

**Perfil del turista allotjat en oferta
reglada a la Comunitat Valenciana.
Resultats any 2016**

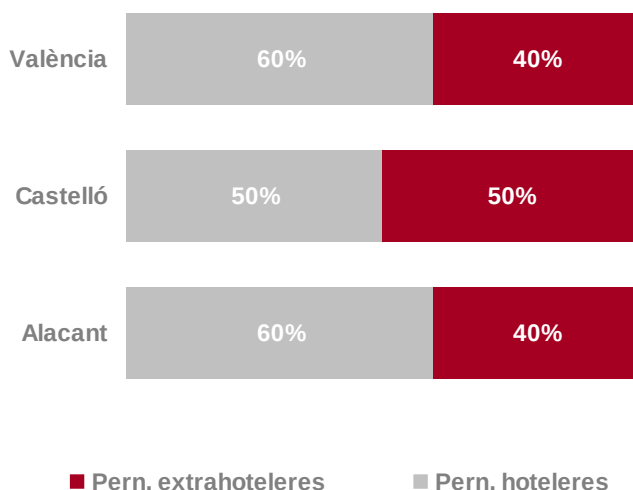
1. Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada.....	3
2. Principales magnituds de la demanda en establiments hotelers	6
3. Principales magnituds de la demanda en establiments extrahotelers.....	11
3.1 Demanda en apartaments turístics.....	12
3.2 Demanda en càmpings.....	16
3.3 Demanda en allotjament rural.....	19
3.4 Demanda en albergs turístics.....	20
Fonts.....	21

1 – Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada

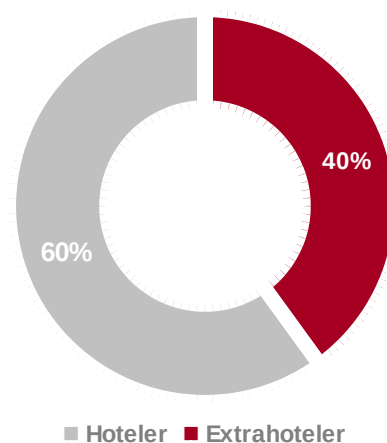
Viatgers i pernoctacions segons tipus d'allotjament. 2016

Any 2016		Establ. Hotelers	Apartaments	Càmpings	Allotj. Rural	Total Oferta Reglada
Viatgers	Residents a Espanya	5.066.579	747.256	549.037	135.214	6.498.086
	Residents en l'estranger	3.208.443	823.744	326.078	9.398	4.367.663
	Total	8.275.022	1.571.000	875.115	144.612	10.865.749
Pernoctacions	Residents a Espanya	15.760.060	4.463.363	2.710.635	344.036	23.278.094
	Residents en l'estranger	12.694.112	6.192.041	4.977.507	44.936	23.908.596
	Total	28.454.172	10.655.404	7.688.142	388.972	47.186.690

Distribució % provincial de les pernoctacions segons modalitat d'allotjament. 2016



Distribució % allotjament reglat. 2016



1 – Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada

Punt turístic ¹			Total oferta reglada ²		
Any 2016	Viatgers	Pernoctacions	Any 2016	Viatgers	Pernoctacions
Benidorm	2.504.310	16.549.834	El Campello	49.605	369.880
València	1.964.543	4.601.592	Elx	200.208	331.558
Peníscola	487.439	2.554.106	Santa Pola	22.716	258.701
Alacant	856.150	2.136.348	Sueca	59.169	245.622
Gandia	327.270	1.596.407	Torreveija	28.594	244.562
Calp	113.903	1.108.263	Orihuela	8.665	221.929
Dénia	188.331	967.595	Xàbia	29.102	213.259
Benicàssim	132.093	691.045	Cullera	25.734	178.581
Oliva	75.077	659.044	Benissa	17.911	164.308
Orpesa	122.975	655.118	Altea	14.280	143.310
Alcalà de Xivert	92.106	611.610	Benicarló	6.746	60.771
Castelló de la Plana	215.202	438.990	Enguera	30.135	60.590
L'Alfàs del Pi	50.007	407.548	Vinaròs	6.673	41.558

1.- L'INE denomina com a "punt turístic" a aquell municipi on la concentració de l'oferta turística és significativa.

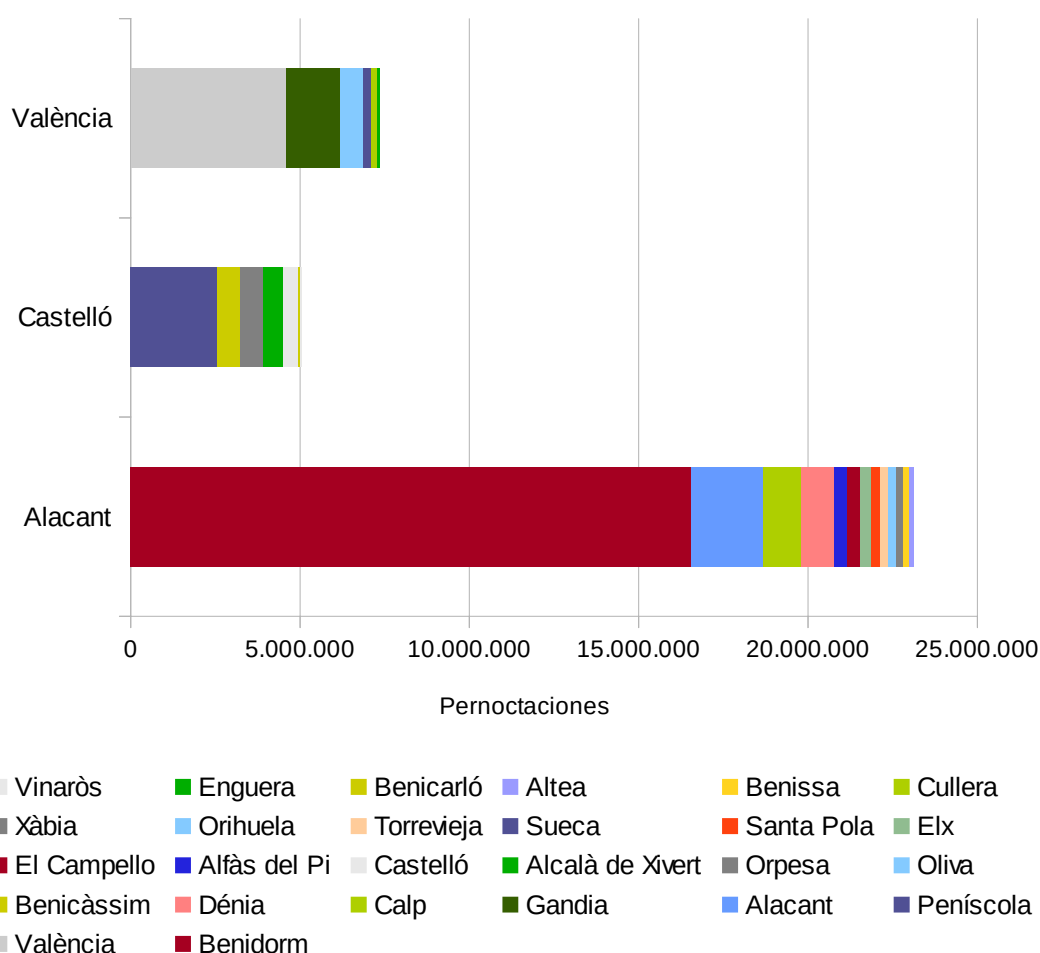
2.- El rànkung està elaborat a partir de les dades definitives publicades per l'INE. No tots els punts turístics tenen dada per a totes les modalitats d'allotjament. A continuació s'enumeren les modalitats d'allotjament incloses en el resultat total de viatgers i pernoctacions per a cada punt turístic:

Establiments hotelers: Benidorm, València, Peníscola, Benicàssim, Alacant, Gandia, Dénia, Elx, Castelló de la Plana.
Càmpings: Benidorm, Altea, El Campello, Dénia, Calp, Cabanes, Orpesa, València, Enguera, Peníscola, Benicàssim, Oliva, Sueca, Alcalà de Xivert.

Apartaments: Benidorm, El Campello, Benissa, Alacant, Alfàs del Pi, Orihuela, Torreveija, Santa Pola, Xàbia, València, Peníscola, Alacant, Gandia, Dénia, Calp, Alcalà de Xivert, Castelló de la Plana, Orpesa, Benicarló, Cullera.

1 – Principals magnituds de la demanda en el conjunt de la oferta reglada

Distribució provincial dels principals punts turístics segons volum de pernотacions del conjunt d'oferta reglada. 2016



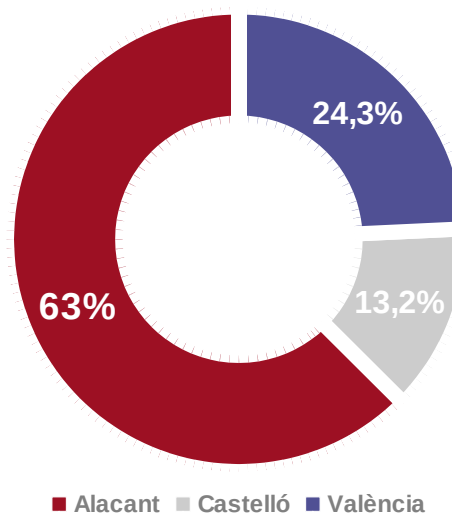
El principal punt turístic, **Benidorm**, concentra el 56,3% del total de pernотacions en els allotjaments reglats de la província d'Alacant i el 35,4% de les realitzades en el conjunt de la Comunitat Valenciana. En la província de Castelló, **Peníscola** acumula el 34,4% de les pernотacions en aquesta província i la ciutat de **València** és el principal punt turístic de la seua província en volum de pernотacions, aconseguint una quota del 46,1%.

2 – Demanda en establiments hotelers

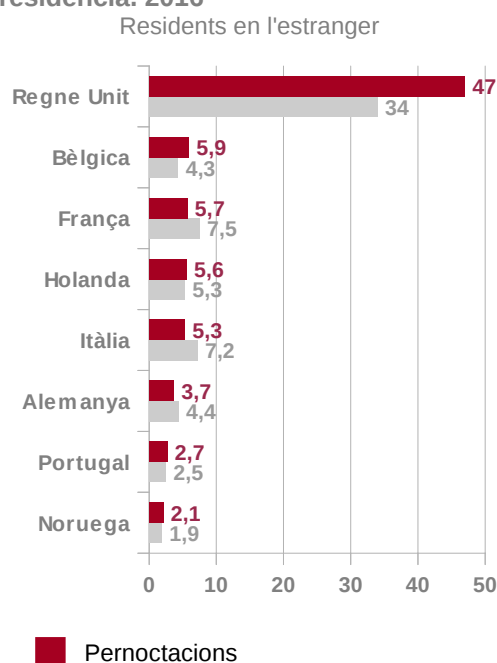
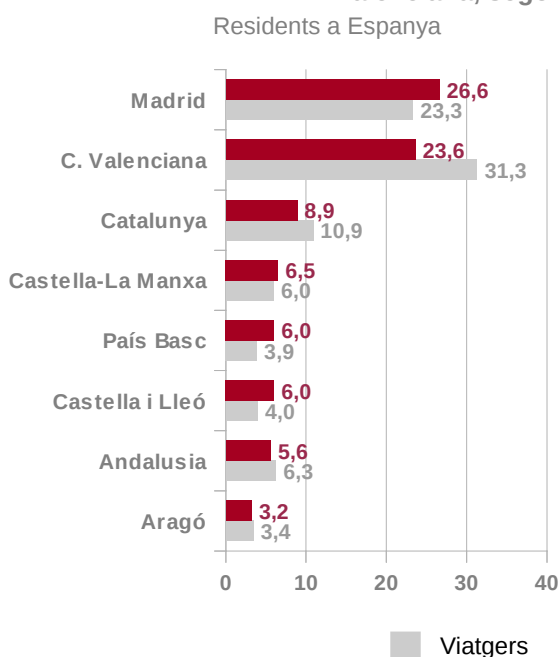
Principals magnituds en establiments hotelers. 2016

Alacant		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	2.303.762	8.736.468
Residents en l'estranger	1.761.376	9.060.153
Total	4.065.138	17.796.621
Castelló		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	1.006.217	3.216.933
Residents en l'estranger	181.213	549.020
Total	1.187.430	3.765.952
València		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	1.756.600	3.806.659
Residents en l'estranger	1.265.854	3.084.939
Total	3.022.454	6.891.598
Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	5.066.579	15.760.060
Residents en l'estranger	3.208.443	12.694.112
Total	8.275.022	28.454.171

Distribució % pernoctacions hoteleres. 2016



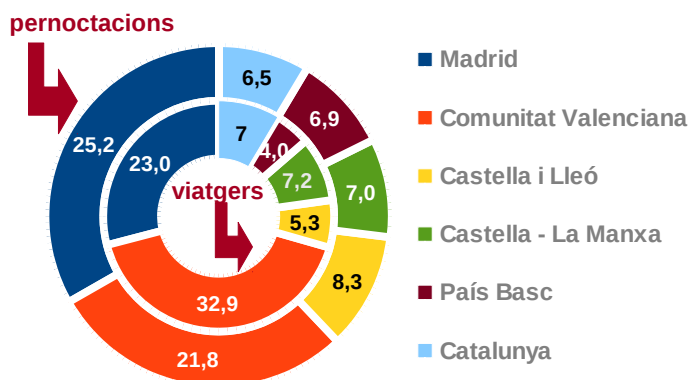
Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, segons lloc de residència. 2016



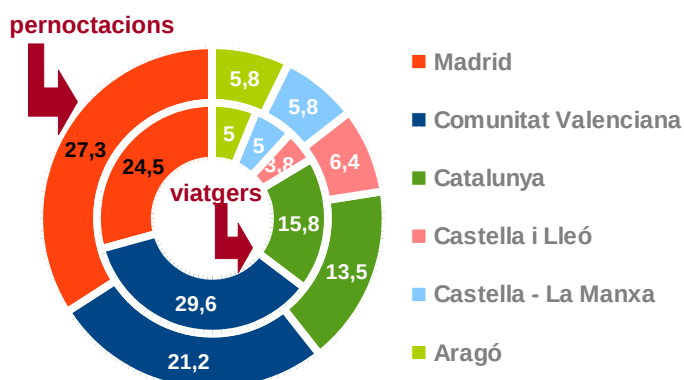
2 – Demanda en establiments hotelers

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents a Espanya en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, segons província de destinació. 2016

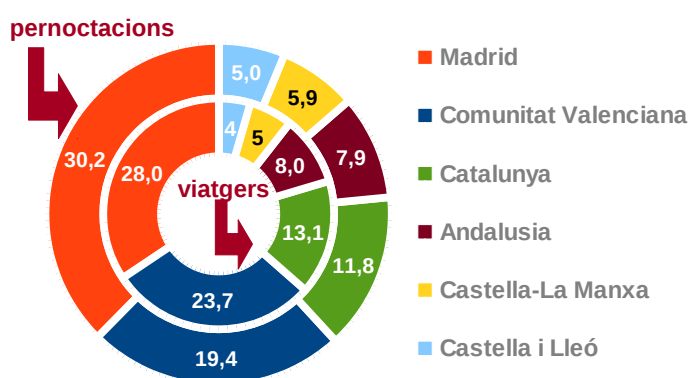
Província d'Alacant



Província de Castelló



Província de València



Evolució provincial.

El 55,1% del total de pernoctacions hoteleres a la Comunitat, van ser realitzades per residents a Espanya.

En les tres províncies, els **mercats madrileny i valencià** són els que tenen un major pes quant a nombre de viatgers i pernoctacions.

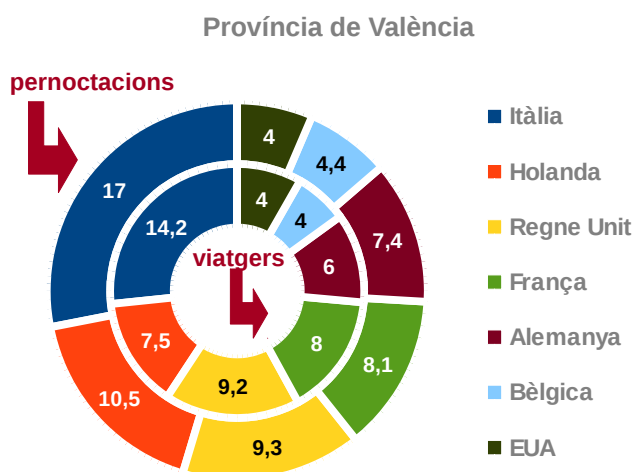
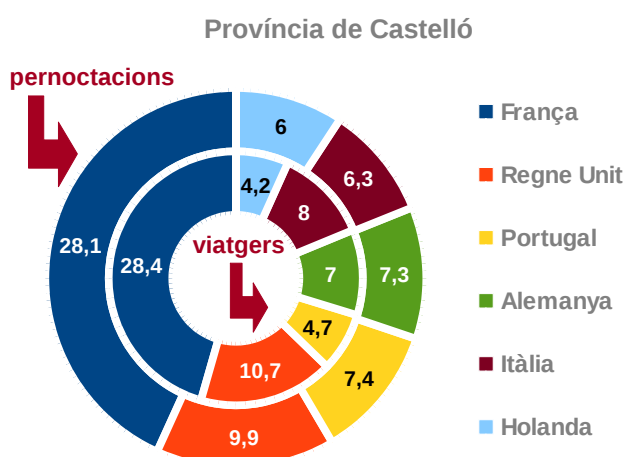
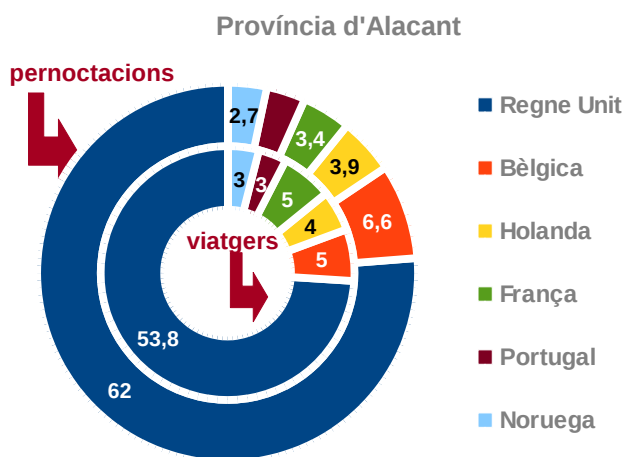
Aquests mercats concentren un volum de pernoctacions que oscil·la entre el 47,1% de la província d'Alacant i el 49,5% de les registrades en la província de València.

Entre aquests dos mercats és el madrileny el que realitza una major estada mitjana en les tres províncies, registrant-se la més elevada en la província d'Alacant (4 dies) i la menor a València (2 dies).

També és destacable la importància del mercat català en les províncies de Castelló i València.

2 – Demanda en establiments hotelers

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, segons província de destinació. 2016



La distribució de la demanda no resident és variable segons la província de destinació.

La província d'**Alacant** presenta una clara dependència del mercat **britànic**, el qual supera el 60% del conjunt de no residents en les pernoctacions, mentre que els viatgers britànics conformen quasi el 54% del total.

En la província de **Castelló** són els residents a **França** el principal mercat d'origen, existint, igual que succeeix a Alacant, una marcada distància entre la quota del primer i segon mercat.

A **València** destaca el repartiment de les pernoctacions entre una gran diversitat de procedències, sent el principal mercat **l'italià**, la quota del qual de pernoctacions es va estimar en 2016 en el 17%.

2 – Demanda en establiments hotelers

Principals destinacions en allotjament hotel·ler 2016

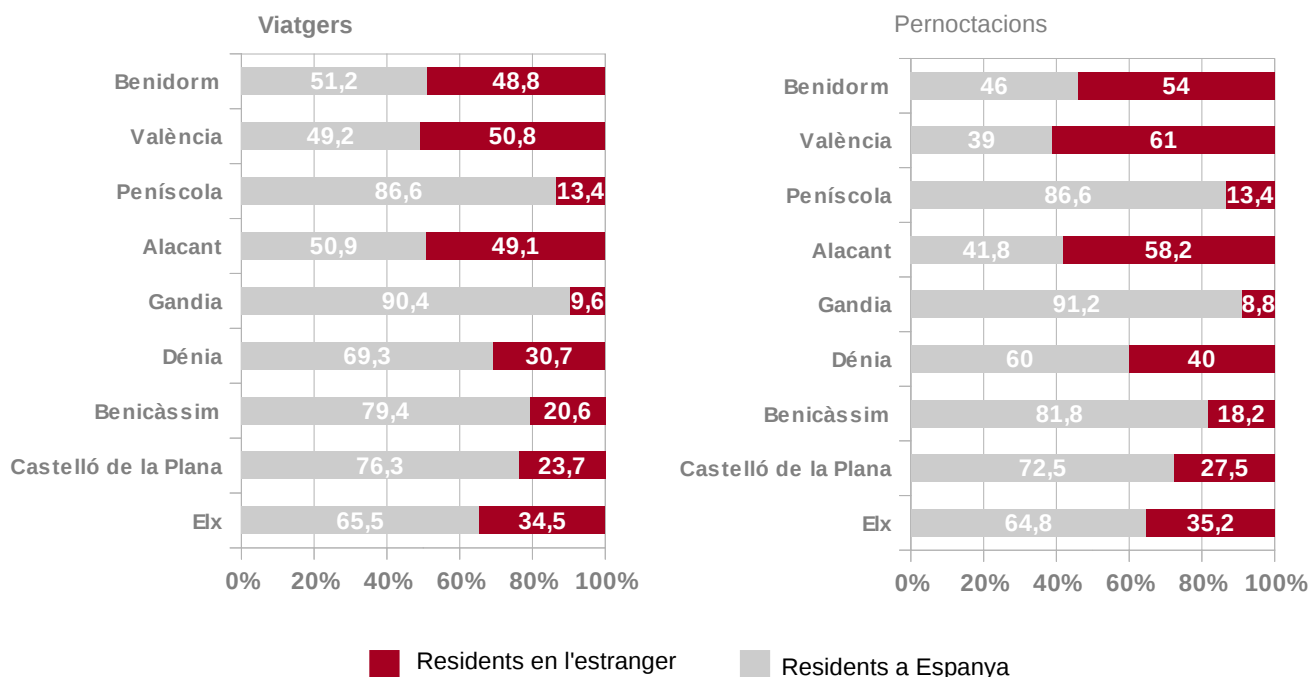
Alacant		
	Viatgers	Pernotacions
Benidorm	1.993.416	11.597.881
Alacant	756.201	1.740.569
Dénia	123.779	492.334
Elx	200.208	331.558
Castelló		
	Viatgers	Pernotacions
Peníscola	375.335	1.700.356
Castelló de la Plana	207.454	394.920
Benicàssim	98.942	374.867
València		
	Viatgers	Pernotacions
València	1.766.345	3.904.246
Gandía	284.931	1.119.941

Punts turístics

El principal punt turístic, **Benidorm**, concentra el 56,3% del total de pernoctacions hoteleres realitzades en la província d'Alacant i el 35,4% de les realitzades en el conjunt de la Comunitat Valenciana.

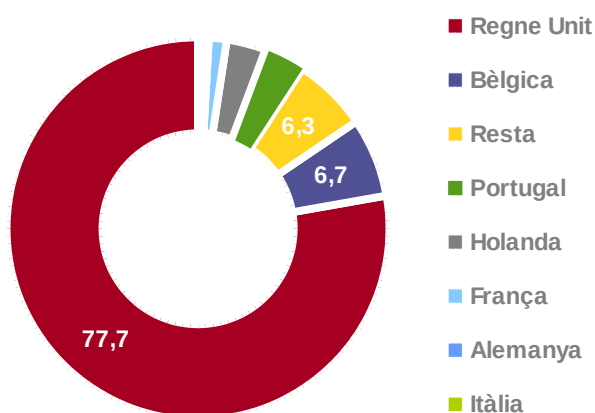
En la província de Castelló, **Peníscola** acumula el 34,4% de les pernoctacions en aquesta província i la **ciutat de València** és el principal punt turístic de la província de València en volum de pernoctacions hoteleres, aconseguint una quota del 46,1%.

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en els establiments hotelers dels principals punts turístics de la Comunitat Valenciana, segons lloc de residència. 2016

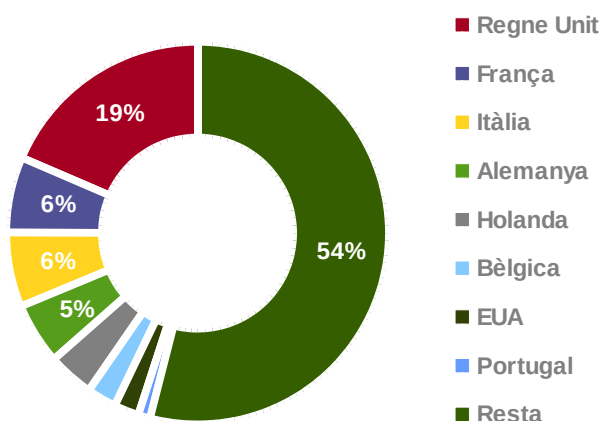


2 – Demanda en establiments hotelers

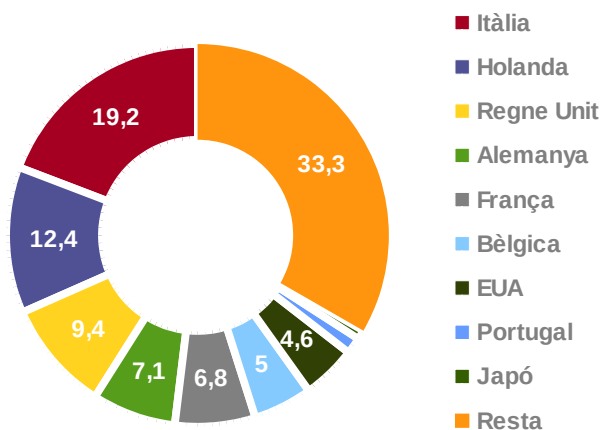
Origen de la demanda no resident en els establiments hotelers de Benidorm. 2016
% de pernoctacions sobre el total de no residents



Origen de la demanda no resident en els establiments hotelers de la ciutat d'Alacant. 2016
% de pernoctacions sobre el total de no residents



Origen de la demanda no resident en els establiments hotelers de la ciutat de València. 2016
% de pernoctacions sobre el total de no residents

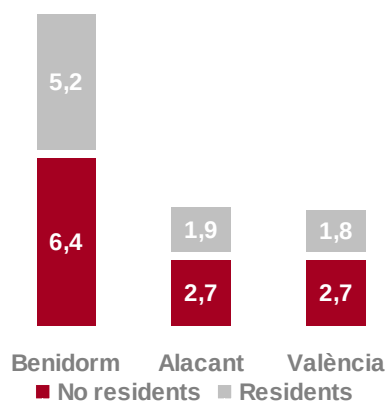


A **Benidorm**, el mercat britànic concentra més de les tres quartes parts de les pernoctacions hoteleres realitzades per no residents.

En la **ciutat d'Alacant**, segueix sent la demanda resident a Regne Unit la que realitza un major volum de pernoctacions, si bé la quota respecte al total és molt menor que la que s'aconsegueix a Benidorm, ja que a Alacant l'origen de la demanda està més repartit. Cal destacar que en la Costa Blanca s'estimen un total de 133.441 pernoctacions amb origen en els Països Africans, la qual cosa pot relacionar-se amb l'emissor algerià.

En la **ciutat de València**, igual que a Alacant, l'origen de la demanda no resident és més variat, sent el mercat italià el que concentra un major volum de pernoctacions hoteleres, en aquest cas aquestes aconseguixen el 20%.

Estada mitjana segons origen de la demanda. 2016

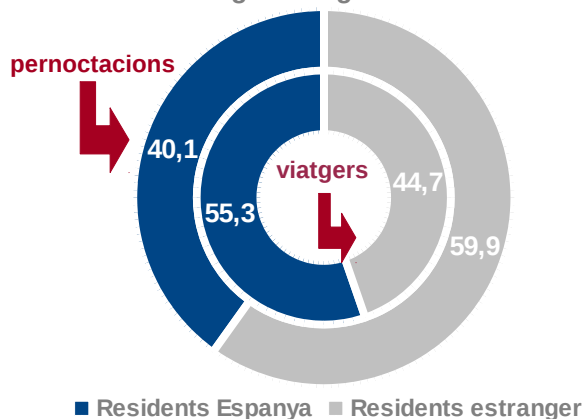


3 – Principals magnituds de la demanda en establiments extrahotelers

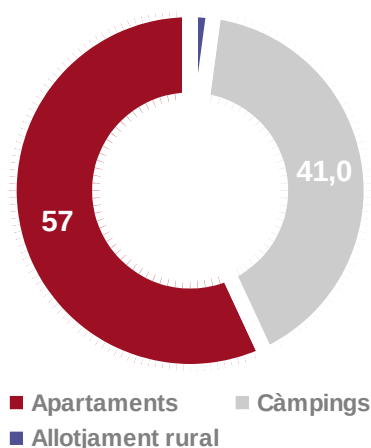
Principals magnituds en el conjunt d'allotjament extrahotel·ler (apartaments, càmpings, allotjaments rurals). 2016

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	1.431.507	7.518.034
Residents en l'estranger	1.159.220	11.214.484
Total	2.590.727	18.732.518

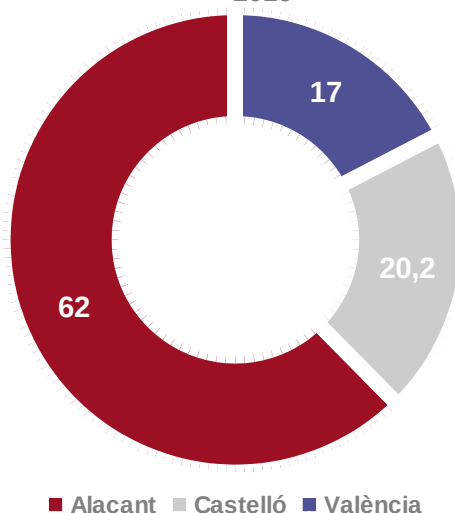
Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en allotjaments extrahotelers segons origen. 2016



Distribució % de les pernoctacions en allotjaments extrahotelers segons tipologia. 2016



Distribució % de les pernoctacions en allotjaments extrahotelers segons província. 2016

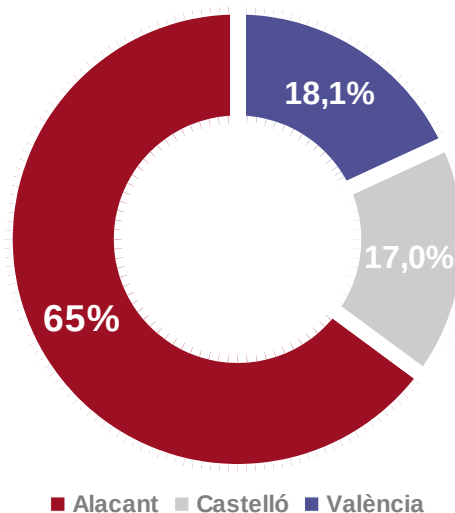


3.1 – Demanda en apartaments turístics

Principals magnituds en apartaments. 2016

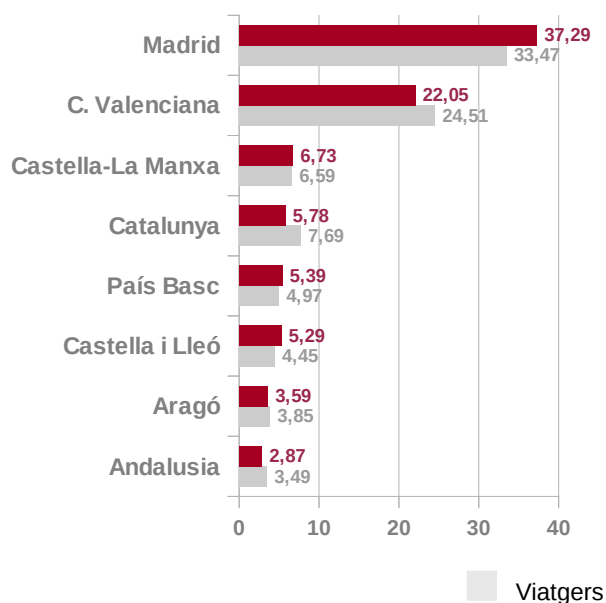
Alacant		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	363.157	2.043.319
Residents en l'estranger	656.365	5.113.226
Total	1.019.522	7.156.545
Castelló		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	217.297	1.288.270
Residents en l'estranger	49.571	462.940
Total	266.868	1.751.210
València		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	166.802	1.131.774
Residents en l'estranger	117.808	615.875
Total	284.610	1.747.650
Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	747.256	4.463.363
Residents en l'estranger	823.744	6.192.041
Total	1.571.000	10.655.405

Distribució % pernotacions apartaments.
2016

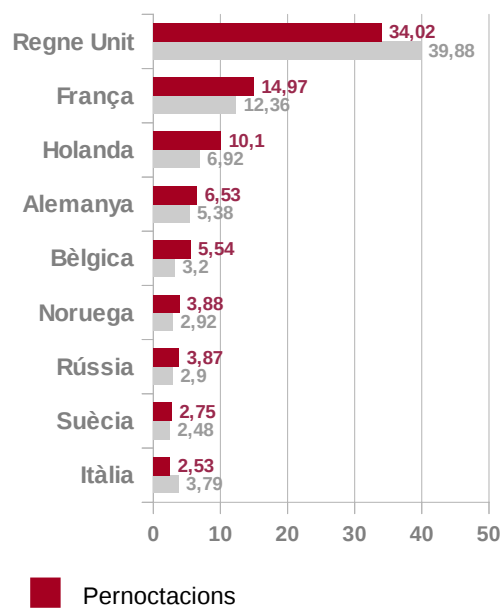


Distribució % dels viatgers i les pernotacions en els apartaments de la Comunitat Valenciana segons lloc de residència. 2016

Residents a Espanya

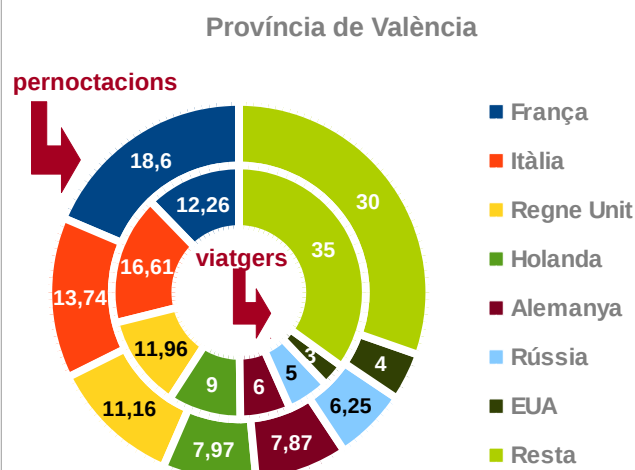
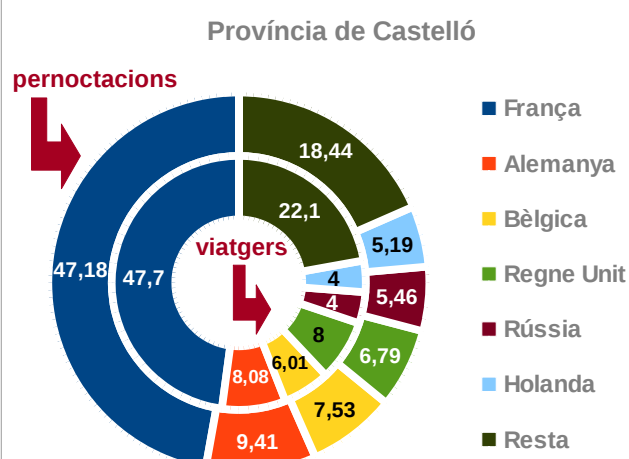
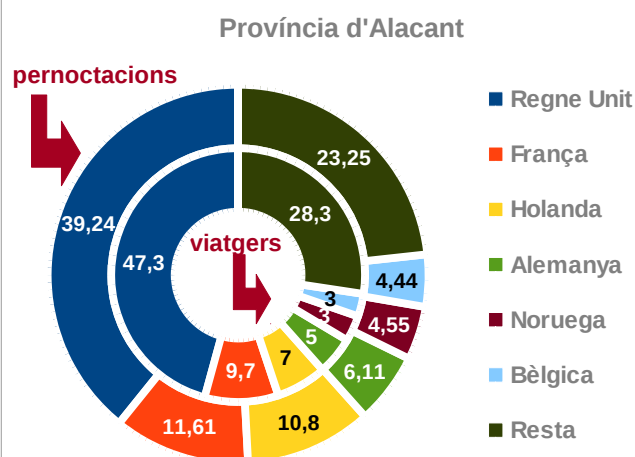


Residents en el estranger



3.1 – Demanda en apartaments turístics

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els apartaments de la Comunitat Valenciana segons província de destinació. 2016



Evolució provincial

Un 41,8% del total de pernoctacions en apartaments de la Comunitat van ser realitzades per residents a Espanya, sent el mercat **madrileny** el de major importància, en efectuar el 37,3% del total de pernoctacions de residents. Les realitzades per residents a la Comunitat Valenciana van aconseguir una quota del 22,1%.

L'anàlisi de les pernoctacions de la demanda estrangera a escala provincial mostra com a Alacant s'evidencia una clara dependència del mercat **britànic**, el qual supera el 45% del total de viatgers no residents en la província, mentre que les pernoctacions aconseguixen el 33% de quota.

En la província de Castelló són els residents a **França** els que concentren quasi la meitat, tant dels viatgers com de les pernoctacions d'estrangers en apartaments, creant-se d'aquesta forma i igual que succeeix a Alacant, una marcada distància entre la quota del primer i segon mercat.

A València el 43,5% de les pernoctacions en apartaments es reparteixen entre tres mercats: **França, Itàlia i Regne Unit**.

3.1 – Demanda en apartaments turístics

Pernoctacions en les principals destinacions turístiques en apartaments. 2016

Alacant			
	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
Benidorm	2.862.891	579.813	2.283.078
Calp	946.908	279.878	667.030
Dénia	416.707	191.051	225.656
Alfàs del Pi	407.548	120.844	286.704
Alacant	395.779	114.628	281.151
Santa Pola	258.701	111.408	147.293
Torreveija	244.562	45.037	199.525
Orihuela	221.929	104.210	117.719
Xàbia	213.259	36.423	176.836
El Campello	210.867	147.679	63.188
Castelló			
	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
Orpesa	489.507	404.188	85.320
Alcalà de Xivert	459.144	299.171	159.973
Peníscola	432.040	301.296	130.743
Castelló de la Plana	44.070	27.122	16.948
Vinaròs	41.558	31.693	9.865
València			
	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
València	614.626	210.587	404.039
Gandia	476.466	436.987	39.479
Cullera	178.581	141.936	36.645

Punts turístics

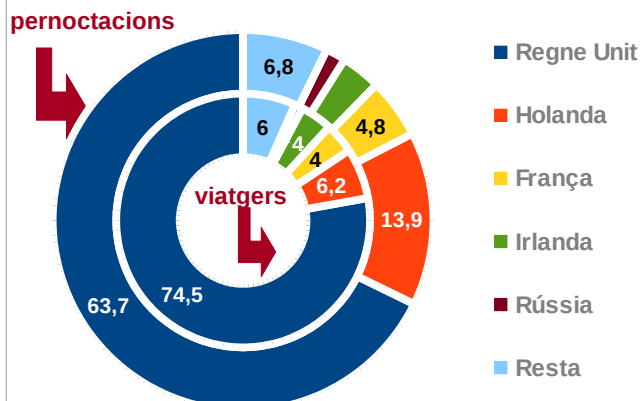
El principal punt turístic, **Benidorm**, concentra el 40% del total de pernoctacions en apartaments, realitzades en la província d'Alacant i el 26,9 de les realitzades en el conjunt de la Comunitat Valenciana.

En la província de Castelló, **Orpesa** acumula el 28% de les pernoctacions en aquesta província i **València** és el principal punt turístic de la província de València en volum de pernoctacions en apartaments, aconseguint una quota del 35,2%.

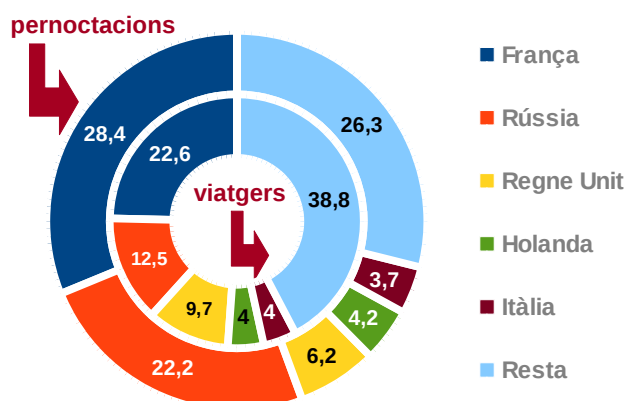
3.1 – Demanda en apartaments turístics

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els apartaments dels principals punts turístics de les províncies de Alacant, Castelló i València. 2016

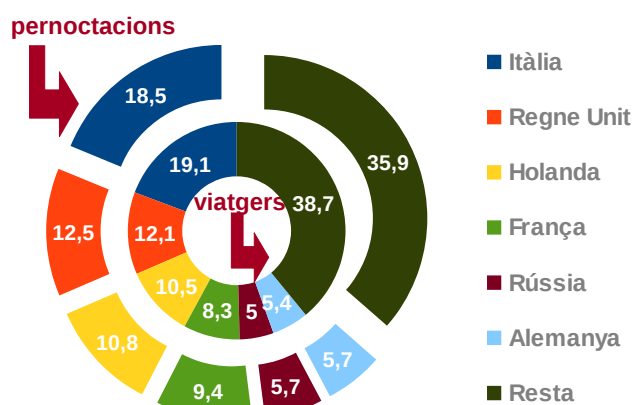
Província d'Alacant: Benidorm



Província de Castelló: Orpesa



Província de València: ciutat de València



El 73% dels **britànics** allotjats en apartaments turístics de la província d'Alacant, ho van fer en la **ciutat de Benidorm**, sent el principal mercat estranger en aquesta destinació, amb una quota de pernoctacions que supera el 63,7% del total de les realitzades per viatgers estrangers.

Orpesa enguany ha tingut un major nombre de pernoctacions que Alcalà de Xivert i Peníscola, sent França i Rússia els mercats més importants.

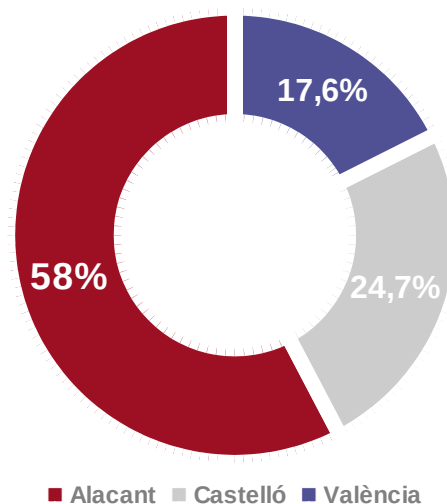
En la **ciutat de València**, tal com succeeix en la província, la quota de pernoctacions està més repartida, no existint una clara dependència d'un sol mercat estranger. Els viatgers procedents d'Itàlia són els que van realitzar en 2016 un major nombre de pernoctacions en apartaments de la ciutat.

3.2 – Demanda en càmpings

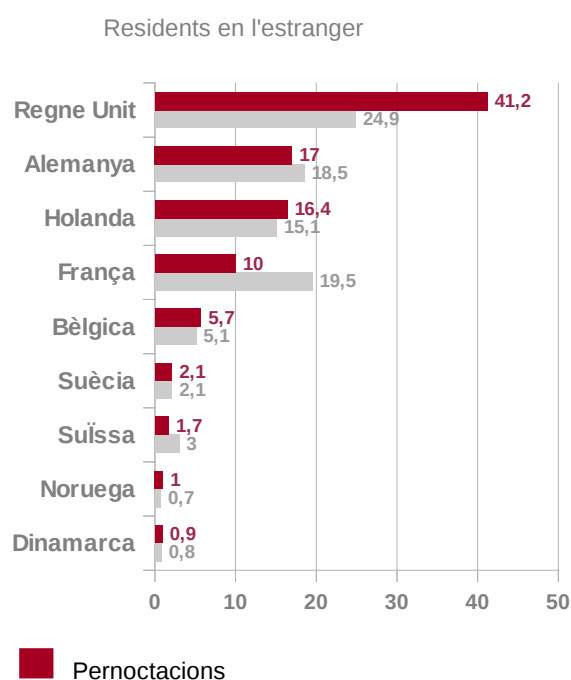
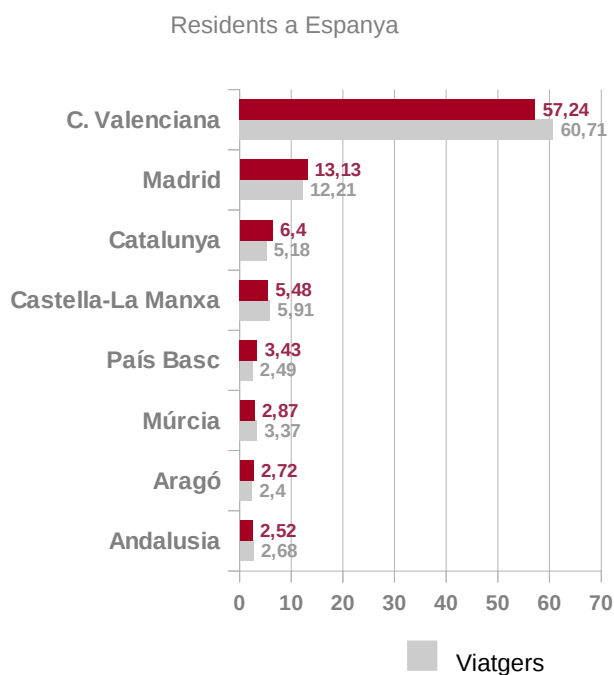
Principals magnituds en càmpings. 2016

Alacant		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	184.828	1.038.646
Residents en l'estranger	157.331	3.395.188
Total	342.160	4.433.834
Castelló		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	142.442	805.889
Residents en l'estranger	102.087	1.096.624
Total	244.529	1.902.513
València		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	221.767	866.100
Residents en l'estranger	66.660	485.695
Total	288.427	1.351.795
Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	549.037	2.710.635
Residents en l'estranger	326.078	4.977.507
Total	875.116	7.688.142

Distribució % pernotacions en càmpings.
Any 2016

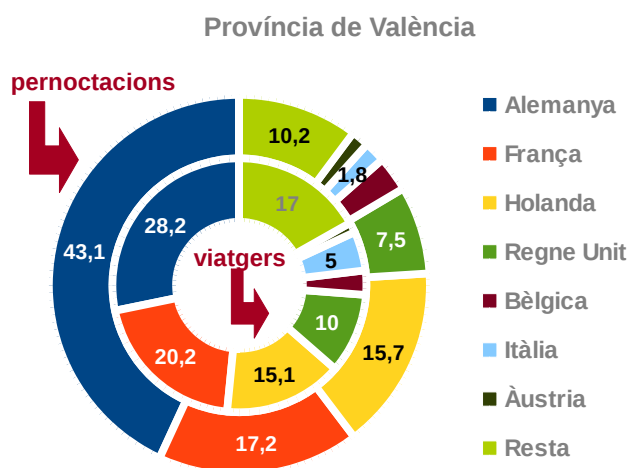
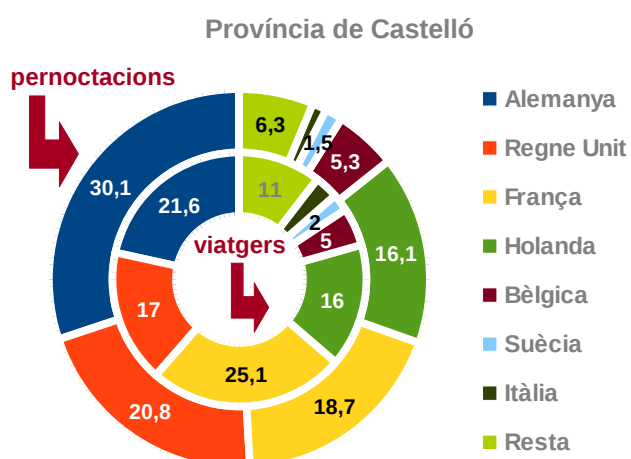
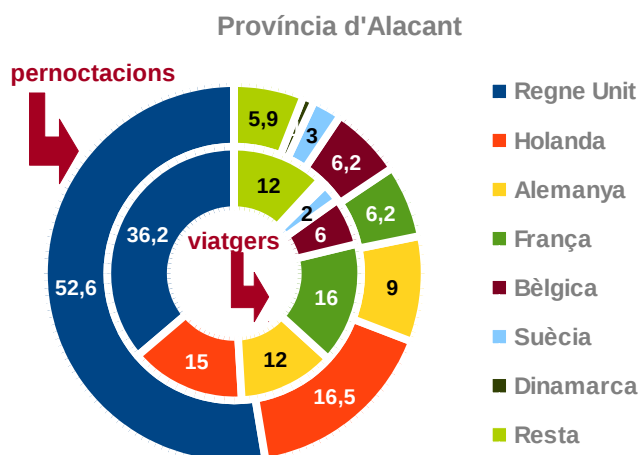


Distribució % dels viatgers i les pernotacions en els càmpings de la Comunitat Valenciana, segons lloc de residència. 2016



3.2 – Demanda en càmpings

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els càmpings de la Comunitat Valenciana, segons província de destinació 2016



Evolució provincial

Un 35,3% del total de pernoctacions en càmpings de la Comunitat van ser realitzades per residents a Espanya, sent el mercat **valencià** el de major importància, en efectuar un 57,2% del total de pernoctacions de residents.

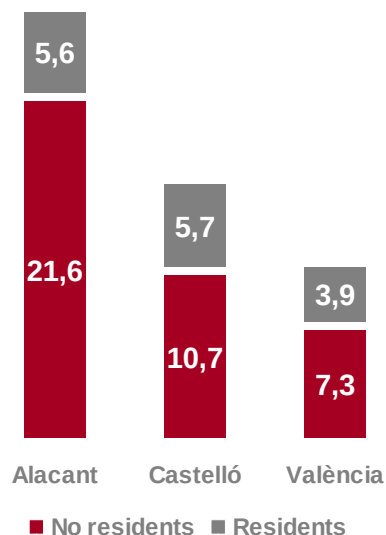
La província d'Alacant presenta una clara dependència del mercat **britànic**, especialment en les pernoctacions. El segon lloc ho ocupen els procedents **d'Holanda**.

En la província de Castelló són els residents a **Alemanya** i **Regne Unit** els principals mercats d'origen quant a pernoctacions es refereix. Pel que fa al nombre de viatgers, **França** ocupa el primer lloc en aquesta província.

A València són els procedents **d'Alemanya** i **França** els que van concentrar més de la meitat del total de pernoctacions realitzades per estrangers en la província.

3.2 – Demanda en càmpings

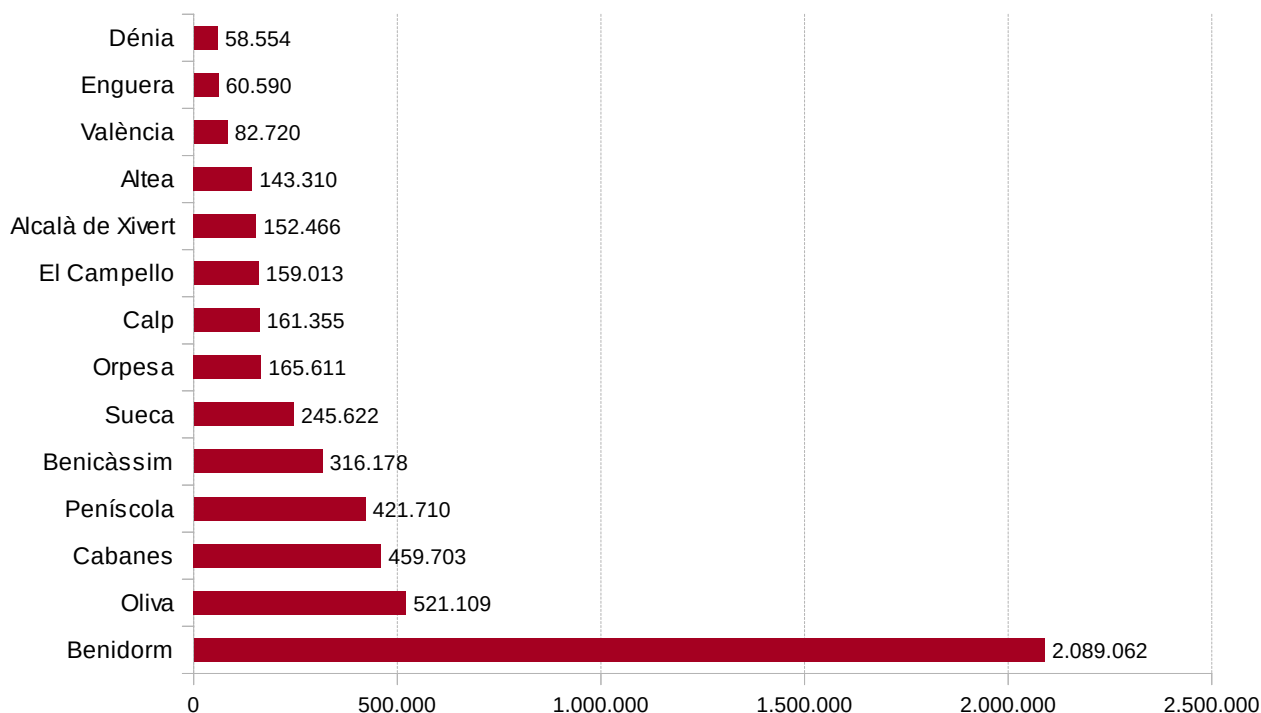
Estada mitjana (en dies) segons origen de la demanda. 2016



La demanda estrangera en la província d'Alacant realitza la estada mitjana més gran, superant els 20 dies. De fet, la província d'Alacant és la que té la estada mitjana més gran a escala nacional, aconseguint quasi els 13 dies en 2016.

Benidorm concentra el 47,1% de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, i el 27,2% del total registrades a la Comunitat, sent, de fet, el punt turístic amb major importància a escala nacional tant pel volum d'oferta com el de demanda.

Volum de les pernoctacions de les principals destinacions turístiques en càmpings. Any 2016

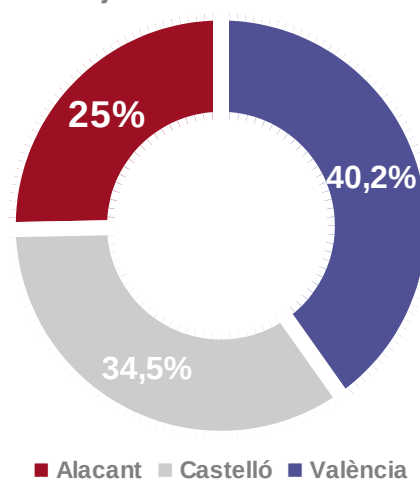


3.3 – Demanda en allotjaments rurals

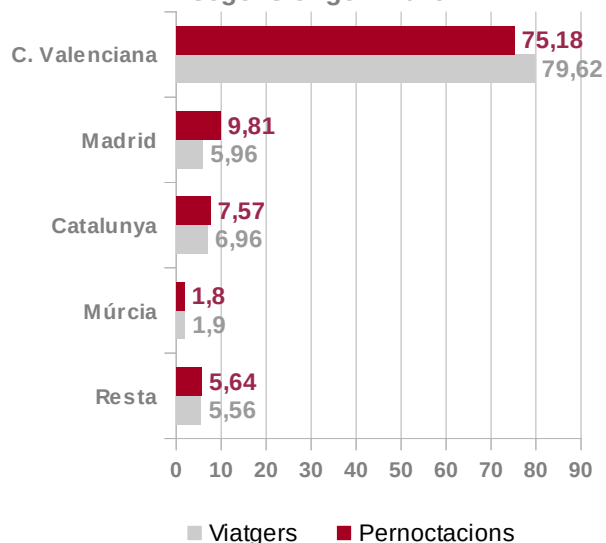
Principals magnituds en allotjaments rurals. 2016

Alacant		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	27.856	72.192
Residents en l'estranger	4.921	26.096
Total	32.778	98.288
Castelló		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	46.451	128.813
Residents en l'estranger	1.248	5.532
Total	47.699	134.345
València		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	60.907	143.031
Residents en l'estranger	3.229	13.308
Total	64.136	156.339
Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernotacions
Residents a Espanya	135.214	344.036
Residents en l'estranger	9.398	44.936
Total	144.613	388.972

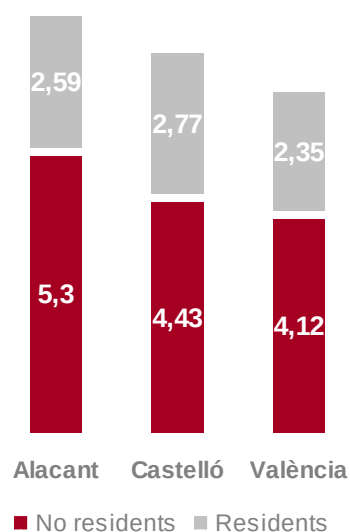
Distribució % pernotacions en allotjaments rurals. 2016



Distribució % dels viatgers i les pernotacions en els establiments de turisme rural de la Comunitat Valenciana segons origen. 2016



Estanda mitjana segons província de destinació i origen de la demanda. 2016

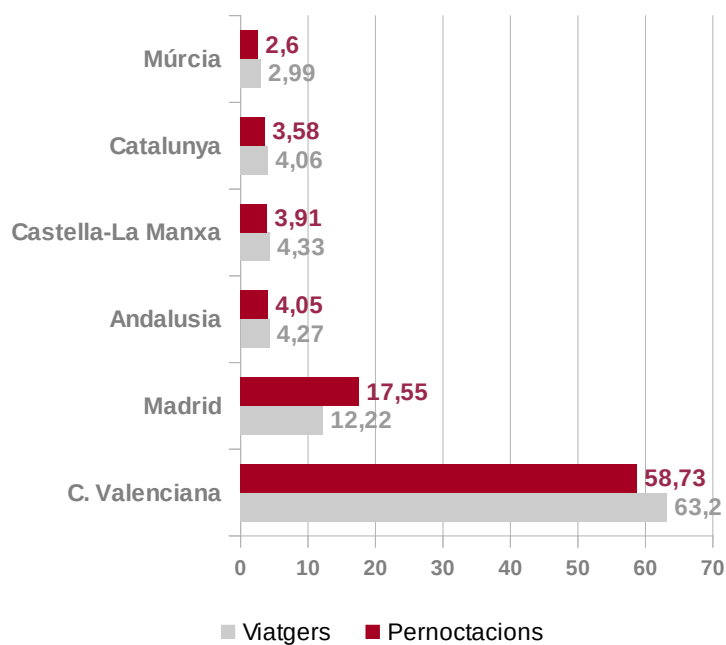


3.3 – Demanda en albergs turístics

Principals magnituds en albergs 2016

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	55.254	137.628
Residents en l'estranger	41.446	106.901
Total	96.700	244.529

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents a Espanya allotjats en els albergs de la Comunitat Valenciana. 2016



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Institut Nacional d'Estadística. Dades definitives de:

- *Enquesta d'ocupació en hotels*
- *Enquesta d'ocupació en apartaments*
- *Enquesta d'ocupació en càmpings*
- *Enquesta d'ocupació en allotjament rural*
- *Enquesta d'ocupació en albergs*

L'enquesta d'ocupació en albergs, les dades dels quals l'INE va començar a publicar el gener de 2014 amb una periodicitat mensual, es va incorporar per vegada primera en la present publicació, aportant els resultats de l'any 2015.

Assenyalar que les dades de viatgers i pernoctacions en aquesta modalitat no s'han agregat a les xifres de total en allotjaments extrahotelers publicades en la pàgina 11, amb la finalitat de no trencar la sèrie que s'ofereix cada any, composta per la suma de viatgers i pernoctacions en apartaments, càmpings i allotjaments rurals i al mateix temps, d'oferir uns resultats homogenis amb els facilitats en l'anuari "El Turisme a la Comunitat Valenciana".

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es