Número 33

RESUMEN DE LOS ARTÍCULOS QUE COMPONEN LA PUBLICACIÓN

ART. 1// LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y ECONOMIA DE LA EMPRESA PUBLICADA EN REVISTAS ESPECIALIZADAS ESPAÑOLAS: 1996-2001

El objetivo de esta investigación consiste en conocer cómo se viene realizando la investigación sobre turismo en economía de la empresa a través de los artículos publicados en las revistas españolas especializadas en turismo. Para la consecución de este objetivo, en el presente estudio todos los trabajos publicados durante el período 1996-2001 son analizados para caracterizar las revistas y las diferentes áreas de conocimiento de la economía de la empresa relacionadas con el turismo. Asimismo, el estudio proporciona perfiles de cada revista y área. Los resultados recogen el estado de la cuestión en la investigación en turismo de la economía de la empresa y las diferencias entre revistas y áreas.

Palabras clave:
Investigación, metodología de investigación, estado de la cuestión, economía de la empresa.

Manuel Sánchez Pérez
Mª Belén Marín Carrillo

ART.2// LA REPERCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES PORTUARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO-DEPORTIVO. EL CASO DE LA COSTA DEL SOL.

El desarrollo del turismo náutico-deportivo está directamente condicionado por la situación en que se encuentran los puertos deportivos, entidades de carácter mercantil que permiten la existencia de este tipo de turismo en un destino. En el presente artículo, tras definir los conceptos de turismo náutico-deportivo y de puerto deportivo, se recoge un estudio realizado sobre la legislación, formas de gestión y trámites administrativos para la creación de un puerto deportivo en España. Una vez conocido el marco legal y administrativo que regula estas organizaciones, se presenta un estudio empírico realizado sobre la administración y gestión de los puertos deportivos de la Costa del Sol, como zona turística que es de renombre internacional, exponiéndose una matriz DAFO en la que se identifican las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de estas organizaciones, y se analiza la repercusión de la administración y gestión de estas entidades en el desarrollo del turismo náutico. Finalmente, se proponen una serie de estrategias para la mejora del producto turismo náutico en la Costa del Sol.

Palabras clave
Turismo naútico, puerto deportivo, Administración Pública, administración de empresas, estrategias.

Inmaculada Martín Rojo
Antonio Peláez Verdet

ART.3// CONFLICTOS ENTRE ESTILOS DE GESTIÓN: EMPRESAS MIXTAS EN EL SECTOR HOTELERO CUBANO

Este estudio realiza un análisis de la literatura que aborda los problemas culturales en los procesos de integración empresarial. Se han observado dos perspectivas de investigación: la funcionalista y la constructivista. A pesar de los múltiples enfoques y teorías empleadas, se ha encontrado una línea común entre los resultados de una y otra línea de investigación. Esta tendencia se centra en la gestión de los sistemas de comunicación interna. Posteriormente, se ha realizado un estudio exploratorio sobre la problemática de los estilos de gestión en las empresas mixtas del sector hotelero cubano. Al aplicar los resultados obtenidos anteriormente, se proyecta una investigación futura sobre la relación entre los conflictos culturales observados y los sistemas de información que estas empresas implantan.

Palabras clave:
Gestión, Hoteles, Comunicación interna, conflictos culturales

Mercedes Barrachina
Vicente Ripoll
Ana Urquidi

ART.4// ESTADO SOCIAL Y TURISMO. EL DERECHO DEL TRABAJO Y EL ORIGEN DEL TURISMO DE MASAS

El nacimiento del turismo de masas tiene lugar en los años cincuenta, una vez superados los primeros años de crisis que siguen al término de la Segunda Guerra Mundial. Varios factores, y de diversa índole (económicos, sociales, políticos, culturales), vienen a empujar al surgimiento de este boom turístico. En este trabajo se procede al análisis histórico de este proceso, profundizando en el examen de las políticas emprendidas por el Estado social, en especial en el orden jurídico laboral, que tuvieron señalada incidencia para la eclosión del fenómeno turístico. Hemos subrayado las conexiones que median entre la adopción de ciertas medidas interventoras del Estado social (pleno empleo, Seguridad Social, reconocimiento del derecho a vacaciones) y el nacimiento del turismo de masas. En un último apartado del artículo se estudian los rasgos que presenta este fenómeno en el Estado español, un Estado definido como Social y democrático de Derecho por el artículo primero de nuestro Texto Constitucional promulgado en el año 1978.

Palabras clave:
turismo de masas/ Estado social/ intervencionismo estatal pleno empleo/ Seguridad Social/ derecho a vacaciones/ la Constitución española de 1978/ derechos sociales

Estefanía Jerónimo Sánchez-Beato
Antonio M. Cardona Álvarez

ART.5// EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA GALLEGA

El turismo de reuniones y congresos está adquiriendo un papel muy importante en el sector turístico gallego como importante factor desestacionalizador de la demanda turística y como eje principal de la política de diversificación del producto turístico. Esta modalidad turística ejerce un importante efecto multiplicador sobre otros sectores y se beneficia de la mejora en los equipamientos y en las infraestructuras que se están desarrollando en la Comunidad gallega como vía para atraer a un segmento de población de alto poder adquisitivo, lo que permite un mayor desarrollo económico de las economías locales.

Palabras clave:
Turismo de congresos, reuniones, Galicia, año 2001, desestacionalización, diversificación.

Begoña Besteiro Rodríguez

NOTAS

- El desafío de la industria turística en Tenerife.
- Tendencias del turismo de sol y playa en el siglo XX

© Conselleria de Turisme