

Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultats any 2018



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Índex

Demanda nacional	3
Comunitat Valenciana	4
Alacant	10
Benidorm	12
Castelló	13
València	15
Ciutat de València	17
 Demanda estrangera	19
Comunitat Valenciana	20
Alacant	26
Benidorm	28
Castelló	29
València	31
Ciutata de València	33
 Fonts i metodologia	34

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

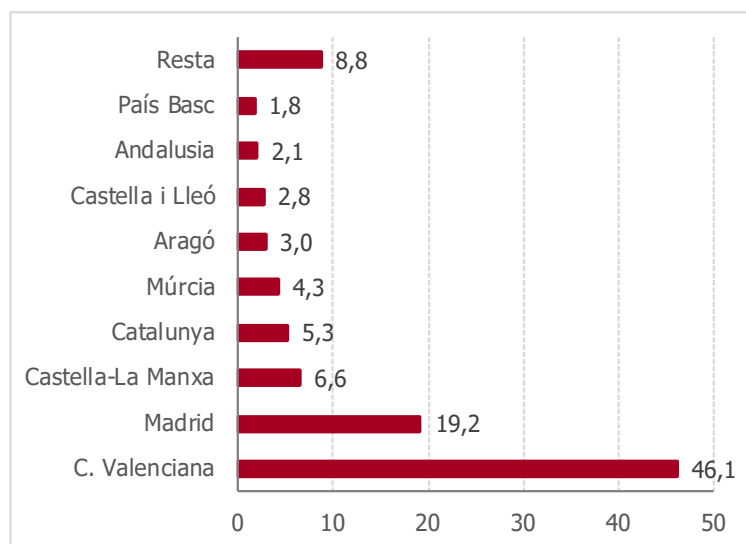
DEMANDA NACIONAL

Font: elaboració pròpia a partir de l'ETR (INE)

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

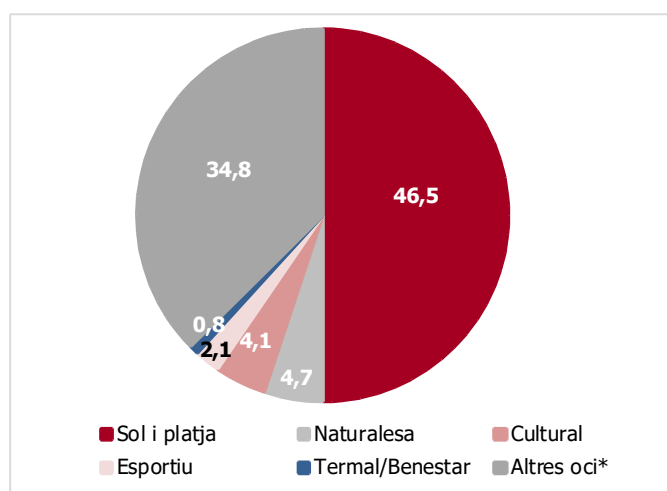
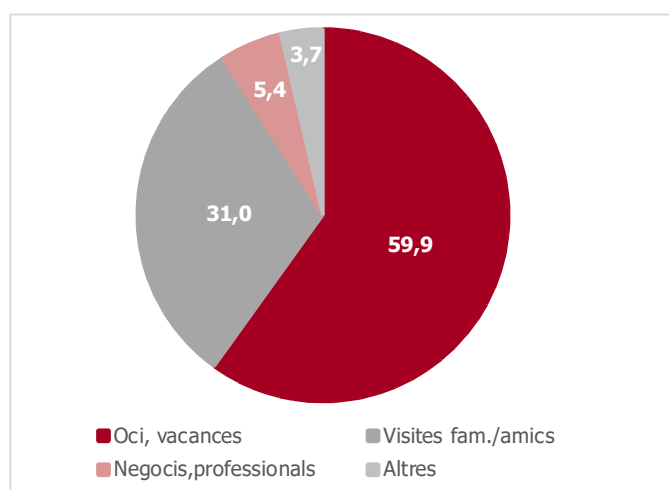
Demanda nacional a la **COMUNITAT VALENCIANA**

Viatges amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons CCAA d'ORIGEN



Viatges CV	19.497.193
E.M.	4,4
Despesa mitjana diària	42,1
Viatges cap de setmana	8.584.419
Viatges vacances estiu	3.463.450
Viatges pont	1.225.398
Viatges Setmana Santa	779.595

Viatges a la Comunitat Valenciana, SEGONS MOTIU de viatge i desglossament motiu oci

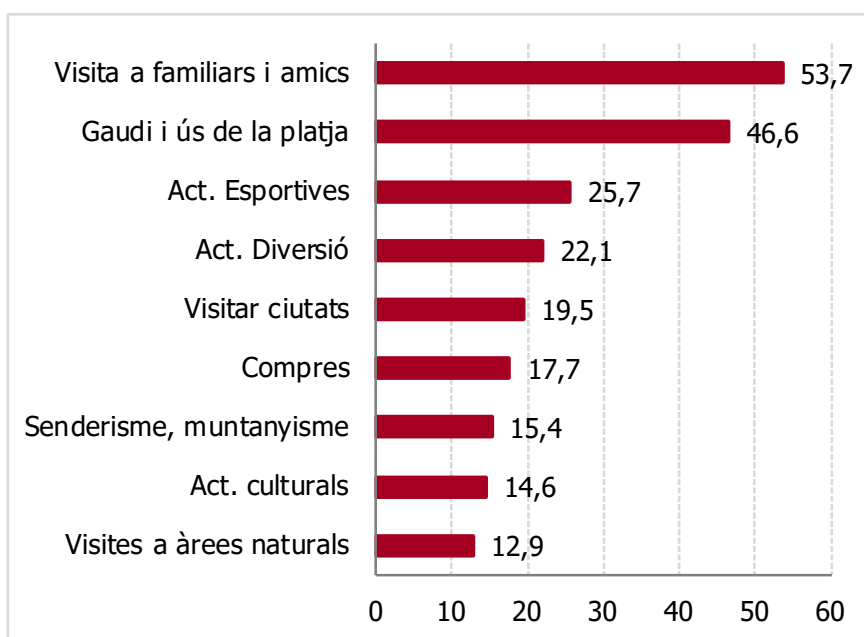


*Comprén motius relacionats amb turisme de segona residència, gastronòmic, assistència a fires, festes, grans esdeveniments, etc.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda nacional a la **COMUNITAT VALENCIANA**

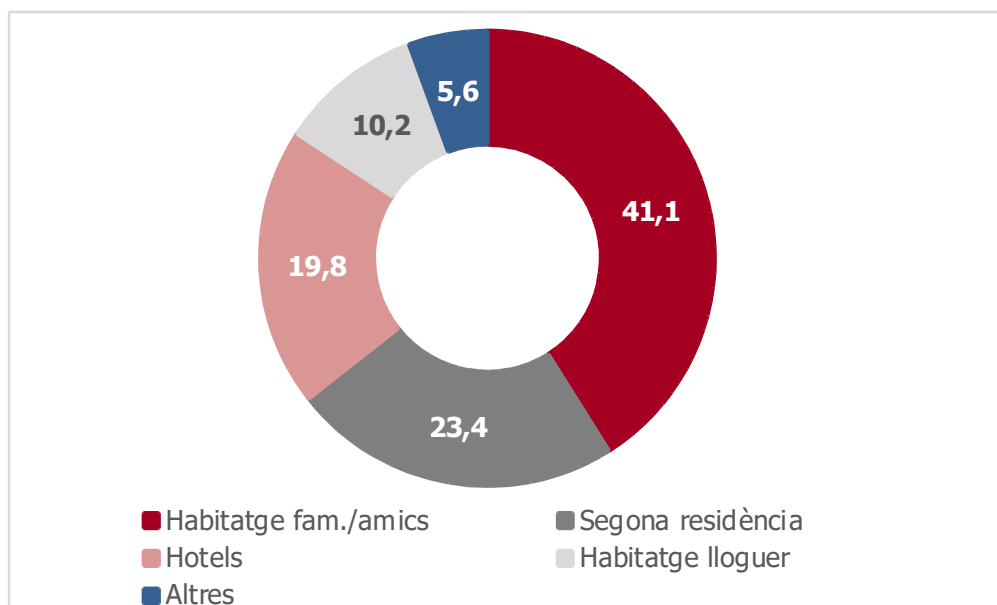
ACTIVITATS realitzades pels viatgers residents a Espanya que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)



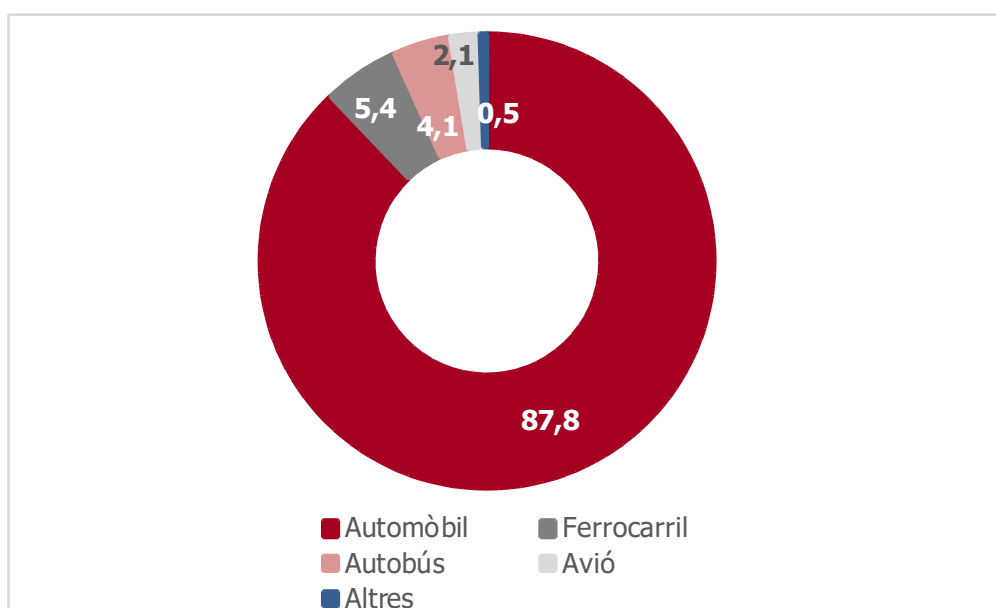
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda nacional a la **COMUNITAT VALENCIANA**

Viatges a la Comunitat Valenciana, segons tipus d'ALLOTJAMENT



Viatges a la Comunitat Valenciana, segons modalitat de TRANSPORT



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda nacional a la **COMUNITAT VALENCIANA**

Despesa mitjana diària i estada mitjana, segons motiu de viatge

	DMD	Estada mitjana
Total	42,1	4,4
Oci	42,9	5,3
Visita familiars i amics	31,5	3
Altres motius personals	36,3	4,1
Negocis	95,3	2,9

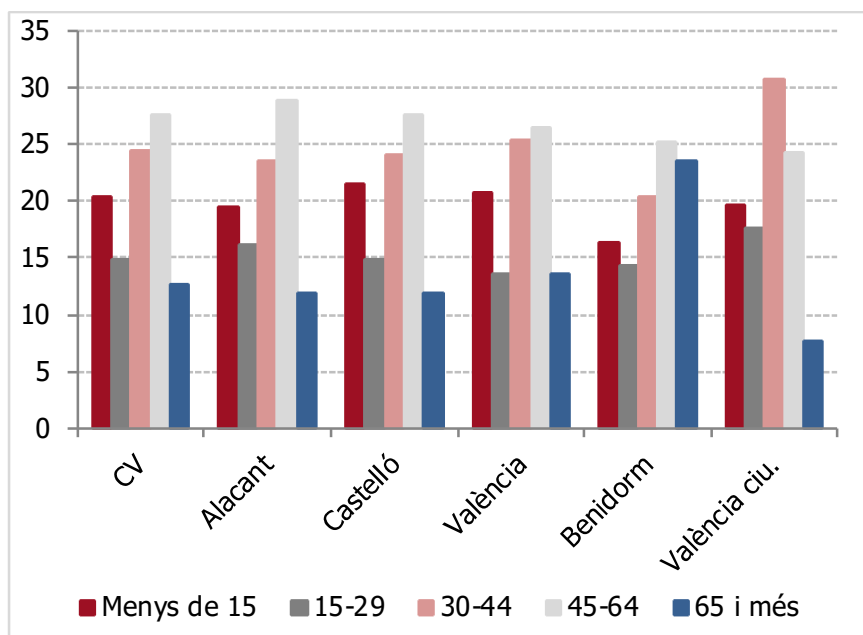
Despesa mitjana diària i estada mitjana, viatges d'oci, segons tipus

	DMD	Estada mitjana
Sol i platja	44,5	6,6
Naturalesa	30,6	4,0
Cultural	78,9	3,6
Esportiu	74,7	2,3
Termal i benestar	63,2	3,8

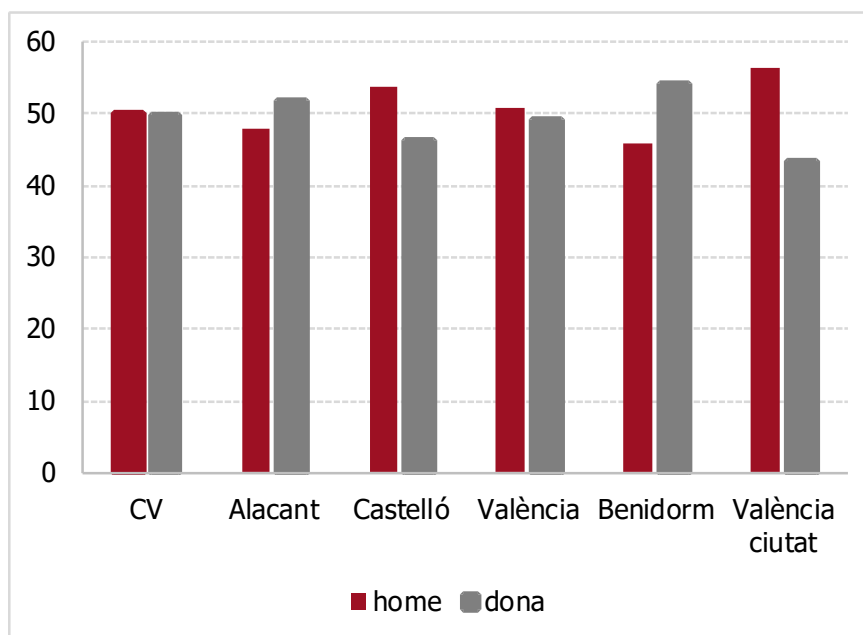
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda nacional a la **COMUNITAT VALENCIANA**

Viatges dels residents, segons EDAT i destinació principal, per zones turístiques (en %)



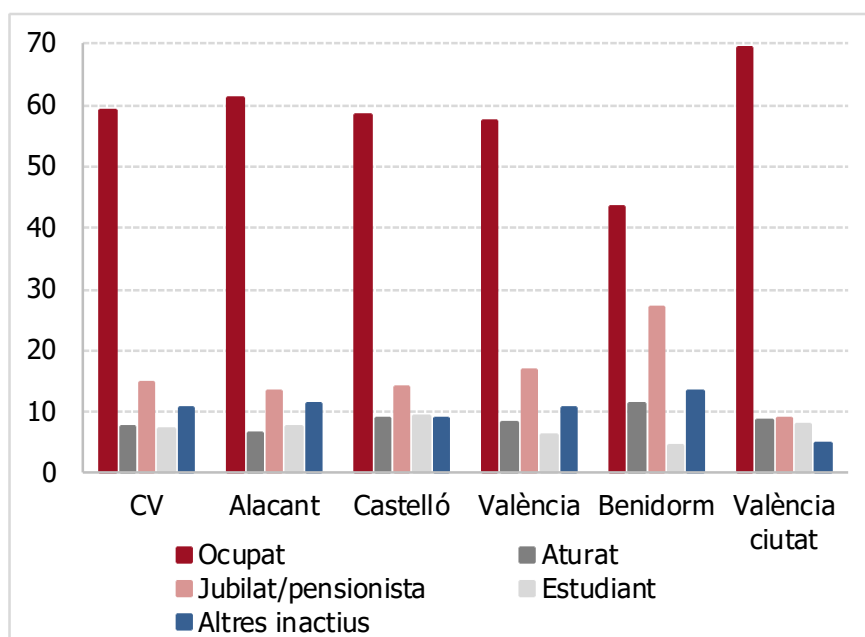
Viatges dels residents, segons SEXE i destinació principal, per zones turístiques (en %)



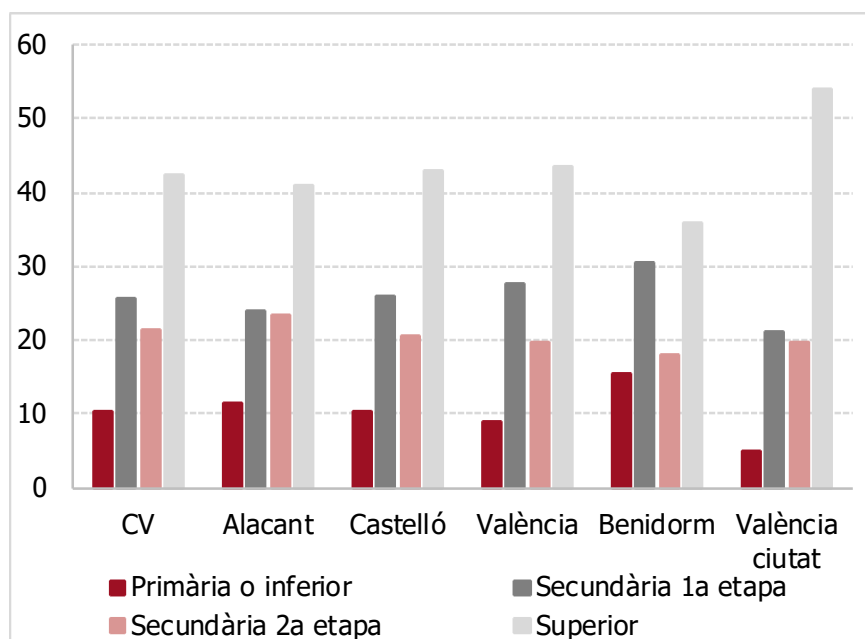
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda nacional a la **COMUNITAT VALENCIANA**

Viatges dels residents, segons SITUACIÓ ECONÒMICA i destinació principal, per zones turístiques (en %)



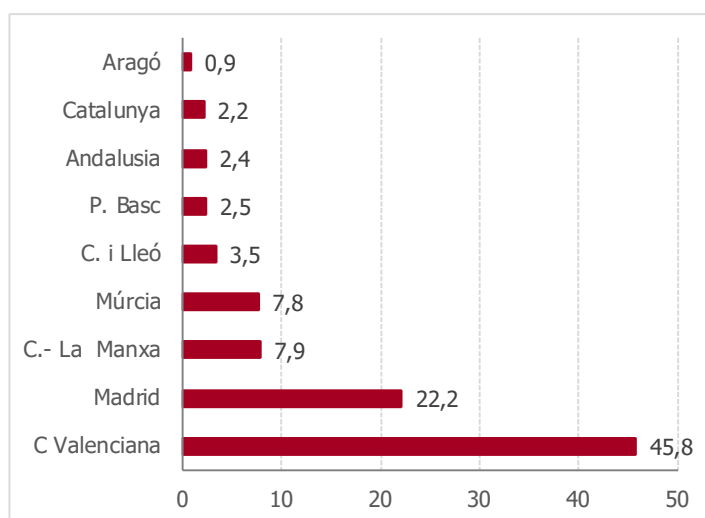
Viatges dels residents, segons NIVELL D'ESTUDIS i destinació principal, per zones turístiques (en %)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

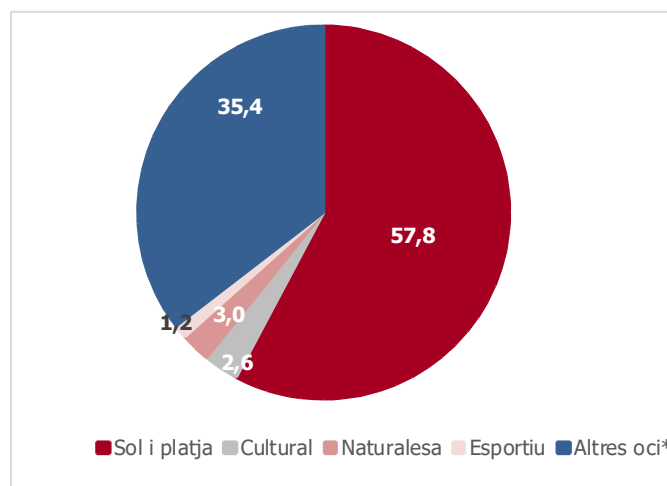
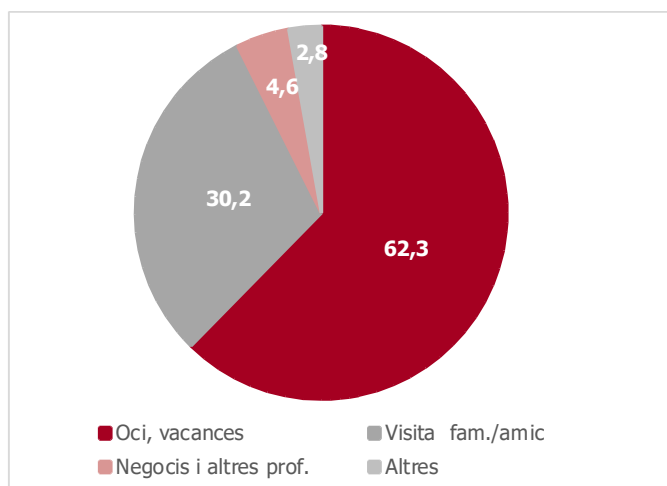
*Demanda nacional per províncies. **ALACANT (1)***

Viatges amb destinació a Alacant, segons CCAA d'ORIGEN



Viatges Alacant	7.984.287
E.M.	4,9
Despesa mitjana diària	44,5
Viatges cap de setmana	3.172.942
Viatges vacances estiu	1.645.611
Viatges pont	479.560
Viatges Setmana Santa	257.285

Viatges a la província d'Alacant, segons MOTIU de viatge i desglossament motiu oci

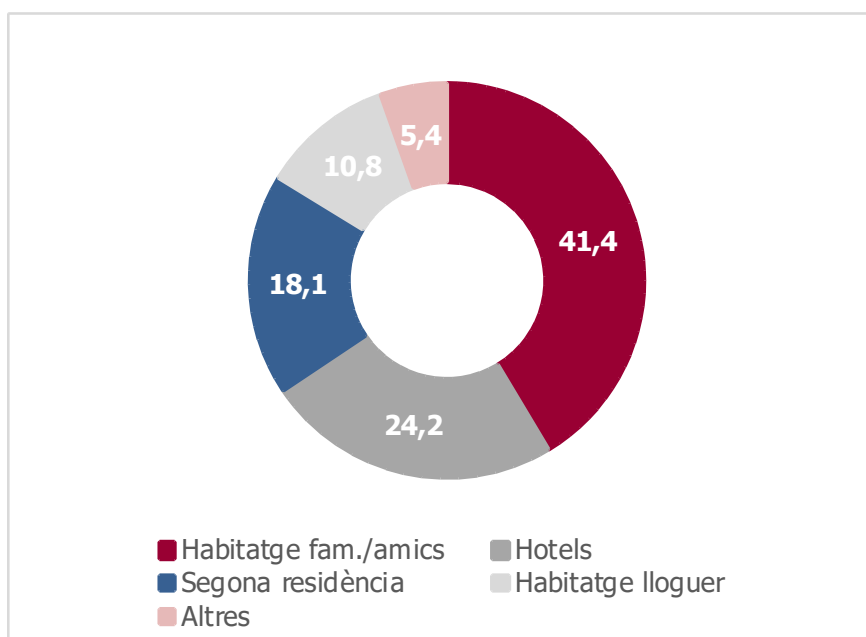


*Comprén motius relacionats amb turisme de segona residència, gastronòmic, assistència a fires, festes, grans esdeveniments, etc.

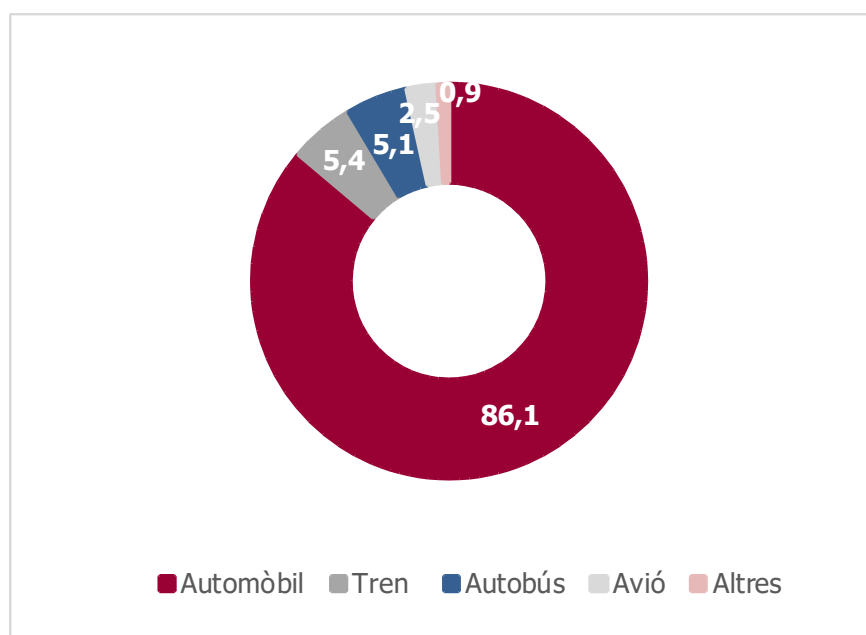
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

*Demanda nacional per províncies. **ALACANT (2)***

Viatges a Alacant, segons tipus d'ALLOTJAMENT



Viatges a Alacant, segons modalitat de TRANSPORT

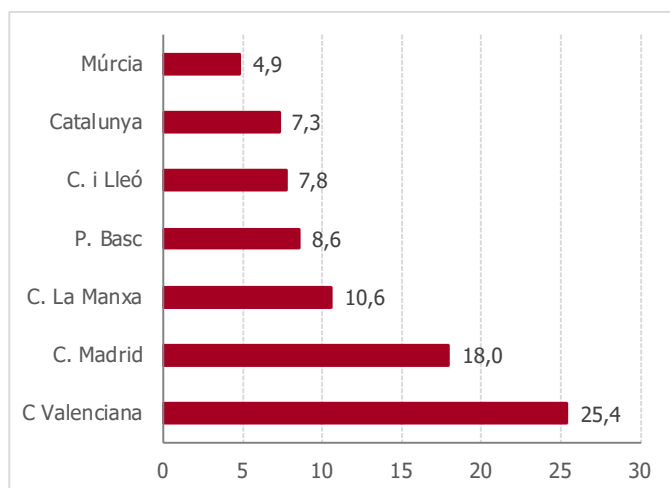


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

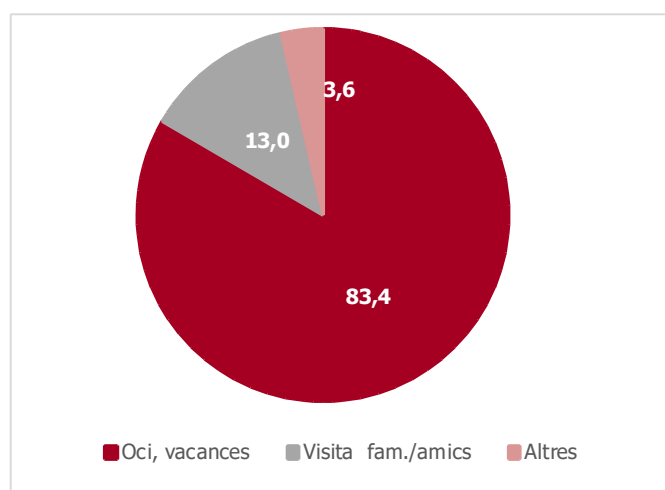
*Demanda nacional per províncies. **BENIDORM***

Viatges Benidorm	1.551.368
E.M.	6,4
Despesa mitjana diària	59,1
Viatges cap de setmana	317.444
Viatges vacances estiu	402.270

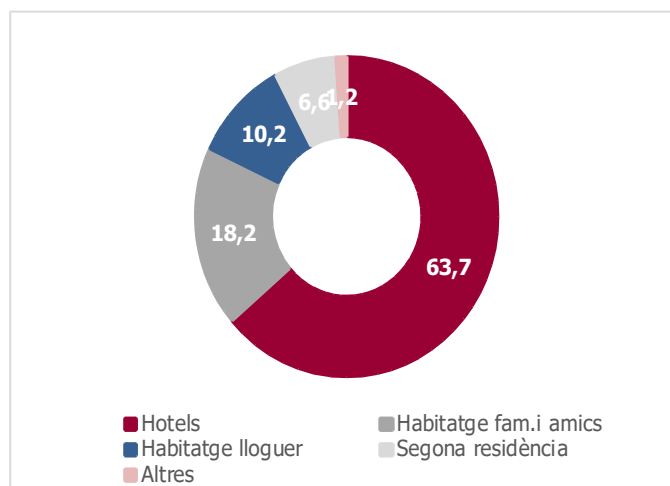
Origen



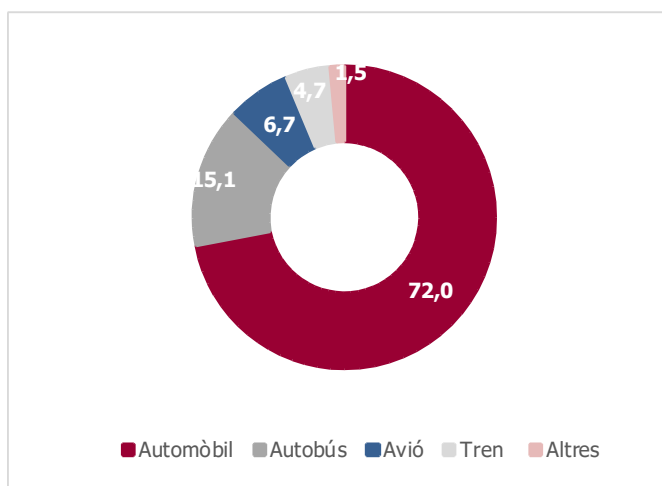
Motiu principal



Allotjament



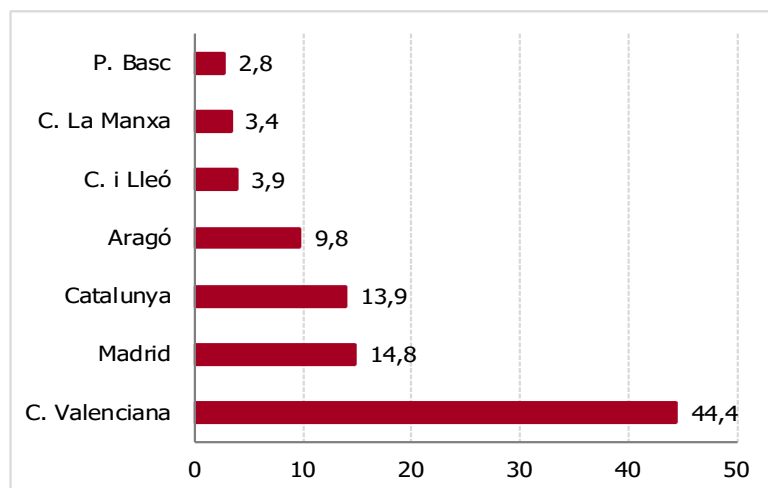
Transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

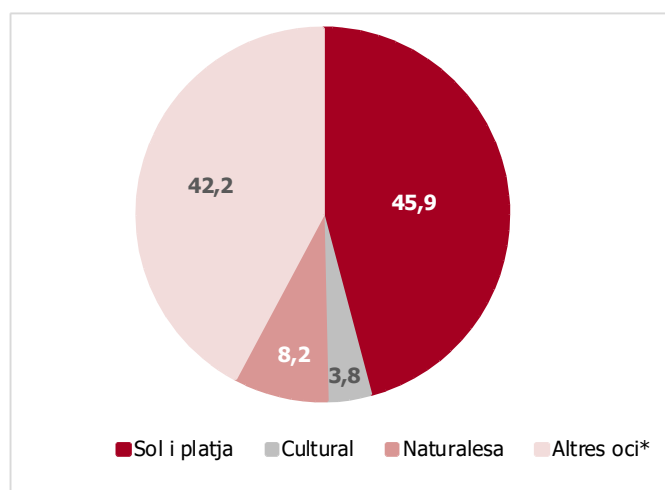
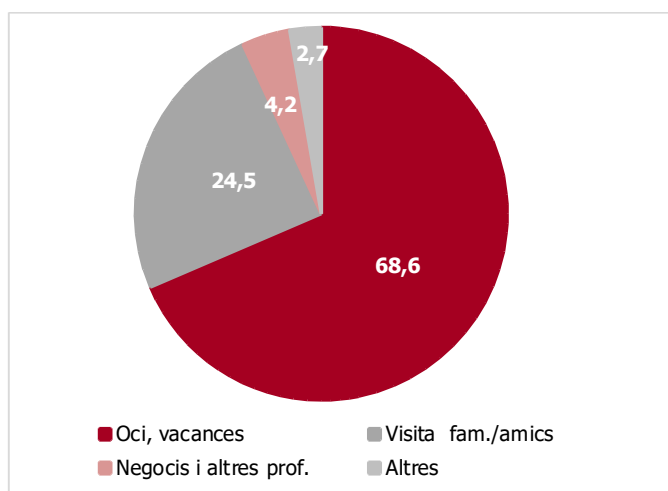
Demanda nacional per províncies **CASTELLÓ (1)**

Viatges amb destinació a Castelló, segons CCAA d'ORIGEN



Viatges Castelló	3.663.971
E.M.	4,8
Despesa mitjana diària	41,2
Viatges cap de setmana	1.498.192
Viatges vacances estiu	909.293
Viatges pont	181.119
Viatges Setmana Santa	247.549

Viatges a la província de Castelló, SEGONS MOTIU de viatge i desglossament motiu oci

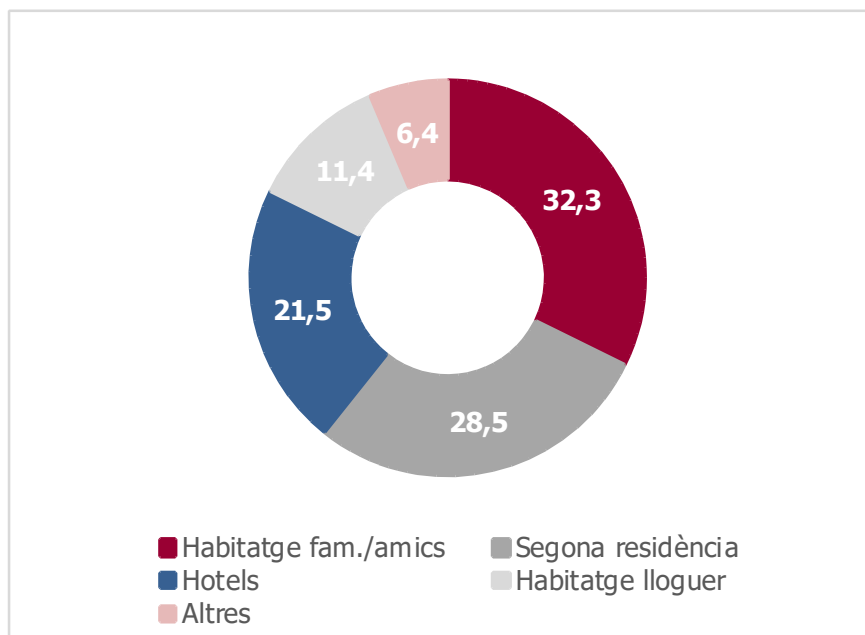


*Comprén motius relacionats amb turisme de segona residència, gastronòmic, assistència a fires, festes, grans esdeveniments, etc.

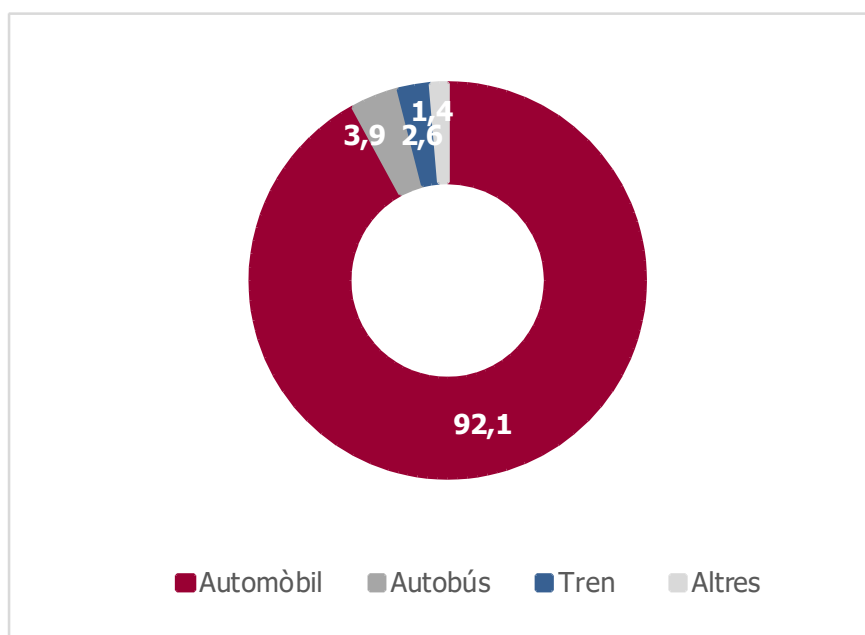
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda nacional per províncies **CASTELLÓ (2)**

Viatges a Castelló, segons tipus d'ALLOTJAMENT



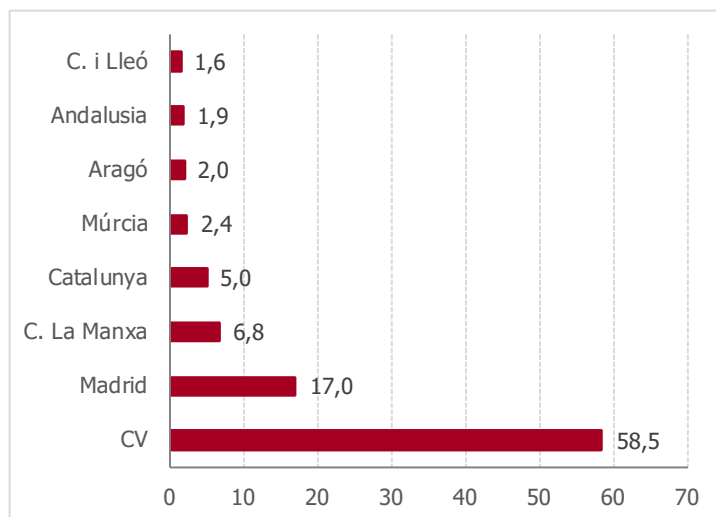
Viatges a Castelló, segons modalitat de TRANSPORT



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

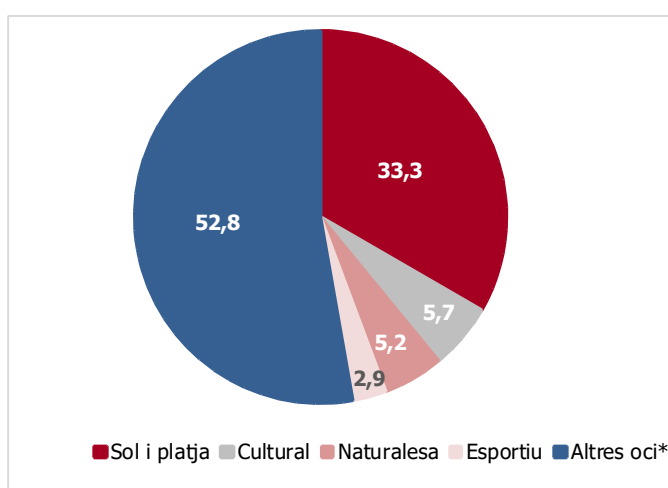
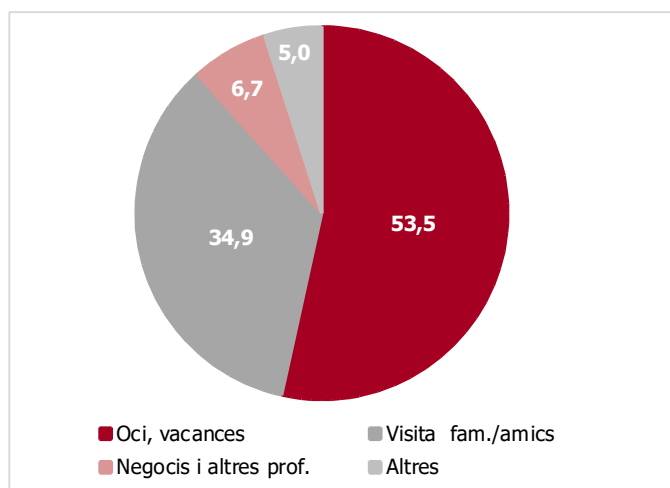
*Demanda nacional per províncies. **VALÈNCIA (1)***

Viatges amb destinació en València, segons CCAA d'ORIGEN



Viatges València	7.848.934
E.M.	3,8
Despesa mitjana diària	39,5
Viatges cap de setmana	3.926.073
Viatges vacancees estiu	908.547
Viatges pont	564.719
Viatges Setmana Santa	274.761

Viatges a la província de València, SEGONS MOTIU de viatge i desglossament motiu oci

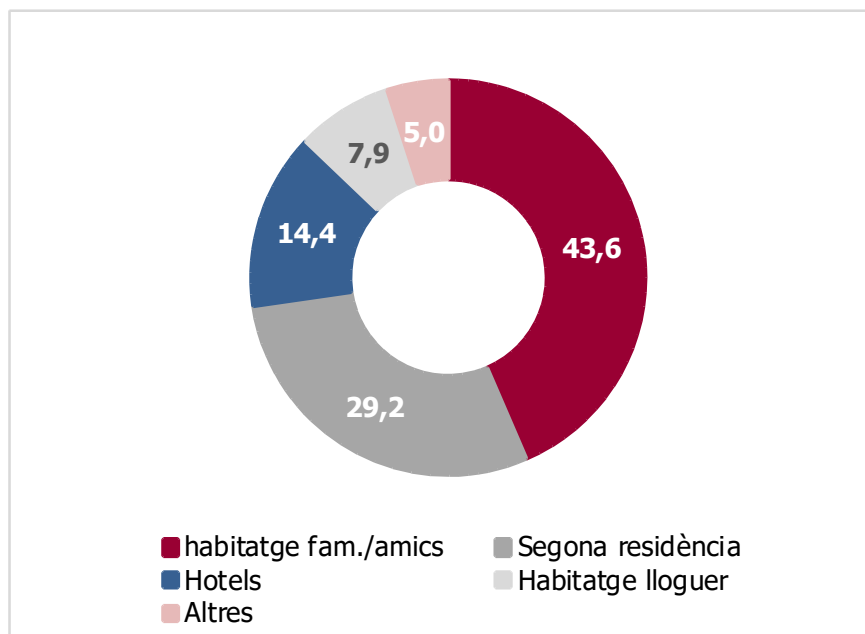


*Comprén motius relacionats amb turisme de segona residència, gastronòmic, assistència a fires, festes, grans esdeveniments, etc.

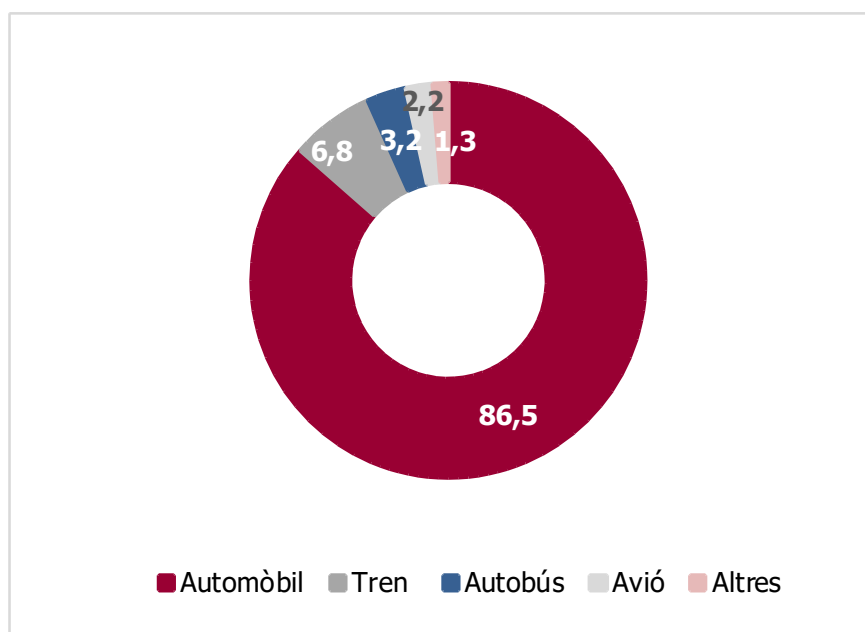
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

*Demanda nacional per províncies. **VALÈNCIA (2)***

Viatges a València, segons tipus d'ALLOTJAMENT



Viatges a València, segons modalitat de TRANSPORT

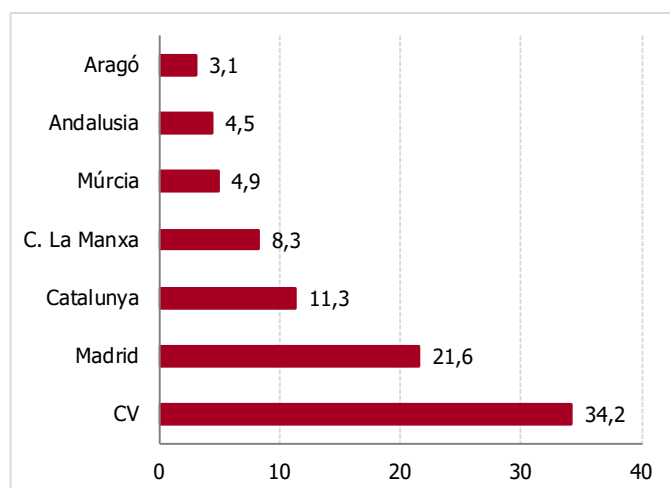


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

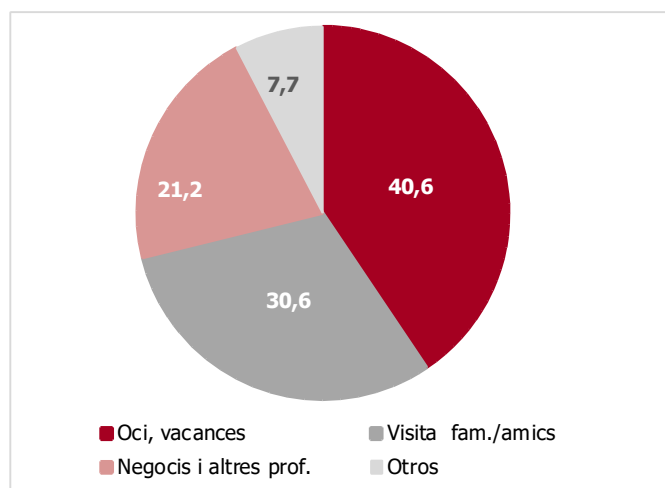
Demanda nacional per províncies. CIUTAT DE VALÈNCIA

Viatges ciutat de València	2.116.306
E.M.	3,0
Despesa mitjana diària	66,9
Viatges cap de setmana	719.559
Viatges pont	180.142
Viatges vacances estiu	111.577

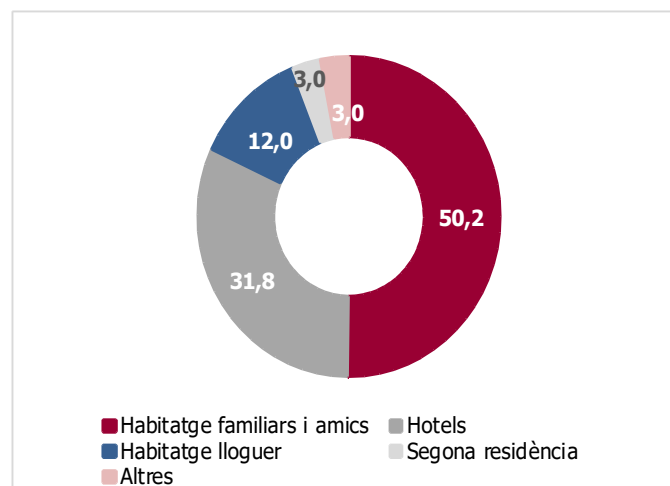
Origen



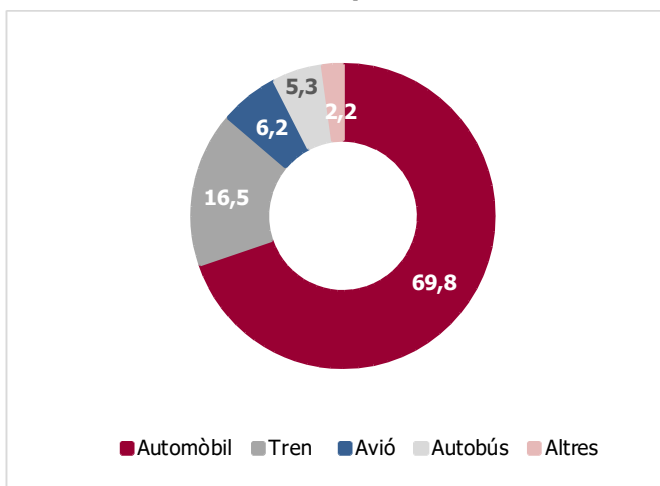
Motiu principal



Allotjament



Transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

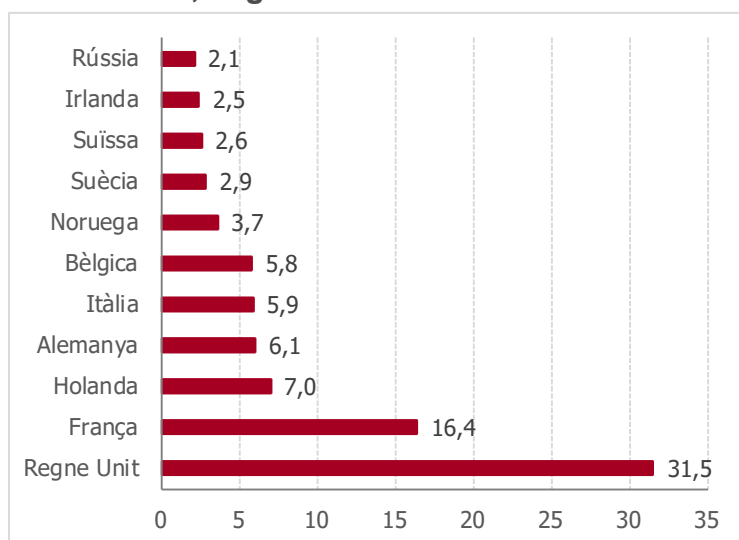
DEMANDA ESTRANGERA

Font: elaboració pròpia a partir de les enquestes *Frontur-Egatur* (INE)

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

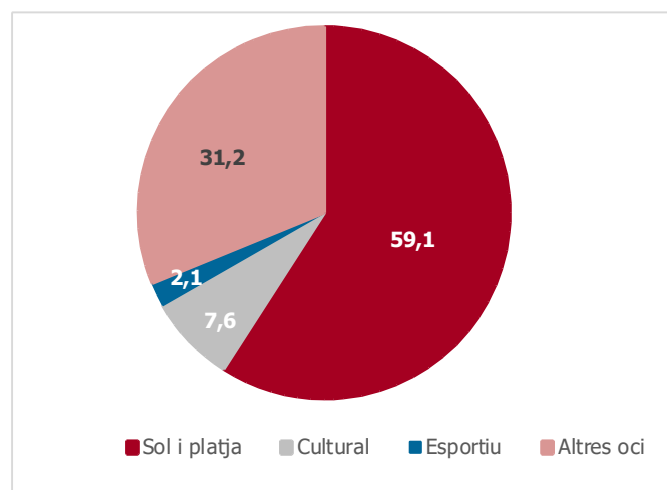
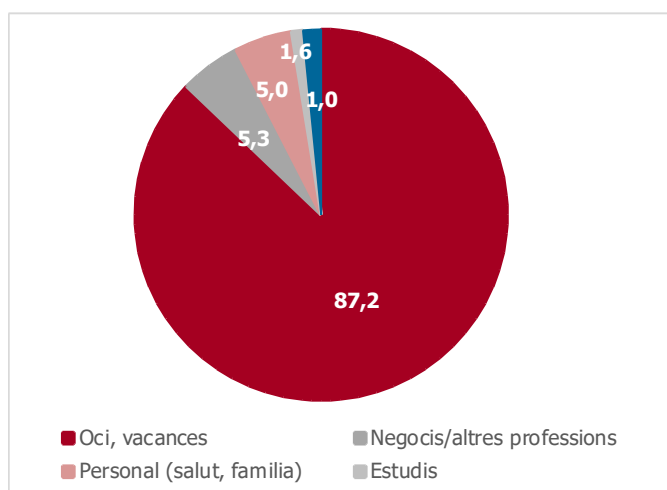
Demanda estrangera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistes amb destinació a la Comunitat Valenciana, segons PAÍS d'ORIGEN



Turistes CV	9.208.898
E.M.	9,9
Despesa mitjana diària	98,5

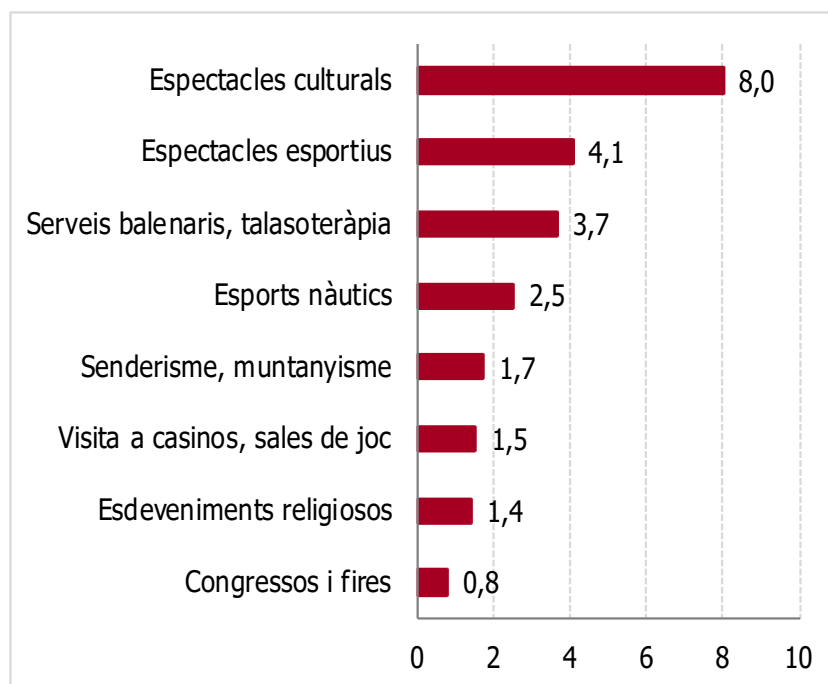
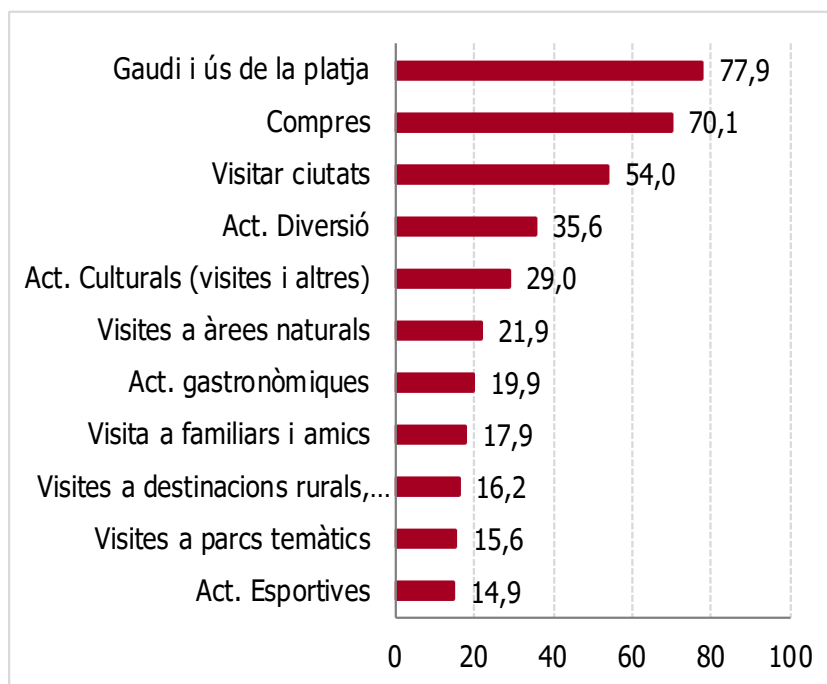
Turistes a la Comunitat Valenciana, SEGONS MOTIU de viatge i desglossament motiu oci



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda estrangera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

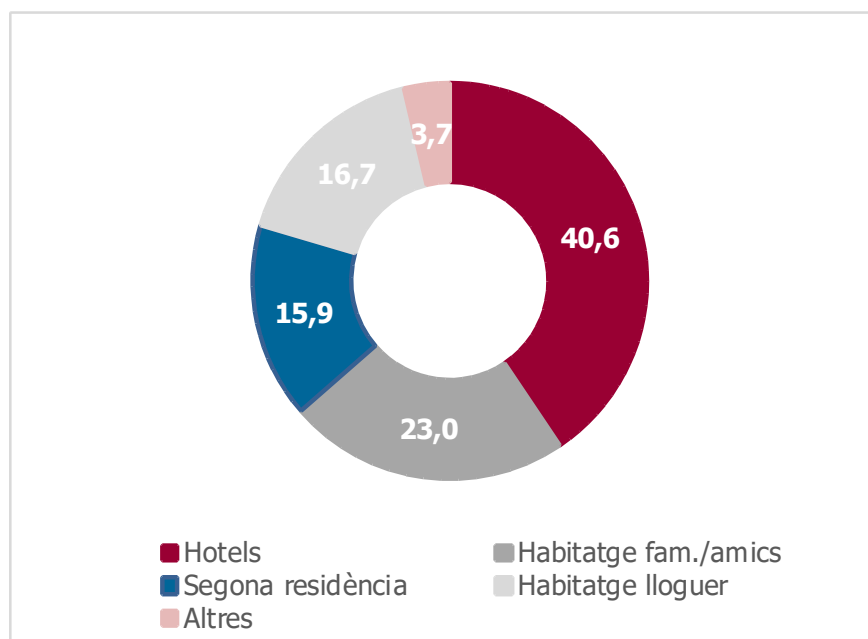
ACTIVITATS realitzades pels turistes residents en l'estranger que van visitar la Comunitat Valenciana (en %)



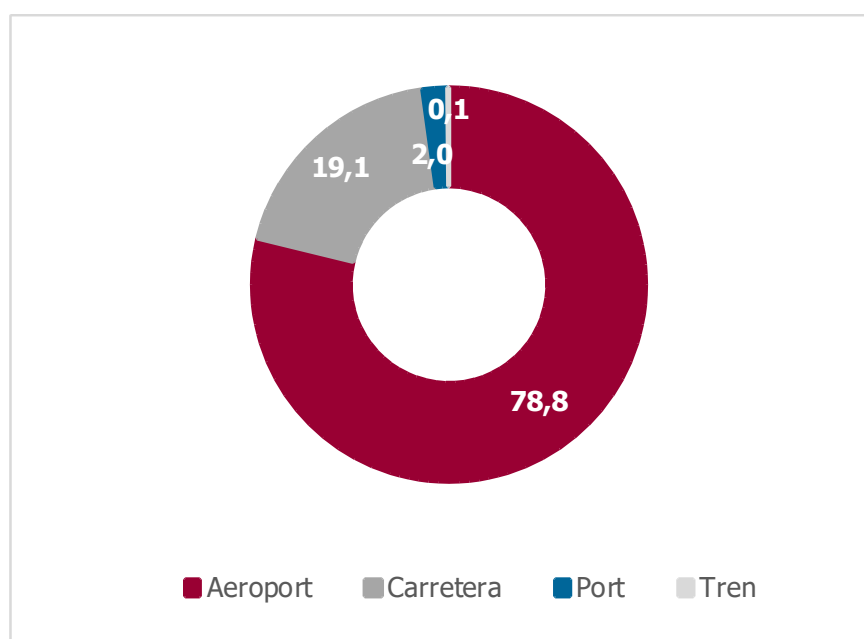
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda estrangera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistes a la Comunitat Valenciana, segons tipus d'ALLOTJAMENT



Turistes a la Comunitat Valenciana, segons modalitat de TRANSPORTE



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda estrangera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Despesa mitjana diària i estada mitjana, segons motiu de viatge

	DMD	Estada mitjana
Total	98,5	9,9
Oci, vacances	95,9	10,2
Negocis/altres prof.	196,4	5,1
Personal (salut, familiar	98,5	8,4
Estudis	85,5	30,5

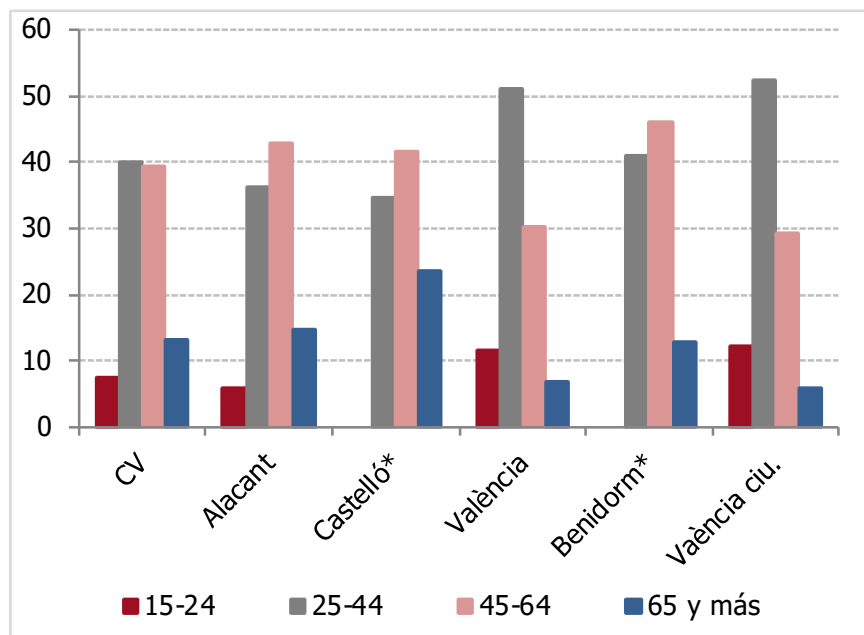
Despesa mitjana diària i estada mitjana, viatges d'oci, segons tipus

	DMD	Estada mitjana
Sol i platja	88,3	10,9
Cultural	104,0	9,7
Esportiu	153,2	5,7

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

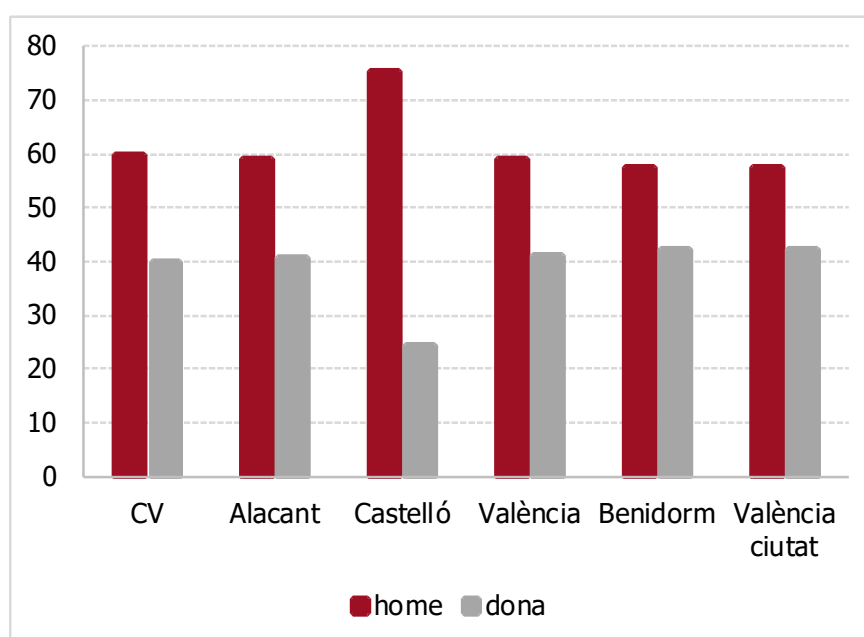
Demanda estrangera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistes estrangers, segons EDAT i destinació principal, per zones turístiques (en %)



* s'agrupen les categories 15 a 44.

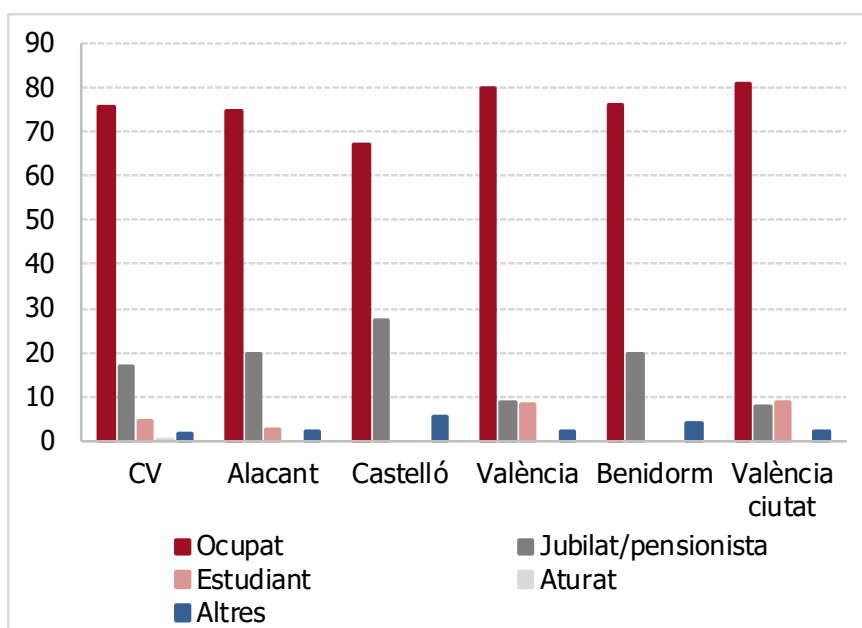
Turistes estrangers, segons SEXE i destinació principal, per zones turístiques (en%)



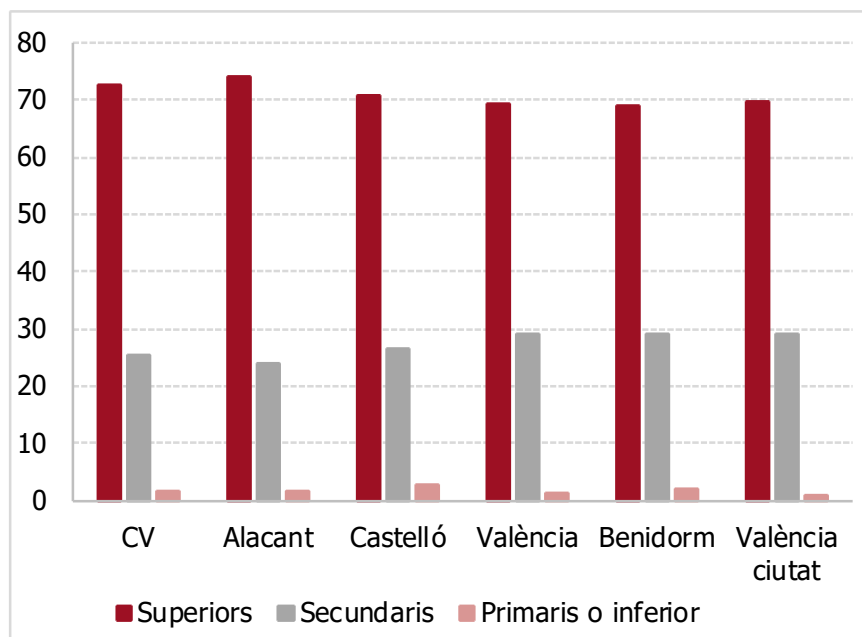
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda estrangera en la **COMUNITAT VALENCIANA**

Turistes estrangers, segons SITUACIÓ ECONÒMICA i destinació principal, per zones turístiques (en %)



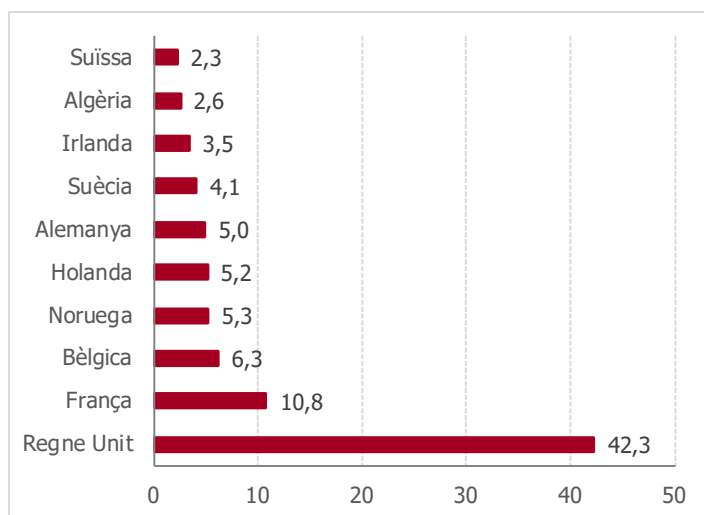
Turistes estrangers, segons NIVELL D'ESTUDIS i destinació principal, per zones turístiques (en%)



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

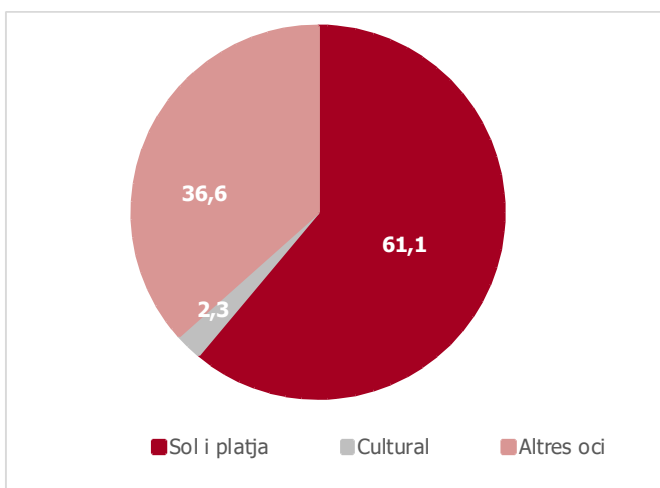
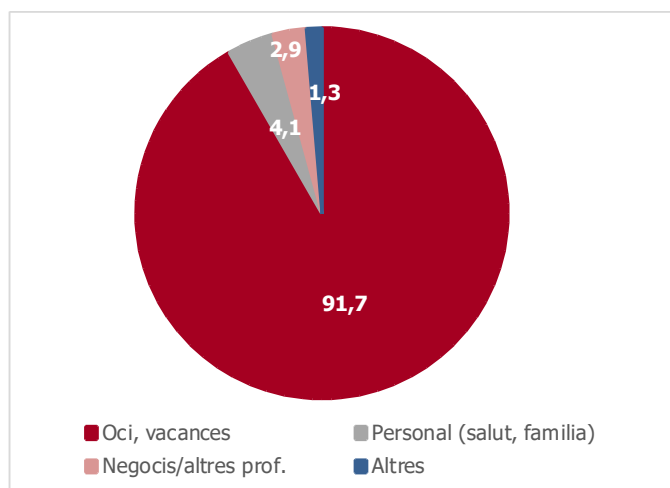
*Demanda estrangera per províncies. **ALACANT (1)***

Turistes amb destinació a Alacant, segons PAÍS d'ORIGEN



Turistes Alacant	6.085.555
E.M.	10,8
Despesa mitjana diària	96,1

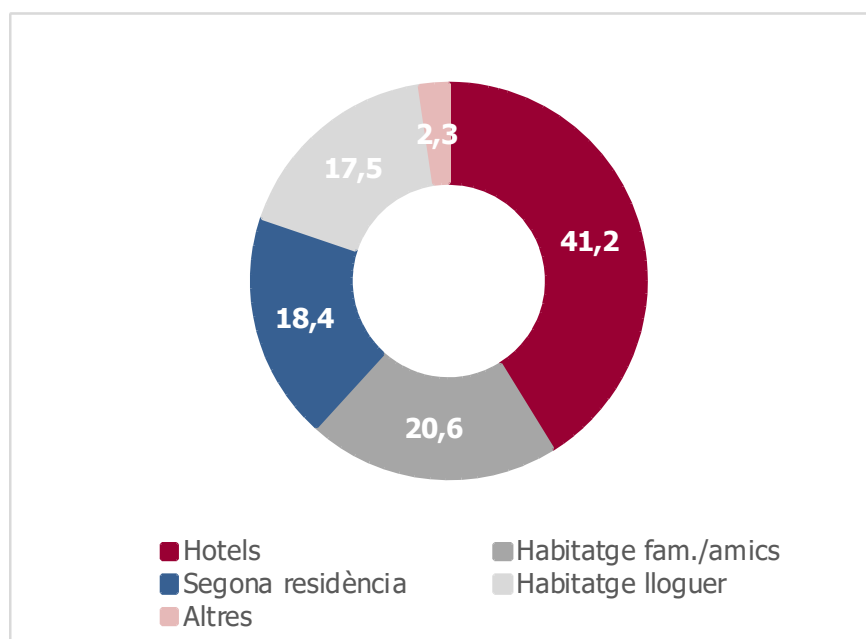
Turistes a la província d'Alacant, segons MOTIU de viatge i desglossament motiu oci



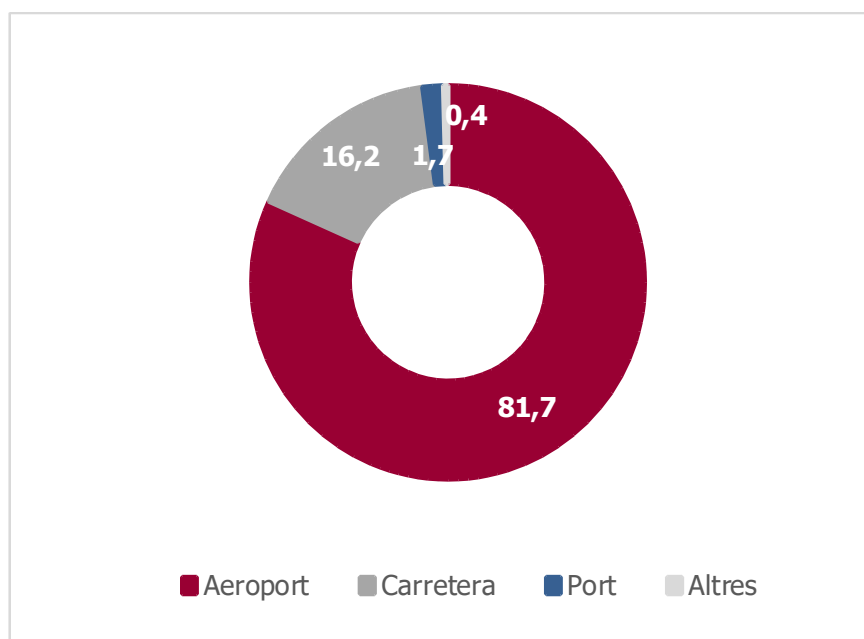
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

*Demanda estrangera per províncies. **ALACANT (2)***

Turistes a Alacant, segons tipus d'ALLOTJAMENT



Turistes a Alacant, segons modalitat de TRANSPORT

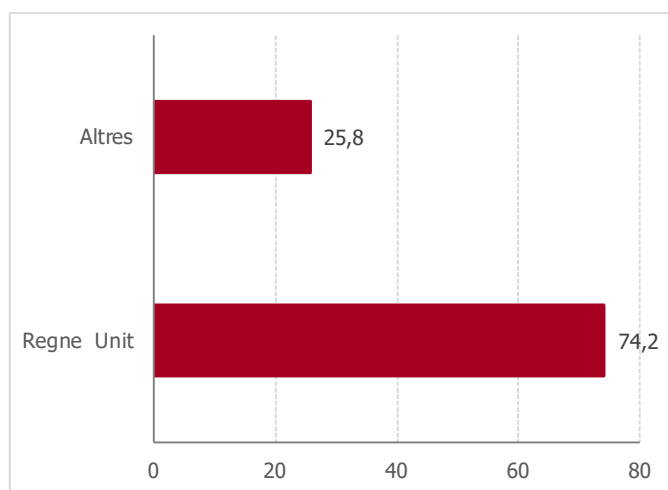


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

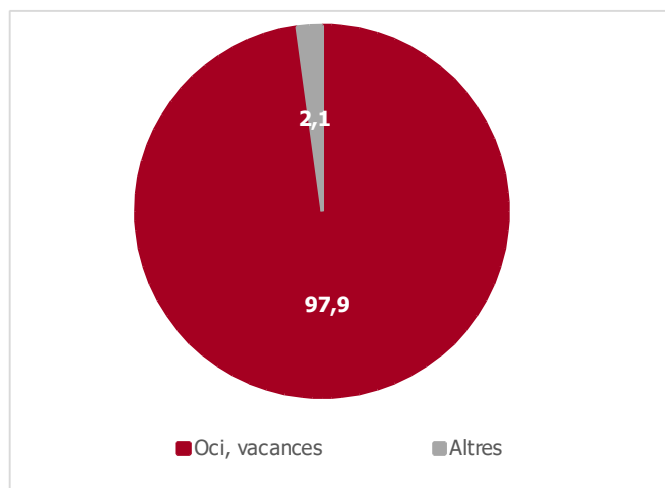
*Demanda estrangera per províncies. **BENIDORM***

Turistes Benidorm	1.558.523
E.M.	7,4
Despesa mitjana diària	127,0

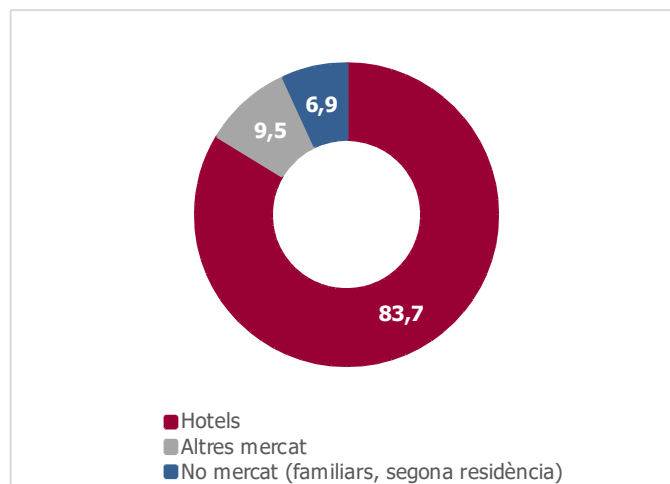
Origen



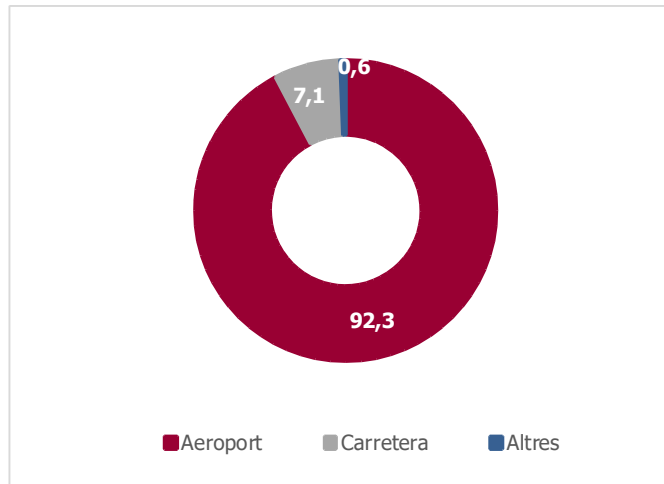
Motiu principal



Allotjament



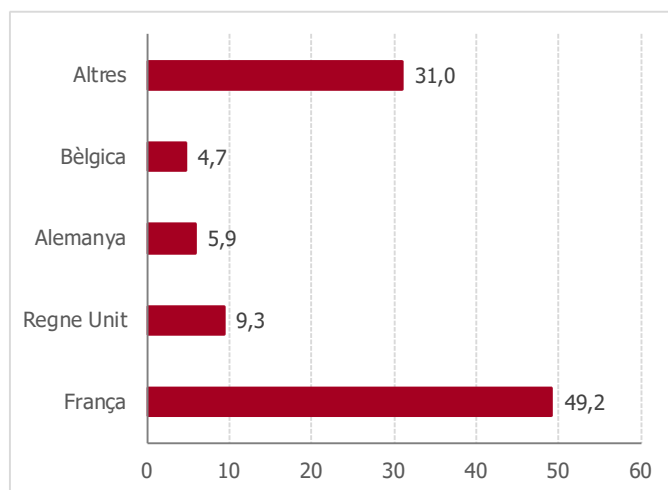
Transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

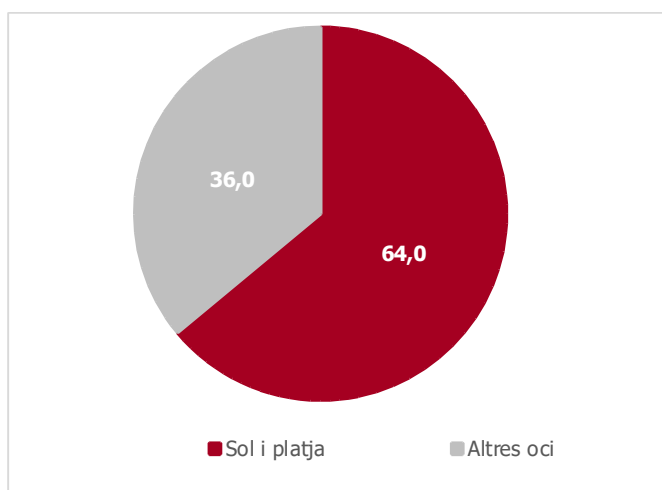
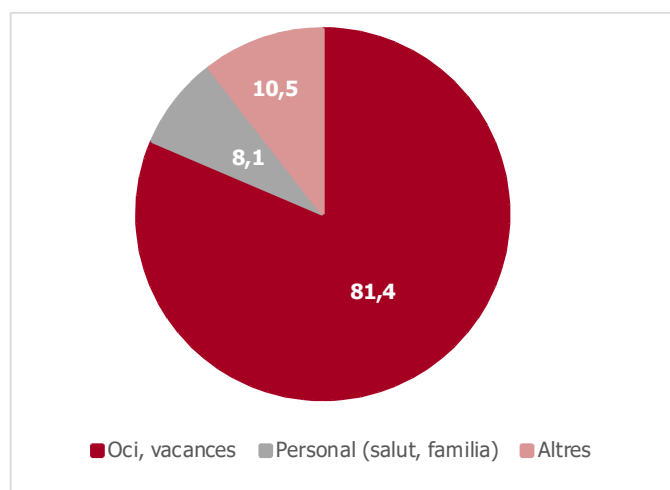
Demanda estrangera per províncies **CASTELLÓ (1)**

Turistes amb destinació a Castelló, segons PAÍS d'ORIGEN



Turistes Castelló	523.934
E.M.	11,9
Despesa mitjana diària	68,5

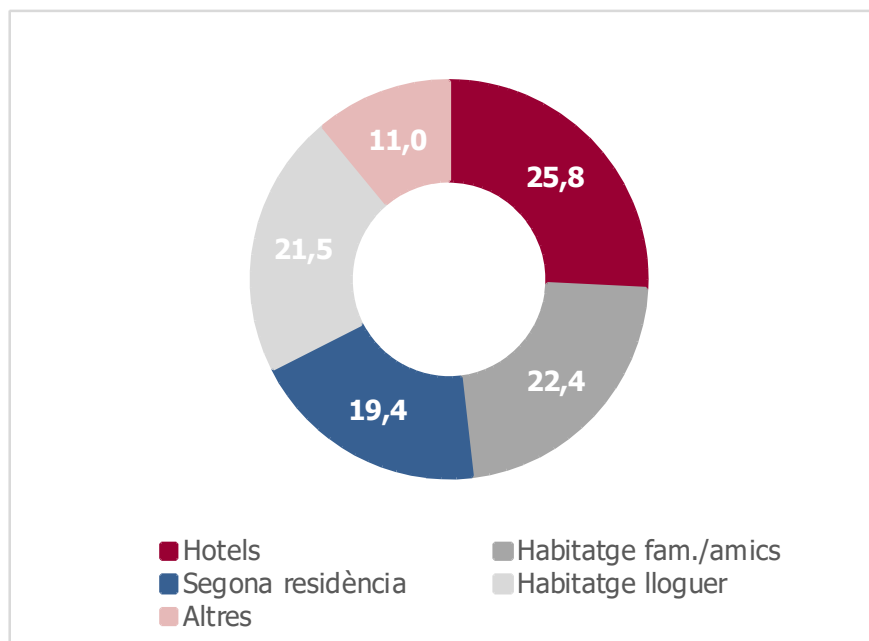
Turistes a la província de Castelló, SEGONS MOTIU de viatge i desglossament motiu oci



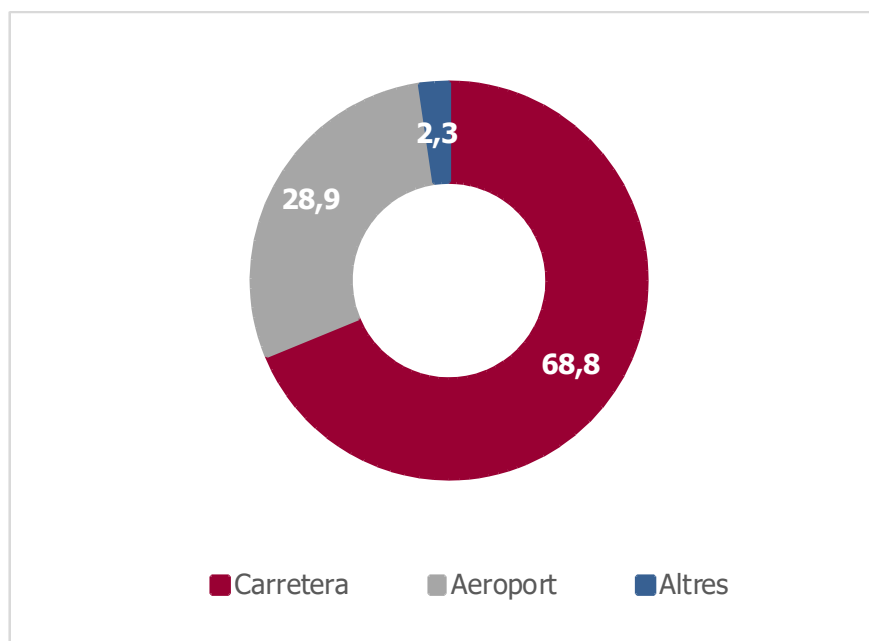
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Demanda estrangera per províncies **CASTELLÓ (2)**

Turistes a Castelló, segons tipus d'ALLOTJAMENT



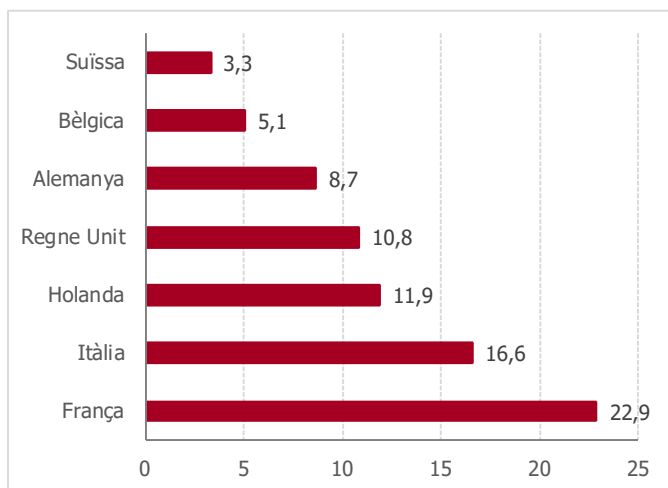
Turistes a Castelló, segons modalitat de TRANSPORTE



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

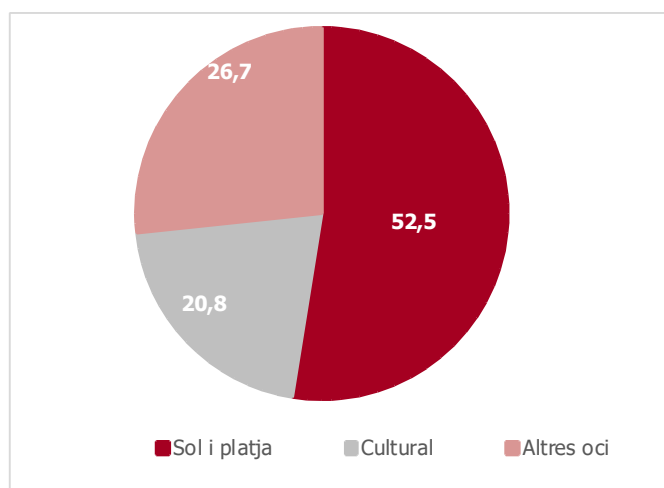
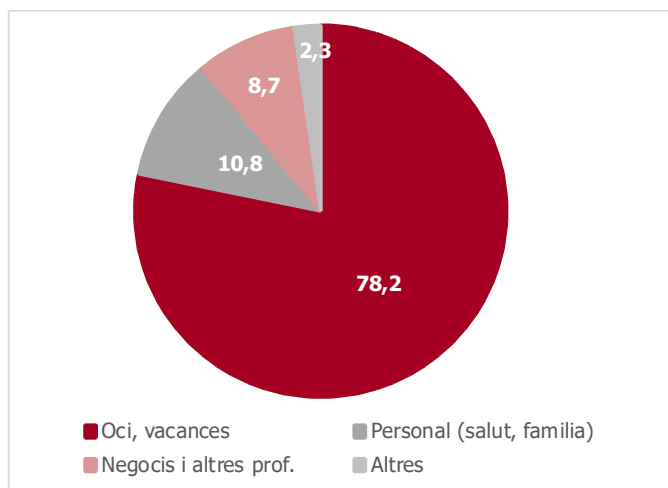
*Demanda estrangera per províncies. **VALÈNCIA (1)***

Turistes amb destinació en València, segons PAÍS d'ORIGEN



Turistes València	2.599.409
E.M.	7,3
Despesa mitjana diària	116,7

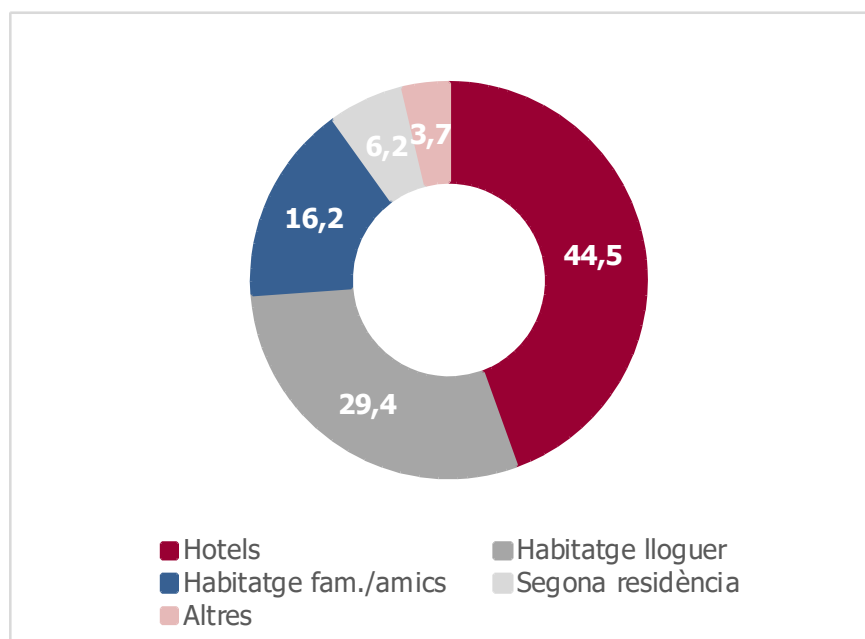
Turistes a la província de València, SEGONS MOTIU de viatge i desglossament motiu oci



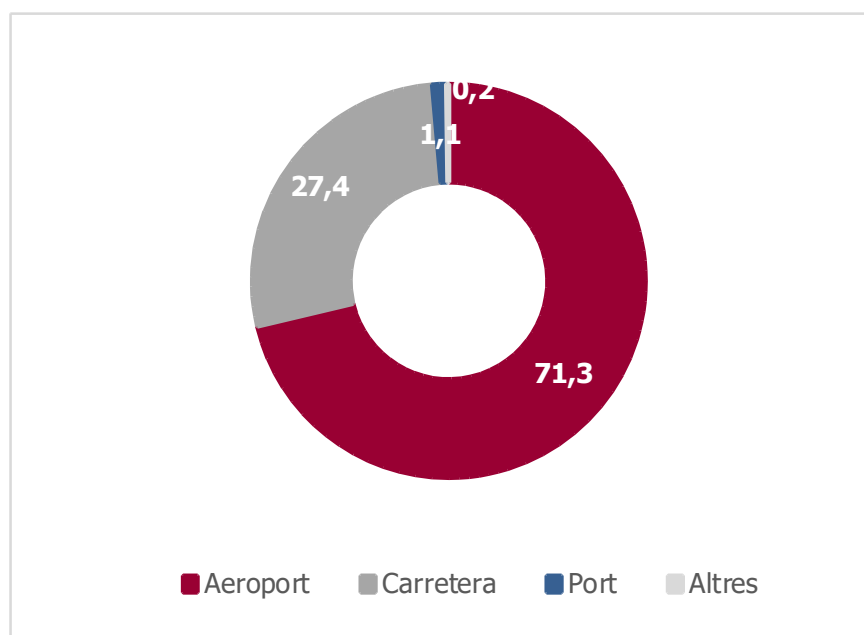
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

*Demanda estrangera per províncies. **VALÈNCIA (2)***

Turistes a València, segons tipus d'ALLOTJAMENT



Turistes a València, segons modalitat de TRANSPORT

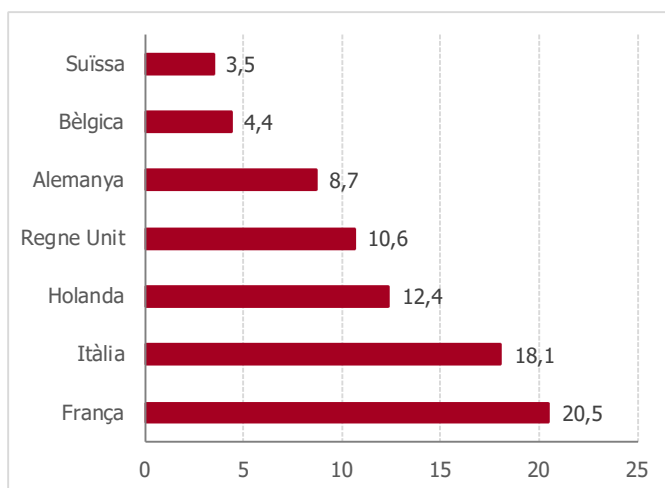


PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

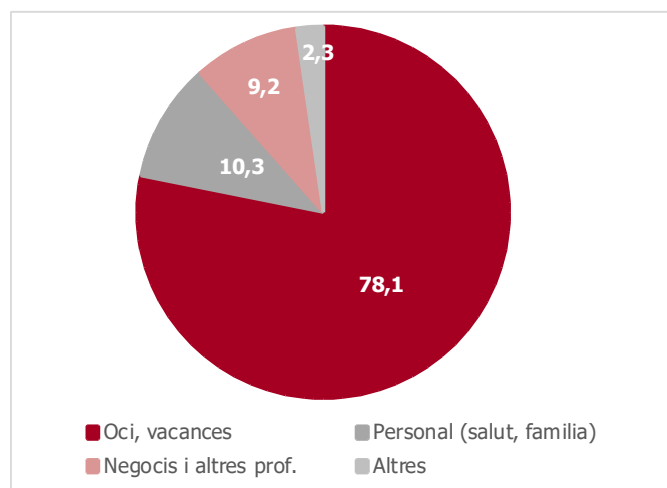
Demanda estrangera per províncies. CIUTAT DE VALÈNCIA

Turistes València ciutat	2.358.325
E.M.	6,6
Despesa mitjana diària	126,5

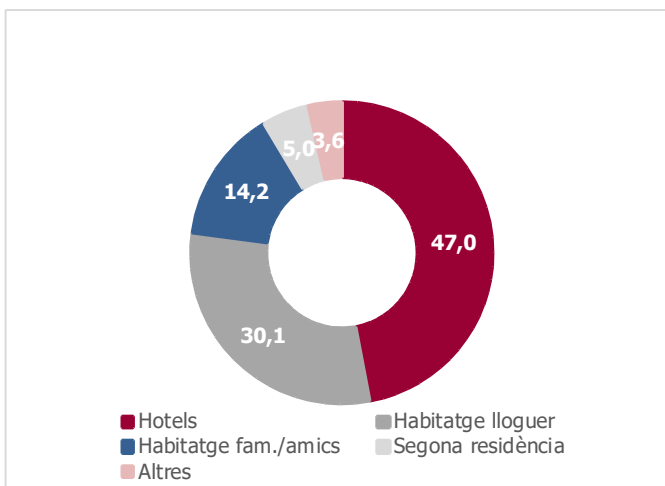
Origen



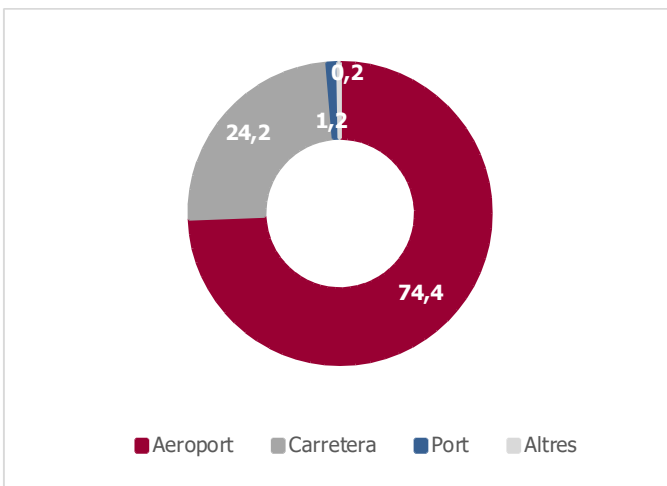
Motiu principal



Allotjament



Transport



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Fonts i metodologia

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de les següents operacions estadístiques dirigides a la demanda de l'INE.

Demanda turística resident a Espanya: ETR-Familitur-Dades provisionals

Al febrer de 2015 l'enquesta va passar de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior.

La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjaments, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

Demanda turística resident en l'estranger: Frontur-Egatur-Dades provisionals.

L'octubre de 2015 l'enquesta va passar de Turespaña a l'INE. L'INE ha dut a terme una actualització de la metodologia de l'enquesta pel que els resultats no són directament comparables amb els de la sèrie anterior.

La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjaments, compres, restauració, oci ...) tant en origen com en destinació.

La **desagregació de dades per províncies i zones** és possible gràcies al Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, que contempla, entre altres objectius, els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR en la Comunitat Valenciana que realitza Turisme Comunitat Valenciana.

Aquesta publicació completa l'anàlisi sobre l'evolució de la demanda realitzat en la publicació *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2018*.

MÉS INFORMACIÓ EN:

Informes mercats emissors nacionals

Informes mercats emissors estrangers

Informes productes

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es