



EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDIX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN APARTAMENTS . ANY 2018

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	3
	Demanda segons origen.....	4
	Evolució per províncies.....	4
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	5
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer a la Comunitat Valenciana.....	6
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	7
	Fonts estadístiques.....	8

ANNEX/TAULES *(clicueu en el títol per a accedir al contingut)*

6.1 Pernoctacions en apartaments de les principals CCAA de destinació

6.2 Pernoctacions en apartaments, segons país de residència

6.3 Pernoctacions apartaments, segons comunitat autònoma de residència

6.4 Distribució % de l'origen demanda, segons residència i província de destinació

6.5 Principals dades per província

6.6 Sèrie viatgers en apartaments de la Comunitat Valenciana

6.7 Sèrie viatgers en apartaments de Espanya

6.8 Sèrie pernoctacions en apartaments de la Comunitat Valenciana

6.9 Sèrie pernoctacions en apartaments de Espanya

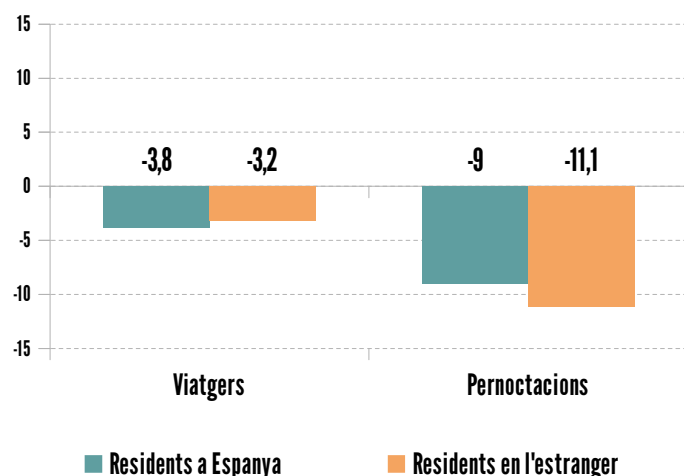
6.10 Sèrie viatgers en apartaments de la Comunitat Valenciana, per província de destinació

6.11 Sèrie pernoctacions en apartaments de la Comunitat Valenciana, per província de destinació

1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

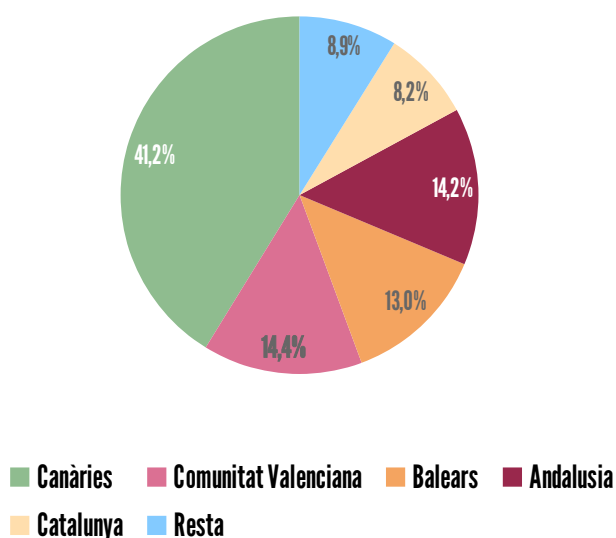
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-17 DELS VIATGERS I PERNOCACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCACIONS EN APARTAMENTS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses van rebre en 2018 un total d'1.666.095 **viatgers**, la qual cosa va suposar un decrement interanual del -3,5%. Aquests viatgers van efectuar un total de 10.598.652 **pernoctacions**, un 10,2% menys en una conjuntura de descens del 6% pel conjunt d'Espanya.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya es va xifrar en 790.851, un 3,8% menys que en 2017. El nombre de pernoctacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 42,5% del total, va ascendir a 4.506.897 i va decreixer un 9,0% respecte a 2017. Pel que fa a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser de 875.242, un 3,2% menys que l'any anterior. Les pernoctacions van ascendir a 6.091.755 xifra inferior en un 11,1% a la de l'any anterior.

Cal assenyalar que mentre l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics gestionats per empreses ha sigut un 4% inferior a 2017, d'acord amb el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, l'oferta de places s'ha incrementat un 18%, degut a l'evolució dels habitatges gestionats directament pels particulars

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernoctacions de residents, seguida d'Andalusia.

Quant a pernoctacions totals, és la segona destinació, per darrere de Canàries.

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2018 es calcula que un 20,9% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa Comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 41,3%.

L'any 2018, les pernoctacions dels madrilenys van baixar un 3,2% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana un 12,9%.

El principal mercat estranger quant a volum de pernoctacions, el mercat britànic, amb una quota del 37,6%, ha baixat el nombre de pernoctacions un 7,5%. El segon mercat estranger en importància és el francès, que va disminuir les seues pernoctacions un 16,1%.

Evolució per províncies

En les províncies es va produir una evolució negativa de pernoctacions en apartaments turístics, a excepció dels estrangers i el total de la província de València que van augmentar.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turisme a la Comunitat Valenciana 2018*:

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

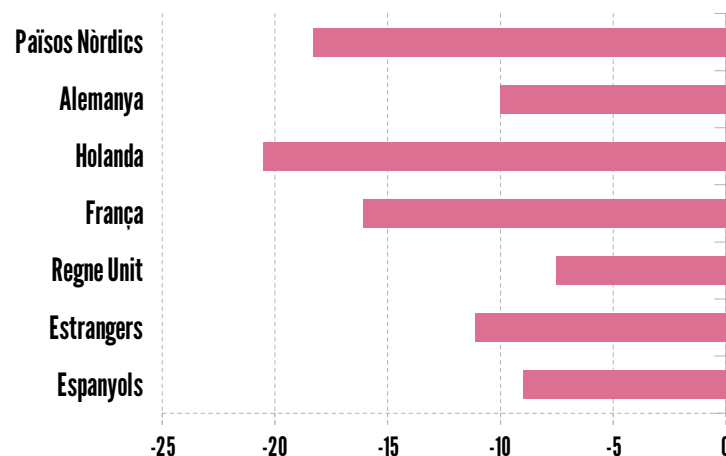
[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)



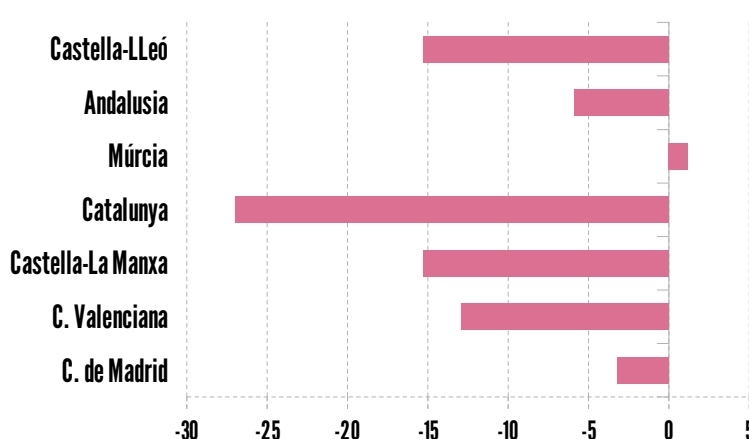
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-17 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



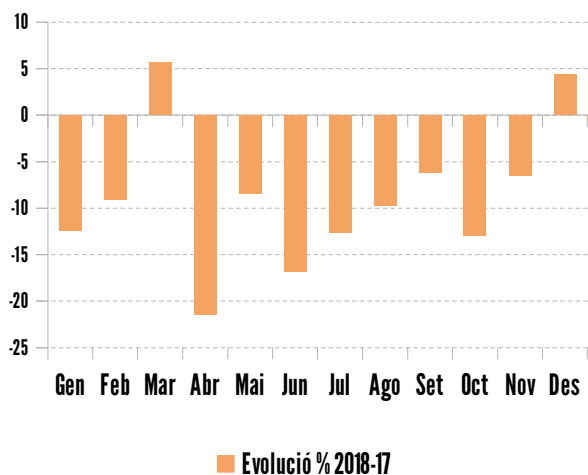
EVOLUCIÓ INTERANUAL % '2018-17 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-17 DE LES Pernoctacions EN ELS APARTAMENTS DE LA Comunitat Valenciana

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



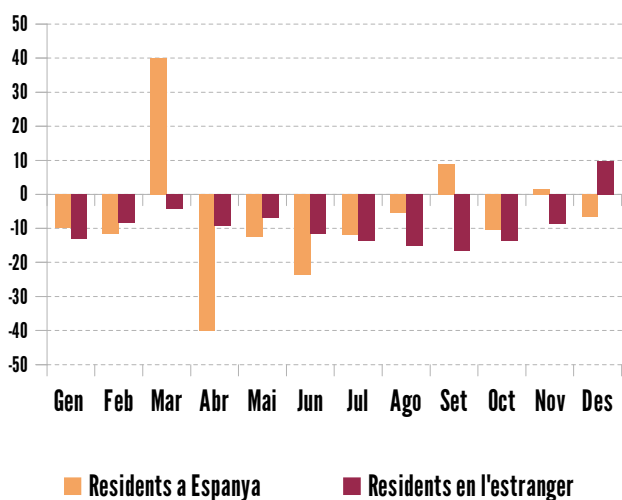
Evolució mensual de les pernoctacions

L'evolució de les pernoctacions va ser negativa durant tots els mesos de l'any a excepció dels mesos de març i desembre.

La demanda nacional va tindre una evolució negativa tots els mesos, a excepció de març, setembre i novembre. El descens de març va estar influenciat per la celebració dels principals festius en Setmana Santa, que van tenir lloc en el mes de març en 2018 i al abril en 2017.

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-17 DE LES Pernoctacions EN ELS APARTAMENTS DE LA Comunitat Valenciana, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



L'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera va ser negativa durant tots els mesos de l'any, a excepció de desembre. El comportament d'aquesta no està tan influenciat per la festivitat de Setmana Santa.

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALLOTJAT EN HABITATGE DE LLOGUER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familiar de l'INE

PERFIL	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Motivació	94,7% oci, vacances (60,8 % sol i platja 8%, cultural) , 1,6% visita a familiars i amics, 1,9% negocis i altres	84,7% oci, vacances (62,8% sol i platja) 7,3% negocis i altres, 6% visita familiars i amics
Organització	97,1% sense paquet	98,1% sense paquet
Transport	72,7% via aèria	87,9% vehicle particular, 5,4 autobús

DESPEXA DEL TURISTA ALLOTJAT EN HABITATGE DE LLOGUER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familiar de l'INE. La despesa es refereix al total de conceptes (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) i inclou el gastat en origen i destinació.

DESPEXA	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Per viatge	1,079,2	357,4
Per dia	104,5	53,4
Estada mitjana*	10,3	6,7

* L'enquesta d'ocupació en apartaments turístics estima una estada mitjana de 7 dies per als residents a l'estranger i de 5,7 dies per als residents a Espanya.

DESPEXA MITJANA DIÀRIA DEL TURISTA ALLOTJAT EN HABITATGE DE LLOGUER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familiar de l'INE.

DESPEXA MITJANA DIÀRIA	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Oci, Vacances	Sol i platja 101, cultural 125,6,	Sol i platja 51,2,
Visites familiars i amics	n.d.	70,4
Negocis i altres	n.d.	56,1

ESTADA MITJANA DEL TURISTA ALLOTJAT EN HABITATGE DE LLOGUER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Estimació pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familiar de l'INE.

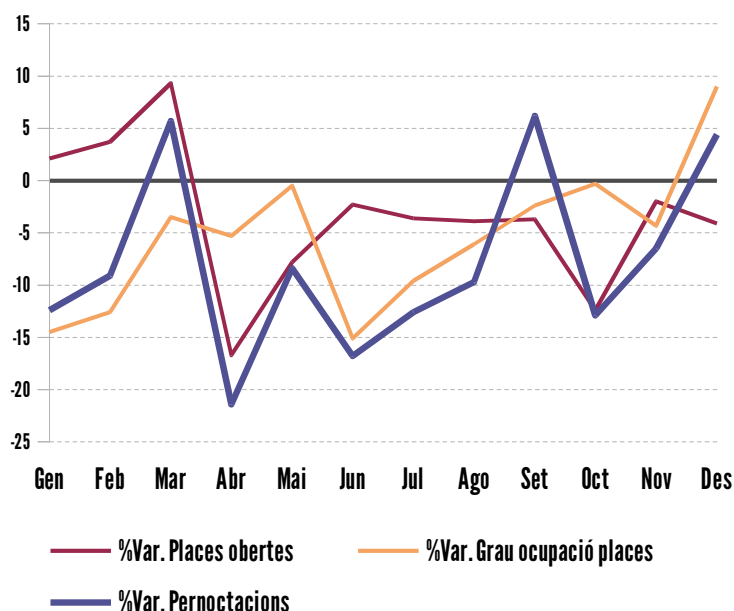
Estada mitjana	ESTRANGERS (2018)	ESPANYOLS (2018)
Oci, vacances	Sol i platja 10,8 Cultural 6,6	Sol i platja 8,1
Visites familiars i amics	n.d.	3,6
Negocis i altres	n.d.	2,5

2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2018-17 DE LES PLACES OBERTES, EL SEU GRAU D'OCCUPACIÓ I LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



El nombre d'establiments oberts, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 26.745 un 2,2% menys que en 2017, amb una capacitat mitjana de 127.184 places¹, 4,0% menys que l'any anterior.

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 24,9% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat, sent la segona destinació amb major oferta de places després de Canàries.

El grau d'ocupació mitjà anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2018, del 22,68%, la qual cosa va suposar un descens del 6,6% respecte a 2017.

L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 26,69%, superior en un 1,2% a la registrada durant l'any anterior.

L'estada mitjana arriba a 0,5 punts inferior a la del 2017, situant-se en 6,4 dies.

En 2018 van treballar 3.014 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 14,4% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 2,9% inferior a la registrada en 2017.

¹En la publicació "Oferta Turística Municipal i Comarcal" es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en apartaments i habitatges turístics de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. L'enquesta es dirigeix a apartaments i habitatges de lloguer gestionades per empreses. L'oferta total d'apartaments i habitatges turístics a la Comunitat Valenciana en 2018, segons el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana, incloent a titulars individuals, es xifra en 73.841. L'oferta de places és de 363.107 amb un increment del 18,8%.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur i ETR-Familitur*.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es