



1

## Evolució de l'Activitat Turística Comunitat Valenciana

# ÍNDIX DE CONTINGUTS

## 1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA 2017

<b>1</b>	<b>Demanda turística de la Comunitat Valenciana</b> .....	<b>4</b>
	Turistes en tot tipus d'allotjament.....	4
	Allotjament privat i col·lectiu.....	5
	Turisme en segona residència .....	6
	Demanda estrangera.....	8
	Demanda nacional.....	10
	Excursions dels residents .....	12
<b>2</b>	<b>Ocupació turística a la Comunitat Valenciana</b> .....	<b>13</b>
	Afiliació a la Seguretat Social.....	13
	Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament a la Comunidad Valenciana.....	16
	Enquesta de població activa.....	18
<b>3</b>	<b>Activitat en el sector de l'hostaleria</b> .....	<b>20</b>
	Fonts estadístiques.....	21

## ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per accedir al contingut)

**1.1** Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal

**1.2** Turistes estrangers i pernoctacions per CCAA de destinació

**1.3** Turistes estrangers a la CV, despesa i estada, segons origen

**1.4** Sèrie turistes estrangers, segons destinació

**1.5** Sèrie pernoctacions i despesa turistes estrangers, segons destinació

**1.6** Sèrie pernoctacions d'estrangers en allotjament privat de la CV

**1.7** Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm

**1.8** Sèrie turistes estrangers província de Castelló

**1.9** Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat

**1.10** Viatges, pernoctacions i despesa dels espanyols per CCAA de destinació

**1.11** Viatges dels espanyols en la CV, despesa i estada, segons origen

**1.12** Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació

**1.13** Sèrie despesa total viatges dels espanyols, segons destinació

**1.14** Sèrie viatges dels espanyols a la C. Valenciana per tipus de viatge

**1.15** Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat

**1.16** Sèrie viatges dels espanyols a la província d'Alacant i Benidorm

---

## ANNEX/TAULES (continuació)

**1.17** Sèrie viatges dels espanyols a la província de Castelló

**1.18** Sèrie viatges dels espanyols a la província de València i València ciutat

**1.19** Excursions i despesa dels espanyols, segons destinació

**1.20** Evolució dels treballadors afiliats a la Seguretat Social en la branca d'hostaleria i agències de viatges

**1.21** Evolució dels afiliats en turisme segons rúbrica, per comunitats autònomes

**1.22** Treballadors afiliats en turisme per províncies

**1.23** Personal ocupat en el total de modalitats d'allotjament reglat

**1.24** Enquesta de població activa  
Principals dades

**1.25** Enquesta de població activa. Assalariats i autònoms

**1.26** Sèrie treballadors afiliats a la Seguretat Social a la C.V. en la branca d'hostaleria i agències de viatges, per branca d'activitat

**1.27** Sèrie personal ocupat en allotjaments reglats

**1.28** Sèrie indústria turística en la Comunitat Valenciana: actius ocupats i aturats

**1.29** Sèrie ocupats: assalariats i autònoms en la indústria turística de la Comunitat Valenciana



# 1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA\* EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE: *Frontur/Egatur-ETR Familiar*. Noves operacions de l'INE no comparables amb les sèries de Turèspaña : nova sèrie ETR -Familiar des de febrer del 2015 i Frontur -Egatur des d'octubre del 2015.

\*Inclou origen i destinació.

**27,4** milions de turistes

**175,6** milions de pernoctacions

**11.854** milions de despesa\*

## IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME

Font: *Impactur 2015*, Exceltur-Agència Valenciana del Turisme

**13,2%** participació en el PIB

**14,4%** participació en l'ocupació

## Turistes en tot tipus d'allotjament

En 2017, la demanda nacional va representar un 67,5% dels viatges i un 49,4% de les pernoctacions. Del total de viatges dels espanyols, un 44,9% va correspondre a la tipologia de cap de setmana i un 19,1% a vacances d'estiu.

La Comunitat Valenciana és la tercera destinació turística d'Espanya en nombre de viatgers i de pernoctacions, tenint en compte tant el turisme nacional com l'estranger, per darrere d'Andalusia i Catalunya.

En 2017, el nombre de turistes estrangers amb destinació a la Comunitat Valenciana va créixer un 15,4%, aconseguint un nou màxim històric.

El nombre de viatges dels residents va créixer un 7,9%.

### Allotjament privat i col·lectiu

El nombre de pernотacions en allotjament privat (segona residència, habitatge llogat i de familiars i amics), estimat en 133,4 milions, va representar un 75,9% del total, un 77,7% de la demanda resident a Espanya i un 74,2% de la demanda resident en l'estranger.

Els turistes estrangers van realitzar 65,9 milions de pernотacions en allotjament privat, un 12,7% més, destaca l'evolució de l'habitatge en casa de familiars o amics.

Els residents a Espanya van realitzar 67,4 milions de pernотacions en allotjament privat, un 3,8% més.

Es pot consultar més detall sobre l'evolució de l'allotjament privat en la secció altres informes de [Estadístiques de Turisme](#).

**L'allotjament col·lectiu** (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) va registrar 49,7 milions de pernотacions, experimentant un increment interanual del 5,3%, per damunt de la mitjana en Espanya (3,5%); la demanda estrangera (52,5%) va superar a la nacional.

L'oferta de places obertes, d'acord amb el registre de l'Agència, ha crescut un 10% enfront de l'1,9% del total d'Espanya, a causa de l'evolució de l'oferta en apartaments i habitatges turístics (25,53%).

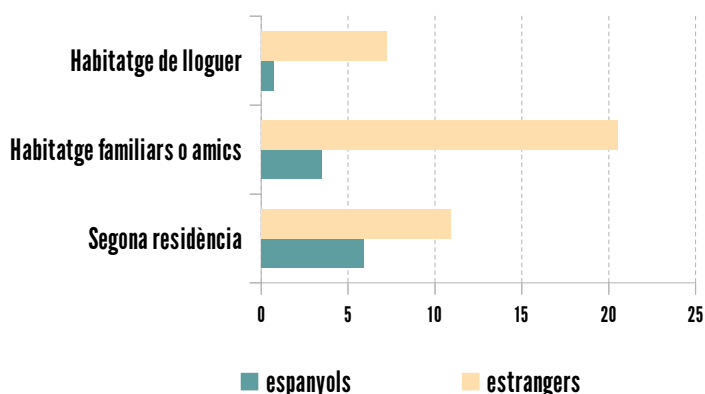
L'evolució ha sigut positiva tant en la modalitat hotelera (2,5%) com en l'extrahotelera (9,6%); l'estada mitjana ha decregut un 2,5% en l'hotelera i un 0,6% en l'extrahotelera.

La rendibilitat hotelera s'ha incrementat un 7,8%.



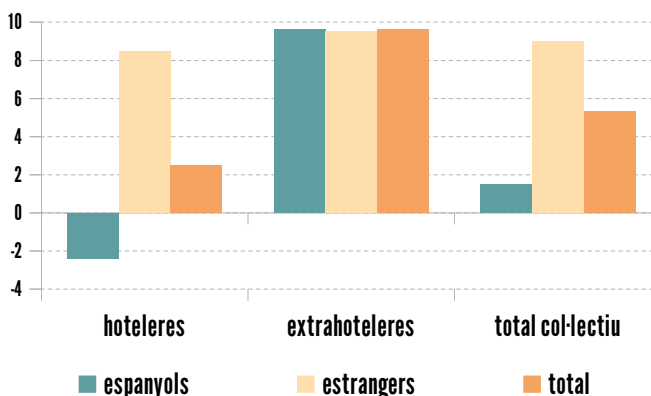
### EVOLUCIÓ % 2017-2016 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT PRIVAT

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE



### EVOLUCIÓ % 2017-2016 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT COL·LECTIU

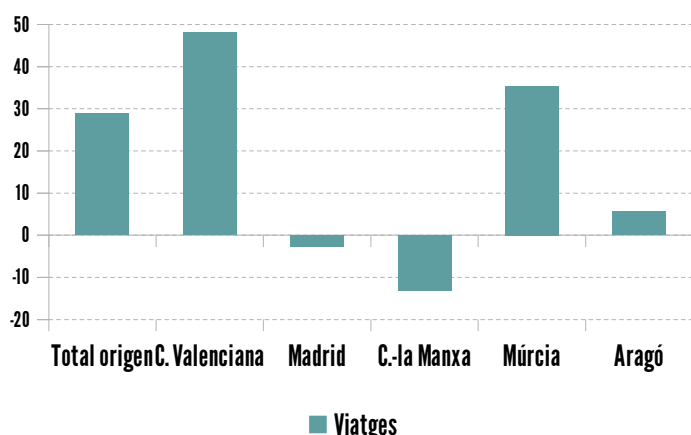
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE





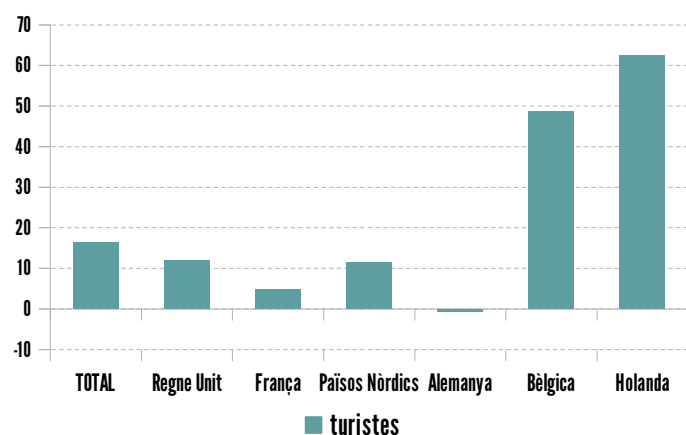
### EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2017-16

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir d'ETR-Familiar



### EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2017-16

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Frontur-Egatur de l'INE.



### Turisme en segona residència

El turisme en segona residència va generar un total de 51,1 milions de pernотacions, un 8,7% més, de les quals un 56,2% van correspondre a la demanda estrangera.

La Comunitat Valenciana va ser la segona destinació per a la demanda nacional, per darrere d'Andalusia, i la primera per a la demanda estrangera, seguida d'Andalusia.

L'estada mitjana, estimada en 8,7 dies ha decregut un 13,3%.

El nombre de viatges dels espanyols a la seua segona residència en la Comunitat Valenciana, estimat en 4,3 milions, va créixer un 28,9%, destaca l'increment dels emissors valencià i murcià. La despesa mitjana diària, estimada en 20,8 euros, va decreixer un 2,6%, a causa del descens de la despesa per viatge (-19,9%) i de l'estada mitjana (-17,8%).

El nombre de turistes estrangers en segona residència, estimat en 1,5 milions va créixer un 16,4%, destaca l'increment dels emissors belga i holandés. La despesa mitjana diària, estimada en 57,1 euros va decreixer un 1,9%, a causa del descens de la despesa per viatge (-6,6%) i de l'estada mitjana (-4,7%).

Segons la font Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2017 el nombre de compravendes d'habitatges realitzades per **compradors de nacionalitat estrangera** (17.751) va representar un 26,04% del total, i va créixer un 15%; decreix el Regne Unit, mentre que destaca l'increment de Bèlgica, Alemanya, França i Rússia. Un 79,5 de les compres correspon a Alacant.



Des de 2015, el nombre de pernoctacions en segona residència dels estrangers supera a la dels residents.

El nombre de pernoctacions en **habitatge de familiars i amics** s'estima en 55,1 milions i va representar el 38,9% de les pernoctacions de la demanda nacional i el 24% de l'estrangera.

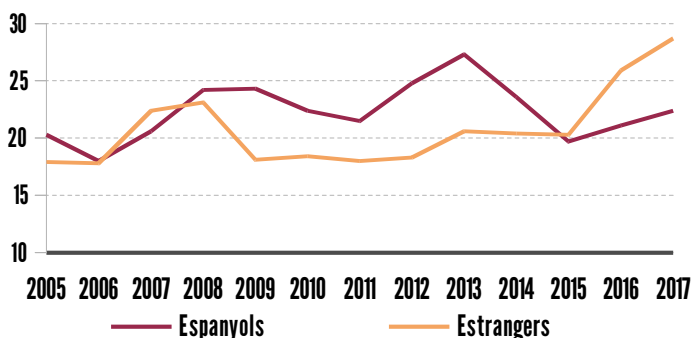
En aquest segment es van allotjar:

7,9 milions de residents (3,9% més), que van romandre 4,3 dies (-0,4%) i van realitzar una despesa mitjana diària de 25,9 euros (-2,3% més).

2,1 milions d'estrangers (20,6% més), que van romandre 10,1 dies (0,1% menys) i van realitzar una despesa mitjana diària de 78,3 euros (5,2% més).

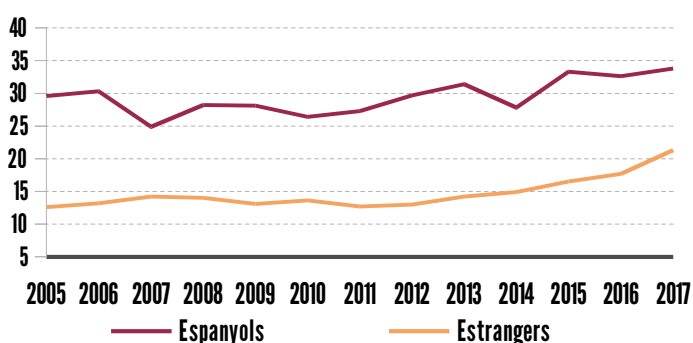
### SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE



### SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

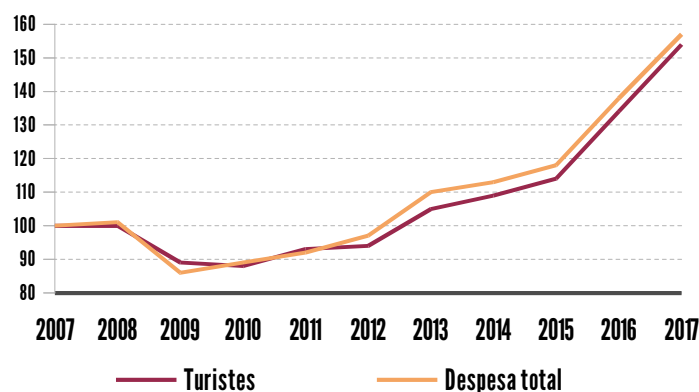
Font: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE





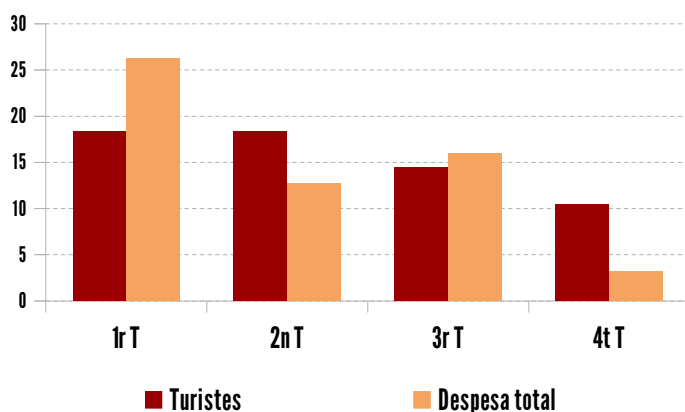
## SÈRIE TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE Frontur-Egatur



## EVOLUCIÓ % 2017-2016 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE Frontur-Egatur



### Demanda estrangera

En 2017, la Comunitat Valenciana (15,4%) i Madrid (15,8%) han liderat el creixement de la demanda estrangera. La despesa total, estimada en 8,481,3 euros, s'ha incrementat un 14%.

La **estada mitjana** (10 dies) és la més alta entre les principals destinacions, encara que ha decregut un 5,8%, fet que junt al major increment de turistes en segona residència i de familiars o amics, ha influït en el descens de la despesa per viatge (-1,1%).

La **despesa mitjana diària**, estimada en 95 euros, s'ha incrementat un 4,9%.

Els turistes que han visitat la Comunitat Valenciana en una **etapa del viatge** amb destinació en altra CCAA representen un 14,8% dels turistes amb destinació principal i un 0,8% de les pernoctacions.

L'evolució per **trimestres** mostra una desacceleració del creixement.



Els viatges per **motiu d'oci** s'han incrementat un 15,3% i els personals un 5,1%; destaca l'evolució del turisme de negocis (42,1%).

Un 14,8% dels turistes amb destinació principal a la Comunitat Valenciana va viatjar amb **paquet turístic**, aquest segment va créixer un 29,5%.

En 2017 van créixer de forma generalitzada els **principals emissors**, encara que en els mercats alemany i italià decreixen en despesa total.

Es pot consultar més informació sobre mercats estrangers en l'apartat de mercats d' [Estadístiques de Turisme](#).

Les entrades per **aeroport** van augmentar un 20,4% i per **carretera** un 2,7%.

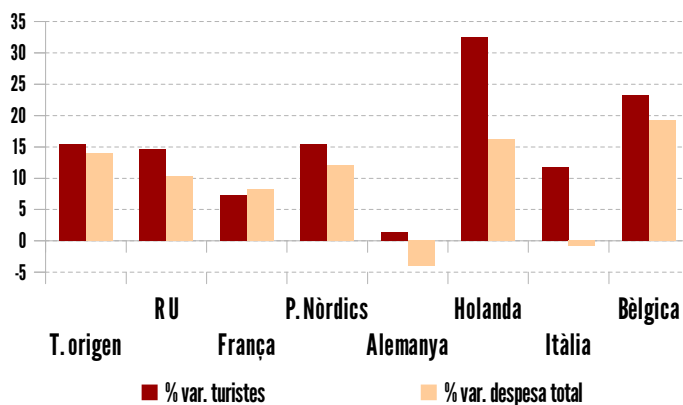
Les companyies de **vols de baix cost** van transportar un 78,4% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana.

El nombre de turistes que va entrar a través de l'aeroport d'Alacant-Elx va créixer un 17,5%, al seu torn l'aeroport de València, ho va fer en un 27,9%.

En 2017, destaca l'increment de la **despesa mitjana diària en paquet turístic**; la despesa diària en transport internacional i en activitats i compres, creix per damunt de la mitjana, mentre que decreix en la partida d'allotjament.

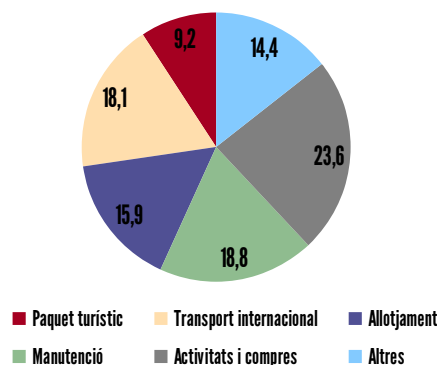
## EVOLUCIÓ % 2017-2016 TURISTES I DESPESA TOTAL, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



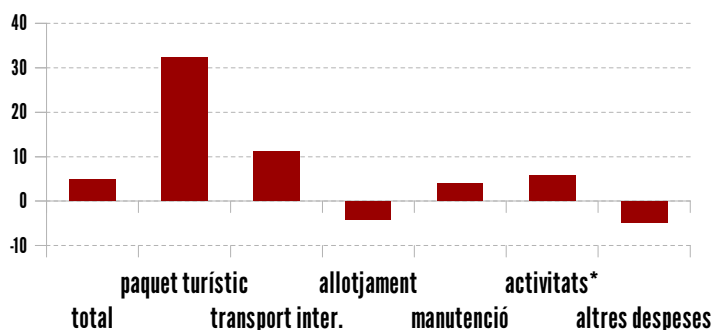
## DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



## EVOLUCIÓ 2017-16 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

Font: INE *Frontur-Egatur*. Base: despesa no incl osa en paquet turístic



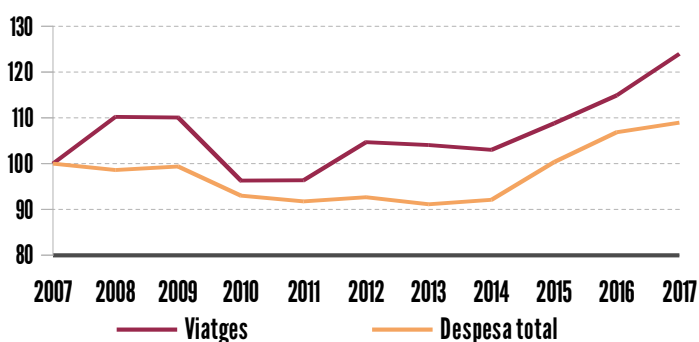
\*inclou compres.

## 1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



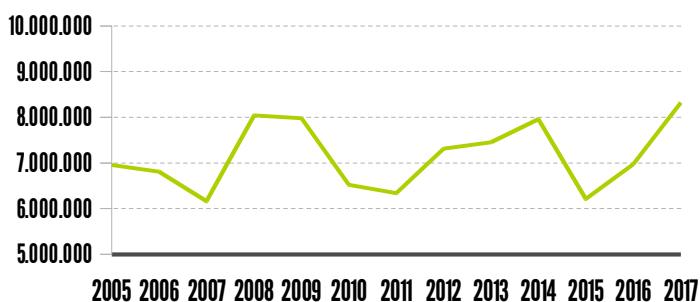
### SÈRIE VIATGES I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña i INE ETR-Familitur



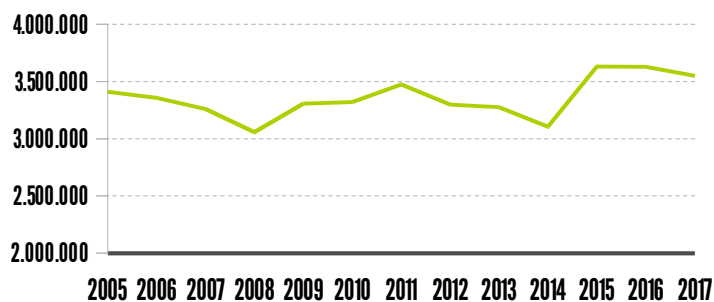
### SÈRIE VIATGES CAP DE SETMANA

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur



### SÈRIE VIATGES VACANCES D'ESTIU

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur



### Demanda nacional

En 2017, el nombre de **viatges** dels residents amb destinació a la Comunitat Valenciana ha registrat un nou màxim. L'**estada mitjana** (4,7 dies) ha decrescut un 4,5%.

La **despesa total**, estimada en 3.372,4 milions, s'ha incrementat un 2%;

El tercer trimestre ha concentrat un 59% de les pernотacions, 1,1 punts percentuals més que l'any anterior.

El segment de "**cap de setmana**" representa un 44,9% dels viatges i ha crescut un 19,4%; la despesa per viatge estimada en 75 euros ha decrescut un 5,3% i la despesa diària, estimada en 45,7 euros ha decrescut un 4,4%.

El segment "**vacances d'estiu**" representa el 19,1% dels viatges i el 52,1% de les pernотacions; ha decrescut en nombre de viatges (-2,2%) i s'ha incrementat lleugerament en estades (0,5%); la despesa per viatge (392,6 euros), s'ha incrementat un 2,9% i la despesa mitjana diària (30,8 euros) s'ha incrementat lleugerament (0,1%); l'estada mitjana es xifra en 12,7 dies.

Creixen els emissors valencià (12,2%), madrileny (11,2%) i castellà-manxec (15,9%) i decreix el català (-17,9%).

Es pot consultar més informació sobre mercats nacionals en l'apartat de mercats d' [Estadístiques de Turisme](#).

L'**automòbil i altres vehicles** es van utilitzar en el 87,9% dels viatges i el seu ús es va incrementar un 9,4%; creix l'ús de l'avió (22,3%) i decreix en el cas de l'autobús (-5%) i el tren (-10,7%).

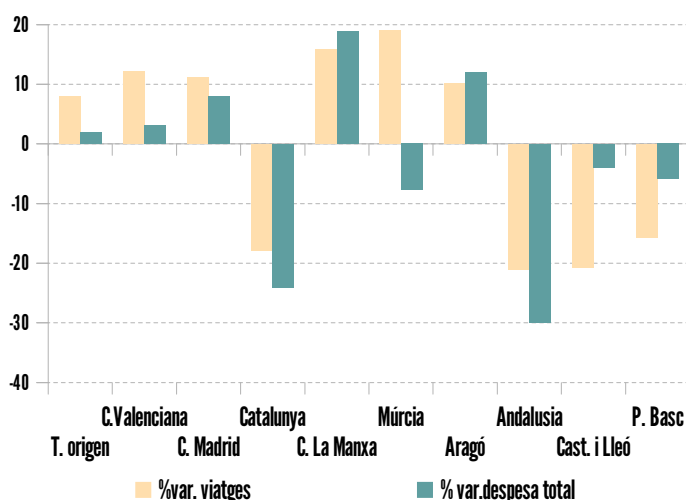
Els viatges per **motiu** d'oci i vacances s'han incrementat un 17%, també han evolucionat positivament els viatges per a visitar a familiars i amics (3%) i el viatges de negocis i altres motius professionals (6,8%).

La **despesa** per viatge, estimada en 181,9 euros, ha decrescut un 5,5% i la despesa mitjana diària (38,9 euros), ha sigut un 1,1% inferior.

L'anàlisi per partides mostra increment en la despesa mitjana diària en allotjament, transport, bars i restaurants i activitats, mentre que ha decrescut en paquet turístic i en altres despeses (on destaca el descens de la partida béns duradors)

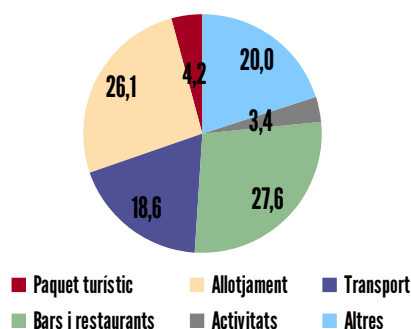
### EVOLUCIÓ 2017-16 VIATGES I DESPESA TOTAL, SEGONS ORIGEN

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



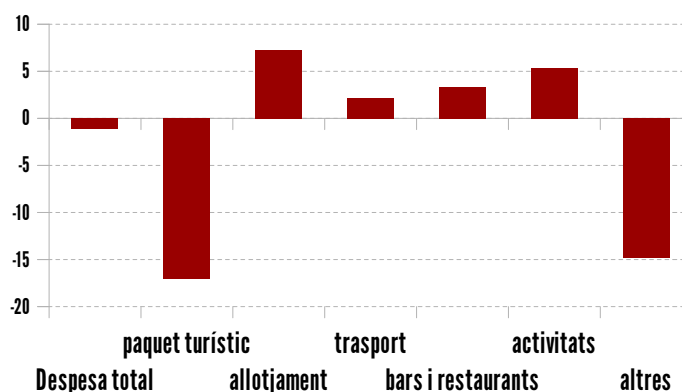
### DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA PER PARTIDES

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur



### EVOLUCIÓ 2017-16 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS RESIDENTS, PER PARTIDES

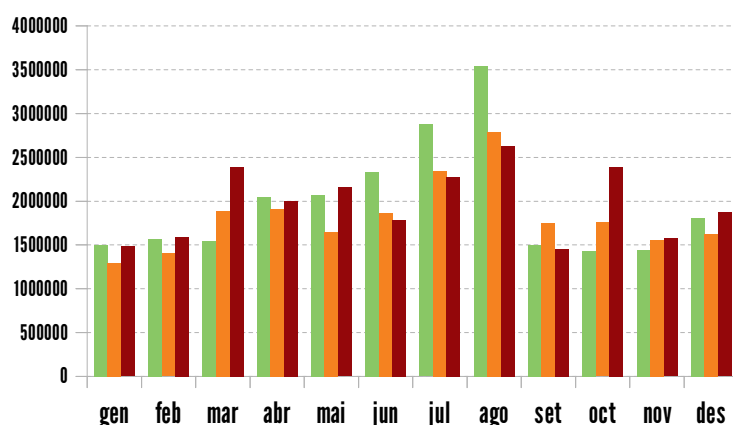
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-Familitur





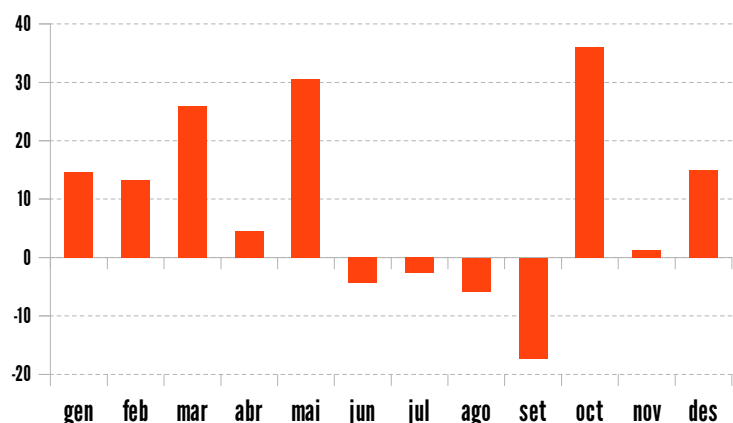
## EXCURSIONS PER MES 2015-2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



## % VARIACIÓ INTERANUAL EXCURSIONS PER MES 2017-16

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



## Excursions dels residents a Espanya

En 2017 el nombre d'excursions de la població de 15 o més anys resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana (23,6 milions), es va incrementar un 8%.

La despesa mitjana per persona es va estimar en 29,4 euros, un 1,4% més; la despesa total en excursions es va estimar en 692,8 milions d'euros, un 9,5% més.

L'increment es produïx en temporada baixa, mentre que en els mesos de temporada alta decreixen les excursions.

Un 90,8% de les excursions les van realitzar els mateixos valencians.

El 97,1% de les excursions va tenir una motivació personal i la resta professional.

En 2017 s'ha incrementat el nombre d'excursions a les 3 províncies .



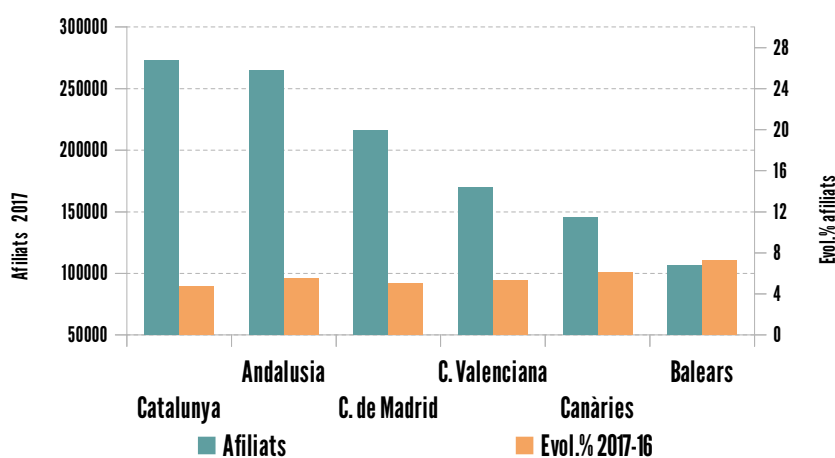
## 2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

### Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2017, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la Comunitat Valenciana va ser de 169.584, xifra que va suposar un augment del 5,3% respecte a l'any anterior, marcant un nou rècord en la sèrie històrica de volum d'afiliats en turisme.

### VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2017-16 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

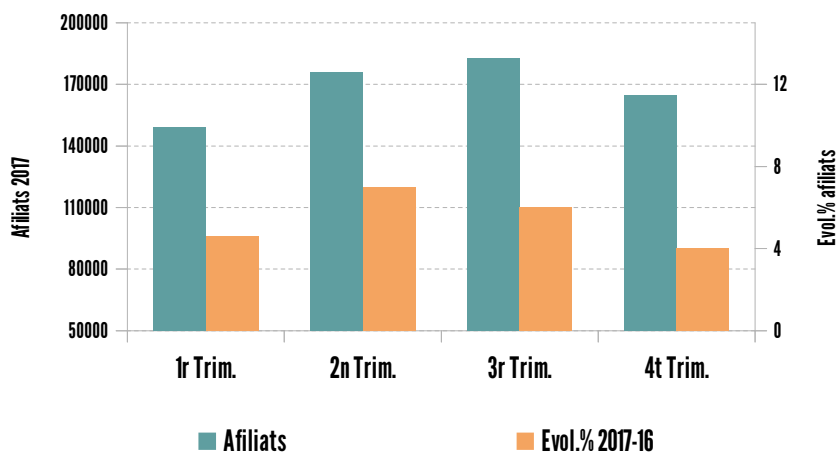
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





## ANÀLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



L'anàlisi per trimestres permet observar com d'una banda, el nombre més gran d'afiliats es va concentrar en el període estival (3r trimestre) i d'altra banda, s'aprecia que el volum d'afiliats va ser major en tots els trimestres respecte als mateixos períodes de l'any anterior.



En les principals comunitats autònomes turístiques, inclosa la Comunitat Valenciana, l'evolució dels afiliats ha sigut positiva a les tres grans agrupacions d'activitats econòmiques.

### Evolució provincial

En 2017, el 42,6% del total d'afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana va treballar en la província d'Alacant i el 43,1% en la de València.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

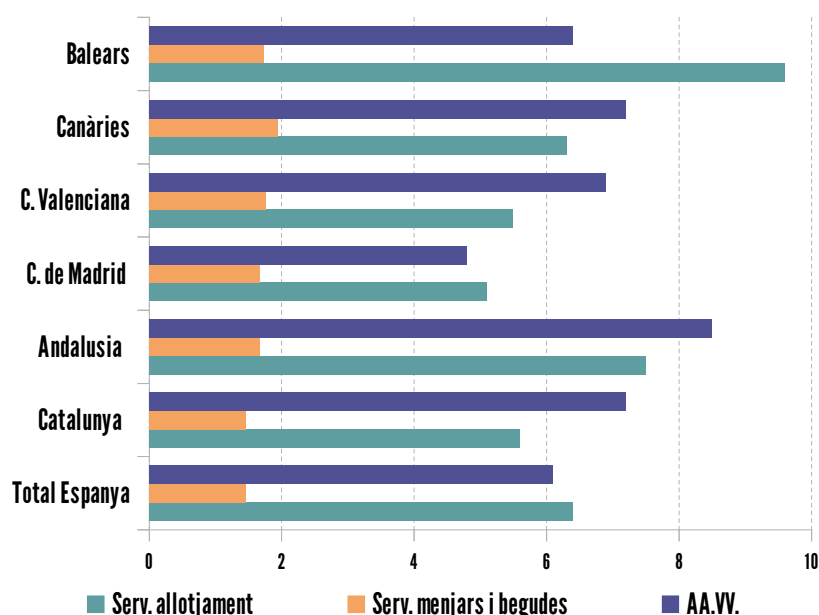
*Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant*

*Evolució de l'activitat turística la província de Castelló*

*Evolució de l'activitat turística a la província de València*

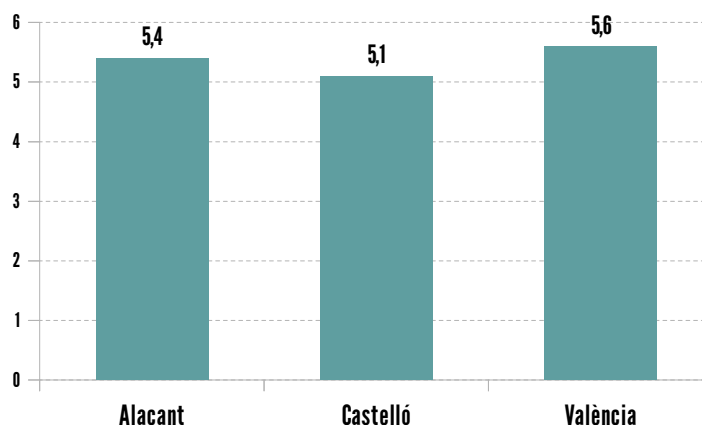
### EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR, DINS DE L'ACTIVITAT D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 2017-2016

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació Seguretat Social



### EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2017-2016

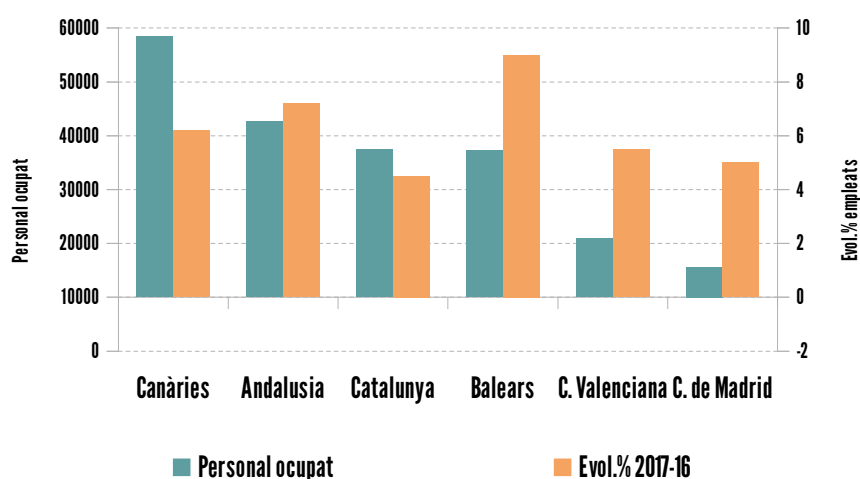
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





## VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2017-16 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les enquestes d'ocupació en allotjament reglat de l'INE



### Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a Espanya en el conjunt d'oferta reglada durant 2017 va ascendir a 278.240, xifra que va superar en un 5,6% a la registrada en 2016. D'aqueixa xifra, el 7,5% va treballar en allotjaments de la Comunitat Valenciana.





En 2017 ha destacat l'augment del personal ocupat en la modalitat d'apartaments turístics, evolució que va ser acompanyada d'un augment en el nombre de places obertes, especialment en els apartaments.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 73,7% del personal ocupat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal ocupat un 6,1% sobre la base d'un volum de places que va augmentar un 0,9%.

Als allotjaments rurals, al contrari, l'augment del 4,5% en les places obertes no ha anat acompanyat d'un increment del personal ocupat, ja que aquest va disminuir un 12,1%.

## PERSONAL OCUPAT A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	15.548	6,14
Càmpings	1.064	3
Apartaments turístics	3.158	11,3
Allotjament rural	1.183	-12,1
Total allotjaments	20.955	5,5

## PLACES OBERTES A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	123.430	0,9
Càmpings	71.161	1,4
Apartaments turístics	133.878	26,5
Allotjament rural	10.022	4,5
Total allotjaments	338.491	9,9



### Enquesta de població activa

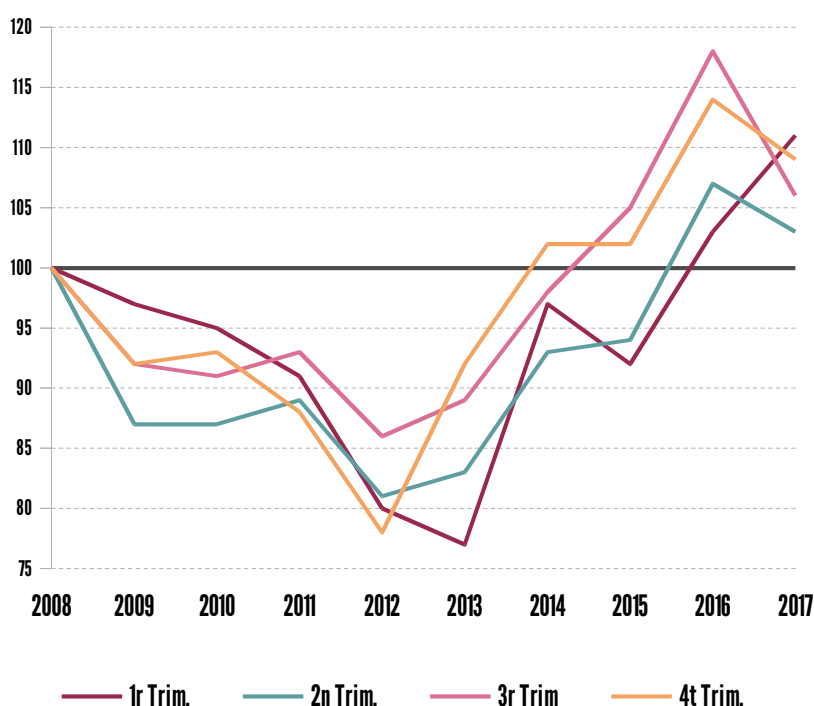
El sector turístic de la Comunitat Valenciana va registrar un total de 305.061 actius, un 4,3% menys que els registrats en 2016. El nombre d'actius per al conjunt del sector serveis va baixar en menor mesura (un 0,7%), mentre que per al conjunt de sectors el nombre d'actius pràcticament no va variar (-0,1%).

La població activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístic va representar, en el conjunt de l'any, el 12,5% del total de població activa valenciana i el 10,6% de la població activa en el sector turístic espanyol.

Els ocupats en el sector turístic van ser 260.228, registrant també com el nombre de actius, un descens del 4,3%. La xifra d'aturats va ser de 44.833. Aquesta xifra va situar la taxa de desocupació en turisme en el 14,7%, la mateixa que la taxa calculada per a 2016.

### EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA. Evolució respecte a l'any base (2008)=100



Si analitzem el nombre d'ocupats per trimestres, s'observa com, des de l'any 2012, s'ha experimentat en les xifres d'ocupats en turisme un increment en relació al 2008, any previ al començament de la recessió econòmica.

En 2017, l'evolució de tots els trimestres, excepte en el primer, ha sigut més moderada en relació a la produïda en 2016. De fet, en el tercer trimestre, el més important per coincidir amb la temporada alta estival, s'ha registrat un 9,9% menys d'ocupats en turisme respecte al tercer trimestre de l'any anterior.

## 2. OCUPACIÓ TURÍSTICA



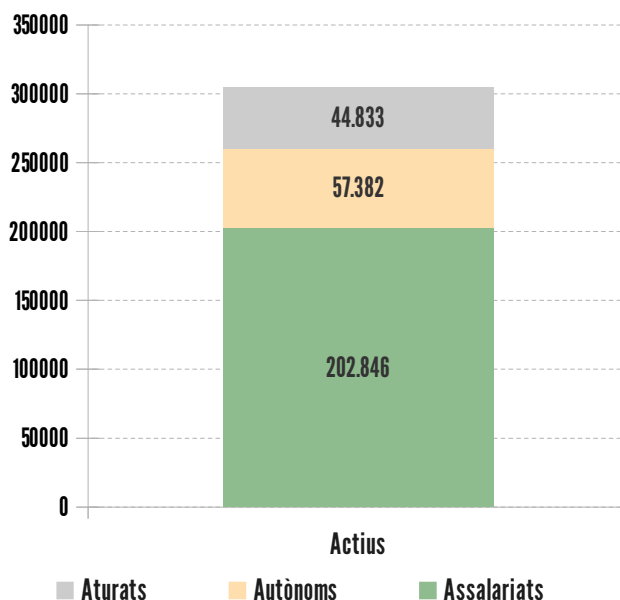
Segons l'Enquesta de Població Activa, en 2017 el sector turístic valencià va emprar al 13,1% dels ocupats totals a la Comunitat Valenciana. Aquesta xifra va suposar l'10,4% del total d'ocupats en el sector turístic en el conjunt d'Espanya.

Del total d'ocupats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana, es va estimar que un 81,2% eren assalariats, dels quals tenien contracte temporal un 43,5%, un 4,3% més respecte a 2016. La temporalitat en l'ocupació turística va augmentar en tots els trimestres de 2017 en relació a l'evolució que va tindre en el 2016.

D'altra banda, l'ocupació autònoma en el sector turístic de la Comunitat Valenciana que va concentrar en 2017 al 22,1% del total de persones ocupades, va descendir un 5,4%.

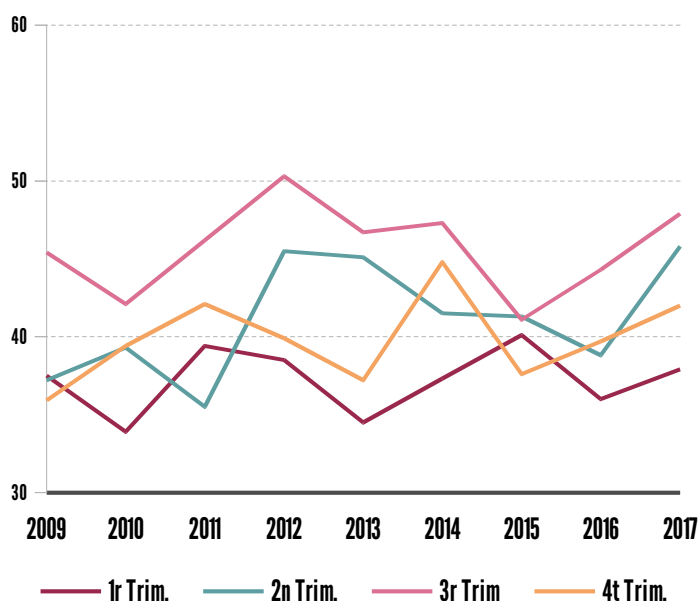
## DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ ACTIVA EN TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2017

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA.



## EVOLUCIÓ DE LA TAXA DE TEMPORALITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES (%)

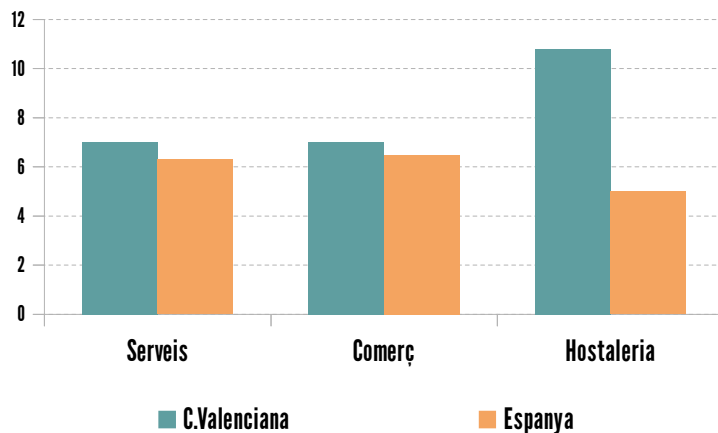
Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'EPA.



# 3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

## EVOLUCIÓ 2017-16 VOLUM DE NEGOCI

Font: IASS Elaboració pròpia a partir de l'INE i DGE

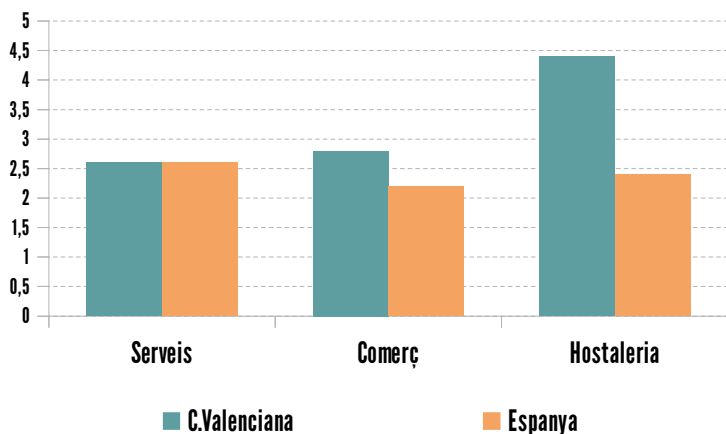


En 2017 la **xifra de negoci** del total de Serveis de Mercat a la Comunitat Valenciana ha crescut un 7%, per sobre de la mitjana nacional; **el sector Hostaleria s'ha incrementat un 10,8%**, per damunt del conjunt de l'hostaleria a Espanya (5%).

En el conjunt d'Espanya, l'evolució del volum de negoci del subsector allotjament ha sigut més dinàmica (6,2%) que en el cas de la restauració (4,4%); l'activitat de les AAVV i els operadors turístics s'ha incrementat un 2,7%.

## EVOLUCIÓ 2017-16 DEL PERSONAL OCUPAT

Font: IASS Elaboració pròpia a partir de l'INE i DGE

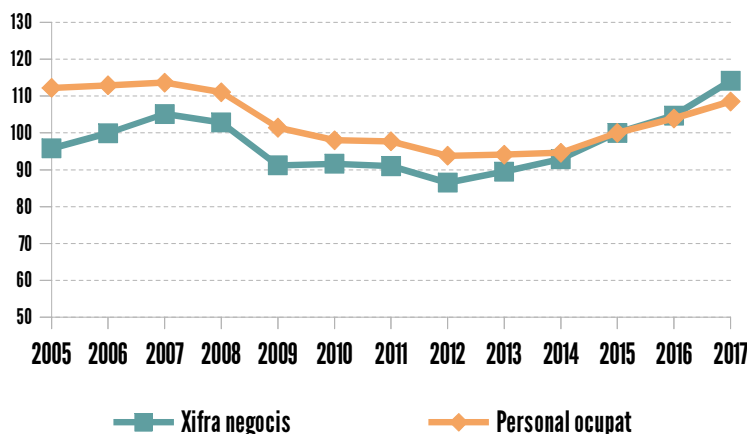


El personal ocupat en el sector Serveis de la Comunitat Valenciana va créixer (2,6%), en la mitjana d'Espanya. El **personal ocupat en el sector Hostaleria va créixer un 4,4%**, per damunt de la mitjana del sector hostaleria a Espanya (2,4%).

En 2017 la xifra de negoci es situa en màxims històrics.

## MITJANA ANUAL INDICADOR HOSTALERIA. Base 2015

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE



El nivell d'ocupació encara no ha superat el màxim de 2007.

---

## FONTS I METODOLOGIA

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de:

**Turespaña.** *Frontur-Egatur* (fins a setembre 2015), *Familitur* (fins a gener 2015).

**Turespaña.** *Enquesta de Població Activa* (de l'INE).

**Institut Nacional d'Estadística.** *Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Familitur* (des de febrer del 2015).

**Institut Nacional d'Estadística.** *Enquestes d'ocupació en establiments turístics. Indicadors de rendibilitat en el sector hotelier.*

**Institut Nacional d'Estadística i Direcció General Economia.** *Indicadors d'Activitat en el Sector Serveis (IASS).*

**Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social:** Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

**Col·legi de Registradors d'Espanya.** *Anuari estadística registral immobiliària 2015-2017.*

**Exceltur-Agència Valenciana del Turisme.** *Impactur Comunitat Valenciana 2015.*

**Agència Valenciana del Turisme.** *Oferta Municipal i Comarcal 2017.*

### *Notes metodològiques*

**Frontur-Egatur.** La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

**Familitur-ETR.** La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

---

**Enquesta de Població Activa (EPA):** La taxa d'atur de l'economia facilitada per l'EPA La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat, com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Seguint les recomanacions internacionals es considera en aquesta explotació de l'Enquesta de Població Activa les activitats característiques del turisme corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

**Afiliació a la Seguretat Social:** La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

## **MÉS INFORMACIÓ:**

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Twitter:** [twitter.com/TuriStatCV](https://twitter.com/TuriStatCV)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)