

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 1. Favorecer el desarrollo económico y la competitividad de las empresas del sector turístico de la Comunitat Valenciana a través de las actividades de I+D+I.

OBJETIVO 2. Garantizar la adaptación mediante la innovación, del sector turístico de la Comunitat Valenciana a los nuevos retos del sector, permitiendo no solo mantener su posición sino avanzar en el liderazgo que como destino turístico puede tener.

OBJETIVO 3. Fortalecer las actividades de generación y transferencia de conocimiento en las áreas de conocimiento y tecnologías relacionadas con el sector turístico.

OBJETIVO 4. Favorecer la cooperación, alianzas e interrelación entre los distintos agentes del sistema y la realización de proyectos de I+D+I de forma colaborativa.

Los objetivos estratégicos se desarrollan en un total de 8 líneas de actuación y 32 acciones específicas, que pretenden desarrollar el potencial innovador del sector.

MODELO DEL SISTEMA DE I+D+I DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

El modelo del sistema de I+D+I describe quienes son los agentes que interactúan en el sistema y analiza las relaciones entre ellos. Las empresas del sector se transforman en las protagonistas del proceso de innovación, apoyadas en todo momento por los agentes de generación y transferencia de conocimiento.



COFINANCIADO:



Diagnóstico de situación y análisis estratégico de I+D+I en el sector turístico de la Comunitat Valenciana



PROYECTO COFINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL Una forma de hacer Europa

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN. LA I+D+I EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT

En el diagnóstico de situación se ofrece la información necesaria para conocer el punto de partida en I+D+I en el sector turístico y plantear acciones de mejora. Es el documento de partida para la elaboración del análisis estratégico posterior (PLAN DE I+D+I DEL SECTOR TURÍSTICO).

LA INFORMACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SE ESTRUCTURA EN:

- INDICADORES DE I+D+I, obtenidos a partir de datos proporcionados por:
 - EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 - EL INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA
- SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR: DATOS OBTENIDOS MEDIANTE ENCUESTA TELEFÓNICA A 400 EMPRESAS Y ENTREVISTA PERSONAL A 60 EMPRESAS DEL SECTOR

LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES DEL SECTOR HA SIDO FUNDAMENTAL PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y EL POSTERIOR ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- EMPRESAS: 400 ENCUESTAS Y 60 ENTREVISTAS PERSONALES
- ASOCIACIONES SECTORIALES: PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES DE LAS MESAS SUBSECTORIALES
- ENCUESTAS A CENTROS FORMATIVOS
- ENCUESTAS A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS DEL IMPIVA
- ENCUESTAS A LA RED DE OFICINAS DE TURISMO

LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

A partir de las encuestas realizadas a más de 400 empresas del sector y las entrevistas personales encontramos los siguientes datos:

Casi la mitad de las empresas de Turismo de la Comunidad Valenciana aseguran haber introducido en los últimos 3 años productos o servicios nuevos o sensiblemente mejorados en el mercado.

Las empresas aportaron ejemplos de más de 200 proyectos de innovación realizados:

- El 37% estaban relacionados con las TIC's
- El 22% eran nuevos EQUIPOS – INFRAESTRUCTURAS
- El 17% con el desarrollo de NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS
- El 12% eran proyectos de innovación en MARKETING
- OTRO TIPO DE PROYECTOS: 13%

OTROS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A EMPRESAS DEL SECTOR:

- Más del 70% de las empresas realizan sus proyectos de forma individual, sin colaboraciones.
- Cuando se realizan proyectos colaborativos, dicha colaboración se realiza con proveedores y empresas del mismo grupo. Solo un 3% subcontrató con universidades, centros tecnológicos, asesores, etc.
- La actividad de patentes no es significativa, pero un 22% ha protegido su marca.
- La principal dificultad para innovar son los riesgos y costes económicos. Otros factores relevantes: falta información sobre tecnología y mercados.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO: EL PLAN DE I+D+I

El Análisis estratégico, realizado mediante un proceso participativo de los agentes del sistema de I+D+I del sector turístico y se materializa en un PLAN DE I+D+I para el sector, que define las grandes líneas de actuación a corto, medio y largo plazo, así como una serie de actuaciones tecnológicas sectoriales.



Las líneas estratégicas de I+D+I del sector turístico de la Comunitat Valenciana para el 2009 – 2011 se enmarcan:

- A nivel autonómico dentro del [Plan de Competitividad del sector turístico de la Comunitat Valenciana 2009 – 2011](#).
- A nivel nacional con el [Plan Nacional de I+D+I \(2008 – 2011\)](#) y con el plan del turismo español [Horizonte 2020](#).
- A nivel europeo, se incardina con la [Estrategia de Lisboa](#).