

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018

RESUM DE RECURSOS FINANCIERS

F.P. 1

SECCIÓ : 05
ENTITAT : 00022

PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUM DE RECURSOS FINANCIERS PER CAPÍTOLS DE DESPESES				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2017	PRESSUPOST INICIAL 2018	VARIACIÓ ABSOLUTA 2018-2017	%VARIACIÓ 2018/2017
G1 - Despeses de personal	8.395,00	9.140,00	745,00	8,87
G2 - Compra béns corrents i despeses func.	17.553,00	22.824,00	5.271,00	30,03
G3 - Despeses financeres	60,00	70,00	10,00	16,67
G4 - Transferències corrents	5.691,00	10.661,00	4.970,00	87,33
G5 - Fons de contingència				
G6 - Inversions reals	9.202,00	11.920,00	2.718,00	29,54
G7 - Transferències de capital	3.940,00	5.380,00	1.440,00	36,55
G8 - Actius financers				
G9 - Passius financers				
TOTAL	44.841,00	59.995,00	15.154,00	33,79

RESUM D'INGRESSOS AFECTES EL PROGRAMA				(En milers d'euros)
CAPÍTOLS	PRESSUPOST INICIAL 2017	PRESSUPOST INICIAL 2018	VARIACIÓ ABSOLUTA 2018-2017	%VARIACIÓ 2018/2017
Ingressos corrents	2.011,00	2.011,00	0,00	0,00
Gasto Afecte	2.220,00	3.829,62	1.609,62	72,51
Aportació Condicionada	209,00	1.818,62	1.609,62	770,15
Ingressos de Capital				
Gasto Afecte				
Aportació Condicionada				

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
130	Retribucions bàsiques	3.016,00
131	Retribucions complementàries	4.113,00
160	Quotes socials	2.011,00
	TOTAL CAPÍTOL I	9.140,00
202	Arrendaments d'edificis i altres construccions	870,00
220	Material d'oficina	990,00
221	Subministraments	2.520,00
222	Comunicacions	2.200,00
223	Transports	550,00
224	Primes d'assegurances	130,00
225	Tributs	150,00
226	Despeses diverses	14,00
227	Treballs realitzats per altres empreses i professionals	15.340,00
230	Dietes	60,00
	TOTAL CAPÍTOL II	22.824,00
359	Altres despeses financeres	70,00
	TOTAL CAPÍTOL III	70,00
441	A fundacions	1.150,00
460	A ajuntaments	3.880,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DESAGREGACIÓ PER CAPÍTOLS DE DESPESA

F.P. 2

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

APLICACIÓ ECONÒMICA	DENOMINACIÓ ECONÒMICA DEL CRÈDIT	IMPORT
469	A altres entitats locals	270,00
470	A empreses privades	1.110,00
480	A famílies	355,00
481	A institucions i organismes sense fins de lucre	3.896,00
	TOTAL CAPÍTOL IV	10.661,00
622	Edificis i altres construccions	2.757,00
623	Maquinària, instal·lacions i utillatge	3.273,00
625	Mobiliari i béns	820,00
632	Edificis i altres construccions	3.200,00
633	Maquinària, instal·lacions i utillatge	60,00
640	Despeses d'investigació i desenvolupament	1.610,00
642	Propietat industrial	200,00
	TOTAL CAPÍTOL VI	11.920,00
760	A ajuntaments	2.350,00
769	A altres entitats locals	1.630,00
770	A empreses privades	1.000,00
781	A institucions i organismes sense fins de lucre	400,00
	TOTAL CAPÍTOL VII	5.380,00
	TOTAL CAPÍTOLS	59.995,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL D'INGRESSOS AFECTES A PROGRAMES

F.P. 3

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINACIÓ DEL FINANÇAMENT	CAP	LÍNIA	IMPORT
43000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències corrents de la Generalitat			40.744,00 40.744,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE. PROGRAMA OPERATIU 2014-2020 Eix 1. PI 8.5 .L'adaptació dels treballadors, les empreses i els empresaris al canvi. Eix 1. PI 8.1. L'accés a l'ocupació per part dels demandants d'ocupació i de les persones inactives (...) i foment de la mobilitat laboral.	2 2	NA NA	1.800,00 500,00 1.300,00
43008	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIU OCUPACIÓ JUVENIL 2014-2020 Eix 5. PI 8.2 . La integració sostenible en el mercat dels joves (...)	2	NA	211,00 211,00
52000	INTERESSOS DE COMPTES CORRENTS Interessos de depòsits			10,00 10,00
54002	LLOGUER D'ALTRES EDIFICIS Rendes d'immobles			20,00 20,00
59900	ALTRES INGRESSOS Altres ingressos			310,00 310,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUÈ ESTÀ ADSCRIT Transferències de capital de la Generalitat			16.900,00 16.900,00
TOTAL INGRESSOS				59.995,00

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Necessitat d'incidir en la vertebració del territori a través del turisme, fent d'este un verdader tema d'estat.
- 2.- Carència d'instruments de governança col·laborativa que contribuïsquen a l'estructuració territorial de productes competitiu i singulars.
- 3.- Divergències entre el nivell de capacitat actual dels professionals del sector i les noves necessitats empresarials i del turista actual.
- 4.- La vinculació de la marca Comunitat Valenciana amb segments de demanda amb necessitats específiques d'accessibilitat resulta millorable.
- 5.- Marcada estacionalitat sobre el territori de la demanda turística i pèrdua de rendibilitat.
- 6.- Pèrdua gradual d'identitat i singularitat de la Comunitat Valenciana com a territori turístic diferenciat.
- 7.- Pèrdua d'atractiu del nostre litoral com a aparador turístic per l'obsolescència de les infraestructures i equipaments turístics.
- 8.- Pèrdua d'oportunitats per l'escassa utilització de la gastronomia com a factor diferencial i sobre el qual potenciar la nostra singularitat turística.
- 9.- Escassa identificació en la ment del consumidor turístic del nostre interior amb el concepte "Mediterrani Rural" com a factor diferencial.
- 10.- Efectes de l'activitat turística sobre l'entorn, així com falta de mecanismes que afavorisquen el compromís ètic i la responsabilitat.
- 11.- Necessitat d'articular mesures de reactivació de les comarques d'interior basant-se en el turisme.
- 12.- Noves oportunitats de captar demanda en mercats internacionals emergents (Xina i altres).
- 13.- Impacte negatiu de l'intrusisme i la competència il·legal en l'àmbit dels apartaments turístics.

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.
- 2.1.- Posada en marxa de nous Plans de Governança i Dinamització Turística.
- 3.1.- Reformulació dels programes de formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.
- 4.1.- Assentar la imatge de marca de la Comunitat Valenciana com a destí diferenciat entre segments de demanda amb requeriments específics.
- 5.1.- Reduir l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels servicis oferits per empreses i destinacions turístiques i l'especialització dels productes que oferix al Comunitat Valenciana per al seu consum també fora de la temporada alta.
- 5.2.- Impuls del turisme MICE en la Comunitat Valenciana per a situar a la Comunitat Valenciana a llarg termini com a destí preferencial a Espanya per a la celebració de fires, congressos, convencions, reunions i viatges d'incentiu.
- 5.3.- Impuls del turisme cinematogràfic en la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb El Govern d'Espanya, amb les diputacions i amb les localitats on s'han produït rodatges rellevants.
- 5.4.- Posicionar a la Comunitat Valenciana com a destí cultural atractiu, aconseguint que els turistes incorporen en les seues visites a la Comunitat un nombre més gran d'activitats culturals.
- 5.5.- Impuls del turisme de naturalesa, des d'una perspectiva sostenible i respectuosa amb els espais naturals i el seu entorn.
- 5.6.- Conèixer els diferents perfils de turista, amb la finalitat d'ajustar l'oferta cap a un turisme de qualitat, incrementant el seu valor afegit.
- 6.1.- Potenciar la imatge com a territori diferenciat, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent internacional de la gestió excel·lent de les platges com a producte turístic.
- 7.2.- Accessibilitat de les platges de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectar entorn d'ella espais de litoral i interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.- Impulsar els valors, ètics i de responsabilitat en el sector, promovent el reconeixement social dels treballadors del sector i l'ocupació de qualitat.
- 11.1.- Llançament del Centre de Desenrotllament i Innovació del turisme de la Comunitat Valenciana.
- 12.1.- Diversificar mercats emissors.
- 13.1.- Eliminar o reduir al màxim els possibles efectes de les pràctiques intrusistes que provoca la competència deslleial en el marc del negoci dels apartaments turístics.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Desenrotllament del Pla d'Acció 2018 que approve la Comissió Interdepartamental del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Implementació de les esbosses d'actuació previstes en el Llibre Blanco del Turisme de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.3.- Tramitació, junt amb la D.G. de Turisme, de la nova Llei de Turisme i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Subscripció d'acords protocols de col·laboració i convenis específics de desenrotllament de Plans en els destins turístiques de la Comunitat Valenciana.
- 3.1.1.- Adequació de necessitats formatives dels professionals així com de la "persona emprenedora" a les necessitats del sector turístic.
- 3.1.2.- Extensió i consolidació del programa ACETUR d'acceleració empresarial de pime turístiques amb el suport de les Cambres de Comerç.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 4.1.1.- Ajudes dirigides en empreses i destins turístiques per a l'adequació de servicis i productes turístics a segments específics (turisme inclusiu, social, familiar, singels...)
- 4.1.2.- Projectes colaboratius amb agents turístics i socials dirigits a promoure l'especialització del conjunt de la nostra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la imatge de la Comunitat com a destí turística hospitalari, mediterrani i singular.
- 4.1.4.- Reorganització i millora de la informació oferida en la pàgina web de l'Agència Valenciana de Turisme quant al turisme de naturalesa, que agrupe tota la informació sobre turisme de naturalesa i les distintes rutes existents entre parcs naturals de la Comunitat Valenciana.
- 5.1.1.- Promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana fora de la temporada estival, tant a nivell nacional com internacional, tant a través d'accions directes com per mitjà d'incentius dirigits en empreses, associacions empresarials i destins turístiques costa i interior.
- 5.1.2.- Desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics que promoguen la desestacionalització de l'activitat turística.
- 5.1.3.- Promoció dels servicis, recursos i productes que s'oferisquen fora de la temporada estival.
- 5.1.4.- Desenrotllament i suport de projectes d'I+D dirigits l'especialització de servicis i productes que afavorisquen la desestacionalització de l'activitat turística.
- 5.1.5.- Realitzar les accions de promoció necessàries, en col·laboració amb la resta d'administracions competents, per a aconseguir incrementar el gasto i l'estada mitjans per turista, apostant per la qualitat, la sostenibilitat i l'oferta turística complementària.
- 5.1.6.- Incentius a operadors i agències turístiques per a elaborar una oferta amb paquets turístics de qualitat, aconseguint una major contractació de productes turístics.
- 5.2.1.- Continuar incrementant la presència de la Comunitat Valenciana en esdeveniments promocionals, com a congressos o fires especialitzades, en especial aquelles en què s'impulsa o promoció la Comunitat com a destí idoni per al turisme MICE.
- 5.2.2.- Realitzar una anàlisi i diagnòstic detallat de la situació del turisme MICE en la Comunitat valenciana, per mitjà d'un estudi de l'oferta des d'una perspectiva interna i externa, un diagnòstic estratègic de la posició competitiva del producte turístic MICE en la Comunitat i una anàlisi de les característiques i perfil de la demanda existent.
- 5.2.3.- Identificar clarament en el portal de l'Agència Valenciana de Turisme un apartat que tinga com a principal objectiu la captació i atracció de visitants i la promoció de la Comunitat Valenciana i els seus espais com a destí per a la celebració de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentiu.
- 5.2.4.- Impulsar la coordinació entre l'Agència Valenciana de Turisme, la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, les diputacions i les entitats locals per a les accions de promoció i difusió de l'oferta i les possibilitats de la Comunitat quant al turisme MICE, evitant duplicitats en la promoció.
- 5.3.1.- Promocionar i donar major visibilitat als llocs on s'han produït rodages rellevants.
- 5.3.2.- Aprofitar l'impuls del turisme cinematogràfic per a fomentar el sector audiovisual valencià.
- 5.3.3.- Incentivar i facilitar l'atracció de productores cinematogràfiques per a realitzar rodages de cine o espais publicitaris en llocs, monuments o entorns d'especial rellevància de la Comunitat Valenciana.
- 5.4.1.- Potenciar el turisme cultural en la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb la resta d'administracions, amb l'objectiu de posicionar-se com un destí cultural atractiu.
- 5.5.1.- Promoció del turisme de naturalesa en la Comunitat Valenciana, tant com activitat principal com complementària per als turistes que visiten la Comunitat.
- 5.5.2.- Dotar de les infraestructures adequades per a disfrutar dels paratges i rutes naturals.
- 5.5.3.- Desenrotllament de les rutes BTT de la Comunitat Valenciana.
- 5.6.1.- Aplicar noves tecnologies per a conèixer el perfil de turista i poder atraure turisme de major valor afegit, enfront del model de turisme de baix cost.
- 6.1.1.- Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas, etc.
- 6.1.2.- Programes d'acceleració de Producte en el territori.
- 6.1.3.- Accions de promoció i posada en mercat turístic de Rutes Turístiques Singulares.
- 7.1.1.- Execució del programa Platges singulares i excel·lents, vinculat a millores en infraestructures, dotacions, servicis i gestió.
- 7.1.2.- Desenrotllament d'actuacions conjuntes costa / interior vinculades a productes singulares i destins complementaris.
- 7.1.3.- Especialització de la Xarxa Tourist Info i les seues oficines en la generació d'ofertes turístiques singulares entre territoris de costa i interior.
- 7.1.4.- Construcció i obertura de la nova Tourist Info ALACANT PORT, com a exponent d'oficina vinculada al concepte Destí Turística Intel·ligent.
- 7.1.8.- Actuacions promocionals específiques per a enfortir, dins i fora d'Espanya, la Comunitat Valenciana com a destí per a la celebració de turisme de congressos o reunions, prestant especial interès als convention bureau i als organitzadors professionals de congressos (OPC).
- 7.2.1.- Col·laboració amb les entitats locals i l'Agència Valenciana de Turisme per a la millora de l'accessibilitat de les platges de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.1.- Posada en marxa del Centre Internacional de la Dieta Mediterrània.
- 8.1.2.- Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia entre el turista nacional i internacional.
- 8.1.3.- Desenrotllament de l'Estratègia de Màrqueting Gastronòmic.
- 9.1.1.- Incentius dirigits a facilitar la millora de la imatge dels destins d'interior en el mercat turístic.
- 9.1.2.- Incentius dirigits a la posada en valor dels recursos dels espais turístics d'interior.

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018

MEMÒRIA D'ACTUACIONS

F.P. 4

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 9.1.3.- Anàlisi i conceptualització per a la posada en marxa del Centre d'Innovació i Acceleració de Pime de l'Interior de la Comunitat Valenciana.
- 9.1.4. Detecció i catalogació dels atractius i recursos turístics de cada un dels municipis d'interior per a la seua posterior posada en valor.
- 10.1.1.- Implementar el Codi Ètic Mundial del Turisme entre els agents del sector i validació del seu compliment.
- 10.1.2.- Impulsar els valors, ambientals, ètics i de responsabilitat en les empreses i els destins turístiques.
- 10.1.3.- Desenrotllament de programes de sensibilització ambiental i ètica que promoguen el turisme responsable.
- 11.1.1.- Inici de les obres del Centre de Desenrotllament i Innovació del turisme de la Comunitat Valenciana (Morella - Els Ports).
- 12.1.1.- Desenrotllament del programa de difusió de l'oferta turística de la Comunitat en el mercat xinés.

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Incidir en la transversalitat del turisme, generant sinergies reals entre turisme i cultura, turisme i transports, turisme i agricultura, etc.		
INDICADOR	1 Desenrotllament del Pla d'Acció 2018 de la Comissió Interdepartamental del Turisme de la C.V.	Projectes	1
INDICADOR	2 Difusió del Llibre Blanc del Turisme de la Comunitat Valenciana	Projectes	1
INDICADOR	3 Promoció i Màrqueting de la cultura de la CV	Projectes	3
OBJECTIU	2.1.- Impulsar la governança col·laborativa a través de plans de dinamització entre les diferents AAPP i espais polifuncionals amb el sector privat		
INDICADOR	1 Difusió del Pla Estratègic Global del Turisme	Projectes	1
INDICADOR	2 Posada en marxa dels Plans de Dinamització dels destinacions turístiques de la CV	Ajudes.	17
OBJECTIU	3.1.- Reformulació dels programes de formació turística als nous requeriments del sector empresarial, generant coneixement compartit basant-se en la innovació.		
INDICADOR	1 Posada en marxa del programa d'acceleració empresarial de pimes turístiques (Xarxa de CDT's / INVAT.TUR / Cambres de Comerç).	Projectes.	8
INDICADOR	2 Foment de la investigació, la innovació i transferència de coneixements al sector, en col·laboració amb les Universitats	Projectes	6
INDICADOR	3 Accions de transferència de coneixement de qüestions relacionades amb la innovació aplicada al turisme	Jornades/trobades/desdejunis.	60
OBJECTIU	4.1.- Assentar la imatge de marca de la Comunitat Valenciana com a destí diferenciatiu entre segments de demanda amb requeriments específics		
INDICADOR	1 Ajudes dirigides a empreses i destinacions turístiques per a l'adequació de servicis i productes	Ajudes	60
INDICADOR	2 Projectes màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la CV	Convenis / Acords.	2
OBJECTIU	5.1.- Reduir l'estacionalització de la demanda per mitjà de la diversificació dels servicis oferits per empreses i destinacions turístiques i l'especialització dels productes que ofereix al Comunitat Valenciana per al seu consum fora de la temporada estival.		
INDICADOR	1 Promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana fora de la temporada estival, tant a nivell nacional com internacional a través d'una Campanya de Publicitat.	Campanyes de publicitat	1
INDICADOR	2 Desenrotllament de Plans d'Acció de Productes Turístics que promoguen la destacionalització de l'activitat turística	Projectes	10
INDICADOR	3 Accions de promoció dels servicis, recursos i productes que s'ofereixen fora de la temporada estival.	Accions de promoció	100
INDICADOR	4 Desenrotllament i suport de projectes d'I+D dirigits l'especialització de servicis i productes que afavoreixen la desestacionalització de l'activitat turística	Projectes	10
INDICADOR	5 Col·laboració Público-Privada per a la promoció de l'oferta turística en temporada baixa	Convenis de Col·laboració	13
INDICADOR	6 Incentius dirigits a Destins, associacions i empreses per a fomentar la desestacionalització	Ajudes en concurrència competitiva	400
OBJECTIU	6.1.- Potenciar la imatge de la CV com a territori diferenciatiu, vertebrant així els temps d'oci sobre l'espai de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Programes d'acceleració de Producte en el territori.	Estudis	5
INDICADOR	2 Estudis d'avaluació de la potencialitat de Rutes Turístiques Singulares i desenrotllament de plans d'acció: Ruta de la Seda, del Grial, dels Borjas....	Projectes	3
OBJECTIU	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana com referent de la gestió i aprofitament de les platges com a recurs turístic.		
INDICADOR	1 Incentius per a l'adequació d'equipaments, dotacions, servicis i sistemes de gestió.	Ajudes	20
INDICADOR	2 Manteniment d'Infraestructures Turístiques	Acció Directa	1
OBJECTIU	8.1.- Reivindicar la Gastronomia com a estratègia turística, vertebrant i connectar entorn d'ella espais de litoral i interior.		
INDICADOR	1 Programa específic de promoció de la imatge d'excel·lència de la nostra gastronomia	Fires o Fam-Trips	6

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018

ANNEX MEMÒRIA D'ACTUACIONS

ANEXO F.P. 4

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	9.1.- Contribuir a la igualtat d'oportunitats entre persones i territoris per mitjà del desenrotllament equilibrat del turisme en interior de la Comunitat.		
INDICADOR	1 Incentius a municipis turístics per a la millora de la imatge turística	Ajudes	45
INDICADOR	2 Incentius a municipis turístics per a adequació de recursos	Ajudes	60
INDICADOR	3 Promoure la formació on line per a facilitar l'accés als professionals de zones allunyades dels CDT's	Cursos on line	75
OBJECTIU	10.1.- Impulsar els valors ètics, de responsabilitat i hospitalitat en la societat, promovent el prestigi social dels treballadors del sector i l'ocupació de qualitat		
INDICADOR	1 Diagnòstics de compliment dels principis del Codi Ètic Mundial del Turisme	Assistències Tècniques	30
INDICADOR	2 Campanya Comunicació per a fomentar l'Hospitalitat en les professions turístiques i la ciutadania	Acció directa	1
INDICADOR	3 Incentius dirigits a impulsar la sostenibilitat de la millora de l'oferta turística valenciana	Ajudes	60
OBJECTIU	11.1 Llançament del Centre de Desenrotllament i Innovació del turisme de la Comunitat Valenciana		
INDICADOR	1 Posada en marxa del Centre de Desenrotllament i Innovació	Projecte	1
OBJECTIU	12.1 Diversificar mercats emissors.		
INDICADOR	1 Accions de publicitat i/o promoció dirigides a mercats emergents (Xina, etc).	Fires, Farm-Trips, Accions Publicitàries.	3

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
ANNEX D'INVERSIONS REALS PREVISTES

F.P. 6

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

*Cost estimat de les anualitats 2018 a 2020

(En milers d'euros)

CODI	DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTES	CODI TERRIT.	COST * TOTAL ESTIMAT	ESTIMACIÓ DE LES ANUALITATS		
				2018	2019	2020
DI400	INVESTIGACIÓ, DESENROTLLAMENT I INNOVACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA		5.310,00	1.610,00	1.700,00	2.000,00
DI400400	Noves tecnologies turístiques	CMVL	5.310,00	1.610,00	1.700,00	2.000,00
EM670	SENYALITZACIÓ TURÍSTICA		520,00	190,00	160,00	170,00
EM670400	Senyalització turística	CMVL	520,00	190,00	160,00	170,00
FN670	NOVES INFRAESTRUCTURES TURÍSTIQUES		12.357,00	7.957,00	2.400,00	2.000,00
FN670001	Noves infraestructures turístiques	CMVL	5.900,00	2.000,00	1.900,00	2.000,00
FN670006	Construcció i adequació Tourist Info Alacant	ALC	700,00	700,00	0,00	0,00
FN670008	Centre de Turisme d'Interior Els Ports	PORTS	2.057,00	2.057,00	0,00	0,00
FN670009	Espai innovació INVAT.TUR València	VLC	3.700,00	3.200,00	500,00	0,00
OI270	ALTRE IMMOBILITZAT IMMATERIAL D'EDIFICIS ADMINISTRATIUS		690,00	200,00	240,00	250,00
OI270002	Imatge Institucional C. V.	CMVL	690,00	200,00	240,00	250,00
QI270	EQUIP.MAT. INFORMATIC D'EDIFIC.ADV.S.		1.960,00	630,00	660,00	670,00
QI270001	Equip i material informàtic	CMVL	1.480,00	480,00	500,00	500,00
QI270002	Oficines Xarxa OIT'S Segle XXI AVT	CMVL	480,00	150,00	160,00	170,00
QN670	EQUIPAMENT PER POSADA EN MARXA D'INFRA. TURÍSTIQUES		1.273,00	1.273,00	0,00	0,00
QN670001	Equipament posada en marxa centres	CMVL	30,00	30,00	0,00	0,00
QN670004	Equipament i mobiliari CdT Interior Els Ports	PORTS	1.243,00	1.243,00	0,00	0,00
QR270	EQUIPAMENT I REPOSICIÓ EDIFICIS ADMINISTRATIUS		370,00	60,00	150,00	160,00
QR270400	Equipament cdts i seu central	CMVL	370,00	60,00	150,00	160,00
TOTAL PROGRAMA			22.480,00	11.920,00	5.310,00	5.250,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000033	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa d'Especialització Turística en mercats turístics.			CAP: 4
IMPORT: 237,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Titulats Universitaris, Formació Professional superior			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Incrementar l'especialització dels futurs professionals de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana proporcionant-los la possibilitat de millorar el seu nivell de formació i coneixement del sector i els mercats turístics.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 237,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000800	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la investigació, formació i innovació turística i transferència de coneixements al sector turístic de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 500,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització conjunta de projectes i actuacions d'impuls a la investigació, formació i innovació turística en la Comunitat Valenciana.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 500,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000801	DENOMINACIÓ LÍNIA: Estudi IMPACTUR CV			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Exceltur			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Estimació de la contribució del turisme al PIB i ocupació regional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000805	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció i màrqueting ruta occidental de la seda.			CAP: 4
IMPORT: 30,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació UNESCO València Mediterrani.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció de la Ruta de la Seda.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000806	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu de paquets turístics.			CAP: 4
IMPORT: 40,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació d'associacions d'agències de viatges de la CV (FAV).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la CV			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000808	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de màrqueting hotels d'Alacant			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació provincial hotels província d'Alacant.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera d'Alacant.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000809	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de màrqueting hostaleria Torrevieja.			CAP: 4
IMPORT: 30,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hostaleria de Torrevieja.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria i restauració de Torrevieja.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000811	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.			CAP: 4
IMPORT: 650,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federacions, fundacions, associacions i empreses.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a la celebració d'activitats esportives i culturals de gran impacte turístic en la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 650,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000812	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu a Montanejos.			CAP: 4
IMPORT: 35,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de turisme de Montanejos.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic a Montanejos.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 35,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000820	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting productes d'interior			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació club de producte d'allotjaments d'interior de la CV Temps			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport d'accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000821	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a promocionar els productes d'oci i turisme.			CAP: 4
IMPORT: 70,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació d'oci, turisme, joc, activitats recreatives i indústries afins de la C.V. (FOTUR).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 70,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000822	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Col·laboració per a l'impuls al turisme accessible en la Comunitat, "turisme per a tots"			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000824	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment del turisme cultural i les arts escèniques.			CAP: 4
IMPORT: 440,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofia. Fundació de la Generalitat			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de la cultura de la C.V. en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 440,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000825	DENOMINACIÓ LÍNIA: Dénia - Ciutat UNESCO creativa de la gastronomia			CAP: 4
IMPORT: 150,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Dénia.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció de la gastronomia de Dénia i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 150,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000826	DENOMINACIÓ LÍNIA: Peníscola - Ciutat del cine			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Peníscola			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció del producte cinematogràfic de turisme de Peníscola i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000827	DENOMINACIÓ LÍNIA: Destinacions turístiques intel·ligents			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació agrupació empresarial innovadora dels destinacions turístiques intel·ligents de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Desenrotllament de projectes per a la innovació de les empreses turístiques de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000828	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport d'activitats turístiques de golf de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació de camps de golf Costa Blanca.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar accions de promoció de turisme de golf tant a nivell nacional com internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000829	DENOMINACIÓ LÍNIA: Gestió de la qualitat integral, emprendimiento, la competitivitat empresarial i la promoció de productes.			CAP: 4
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Consell de cambres oficials de comerç, indústria, servicis i navegació de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Gestió de la qualitat integral, emprendimiento, la competitivitat empresarial i la promoció dels productes en els distints mercats nacionals i en l'exterior			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000830	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions per al foment turístic i informació municipal			CAP: 4
IMPORT: 46,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació Valenciana de Municipis i Províncies			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de formació i informació, impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 46,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000831	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment d'activitats de Turisme familiar en la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 35,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació per a la promoció del turisme familiar de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport de l'activitat de turisme familiar en la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 35,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000832	DENOMINACIÓ LÍNIA: Suport accions de promoció en el mercat xinés.			CAP: 4
IMPORT: 55,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Càtedra xinesa.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la C.V. a nivell de promoció turística i cultural.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000834	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu accions de promoció			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Introducing Castelló			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i màrqueting de l'oferta turística de la província de Castelló			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000835	DENOMINACIÓ LÍNIA: Comercialització del producte i desestacionalització turística			CAP: 4
IMPORT: 500,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associacions i empreses			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Associacions i empreses que desenrotllen accions de comercialització de productes turístics i que afavorisquen la desestacionalització de la demanda			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 500,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000838	DENOMINACIÓ LÍNIA: Sagunt - Ciutat d'arts escèniques			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de Sagunt			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000840	DENOMINACIÓ LÍNIA: Promoció producte cultural musical			CAP: 4
IMPORT: 45,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació Cultural Capella de Ministrers			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Activar i recolzar el producte turístic cultural a través d'accions de la música.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 45,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000841	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment accions de promoció Ajuntament d'Elx			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament d'Elx			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Potenciar la promoció turística en la ciutat d'Elx.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000843	DENOMINACIÓ LÍNIA: Fomentar la ruta dels Borja			CAP: 4
IMPORT: 200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Potenciar la ruta turística de la família dels Borja.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000844	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu AEROCAS			CAP: 4
IMPORT: 250,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: AEROCAS			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoure accions de publicitat i comunicació turística de l'aeroport de Castelló.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 250,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000845	DENOMINACIÓ LÍNIA: Creació, impuls i difusió de la Ruta del Grial			CAP: 4
IMPORT: 60,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació cultural el camí del sant grial			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Posada en marxa de la Ruta del Grial des de Sant Joan de la Penya a la catedral de València i promoció de la ruta. Sensibilització dels municipis pertanyents a esta ruta			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000846	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment de la ruta de la seda.			CAP: 4
IMPORT: 70,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Col·legi de la seda			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoure actuacions de promoció turística del producte ruta de la seda			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 70,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000848	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment producte musical autòcton			CAP: 4
IMPORT: 75,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació de Societats Musicals de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Musicals			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 75,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000850	DENOMINACIÓ LÍNIA: Impuls Q de qualitat turística.			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Institut per a la qualitat turística espanyola (ICTE)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Obtenció de la marca "Q" de qualitat turística i promoció d'esta en el mercat turístic valencià.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000852	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa beques de formació i aprenentatge en destí			CAP: 4
IMPORT: 118,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Titulats amb certificat de professionalitat en la família d'hostaleria i turisme de nivells 1, 2 i 3.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrència competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Dotació d'una beca a titulats amb certificat de professionalitat en la família d'hostal i turisme en empreses turístiques, a fi de facilitar la seua especialització i contribuir al seu posterior accés al mercat laboral.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 118,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000854	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laborativo turisme actiu de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 30,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació de Turisme Actiu de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de publicitat i difusió del turisme actiu de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000900	DENOMINACIÓ LÍNIA: Conveni màrqueting col·laboratiu HOSBEC			CAP: 4
IMPORT: 550,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació hotelera de Benidorm Costa Blanca i C.V. (HOSBEC).			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting per a la difusió de l'oferta de Benidorm, Costa Blanca i Comunitat Valenciana en mercat nacional i internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 550,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000902	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu Federació Càmpings C.V.			CAP: 4
IMPORT: 67,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació càmpings CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la CV			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 67,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000903	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu CONHOSTUR.			CAP: 4
IMPORT: 240,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Confederació d'Hostaleria i Turisme de la CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la CV			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 240,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000907	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de promoció turística.			CAP: 4
IMPORT: 330,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació Turisme València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment de la imatge de la ciutat de València com referent en el turisme dels distints productes, a destacar, el cultural, urbà, gastronòmic, esportiu, familiar i de negocis (MICE).			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 330,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000908	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevant interès turístic.			CAP: 4
IMPORT: 178,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Segons annex.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Promoció i impuls de les Falles de Secció Especial, Fogueres d'Alacant, Gaiatas de Castelló, Moros i Cristians d'Alcoi i muixeranga d'Algemesí			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 178,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000941	DENOMINACIÓ LÍNIA: Actuacions de màrqueting nacional i internacional.			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fundació de Turisme Benidorm de la CV			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000994	DENOMINACIÓ LÍNIA: Competitivitat i desestacionalització de les destinacions turístiques			CAP: 4
IMPORT: 3.400,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport a les accions de promoció i difusió de la imatge, la qualitat i la compensació financera en la prestació de servicis turístics en les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana que afavorisquen la desestacionalització de la demanda			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 3.400,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0708000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Màrqueting col·laboratiu amb Federació de Motociclisme de la C.V.			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Federació de Motociclisme de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística a través del Gran Premi de Motocròs de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0709000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Foment del producte gastronòmic			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Fira Mostrari Internacional de València			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport i col·laboració de Gastrònoma 2018			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0710000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions de promoció turística en el Pla de l'Arc			CAP: 4
IMPORT: 50,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació intermunicipal de dinamització i promoció econòmica de la Plana de l'Arc			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Posada en valor de les accions de turisme en la zona d'influència del Pla de l'Arc			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0711000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Posicionament del producte Premium de la Comunitat Valenciana			CAP: 4
IMPORT: 80,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associació empresarial València Premium C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Consolidar el procés de posicionament internacional com a destí Premium a través de la implementació d'accions de comunicació i comercialització dels seus principals productes en els seus mercats objectiu			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0716000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa de lluita contra la intrusió i el frau dels apartaments turístics.			CAP: 4
IMPORT: 660,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Associacions i empreses.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Campanya de sensibilització, conscienciació, inspecció i lluita contra el frau i l'intrusisme en l'oferta de l'allotjament turístic de la Comunitat Valenciana.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 660,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S7030000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Accions màrqueting col·laboratiu de Castelló de la Plana			CAP: 4
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000814	DENOMINACIÓ LÍNIA: Plans territorials de dinamització turística			CAP: 7
IMPORT: 1.630,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i associacions (Segons Annex)			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Atendre a les necessitats relacionades amb la dinamització turística dels municipis turístics de la C.V.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.630,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0000851	DENOMINACIÓ LÍNIA: Coves de Sant Josep			CAP: 7
IMPORT: 150,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntament de la Vall d'Uxo			
MODE DE CONCESSIÓ: Concessió directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Adequació i millora d'este recurs per a la competitivitat i sostenibilitat turística			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 150,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000913	DENOMINACIÓ LÍNIA: Adequació i millora de recursos i serveis turístics.			CAP: 7
IMPORT: 2.200,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva dels destinacions turístiques de la C.V. a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos, la millora de les estructures de la Xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i servicis turístics			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 2.200,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	
CODI LÍNIA: S0000958	DENOMINACIÓ LÍNIA: Incentius a competitivitat en empreses turístiques			CAP: 7
IMPORT: 1.000,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Empreses turístiques de la C.V.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Fomentar la realització de projectes tendents a incrementar la seua competitivitat en el mercat nacional i internacional, així com combatre l'estacionalitat del producte turístic.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.000,00				
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat			0,00	

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
ENTITAT : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En milers d'euros)

CODI LÍNIA: S0717000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa de lluita contra la temporalitat i precarietat laboral en el sector turístic.			CAP: 7
IMPORT: 300,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Sindicats, associacions i organitzacions de treballadors del sector turístic.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Campanya de sensibilització, conscienciació i suport a la inspecció i lluita contra la temporalitat i la precarietat laboral en el sector turístic.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		300,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		

CODI LÍNIA: S0718000	DENOMINACIÓ LÍNIA: Programa d'ajuda per a la detecció i tractament de les malalties laborals de les cambres de pis.			CAP: 7
IMPORT: 100,00	BENEFICIARIS PREVISTOS: Sindicats, organitzacions i associacions de treballadors del sector turístic.			
MODE DE CONCESSIÓ: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓ I FINALITAT: Campanya de sensibilització, conscienciació, inspecció i suport al col·lectiu de les cambres de pis per a la detecció primerenca i el tractament de les malalties i riscos derivats de la seua activitat laboral.			
PUBLICAR DADES: SI				
APORTACIÓ GENERALITAT NO CONDICIONADA:		100,00		
APORTACIÓ EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORT	AP.COND.G.	0,00
Total finançament afectat		0,00		

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000800 "Foment de la investigació, formació i innovació turística i transferència de coneixements al sector turístic de la C.V."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Universitat de Valencia	110.000,00
Universitat d'Alacant	170.000,00
Universitat Jaume I	80.000,00
Universitat Politècnica de Valencia	60.000,00
Universitat Miguel Hernandez	45.000,00
Florida Universitaria	35.000,00
TOTAL	500.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000822 "Màrqueting col.laboratiu per a l'impuls al turisme accessible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la C.V.	50.000,00
Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física.	30.000,00
TOTAL	80.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000843 "Fomentar la ruta dels Borja"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Ajuntament de Xàtiva	80.000,00
Ajuntament de Gandia	120.000,00
TOTAL	200.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000908 "Actuacions de màrqueting col·laboratiu per a la promoció de festes de rellevant interès turístic."

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Federacio Falles Seccio Especial	33.000,00
Associacio de Fogueres.	33.000,00
Associació Sant Jordi.	24.000,00
Federacio Gestora de Gaiates	33.000,00
Ajuntament d'Algemesi	55.000,00
TOTAL	178.000,00

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2018
DETALL DE TRANSFERÈNCIES I SUBVENCIONS

F.P. 7

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓ DE BENEFICIARIS DE LA LÍNIA NOMINATIVA:
S0000814 "Plans territorials de dinamització turística"**

(Euros)

BENEFICIARIS	IMPORT
Mancomunitat Comarcal Els Ports	110.000,00
Mancomunitat de l'Alt Palancia	110.000,00
Mancomunitat de l'Alt Túria	110.000,00
Mancomunitat de la Vall D'Albaida	110.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	100.000,00
Consorti de La Ribera	150.000,00
Mancomunitat Espadán-Mijares	110.000,00
Mancomunitat Intermunicipal Vall del Pop	100.000,00
Associació Intermunicipal Catí, Culla, Benassal i Ares del Maestrat	110.000,00
Mancomunitat de municipis de la Safor	100.000,00
Ajuntament de Sagunto-Camp de Morvedre	100.000,00
Associació intermunicipal dels municipis del Penyalgosa	70.000,00
Mancomunitat de la Canal de Navarres	70.000,00
Mancomunitat Intermunicipal Foia de Buñol-Chiva	70.000,00
Associació Intermunicipal turística del Baix Segura	70.000,00
Associació Vinalopo	70.000,00
Mancomunitat del Carraixet	70.000,00
TOTAL	1.630.000,00