

**Perfil del turista allotjat en oferta
reglada a la Comunitat Valenciana.
Resultats any 2015**

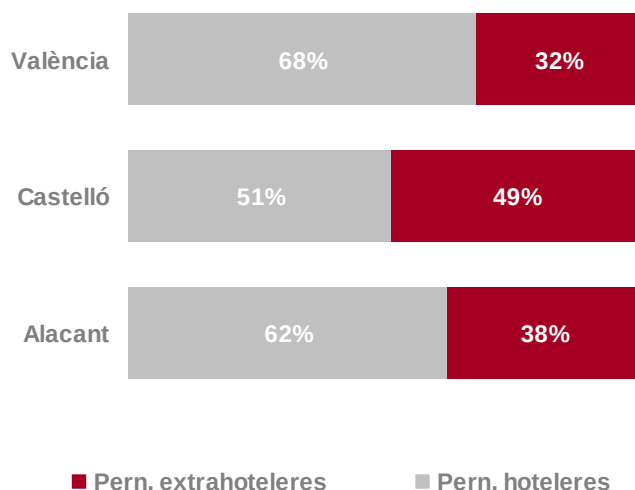
1. Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada.....	3
2. Principals magnituds de la demanda en establimints hotelers.....	6
3. Principals magnituds de la demanda en establimints extrahotelers.....	11
3.1 Demanda en apartaments turístics.....	12
3.2 Demanda en càmpings.....	16
3.3 Demanda en allotjament rural.....	19
3.4 Demanda en albergs turístics.....	20
 Fonts.....	 21

1 – Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada

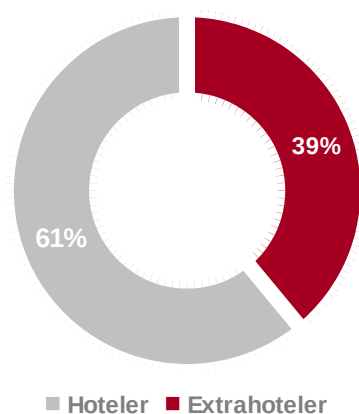
Viatgers i pernoctacions segons tipus d'allotjament. 2015

Any 2015		Establ. Hotelers	Apartaments	Càmpings	Turisme Rural	Albergs	Total Oferta Reglada
Viatgers	Residents a Espanya	4.900.296	645.860	498.843	121.176	53.189	6.219.364
	Residents en l'estranger	2.857.088	668.145	268.414	10.283	38.636	3.842.566
	Total	7.757.385	1.314.005	767.257	131.457	91.824	10.061.928
Pernoctacions	Residents a Espanya	15.190.004	321.829	2.514.165	321.829	134.353	18.482.180
	Residents en l'estranger	11.286.142	58.475	4.453.369	58.475	102.019	15.958.480
	Total	26.476.147	380.305	6.967.534	380.305	236.372	34.440.663

Distribució % provincial de les pernoctacions segons modalitat d'allotjament. 2015



Distribució % allotjament reglat. 2015



1 – Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada

Punt turístic ¹	Total oferta reglada ²		Punt turístic	Total oferta reglada	
Any 2015	Viatgers	Pernotacions	Any 2015	Viatgers	Pernotacions
Benidorm	2.342.174	15.483.750	Alfàs del Pi	53.260	414.411
València	1.742.134	4.152.840	Castelló de la Plana	175.449	381.493
Peníscola	467.014	2.427.745	El Campello	50.419	339.167
Alacant	790.926	1.984.574	Elx	181.116	298.812
Gandia	291.203	1.618.336	Xàbia	29.760	240.713
Calpe	110.320	1.001.528	Sueca	45.277	224.266
Dénia	164.059	792.338	Cullera	20.025	168.400
Benicàssim	129.595	645.765	Torreveija	27.701	145.118
Oliva	57.853	496.065	Orihuela	6.565	81.723
Alcalà de Xivert	73.972	470.982	Benicarló	4.309	74.050
Oropesa del mar	63.061	437.556	Enguera	30.360	62.284
			Santa Pola	5.090	42.453

1.- L'INE denomina com a "punt turístic" a aquell municipi on la concentració de l'oferta turística és significativa.

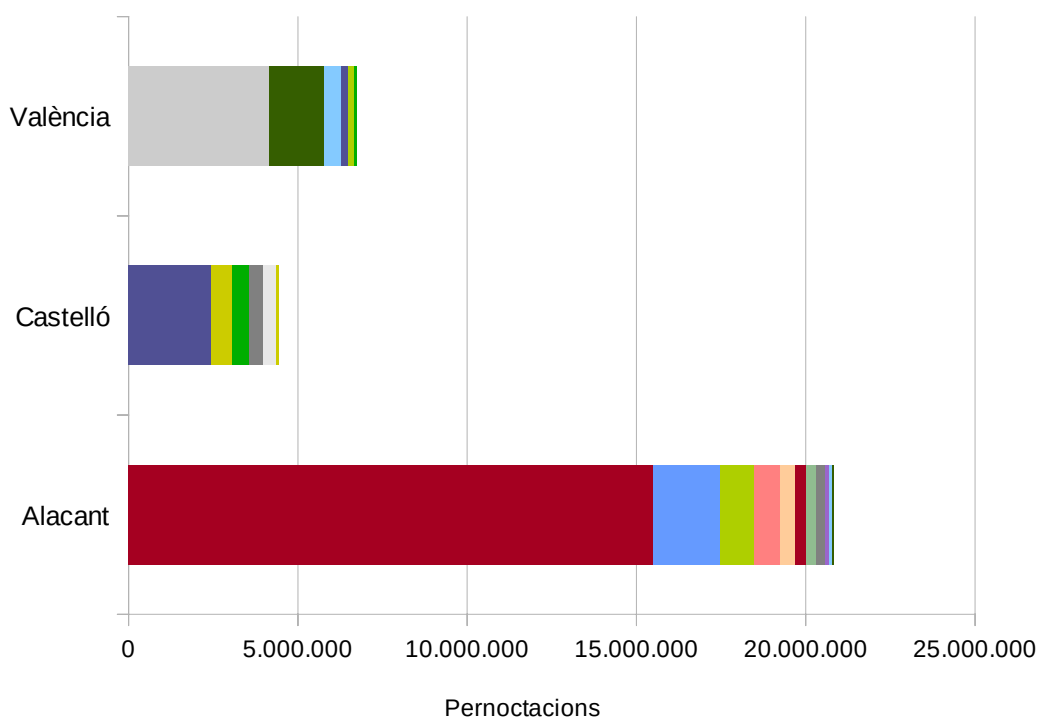
2.- El rànquing està elaborat a partir de les dades definitives publicades per l'INE. No tots els punts turístics tenen dada per a totes les modalitats d'allotjament. A continuació s'enumeren les modalitats d'allotjament incloses en el resultat total de viatgers i pernoctacions per a cada punt turístic:

Establiments hotelers: Benidorm, València, Peníscola, Alacant, Gandia, Dénia, Benicàssim, Elx, Castelló de la Plana. Càmpings: Benidorm, El Campello, Dénia, Calp, Cabanes, Oropesa, València, Enguera, Peníscola, Benicàssim, Oliva, Sueca.

Apartaments: Benidorm, El Campello, Alfàs del Pi, Oriola, Torrevella, Santa Pola, Xàbia, València, Peníscola, Alacant, Gandia, Dénia, Calp, Alcalà de Xivert, Castelló de la Plana, Oropesa, Benicarló, Cullera.

1 – Principals magnituds de la demanda en el conjunt de l'oferta reglada

Distribució provincial dels principals punts turístics segons volum de pernoctacions del conjunt de l'oferta reglada. 2015



■ Santa Pola ■ Enguera ■ Benicarló ■ Orihuela ■ Torrevieja ■ Cullera ■ Sueca
 ■ Xàbia ■ Elx ■ El Campello ■ Castelló ■ Alfàs del Pi ■ Orpesa ■ Alcalà de Xivert
 ■ Oliva ■ Benicàssim ■ Dénia ■ Calpe ■ Gandia ■ Alacant ■ Peníscola
 ■ València ■ Benidorm

El principal punt turístic, **Benidorm**, concentra el 58,4% del total de pernoctacions en els allotjaments reglats de la província d'Alacant i el 36,4% de les realitzades en el conjunt de la Comunitat Valenciana. En la província de Castelló, **Peníscola** acumula el 35,8% de les pernoctacions en aquesta província i la ciutat de **València** és el principal punt turístic de la seua província en volum de pernoctacions, aconseguint una quota del 45%.

2 – Demanda en establiments hotelers

Principals magnituds en establiments hotelers. 2015

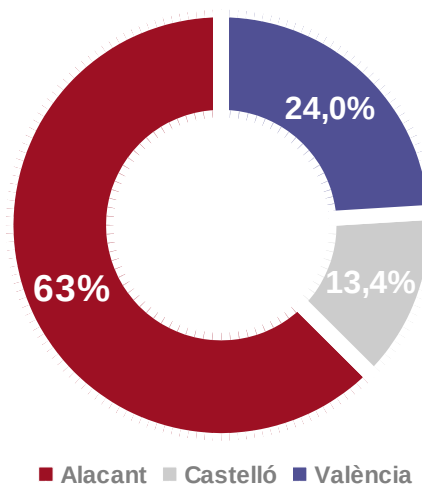
Alacant		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	2.244.723	8.416.856
Residents en l'estranger	1.536.199	8.138.344
Total	3.780.922	16.555.199

Castelló		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	916.491	3.000.047
Residents en l'estranger	175.029	558.430
Total	1.091.520	3.558.478

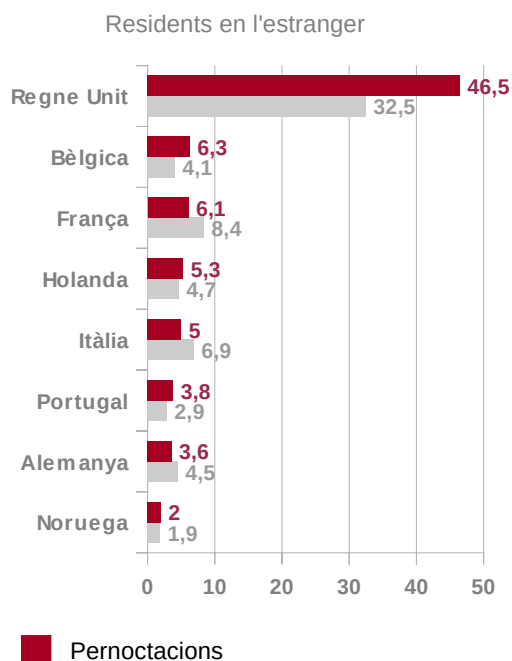
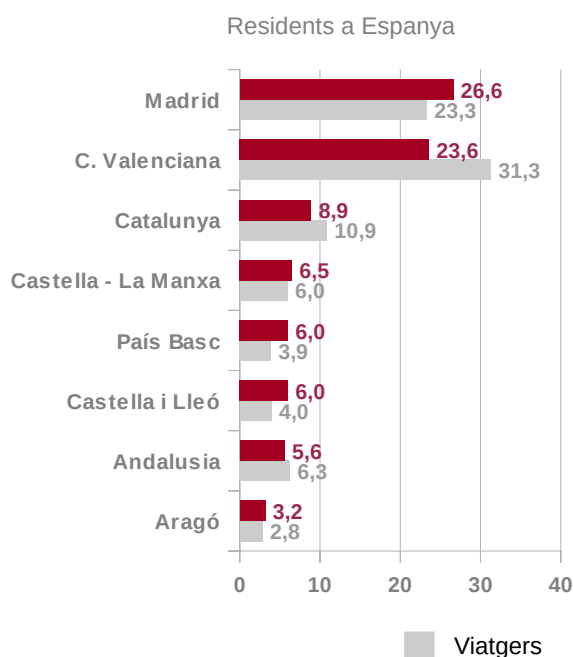
València		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	1.739.082	3.773.101
Residents en l'estranger	1.145.860	2.589.368
Total	2.884.942	6.362.470

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	4.900.296	15.190.004
Residents en l'estranger	2.857.088	11.286.142
Total	7.757.385	26.476.147

Distribució % pernoctacions hoteleres. 2015



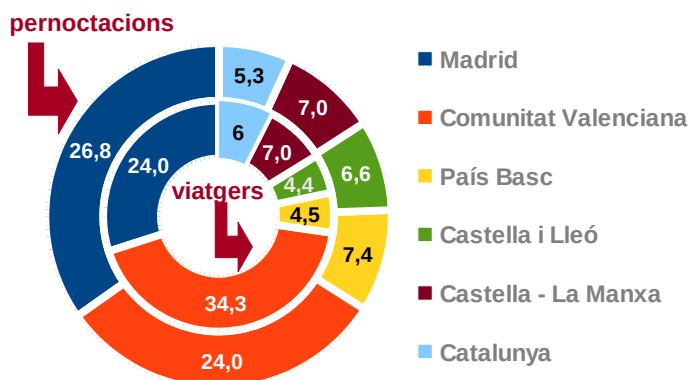
Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana segons lloc de residència. 2015



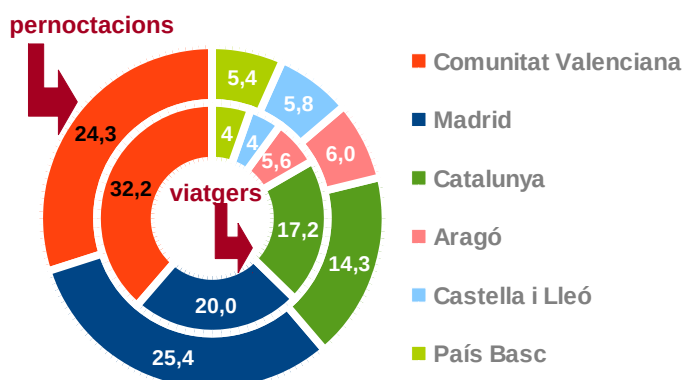
2 – Demanda en establiments hotelers

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents a Espanya en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana segons província de destinació. 2015

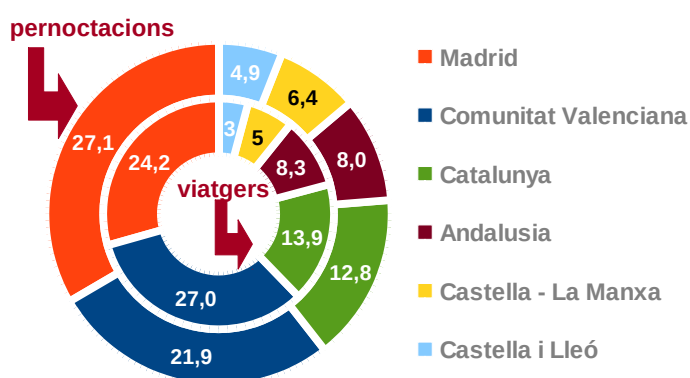
Província d'Alacant



Província de Castelló



Província de València



Evolució provincial.

El 57,4% del total de pernoctacions hoteleres a la Comunitat, van ser realitzades per residents a Espanya.

En les tres províncies, els **mercats madrileny i valencià** són els que tenen un major pes quant a nombre de viatgers i pernoctacions.

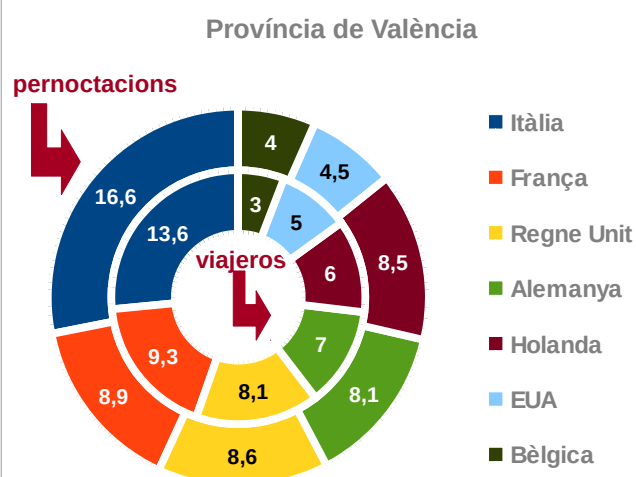
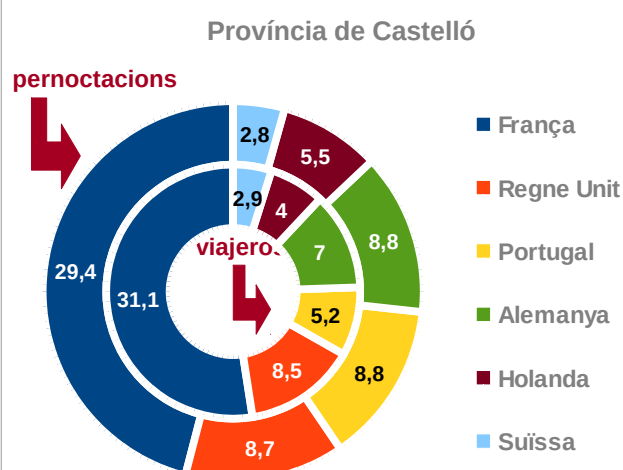
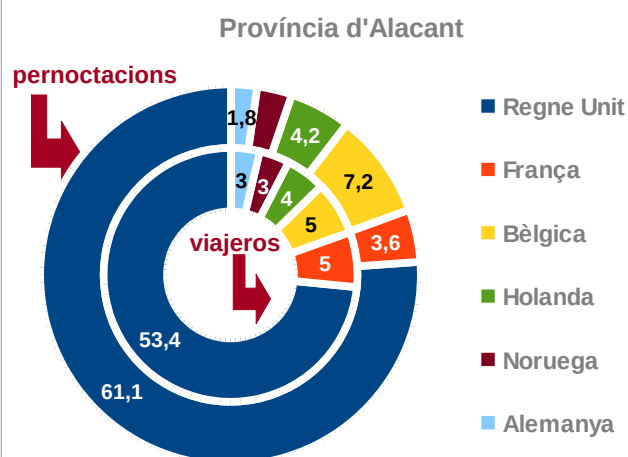
Aquests mercats, concentren un volum de pernoctacions que oscil·la entre el 49% de la província de València i el 50,9% de les registrades en la província d'Alacant.

Entre aquests dos mercats és el madrileny el que realitza una major estada mitjana en les tres províncies, registrant-se la mateixa en la província de Castelló i Alacant (4 dies) i la menor a València (2 dies).

També és destacable la importància del mercat català en les províncies de Castelló i València.

2 – Demanda en establiments hotelers

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana segons província de destinació. 2015



La distribució de la demanda no resident és variable segons la província de destinació.

La província d'**Alacant** presenta una clara dependència del mercat **britànic**, el qual supera el 60% del conjunt de no residents en les pernoctacions, mentre que els viatgers britànics conformen més de la meitat del total.

En la província de **Castelló** són els residents a **França** el principal mercat d'origen, existint, igual que succeeix a Alacant, una marcada distància entre la quota del primer i segon mercat.

A **València** destaca el repartiment de les pernoctacions entre una gran diversitat de procedències, sent el principal mercat l'**italià**, la quota del qual de pernoctacions es va estimar en 2015 en el 16,6%.

2 – Demanda en establiments hotelers

Principals destinacions en allotjament hotel·ler. 2015

Alacant		
	Viatgers	Pernotacions
Benidorm	1.908.490	11.041.569
Alacant	694.798	1.591.118
Dénia	116.555	440.242
Elx	181.116	298.812

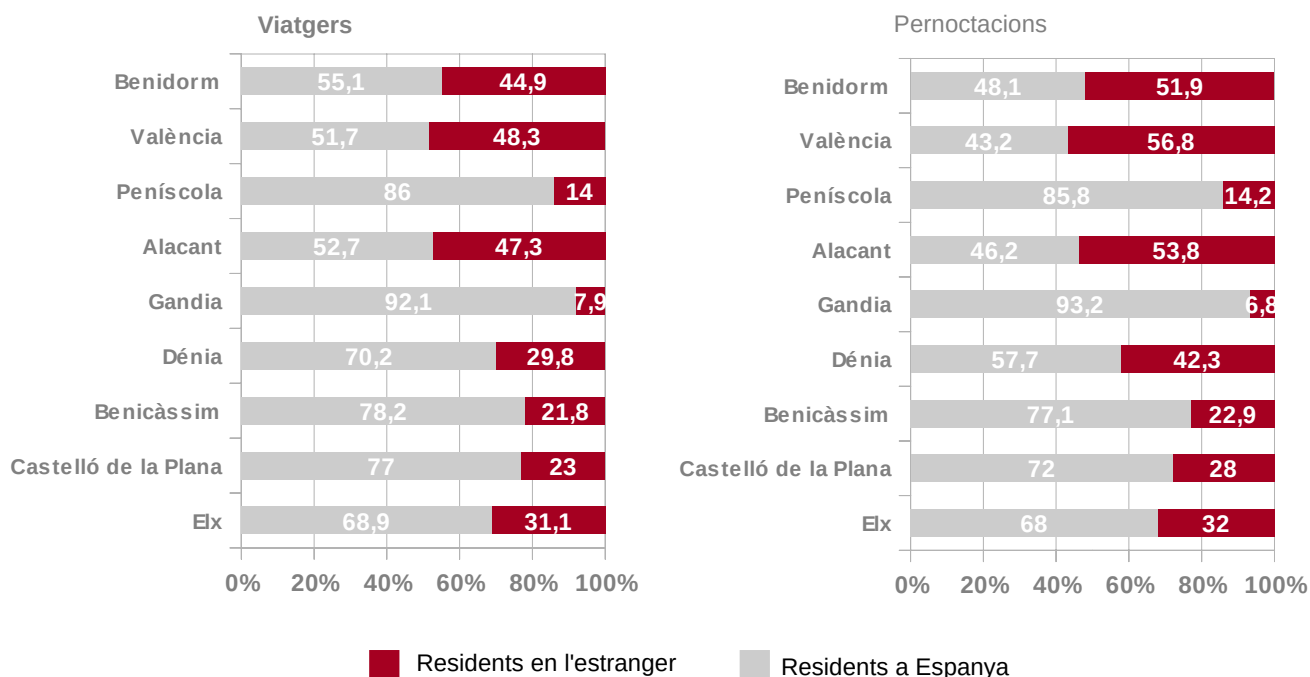
Castelló		
	Viatgers	Pernotacions
Peníscola	378.197	1.626.485
Benicàssim	99.734	324.382
Castelló de la Plana	167.878	310.735

València		
	Viatgers	Pernotacions
València	1.730.572	3.582.031
Gandia	277.165	1.128.025

Punts turístics.

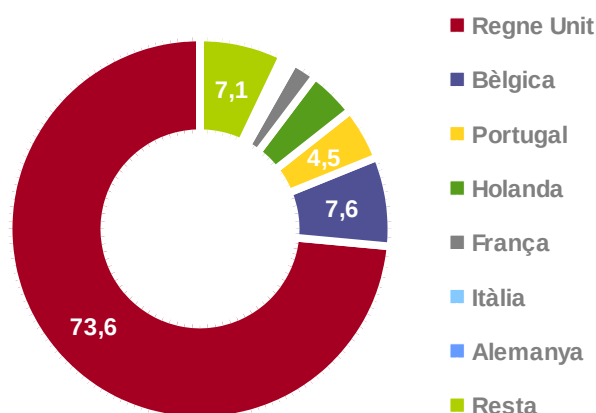
El principal punt turístic, **Benidorm**, concentra el 66,7% del total de pernoctacions hoteleres realitzades en la província d'Alacant i el 41,7% de les realitzades en el conjunt de la Comunitat Valenciana. En la província de Castelló, **Peníscola** acumula el 45,6% de les pernoctacions en aquesta província i la **ciutat de València** és el principal punt turístic de la província de València en volum de pernoctacions hoteleres, aconseguint una quota del 56,3%.

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en els establiments hotelers dels principals punts turístics de la Comunitat Valenciana segons lloc de residència. 2015



2 – Demanda en establiments hotelers

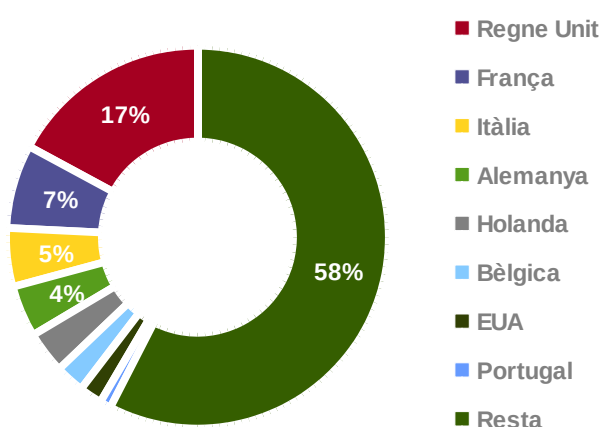
Origen de la demanda no resident en els establiments hotelers de Benidorm. 2015
% de pernoctacions sobre el total de no residents



A **Benidorm**, el mercat britànic concentra quasi les tres quartes parts de les pernoctacions hoteleres realitzades per no residents.

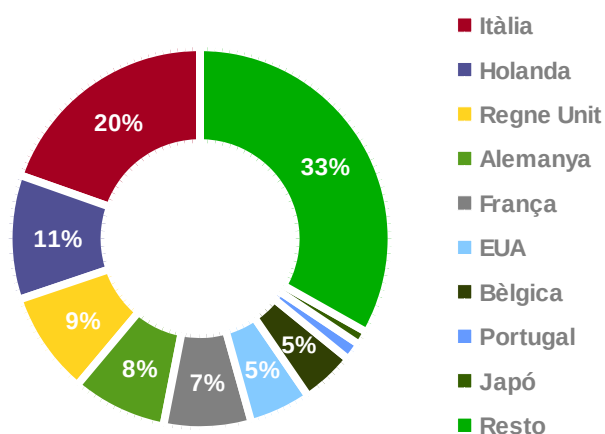
En la **ciutat d'Alacant**, segueix sent la demanda resident a Regne Unit la que realitza un major volum de pernoctacions, si bé la quota respecte al total és molt menor que la que s'aconsegueix a Benidorm, ja que a Alacant l'origen de la demanda està més repartit.

Origen de la demanda no resident en els establiments hotelers de la ciutat d'Alacant. 2015
% de pernoctacions sobre el total de no residents

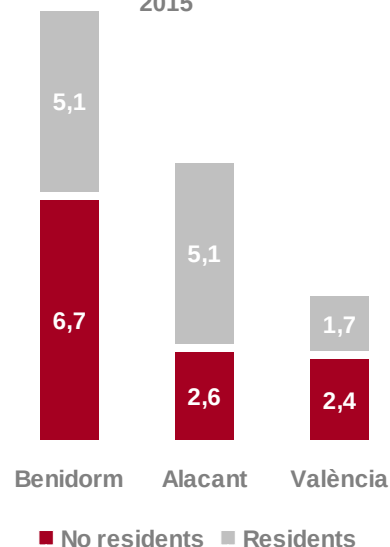


En la **ciutat de València**, igual que a Alacant, l'origen de la demanda no resident és més variat, sent el mercat italià el que concentra un major volum de pernoctacions hoteleres, en aquest cas aquestes aconseguixen el 20%.

Origen de la demanda no resident en els establiments hotelers de la ciutat de València. 2015
% de pernoctacions sobre el total de no residents



Estada mitjana segons origen de la demanda. 2015

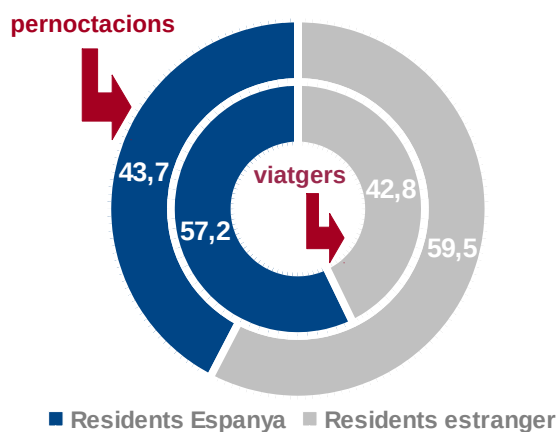


3 – Principals magnituds de la demanda en establiments extrahotelers

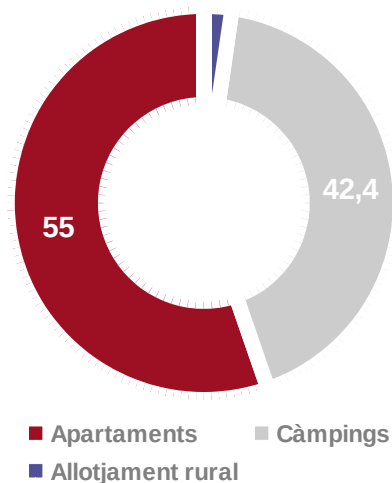
Principals magnituds en el conjunt d'allotjament extrahotel·ler (apartaments, càmpings, allotjaments rurals). 2015

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	1.265.879	7.182.489
Residents en l'estranger	946.842	9.774.986
Total	2.212.719	16.436.881

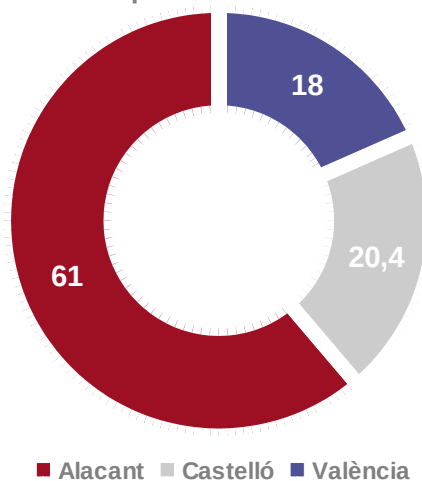
Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en allotjaments extrahotelers segons origen. 2015



Distribució % de les pernoctacions en allotjaments extrahotelers segons tipologia. 2015



Distribució % de les pernoctacions en allotjaments extrahotelers segons província. 2015



3.1 – Demanda en apartaments turístics

Principals magnituds en apartaments. 2015

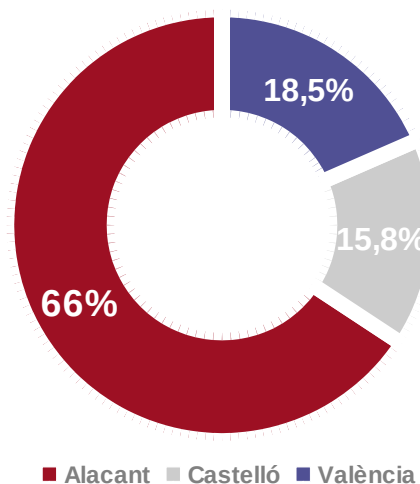
Alacant		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	332.106	1.699.389
Residents en l'estranger	521.681	4.273.644
Total	853.787	5.973.032

Castelló		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	152.261	1.041.027
Residents en l'estranger	41.314	397.288
Total	193.574	1.438.315

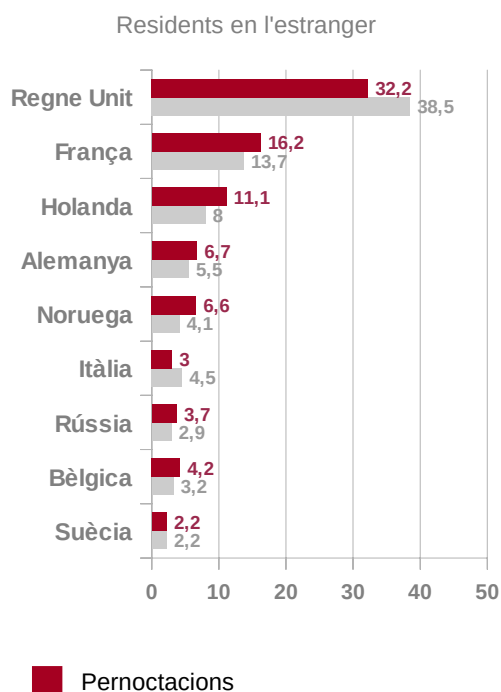
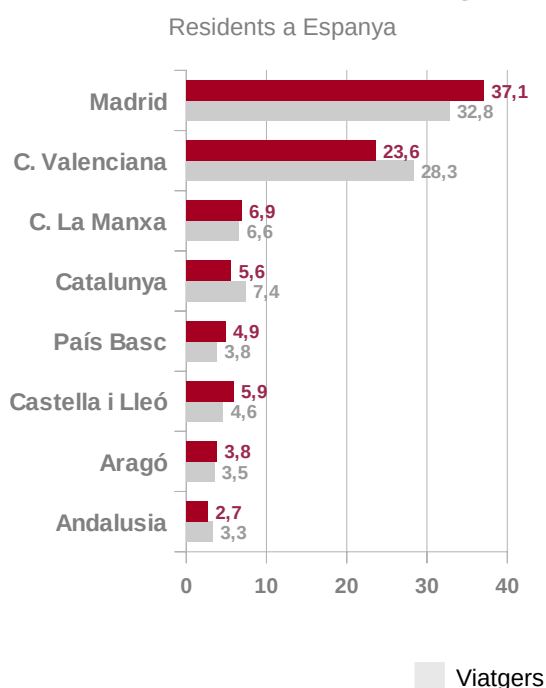
València		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	161.494	1.085.484
Residents en l'estranger	105.150	592.210
Total	266.644	1.677.694

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	645.860	3.825.900
Residents en l'estranger	668.145	5.263.142
Total	1.314.005	9.089.042

Distribució % pernoctacions apartaments.
2015

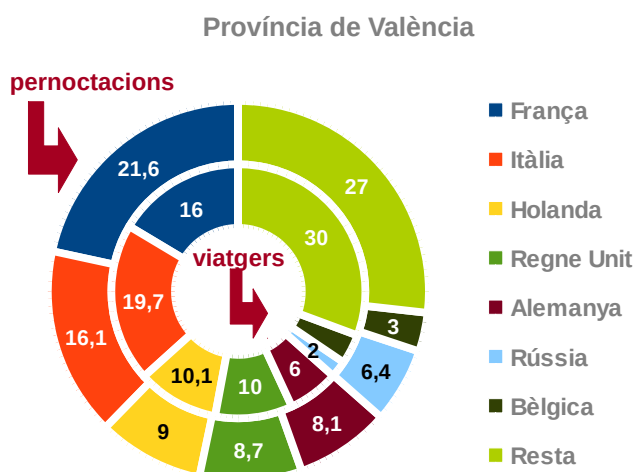
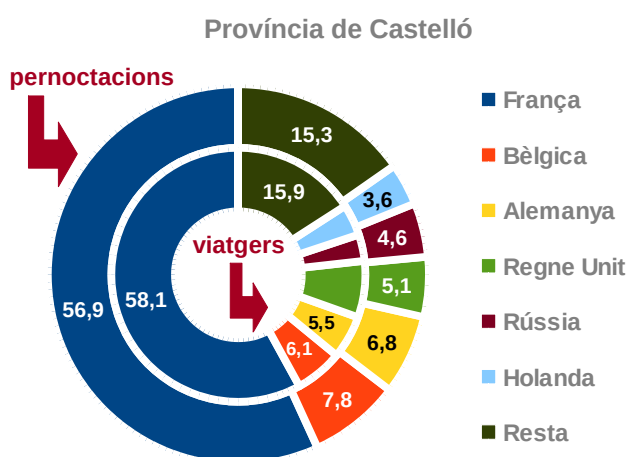
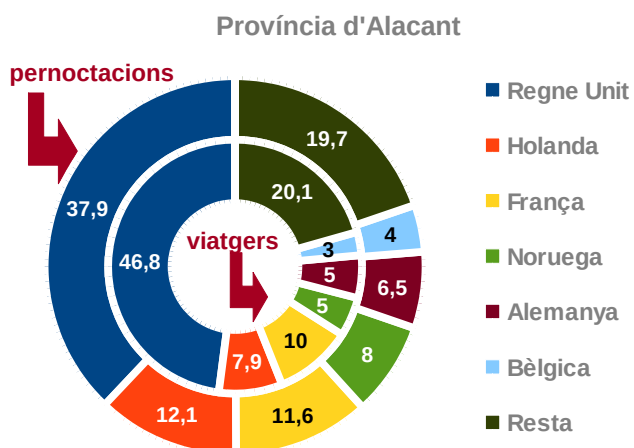


Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en els apartaments de la Comunitat Valenciana segons lloc de residència. 2015



3.1 – Demanda en apartaments turístics

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions de los residents en l'estranger en els apartaments de la Comunitat Valenciana segons província de destinació. 2015



Evolució provincial

Un 42,1% del total de pernoctacions en apartaments de la Comunitat van ser realitzades per residents a Espanya, sent el mercat **madrileny** el de major importància, en efectuar el 37,1% del total de pernoctacions de residents. Les realitzades per residents a la Comunitat Valenciana van aconseguir una quota del 23,6%.

L'anàlisi de les pernoctacions de la demanda estrangera a escala provincial mostra com a Alacant s'evidencia una clara dependència del mercat **britànic**, el qual supera el 45% del total de viatgers no residents en la província, mentre que les pernoctacions aconseguixen el 37% de quota.

En la província de Castelló són els residents a **França** els que concentren més de la meitat tant dels viatgers com de les pernoctacions d'estrangers en apartaments, creant-se d'aquesta forma i igual que succeeix a Alacant, una marcada distància entre la quota del primer i segon mercat.

A València el 47% de les pernoctacions en apartaments es reparteixen entre tres mercats: **França, Itàlia i Holanda**.

3.1 – Demanda en apartaments turístics

Pernoctacions en les principals destinacions turístiques en apartaments. 2015

Alacant			
	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
Benidorm	2.597.998	597.623	2.000.375
Calp	888.653	275.883	612.770
L'Alfàs del Pi	414.411	119.520	294.890
Alacant	393.456	118.359	275.097
Dénia	298.677	121.717	176.960
Xàbia	240.713	65.451	175.262
El Campello	206.500	142.191	64.309
Torreveija	145.118	47.828	97.290
Orihuela	81.723	32.829	48.894
Santa Pola	42.453	27.032	15.421
Castelló			
	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
Alcalà de Xivert	470.982	309.890	161.092
Peníscola	398.722	284.090	114.631
Orpesa	281.860	234.117	47.743
Benicarló	74.050	54.514	19.536
Castelló de la Plana	47.065	35.957	11.108
València			
	Total	Residents a Espanya	Residents en l'estranger
València	533.554	168.768	364.785
Gandia	490.311	438.349	51.962
Cullera	168.400	123.168	45.232

Punts turístics

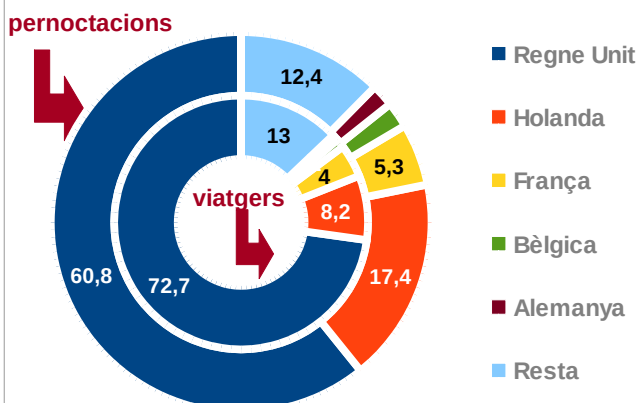
El principal punt turístic, **Benidorm**, concentra el 43,5% del total de pernoctacions en apartaments realitzades en la província d'Alacant i el 28,6% de les realitzades en el conjunt de la Comunitat Valenciana.

En la província de Castelló, **Alcalà de Xivert** acumula el 32,7% de les pernoctacions en aquesta província i **València** és el principal punt turístic de la província de València en volum de pernoctacions en apartaments, aconseguint una quota del 31,8%.

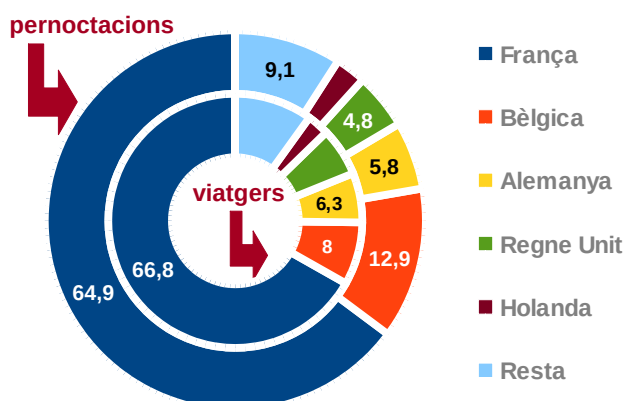
3.1 – Demanda en apartaments turístics

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els apartaments dels principals punts turístics de les províncies de Alacant, Castelló i València. 2015

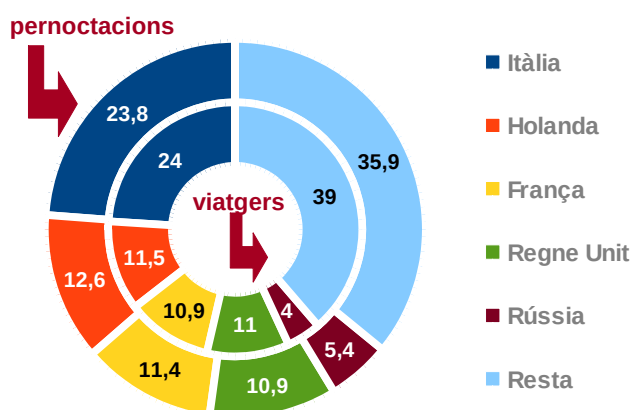
Província d'Alacant: Benidorm



Província de Castelló: Alcalà de Xivert



Província de València: ciutat de València



El 75% dels **britànics** allotjats en apartaments turístics de la província d'Alacant, ho van fer en la **ciutat de Benidorm**, sent el principal mercat estranger en aquesta destinació, amb una quota de pernoctacions que supera el 60% del total de les realitzades per viatgers estrangers.

A **Alcalà de Xivert** són els residents a **França** els que concentren més de la meitat tant dels viatgers com de les pernoctacions d'estrangers en apartaments, creant-se d'aquesta forma i igual que succeeix a Alacant, una marcada distància entre la quota del primer i segon mercat.

En la **ciutat de València**, tal com succeeix en la província, la quota de pernoctacions està més repartida, no existint una clara dependència d'un sol mercat estranger. Els viatgers procedents d'Itàlia són els que van realitzar en 2015 un major nombre de pernoctacions en apartaments de la ciutat.

3.2 – Demanda en càmpings

Principals magnituds en càmpings. 2015

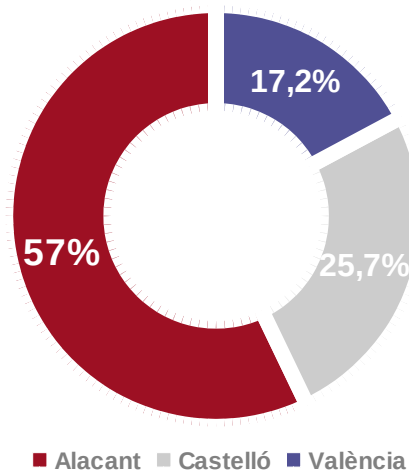
Alacant		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	166.039	971.157
Residents en l'estranger	123.054	3.010.427
Total	289.093	3.981.584

Castelló		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	138.805	773.648
Residents en l'estranger	91.181	1.014.105
Total	229.987	1.787.753

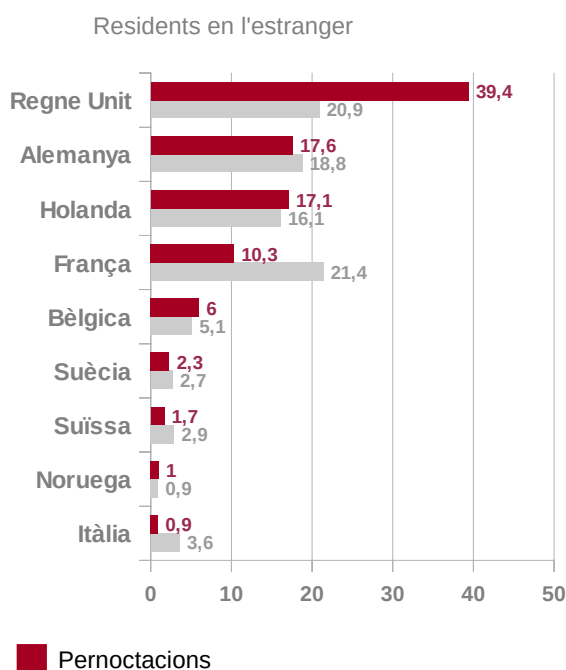
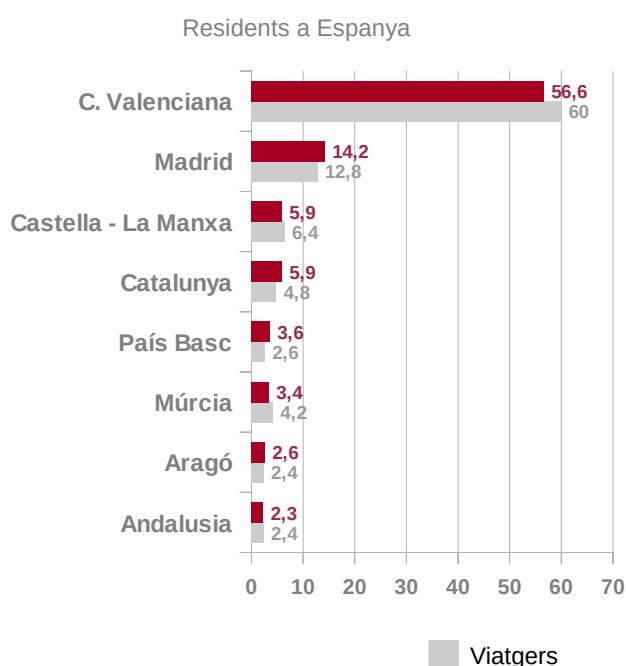
València		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	193.998	769.360
Residents en l'estranger	54.179	428.838
Total	248.177	1.198.198

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	498.843	2.514.165
Residents en l'estranger	268.414	4.453.369
Total	767.257	6.967.534

Distribució % pernoctacions en càmpings.
Any 2015

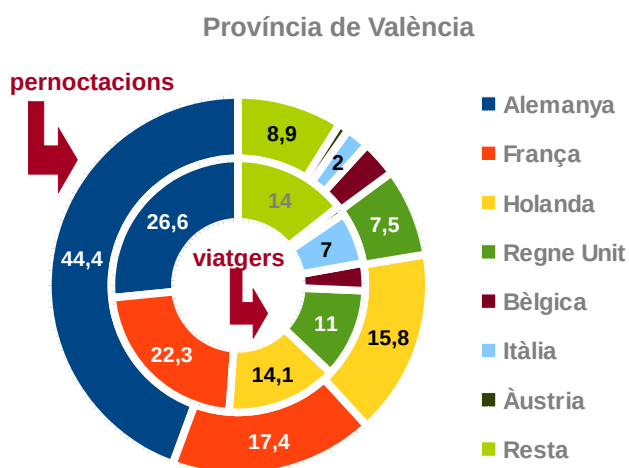
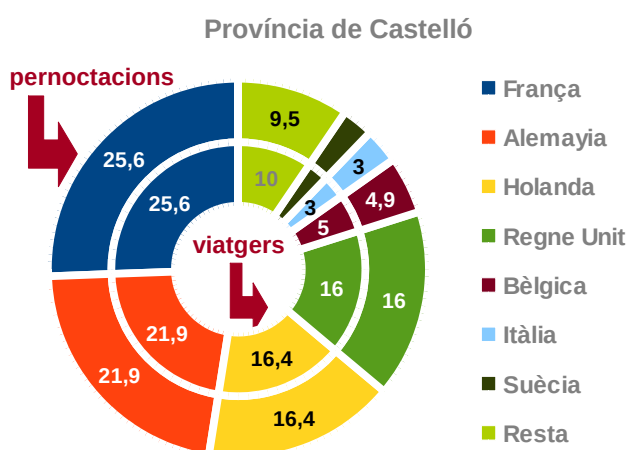
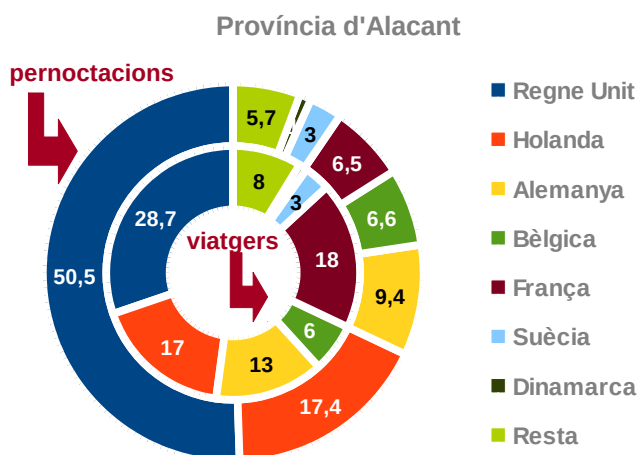


Distribució % dels viatgers i les pernoctacions en els càmpings de la Comunitat Valenciana segons lloc de residència. 2015



3.2 – Demanda en càmpings

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents en l'estranger en els càmpings de la Comunitat Valenciana segons província de destinació. 2015



Evolució provincial

Un 36,1% del total de pernoctacions en càmpings de la Comunitat van ser realitzades per residents a Espanya, sent el mercat **valencià** el de major importància, en efectuar un 56,6% del total de pernoctacions de residents.

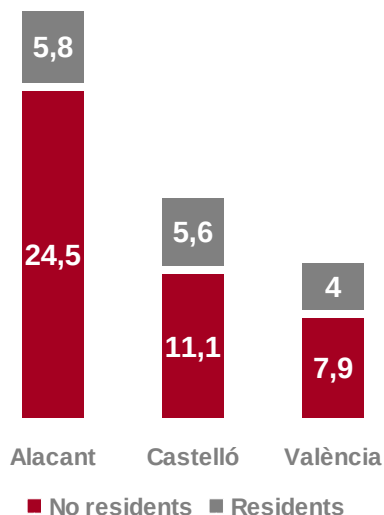
La província d'Alacant presenta una clara dependència del mercat **britànic**, especialment en les pernoctacions, a causa de l'elevada estada mitjana que es produeix sobretot en els mesos de temporada baixa. El segon lloc ho ocupen els procedents d'**Holanda**.

En la província de Castelló són els residents a **França i Alemanya** els principals mercats d'origen, destacant en aquest cas que el mercat francès ha passat a ocupar la primera posició segons volum tant de viatgers com de pernoctacions.

A València són també els procedents d'**Alemanya i França** els que van concentrar més de la meitat del total de pernoctacions realitzades per estrangers en la província.

3.2 – Demanda en càmpings

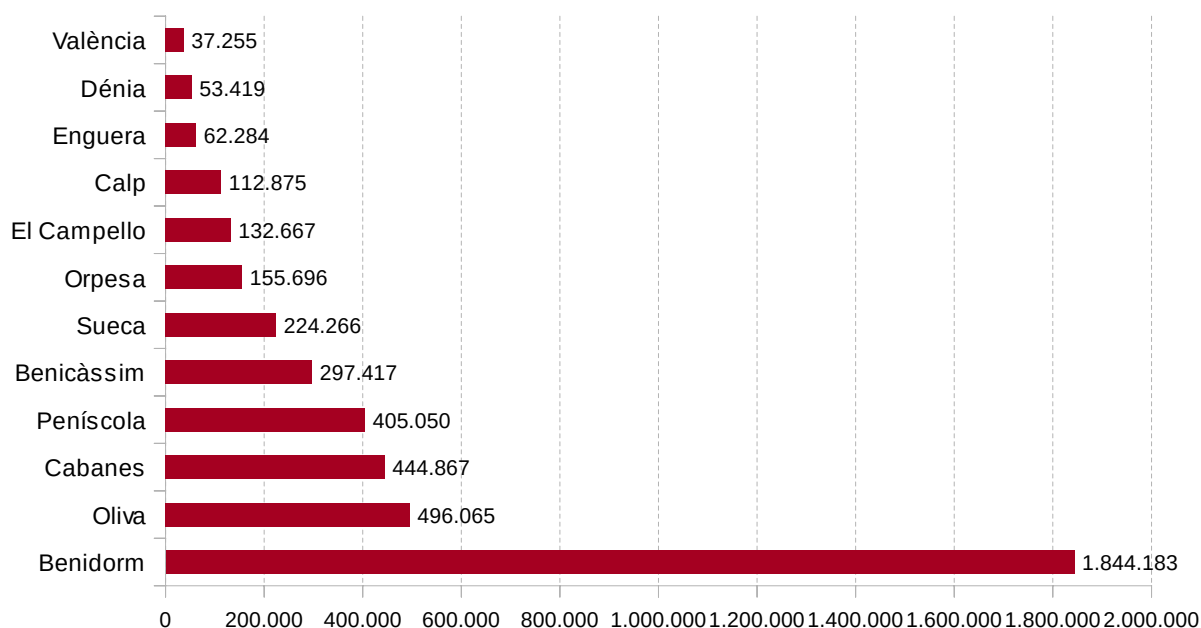
Estada mitjana (en dies) segons origen de la demanda. 2015



La demanda estrangera en la província d'Alacant realitza l'estada mitjana més gran superant els 24 dies. De fet, la província d'Alacant és la que té l'estada mitjana més gran a escala nacional, aconseguint quasi els 14 dies en 2015.

Benidorm concentra el 46,3% de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, i el 26,5% del total registrades a la Comunitat, sent, de fet, el punt turístic amb major importància a escala nacional tant pel volum d'oferta com el de demanda.

Volum de les pernoctacions dels principals destinacions turístiques en càmpings. Any 2015



3.3 – Demanda en allotjaments rurals

Principals magnituds en allotjaments rurals. 2015

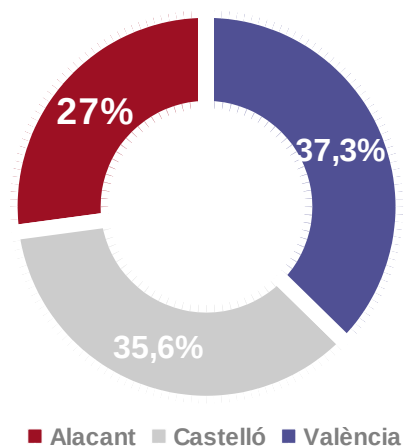
Alacant		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	22.594	59.525
Residents en l'estranger	7.421	43.622
Total	30.014	103.148

Castelló		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	49.264	131.771
Residents en l'estranger	931	3.469
Total	50.194	135.240

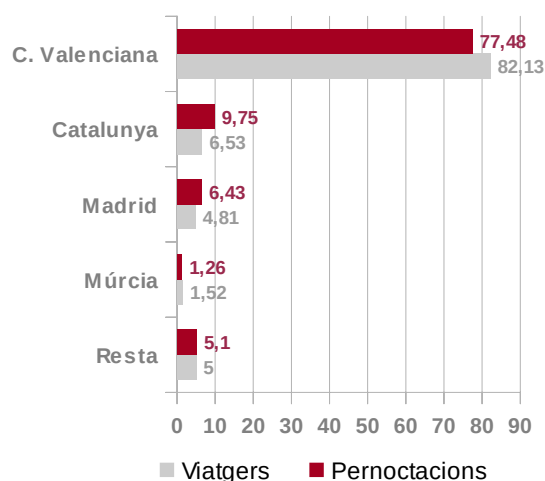
València		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	49.318	130.533
Residents en l'estranger	1.931	11.384
Total	51.249	141.917

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	121.173	321.829
Residents en l'estranger	10.285	58.475
Total	131.456	380.303

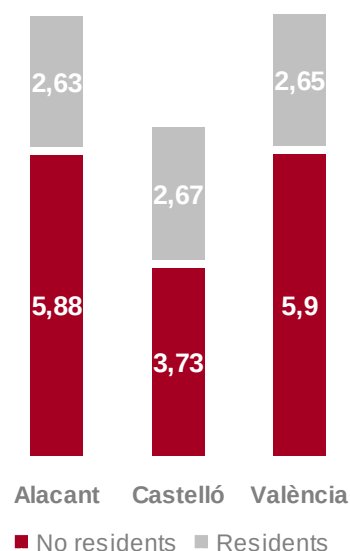
Distribució % pernoctacions en allotjaments rurals. 2015



Distribució % dels viatgers i lae pernoctacions en els establiments de turisme rural de la Comunitat Valenciana segons origen. 2015



Estada mitjana segons província de destinació i origen de la demanda. 2015

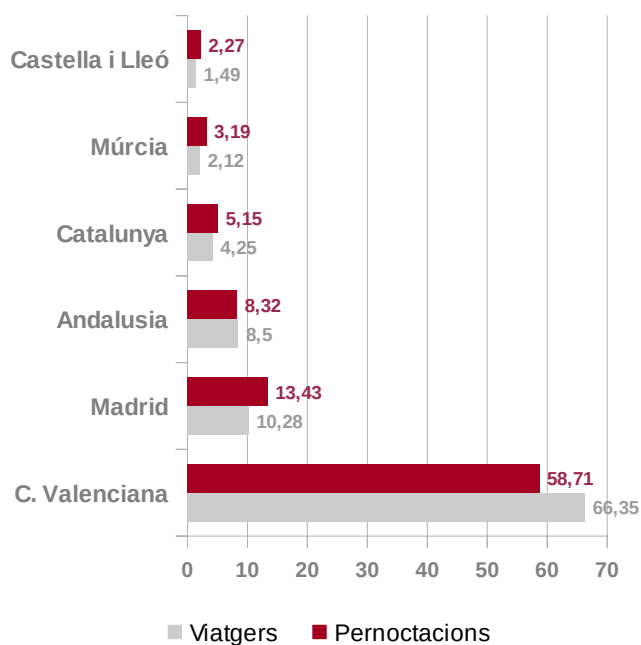


3.3 – Demanda en albergs turístics

Principals magnituds en albergs. 2015

Comunitat Valenciana		
	Viatgers	Pernoctacions
Residents a Espanya	53.189	134.353
Residents en l'estranger	38.636	102.019
Total	91.824	236.372

Distribució % dels viatgers i les pernoctacions dels residents a Espanya allotjats en els albergs de la Comunitat Valenciana. 2015



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Institut Nacional d'Estadística. Dades definitives de:

- *Enquesta d'ocupació en apartaments*
- *Enquesta d'ocupació en càmpings*
- *Enquesta d'ocupació en allotjament rural*
- *Enquesta d'ocupació en albergues*

L'enquesta d'ocupació en albergues, les dades dels quals l'INE va començar a publicar al gener de 2014 amb una periodicitat mensual, s'ha incorporat per vegada primera en la present publicació, aportant els resultats de l'any 2015.

Assenyalar que les dades de viatgers i pernoctacions en aquesta modalitat no s'han agregat a les xifres de total en allotjaments extrahotelers publicades en la pàgina 11, amb la finalitat de no trencar la sèrie que s'ofereix cada any, composta per la suma de viatgers i pernoctacions en apartaments, càmpings i allotjaments rurals i al mateix temps, d'oferir uns resultats homogenis amb els facilitats en l'anuari "El Turisme a la Comunitat Valenciana".

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es