



BALANÇ TURÍSTIC COMUNITAT VALENCIANA 2023 (ACUMULAT GENER-SETEMBRE)

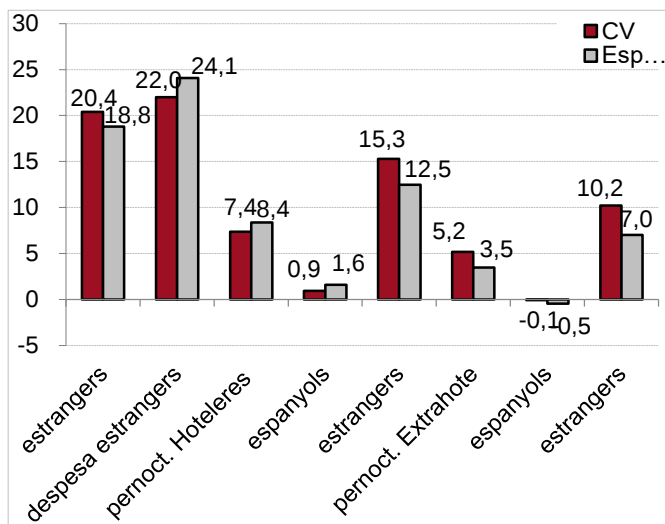
Fonts: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur i de les Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics de l'INE.

CONTINGUT

1. DEMANDA ESTRANGERA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT
2. DEMANDA DELS RESIDENTS A ESPANYA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT
3. ALLOTJAMENT COLECTIU
4. RESULTATS PER PROVINCIES I ZONES
5. OCUPACIÓ

Fins a setembre de 2023, els principals indicador d'evolució del sector turístic valencià es situen en positiu menys les pernoctacions en espanyols en allotjament extrahoteler.

Evolució acumulat gener-setembre 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE

1. DEMANDA ESTRANGERA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT.

Fins a **setembre**, el nombre de **turistes** estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana s'ha incrementat en un 20,4%.

La **despesa** estimada en 9.784,3 milions ha crescut un total de 20,2%.

El Regne Unit, amb una quota del 24,4%, creix un 14,8%. La resta dels principals mercat estrangers també experimenten importants creixements, destacant França (quota del 20,3%) amb una variació del 34,0%.

Evolució dels turistes estrangers en tot tipus d'allotjament, destinació Comunitat Valenciana, acumulat setembre 2023

	Turistes	% Var.	Despesa Total (mil. euros)	% Var.
TOTAL	8.086.487	20,4	9.784,3	22,0
Regne Unit	1.976.189	14,8	2.017,2	10,5
França	1.644.141	34,0	1.740,7	44,2
Països Nòrdics	708.397	8,6	1.051,4	6,2
Alemanya	518.527	17,0	560,2	16,2
Itàlia	427.555	13,1	351,1	27,1
P. Baixos	582.394	1,2	776,8	13,6
Bèlgica	531.655	11,6	652,1	6,7

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur-Egatur

El nombre de pernoctacions totals, estimat en 77,6 milions, ha crescut un 16,6%.

Les entrades per **aeroport** van incrementar-se un 18,4% (l'Aeroport d'Alacant-Elx creix 20,4% i el de València un 14,4%) i per **carretera** el creixement ha sigut del 27,4%. Els viatges per **motiu d'oci**, creixeren un 26,6%, també creixen els viatges per motius personals un 18,3% mentre que el nombre de turistes en viatge de negocis decreix un 5,7%.

El nombre de turistes estrangers allotjat en **segona residència** va créixer un 18,8%. El nombre de turistes allotjats en **habitatge de familiars i amics** creix un 33,2%. El nombre de turistes allotjats en **habitatge de lloguer** ha crescut un 27,2%.

Turistes i despesa total, segons destinació principal. Acumulat setembre 2023

	Turistes	% Variació interanual	Gasto total (mil. Euros)	% Variació interanual
Andalusia	9.613.641	22,7	12.050,0	29,7
Balears	12.552.794	8,6	15.499,0	15,7
Canàries	9.967.763	14,1	14.542,0	15,8
Catalunya	14.171.918	22,2	16.466,0	25,6
Comunitat Valenciana	8.086.487	20,4	9.784,0	22,0
Madrid	5.745.165	31,2	9.801,0	40,4
Espanya	66.529.407	18,8	84.608,0	24,1

2. DEMANDA DELS RESIDENTS A ESPAÑA, EN TOT TIPUS

D'ALLOTJAMENT. 1º semestre 2023

(Nota: a data d'aquest informe, l'enquesta de Turistes Residents a Espanya (ETR) de l'INE únicament té dades del primer i segon trimestre de 2023).

Durant els sis primers mesos de l'any, el nombre de viatges amb destinació principal a la Comunitat Valenciana (8,2 milions) s'ha mantingut respecte a 2022 (-0,3%) i el nombre de pernoctacions ha crescut un 1,5%.

Viatges interns segons destinació principal

	VIATGES Primer semestre	% variació	PERNOCTACIONS Primer semestre	% Variació
Espanya	75.625.567	6,9	219.475.167	5,9
Andalusia	14.164.183	13,2	43.223.469	10,9
Catalunya	10.922.350	-7,0	27.865.478	-11,8
Comunitat Valenciana	8.230.387	-0,3	25.691.289	1,5
Castella i Lleó	7.696.142	11,5	21.034.119	11,7
Comunitat de Madrid	5.954.026	3,6	16.303.759	4,8
Castella la Manxa	5.341.113	22,0	14.426.346	30,8

Creix la despesa total (10,9%), la despesa per viatge (11,2%) i la despesa mitjana diària (9,3%), estimada en 62,5 euros i l'estada mitjana creix un 1,8%.

Els viatges de cap de setmana baixen per damunt de mitjana, mentre que els viatges de treball s'incrementen.

Els viatges d'oci i vacances creixen un 2,0%.

El 60,9% de les pernoctacions s'ha registrar en allotjament gratuït i suposen un 1,7% més que al mateix període de l'any anterior. Les pernoctacions en

establiments hotelers, amb una quota del 24,4%, han tingut també una evolució positiva (7,5%)

Viatges segons mercat d'origen

	Viatges 1º semestre	% variació	Pernoctacions 1º semestre	% variació
Total origen	8.230.387	-0,3	25.691.289	1,5
Origen Comunitat Valenciana	4.355.834	-15,1	9.545.559	-19,9
Origen Comunitat de Madrid	1.313.146	31,5	5.251.598	25,4

L'emissor madrileny s'ha incrementat un 31,5% interanual en nombre de viatgers i un 25,4% en nombre de pernoctacions.

3. ALLOTJAMENT COLECTIU

El nombre de **pernoctacions hoteleres**, 23.299.550, s'ha incrementat un 7.4% fins a setembre; creix la **demanda nacional** (0,9%), i l'**estrangera** (15,3%).

Els ingressos per habitació disponible (**Revpar**), estimats en 66,0¹ euros, van incrementar-se un 14,8%. El grau d'ocupació per habitacions augmentà un 7,1% i també la tarifa mitjana diària (8,4%).

Tots els mercats estrangers han experimentat creixements, a excepció de França.

Evolució de les pernoctacions hoteleres, segons país d'origen

	Acumulat setembre	% variació
TOTAL estrangers	11.112.607	15,4
Regne Unit	4.361.406	19,2
Bèlgica	540.814	2,2
Països Baixos	704.847	2,1
França	660.722	-1,5
Itàlia	627.330	20,8
Països Nòrdics	476.524	14,3
Portugal	563.264	33,4
Alemanya	449.863	19,5

Font: INE

¹ Mitjana sense ponderar.

Els dos principals emissors nacionals han tingut una evolució diferent, el **emissor madrileny** va créixer un 0,5% en nombre de pernотacions i el **valencià** va decreixer un 7,0%.

Evolució de les pernотacions hoteleres segons CCAA d'origen

	Acumulat setembre	% variació
Total espanyols	12.186.943	0,9
Madrid	3.549.288	0,5
Comunitat Valenciana	2.688.849	-7,0
Catalunya	949.531	0,1
Castella i Lleó	826.026	9,0
Castella - La Manxa	877.457	0,8
País Basc	507.395	0,8
Andalusia	795.501	12,5
Aragó	406.583	1,0

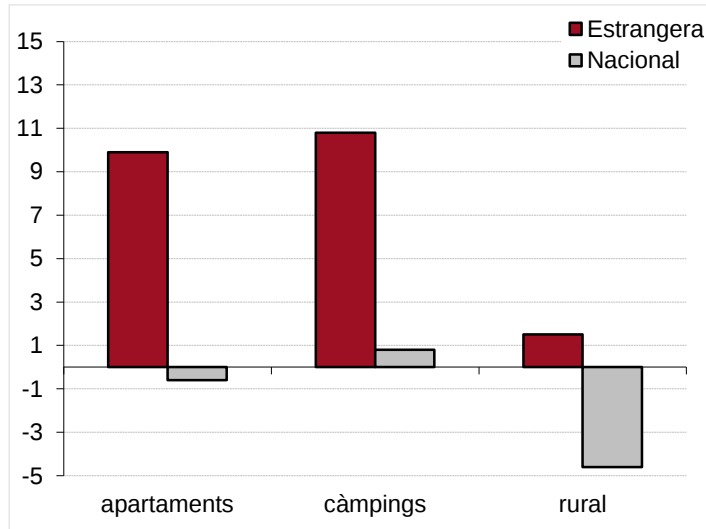
Font: INE: EOH

El nombre de **pernотacions extrahoteleres** a la Comunitat Valenciana, 18,3 milions, ha crescut (5,2%) entre **gener i setembre**, els residents s'han mantingut (-0,1%) i els no residents s'han incrementat (9,9%).

El nombre de **pernотacions** creix en **apartaments gestionats per empreses** (4,8%) i en **càmpings** (6,0%), mentre que en **allotjament rural** decreix (-3,5%).

L'oferta de places en apartaments ha crescut (14,1%) mentre que el grau d'ocupació per places ha disminuït (-6,4%). En el cas dels càmpings ha crescut l'ocupació per parcel·les (5,4%), però l'oferta ha disminuït (-1,1%); finalment, en el cas de l'allotjament rural ha disminuït l'ocupació (-0,8%) i l'oferta de places (-2,6%).

Evolució de les pernoctacions extrahoteleres per modalitat o origen (acumulat setembre)



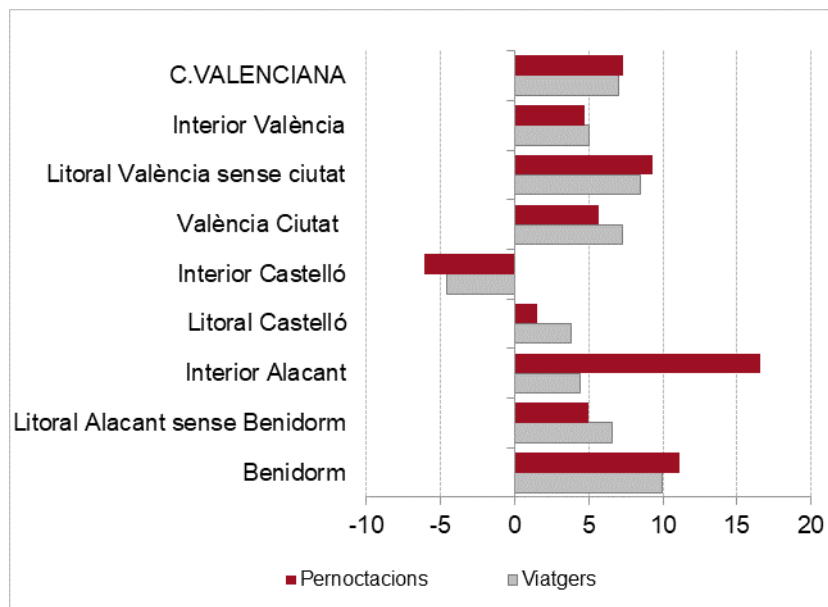
Font: INE, EOAT

4. RESULTATS PER PROVINCIES I ZONES

El nombre de pernoctacions ha crescut fins a setembre en les tres províncies en **allotjament hotel·ler**, i en **extrahotel·ler** ha crescut en Alacant (11,7%), decreix a Castelló (-8,4%) i es manté a València (0,3%).

El nombre de viatgers i pernoctacions acumulat fins a setembre s'ha incrementat en **establiments hotel·lers** de forma generalitzada en les diferents zones turístiques, a excepció de l'interior de Castelló que ha disminuït un 4,6% el nombre de viatgers i un 6,1% el nombre de pernoctacions.

Evolució demanda hotelera per zones, acumulat setembre



Font: INE: EOH

En la **província d'Alacant**, el nombre de viatgers en **establiments hotelers** fins a setembre va créixer un 8,2% i el nombre de pernoctacions un 9,3%. El nombre de pernoctacions va romandre estable en el cas de la demanda nacional (0,2%) i en el cas de l'estrangera va créixer (17,9%).

L'**emissor** madrileny ha decregut un 9,8% i el valencià un 0,9%; el creixement ha sigut positiu en tots els principals mercats estrangers, a excepció de França que ha disminuït un 1,0%.

El Revpar, estimat en 70,0.² euros, va ascendir un 13,9%, el grau d'ocupació per habitacions un 7,5% i la tarifa mitjana diària un 6,8%.

Fins a setembre, la província d'Alacant ha experimentat un increment de l'11,2% en el nombre de pernoctacions **extrahoteleres**. S'han produït increments en totes les modalitats, els apartaments **gestionats per empreses** han crescut un 15,9%, els càmpings un 9,4% i l'**allotjament rural** un 14,5%.

La demanda resident en Espanya augmentà un 11,7% i la resident en l'estranger, amb una quota del 63,8%, va créixer un 12,6%.

² Mitjana sense ponderar.

En la **província de Castelló**, fins a setembre el nombre de viatgers en **establiments hotelers** ha crescut un 2,6% i el nombre de pernoctacions també un 0,9%. El nombre d'estades de la demanda nacional va romandre estable (-0,3%) i el de la demanda estrangera va créixer un 7,0%.

Augment del nombre de pernoctacions hoteleres de l'emissor madrileny (11,3%) i del mercat català (3,2%) el mercat valencià ha disminuït (-21,6%). En quant als mercats estrangers destaca el creixement de Portugal (106,9%).

El Revpar, estimat en 43,6³ euros, va ascendir un 8,0%, el grau d'ocupació per habitacions un 5,6% i la tarifa mitjana diària un 3,7%.

Fins a juny, la **província de Castelló** va acumular un decrement del 8,4% en el nombre de **pernoctacions extrahoteleres**. Els apartaments decreixeren un 21,6%, els càmpings creixeren un 6,8% i l'allotjament rural va descendir un 9,1%.

La demanda espanyola, amb una quota del 64,3% va disminuir un 12,7% i l'estrangera es va mantindre (-0,3%).

En la **província de València** fins a setembre el nombre de viatgers en **establiments hotelers** va créixer un 7,1% i el de pernoctacions un 6,5%. El nombre de pernoctacions de residents en Espanya va créixer un 3,1%, i el de els residents en l'estranger un 10,7%.

Ha crescut l'emissor madrileny (12,8%) i el valencià ha disminuït (-6,4%); el creixement ha sigut positiu per als dos mercats estrangeres més importants: Itàlia ha crescut un 21,3% i el Regne Unit un 19,1%.

El **Revpar**, estimat en 63,9⁴ euros va créixer un 47,7%, degut tant a l'increment del grau d'ocupació per habitacions (6,7%), com al de les tarifes (18,1%).

En la província de València fins a juny el nombre de **pernoctacions en allotjament extrahotelers** es va mantindre (0,3%). Els apartaments decreixeren

³ Media sin ponderar.

⁴ Media sin ponderar.

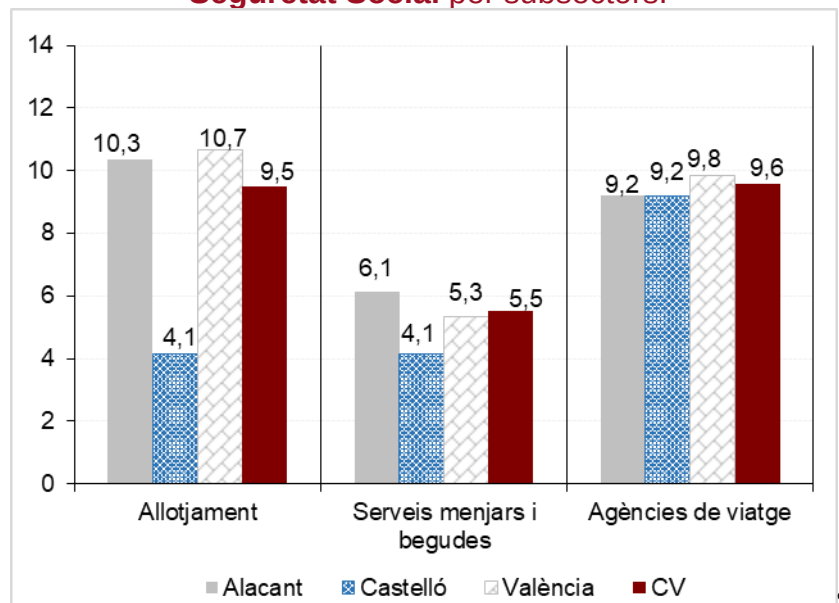
un 4,7%, els càmpings creixeren un 6,8% i l'allotjament rural va decreïxer un 14,3%.

La demanda nacional, amb una quota del 63,9% va decreïxer un 3,1% i l'estrangera va créixer un 7,1%.

5. OCUPACIÓ

La mitjana d'**Afiliats a la Seguretat Social** en les branques d'Hostaleria i Agències de Viatge fins a setembre*, estimada en 201.305 s'ha incrementat un 6,2% interanual i un 8,5% respecte a 2019.

Evolució 2023-22 acumulada a setembre d'afiliats a la Seguretat Social per subsectors.



Font: Elaboració pròpia a partir de Ministeri de Treball i Economia Social.

Evolució 2023-19 acumulada a setembre d'afiliats a la Seguretat Social per subsectors.

