



1

Evolució de l'Activitat Turística Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistes en tot tipus d'allotjament.....	4
	Allotjament privat i col·lectiu.....	5
	Turisme en segones residències	6
	Demanda estrangera.....	7
	Demanda nacional.....	10
	Excursions dels residents	12
2	Ocupació Turística a la Comunitat Valenciana	13
	Afiliació a la Seguretat Social.....	13
	Personal emprat en les distintes tipologies d'allotjament a la Comunidad Valenciana.....	16
	Enquesta de població activa.....	18
3	Activitat en el sector de l'hostaleria	20
	Fonts estadístiques.....	21

ANNEX/TAULES (cliqueu en el títol per accedir al contingut)

1.1	Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal	1.2	Turistes estrangers i pernoctacions per CCAA de destinació	1.3	Turistes estrangers a la CV, despesa i estada, segons origen	1.4	Sèrie turistes estrangers, segons destinació
1.5	Sèrie pernoctacions (milions) i despesa (milions) turistes estrangers, segons destinació	1.6	Sèrie pernoctacions (milions) d'estrangers en allotjament privat de la CV	1.7	Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm	1.8	Sèrie turistes estrangers província de Castelló
1.9	Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat	1.10	Viatges, pernoctacions (milions) i despesa (milions) dels espanyols per CCAA de destinació	1.11	Viatges dels espanyols en la CV, despesa (milions) i estada, segons origen	1.12	Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació
1.13	Sèrie despesa total viatges dels espanyols (milions) segons destinació	1.14	Sèrie viatges dels espanyols a la C. Valenciana per tipus de viatge	1.15	Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat	1.16	Sèrie viatges dels espanyols a la província d'Alacant i Benidorm

ANNEX/TAULES (continuació)

1.17	Sèrie viatges dels espanyols a la província de Castelló	1.18	Sèrie viatges dels espanyols a la província de València	1.19	Excursions dels espanyols, segons destinació	1.20	Evolució dels treballadors afiliats a la Seguretat Social en la branca d'hostaleria i agències de viatges
1.21	Evolució dels afiliats en turisme segons rúbrica, per comunitats autònomes	1.22	Treballadors afiliats en turisme per províncies	1.23	Personal emprat en el total de modalitats d'allotjament reglat	1.24	Enquesta de població activa
1.25	Enquesta de població activa. Assalariats i autònoms	1.26	Sèrie treballadors afiliats a la Seguretat Social a la Comunitat Valenciana en la branca d'hostaleria i agències de viatges, per branca d'activitat	1.27	Sèrie personal emprat en allotjaments reglats	1.28	Sèrie indústria turística en la Comunitat Valenciana: actius ocupats i aturats
1.29	Sèrie ocupats: assalariats i autònoms en la indústria turística de la Comunitat Valenciana						



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA* EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE: *Frontur/Egatur-ETR Familiarur*. Noves operacions de l'INE no comparables amb les sèries de Turespaña: nova sèrie ETR -Familiarur des de febrer del 2015 i Frontur -Egatur des d'octubre del 2015.

*Inclou origen i destinació.

25 milions de turistes

167 milions de pernoctacions

10.799 milions de despesa*

IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME

Font: *Impactur 2015*, Exceltur-Agència Valenciana del Turisme

13,2% participació en el PIB

14,4% participació en l'ocupació

Turistes en tot tipus d'allotjament

La demanda nacional va representar un 68,7% dels viatges i un 50,4% de les pernoctacions. Del total de viatges dels espanyols, un 40,5% va correspondre a la tipologia de cap de setmana i un 21,1% a vacances d'estiu.

La Comunitat Valenciana va ser la tercera destinació turística d'Espanya en nombre de viatgers i de pernoctacions, tenint en compte tant el turisme nacional com a l'estranger, per darrere d'Andalusia i Catalunya.

En 2016 el nombre de turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana va créixer un 16,6%, aconseguint un nou màxim històric.

El nombre de viatges dels residents va créixer un 5,7%.

Allotjament privat i col·lectiu

El nombre de pernoctacions en allotjament privat (segona residència, habitatge llogat i de familiars i amics), estimat en 123,5 milions, va representar un 73,9% del total, un 77,2% de la demanda resident a Espanya i un 70,5% de la demanda resident en l'estranger.

Els turistes estrangers van realitzar 58,5 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 20,7% més.

Els residents a Espanya van realitzar 65 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 0,2% menys.

L'allotjament col·lectiu (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) va registrar 46,7 milions de pernoctacions, experimentant un increment interanual del 8,9%; la C. Valenciana i Canàries (9,1%) van registrar els majors creixements. L'oferta de places obertes ha crescut un 6,5% enfront de l'1,7% del total Espanya.

En 2016 la demanda estrangera (51%) a la Comunitat Valenciana ha superat a la nacional.

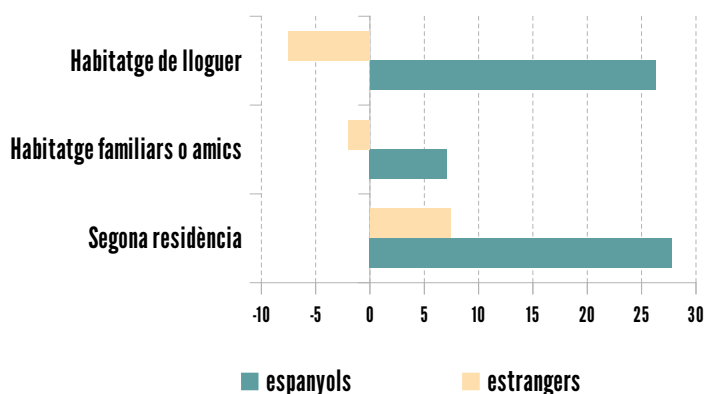
L'evolució va ser positiva tant en la modalitat hotelera (4,8%) com en l'extrahotelera (13,1%); l'estada mitjana va créixer en el primer cas i va decreixer en el segon.

La rendibilitat hotelera va créixer un 11,9%.



EVOLUCIÓ % 2016-2015 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT PRIVAT

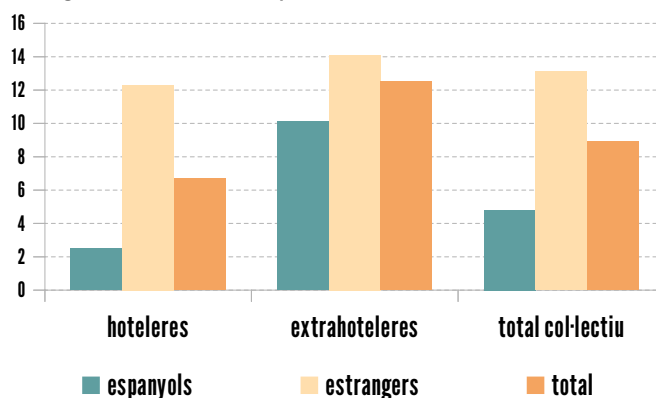
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE



* No es disposa d'enllaç 2016-15 per a l'habitatge llogat pels espanyols, estimat en funció de l'evolució de l'allotjament de mercat.

EVOLUCIÓ % 2016-2015 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU

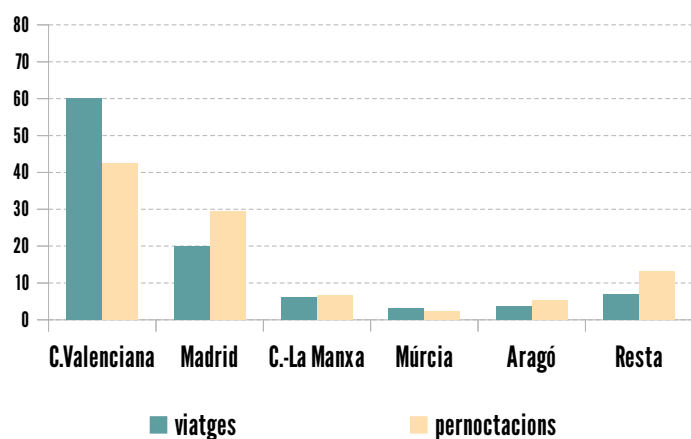
FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE





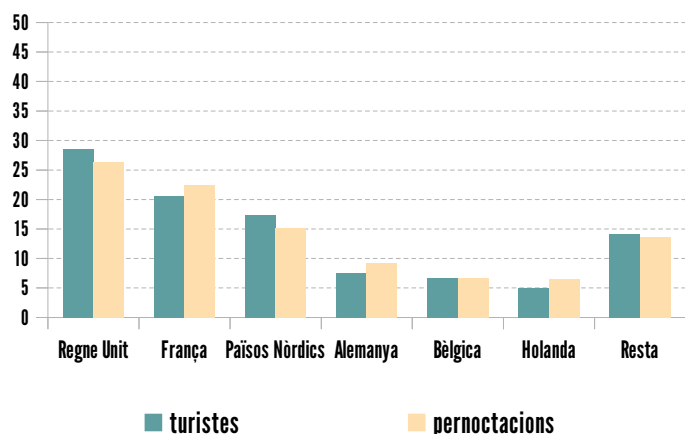
PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS. DISTRIBUCIÓ %

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de ETR-Familiar



PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS. DISTRIBUCIÓ %

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Frontur-Egatur de l'INE.



Turisme en segona residència

El turisme en segona residència va generar un total de 47,6 milions de pernoctacions, de les quals un 55,6% van correspondre a la demanda estrangera.

La Comunitat Valenciana va ser la segona destinació per a la demanda nacional per darrere d'Andalusia i el primer per a la demanda estrangera, seguida d'Andalusia.

L'estada mitjana de la demanda resident a Espanya (6,3 dies) va ser notablement inferior a l'estrangera (19,4 dies).

El nombre de viatges dels espanyols a la seua segona residència a la Comunitat Valenciana, estimat en 3,4 milions va créixer un 3,3%. La despesa mitjana diària, estimada en 21,4 euros va créixer un 4,9%, a causa de l'increment de la despesa per viatge (9%) i de l'estada mitjana (4%).

El nombre de turistes estrangers en segona residència, estimat en 1,4 milions va créixer un 25,2%. La despesa mitjana diària, estimada en 57,8 euros va decreixer un 5,9%, a causa del descens de la despesa per viatge (-4%) i a l'increment de l'estada mitjana (2,1%).

Segons la font Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2016 el nombre de compravendes d'habitatges realitzats per compradors de nacionalitat estrangera (15.433) va representar un 26,66% del total, i va créixer un 12,49%; la província d'Alacant va concentrar un 82,9% de les vendes.

Segons el Cens 2011, la segona residència va representar un 56,8% dels habitatges no principals.

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



En 2016 el nombre de pernoctacions en segona residència s'ha incrementat un 17,8%, després de dos anys de descens. La demanda nacional ha crescut un 7,4% i la demanda estrangera un 27,8%.

El nombre de pernoctacions en habitatge de familiars i amics es va estimar en 49,4 milions i va representar el 44% de les pernoctacions de la demanda nacional i el 23% de l'estrangera.

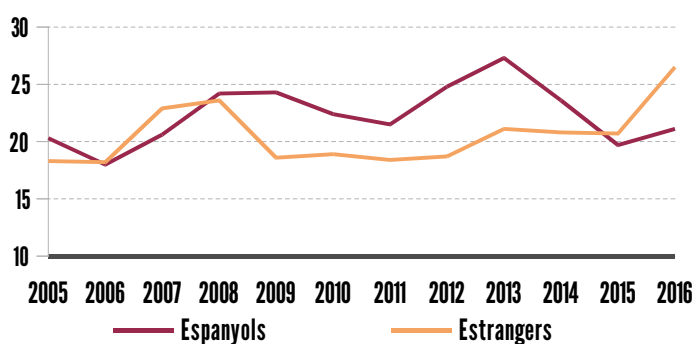
En aquest segment es van allotjar:

7,6 milions d'espanyols (3,3% més), que van romandre 4,3 dies (9,4% menys) i van realitzar una despesa mitjana diària de 26,5 euros (14,1% més).

1,8 milions d'estrangers (7,5% més), que van romandre 9,5 dies (0,4% menys) i van realitzar una despesa mitjana diària de 68,8 euros (12,2% menys).

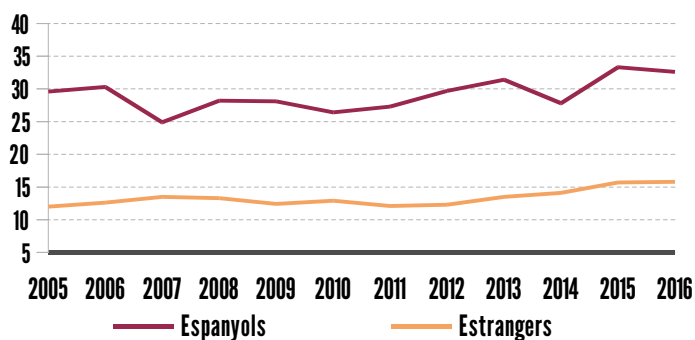
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE





Demanda estrangera

La Comunitat Valenciana va liderar en 2016 el creixement de la demanda estrangera (16,6%).

La despesa mitjana diària, estimat en 90 euros, va créixer un 2,4%, a causa del descens de la despesa per viatge (-1,5%) i a l'increment (0,9%) de l'estada mitjana, estimada en 10,6 dies.

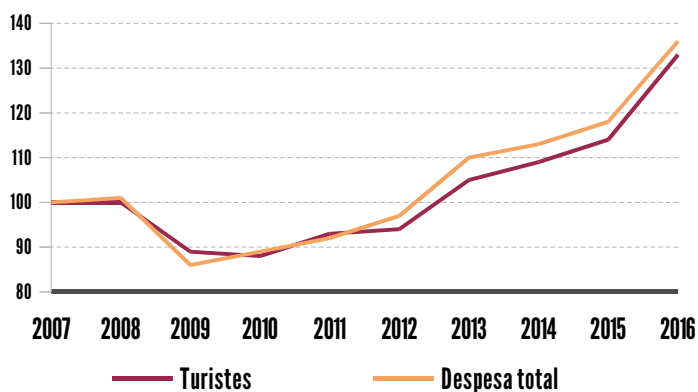
El primer trimestre va registrar l'increment més gran de turistes i, el quart, l'increment més gran de la despesa.

Van créixer els viatges per motiu d'oci, recreació i vacances (13,7%) i especialment els personals (90%), mentre que van créixer els viatges per motiu de negoci (-15,8%).

Un 12,9% dels turistes amb destinació principal a la Comunitat Valenciana va viatjar amb paquet turístic, aquest segment va créixer un 21,2% en 2016.

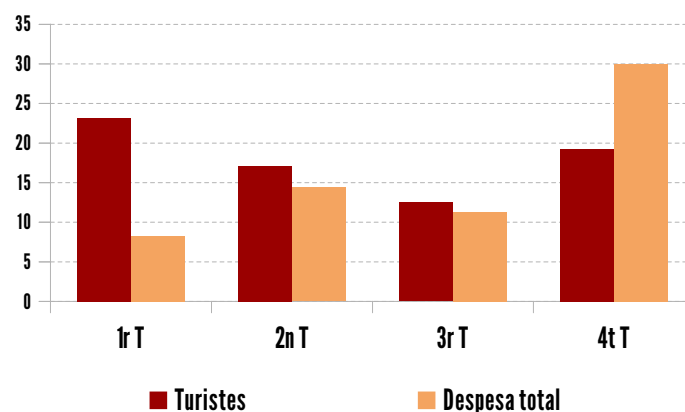
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓ % 2016-2015 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

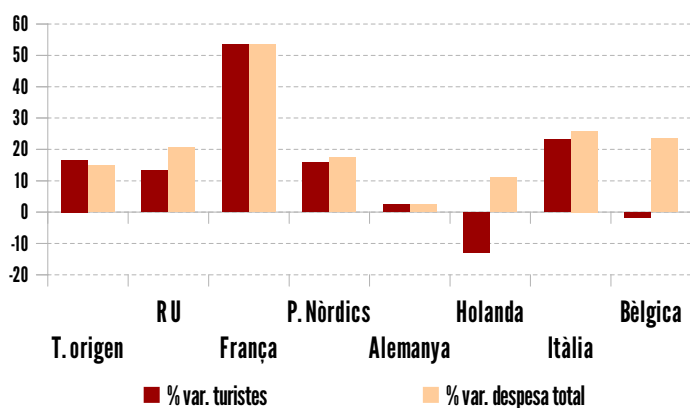
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE Frontur-Egatur





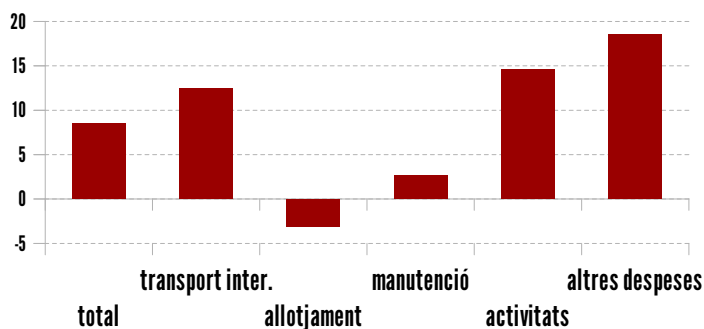
EVOLUCIÓ % 2016-2015 TURISTES I DESPESA TOTAL SEGONS PAÍS ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓ 2016-2015 DESPESA TURISTES ESTRANGERS PER PARTIDES TOTAL ESPANYA

Font: INE *Frontur-Egatur*. Base: despesa no inclosa en paquet turístic



En 2016 van créixer de forma generalitzada els principals emissors, va destacar l'evolució del mercat francès.

Les entrades per aeroport van augmentar un 10% i per carretera un 44,2%.

Les companyies de vols de baix cost van transportar un 76,9% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana.

El nombre de turistes que va entrar a través de l'aeroport d'Alacant-Elx va créixer un 11,5%, al seu torn l'aeroport de València, ho va fer en un 17,1%.

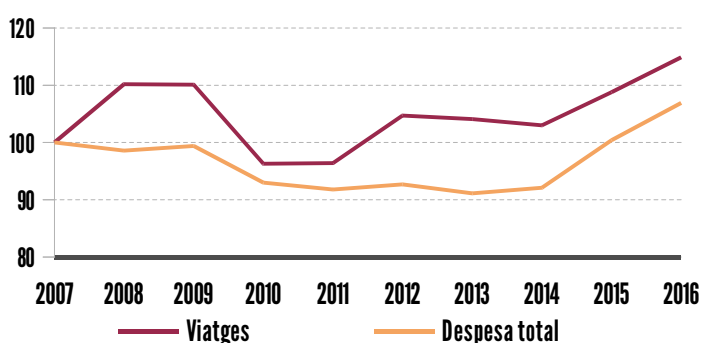
En 2016, la despesa total inclosa en paquet turístic dels turistes **amb destinació a Espanya** es va incrementar (10,9%) per sobre de la mitjana (9%); considerant la despesa total no inclosa en paquet turístic, va destacar l'increment de les partides de transport internacional i activitats.

1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



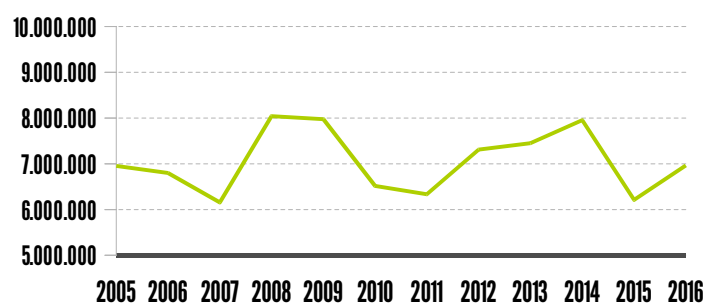
SÈRIE VIATGES I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE ETR-Familitur



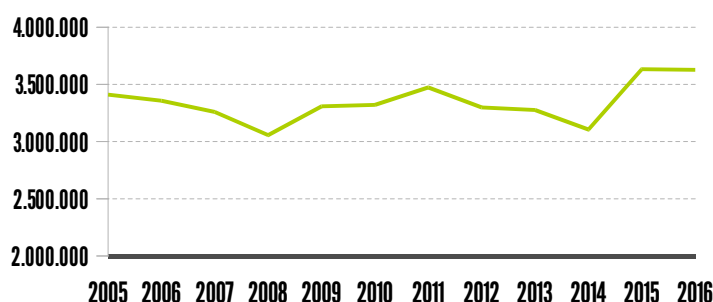
SÈRIE VIATGES CAP DE SETMANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur



SÈRIE VIATGES VACANCES D'ESTIU

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2016, el nombre de viatges dels espanyols amb destinació a la Comunitat Valenciana ha registrat un màxim, al mateix temps que la despesa total ha crescut per tercer any consecutiu.

La despesa per viatge, estimada en 192,5 euros, va créixer un 0,8% i la despesa mitjana diària (39,3 euros), va créixer un 6,1%, en part, pel descens de l'estada mitjana (-5%).

El tercer trimestre va concentrar un 59% de les pernoctacions, 2,6 punts percentuals menys que l'any anterior.

El segment de "cap de setmana" va representar un 40,5% dels viatges i ha crescut un 12%; la despesa per viatge s'ha incrementat un destacat 10,3% i la despesa mitjana diària un 11,9%.

El segment "vacances d'estiu" va concentrar el 21,1% dels viatges i el 53,4% de les pernoctacions i ha mantingut els resultats del 2015 (superiors a la mitjana); amb la mateixa despesa per viatge (0,3%) i una menor estada mitjana (-5,2%).



L'automòbil i altres vehicles es van utilitzar en el 86,7% dels viatges; l'ús del tren, amb una quota del 5,8%, va créixer un 1,2%, mentre que va créixer l'ús de l'autobús (13,7%) i de l'avió (16,7%).

Els principals emissors van incrementar la seua despesa total, excepte Aragó, va destacar l'increment d'Andalusia.

Els viatges per a visitar a familiars i amics van créixer un 14,3% i la despesa mitjana diària un 9,8%; el nombre de viatges de negocis va créixer (-5,9%) no obstant això es va incrementar la despesa mitjana diària (21,6%).

Els viatges per motiu d'oci van romandre estables, mentre que la despesa mitjana diària (dmd) va créixer un 6,5%.

El segment sol i platja va representar un 53,8% del turisme d'oci.

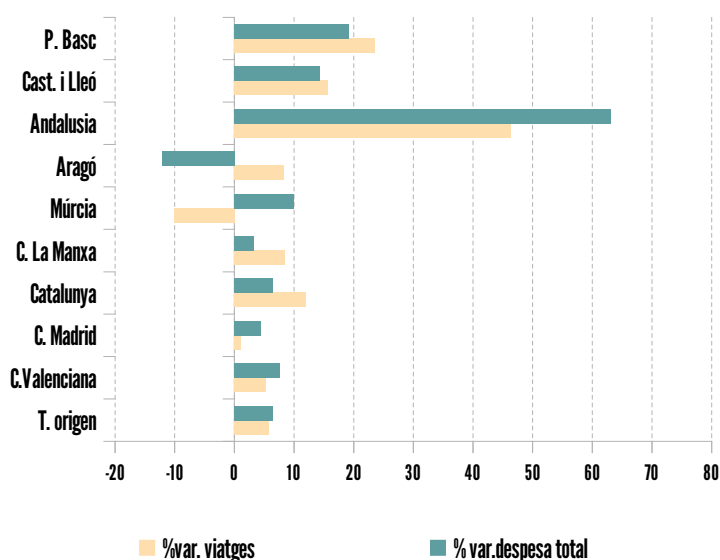
Els desplaçaments, el **motiu principal** dels quals va ser el turisme cultural, van representar un 6,4% dels viatges d'oci i van créixer un 25,3%.

El turisme de naturalesa va créixer en nombre de viatges però va registrar un destacat increment del dmd.

Finalment pot destacar-se l'increment (60,8%) dels viatges de turisme esportiu.

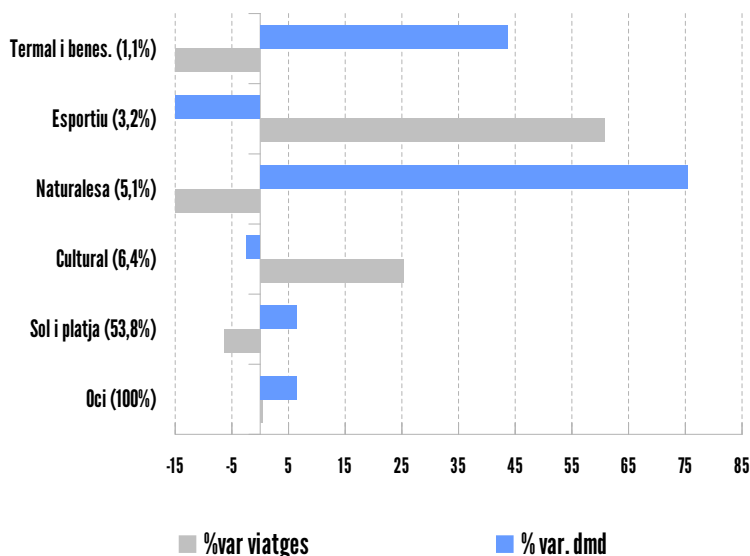
EVOLUCIÓ 2016-15 VIATGES I DESPESA SEGONS ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



EVOLUCIÓ 2016-15 VIATGES PER MOTIU D'OCI I QUOTA

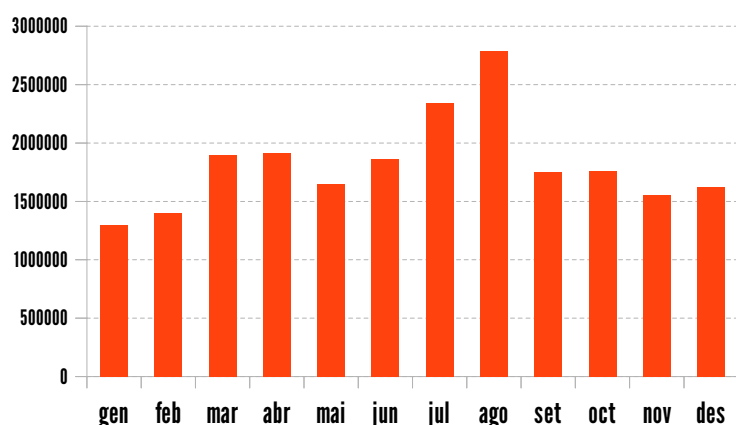
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR





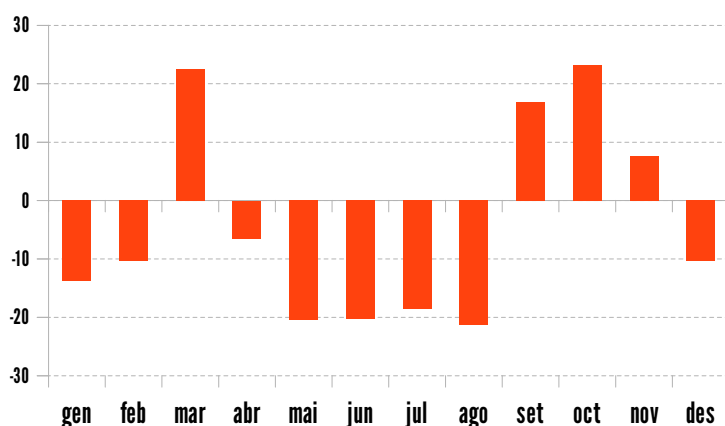
EXCURSIONS PER MES 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



% VARIACIÓ INTERANUAL EXCURSIONS PER MES 2016/15

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



Excursions dels residents a Espanya

En 2016 el nombre d'excursions de la població de 15 o més anys resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana, (21,8 milions), va créixer un 7,7%, després de l'increment del 8,7% registrat en 2015. La despesa mitjana per persona es va estimar en 29 euros, un 3,1% més; la despesa total en excursions es va estimar en 632,9 milions d'euros, un 4,9% menys.

Un 90,5% de les excursions les van realitzar els mateixos valencians.

El 96,5% de les excursions va tenir una motivació personal i la resta professional.

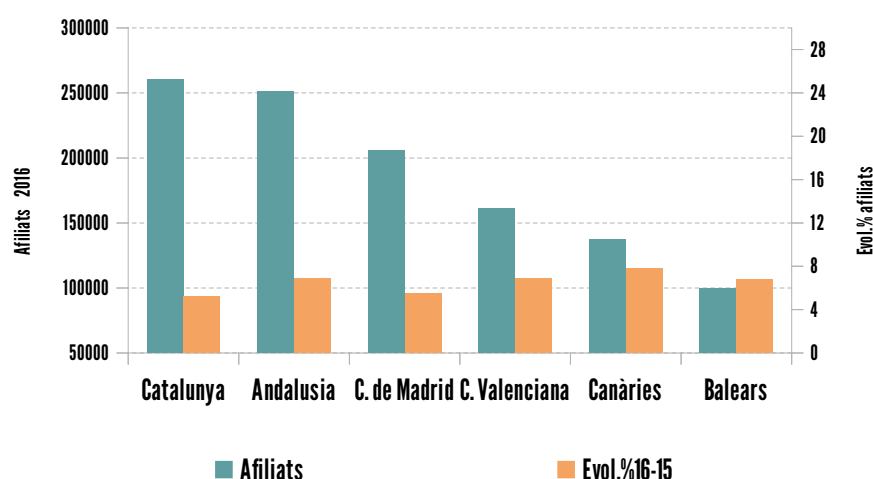
En 2016 va créixer el nombre d'excursions amb destinació en la província de València i va créixer a Alacant i Castelló.



2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2016-15 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



Afiliació a la Seguretat Social

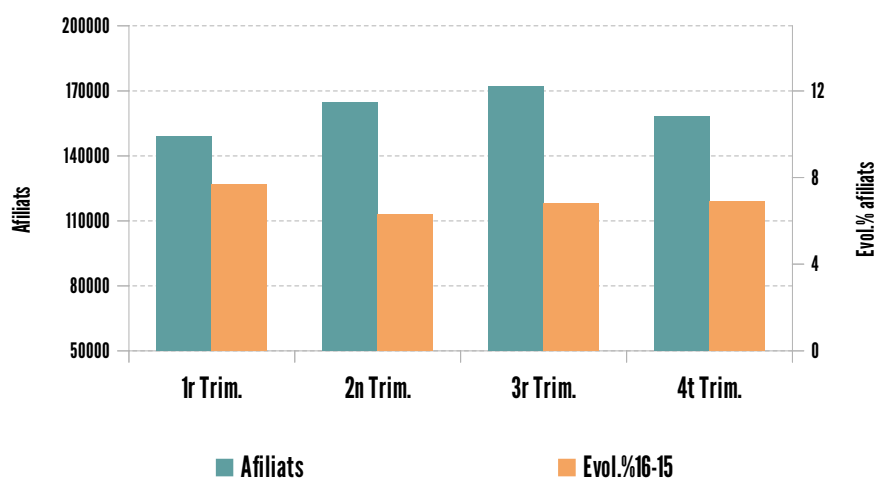
Durant l'any 2016, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la Comunitat Valenciana va ser de 161.015, xifra que va suposar un augment del 6,9% respecte a l'any anterior, marcant un nou rècord en la sèrie històrica de volum d'afiliats en turisme.



L'anàlisi per trimestres permet observar com d'una banda, el nombre més gran d'afiliats es va concentrar en el període estival (3r trimestre) i d'altra banda, s'aprecia que el volum d'afiliats va ser major en tots els trimestres respecte als mateixos períodes de l'any anterior.

ANÀLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





L'anàlisi per trimestres permet observar com d'una banda, el nom més gran d'afiliats es va concentrar en el període estival (3r trimestre) i d'altra banda, s'aprecia que el volum d'afiliats va ser major en tots els trimestres respecte als mateixos períodes de l'any anterior.

Evolució provincial.

En 2016, el 44,9% del total d'afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana va treballar en la província d'Alacant i el 43,1% en la de València.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

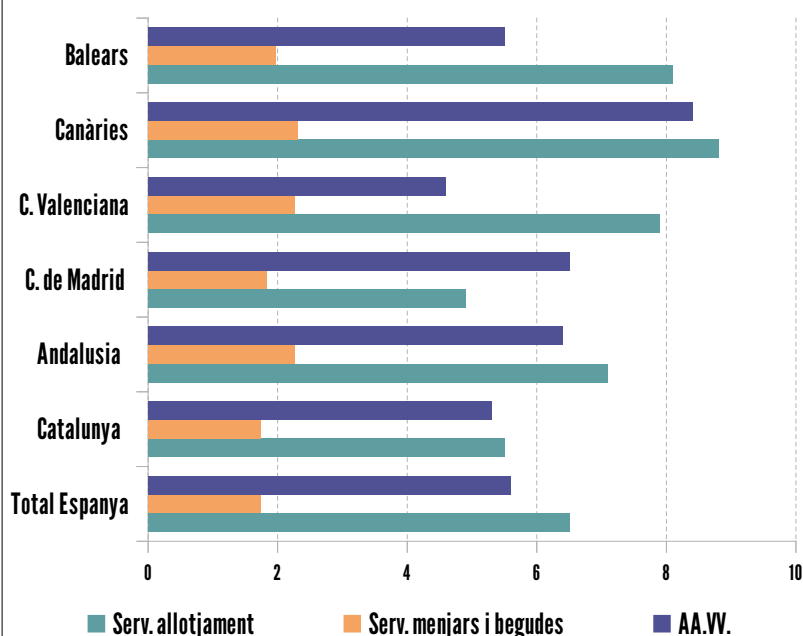
[“Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística a la província de València”](#)

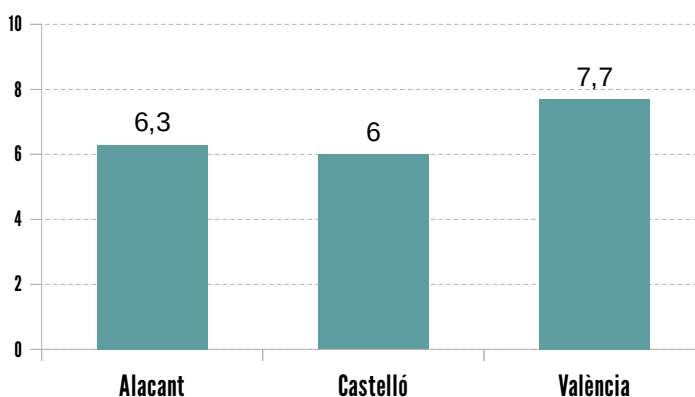
EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 2016-2015

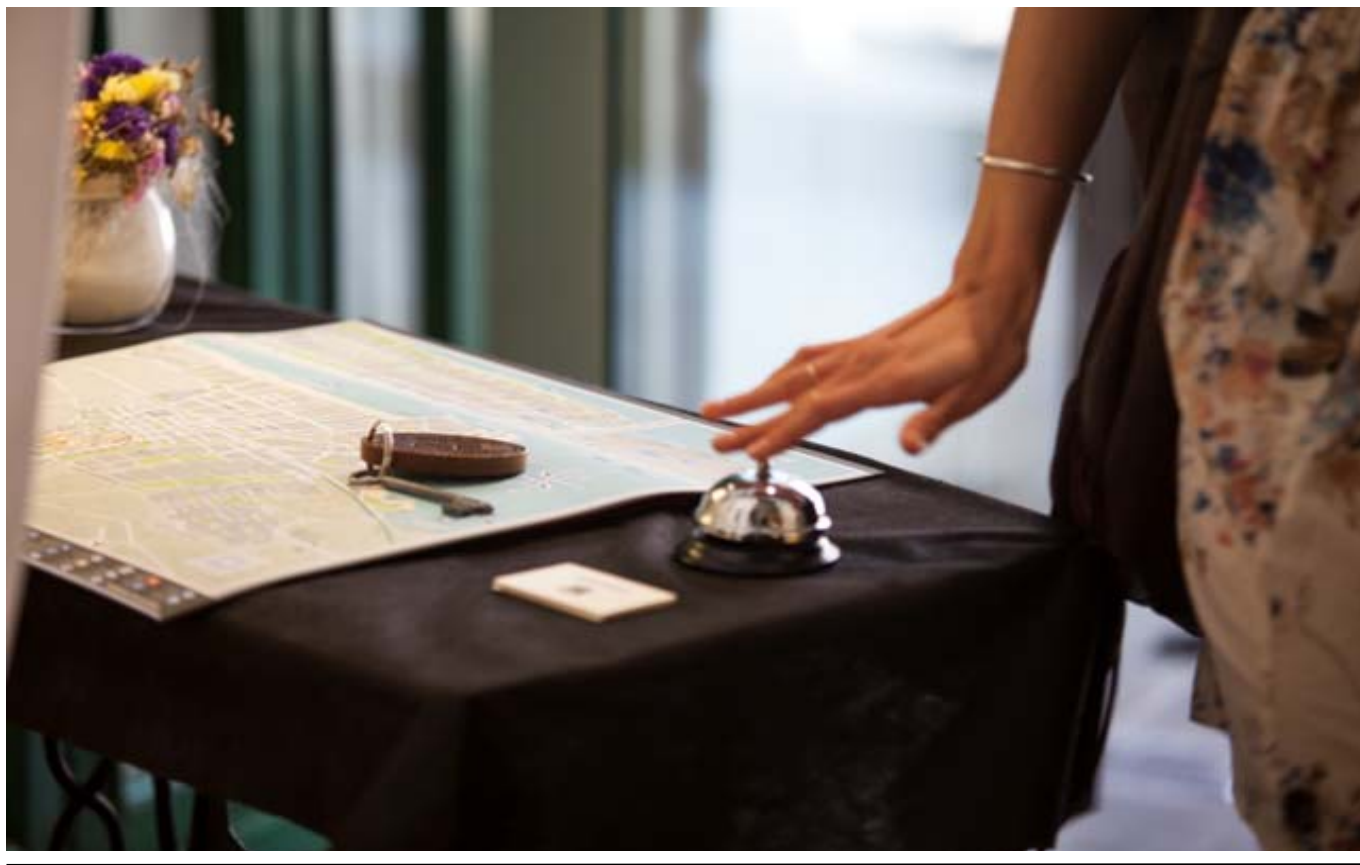
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació Seguretat Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2016-2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



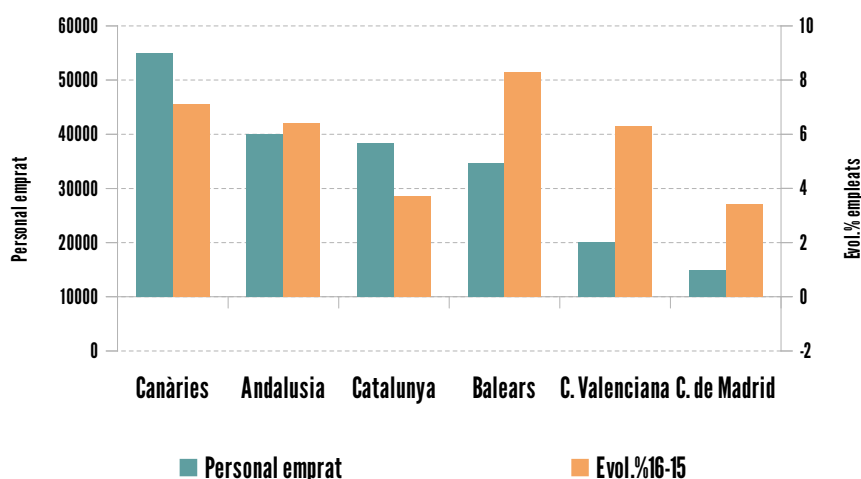


Personal emprat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones emprades a Espanya en el conjunt d'oferta reglada durant 2016 va ascendir a 256.478, xifra que va superar en un 5,5% a la registrada en 2015. D'aqueixa xifra, el 7,8% va treballar en allotjaments de la Comunitat Valenciana.

VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2016-15 DEL PERSONAL EMPRAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE



PERSONAL EMPRAT A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Personal emprat	% Variació interanual
Hotels	14.789	5,5
Càmpings	1.051	10,13
Apartaments Turístics	2.864	14,12
Allotjament Rural	1.352	-1,6
Total allotjaments	20.056	6,3

PLACES OBERTES A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	121.961	1,6
Càmpings	70.080	2,4
Apartaments Turístics	103.978	16,7
Allotjament Rural	9.553	2,7
Total allotjaments	305.573	6,5



En 2016 ha destacat l'augment del personal emprat en la modalitat d'apartaments turístics i en càmpings, evolució que va ser acompanyada d'un augment en el nombre de places obertes, especialment en els apartaments.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 73,7% del personal emprat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal emprat un 5,5% sobre la base d'un volum de places que va augmentar un 1,6%.



Enquesta de població activa

El sector turístic de la Comunitat Valenciana va registrar un total de 318.715 actius, un 10,7% més que els registrats en 2015. El nombre d'actius per al conjunt del sector serveis va pujar un 5,3%, mentre que per al conjunt de sectors es va registrar un discret augment del 0,3%.

La població activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístic va representar, en el conjunt de l'any, el 13% del total de població activa valenciana i l'11,3% de la població activa en el sector turístic espanyol.

Els ocupats en el sector turístic van ser 271.830, un 10,5% més que en el passat any, comptabilitzant-se un total de 46.885 aturats. Aquesta xifra va situar la taxa de desocupació en turisme en el 14,7%, pràcticament la mateixa que la taxa calculada per a 2015.

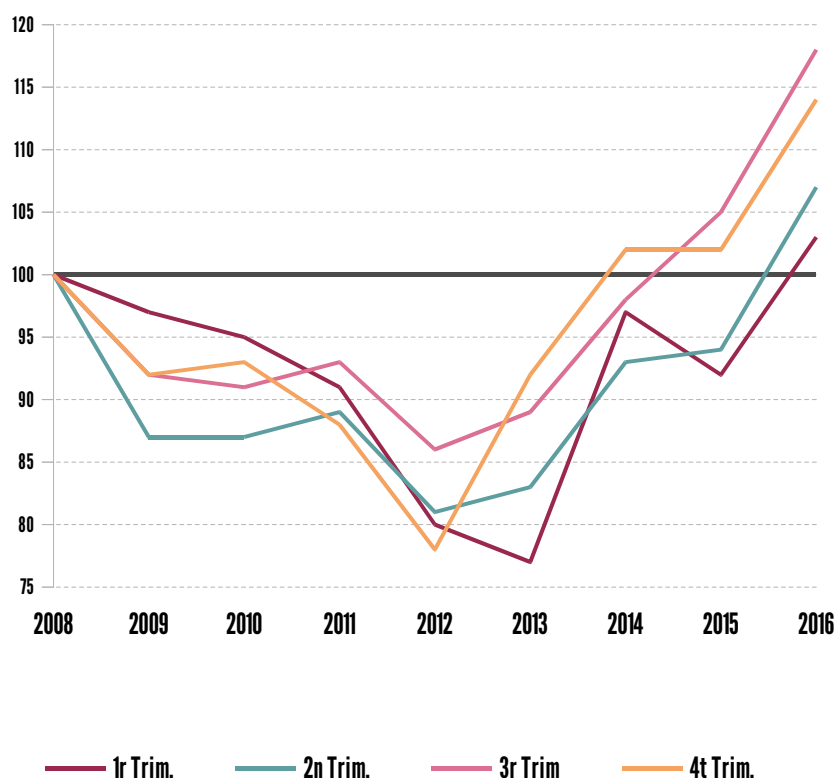
Si analitzem el nombre d'ocupats per trimestres, s'observa com, des de l'any 2012, s'ha experimentat en les xifres d'ocupats en turisme un increment en relació al 2008, any previ al començament de la recessió econòmica.

En particular, destaca que per primera vegada des del registre d'aquesta sèrie, tots els trimestres de l'últim any estudiat han augmentat les xifres d'ocupats en relació a l'any 2008.

Ha destacat per segon any consecutiu l'evolució del tercer i quart trimestre.

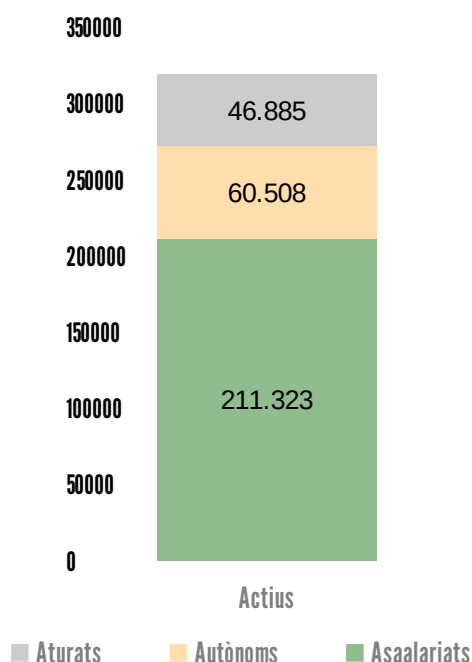
EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA. Evolución respecto al año base (2008)=100



DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ ACTIVA EN TURISMO A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA.



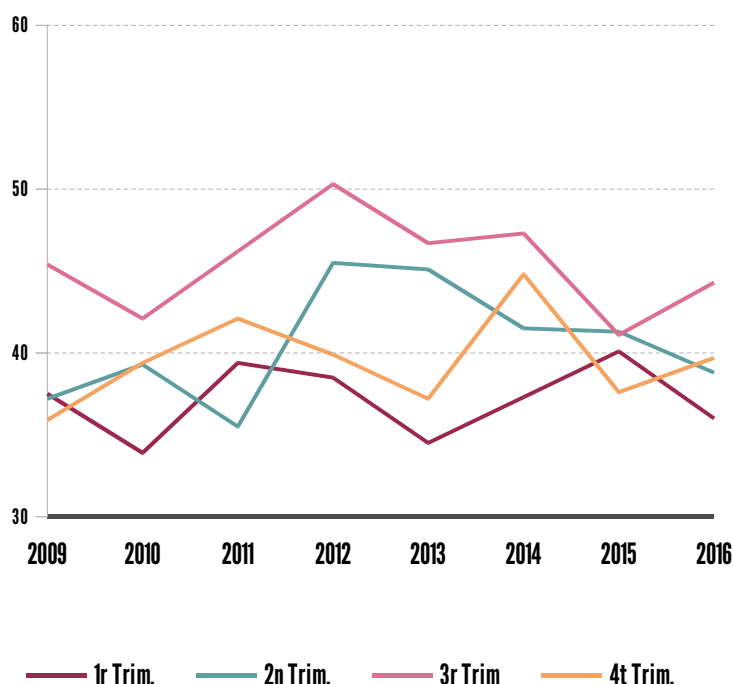
Segons l'Enquesta de Població Activa, en 2016 el sector turístic valencià va emprar al 14,1% dels ocupats totals a la Comunitat Valenciana. Aquest percentatge va suposar l'11,1% del total d'ocupats en el sector turístic en el conjunt d'Espanya.

Del total d'ocupats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana, es va estimar que un 77,7% eren assalariats, dels quals tenien contracte temporal un 40%, el mateix percentatge respecte a 2015. La temporalitat en l'ocupació turística va descendir en el primer i segon trimestre del 2016, mentre que va augmentar en el tercer (quota del 44%) i quart trimestre (quota del 40% dels assalariats).

D'altra banda, l'ocupació autònoma en el sector turístic de la Comunitat Valenciana que va concentrar en 2016 al 22,3% del total de persones ocupades, va descendir un 16,3%.

EVOLUCIÓ DE LA QUOTA DE TEMPORALITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES

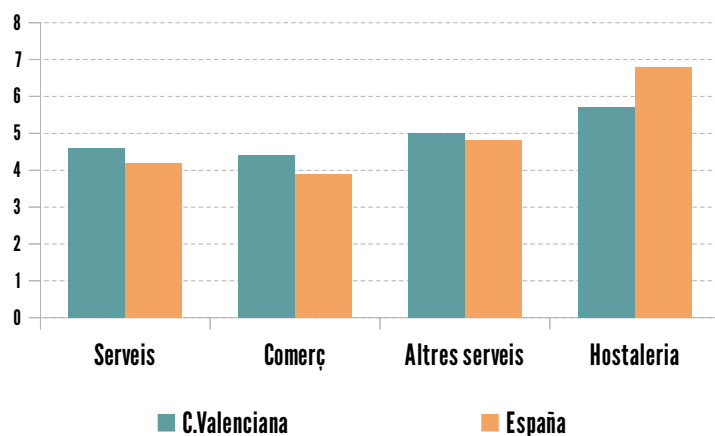
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA.



3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

EVOLUCIÓ 2016-15 VOLUM DE NEGOCI

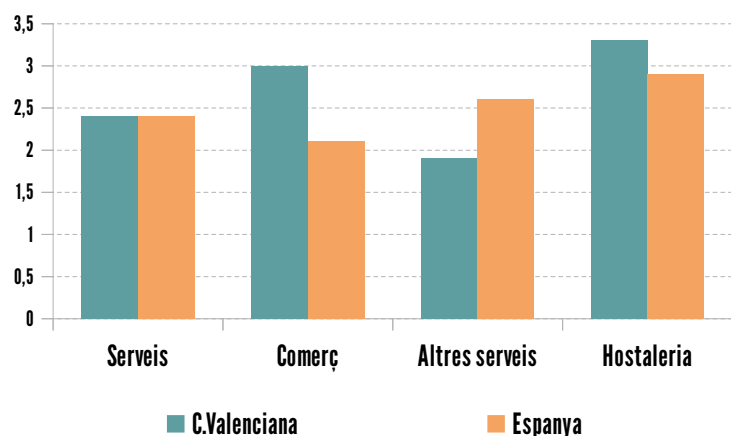
Fuente: IASS Elaboración propia a partir de INE i DGE



En 2016 la xifra de negoci del total de Serveis de Mercat a la Comunitat Valenciana ha crescut un 4,6%, per sobre de la mitjana nacional; **el sector Hostaleria s'ha incrementat un 5,7%**, per sota del conjunt de l'hostaleria a Espanya (6,8%).

EVOLUCIÓ 2016-15 DEL PERSONAL OCUPAT

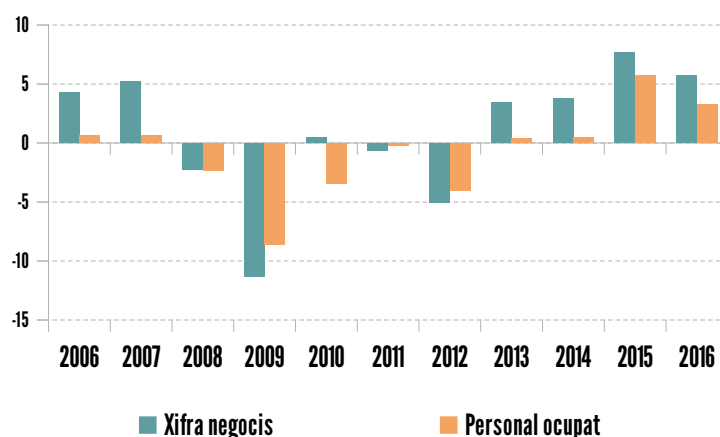
Font: IASS Elaboració pròpia a partir de l'INE i DGE



El personal ocupat en el sector Serveis de la Comunitat Valenciana va créixer (2,4%), en la mitjana d'Espanya. **El personal ocupat en el sector Hostaleria va créixer un 3,3%**, per damunt de la mitjana del sector hostaleria a Espanya (2,9%).

EVOLUCIÓ 2006-2015 ACTIVITAT HOSTALERIA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE



El volum de negoci i l'ocupació del sector hostaleria de la Comunitat Valenciana creixen per quart any després de la crisi, encara que en menor mesura que l'any anterior.

FONTS I METODOLOGIA

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (fins a setembre 2015), *Familitur* (fins a gener 2015).

Turespaña. *Enquesta de Població Activa* (de l'INE).

Institut Nacional d'Estadística. *Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Familitur* (des de febrer del 2015).

Institut Nacional d'Estadística. *Enquestes d'ocupació en establiments turístics. Indicadors de rendibilitat en el sector hotel·ler.*

Institut Nacional d'Estadística i Direcció general Economia. *Indicadors d'Activitat en el Sector Serveis (IASS).*

Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

Col·legi de Registradors d'Espanya. *Anuari estadística registral immobiliària 2016 i 2015.*

Frontur-Egatur. La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Familitur-ETR. La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Exceltur-Agència Valenciana del Turisme. *Impactur Comunitat Valenciana 2015.*

Enquesta de Població Activa (EPA):

La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es