

## INFORME DEL MERCADO EMISOR CATALÁN

### Marzo 2011

#### RESUMEN

Cataluña es el segundo emisor nacional con una cuota del 16,5% de los viajes de los españoles a todos los destinos, en el caso del turismo interno ocupa la tercera posición por detrás de Andalucía.

Cataluña es el **cuarto mercado emisor nacional para la Comunitat Valenciana** con una cuota del 4,8%. La **Comunitat Valenciana** es también el **cuarto destino de los catalanes**, con una cuota del 3,6%, y situada por detrás de la propia Cataluña (73,3%), Aragón (4,9%) y Andalucía (4,5%).

El turista catalán que visita la Comunitat utiliza alojamiento privado (60%), se desplaza por ocio (51,5%) y para visitar a familiares/ amigos (27,3%), permanece una media de 5,6 días y realiza un gasto medio por viaje de 241,5 euros.

**Entre enero y octubre de 2010** los catalanes han reducido el número de viajes a sus principales destinos: Cataluña (-6,4%), Andalucía (-18,3%), Aragón (-21,8%) y la Comunitat Valenciana (-18,1%). Los **viajes de fin de semana** con destino en la Comunitat han decrecido un 22,7% y los **viajes de vacaciones de verano** un 14,4%. Las **pernoctaciones en alojamiento privado han decrecido** un 16,6%.

En **2010**, según la fuente INE, las **pernoctaciones** de los catalanes en establecimientos de **alojamiento colectivo** de la Comunitat (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) **crecieron** un 7,2%.

La Comunitat es el tercer destino de los catalanes que se hospedan en establecimientos hoteleros y en **apartamentos y campings**. En estas tipologías han registrado **incrementos** de las pernoctaciones de un 6,7%, un 4,2% y un 12,9% respectivamente. Si bien la Comunitat ocupa el noveno puesto como destino de los alojados en **alojamientos rurales**, hay que destacar que en 2010 se produjo un **incremento del 26,4%** de las pernoctaciones en esta modalidad.

## IMPORTANCIA DEL EMISOR CATALÁN <sup>1</sup>

En 2009, los catalanes realizaron más de **28,3 millones de viajes** (el 16,5% del total español), con un descenso del 0,6% respecto al año anterior.

El 86,5% de los viajes fueron **internos** (tuvieron destino en España) con un descenso del 1%, lo que situó a Cataluña como el **tercer mercado emisor nacional**, por detrás de Madrid y Andalucía. Por otra parte, los viajes con destino **al extranjero** crecieron un 2,3%, permitiendo a Cataluña colocarse como **principal emisor español**, con 3,8 millones de desplazamientos.

En 2009, el 56,5% de los viajes internos correspondieron a desplazamientos de fin de semana y tuvieron un incremento del 2,8%, mientras que el 12,6% fueron de vacaciones de verano, incrementándose éstos un 1,3%.

**Hasta octubre de 2010**, los catalanes han realizado 19,8 millones de viajes internos, con un descenso respecto al mismo periodo de 2009 del 6,6%. Por el contrario, los viajes de los catalanes hacia el extranjero se han incrementado en un 4%.

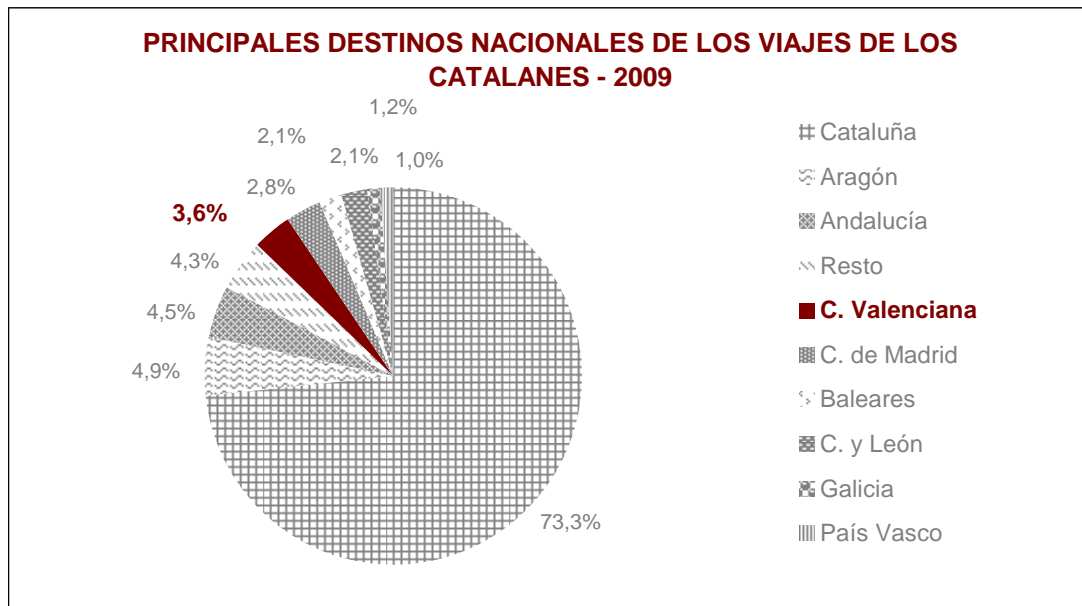
## DESTINOS DE LOS VIAJES DE LOS CATALANES <sup>2</sup>

En sus desplazamientos por España, los viajeros procedentes de Cataluña optaron mayoritariamente por su propia región. Por detrás quedaron Aragón, Andalucía y la **Comunitat Valenciana**, que fue el **cuarto destino** de los viajes de los catalanes.

---

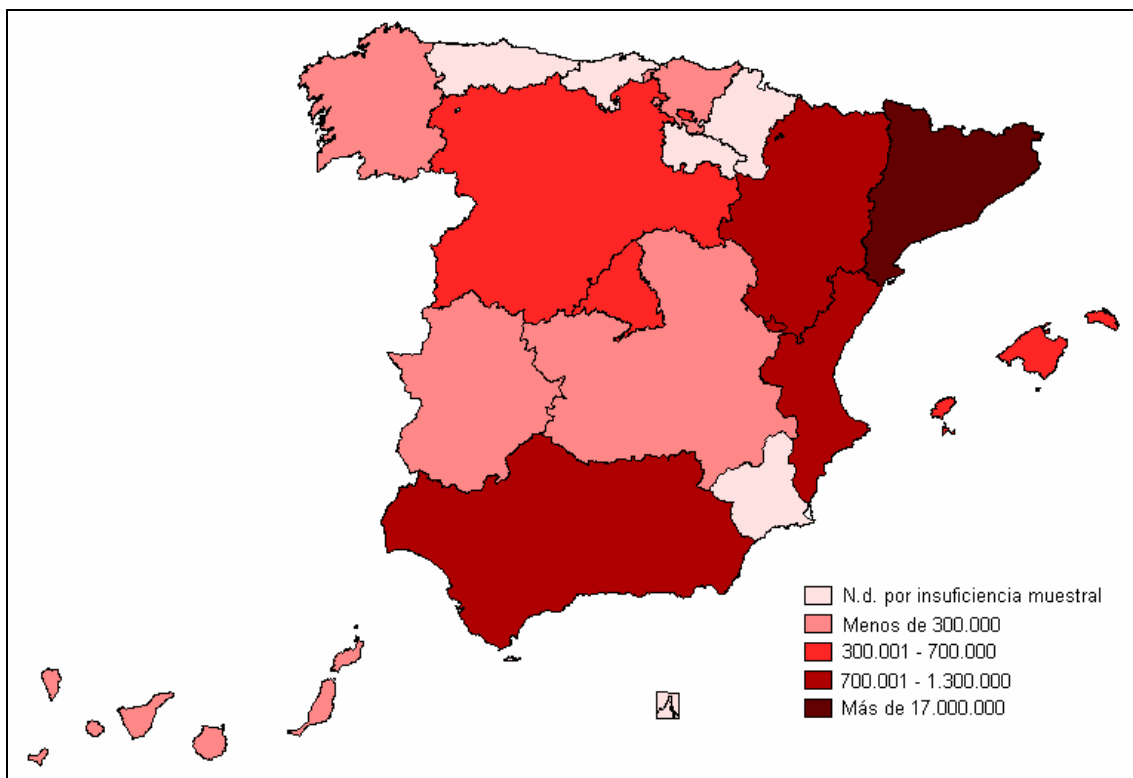
<sup>1</sup> Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (en adelante IET). *Familitur*.

<sup>2</sup> Fuente: IET. *Familitur*.



Fuente: IET. *Familitur*.

### PRINCIPALES DESTINOS DE LOS CATALANES POR NÚMERO DE VIAJEROS - 2009



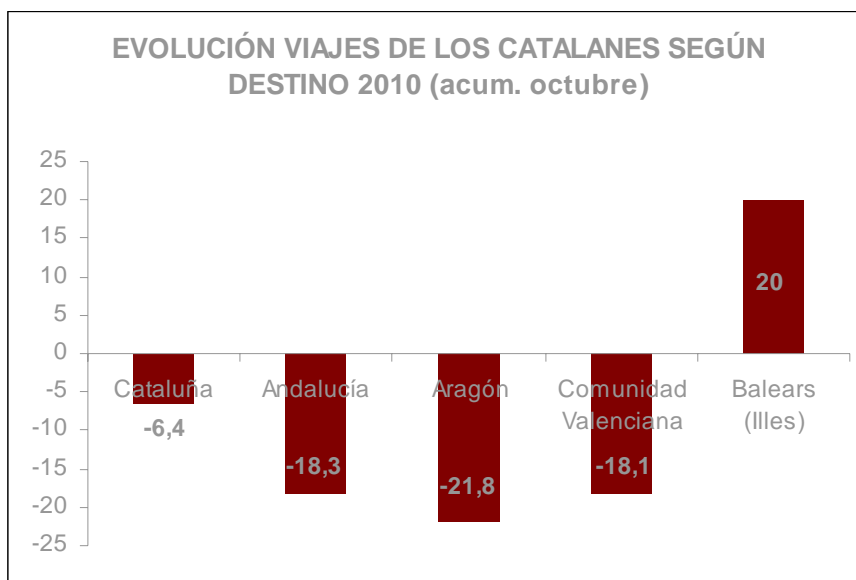
Fuente: IET *Familitur*

Según el Institut d'Estadística de Catalunya<sup>3</sup> en su informe sobre *Viatges dels Catalans*, el **38,8%** de los viajes de los catalanes en 2009 fueron a **segunda residencia**. De éstos, el 96% tuvo como destino la propia **Cataluña**.

Aquellos que no eligen segunda residencia (61,2%) eligen como destino Cataluña (42,8%), resto de España (34,4%) y el extranjero (22,8%).

El **gasto medio por viajero** de los que no se alojaron en segunda residencia y viajaron al resto de España fue de **317,9 euros**, lo que supone un descenso interanual del 8,5%. El **82,9%** de los turistas catalanes que no utilizó segunda residencia organizó su viaje **directamente o a través de Internet**.

**Hasta octubre de 2010**, las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los catalanes son las mismas que en 2009, manteniendo la Comunitat Valenciana la cuarta posición (643.821 viajes), por detrás de Cataluña (14.458.152 viajes), Andalucía (842.185 viajes) y Aragón (785.871).

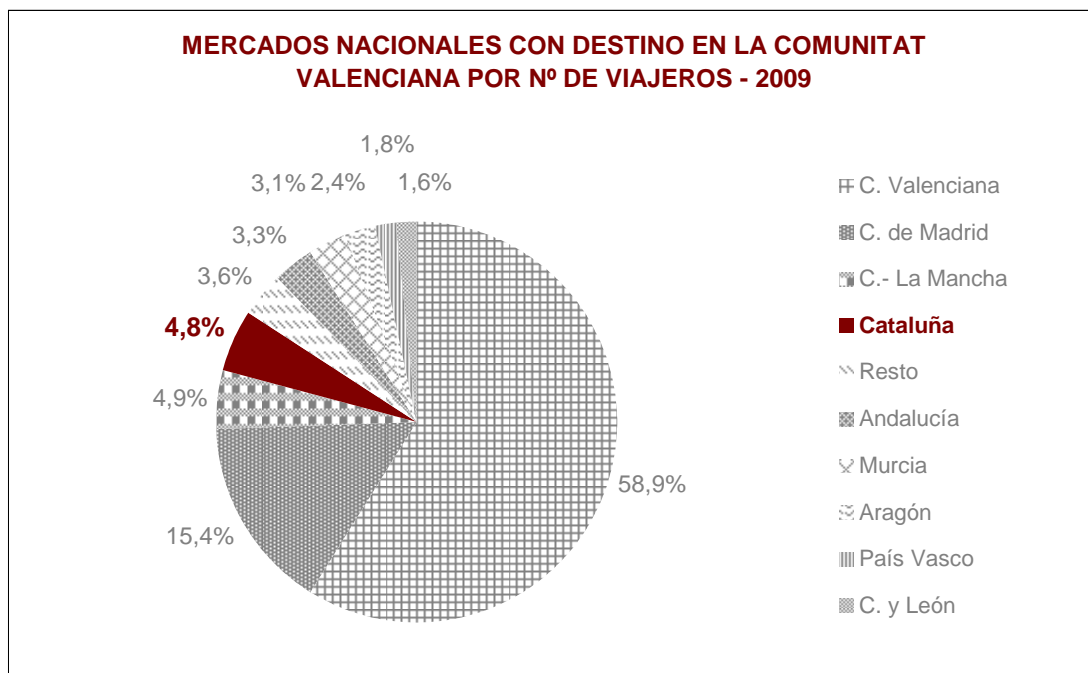


Fuente: IET. Familitur

<sup>3</sup> Institut d'Estadística de Catalunya. *Viatges dels catalans (residentes de 15 años o más)*, en [www.idescat.cat](http://www.idescat.cat).

## TURISTAS CATALANES EN LA COMUNITAT VALENCIANA <sup>4</sup>

En 2009, el mercado catalán representó el 4,8% de los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana (876.778). Esta cifra se había incrementado un 5,2% respecto a la obtenida en 2008.



Fuente: IET *Familitur*

**Hasta octubre de 2010**, los catalanes han efectuado 643.821 viajes a la Comunitat Valenciana, con un descenso interanual del 18,1%.

Más del 50% de los viajes realizados por los catalanes a la Comunitat Valenciana han sido viajes de fin de semana y vacaciones de verano.

Los **viajes de fin de semana** constituyen el 27,2% del total de viajes efectuados y han tenido un descenso del 22,7% hasta octubre de 2010.

Los viajes de **vacaciones de verano**, con una cuota del 27% han experimentado también un descenso, en este caso del 14,4%.

<sup>4</sup> Fuentes: IET. *Familitur* (Último dato disponible correspondiente a octubre de 2010); e Instituto Nacional de Estadística (INE). *Encuestas de Ocupación* (EOH, EOAP, EOAC, EOTR). Datos 2010 provisionales.

## Alojamiento privado

**En el acumulado a octubre de 2010** el total de pernoctaciones en alojamiento privado se estima en 2.272.752, lo que representa un descenso interanual del 16,6%. Dentro de esta categoría, las pernoctaciones en viviendas de familiares o amigos representan el 50% y en el período citado disminuyeron un 22%.

## Alojamiento colectivo

Las **pernoctaciones** de los catalanes en **establecimientos de alojamiento colectivo** de la Comunitat Valenciana (hoteles, campings, apartamentos y rural) **crecieron un 7,2%** en 2010, tras el descenso del 1,7% experimentado en 2009. Todas las categorías de alojamiento presentaron incrementos.

## Hoteles

Los catalanes efectuaron 1.509.893 pernoctaciones en **hoteles** de la Comunitat, lo que supuso **un aumento del 6,7%** respecto al año anterior.

La Comunitat, con una cuota del 8,6%, ocupa el **tercer lugar** entre los principales destinos de los catalanes que se alojan en **hoteles**, por detrás de Cataluña (43,5%) y Andalucía (9,3%). Las pernoctaciones hoteleras se distribuyeron con similar proporción entre las provincias de Valencia (34,3%), Castellón (29,8%) y Alicante (35,8%). La variación respecto a 2009 tuvo diferente evolución, registrándose incrementos en Alicante (17,4%) y Valencia (8,1%) y descendiendo en Castellón (-5%).

## Apartamentos

La Comunitat Valenciana es el **tercer destino** nacional de los catalanes que eligen el **apartamento** como alojamiento, con el 6,5% de las pernoctaciones en 2010, lo que supone un total de 175.783, y un **aumento** interanual **del 4,2%** (sobre un 26% de descenso en 2009). La primera posición la ocupa Cataluña con el 64,1% de las pernoctaciones, seguida de Baleares con el 12,12%.

## Campings

En **2010** los catalanes realizaron 145.582 pernoctaciones en **campings** de la Comunitat, lo que supuso un **incremento del 12,9%** con respecto a 2009. La Comunitat se sitúa en **tercera posición** con una cuota del 2,3% por detrás de la propia Cataluña (90,5%) y Aragón (2,5%).

## Rural

Un **9,2%** de las pernoctaciones de españoles en **alojamiento rural** de la Comunitat Valenciana en 2010 (29.419) tuvieron origen en Cataluña, esta cifra **se ha incrementado un 26,4%** con respecto a 2009.

## PERFIL DEL EMISOR CATALÁN EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Las tipologías de alojamiento más utilizadas por los catalanes en la Comunitat en **2009**, fueron la **hotelera** (38,5%), y el alojamiento en **viviendas de familiares o amigos** (35%)<sup>5</sup>.

En cuanto a motivación, en 2009 el 51,5% se desplazó por **motivos de ocio, recreo y vacaciones**, el 27,3% para visitar a familiares o amigos y el 19,6% por trabajo o negocios. Por grupos de edad predominaron los turistas comprendidos **entre los 25 y 44 años** (38,2%), seguidos por aquellos de entre 45 y 54 años (18,7%). Un 73,7% de los turistas catalanes utilizó en 2009 el **coche propio** en sus desplazamientos a la Comunitat Valenciana.

En cuanto al gasto turístico de los catalanes en la Comunitat en 2009, el **gasto por viajero** fue de **241,5 euros**, 86 euros por encima de la media de los viajeros españoles en la Comunitat, aunque ha supuesto un descenso del 3,5% respecto al realizado en 2008.

<sup>5</sup> No se ofrecen datos sobre la vivienda propia por ser la base de la muestra menor a 100.

La **estancia media** de los viajeros catalanes en la Comunitat fue en 2009 de **5,6 noches**, superior a la media de los españoles en la Comunitat (5 noches), registrando un incremento del 2%. El **gasto medio diario** se situó en **43,4 euros**, 12 euros superior que la media de los españoles en la Comunitat y un 5,4% por debajo de los niveles de 2008.

## ANEXO: SERIES DE EVOLUCIÓN DEL MERCADO CATALÁN EN LA COMUNITAT VALENCIANA

### Evolución de viajeros con origen en Cataluña y destino la Comunitat Valenciana

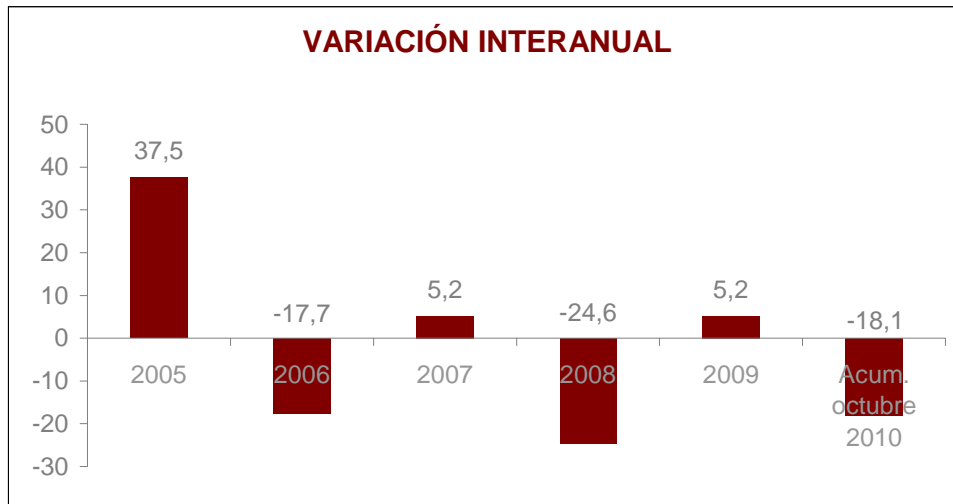
Año	Destino España	% Variación interanual	Destino Comunitat Valenciana	% Variación interanual
2005	24.126.706	0,8	1.276.424	37,5
2006	24.199.086	0,3	1.050.497	-17,7
2007	22.819.738	-5,7	1.105.122	5,2
2008	24.782.235	8,6	833.262	-24,6
2009	24.534.413	-1	876.592	5,2
2010*	19.839.505	-6,6	643.821	-18,1

\*Datos acumulados a mes de octubre de 2010.

Fuente: IET. *Familitur*.

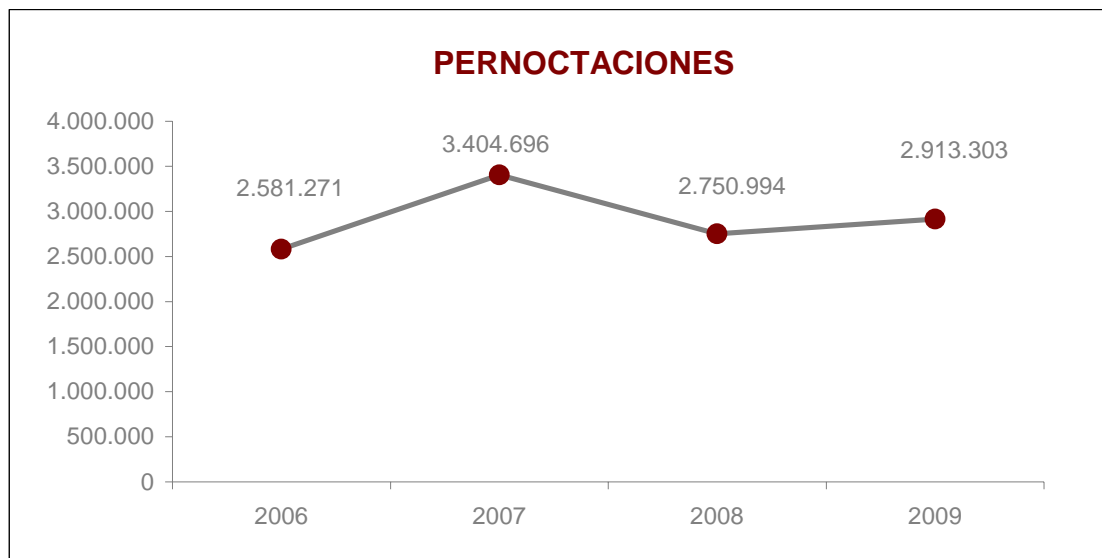


## Evolución de los viajes de catalanes a la Comunitat Valenciana



Fuente: IET. *Familitur*.

## Evolución de las pernoctaciones de turistas en alojamiento privado con origen en Cataluña y destino la Comunitat Valenciana



Fuente: IET. *Familitur*.

## Evolución de las pernoctaciones de turistas con origen en Cataluña y destino en la Comunitat Valenciana en alojamiento colectivo

Año	Hoteles		Apartamentos		Camping		Rural		TOTAL	
	Pernoct	%	Pernoct	%	Pernoct	%	Pernoct	%	Pernoct	%
2003	1.293.849	-	227.690	-	104.082	-	8.590	-	1.634.211	-
2004	1.318.769	1,9	250.782	10,1	118.610	14,0	12.869	49,8	1.701.030	4,1
2005	1.282.398	-2,8	201.440	-19,7	98.378	-17,1	16.701	29,8	1.598.917	-6,0
2006	1.470.478	14,7	326.566	62,1	115.399	17,3	16.152	-3,3	1.928.595	20,6
2007	1.586.189	7,9	341.339	4,5	129.808	12,5	25.667	58,9	2.083.003	8
2008	1.390.945	-12,3	227.640	-33,3	125.014	-3,7	22.279	-13,2	1.765.878	-15,2
2009	1.414.460	1,7	168.741	-25,9	128.988	3,2	23.278	4,5	1.735.467	-1,7
2010	1.509.893	6,7	175.783	4,2	145.582	12,9	29.419	26,4	1.860.677	7,2

Fuente: INE. EOH y EATE.

### HOTELES



Fuente: INE. EOH.

## APARTAMENTOS



Fuente: INE. EOAP.

## CAMPINGS



Fuente: INE. EOAC.

## RURAL



Fuente: INE. EOTR.