Números 39

RESUMEN DE LOS ARTÍCULOS QUE COMPONEN LA PUBLICACIÓN

ART. 1// LOS ESTABLECIMIENTOS DE TITULARIDAD PÚBLICA DENTRO DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. UNA PROPUESTA EMPÍRICA

Autores: Inmaculada Martín Rojo, Antonio Peláez Verdet

Resumen: En este artículo, tras presentar un marco conceptual sobre los alojamientos turísticos y la empresa pública, se lleva a cabo un trabajo de campo sobre la oferta de los alojamientos turísticos de titularidad pública en la provincia de Málaga. Con la información recabada a partir de documentos bibliográficos, entrevistas y cuestionarios, se expone un análisis descriptivo de este sector, que servirá de base para elaborar una matriz DAFO. Finalmente, en este trabajo de investigación se proponen una serie de actuaciones para el desarrollo de estas compañías, de acuerdo con los principios de rentabilidad económica y sostenibilidad, considerando en todo momento la función social de las empresas públicas.

Palabras Clave: alojamiento turístico, empresa pública, gestión municipal, análisis DAFO, desarrollo sostenido.

ART.2// ELECCIÓN DE LA FORMA ORGANIZATIVA EN LAS CADENAS HOTELERAS: EL CASO DE SOL MELIÁ

Autores: Marta Fernández Barcala, Manuel González Díaz

Resumen: El objetivo de este trabajo es justificar la racionalidad económica de la existencia de tanta complejidad y variedad en los mecanismos organizativos. Así, los diferentes mecanismos organizativos (tipos de contrato) asignan de distinta forma los derechos de propiedad (control) sobre los activos. Ésta es la principal diferencia entre los mismos. En concreto, tratamos de establecer cuáles son los factores que determinan la forma organizativa en los hoteles. Se desarrolla, primero, una tipología de fórmulas de gobierno basada en el control de los activos. En segundo lugar, analizamos los factores que llevan a las cadenas hoteleras a la elección de una forma organizativa particular para un hotel dado. Con este objetivo desarrollamos un conjunto de proposiciones de investigación basadas en los problemas contractuales de retención y riesgo moral. Dichas proposiciones de investigación se contrastan sobre una muestra de 151 hoteles de la cadena Sol Meliá. Nuestros resultados muestran que la cadena elige formas organizativas que integran los activos más específicos. Además, la plena propiedad de los establecimientos se reserva para gestionar los hoteles de mayores dimensiones, de más calidad y próximos a otros de la cadena.

Palabras Clave: hotel, formas organizativas, contratos de gestión, arrendamiento, franquicia, plena propiedad.

ART.3// UN MARCO DE ANÁLISIS DEL CAPITAL HUMANO EN TURISMO

Autores: Adelaida Lillo Bañuls, Ana Belén Ramón Rodríguez, Martín Sevilla Jiménez

Resumen: El capital humano se constituye como un factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad en las organizaciones turísticas. El crecimiento económico del sector turístico viene determinado en gran medida por el desarrollo de sus recursos humanos.

Ahora bien, la dotación del factor capital humano en turismo ha de ser eficiente tanto en calidad como en cantidad. Para poder determinar las estrategias a seguir en la mejora del factor capital humano turístico, es necesario analizar todos los aspectos relacionados con él, entre otros, la estructura del mercado laboral en el que se encuentra inmerso, las necesidades de los empresarios, las instituciones educativas y turísticas y las conexiones entre todos ellos.

Es imprescindible pues, obtener una visión de conjunto de las interrelaciones, retos y necesidades de este factor en el sector turismo. En este trabajo se abordan cuáles son los polos de análisis y qué aspectos se deben observar, estableciendo un marco de referencia para el estudio del capital humano en turismo.

Palabras Clave: capital humano en turismo, competitividad, educación y formación turística, teorías de capital humano, marco de análisis.

ART.4// CATEGORIZACIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTOS REGLADOS EN ANDALUCÍA

Autores: Eugenia Mª Cruces Pastor, Antonio Fernández Morales y Julia de Haro García

Resumen: En el último decenio la oferta turística de alojamientos reglados en Andalucía ha experimentado importantes transformaciones. Las motivaciones y factores de atracción turística cambian con el tiempo por lo que junto al turismo tradicional de sol y playa, aparecen otras tipologías turísticas como son rural, deportiva, cultural, entre otras, que también están siendo fomentadas por las Administraciones Públicas. Este fenómeno está teniendo importantes repercusiones sobre el territorio andaluz, lo cual hace imprescindible un análisis detallado con el nivel de desagregación territorial lo más reducido posible. En este artículo se ha realizado un análisis multivariante de la oferta turística en Andalucía para el período 1993-2003 con desagregación municipal. Los resultados del análisis cluster desarrollado indican un alto grado de heterogeneidad territorial con grupos de municipios con características bien diferenciadas en cuanto a la oferta turística de alojamiento, que aportan nuevas perspectivas de desarrollo en el turismo andaluz.

Palabras Clave: desagregación territorial, oferta turística, análisis cluster.

.

NOTAS

-Impactur : los estudios autonómicos de impacto económico del turismo

-Reseña del libro "Innovación y desarrollo de productos turísticos" Innovation and Product Development in Tourism. Creating Sustainable Competitive Advantage.

© Conselleria de Turisme