



EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2018

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hotelier i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Cliqueu en el títol per a accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CCAA de destinació	5.2	Pernoctacions en hotels de les principals CCAA de destinació	5.3	Places obertes hotels de les principals CCAA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernoctacions en hotels per zona	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernoctacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernoctacions residents a Espanya en hotels, segons CCAA d'origen
5.9	Pernoctacions dels residents en l'estranger en hotels, segons país d'origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels, segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual el cap de setmana en hotels
5.17	Quota pernoctacions d'estrangers en hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions d'espanyols en hotels, segons CCAA d'origen	5.19	Places obertes per mesos en hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
CCAA d'origen

5.22 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant segons
país d'origen

5.23 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
Castelló, segons
CCAA d'origen

5.24 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
Castelló, segons
país d'origen

5.25 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de València, segons
CCAA d'origen

5.26 Distribució de les
pernoctacions en
hotels de la prov de
València, segons
país d'origen

5.27 RevPAR hotelier
per CCAA

5.28 RevPAR hotelier
per províncies i
punts turístics

5.29 Evolució del
RevPAR hotelier
per províncies i
categoria 2018/17

5.30 Sèrie viatgers
espanyols en
hotels per zones

5.31 Sèrie viatgers
estrangers en
hotels per zones

5.32 Sèrie viatgers
totals en hotels per
zones

5.33 Sèrie
pernoctacions
espanyols en
hotels per zones

5.34 Sèrie
pernoctacions
estrangers en
hotels per zones

5.35 Sèrie
pernoctacions
totals en hotels per
zones

5.36 Sèrie grau
d'ocupació per
places en hotels i
per zones

5.37 Sèrie nombre de
places obertes en
hotels per zones



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

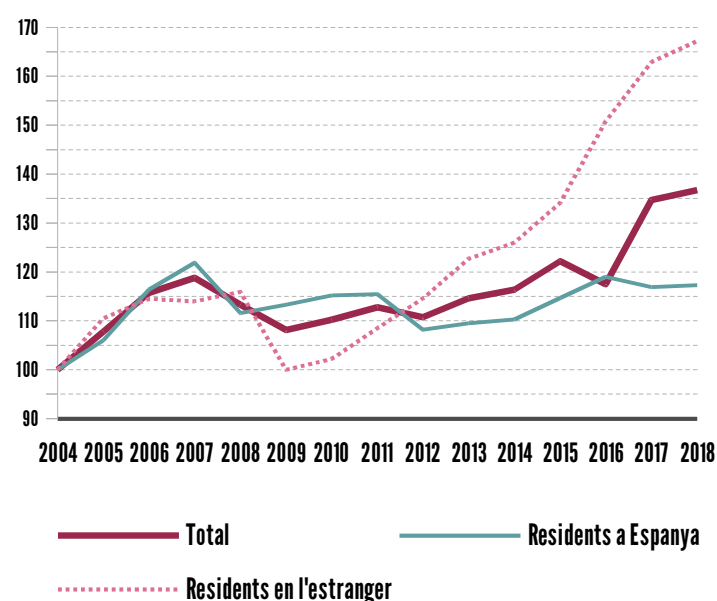
En 2018, els establiments hotelers van allotjar 8.976.846 **viatgers**, un 3,1% més que l'any anterior. El nombre de **pernoctacions**, 29.599.920, es va incrementar un 1,4% respecte a 2017.

El 58,5% dels viatgers allotjats en els hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 5.254.521 viatgers, un 1,6% més que en 2017. La demanda **estrangera** es va incrementar un 5,3%, xifrant-se en 3.722.325 viatgers.

Els més de 29 milions de pernoctacions en els establiments hotelers, suposa un nou rècord històric.

SÈRIE PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NOMBRES ÍNDEX BASE 2004

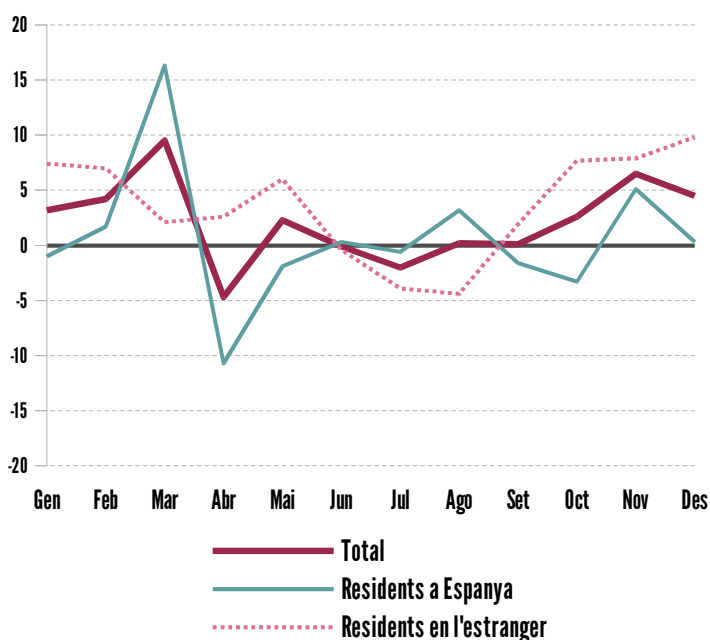
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera .Sèrie 2004-2018





VARIACIÓ INTERANUAL 2018/2017 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018



Les **pernoctacions** de la **demanda nacional**, que suposaren el 52,5% del total, es van mantenir (0,3%) i la **demanda estrangera** va créixer un 2,6% respecte a l'any 2017.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 3,3 pernoctacions per viatger, la mateixa que l'any 2017.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 8,7% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la **cinquena posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostrant el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2007, un 34,5% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2018, aquest percentatge és 1,3 punts superior (encara que inferior respecte a 2017); l'increment de l'estacionalitat es dona tant en la demanda espanyola (2,2 punts), com en l'estrangera (1,8 punts); l'espanyola continua amb un comportament més estacional (39,1%) que l'estrangera (32,1%).

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van créixer un 0,6%, van créixer un 0,6% les de la demanda nacional i van disminuir un 2,1% les de l'estrangera.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

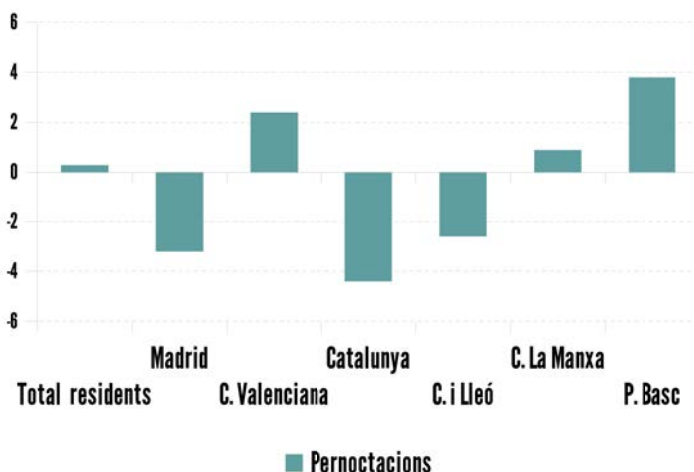
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018

Any	%Pernoctacions espanyols temporada alta	%Pernoctacions estrangers temporada alta	%Pernoctacions totals temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,1	32,1	35,8



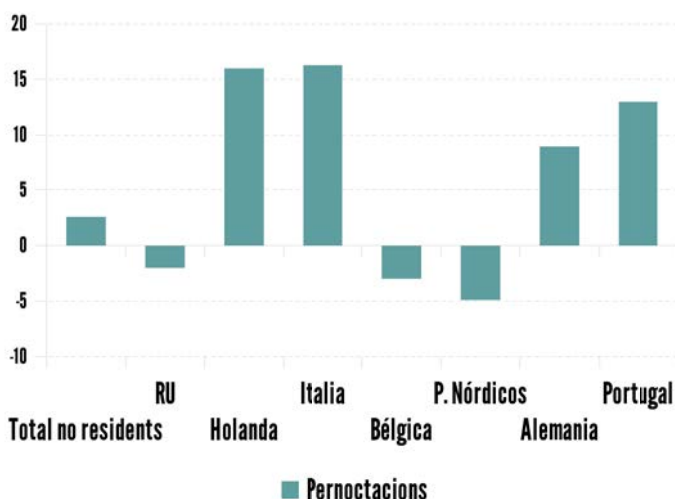
EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS A ESPANYA 2018-17

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2018-17

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 52,5% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 44,9% van ser de viatgers amb origen en el Regne Unit, seguits en importància pels holandesos que van realitzar el 6,8% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar els italians i francesos, respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen en el Regne Unit ha decrescut un 2% (-0,6% en el cas dels viatgers), no obstant, s'ha incrementat durant l'últim trimestre; destaca l'evolució dels emissors holandès, italià, portugués i alemany.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser realitzades per viatgers amb origen en la Comunitat de Madrid i en la mateixa Comunitat Valenciana.

El tercer mercat nacional més important va ser Catalunya, amb el 8,2% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i el País Basc.

L'emissor valencià s'ha incrementat un 4% en nombre de viatges i un 2,4% en nombre de pernoctacions.

Al contrari l'emissor madrileny ha decrescut un 2,3% en nombre de viatgers i un 3,2% en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana

Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE.

PERFIL DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

PERFIL	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Motivació	oci, vacances 84,9% (sol i platja 45,4%, cultural 7,6%, esportiu 3,7%), visites familiars i amics 1,8% 10,8% negocis	oci, vacances 76,2% (sol i platja 37,4%, cultural 8,7%, esportiu 2,7%) negocis 14,7%, visites familiars i amics 6,4%
Organització	sense paquet 67%	sense paquet 86%
Transport	via aèria 85,8%	vehícle particular 72,4%, autobús 11% i tren 9,5%

DESPESA EN EUROS DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou el gastat en origen i destinació.

DESPESA	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Per viatge	935,5	360,9
Per dia	166,3	90,7
Estada mitjana*	5,6	4,0

*L'enquesta d'ocupació en establiments hotelers estima una estada mitjana de 3,8 dies per als residents en l'estranger i de 3 dies per als residents a Espanya.

DESPESA MITJANA DIÀRIA EN EUROS DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

DESPESA MITJANAN DIÀRIA	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Oci, vacances	Sol i platja 147,2 cultural 197,5; esportiu 165,4	Sol i platja 78,2 cultural 95,1 Esportiu 105,6
Visites familiars i amics	201,2	110,3
Negocis i altres	286,1	162,8

ESTADA MITJANA DEL TURISTA ALLOTJAT EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ESTADA MITJANA	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Oci, vacances	Sol i platja 6,2 Cultural 5,4, esportiu 5,3	Sol i platja 5,3 cultural 3,1 Esportiu 2,3
Visites familiars i amics	3,9	2,4
Negocis i altres	3,4	2,3

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 125.618. Aquesta xifra va ser 1,6% superior respecte a 2017.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 83,7% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,4% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2018 s'estima que va ser del 61,36%, situant-se un 0,4% menys que en 2017.

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 68,50%, percentatge inferior en un 1,0% al registrat en 2017.

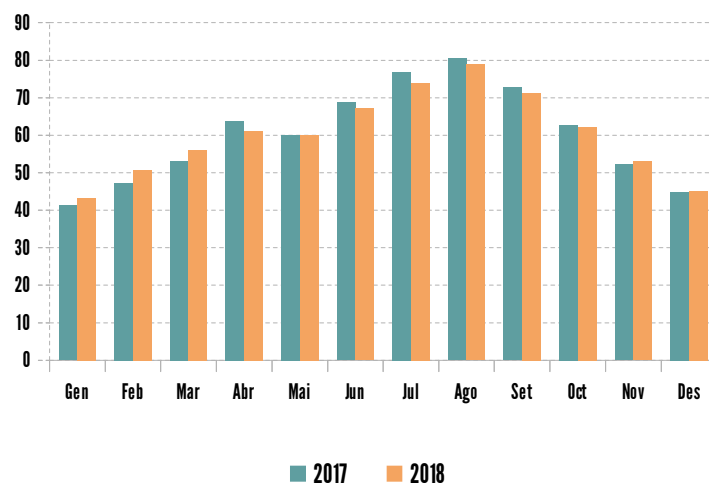
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tenir els majors nivells d'ocupació, un 64,34% i 67,44%, respectivament, seguits pels de dos estrelles amb un 52,80%.

Els hotels de 5 i 1 estrella van tenir una evolució positiva i la resta va ser negativa, respecte a 2017.



GRAU % D'Ocupació DE LES PLACES PER MESOS 2017-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018.

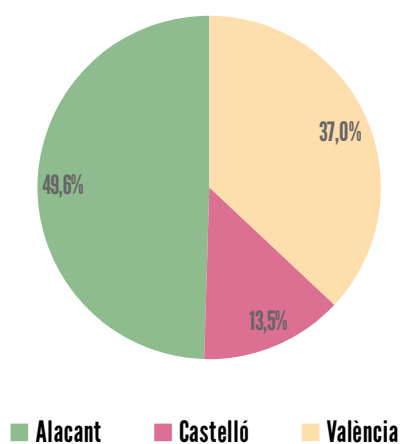


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018



La **província d'Alacant** va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2018*:

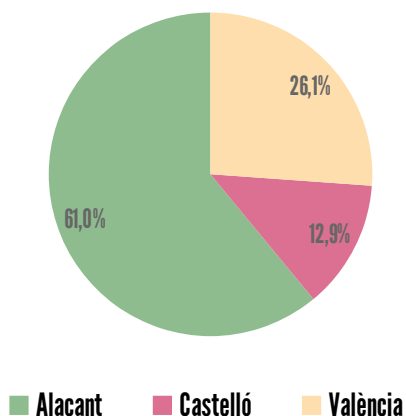
[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018



4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va créixer un 1,2%, i el de pernoctacions va baixar un 1,0%. La demanda estrangera va disminuir un 2,1%, l'espanyola es va mantenir (0,4%). És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 74,67%, va decreixer un 3,2%. El nombre de places oferides, 39.561 va ser un 1,7%, superior a 2017.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 1,7% en viatgers i un 1,5% en pernoctacions. La demanda estrangera va créixer un 3,5%, l'espanyola va disminuir un 0,8%.

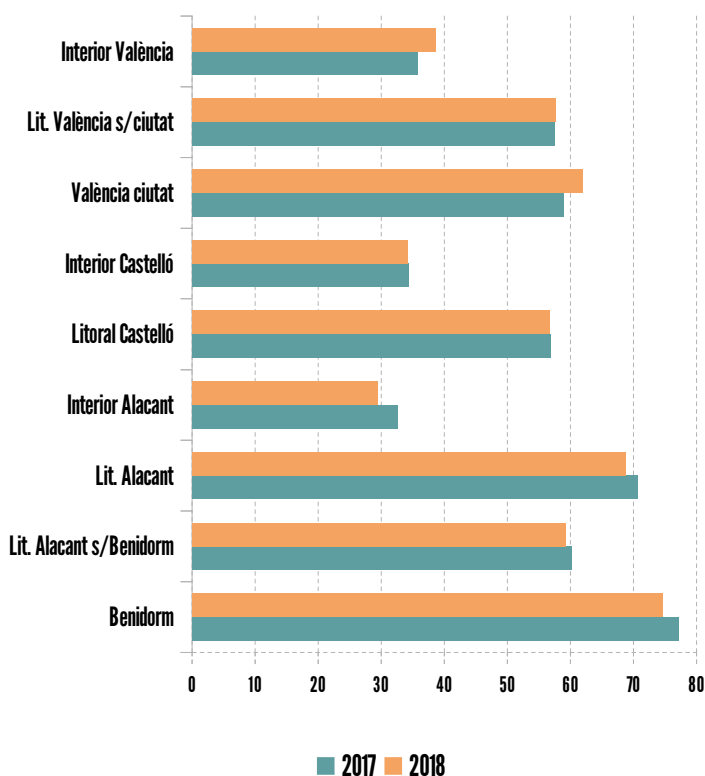
El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 59,23% i va baixar un 1,5%. El nombre de places obertes, 26.509, va créixer un 3,0%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 0,7% en nombre de viatgers i un 5,7% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 2,4% i l'estrangera un 11,5%.

El grau d'ocupació, 29,33%, va decreixer un 10%; l'oferta de places, 4.379, va créixer un 4,2%.

GRAU % D'Ocupació PER ZONES. 2017-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018



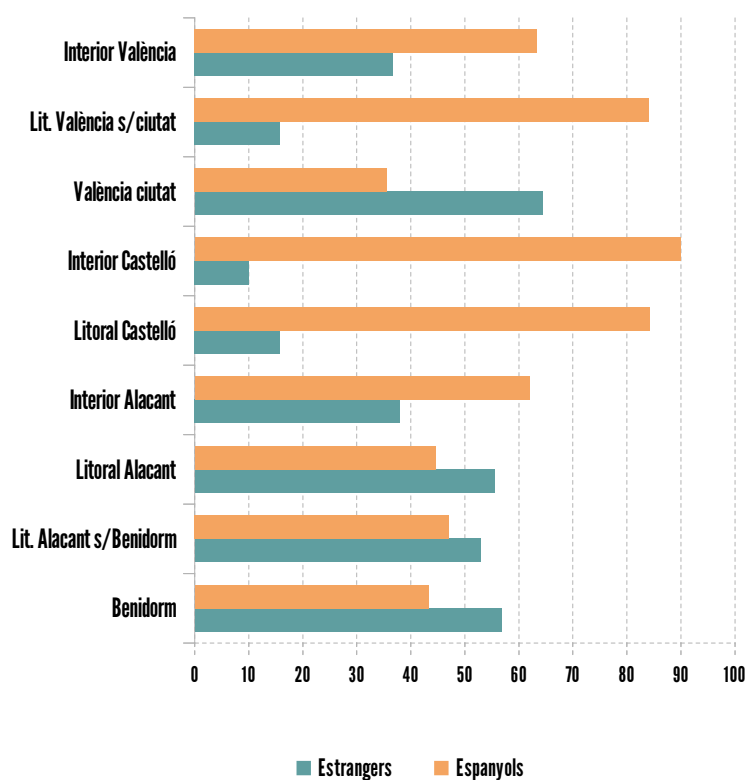
Litoral de Castelló: va baixar el nombre de viatgers un 1,2% i el de pernoctacions un 3,4%. La demanda espanyola va disminuir un 2,7% i l'estrangera un 6,9%.

El grau d'ocupació per places va ser de 56,72%, el mateix que en 2017 (-0,2%); la mitjana de places obertes, estimada en 15.190, va decreixer un 2,4%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2018



Interior de Castelló: va créixer un 3,2% en viatgers i un 4,3% en pernoctacions.

Van créixer les pernoctacions d'espanyols un 6,9% i van decreixer les d'estrangers un 14,0%.

El grau d'ocupació, 34,20%, va disminuir un 0,5%.

L'oferta de places, 2.991, va augmentar un 1,7%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 2,0%, i el de pernoctacions un 4,9%. Les pernoctacions d'espanyols disminueixen un 2,7%, mentre les d'estrangers van créixer un 9,6%.

El grau d'ocupació per places, 61,98%, va créixer un 5,2%; per la seua banda, el nombre de places oferides, 18.238, es va mantenir (-0,4%).

Litoral de València: va créixer un 7,7% els viatgers i un 7,4% les pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 6,2% i l'estrangera un 14,4%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 57,73%, va augmentar un 0,5% i l'oferta mitjana de places, estimada en 8.985, va pujar un 6,1%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 17,9% el nombre de viatgers i un 14,2% el de pernoctacions.

El grau d'ocupació per places va ser d'un 38,62%, un 3,3% més que en 2017; per la seua banda el nombre de places obertes estimades, 9.767, va créixer un 2,2%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 50,9 euros, es van incrementar un 4,5%, tant per l'increment de la **facturació mitjana diària** per habitació ocupada (3,3%) com pel grau d'ocupació per habitacions (1,0%).

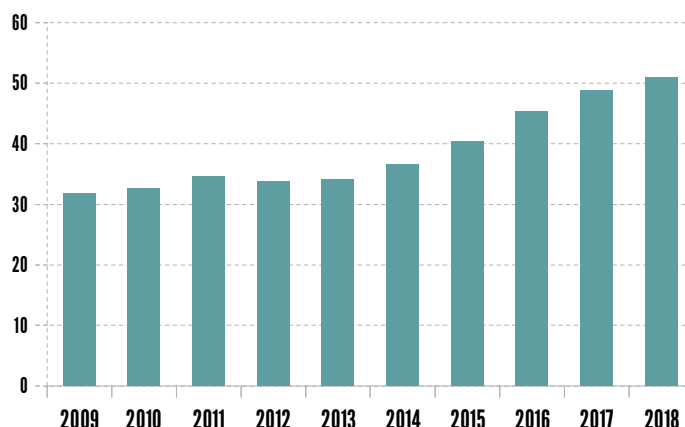
En 2018, va créixer la rendibilitat a la Comunitat Valenciana per cinqué any consecutiu.

D'altra banda, d'acord amb la **font Exceltur**, la rendibilitat en 2018 en les **destinacions vacacionals** es va incrementar un 4,5% a Gandia, un 9,4% a Peníscola i va disminuir un 17,3% a Dénia. Quant a Benidorm, la rendibilitat es va incrementar un 2,4%.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 2,1% a Espanya; a la Comunitat Valenciana, la rendibilitat de la ciutat de València va créixer un 12,8%, a Alacant un 4,5%, a Elx un 15,3% i a Castelló de la Plana un 6,0%.

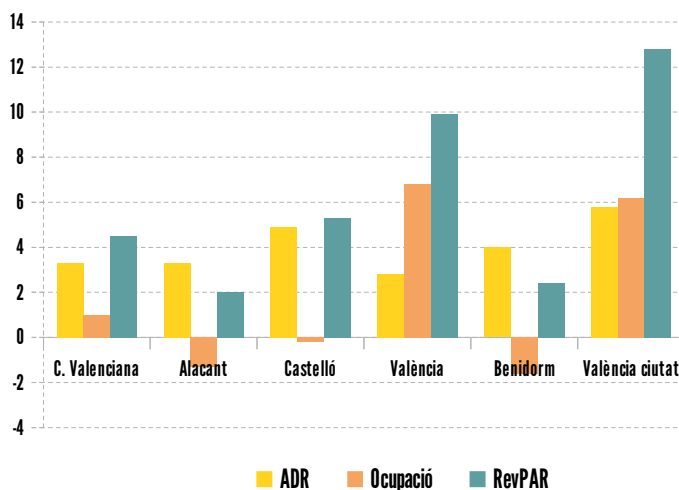
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2018/2017

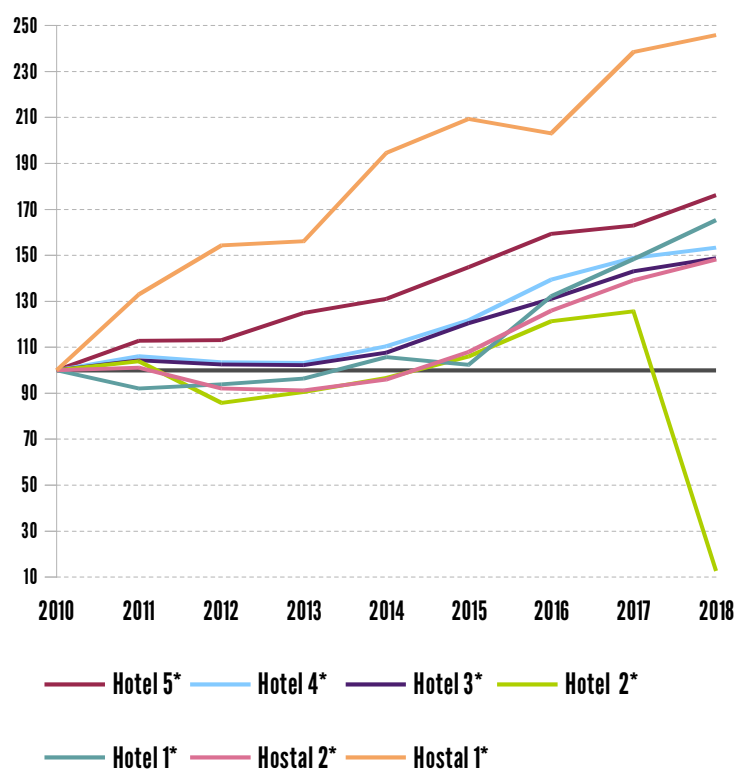
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE





SÈRIE REVPAR 2010-2018. ÍNDEXS 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



En 2018, s'ha incrementat la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 45,5% de les places, van aconseguir en 2018 un ingrés mitjà diari per habitació disponible de 62,3 euros, la qual cosa representa un increment interanual del 3,2%. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (68,5 euros) i la província de València l'increment més gran interanual (7,5%).

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 37,5% de les places, van aconseguir en 2018 un RevPAR de 47,5 euros. La província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (49,4 euros) i la província de València l'increment més gran (13,3%).

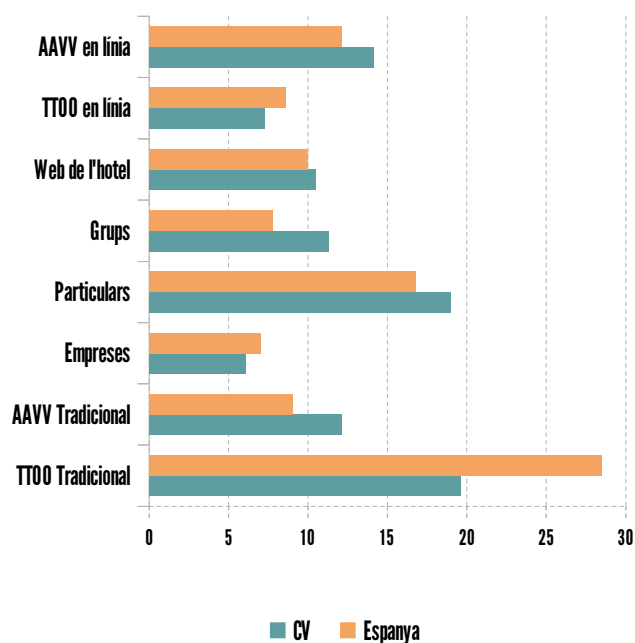


Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 26,9 de les habitacions ocupades es van reservar a través d'operadors turístics i en un 29,9% va ser el particular el que va realitzar la reserva de forma directa.

Destaca l'increment de la proporció d'habitacions reservades per agències de viatge en línia (23,7%), web del hotel (8,2%), agències de viatge tradicionals (4,3%) i empreses (3,4%); mentre que decreix la proporció de reserves a través de turoperadors tradicionals (-6,7%), particulars (-6,9%), grups (-1,7%) i turoperadors en línia (-14,4%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Dades 2018 provisionals.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur i ETR-Familitur.

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2018*.

MÉS INFORMACIÓ:

- Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques_turisme@gva.es