Números del 10 al 19

RELACIÓN DE ARTÍCULOS QUE COMPONEN ESTAS PUBLICACIONES

NÚMERO 10

Influencia de las zonas turísticas y de la categoría de los establecimientos hoteleros en el grado de ocupación de la Comunidad Valenciana

Encinas Guillén, Ana Ma Monfort Mir, Vicente

Diseño de los aspectos medioambientales del turismo

Curry, Bruce Moutinho Luiz

La dimensión ambiental de la planificación turística: Una nueva cultura para el consumo turístico

Vera Rebollo, Fernando

Evolución histórica del contenido de los estudios de turismo: Una investigación basada en obras fundamentales

Muñoz Escalona, Francisco

La empresa hotelera española: Factores de desarrollo

Bigné Alcañiz, Enrique Miquel Peris, Salvador

NÚMERO 11

Los impactos del turismo

Picornell, Climent

El papel del geógrafo en la formación y planificación turística

López Olivares, Diego

Turismo y desarrollo regional: El espacio del ecoturismo

Marchena Gómez, Manuel J.

Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos

López Palomeque, F.

Relaciones entre la implantación turística y el espacio agrario del litoral survalenciano

Vera Rebollo, Fernando

Consideraciones sobre la reordenación y revitalización de núcleos turísticos

Antón Clavé. Salvador

NÚMERO 12

Entrevista a Brent Ritchie

Papers de Turisme

La empresa turística valenciana: Diagnóstico estratégico y posicionamiento competitivo

Camisón Zornoza, César Monfort Mir Vicente M.

Territorio Turístico: Conceptos, fenómenos y perspectivas de gestión

Nacher Escriche, José Selma Garbí, Sonia

Formación del profesorado de turismo: Líneas maestras para el desarrollo de acciones y programas

Ritchie, Brent

Modelo de formación, simbiosis de teoría y de práctica. El Centro

Internacional de Glion, Suiza

Huygen,Jan Mattio, André Zucco, Claudio y otros

NÚMERO 13

Los hoteles de tres estrellas en la provincia de Castellón: una segmentación diferenciada

Molés Molés, Vicente J.

Entrevista a Jaime Alonso

Papers de Turisme

Las etapas de madurez de la organización y su relación con el proceso de mejora de la calidad

Alonso Gómez, Jaime

Cultura social y su impacto en la promoción del turismo

Richardson, Chad

Los valores del ejecutivo en la toma de decisiones

Johansen, Oscar

El análisis coste-beneficio y sus aplicaciones a proyectos relacionados con el turismo y la recreación

Cals Güel, Joan

NÚMERO 14-15

Entrevista a Andrés Pedreño

Papers de Turisme

Macromagnitudes turísticas: problemas e indicadores

Sastre Alberti, Francisco

Actividad turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI

López Palomeque, Francisco

Organizaciones turísticas: aspectos comparativos y metodológicos

Pearce, Douglas

El enfoque competitivo en la promoción turística

Acerenza, Miguel Angel

Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "fordista" al ocio de producción flexible

. Marchena Gómez, Manuel J.

Turismo y desarrollo regional

Torres Bernier, Enrique

El futuro del Mediterráneo Turístico: desarrollo sostenible y competitividad

Montanari, Armando

Turismo y desarrollo económico en España: del insuficiente reconocimiento a la valoración

Bote Gómez. Venancio

El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración

Vera Rebollo, J. Fernando

El turismo en la periferia económica. El caso de América Latina

Shlüter, Regina G.

Definiciones: Turismo y turista

Aguí López, Jose Luis

NÚMERO 16

Los cambios en los mercados turísticos internacionales. Management y política turísticos

Ebinger, Harry

El papel del turismo en la reestructuración de las Regiones Alpinas

Zimmermann, Friedrich M.

Apuntes sobre la demanda turística española de la Comunidad Valenciana

Institut Turístic Valencià (Area Planificación y Formación)

Turismo y Medio Ambiente en la Comunidad Valenciana: Algunos ejemplos a escala local

Sánchez Pardo, Angel

El Multiplicador Turístico: Su aplicación a la Economía Balear

Payeras LLodrá, Margarita Sastre Alberti, Francesc

Entrevista a Sergio Arzeni

Papers de Turisme

El Turismo: ¿Quién recibe, qué y dónde?

Williams, Alan M.

NÚMEROS 17

3 de 5

Estacionalidad de la demanda turística en España

Abellán, María José Ramón, Ana B.

Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: Posibilidad de un desarrollo turístico complementario

Yepes Piqueras, Víctor

Los nuevos desarrollos turísticos en España y su efecto en la recuperación y/o promoción económica.

Esteban Talaya, Agueda

La experiencia española en la promoción turística a través de la Unión Europea. El programa LEADER

Beltrán Fernández, Carlos

El Turismo en la Unión Europea

Valdés Peláez, Luis

Entrevista a Enrique Torres Bernier

Papers de Turisme

El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones

Sanchis Silvestre, A Olcina Soler, Laura

NÚMEROS 18

Entrevista a Douglas Pearce

Papers de Turisme

Dimensiones de calidad de servicio en hostelería

Tordera, Núria Martínez, Vicente Caballer, Amparo

Potencialidad turística de los recursos endógenos en el interior. Comarcas provincia León

Astorga, Ana Fe

El turismo como producto turístico. Concepción del turismo como plan de desplazamiento

Furió Blasco, Elíes

Análisis económico del litoral valenciano

Sorribes, Josep Martínez, Fernando Molés, Ma Cruz y otros

NÚMEROS 19

Reflexiones sobre el régimen jurídico-administrativo de las competencias en materia de turismo

Ceballos Martín, Mª Matilde Pérez Guerra, Raúl

Un análisis crítico de los requerimientos formativos en la implantación de actividades de turismo rural

Díaz Pérez, Flora M^a. Fernández Fernández, Carlos

La calidad percibida del servicio en establecimientos hoteleros de turismo rural

Ruiz Vega, Agustín Vázquez Casielles, Rodolfo Díaz Martín, Ana

Radiografía del sector turístico de la Costa del Sol

Fuentes García, Rafael

Entrevista a Venancio Bote

Papers de Turisme

La coyuntura turística en la Comunidad Valenciana

© 2001, Agència Valenciana del Turisme

5 de 5