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO ORIHUELA

C/. Francisco Die, 25 03300 Orihuela (Alicante)

9 96 530.27.47

Fax: 96 530.59.64 (Serv. mpal.) Email: touristinfo.orihuela@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO ORIHUELA-PLAYA

P. del Oriol,1

Urb. Playa Flamenca N-332 Alicante-Cartagena, km. 50

03189 Orihuela (Alicante)

9 96 676.00.00 Fax: 96 676.00.00

Email: touristinfo.orihuelap@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ORIHUELA -ANDENES

Avda. de la Estación, s/n (Est. Intermodal) 03300 Orihuela (Alicante)

9 96 673 60 89

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL

Malecón de La Encantada, 1 03170 Rojales (Alicante)

% 96/671.50.01(Ayto.) Fax: 96/671.47.42 (Ayto.)

OIT - CONSORCIO ISLA DE INTERIOR-PETRER

Avenida de Madrid, 12. Junto Estación Autobuses 03610 Petrer (Alicante)

966952586

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE PEGO, L'ATZU-VIA I LES VALLS

Carretera de Dénia, s/n (Esquina c/ San Rafael) 03780 Pego

● 966400843 Fax: 966400843

Email: pego@costablanca.org

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA

Carretillas, 19

03190 Pilar de la Horadada (Alicante)

9 96 676.70.68

Fax: 96 535.20.72

Email:

touristinfo.pilarhoradada@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SAN FULGENCIO

c/ Amsterdam, s/n (Urb. Marina S.Fulgencio)

03177 San Fulgencio

966790021

TOURIST INFO SANTA POLA

Plaza de la Diputación, s/n. 03130 Santa Pola (Alicante)

9 96 669.22.76

Fax: 96 541.46.51 (Ayto.)

Email: touristinfo.santapola@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO SANTA POLA -CENTRO

c/ Astilleros, 4 - (junto al Ayuntamiento)

03130 Santa Pola(Alicante)

9 96 669 60 52

Fax: 96 669 60 39

Email: touristinfo.santapolac@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TEULADA

Ctra. Moraira a Teulada, 51 03724 Teulada-Moraira (Alicante)

9 96 574.51.68 Fax: 96 574.51.68

Email: touristinfo.teulada@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO TORREVIEJA

Plaza Ruiz Capdepont, s/n 03180 Torrevieja (Alicante)

901.343.343/96 570.34.33

Fax: 96 571.59.36

Email: touristinfo.torrevieja@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREVIEJA CENTRO

C/ Caballero de Rodas, 27 03180 Torrevieja (Alicante)

9 96 570.61.59 / 52.43 / 44

Fax: 96 670.33.57

Email:

touristinfo.torreviejacentro@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREVIEJA - MIRADOR

Ctra.Torrejón, CV-898, km.2 (Torre del Moro) 03180 Torrevieja (Alicante)

TOURIST INFO VILA DE BIAR

Avda. de Villena, s/n. 03410 Biar (Alicante)

9 96 581.11.77

Email: touristinfo.biar@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VILLENA

Plaza de Santiago, 5. 03400 Villena (Alicante)

9 96 580.38.04

Fax: (96) 580 32 05

Email: touristinfo.villena@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO XÀBIA-ARENAL

Avda. del Pla, 136. Residencial La Plaza 03730 Xàbia (Alicante)

9 96 646.06.05

Fax: 96 579.60.57

Email:

touristinfo.xabiaarenal@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO XABIA-CENTRE

Plaza de la Iglesia, 6 03730 Xàbia (Alicante)

9 96 579.43.56 Fax: 96 579.63.17

mail.

 $\underline{tour ist info.xabiacentre@turisme.m400.qva.es}$

TOURIST INFO XABIA-PORT

C/. Almirante Bastarreche, 11 (antigua cofradía de pescadores) 03730 Xàbia (Alicante)

96 579.07.36 Fax: 96 579.60.57

Email: touristinfo.xabia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALL DEL POP

P° de la Alameda, s/n - (Ctra.de Alcalalí)

Xaló, (Alicante)

Email: touristinfo.valldelpop@turisme.m400.gva.es

CASTELLÓN

TOURIST INFO ALCOSSEBRE

San José, 59

12579 Alcossebre (Castellón)

% 964 41.22.05 Fax: 964 41.45.34

Email: touristinfo.alcossebre@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ALCOSSEBRE - FUENTES

Playa de las Fuentes, s/n. Alcossebre

12579 Alcalà de Xivert (Castellón)

4 964 41 27 28

TOURIST INFO ALCOSSEBRE - ROMANA

Playa la Romana (aptos. Jeremías)-Alcossebre

12579 Alcalà de Xivert (Castellón)

3. 964 41 25 57

TOURIST INFO BENASAL

Calle la Mola,s/n 12160 Benasal (Castellón)

\$964442004

Email: touristinfo.benassal@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BEJÍS

Virgen de Loreto, 2 (bajos Ayto.) 12430 Bejís (Castellón)

TOURIST INFO BENICARLÓ

Pza. Constitución, s/n 12580 Benicarló (Castellón)

964 47.31.80Fax: 964 47.31.80

Email: touristinfo.benicarlo@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BENICÀSSIM -AYUNTAMIENTO

C/ Médico Segarra, 4 (bajos Ayto.) 12560 Benicàssim (Castellón)

964 30.09.62Fax: 964 30.34.32

Email: touristinfo.benicasim@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO BENICÀSSIM -HELIÓPOLIS

Avda. Ferrandis Salvador P° Marítimo, Playa Heliópolis 12560 Benicàssim (Castellón)

964 76.67.41

TOURIST INFO BENICÀSSIM -TORRE SAN VICENTE

Pº Marítimo Bernat Artola 12560 Benicàssim (Castellón)

964 30.14.01

TOURIST INFO BURRIANA

Sede del Museo de la Naranja C/. Mayor, 10

12530 Burriana (Castellón)

964 57.07.53 fax: 964 51.54.15

Email: touristinfo.burriana@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CASTELLÓN

Pza. María Agustina, 5 12003 Castelló de la Plana

• 964 35.86.88 Fax: 964 35.86.89

Email: touristinfo.castellon@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO JÉRICA

C/ Del Río, 2 12450 Jérica (Castelló)

964128004

 $Email: \underline{tour ist info.jerica@tur is me.m400.gva.es}$

TOURIST INFO MORELLA

Plaza de San Miguel, 3 12300 Morella (Castelló)

● 964 17.30.32 Fax: 964 17.30.32

Email: touristinfo.morella@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MONCOFA

Avda. Mare Nostrum, 143 12593 Moncofa (Castelló)

9 964 58.05.57

Fax: 964 58.03.48 (Ayto.)

Email: touristinfo.moncofa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MONTANEJOS

Ctra, Tales,s/n

12448 Montanejos (Castelló)

9 964 13.11.53

Fax: 964 13.11.52

Email:

touristinfo.montanejos@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO NAVAJAS

Pl. del Olmo, 1

12470 Navajas (Castelló)

964 71.39.13

Fax: 964 71.03.38 (Ayto.)

Email: touristinfo.navajas@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OROPESA

Avda. Plana, 1

12594 Orpesa (Castelló)

9 964 31.22.41

Fax: 964 31.22.41

Email: touristinfo.orpesa@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OROPESA DEL MAR

Plaza de París, s/n (Playa de la Concha)

12594 Oropesa (Castelló)

964312320Fax: 964312491

Email:

touristinfo.oropesadelmar@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OROPESA-PLAYA

Plaza de Paris, s/n. (Playa de la Concha) 12594 Orpesa (Castelló)

964.76.66.12

TOURIST INFO PEÑISCOLA

Paseo Marítimo, s/n. 12598 Peñíscola (Castelló)

● 964 48.93.92 Fax: 964 48.02.08

Email: touristinfo.penyiscola@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SANT MATEU

Historiador Betí, 6

12170 Sant Mateu (Castelló)

964 41.66.58

Fax: 964 41.61.29 (Ayto.)

Email: touristinfo.sanmateu@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SEGORBE

C/Marcelino Blanco, 3 12400 Segorbe (Castellón)

3. y Fax: 964 71.32.54

Email: touristinfo.segorbe@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO TORREBLANCA

Avenida del Mar, 1

12596 Torreblanca (Castellón)

964421212 y 964420541

Fax. 964420125

Email: touristinfo.torreblanca@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA

San Juan, 20 12596 Torreblanca (Castellón)

\$ 964/ 42.04.11 Fax: 964/ 42.01.25

PUNTO INFORMACION TURISTICA

Río Subterráneo de San José 12600 La Vall d'Uixó (Castelló)

• 964691289 Fax. 964690576

TOURIST INFO VILAFRANCA

Plaça Esglesia, 6 12150 Villafranca (Castelló)

964 44.14.32

Email: touristinfo.villafranca@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VINARÒS

Paseo de Colon, s/n 12500 Vinaròs (Castelló)

9 964. 45.33.34 Fax: 964 45.56.25

Email: touristinfo.vinaros@turisme.m400.gva.es

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL

Plaza Mayor, 1 12460 Viver (Castellón)

% 964/14.10.06 Fax: 964/14.19.53

VALENCIA

TOURIST INFO ALBORAYA -PORT SAPLAYA

Calle del Batlle, 1 (Entrada por Plaza de la Señoría)

46120 Alboraya (Valencia)

3: 963190200

Email: touristinfo.portsaplaya@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO ALBORAYA - PATACONA

Avenida Mare Nostrum,7 - Bajo B 46120 Alboraya (Valencia)

TOURIST INFO ALTO TURIA

Comarcal 234, Km. 73 46177 Tuéjar (Valencia)

3. y fax: 96 163.50.84

Email: touristinfo.tuejar@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO ANNA

Mayor s/n

46820 Anna (Valencia)

9 96 221 10 43

Fax. 96 221 10 43

Email: touristinfo.anna@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO BELLREGUARD

Paseo Marítimo, s/n

46713 Bellreguard (Valencia)

y fax: 96 281.93.20

 $Email: \underline{tour ist info.bell reguard@turisme.m400.gva.es}$

TOURIST INFO BOCAIRENT

Plaça de l'Ajuntament,2 (Bajos Casa de Cultura) 46880 Bocairent (Valencia)

\$ 96 290.50.62

Fax: 96 290.50.85 (Ayto.)

Email: touristinfo.bocairent@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO CAMP DE TURIA

Edif. Sede Mancomunidad de Camp de Turia

C/. Pla de l'Arc, s/n.

46160 Llíria (Valencia)

9 96 279.23.41

Email: touristinfo.campturia@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO CANET D'EN BERENGUER

Paseo Marítimo, 9 de octubre, s/n 46529 Canet d'En Berenguer (Valencia)

4 y Fax: 96 213.65.68

Email: touristinfo.canet@turisme.m400.gva.es

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA MUNICIPAL

Plaza de España, 4

46625 Cofrentes (Valencia)

4 96/ 189.43.16

Fax: 96/ 189.41.91 (Ayto.)

TOURIST INFO CULLERA

C/. Riu, 38

46400 Cullera (Valencia)

% 96 172.09.74

Fax: 96 172.66.89

Email: touristinfo.cullera@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO CULLERA FARO

Plaza Faromar, s/n. 46400 Cullera (Valencia)

TOURIST INFO CULLERA-PLAYA

Plaza de la Constitución, s/n. 46400 Cullera (Valencia)

9 96 173.15.86

Email: touristinfo.cullerap@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO DAIMÚS

Plaza del Alcalde Francico Castelló.s/n

46710 Daimús (Valencia)

TOURIST INFO GANDIA

Marqués de Campo, s/n. 46700 Gandia (Valencia)

9 96 287.77.88

Fax: 96 287.77.88

 $Email: \underline{tour ist info.gandia@turisme.m400.gva.es}$

TOURIST INFO GANDIA-PLAYA

Paseo Marítimo, 45. 46700 Gandia(Valencia)

9 96 284.24.07

Fax: 96 287.77.88

Email: touristinfo.gandiap@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO JALANCE

c/ Industria, 11 46624 Jalance (Valencia)

\$ 96 219 60 11

Email: touristinfo.jalance@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO LA POBLA DE **FARNALS**

Avda Neptuno, Pza, Paris, s/n 46137 La Poblas de Farnals (Valencia)

9 96.146.09.28

Fax: 96.144.49.71(Avto.)

TOURIST INFO MANISES

Avda. País Valencià, 19 46940 Manises (Valencia)

9 96 152.56.09 Fax: 96 152.09.31

Email: touristinfo.manises@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO MIRAMAR

Avgda. de la Mediterrània, s/n 46711 Miramar (Valencia)

9 96 280.21.65

Fax: 96 281.90.73 (Ayto.)

Email: touristinfo.miramar@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO OLIVA

Passeig Lluis Vives, s/n 46780 Oliva (Valencia)

y fax: 96 285.55.28

Email: touristinfo.oliva@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO OLIVA PLAYA

Avda. dels Montanyars, s/n 46780 Oliva (Valencia)

9 96 213.14.79

Email: touristinfo.oliva@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO ONTINYENT

Plaça de Santo Domingo, 13, baix 46870 Ontinyent (Valencia)

9 96 291.60.90 Fax: 96 291.63.03

Email: touristinfo.ontinyent@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO EL PERELLÓ

Avenida de Sueca, s/n - El Perelló 46420 Sueca(Valencia)

4961772627

Fax: 961772627

Email: touristinfo.elperello@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO REQUENA

C/. Garcia Montes, s/n 46340 Requena(Valencia)

y fax: 96 230.38.51

Email: touristinfo.requena@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO SAGUNT

Plaza Cronista Chabret, s/n. 46500 Sagunt (Valencia)

9 96 266.22.13

Email: touristinfo.sagunto@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO SAGUNTO -**PLAYA**

Avda. del Mediterráneo, 67 (Pto. de Sagunto) 46520 Sagunt (Valencia)

TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA

Avinguda de la Marina, s/n 46760 Tavernes de la Valldigna

y fax: 96 288 52 64

Email: touristinfo.tavernesv@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO UTIEL

Calle Puerta Nueva,11 - A 46300 Utiel (Valencia)

9962171103

Email: touristinfo.utiel@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-PAZ

Paz. 48

46003 Valencia

9 96 398.64.22

Fax: 96 398.64.21

Email: touristinfo. Valencia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-**AYUNTAMIENTO**

Plaza del Ayuntamiento, 1 46002 Valencia

9 96 351.04.17 Fax: 96 352.58.12

touristinfo.aytoValencia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-**RENFE**

Játiva, 24 (Estación del Norte)

46007 Valencia **9**96 352.85.73 Fax: 96 352.85.73

Email: touristinfo.renfe@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO VALENCIA-DIPUTACIÓN

C/. Poeta Querol, s/n Edificio Teatro Principal 46002 Valencia

9 96 351.49.07 Fax: 96 351.99.27

touristinfo.dipuValencia@turisme.m400.gva.es

TOURIST INFO XATIVA

Alameda Jaume I, 50 46800 Xàtiva (Valencia)

9 96 227.33.46 Fax: 96 228.22.21

Email: touristinfo.xativa@turisme.m400.qva.es

TOURIST INFO XERACO

Avda. Migjorn, s/n 46770 Xeraco (Valencia)

4 96/ 96 288 82 61 Fax: 96/ 96 288 87 61

Email: touristinfo.xeraco@turisme.m400.qva.es

FUNDACIÓN CAVANILLES DE ALTOS ESTUDIOS TURÍSTICOS

SEDE CENTRAL

Edificio de Institutos Universitarios Universidad de Alicante

Apartado: 99 03080 ALICANTE ■ 96/590.37.26

Fax: 96/590.39.37

SEDE CASTELLÓN

Universitat Jaume I Departamento de Historia, Geografía y Arte Campus carretera de Borriol, s/n 12080 CASTELLÓN

SEDE VALENCIA

Universitat de València Gascó Oliag, s/n Aulario multiusos, 2ª planta 46010 VALENCIA

♦ 96.386.41.10♦ 96.472.85.27Fax: 96.472.93.45

CENTROS DE TURISMO PARA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

CDT VALENCIA

Prolongación Paseo de la Alameda, 37

46023 Valencia

9 96.318.40.50 Fax: 96.318.40.51

CDT ALICANTE

Monte Tossal, s/n 03005 Alicante

9 96/514.22.28/514.49.88

Fax: 96/514.06.83

CDT BENIDORM "Domingo Devesa"

Avda. Benissa, s/n 03500 Benidorm (Alicante)

9 96.687.00.00 Fax: 96.687.00.01

CDT DÉNIA "Marina Alta"

L'Agret, 18 Urbanización El Cortijo 03700 Dénia (Alicante)

♦ 96.642.36.06 Fax: 96/642.15.32

CDT GANDIA "Alquería del Duc"

Camí Vell de l'Alqueria, s/n 46730 Grao de Gandia (Valencia)

9 96.284.58.58 Fax: 96.284.48.05

CDT CASTELLÓN

Casa de los Caracoles C/ Mayor, 78 12001 Castellón

♦ 96.435.82.74 Fax: 96.435.82.45

CDT TORREVIEJA

Ramón Gallús, 145 03180 Torrevieja (Alicante)

9 96.570.58.78