XI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM

"ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS FRENTE A LA COMPETENCIA DE LOS DESTINOS EMERGENTES"

Diego J. Lofeudo
Regional Manager Eastern Med and Africa
Expedia Travel

Benidorm, Marzo 13 & 14

hotels.com
BEST PRICES. BEST PLACES. GUARANTEED.™

Expedia.com

Hotwire.com SM

eLong.com Travel 旅行网

Expedia Corporate Travel

expedia
Partner Services Group

AGENDA

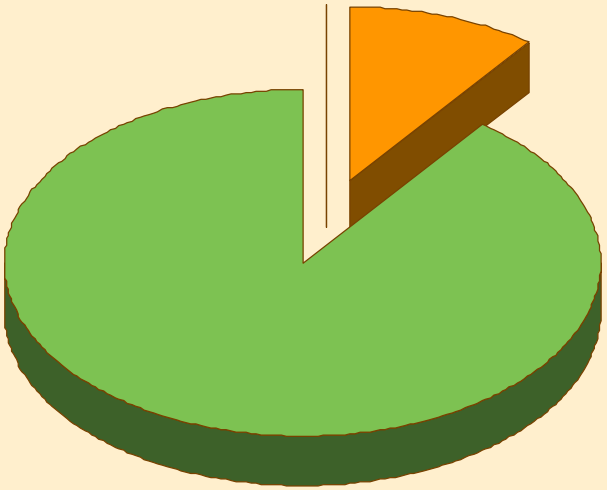
- Internet presente y futuro
- Consumidores, canales de distribucion, proveedores
- Expedia – mas que una OLTA

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Turismo – Oportunidad Global

Worldwide

10% ($90B) online



$875 Billion Total

El mercado de viajes online tiene todavia mucho espacio para crecer

Source : 2004 estimates; Company estimates; IAC/Interactive S4/A filed June 17, 2005; PhoCusWright 2004 market estimates for leisure & unmanaged business travel.

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Crecimiento en la adopción online

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS

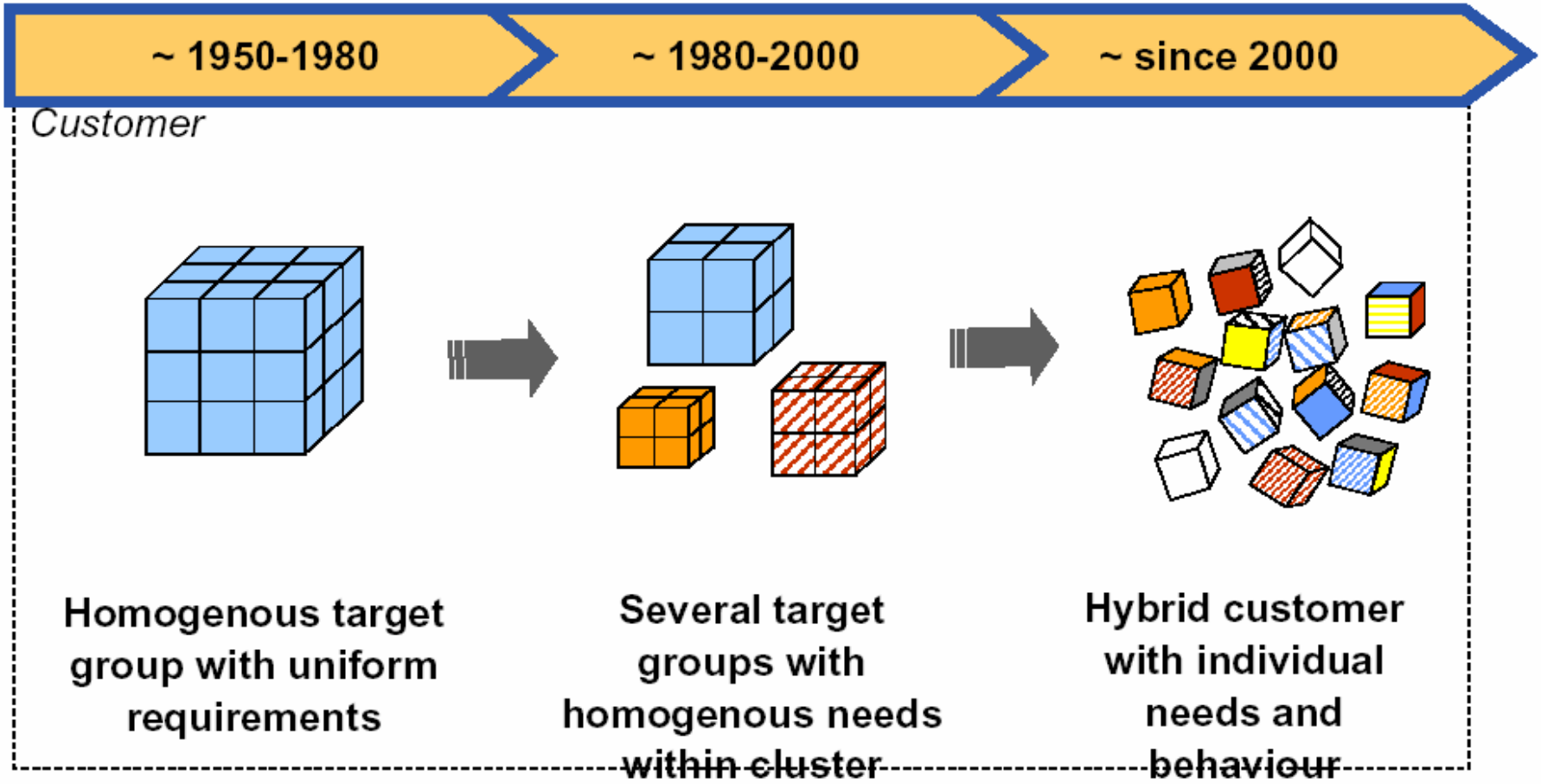
World Regions	Population (2005 Est.)	Population % of World	Internet Usage, Latest Data	% Population (Penetration)	Usage % of World	Usage Growth 2000-2005
Africa	915,210,928	14.1 %	**22,737,500**	2.5 %	2.2 %	403.7 %
Asia	3,667,774,066	56.4 %	**364,270,713**	9.9 %	35.7 %	218.7 %
Europe	807,289,020	12.4 %	**290,121,957**	35.9 %	28.5 %	176.1 %
Middle East	190,084,161	2.9 %	**18,203,500**	9.6 %	1.8 %	454.2 %
North America	331,473,276	5.1 %	**225,801,428**	68.1 %	22.2 %	108.9 %
Latin America/Caribbean	553,908,632	8.5 %	**79,033,597**	14.3 %	7.8 %	337.4 %
Oceania / Australia	33,956,977	0.5 %	**17,690,762**	52.9 %	1.8 %	132.2 %
WORLD TOTAL	6,499,697,060	100.0 %	**1,018,057,389**	15.7 %	100.0 %	182.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics were updated on December 31, 2005. (2) CLICK on each world region for detailed regional information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data contained in the world-gazetteer website. (4) Internet usage information comes from data published by Nielsen//NetRatings, by the International Telecommunications Union, by local NICs, and other other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, see the Site Surfing Guide. (6) Information from this site may be cited, giving due credit and establishing an active link back to www.internetworldstats.com. ©Copyright 2006, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved.

Source: www.internetworldstats.com

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Efectos de internet



Source TUI Hellas

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Efectos de internet en los Consumidores

- Mas Información: Contenido Actualizado
- Mas Control: Mayor Interacción
- Satisfacción Inmediata: 24/7
- Solución Complementaria: Call Centers e Internet

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Efectos de internet en los Intermediarios

- Agencias de Viajes Tradicionales: menos transaccionales y mas volcadas a la experiencia

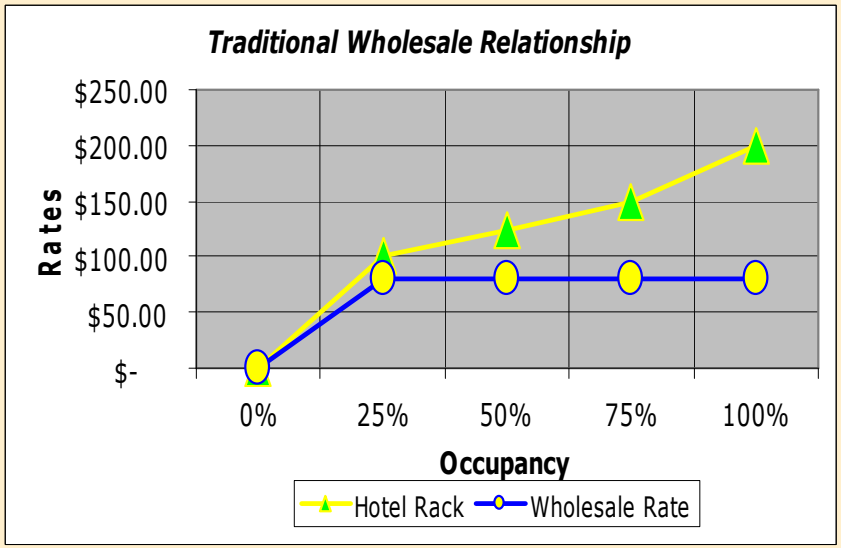
- Wholesalers y Tour Operadores Tradicionales: directo al consumidor / grandes inversiones en tecnologia y marketing

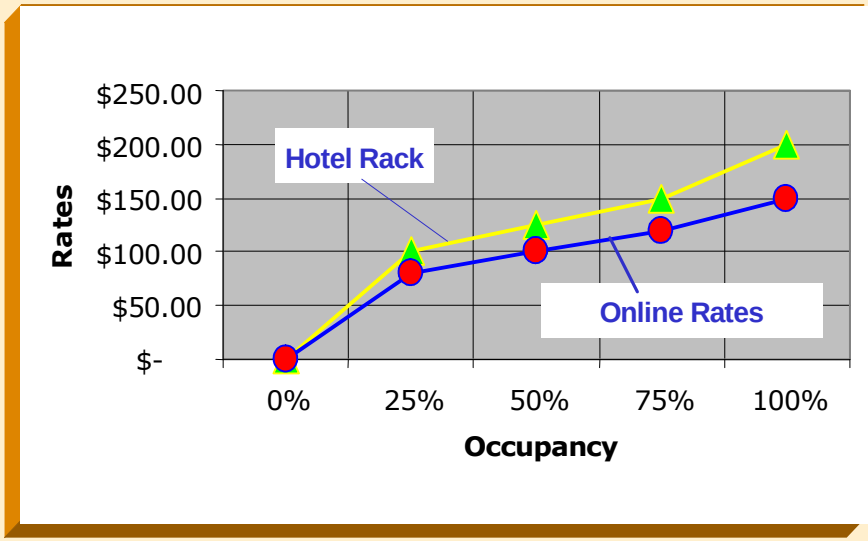
- Agencias y Tour Operadores Online: Pelea (€€€) para ganar reconocimiento de marca frente a consumidores y proveedores

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Efectos de internet en Hoteles & otros Proveedores

- Distribución Mundial
- Acceso a información
- Flexibilidad
- Control y decisión en tiempo real
- De Volumen a Revenue Management
- Channel Management Expert – gestión de Netos y PVP's





© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia – Mucho mas que una OLTA

Expedia, Inc. es una de las mayores empresas de Online Media

Comparable en numero de Visitantes a ISPs, motores de busquedas, prensa online

US Rank	Site	Unique monthly visitors (K)	Reach (%)	Average daily visitors (K)
1	Yahoo! Sites	121,962	72.4	42,270
2	Time Warner Network	118,911	70.6	41,734
3	MSN – Microsoft Sites	114,622	68.0	38,200
4	Google Sites	85,658	50.8	20,785
5	eBay	66,693	39.6	10,648
6	Amazon Sites	42,906	25.5	3,693
7	Ask Jeeves	40,084	23.8	5,216
8	Viacom Online	39,809	23.6	4,461
9	United Online, Inc (Juno, NetZero, etc.)	33,448	19.9	4,669
10	Verizon Communications Corporation	32,968	19.6	2,829
11	**Expedia Inc**	**32,479**	**19.3**	**2,615**
12	New York Times Digital	31,977	19.0	2,553
13	CNET Networks	30,813	18.3	2,964
14	Walt Disney Internet Group (WDIG)	30,760	18.3	2,886
15	Vendare Media (banners, pop-unders, etc.)	30,224	17.9	3,055
16	Monster Worldwide	29,736	17.6	2,264
17	Weather Channel , The	27,136	16.1	4,636
18	Lycos, Inc.	26,297	15.6	2,112
19	AT&T Properties	25,331	15.0	2,226
20	Wal-Mart	22,767	13.5	1,413

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Note: Geography: United States; Location: All locations; Time period: August 2005; Target: Total audience; Media: Top 100 properties (Unduplicated); Report generated: September 12, 2005 Source: comScore

Expedia – Mucho mas que una OLTA

US Rank	Site	Unique monthly visitors (K)	Reach (%)
1	eBay	69,765	39.7
2	Amazon Sites	47,576	27.1
3	Apple Computer, Inc.	27,137	15.5
4	**Expedia Inc**	**25,820**	**14.7**
5	Wal-Mart	23,286	13.3
6	Trip Network Inc.	21,499	12.2
7	Target Corporation	20,805	11.9
8	Shopzilla.com Sites	20,552	11.7
9	OVERSTOCK.COM	15,997	9.1
10	Dell	14,252	8.1

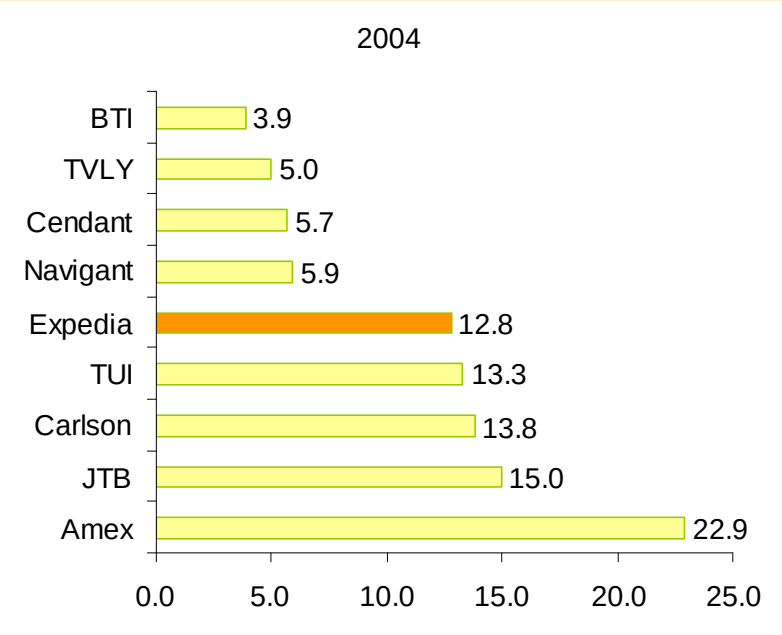
Note: Geography: United States; Location: All locations; Time period: January 2006; Target: Total audience; Media: Top 100 properties (Unduplicated); Report generated: February 8, 2006 Source: comScore

Expedia.com hotels.com BEST PRICES. BEST PLACES. GUARANTEED. Hotwire.com eLong.com Travel 旅行网 Expedia Corporate Travel

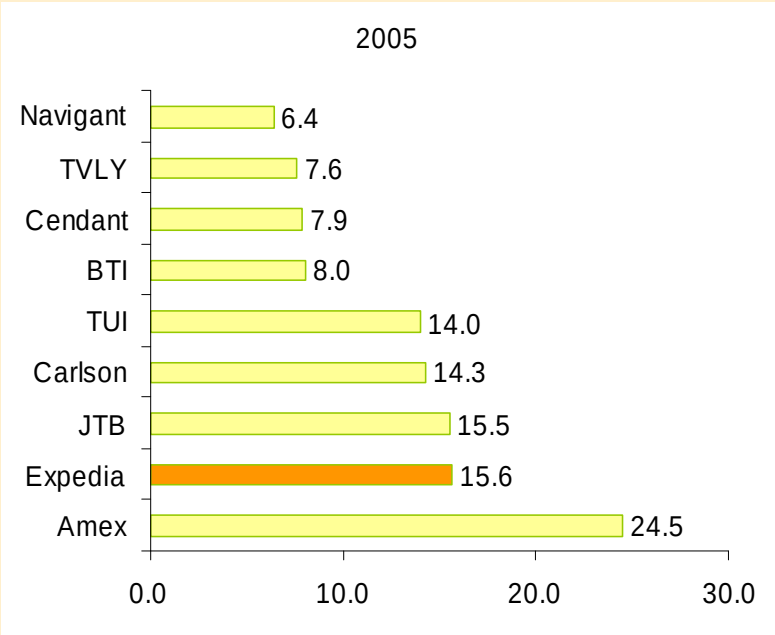
© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia – Mucho mas que una OLTA

- 2004 # 5



- 2005 # 2



$ Billions

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia – El Mercado Global
Distribución Segmentada y Efectiva

expedia.com • hotels.com • hotwire.com • elong.com • classicvacations.com • corporate.expedia.com • vacationspot.com • ian.com • condosaver.com • hoteldiscount.com • travelnow.com • wwte.com • travelshop.com • anyway.com • alluxuryhotels.com • expedia.ca • expedia.co.uk • expedia.de • expedia.fr • expedia.it • expedia.nl • expedia.com.au • hoteles.com • hotels.ca • ca.hoteles.com • emea.hotels.com • hotels.com • hotels.co.uk • fr.hotels.com • deutsch.hotels.com • hotels.it • fi.hotels.com • es.hotels.com • ireland.hotels.com • dk.hotels.com • no.hotels.com • se.hotels.com • nl.hotels.com • hotels.ch • osterreich.hotels.com • belgie.hotels.com • rossija.hotels.com • il.hotels.com • polska.hotels.com • pt.hotels.com • hk.hotels.com • jp.hotels.com • sg.hotels.com • au.hotels.com • nz.hotels.com • kr.hotels.com • tw.hotels.com • ph.hotels.com • southafrica.hotels.com

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Mercado Global

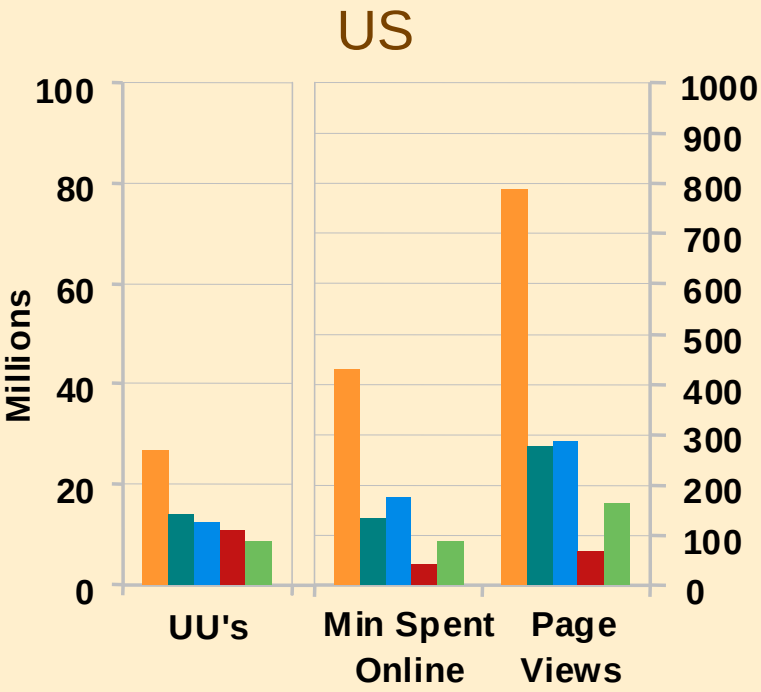
© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

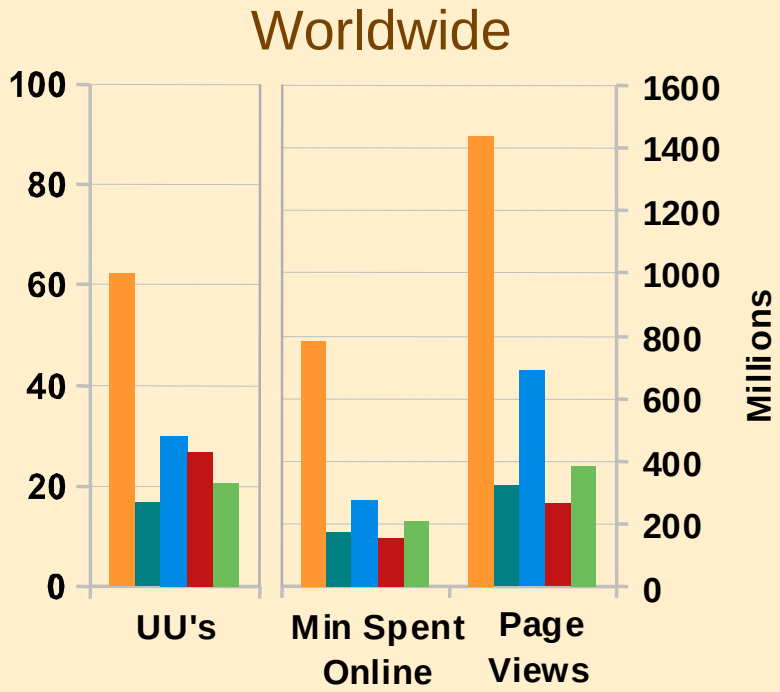
Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online

- **Expedia**
  No.1 OLTA, en 12 paises
- **Hotels.com**
  No.1 especialista en hoteles, en 30 paises
- **Tripadvisor**
  No.1 Comunidad de viajeros
- **Hotwire**
  Dedicado a la oferta opaca
- **eLong**
  No. 1 en China
- **Expedia Corporate Travel**
  Full service Corporate Travel (US) con operaciones en Francia, UK, Benelux y Alemania.

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online





expedia inc. | ORBITZ AND GO! | travelocity | YAHOO! TRAVEL | priceline.com

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online

- **Aprox 75M de personas visitan nuestros sites cada mes**

- **El mayor porcentaje de clientes satisfechos entre todos las agencias de viajes online** **(according to the American Customer Satisfaction Index)**

- **75% de toda la gente que compra viajes online visita nuestras webs por lo menos una vez antes de comprar su viaje**

- **Por dia nuestra tecnologia responde a mas de 14 milliones de busquedas hoteleras solo en los sitios de Expedia**

Expedia.com hotels.com BEST PRICES. BEST PLACES. GUARANTEED. Hotwire.com eLong.com Travel 旅行网 Expedia Corporate Travel

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online

Billetes Aereos?... 150 Boeing 747 por dia

Alineando los cabeceros las camas vendidas en un mes, se puede construir un puente de NYC a LON

Cruceros?... Todo un Año del Queen Mary II

Habitaciones de hotel?. 120000 al dia o 1,8 por segundo

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Source: Internal data; literature search

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online

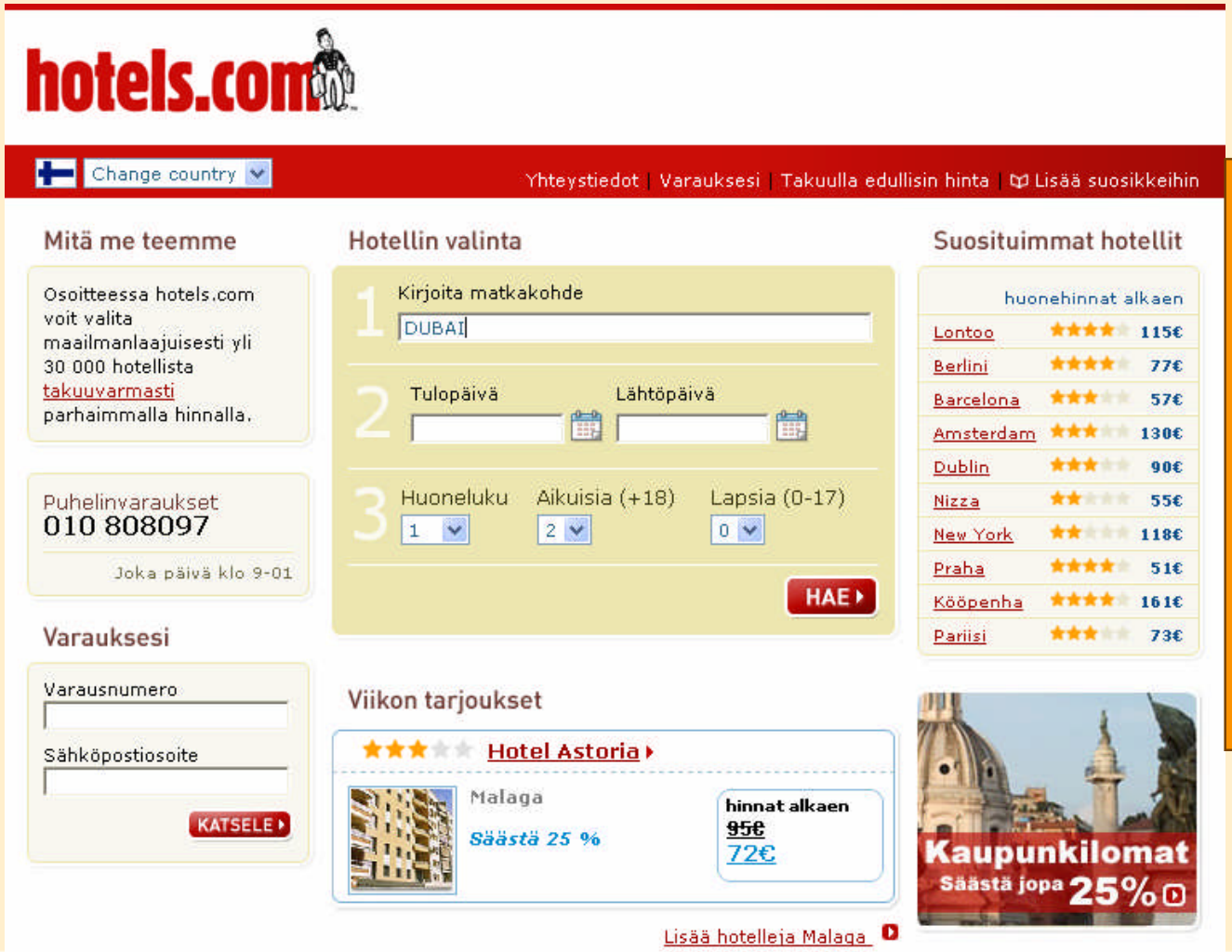
Expedia®

- One stop shop solution
- Amplio espectro de clientela ABC1
- El mayor numero de visitantes y reconocimiento de marca a nivel mundial
- Presencia:

  US, Canada, UK, Alemania, Italia, Francia, Australia, Holanda, Japon, Escandinavia

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online

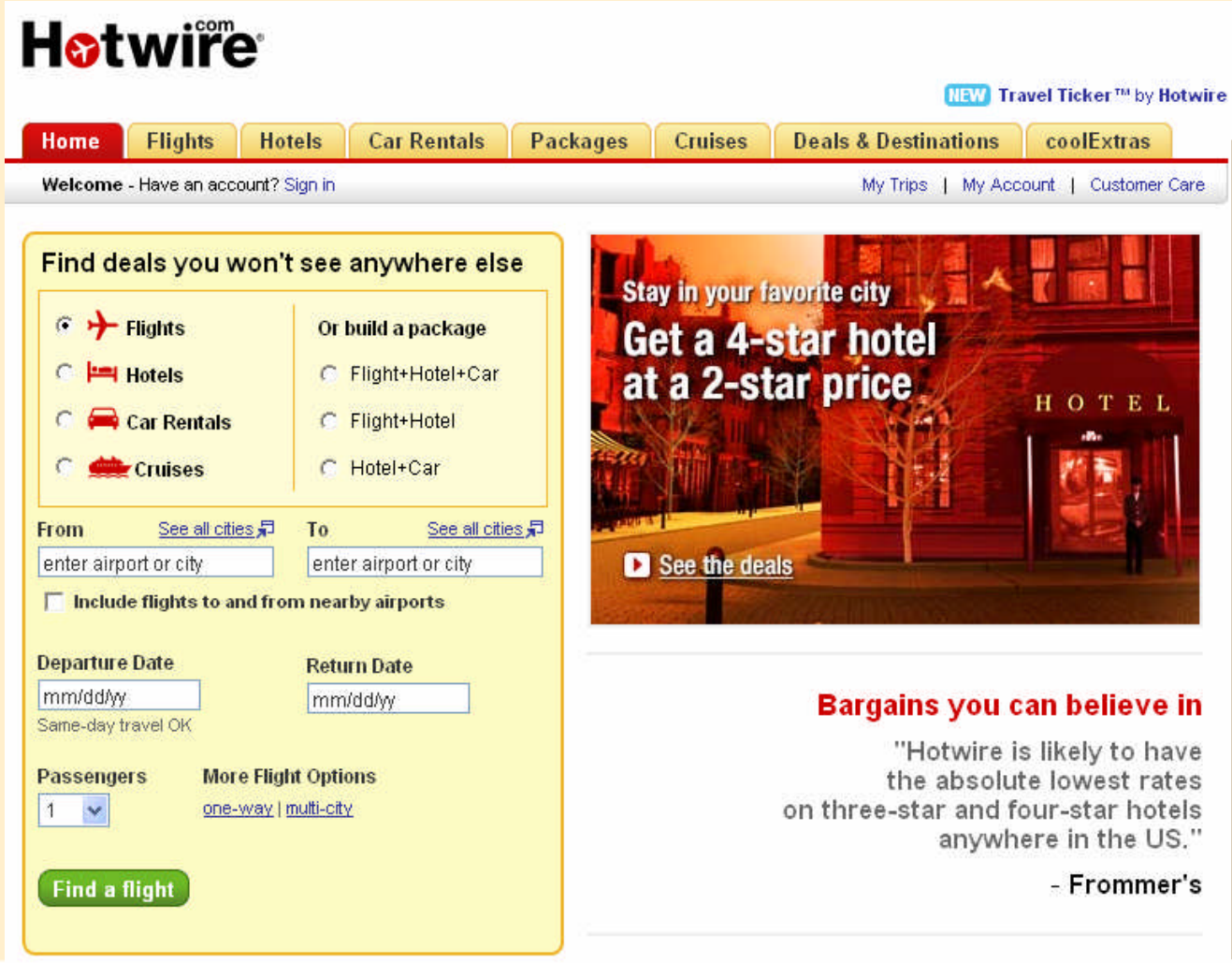


hotels.com
BEST PRICES. BEST PLACES. GUARANTEED.™

- La pagina web dedicada a hoteles mas visitada del mundo
- Mayor gama de clientes
- Agresivo programa de marketing y afiliados online
- Presencia: 22 paises

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online



Hotwire.com

- Una forma eficiente de vender el excedente de inventario
- Clientes en busca de precio
- Respeto del modelo de venta opaco y la integridad de marca del proveedor

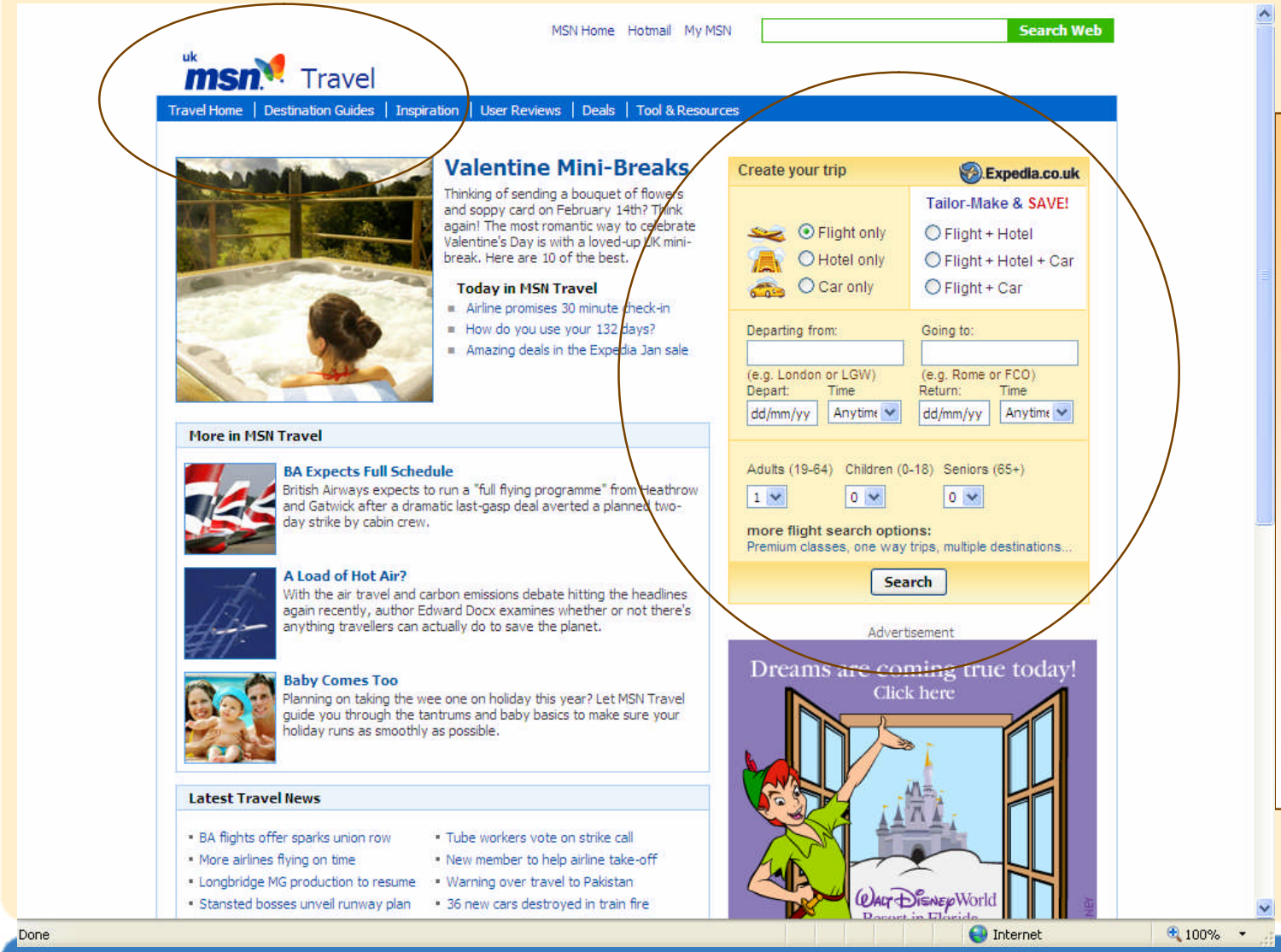
© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online

- Lider en el Mercado Chino ofreciedo one stop shop solution
- Servimos a los nuevos viajeros independientes que emergen en el mercado Chino
- Empleados trabajando en 50 ciudades chinas

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

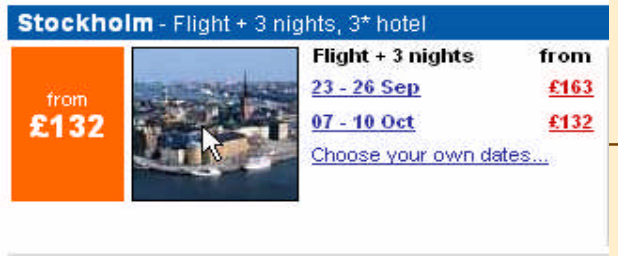
Expedia - El Punto de Referencia para los Viajeros Online



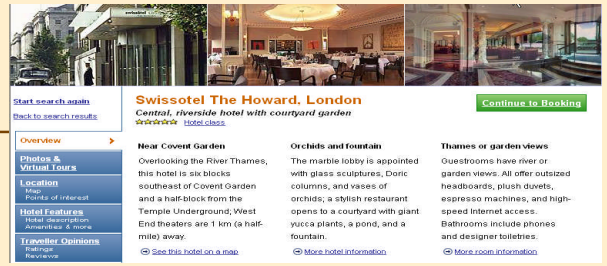
- +60000 websites afiliadas al programa
- Distribucion masiva del producto de nuestro proveedores en web relacionadas y no relacionadas con viajes
- Modelo Tour Operador

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

La Mejor opción para promover su producto

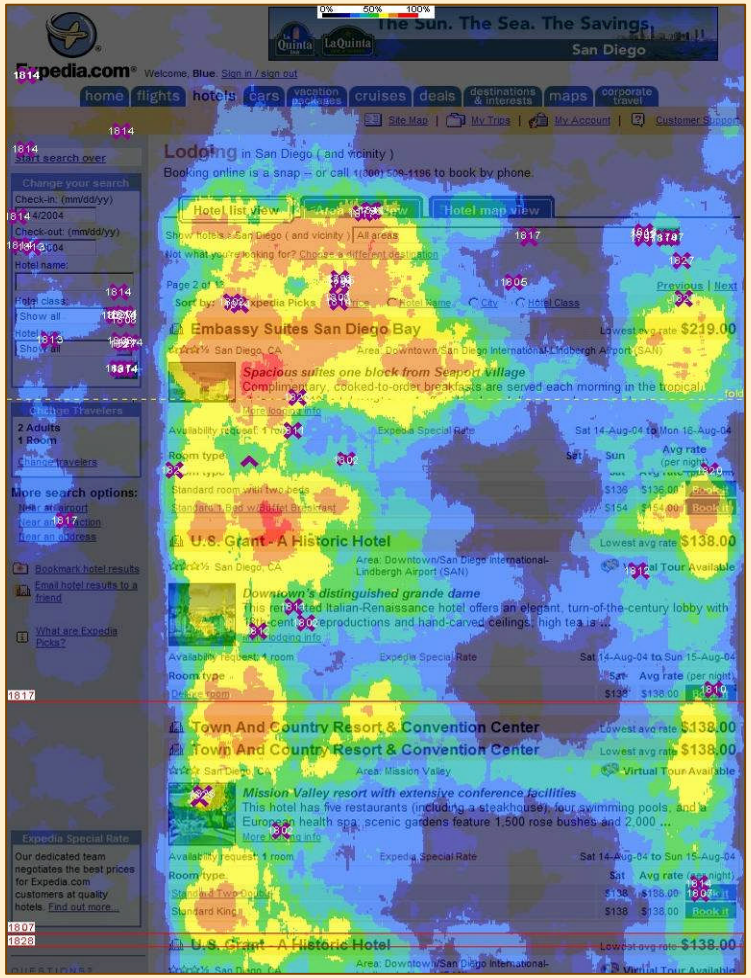


- Merchandising
- Email marketing
- Promociones
- Search Optimization
- Agentes de Call Center
- Contenido

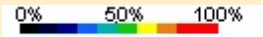


© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

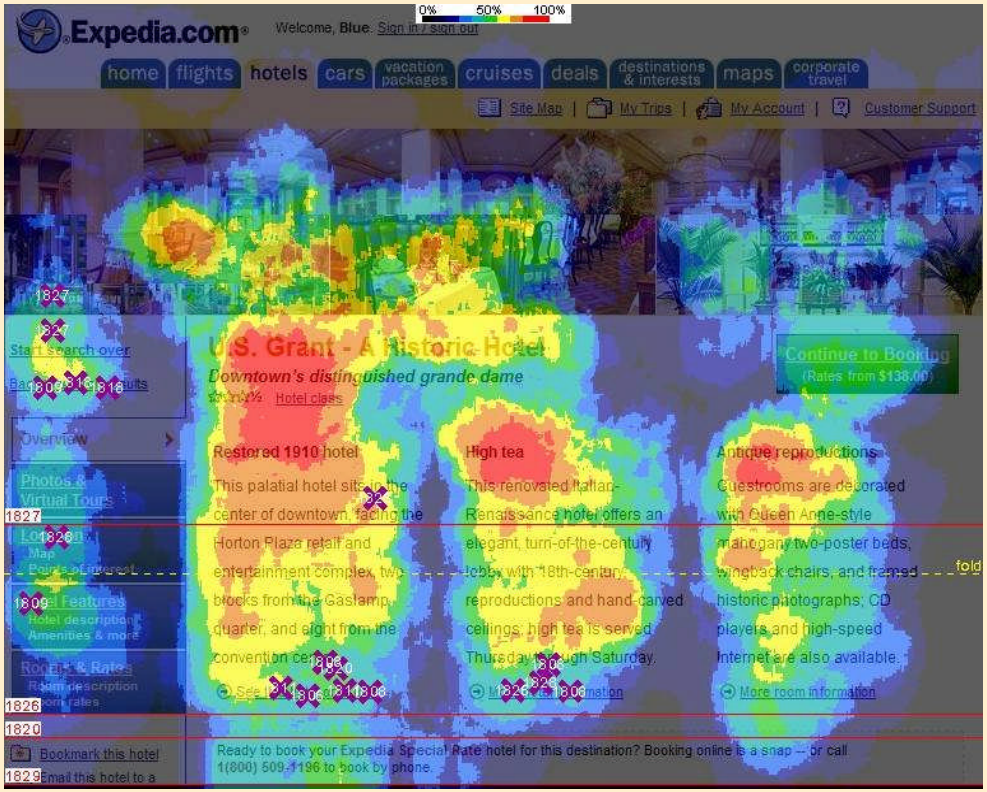
Producto – Precio – Momento - Lugar = Cliente ☺



- Colores mas “calientes” indican mayor visibilidad
- Los estudios de Eye-tracking nos dicen en que parte de las paginas los clientes se concentran mas



- Los Clicks estan representados por Xs purpuras



© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Generamos Negocio Incremental

Motor de Busqueda Gratis

- Millones de consumidores visitan una web de Expedia para seleccionar un hotel y luego van a SU web a reservar
- Nuestras encuestas muestran que SU web receive una reserva “gratis” por cada tres reservas que Expedia genera

Publicidad Gratis

- Basados en comparaciones realizadas dentro de la industria multimedia, la presencia en nuestras webs equivale a $200M en publicidad gratiuta para nuestros proveedores
- Lo anterior es adicional a la exposicon que logramos con las campanias de marketing online y offline

Expedia.com hotels.com BEST PRICES. BEST PLACES. GUARANTEED. Hotwire.com e龙 Travel 旅行网 eLong.com Expedia Corporate Travel

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

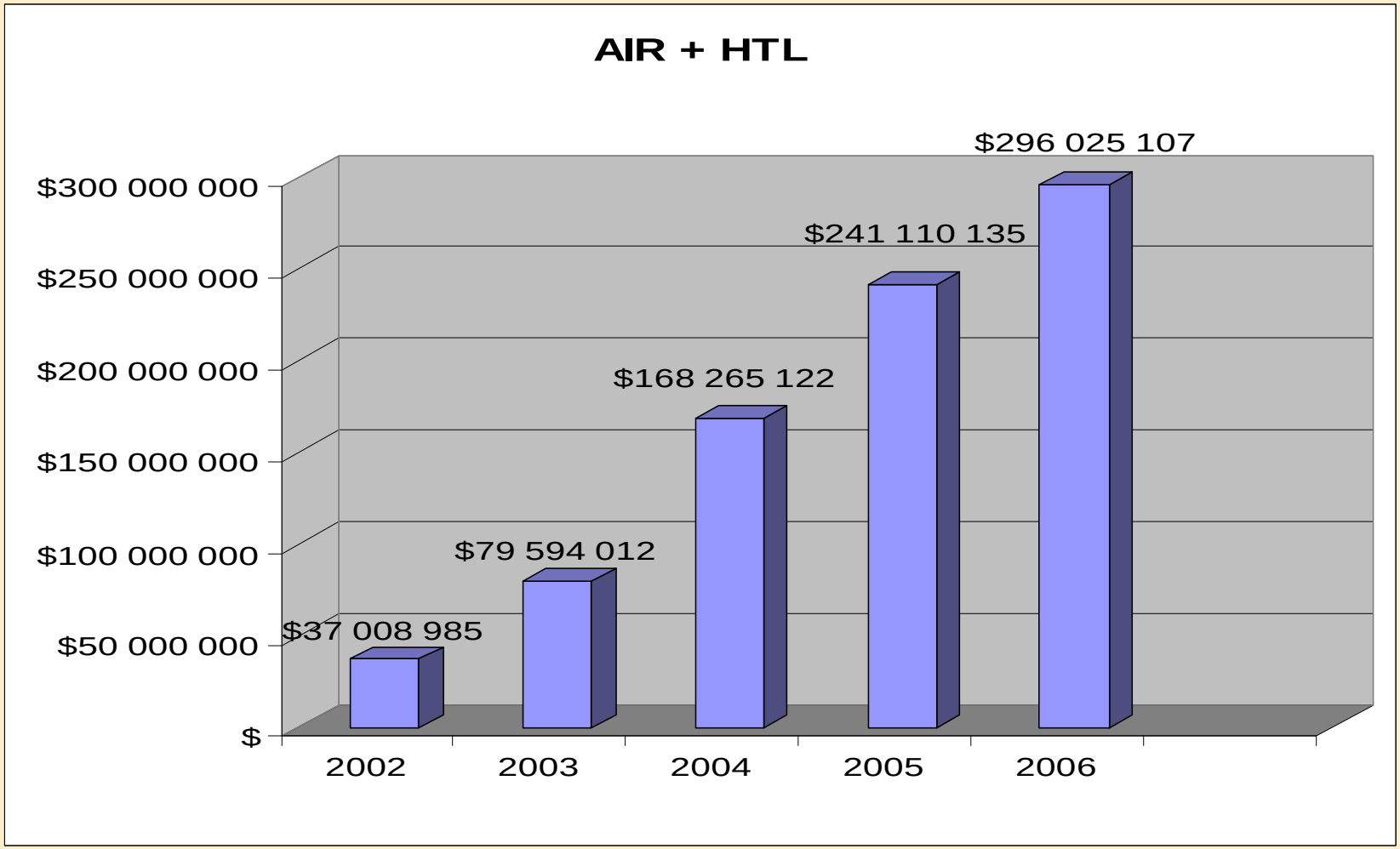
Expedia – Nuestra Propuesta de Valor

BENEFICIO	RESULTADO
Expedia termina pagando a los hoteles que utilizan las tecnicas de revenue management, tarifas netas mas altas que los Tour Operadores Tradicionales, especialmente durante temporada alta	Potencial para incrementar las ganancias del hotel
Hotel controla las tarifas netas y gran parte del inventario	Mayor dinamismo y flexibilidad
Pronta respuesta en merchandising y actividades tacticas de promocion	Mejor y mas rapida reaccion a las condiciones del mercado
Rapida exposicion a un amplio y creciente numero de mercados	Dramatica reducion de la dependencia de mercados individuales
Exposicion a travel del Marketing de Expedia	Permite una penetracion de marca en amplios y crecientes numero de mercados
Sin Costo Fijo	No bookings = no costo

Expedia.com hotels.com BEST PRICES. BEST PLACES. GUARANTEED. Hotwire.com e龙 Travel 旅行网 eLong.com Expedia Corporate Travel

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Expedia – El Mercado Global
Aqui y ahora (producto propio)



© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

SUMARIO

1. Internet no es el futuro, es el presente y una opcion valida de negocio

2. Expedia es EL mercado global y un vehiculo muy efectivo de promocion para nuestros proveedores

3. Expedia trabaja para y con sus proveedores locales. Somos vuestros “consultores” en e-commerce.

© 2007 Expedia. Confidential and proprietary. All rights reserved.

Gracias

diegol@expedia.com

Q & A

expedia
Partner Services Group