



BALANÇ TURÍSTIC COMUNITAT VALENCIANA 2023 (ACUMULAT GENER-ABRIL)

Fonts: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de Frontur-Egatur i de les *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* de l'Institut Nacional d'Estadística

CONTINGUT

1. DEMANDA ESTRANGERA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT

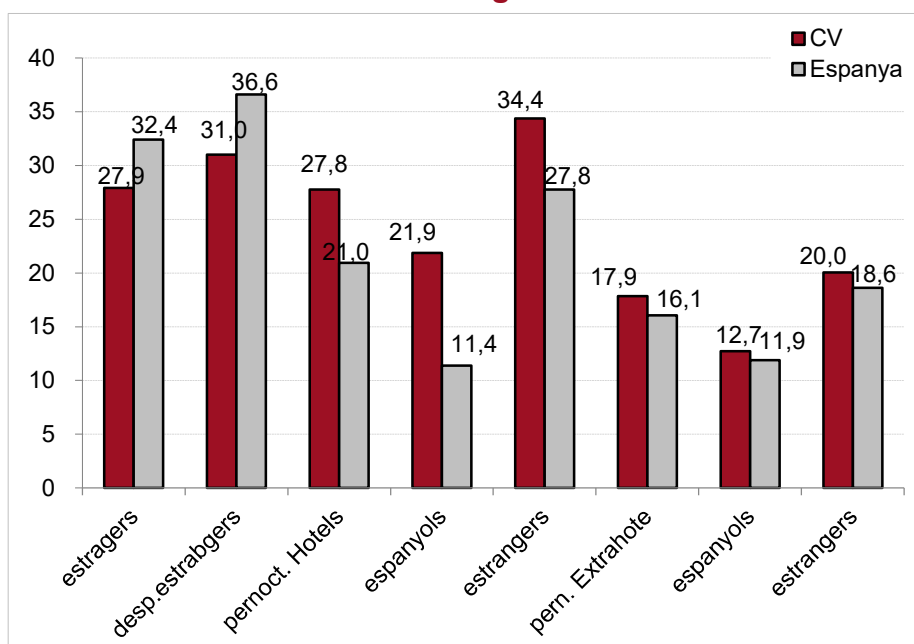
2. ALLOTJAMENT COL·LECTIU

3. RESULTATS PER PROVINCIES I ZONES

4. OCUPACIÓ

Fins abril de 2023, els principals indicadors d'evolució del sector turístic valencià es situen en positiu.

Evolució acumulat gener-abril 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de INE

1. DEMANDA ESTRANGERA EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT

Fins abril, el número de **turistes** estrangers amb destinació en la Comunitat Valenciana s'ha incrementat en un 27,9%.

La **despesa** estimada en 2.880,5 milions ha crescut un total de 31,0%.

El Regne Unit, amb una quota del 25,3%, creix un 32,6%. La resta de mercats estrangers també experimenten importants creixements, a excepció d'Alemanya que baixa un 3,7%.

Evolució dels turistes estrangers en tot tipus d'allotjament, destinació Comunitat Valenciana, acumulat abril 2023

	Turistes	% Var.	Despesa Total (mill. euros)	% Var.
TOTAL	2.494.662	27,9	2.880,5	31,0
Regne Unit	630.207	32,6	594,9	20,9
França	372.798	19,4	314,4	14,4
Països Nòrdics	249.840	39,8	n.d.	n.d.
Alemanya	152.187	-3,7	n.d.	n.d.
Itàlia	130.595	8,4	n.d.	n.d.
P. Baixos	196.566	6,7	n.d.	n.d.
Bèlgica	177.470	15,1	191,8	12,1

Font: Elaboració pròpia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctacions totals, estimat en 23,4 milions, ha crescut un 22,3%.

Les entrades per **aeroport** s'incrementaren un 29,8% (l'Aeroport d'Alacant-Elx creix 31,9% i el de València un 26,2%) y per **carretera** el creixement ha sigut del 17,7%. Els viatges per **motiu d'oci**, van créixer un 25,4%, també creixen els viatges per motius personals (18,6%) i el número de turistes en viatge de negocis (29,1%).

El número de turistes estrangers allotjats en **segona residència** va créixer un 16,4%. El número de turistes allotjats en **habitatge de familiars i amics** creix fins abril (34,3%). El número de turistes allotjats en **allotjament de lloguer** ha crescut un 27,5%.

2. ALLOTJAMENT COL·LECTIU

El número de **pernoctacions hoteleres**, 7.432.579, s'ha incrementat un 27,8%; creix la **demanda nacional** (21,9%), i la **estrangera** (34,7%).

Els ingressos per habitació disponible (**Revpar**), estimats en 45,0¹ euros, s'incrementaren un 29,2%. El grau d'ocupació per habitacions va augmentar un 18,3% i també la tarifa (8,4%).

Tots els mercats estrangers han experimentat creixements.

Evolució de les pernoctacions hoteleres, segons país d'origen

	Acumulat abril	% variació
TOTAL estrangers	3.604.756	34,7
Regne Unit	1.411.259	42,3
Bèlgica	217.526	8,9
Països Baixos	249.387	8,1
França	180.333	11,3
Itàlia	198.021	40,7
Països Nòrdics	203.500	48,8
Portugal	112.365	158,2
Alemanya	158.196	29,0

Font: INE

Els dos principals emissors nacionals han tingut una evolució positiva, el **emissor madrileny** va créixer un 29,4% en número de pernoctacions i el **valencià** un 9,6%.

Evolució de les pernoctacions hoteleres segons CCAA d'origen

	Acumulat abril	% variació
Total espanyols	3.827.823	21,9
Madrid	917.633	29,4
Comunitat Valenciana	983.555	9,6
Catalunya	399.229	13,6
Castella – Lleó	160.236	28,5
Castella - La Manxa	179.861	31,1
País Basc	184.026	15,1
Andalusia	334.141	37,1
Aragó	917.633	29,4

Font: INE: EOH

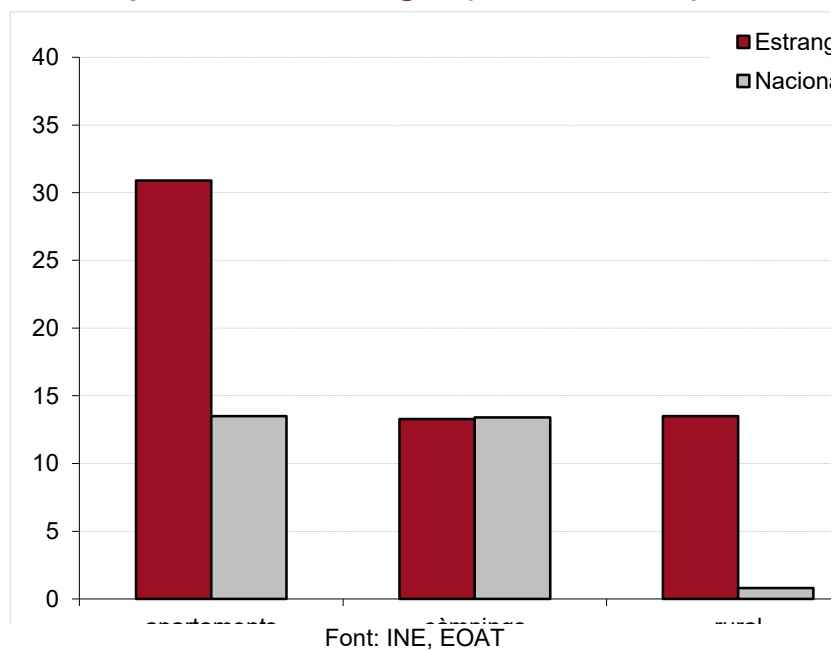
¹ Mitjana sense ponderar.

El número de **pernoctacions extrahoteleres** en la Comunitat Valenciana, 5,4 milions, ha crescut (17,9%) entre gener i abril, amb evolució positiva tant per als residents (12,9%) com per als no residents (20,0%).

El número de **pernoctacions** creix en totes les modalitats, en **apartaments gestionats per empreses** (24,6%), en **càmpings** (13,3%) i en **allotjament rural** (3,0%).

L'oferta de places en apartaments ha crescut (11,5%) i el grau d'ocupació per places també (10,8%)². En el cas dels càmpings, també ha crescut la ocupació per parcel·les (9,9%), però l'oferta ha disminuït (-1,8%); per últim, en el cas de l'allotjament rural també ha augmentat l'ocupació (7,1%) però ha disminuït l'oferta de places (-3,7%).

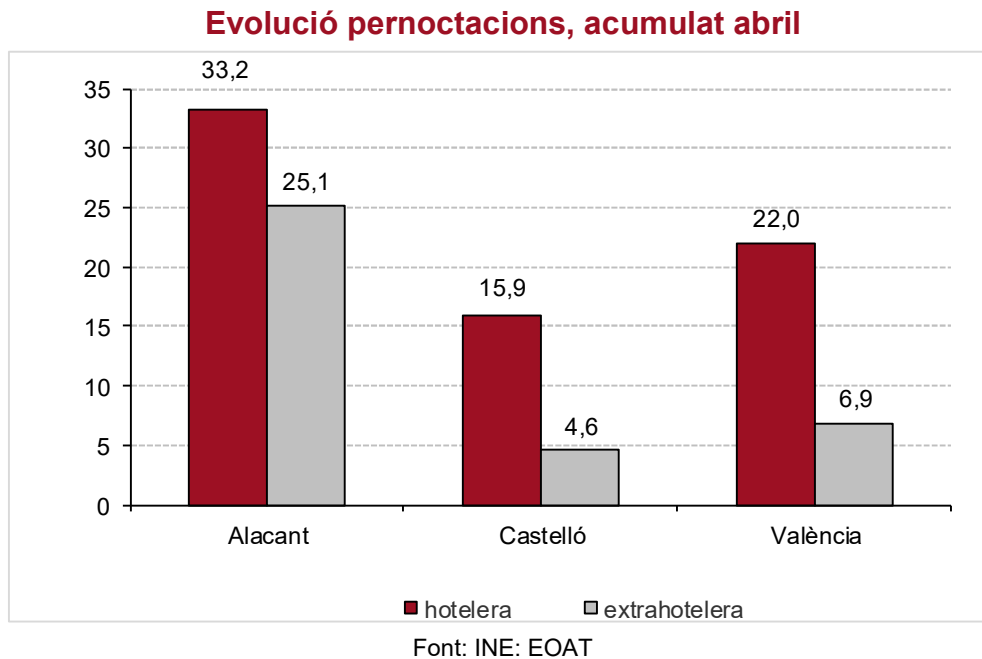
**Evolució de les pernoctacions extrahoteleres
per modalitat i origen (acumulat abril)**



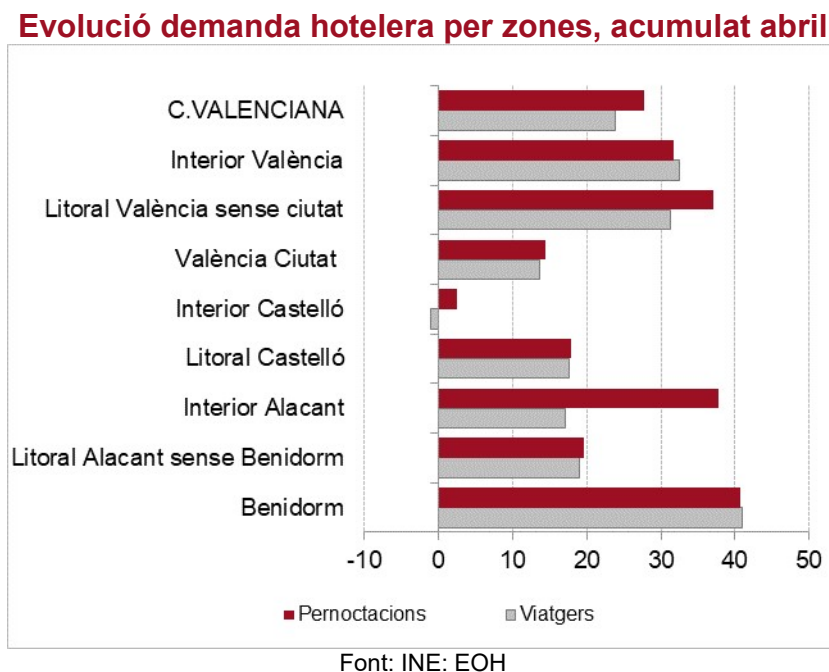
² Mitjana sense ponderar

3. RESULTATS PER PROVÍNCIES I ZONES

El nombre de pernoctacions ha crescut fins a abril en les tres províncies tant en **allotjament hotel·ler**, com en el extrahotel·ler.



El nombre de viatgers i pernoctacions s'ha incrementat en **establiments hotel·lers** de forma generalitzada en les diferents zones turístiques, a excepció de l'interior de Castelló que ha disminuït un 1,1% el nombre de viatgers.



A la **província d'Alacant**, el nombre de viatgers en **establiments hotelers** va créixer un 29,0% i el nombre de pernoctacions un 33,2%. El nombre de pernoctacions va créixer tant en el cas de la demanda nacional (29,8%), com en el cas de l'estrangera (35,8%).

Va créixer l'**emissor** madrileny (32,0%) i el valencià (20,5%); el creixement ha sigut positiu en tots els mercats estrangers.

El Revpar, estimat en 46.4 euros, va ascendir un 25,1%, el grau d'ocupació per habitacions un 18,0% i la tarifa mitjana diària un 3,9%.

Fins a abril, la província d'Alacant ha experimentat un increment del 25,1% en el nombre de pernoctacions **extrahoteleres**. S'han produït increments en totes les modalitats, apartaments **gestionats per empreses** han crescut un 42,2%, els càmpings un 9,4% i l'**allotjament rural** un 24,6%.

La demanda resident a Espanya va augmentar un 29,3% i la resident a l'estranger, amb una quota del 76,9%, va créixer un 23,9%.

A la **província de Castelló**, el nombre de viatgers en **establiments hotelers** ha crescut un 14,2% i el nombre de pernoctacions un 15,9%. El nombre d'estades de la demanda nacional va créixer un 11,3% i el de la demanda estrangera un 33,2%.

Augment del nombre de pernoctacions hoteleres de l'emissor madrileny (1,3%), del valencià (2,9%) i del mercat català (17,8%); Destaca el creixement de Portugal (209,0%) i de França (11,6%).

El Revpar, estimat en 24,9 euros, va ascendir un 20,7%, el grau d'ocupació per habitacions un 18,7% i la tarifa mitjana diària un 1,8%.

Fins a abril, la **província de Castelló** va acumular un increment del 4,6% en el nombre de pernoctacions extrahoteleres. Els apartaments van decreixer un 19,3%, els càmpings van créixer un 15,7% i l'allotjament rural va descendir un 16,5%.

La demanda estrangera, amb una quota del 66,0% va créixer un 11,4% i la nacional va disminuir un 6,7%.

A la **província de València** el nombre de viatgers en **establiments hotelers** va créixer un 20,9% i el de pernoctacions un 22,0%. El nombre de pernoctacions de residents a Espanya va créixer un 15,0%, i el dels residents a l'estranger un 31,5%.

Ha crescut l'**emissor** madrileny (34,4%) i el valencià ha disminuït (-5,5%); el creixement ha sigut positiu en tots els mercats estrangers, a excepció de Bèlgica i els Països Baixos que han disminuït.

El Revpar, estimat en 53,6 euros va créixer un 37,0%, degut tant a l'increment del grau d'ocupació per habitacions (18,6%), com al de les tarifes (16,1%).

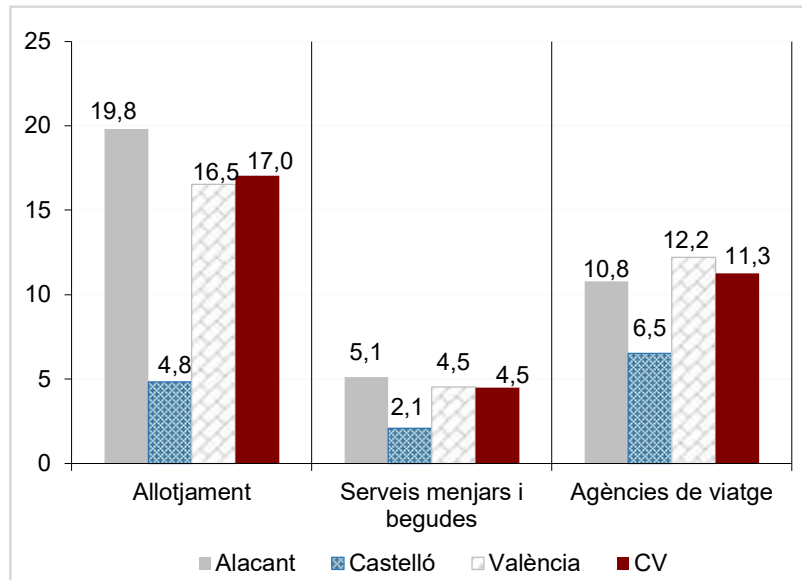
A la província de València el nombre de **pernoctacions en allotjament extrahoteler** va créixer un 6,9%. Els apartaments van decreixer un 5,7%, els càmpings van créixer un 18,9% i l'allotjament rural un 2,1%.

La demanda estrangera, amb una quota del 54,2% creixió un 11,2% y la nacional un 2,1%.

4. OCUPACIÓ

La mitjana d'**Afiliats a la Seguretat Social** en les branques d'Hostaleria i Agències de Viatge fins a febrer*, estimada en 179.032 s'ha incrementat un 7,5% interanual.

Evolució 23-22 acumulada a febrer d'afiliats a la Seguretat Social per subsectors.



Font: Elaboració pròpia a partir de Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social.

*El Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social només ha subministrat dades fins a febrer.