



## INFORME DEL MERCADO EMISOR RUSO > noviembre 2011

## 0 - Índice

1	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE RUSIA	3
2	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO RUSO	4
3	TURISTAS RUSOS EN ESPAÑA	5-9
	Volumen	
	Perfil	
4	TURISTAS RUSOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA	10-16
	Volumen	
	Perfil	
	Conclusiones	
5	PROMOCIÓN	17-18
	Turespaña	
	Agència Valenciana del Turisme	
6	CONECTIVIDAD AÉREA	19
7	TOUROPERADORES	20
8	USO DE INTERNET EN LA PLANIFICACIÓN DE VACACIONES POR LOS RUSOS	21
9	DÍAS FESTIVOS EN RUSIA 2012	22

# MERCADO EMISOR RUSO

## 1 – Información general sobre Rusia



<b>Población:</b> 139.390.205 hab. El 80% de la población está concentrada en la parte europea del país. Tres cuartas partes vive en núcleos urbanos (***)
<b>Superficie</b> 17.098.242 Km <sup>2</sup>
<b>Capital:</b> Moscú. Moscú (más de 12 millones hab.), San Petesburgo (4,6 mill.) 12 ciudades superan el millón hab. entre ellas Novosibirsk, Nizhny Novgorod, Ekaterimburgo, Samara, Omsk y Kazán) (***)
<b>Idioma</b> Ruso
<b>Moneda:</b> (1€ = 41,6 RUB) (1RUB = 0,024€) (**)
<b>Gobierno</b> República Federal Democrática
<b>PIB</b> 4% (2010)(*)
<b>Inflación</b> 10,3% (marzo 2011) (*)
<b>Desempleo</b> 7,9% (marzo 2011) (*)

Fuente: CIA *The World Factbook*. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/rs.html>. (Fecha consulta 24 febrero 2011)

(\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística de verano 2011*. 2011

(\*\*) Currency Converter [www.xe.com](http://www.xe.com) (Fecha consulta 14 noviembre 2011)

(\*\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de Mercados Turísticos Emisores. Rusia: Estudio de mercado*. Mayo 2011

## 2 – Características generales del mercado ruso

Rusia sigue siendo el **mercado turístico emisor de mayor crecimiento en Europa**, y el tercero del mundo, por detrás de China e India y se prevé que siga creciendo entre el 6% y 7% hasta 2015 (\*).

Rusia ha cerrado el 2010 con un crecimiento económico del 4% y confirma con los primeros datos de **2011** la **recuperación total de su economía**. **2010** ha sido el mejor año para el mercado emisor ruso desde que se dispone de estadísticas. En 2010 se produjeron **12,6 millones de viajes vacacionales al extranjero** por parte de una población de 141,9 millones.

Con una cuota de mercado del 3,3% del total del mercado emisor ruso en 2010, **España es el tercer principal destino de sol y playa** (por detrás de Turquía y Egipto) y el sexto por total de turistas (\*).

En la **temporada de invierno** el mercado ruso incrementa sus viajes a destinos con deportes de invierno (**Austria, Suiza, Italia o Francia**) (\*).

Se espera que **2011** sea el mejor año para España en este mercado, gracias a aumento de la turoperación, al desvío de turismo por las revueltas en países competidores del Mediterráneo y a una mayor agilidad en la concesión de visados (\*). **España es el país mejor valorado por política de visados** por parte de los turoperadores rusos.

Los rusos mantienen el **paquete turístico** como principal medio para contratar los viajes vacacionales, aunque siguen creciendo los viajes individuales ligados al turismo de negocios, de estudios o de segunda residencia.

**Moscú** y **San Petesburgo** son las dos principales ciudades de origen de los turistas rusos que viajan al exterior, junto con **Ekaterimburgo**, **Novosibirsk** y **Nizhny Novgorod**, gracias al establecimiento de nuevas rutas charter (\*).

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística de Verano 2011*. 2011.

(\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de Mercados Turísticos Emisores. Rusia: Estudio de mercado*. Mayo 2011

## 3 – Turistas rusos en España: Volumen

### RANKING DE PAÍSES EMISORES DE TURISTAS HACIA ESPAÑA DURANTE 2010

España recibió durante 2010 más de **52,6 millones de turistas extranjeros**, de los que **605.273** procedían de **Rusia**, esto supone el **1,1%** de la demanda extranjera.

Estas cifras sitúan a Rusia como **decimosegundo mercado emisor** para **España** en **2010**.

	MERCADO	TURISTAS	CUOTA % (*)
1º	Reino Unido	12.429.951	23,6%
2º	Alemania	8.813.689	16,7%
3º	Francia	8.135.861	15,4%
4º	Países Nórdicos	3.573.601	6,8%
5º	Italia	3.478.801	6,6%
6º	Países Bajos	2.283.875	4,3%
7º	Portugal	1.894.822	3,6%
8º	Bélgica	1.625.608	3,1%
9º	Irlanda	1.176.998	2,2%
10º	Suiza	1.157.555	2,2%
11º	Estados Unidos	1.134.201	2,2%
<b>12º</b>	<b>Rusia</b>	<b>605.273</b>	<b>1,1%</b>

### Turistas extranjeros llegados a España en 2010

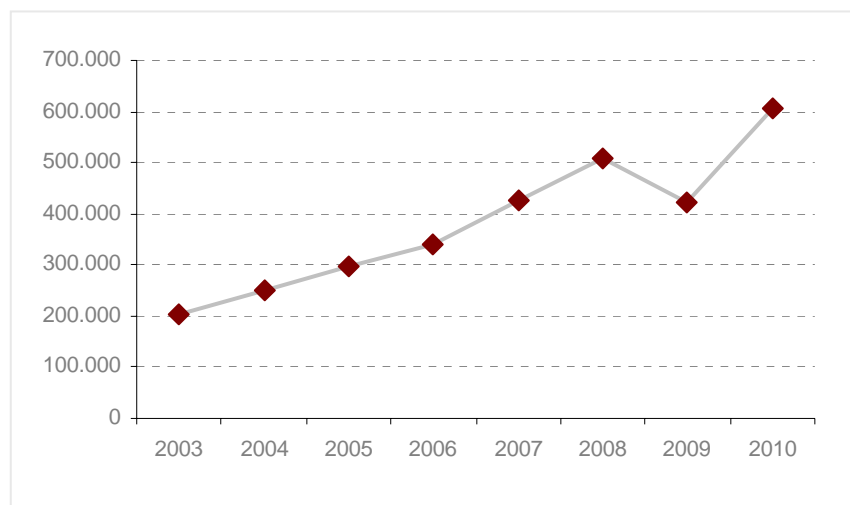
**52.667.187**

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas rusos en España: Volumen

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS DE TURISTAS RUSOS A ESPAÑA 2003-2010

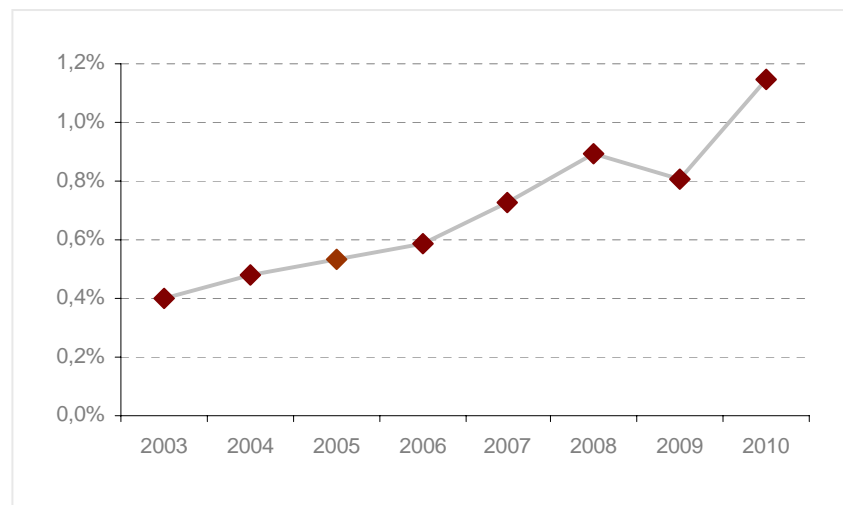
El mercado emisor ruso hacia España sigue una **marcada tendencia creciente**, con la única excepción del año 2009, en el que se registraron cifras de crecimiento negativo. En 2010 la tasa de crecimiento interanual ha sido de 43,4%, la mayor registrada hasta la fecha.



Turistas rusos llegados a España.

### EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DEL MERCADO RUSO EN ESPAÑA 2003-2010

La **evolución de la cuota** del mercado ruso sigue una trayectoria semejante a la de llegada de turistas. En 2010 se consolida la tendencia creciente registrada hasta la fecha y la **cuota obtiene un incremento de 0,3 puntos** con respecto al año anterior.



(\*) Cuota sobre el total de turistas extranjeros llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

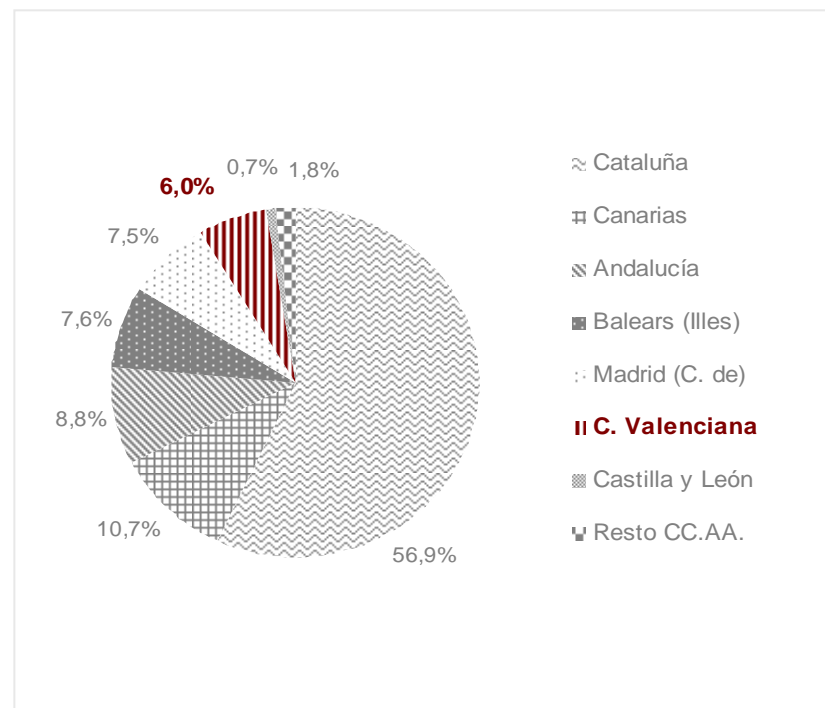
## 3 – Turistas rusos en España: Volumen

### RANKING DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS SEGÚN LLEGADAS DE TURISTAS RUSOS 2010

El **6%** de los **turistas rusos** llegados a España durante el año **2010** eligió la **Comunitat Valenciana** como **destino** de sus vacaciones.

Esto supuso un total de **36.239** turistas rusos para la Comunitat en 2010, **el triple** de la cifra obtenida en 2009.

En 2010 la **Comunitat** fue el **sexto destino español** que más visitaron los **rusos**, por detrás de Cataluña, Canarias, Andalucía, Baleares y Madrid.



(\*) Cuota sobre el total de turistas rusos llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 3 – Turistas rusos en España: Volumen

### GASTO TURÍSTICO DEL MERCADO RUSO EN ESPAÑA 2010

En **2010**, los turistas rusos gastaron un total de 578 millones de euros en España y realizaron un **gasto medio** por turista de más de **1.200 euros**, cifra **37% mayor que la media** obtenida para los turistas extranjeros en España.

La **estancia media** de los turistas rusos en España (10,6 días) es superior a la media obtenida para el total de turistas extranjeros. El **gasto medio diario** del turista ruso en España (120,4€) también es **mayor que el de la media extranjera**.

GASTO 2010	TURISTAS RUSOS EN ESPAÑA	MEDIA TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA
Gasto total (millones euros)	578,1	48.929
Gasto medio del turista (euros)	1.274,73	932
Gasto medio diario (euros)	120,39	97,6

\* Datos expresados a precios corrientes. Último dato disponible, año 2010.

PERNOCTACIONES Y ESTANCIA 2010	TURISTAS RUSOS EN ESPAÑA	MEDIA TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA
Total pernoctaciones	4.801.667	501.358.861
Estancia Media	10,6	9,5

\* La variable "Total Pernoctaciones" según Egatur, incluye las pernoctaciones de todos los tipos de alojamientos (reglado y no reglado).

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Egatur. No se dispone de datos de años anteriores para Rusia

## 3 – Turistas rusos en España: Perfil

### IMAGEN DE ESPAÑA Y PERFIL

Para el ciudadano ruso España es un **destino vacacional estival y de sol y playa**.

El destino España tiene una **buena imagen** en Rusia y se asocia a la riqueza cultural, al romanticismo del país, al buen tiempo, playas, hospitalidad y experiencia gastronómica. El año **2011** ha sido declarado **Año de España en Rusia** y **Año de Rusia en España** (\*).

El turista ruso en España, además de conocer la cultural local suele dedicar gran parte de su tiempo a las **compras** y es uno de los mercados emisores con un **mayor gasto por turista**. En 2010 el gasto medio por turista ruso fue de 1.275€ por estancia, **120€ de gasto medio diario**. Los productos más consumidos fueron los relojes y las joyas (28,9%) productos electrónicos (13%), marroquinería (9,2%), souvenirs (7,3%), moda (5,8%), y perfumería (5,6%) (\*).

El perfil de turista ruso en España tiene una edad comprendida entre **25 y 44 años**, dispone de un **alto poder adquisitivo**, utiliza **paquete turístico** (crece el viaje individualizado) y se aloja en **establecimiento hotelero**, durante una estancia media de **10 días**.

Los **destinos preferidos** en España por los rusos son la **costa catalana**, **Canarias** y en menor **medida Baleares** en el terreno vacacional, y por **Madrid** en el ámbito del turismo cultural y de ciudad. Los destinos de ciudad como **Madrid, Barcelona y Valencia** han aumentado cuota en el mercado ruso de manera constante desde 2005. (\*\*).

En invierno, destaca el número de turistas que entran por Barcelona y se desplazan a esquiar a Andorra. (\*\*)

Fuente: Instituto de Turismo de España- Turespaña. *Italia. Estudio de la demanda.* Octubre 2009.

(\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de Mercados Turísticos Emisores. Rusia: Estudio de mercado.* Mayo 2011

(\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2010-2011.* Noviembre 2010.

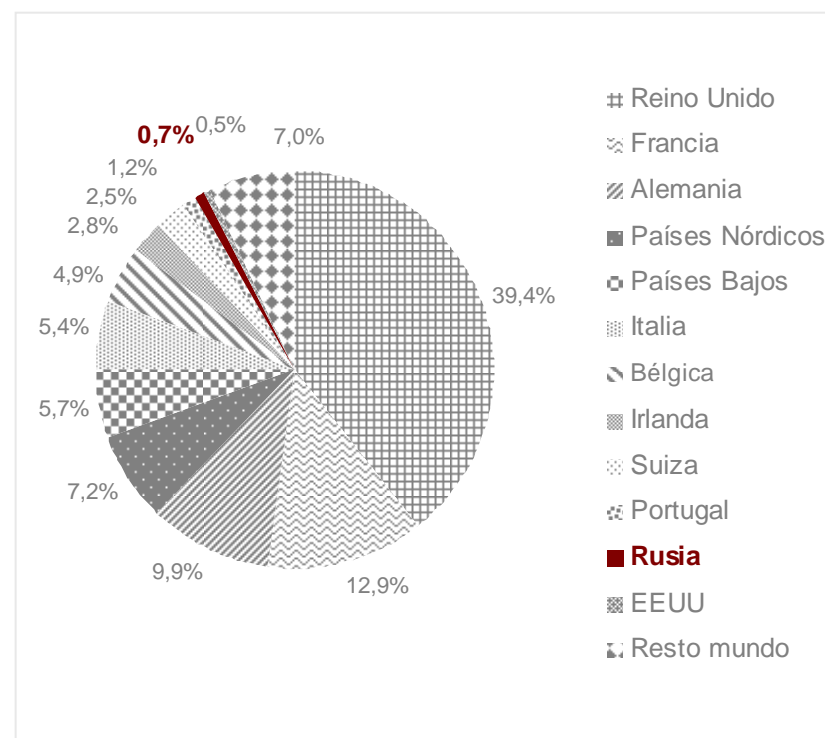
(\*\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Documento Estratégico de Planificación. Rusia.* 2011

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Volumen

### TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA 2010

La Comunitat Valenciana recibió en 2010 más de **5 millones de turistas extranjeros**, de los que **36.239** procedían de **Rusia**, lo que supone el **0,7%** de la **demanda extranjera**.

Estas cifras sitúan a Rusia como el **decimoprimer mercado emisor** para la Comunitat Valenciana.



### Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en 2010

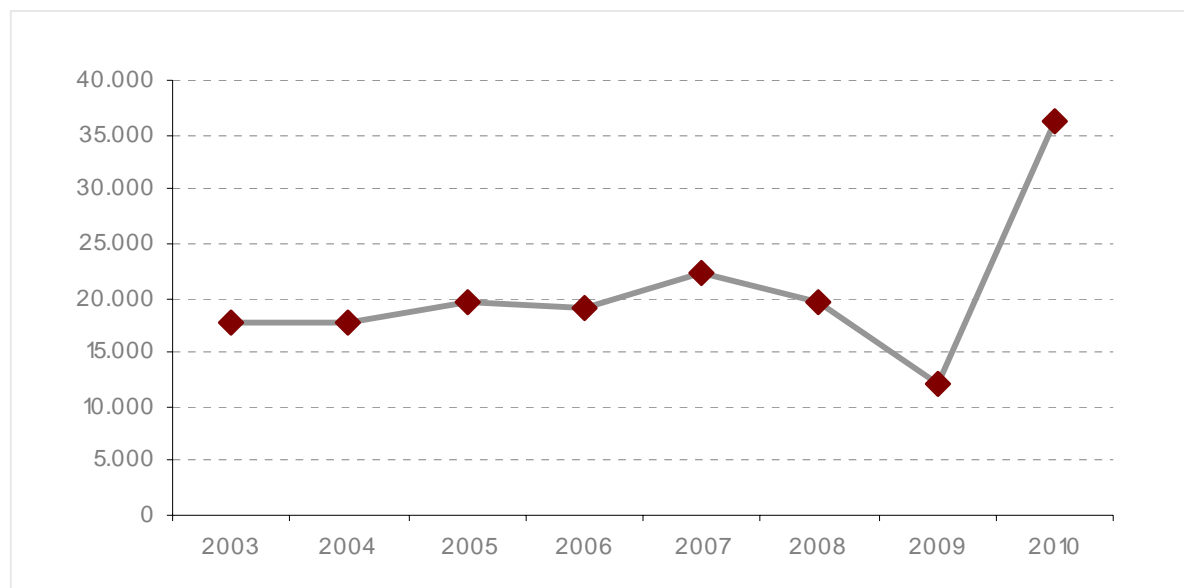
**5.023.947**

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Volumen

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO RUSO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2003-2010

El mercado ruso en la Comunitat Valenciana viene experimentando desde 2003 una tendencia de leve crecimiento, que se vio truncada en 2008 y 2009. Las cifras de **2010** reflejan un **fuerte crecimiento** que **triplica el volumen** de turistas registrados en 2009.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Volumen

### ALOJAMIENTO DE TURISTAS RUSOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS 2010

Los turistas rusos con destino a la Comunitat Valenciana **utilizan mayoritariamente alojamiento no hotelero** (\*). En 2010 esta modalidad fue la elegida por el **60,8%** de los turistas (\*\*).

Si se atiende exclusivamente al alojamiento turístico reglado (hoteles, apartamentos y campings), la tipología **hotelera** es la **más utilizada** por los turistas rusos.

En 2010 el número de viajeros rusos alojados en establecimientos hoteleros aumentó un 37,5%, mientras que las **pernoctaciones** lo hicieron en un 18,4%. La **provincia de Alicante**, concentra el 70% de estas pernoctaciones y ha registrado un crecimiento interanual del 13%. La provincia de Valencia ha registrado un aumento del el 47,3%. La provincia de Castellón experimentó un descenso del 11,8% en las pernoctaciones de rusos en establecimientos hoteleros, a pesar del incremento del 15% en el número de viajeros para esa provincia (\*\*).

Alojamiento	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	Estancia Media
Viajeros	15.294	1.935	12.853	30.081	3,4
Pernoctaciones	71.595	4.801	25.804	102.198	

(\*) Alojamiento no hotelero: incluye alojamiento privado, es decir, la vivienda en propiedad y la vivienda de familiares o amigos

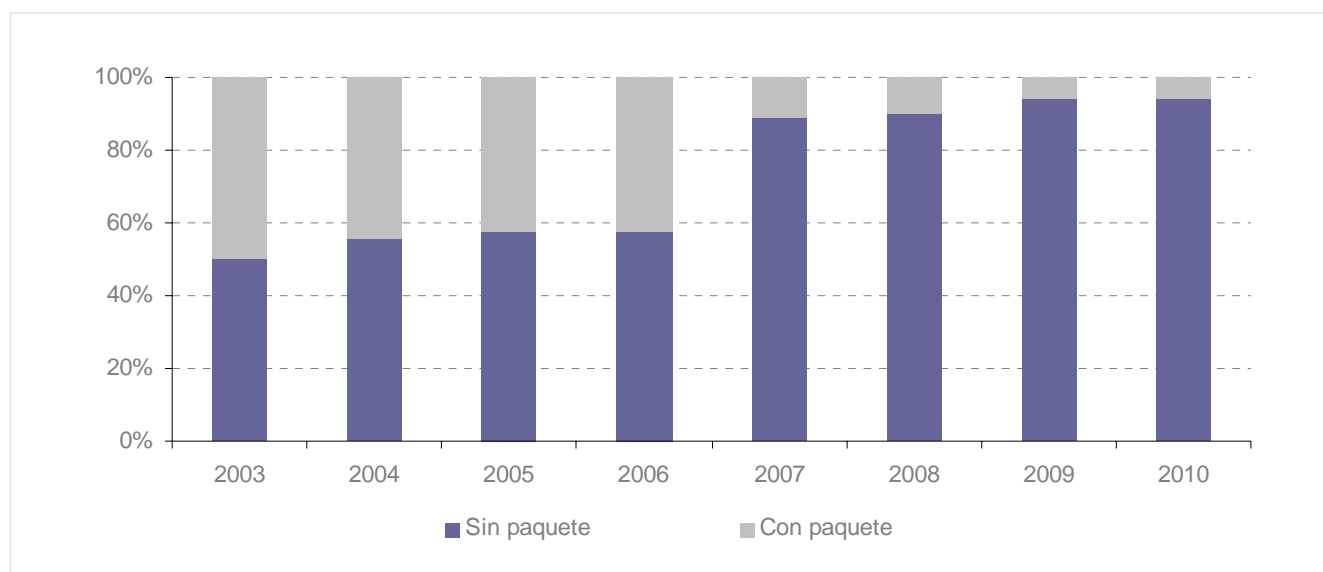
Fuente: (\*\*) Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

(\*\*\*) Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en alojamiento hotelero*. No se dispone de datos de apartamentos y campings

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Perfil

### ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS RUSOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2003-2010

Desde el año 2004 se observa una **tendencia decreciente en el consumo de paquetes turísticos** en los viajes de los turistas rusos a la Comunitat Valenciana. En 2010 el porcentaje de turistas rusos que viajaron **sin contratar paquete** supuso el 93,8% de los casos.

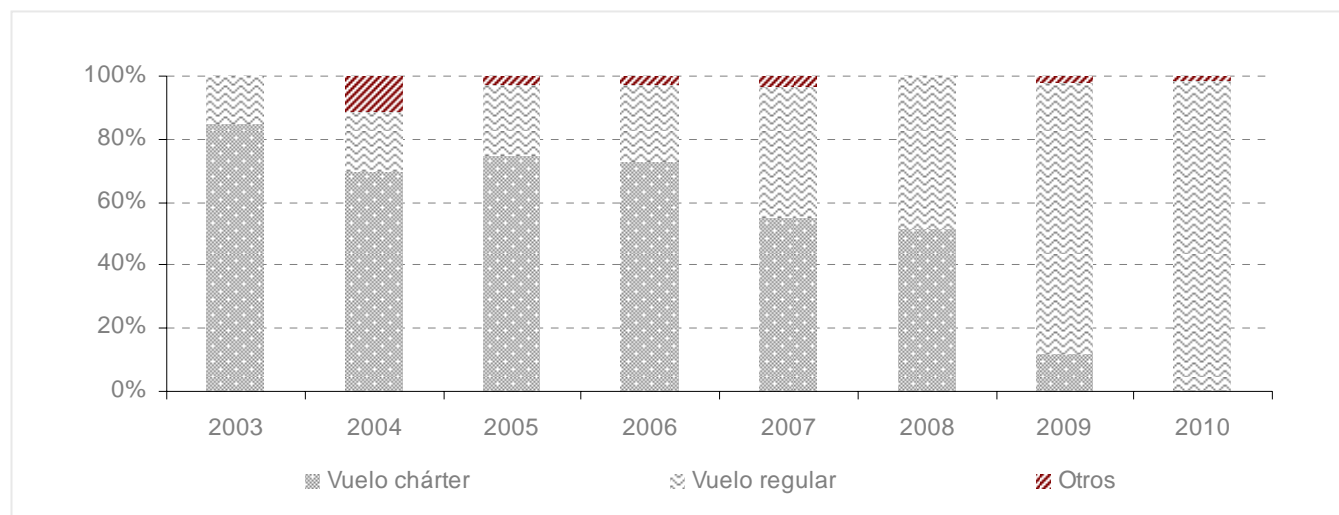


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Perfil

### MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS TURISTAS RUSOS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2003-2010

El **avión** es el **medio de transporte principal** utilizado por los turistas rusos que llegan a la Comunitat. En los últimos años se ha experimentado un **importante crecimiento** del número de turistas rusos que llegan a la Comunitat en **vuelos regular**, en detrimento de los chárter. En **2010**, la práctica totalidad de los turistas rusos llegados a la Comunitat lo hicieron a través de **vuelos de tipo regular**.



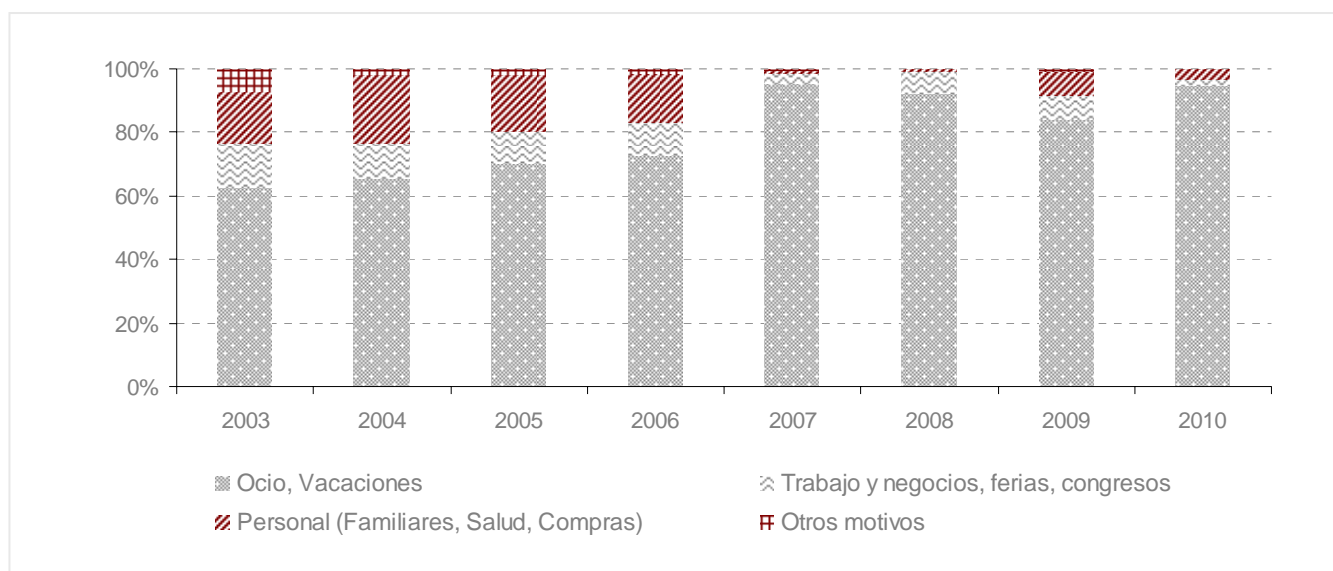
\* La variable "otros" agrupa tren, vehículo y barco.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Perfil

### TURISTAS RUSOS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL 2003-2010

La principal motivación de los turistas rusos que visitan la Comunitat Valenciana ha sido la relacionada con el **ocio y las vacaciones**, que supuso el **95%** de los viajes a la Comunitat en **2010**.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

## 4 – Turistas rusos en la Comunitat Valenciana: Conclusiones

Rusia es el **decimoprimer** mercado emisor para la Comunitat Valenciana. En el año 2010 la Comunitat recibió **36.239 turistas rusos**, un **0,7%** de la demanda extranjera.

El **6%** de los **turistas rusos** llegados a España durante el año 2010 eligió la Comunitat Valenciana como destino de sus vacaciones. La Comunitat fue la **sexta** Comunidad Autónoma española que más turistas rusos registró, por detrás de Cataluña, Canarias, Andalucía, Baleares y Madrid.

El mercado ruso en la Comunitat Valenciana viene experimentando desde 2003 una tendencia de leve crecimiento, que se vio truncada en 2008 y 2009. Las cifras de **2010** reflejan un **fuerte crecimiento** que **triplica el volumen** de turistas registrados en 2009.

El **perfil del turista ruso** que visita la Comunitat se aloja en **establecimientos no hoteleros**, viaja mayoritariamente en **vuelos regulares** y **sin paquete turístico**. La motivación principal es **disfrutar del ocio y las vacaciones**.

En **2010** se registraron un total de **102.198 pernoctaciones** de turistas rusos en **establecimientos hoteleros** (hoteles y hostales) de la Comunitat, lo que supuso un **incremento interanual** de un **18,4%** respecto al año anterior.

La **provincia de Alicante**, que **concentra el 70%** de éstas, ha sido la que ha contribuido principalmente al incremento, creciendo un 13%. En **Valencia**, segunda provincia según volumen de pernoctaciones, aumentaron un **47,3%**. En Castellón, pese al incremento del 15% de viajeros, las pernoctaciones descendieron un 11,8%.

## 5 – Promoción: Turespaña

### PRIORIDADES POR PRODUCTO 2011

**Turismo de sol y playa.** Diversificación de la oferta de destinos españoles y ampliación de la promoción en Rusia de Andalucía y **Comunitat Valenciana**. Promoción en regiones emisoras de mayor concentración de población (Ekaterimburgo, Novosibirsk, Samara o Kazán).

**Turismo deportivo y de naturaleza.** Diversificación de la oferta y mayor promoción de productos que no presenten estacionalidad estival, con especial incidencia el golf.

**Turismo de incentivos y reuniones.** Consolidación de España como destino MICE.

**Turismo cultural y de ciudad.** Potenciación de nuevas fórmulas de viaje que incluyan viajes combinado de destinos urbanos y de playa, aprovechando conexiones aéreas y la celebración del Año de España en Rusia.

**Turismo global.** Integrar cultura y sol para la captación del segmento de estudiantes universitarios.

### PRIORIDADES POR PROGRAMA 2011

**Estrategia “Conocimiento”.** Investigación más detallada del mercado emisor ruso.

**Estrategia “Posicionamiento 2020”.** Mejora de la imagen de la marca turística España. Campañas de imagen (“I need Spain” para sol y playa, cultura, city break, deportivo y golf, turismo rural y negocios); de producto con operadores privados; y de sol y playa con oferta complementaria cultural y especial atención a ciudades.

**Estrategias “España experiencial” y “Ayudando a vender”.** Acciones orientadas al público final para incorporar nuevos destinos (formación a agentes y viajes de familiarización). Participación en ferias. Marketing directo y relacional con presencia en redes sociales y otras plataformas. Patrocinios deportivos.

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Documento Estratégico de Planificación: Rusia. 2011*

## 5 – Promoción: Agència Valenciana del Turisme

Rusia constituye uno de los **Mercados Refuerzo** para la Conselleria de Turisme, caracterizados por emitir un reducido volumen de viajeros a la Comunitat, por disponer de un alto poder adquisitivo y por consumir productos específicos como el lujo, turismo idiomático o cultural. A este mercado se le asignará un **15% del esfuerzo promocional en 2011** (\*).

### VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y DE PRENSA 2011

<b>AGENCIAS DE VIAJES RUSAS (12 agentes)</b>	Agencias de viajes	Sol y playa vacacional y urbano	Destinos de costa y ciudades de toda la Comunitat Valenciana	18 al 23 de mayo
<b>VREMIA TOUR</b>	Agencia de viajes	Turismo urbano	Ciudad de Valencia	20 de mayo

### ASISTENCIA A FERIAS 2011

<b>LUXURY TRAVEL MART</b>	En stand de Turespaña	Lujo	Moscú	15 marzo
<b>MITT</b>	En stand de Turespaña	Generalista	Moscú	16-19 marzo

### OTRAS ACTUACIONES 2011

<b>JORNADA MONITOR DE MERCADOS: RUSIA</b>	Sector turístico	Formación	Benidorm	15 y 16 de diciembre
---	------------------	-----------	----------	----------------------

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción. Noviembre 2011  
(\* ) Agència Valenciana del Turisme. *Plan de marketing Turístico 2011.*

## 6 – Conectividad aérea

### CIUDADES RUSAS CONECTADOS CON VUELOS REGULARES DESDE LA COMUNITAT VALENCIANA

#### AEROPUERTO DE VALENCIA

A fecha de realización de este informe, el aeropuerto de Valencia no tiene conexión regular directa con Rusia.

#### AEROPUERTO ALICANTE

MOSCÚ/ DOMODEDOVO (DME)	Siberia Airlines
SAN PETESBURGO	Vuelo charter (no regular) a partir de abril 2012.

Otros aeropuertos en España que conectan con Rusia a través de vuelos regulares:

**Barcelona** (conecta con Ekaterinburgo a través de Ural Airlines; Moscú, a través de Aeroflot, Vueling y Transaero Airlines; y San Petesburgo, a través de Rossiya Airlines); **Madrid** (conecta con Moscú a través de Aeroflot, Iberia, Siberia Airlines y Transaero Airlines); **Málaga** (conecta con Moscú a través de Aeroflot); **Tenerife Sur** (conecta con Moscú a través de Transaero Airlines).

Fuente: Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea). (Consulta: 15 noviembre 2011). Disponible en: [www.aena.es](http://www.aena.es)

## 7 – Turoperadores

### TUOPERADORES RUSOS QUE OPERAN EN ESPAÑA

<b>NATALIE TOURS</b>	Principal turoperador ruso para España. Ha creado su propia agencia de receptivo en España: NT Incoming. También trabaja el sector de cruceros.
<b>TEZ TOUR</b>	Segundo turoperador que más turistas envía a España. Especializado en turismo de sol y playa.
<b>VKO TRAVEL</b>	Tercer turoperador que más turistas envía a España. Ha sido adquirido por TUI.
<b>INTOTOURIST</b>	Se asoció en 2010 con Thomas Cook para operar conjuntamente Rusia.
<b>INNA TOUR</b>	Agente líder de la compañía aérea Aeroflot. Su línea de negocio se basa en la venta de billetes aéreos.
<b>NEVA TOUR</b>	Con base en San Petesburgo. Cuenta con más de 6.000 agencias distribuidas por todo el territorio ruso.
<b>OTROS</b>	ISTA TOUR; RUSIBER; SOLTOUR ESTE; VIAJES ARTURO; VREMIA, CORAL Y PEGAS TURISTIK (cuarto turoperador por volumen total de ventas)

### ASOCIACIONES DE INTERMEDIARIOS

<b>ATOR</b>	Asociación de Tour Operadores Rusos. Miembro de la Organizació Mundial del Turismo. Representa el 70% del volumen de negocio de este sector.
<b>RATA</b>	Asociación de Agencias de Viajes Rusas. De carácter generalista.
<b>BTAA</b>	Asociación de Agencias de Viajes de Negocios. Representa al 35% del turismo MICE del país.
<b>RST</b>	Unión Rusa de la Industria del Turismo. De carácter generalista. Incluyen establecimientos hoteleros.

Fuente: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de Mercados Turísticos Emisores. Rusia: Estudio de mercado.* Mayo 2011

## 8 – Uso de internet en la planificación de las vacaciones por los rusos

USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO 2010 (*)		
PAÍS	INTERNAUTAS	% POBLACIÓN MUNDIAL
1. China	420.000.000	21,4%
2. Estados Unidos	239.893.600	12,2%
3. Japón	99.143.700	5%
4. India	81.000.000	4,1%
5. Brasil	75.943.600	3,9%
6. Alemania	65.123.800	3,3%
<b>7. Rusia</b>	<b>59.700.000</b>	<b>3%</b>
8. Reino Unido	51.442.100	2,6%
9. Francia	44.625.300	2,3%
10. Nigeria	43.982.200	2%

Rusia es el **séptimo** país con mayor número de internautas del mundo y ocupa la **segunda posición en el ranking europeo**. En 2010, el 42,8% de la población rusa era usuaria de internet, lo que representa el 12,6% de la población europea y el 3% de la población mundial (\*).

Los rusos son los mayores usuarios de **redes sociales** de todo el mundo en términos de tiempo empleado por usuario (duplica la media mundial). El 74,5% de los internautas visitó alguna red social en agosto de 2010. **Vkontakte.ru** y **Odnoklassniki** son las más visitadas. Facebook, en 5ª posición, crece más que las demás. Rusia fue incluida en noviembre de 2010 en la política de expansión de **Trlpadvisor**.

Tan sólo entre el **2 y el 5% de las reservas** de viajes se realizan en Rusia a **través de la red** (\*\*).

Fuente: European Travel Commission *New Media Trend Watch. Rusia*. (Consulta 24 febrero 2011). <http://www.newmediatrendwatch.com>

(\*) Internet World Statistics. *Internet Usage in Europe 2010*. [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)  
(Consulta el 24 de febrero 2011).

(\*\*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Estudios de Mercados Turísticos Emisores. Rusia: Estudio de mercado*. Mayo 2011

## 9 – Días festivos en Rusia 2012

DÍAS FESTIVOS EN RUSIA 2012		
Año Nuevo	Enero 1	Domingo
Semana de vacaciones de año nuevo	Enero 2-10	semana
Día de la Navidad Ortodoxa	Enero 7	Sábado
Fiesta de la Defensa de la Patria	Febrero 23	Jueves
Día Internacional de la Mujer y puente	Marzo 8 y 9	Jueves y viernes
Primavera y Día del Trabajo	30 de abril y 1 de mayo	Lunes y martes
Día de la Victoria	Mayo 9	Lunes
Día Rusia	Junio 12 y 13	Lunes y martes
Día de la Unidad	Noviembre 4 y 5	Domingo y lunes

Fuente: Time and Date. *Rusia*. (Consulta: 15 noviembre 2011) Disponible en:

<http://www.timeanddate.com/>

