

# FORO TCV INNOVACION

**SOCIAL MEDIA MARKETING**  
nuevas oportunidades para el sector turístico

## OBJETIVOS:

- **Analizar** la relación **SMM** y destinos turísticos
- **Descubrir** los elementos clave para el éxito en la aplicación de estrategias de **SMM**
- **Conocer** los beneficios directos e indirectos de la gestión de la experiencia del turista a través de redes sociales

## DIRIGIDO A:

- **Profesionales** de los diferentes sectores turísticos
- **Gestores** de destinos turísticos
- **Técnicos** de la administración turística
- **Expertos** vinculados con la gestión y planificación del marketing turístico

## LUGAR Y FECHA:

- Viernes **26 de febrero** de 2010
- **Feria Valencia**, en el marco de la Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana, **TCV 2010**

## INSCRIPCIONES:

- Las inscripciones se formalizarán en el [Invat.tur](http://Invat.tur), vía:  
**E-mail:** [invattur@gva.es](mailto:invattur@gva.es)  
**Teléfono:** 96 687 01 50  
**Fax:** 96 687 01 51

## SIGUE EL FORO EN:

- Sigue el Foro TCV-Innovación en:  
**Web:** [www.invattur.org](http://www.invattur.org)  
**Facebook:** [www.facebook.com/Invattur](http://www.facebook.com/Invattur)  
**Twitter Invat.tur:** [www.twitter.com/\\_invattur](http://www.twitter.com/_invattur)

## ORGANIZACIÓN:

Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (**Invat.tur**)



## SOCIAL MEDIA MARKETING: nuevas oportunidades para el sector turístico

¿En qué se puede beneficiar un destino con el desarrollo de estrategias de SMM? ¿Puede mejorar la competitividad empresarial mediante acciones de SMM? ¿Cómo afronta el sector turístico la gestión de la experiencia del turista? ¿Qué resultados puede ofrecer el desarrollo de una red social o comunidad de viajeros para el sector turístico?

En pleno proceso de cambio en el sector turístico, la innovación se convierte en un aspecto clave para la mejora competitiva de los destinos turísticos.

El escenario actual del marketing y promoción turística es el fiel reflejo de la aplicación de estrategias innovadoras. La consolidación de Internet y el nuevo panorama generado en torno a la web 2.0 han provocado un cambio de paradigma en el que la relación entre el cliente, la empresa y el destino turístico se ha visto totalmente alterada, y en el que la experiencia del turista se convierte en clave para la mejora continua del producto turístico y para su adaptación a las exigencias del mercado.

En este sentido son muchos los destinos y empresas del sector turístico que han sabido responder y se han adaptado al nuevo contexto. La puesta en marcha de estrategias y herramientas de Social Media Marketing orientadas a la gestión del destino desde el punto de vista de la experiencia del turista y materializadas en el desarrollo de redes sociales o comunidades de viajeros, empieza a dar resultados en términos de mejora de competitividad de destinos turísticos.

El Foro TCV-Innovación pretende abordar la situación actual de la relación de los destinos turísticos y la gestión de la experiencia del turista. Con el fin de conocer los beneficios directos que un destino o empresa turística puede obtener de la implantación de estrategias de Social Media Marketing, y en concreto de redes sociales o comunidades de viajeros, se analizarán casos de éxito tanto desde el punto de vista de la gestión global del destino como desde el empresarial.



## PROGRAMA

9.40 hrs. |

### PRESENTACIÓN FORO TCV- INNOVACIÓN:

- D. Josep Ivars Baidal, Director del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas [[Invat.tur](http://Invat.tur)]

9.45 – 10.30 hrs. |

### PONENCIA:

**Claves para el desarrollo de estrategias de SMM en destinos turísticos**

- D. Juan Luis Polo, Director de Territorio Creativo

10.30 – 12.00 hrs. |

### EXPERIENCIAS EN DESTINOS TURÍSTICOS:

**Modera:** Juan Luis Polo, Director de Territorio Creativo

- D. Isaac Vidal Sánchez, Jefe de Área Mercados y Comunicación de la Agència Valenciana del Turisme
- Dña. Eva García, responsable nacional de ASOMO, About Social Movement
- D. Juan Guerrero, Director de Marketing, Comunicación y Comercial de Segittur

16.00 hrs. |

### PONENCIA:

**La mejora competitiva a través de la gestión del marketing en redes sociales.**

- D. Pedro Jareño, Responsable de Comunicación y Márketing de Minube

17.00 – 18.45 hrs. |

### EXPERIENCIAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS:

**Modera:** D. Manuel Molina, Director de Hosteltur

- D. Javier García Cuenca, Vicepresidente de la Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm y la Costa Blanca (HOSBEC) y Vicepresidente de Magic Costa Blanca Hotels & Resorts
- Dña. Marta Bonet, Gerente finca agroturismo Sant Blai (Mallorca)
- Dña. Ana Paula Pereira, Directora de Marketing de Atrapalo.com
- D. William Le Metayer, Director Camping La Marina y Presidente de la Asociación de Campings de Alicante