Número 22

RESUMEN DE LOS ARTÍCULOS QUE COMPONEN LA PUBLICACIÓN

ART.1// ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD DE TURISMO EN ESPAÑA Y LA COSTA BLANCA, A TRAVÉS DE LA EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EFECTIVO REAL.

El artículo forma parte de un trabajo de investigación sobre la competitividad vía precios y tipos de cambio del turismo en España y la Costa Blanca. De dicho estudio más amplio, se ha pretendido condensar en estas páginas un capítulo en el que se construye un índice de tipo de cambio efectivo real de las actividades turísticas como índice de competitividad. Se expone a continuación la metodología seguida para aproximar dicho indicador -tradicionalmente utilizado por el Banco de España para el análisis de la competitividad exterior del conjunto de la economía-, a las llamadas exportaciones de servicios turísticos, así como las principales conclusiones obtenidas a partir de los resultados de dicho indicador macroeconómico.

Palabras clave
Tipo de cambio efectivo nominal, tipo de cambio efectivo real.

Ana B. Ramón Rodríguez
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

ART.2// ESPAÑA VERDE: UN MODELO DE COOPERACIÓN INTERREGIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

Francisco Javier Blanco Herranz

ART.3// FACTORES COMPETITIVOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES: LOS CASOS DE LAS ISLAS DE RODAS Y MYCONOS (GRECIA)

Philippos Loukissas
UNIVERSIDAD DE THESSALIA

Nikolaos Triantafyllopoulos
UNIVERSIDAD DE PARÍS I PANTHEÓN-SORBONA

ART.4// IMPLANTACIÓN DE SATS PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE HOSTELERÍA

Mª Francisca Montiel Torres
SOCIEDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

José Carlos Rodrigo Marías
CENTRO DE TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIONES (CETECOM,SA)

ART.5// LA EMPRESA EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL: ENTURSA, 1963-1986

Carrmelo Pellejero Martínez
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

© 2001, Agència Valenciana del Turisme