



5

Evolució de l'Activitat Turística Establiments Hotelers de la Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2016

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució RevPAR hotelier.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES

5.1	Viatgers en hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.3	Places obertes hotels de les principals comunitats autònomes de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zona	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions viatgers espanyols en hotels segons CCAA d'origen
5.9	Pernotacions estrangers en hotels segons país d'origen	5.10	Distribució pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual cap de setmana en hotels
5.17	Quota estrangers en hotels segons país d'origen	5.18	Quota espanyols en hotels segons comunitat autònoma d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant segons CCAA d'origen	5.22	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. d'Alacant segons país d'origen	5.23	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. Castelló segons CCAA d'origen	5.24	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. Castelló segons país d'origen
5.25	Distribució pernoctacions en hotels de la prov. de València segons CCAA d'origen	5.26	Distribució de les pernoctacions en hotels de la prov de València segons país d'origen	5.27	RevPAR hotelier per CCAA	5.28	RevPAR hotelier per províncies i punts turístics
5.29	RevPAR hotelier per províncies i categoria	5.30	Sèrie viatgers espanyols en hotels per zones	5.31	Sèrie viatgers estrangers per zones	5.32	Sèrie viatgers totals en hotels per zones
5.33	Sèrie pernoctacions espanyols en hotels per zones	5.34	Sèrie pernoctacions estrangers en hotels per zones	5.35	Sèrie pernoctacions totals en hotels per zones	5.36	Sèrie grau d'ocupació mitjana per places en hotels i per zones
5.37	Sèrie nombre de places obertes en hotels per zones						



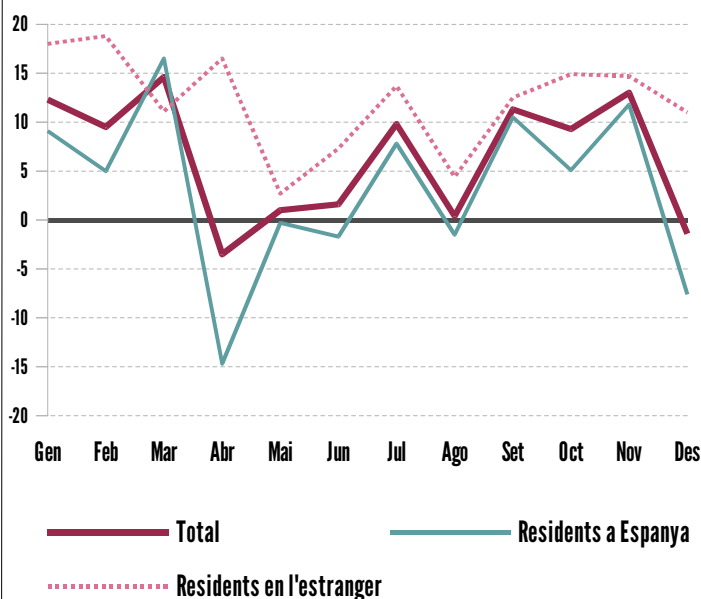
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2016 els establiments hotelers van allotjar a 8.212.902 **viatgers**, un 5,9% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 28.242.508 es va incrementar un 6,7% respecte a 2015.

El 61,3% dels viatgers allotjats en els hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.034.387 viatgers, un 2,7% més que en 2015. La demanda **estrangera** es va incrementar un 11,3%, xifrant-se en 3.178.514 viatgers.

VARIACIÓ INTERANUAL 2016/2015 DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

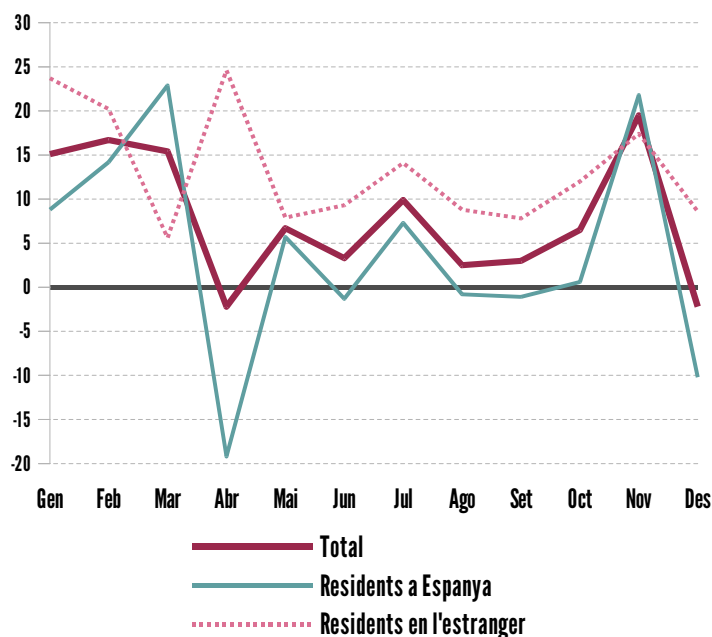
FONT: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016





VARIACIÓ INTERANUAL 2016/2015 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que suposaven el 55,1% del total, van créixer un 2,5% i la **demanda estrangera** va créixer un 12,3% pel que fa a l'any 2015.

L'**estada mitjana** calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana va ser de 3,4 pernoctacions per viatger, pràcticament la mateixa que l'any 2015.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,6% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la **cinquena posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de la **estacionalitat** segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta, en 2016 aquest percentatge es va incrementar en 2,6 punts; l'increment de la estacionalitat es va donar tant en la demanda espanyola (3,1 punts), com en l'estrangera (3,3 punts); l'espanyola continua amb un comportament més estacional (40,0%) que l'estrangera (33,6%).

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van créixer un 4,7%, un 1,3% la demanda nacional i un 10% l'estrangera.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

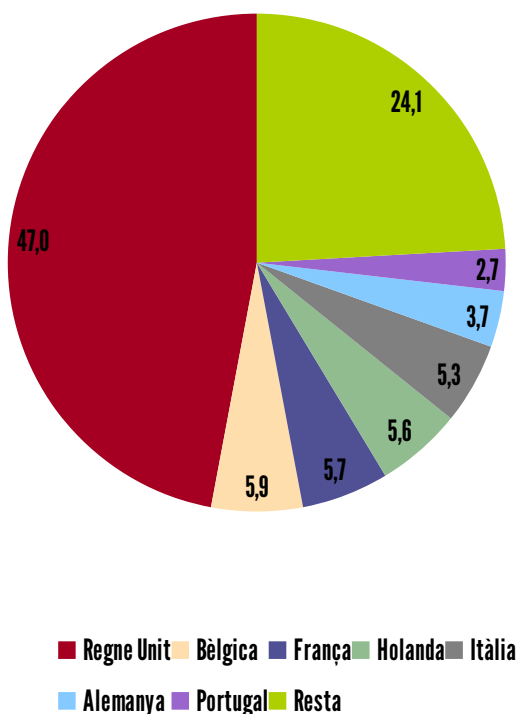
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016

Any	%Pernoctacions espanyols temporada alta	%Pernoctacions estrangers temporada alta	%Pernoctacions totals temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS DE LA DEMANDA ESTRANGERA SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016.



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 53,1% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 47% van ser de viatgers amb origen en el Regne Unit, seguits en importància pels belgues que van realitzar el 5,9% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar els francesos i holandesos, respectivament.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la **Comunitat de Madrid** i en la mateixa **Comunitat Valenciana**, sent la variació interanual positiva en el primer cas i negativa en el segon.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 9,2% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i el País Basc.



Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur (feb-des) de l'INE

PERFIL	ESTRANGERS (2016)	ESPANYOLS (2015)
Motivació	86,5% oci, vacances 8,2% negocis	80% oci, vacances 11,5% negocis
Organització	69,5% sense paquet	81,7% sense paquet
Transport	82,4% via aèria	76% vehicle particular autobús 11% i tren 7%

DESPESA DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur (feb-des) de l'INE. La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou el gastat en origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERS (2016)	ESPANYOLS (2015)
Per viatge	903,0	347,8
Per dia	151,4	77,8
Estada mitjana*	6,0	5,2

*L'enquesta d'ocupació en establiments hotelers estima una estada mitjana de 4 dies per als residents en l'estranger i de 3,1 dies per als residents a Espanya.

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 121.961. Aquesta xifra va suposar un increment de l'1,6% respecte a 2015.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 83,3% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,4% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2016 s'estima que va ser del 60,36%, situant-se un 3,8% per sobre dels nivells del 2015.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 66,21%, percentatge superior en 1,8 punts al registrat en 2015.

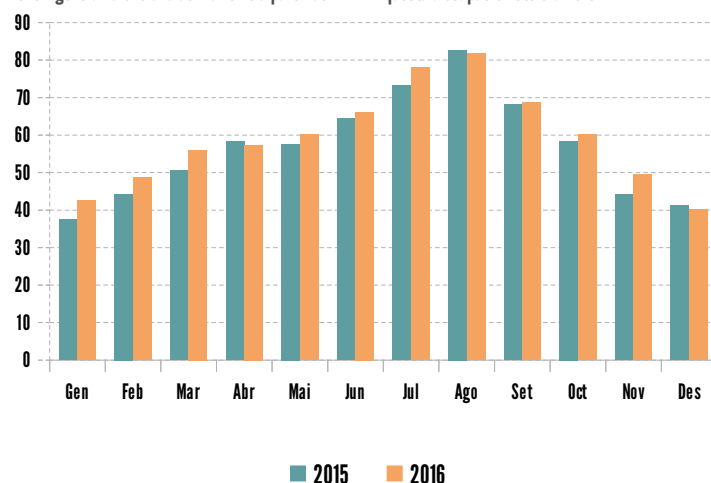
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tenir els majors nivells d'ocupació, un 62,69% i 67,31%, respectivament, seguits pels de dos estrelles amb un 54,07%.

Els hotels de totes les categories van tenir una evolució positiva, a excepció dels de 5 estrelles i 1 estrelles, que van tenir respectivament un lleu descens de 0,4% i 0,1% pel que fa a 2015.



GRAU % D'Ocupació DE LES PLACES PER MESOS. 2015-2016

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016.

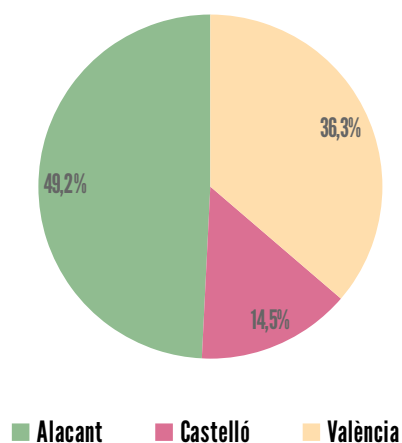


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



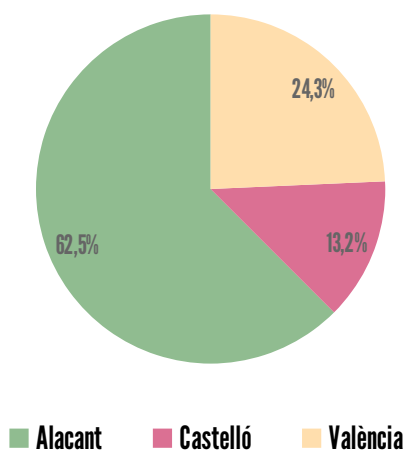
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016



La **província d'Alacant** va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2016*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va créixer un 3,3%, i el de pernoctacions un 4,3%. La demanda estrangera va créixer un 10%, l'espanyola va disminuir un 1,8%. Segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 78,24%, es va incrementar l'1,5%. El nombre de places oferides, 38.152 va ser un 1,3% superior a 2015.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 10,1% en viatgers i un 12,1% en pernoctacions. Creixement de la demanda nacional (9,8%) i de l'estrangera (15%). El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 59,21% i es va incrementar un 13,6%. El nombre de places obertes, 24.989, va créixer un 0,6%.

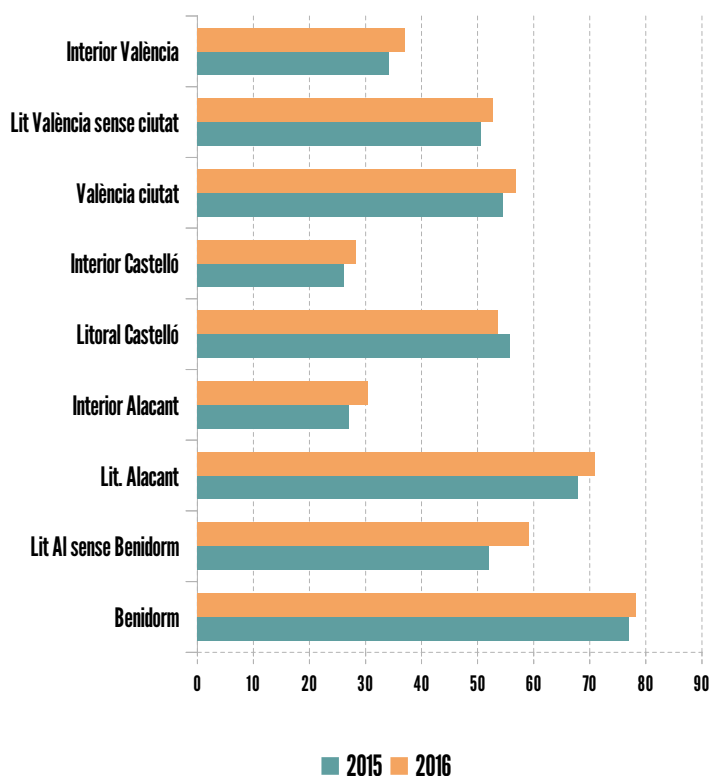
Interior de la província d'Alacant: va créixer un 2,8% en nombre de viatgers i un 6,1% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 11,2%, l'estrangera va disminuir un 0,5%.

El grau d'ocupació, 30,51%, es va incrementar un 12,7%; l'oferta de places, 4.151 va créixer un 3,6%.

Litoral de Castelló: va créixer un 8,2% en nombre de viatgers i un 4,5% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 5,3%, l'estrangera un 0,7%. El grau d'ocupació per places va ser de 53,69%, la qual cosa va suposar un descens interanual del 3,8%; la mitjana de places obertes, estimada en 15.902, va créixer un 5,8%.

GRAU % D'Ocupació PER ZONES. 2015-2016

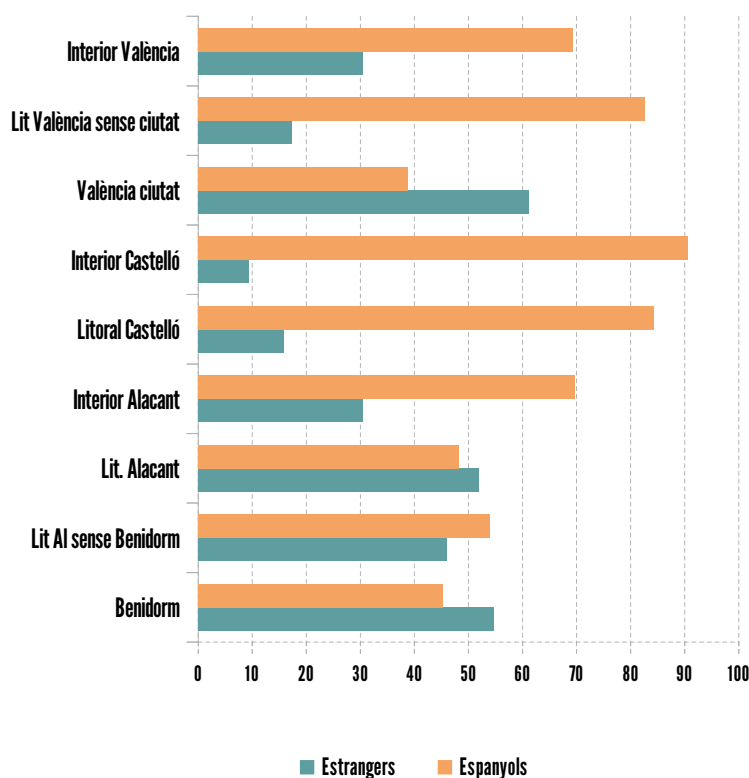
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016





DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2016



Interior de Castelló: va créixer un 14,2% en viatgers i un 8,1% en pernoctacions. Van créixer tant les pernoctacions d'espanyols (6,2%) com les d'estrangers (30,6%). El grau d'ocupació, 28,32%, es va incrementar un 8,5%. L'oferta de places, 2.972, es va mantenir (-0,1%) pel que fa a 2015.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 0,8%, i el de pernoctacions va créixer un 7,9%. Les pernoctacions d'espanyols disminueixen un 3,2%, mentre les d'estrangers van créixer un 16,3%. El grau d'ocupació per places, 56,79%, va créixer un 4,2%; per la seua banda el nombre de places oferides, 18.258, va créixer un 3,5%.

Litoral de València: van créixer un 1,4% els viatgers i un 5% les pernoctacions. El grau d'ocupació per places, estimat en el 52,77% va créixer un 4,5%, al mateix temps que l'oferta mitjana de places, estimada en 8.961, va decreixer un 2,6%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 13,8% el nombre de viatgers i un 11,8% el de pernoctacions. El grau d'ocupació per places va ser d'un 37,12%, un 8,5% més que en 2015; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 8.574, va créixer un 2,6%.

5. EVOLUCIÓ REVPAR HOTELER



A la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 45,4 euros, es van incrementar un 11,9%, tant per l'increment de la **facturació mitjana diària** per habitació ocupada (6,3%) com pel grau d'ocupació per habitacions (6,4%).

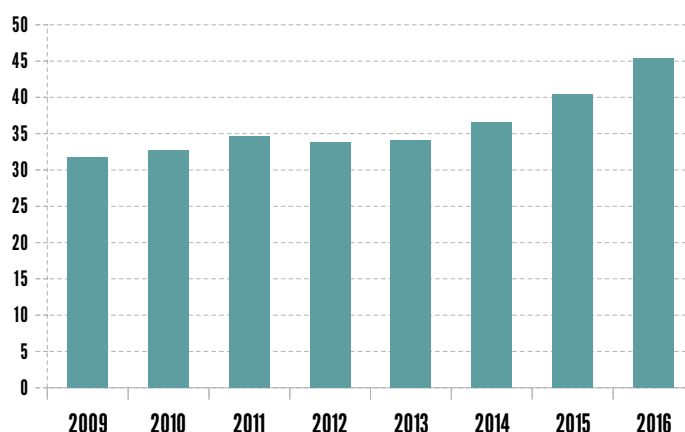
En 2016 va créixer la rendibilitat a la Comunitat Valenciana per quart any consecutiu.

En les **destinacions vacacionals** la rendibilitat es va incrementar un 6,7% a Gandia, un 30,3% a Dénia, un 3,2% a Peníscola i un 0,5% a Benicàssim. Quant a Benidorm la rendibilitat es va incrementar un 10,6%.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 10,6% a Espanya; a la Comunitat Valenciana, la rendibilitat de la ciutat de València va ser del 9,5%, a Alacant del 16,7%, a Elx del 8,6% i a Castelló de la Plana del 4,3%.

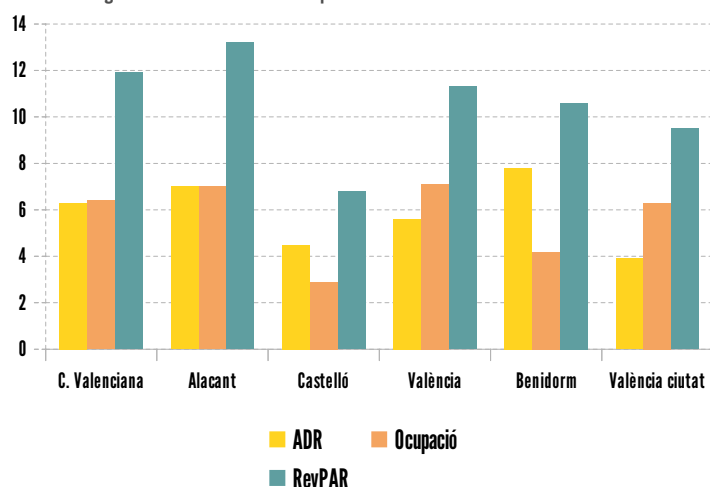
SÈRIE REVPAR COMUNITAT VALENCIANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



VARIACIÓ PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2016/2015

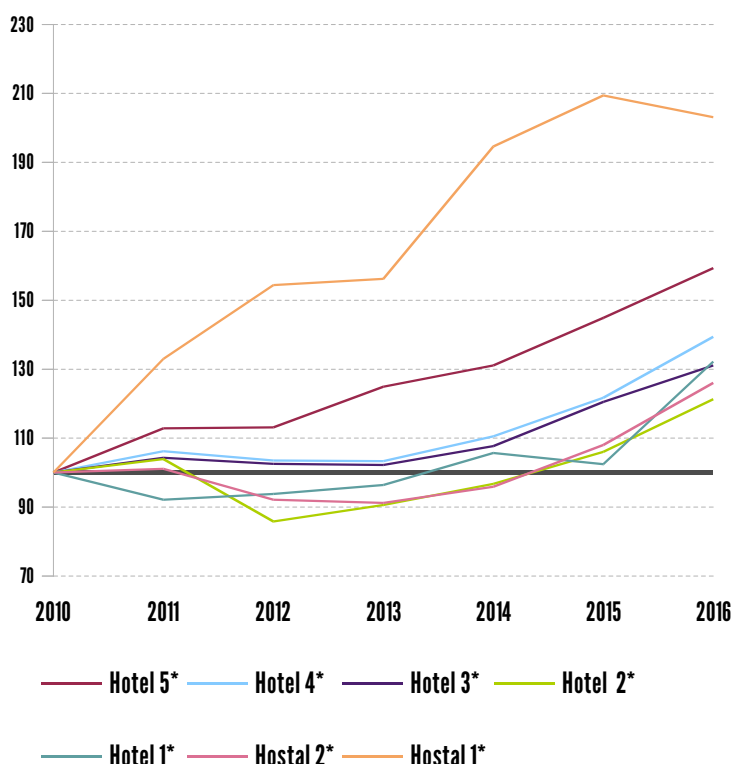
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2010-2016. ÍNDEXS 2010=100

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



En 2016 s'ha incrementat la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana, excepte en els hostals d'1 estrella.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 44% de les places, van aconseguir en 2016 un ingrés mitjà diari per habitació disponible de 56,6 euros, la qual cosa representa un increment interanual del 13,8%. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (64,2 euros) i l'increment més gran interanual (16,6%).

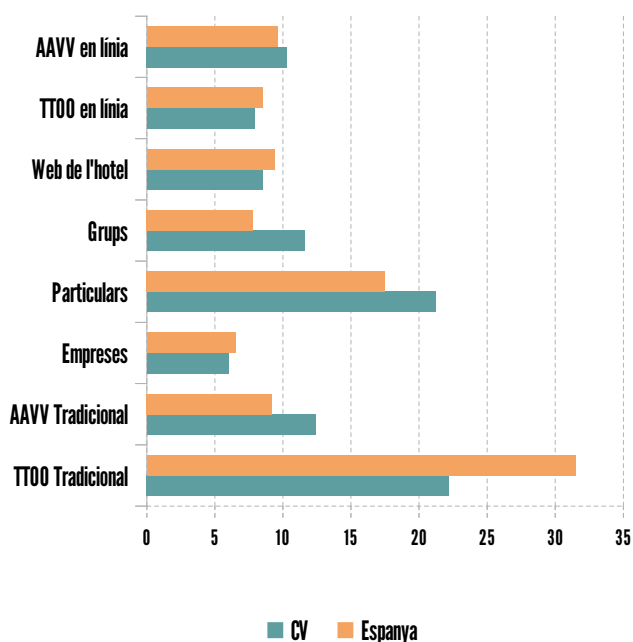
Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 39% de les places, van aconseguir en 2016 un RevPAR de 41,9 euros. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (46,4 euros) i la província de València l'increment més gran (12,3%).



Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 22,2% de les habitacions ocupades es van reservar a través d'operadors turístics i en un 21,2% va ser el particular el que va realitzar la reserva de forma directa.

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES SEGONS TIPUS DE CLIENT 2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE.



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Dades 2016 provisionals.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur i ETR-Familitur.

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. Balance verano 2016*

MÉS INFORMACIÓ

- Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>
- Twitter: [@TuriStatCV](#)
- Email: estadistiques_turisme@gva.es