



EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA.
COMUNITAT
VALENCIANA

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistes en tot tipus d'allotjament.....	4
	Allotjament privat i col·lectiu.....	5
	Turisme en segona residència	6
	Demanda estrangera.....	8
	Demanda nacional.....	10
	Excursions dels residents	12
2	Ocupació turística a la Comunitat Valenciana	13
	Afiliació a la Seguretat Social.....	13
	Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament a la Comunidad Valenciana.....	15
	Enquesta de població activa.....	17
3	Activitat en el sector de l'hostaleria	19
	Fonts estadístiques.....	20

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per accedir al contingut)

1.1	Places i pernoctacions en allotjament col·lectiu, segons destinació principal	1.2	Turistes estrangers i pernoctacions per CCAA de destinació	1.3	Turistes estrangers a la CV, despesa i estada, segons origen	1.4	Sèrie turistes estrangers, segons destinació
1.5	Sèrie pernoctacions i despesa turistes estrangers, segons destinació	1.6	Sèrie pernoctacions d'estrangers en allotjament privat de la CV	1.7	Sèrie turistes estrangers província d'Alacant i Benidorm	1.8	Sèrie turistes estrangers província de Castelló
1.9	Sèrie turistes estrangers província de València i València ciutat	1.10	Viatges, pernoctacions i despesa dels espanyols per CCAA de destinació	1.11	Viatges dels espanyols en la CV, despesa i estada, segons origen	1.12	Sèrie viatges i pernoctacions dels espanyols, segons destinació
1.13	Sèrie despesa total viatges dels espanyols, segons destinació	1.14	Sèrie viatges dels espanyols a la C. Valenciana per tipus de viatge	1.15	Sèrie pernoctacions dels espanyols en allotjament privat	1.16	Sèrie viatges dels espanyols a la província d'Alacant i Benidorm

ANNEX/TAULES (continuació)

1.17 Sèrie viatges dels espanyols a la província de Castelló

1.18 Sèrie viatges dels espanyols a la província de València i València ciutat

1.19 Excursions i despesa dels espanyols, segons destinació

1.20 Evolució dels treballadors afiliats a la Seguretat Social en la branca d'hostaleria i agències de viatges

1.21 Evolució dels afiliats en turisme segons rúbrica, per comunitats autònomes

1.22 Treballadors afiliats en turisme per províncies

1.23 Personal ocupat en el total de modalitats d'allotjament reglat

1.24 Enquesta de població activa
Principals dades

1.25 Enquesta de població activa. Assalariats i autònoms

1.26 Sèrie treballadors afiliats a la Seguretat Social a la C.V. en la branca d'hostaleria i agències de viatges, per branca d'activitat

1.27 Sèrie personal ocupat en allotjaments reglats

1.28 Sèrie indústria turística en la Comunitat Valenciana: actius ocupats i aturats

1.29 Sèrie ocupats: assalariats i autònoms en la indústria turística de la Comunitat Valenciana



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTES, PERNOCTACIONS I DESPESA* EN TOT TIPUS D'ALLOTJAMENT A LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE: *Frontur/Egatur-ETR*. Noves operacions de l'INE no comparables amb les sèries de Turespaña: nova sèrie ETR -Familitur des de febrer del 2015 i Frontur -Egatur des d'octubre del 2015.

*Inclou origen i destinació.

29,3 milions de turistes

179,2 milions de pernoctacions

13.409 milions de despesa*

IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME

Font: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV*, 2017

14,6% participació en el PIB

15,1% participació en l'ocupació

Turistes en tot tipus d'allotjament

En 2019, la demanda nacional va representar un 67,4% dels viatges i un 49,9% de les pernoctacions. Del total de viatges dels residents a Espanya, un 44,1% són de cap de setmana i un 18,8% de vacances d'estiu (aquests representen un 49,8% de les pernoctacions)

La Comunitat Valenciana és la tercera destinació turística d'Espanya en nombre de viatgers i de pernoctacions, tenint en compte tant el turisme nacional com l'estranger, per darrere d'Andalusia i Catalunya.

En 2019, s'ha incrementat tant la demanda nacional (1,7%) com l'estrangera (3,9%).

Allotjament privat i col·lectiu

D'acord amb les fonts Frontur-Egatur i ETR, el nombre de pernoctacions en **allotjament privat** (segona residència, habitatge llogat i de familiars i amics), s'estima en 138,7 milions, un 6% més.

Va representar un 77,4% del total, un 76,6% de la demanda resident a Espanya i un 78,2% de la demanda resident en l'estranger.

Els turistes estrangers van realitzar 70,2 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 8,8% més. Destaca l'increment (16%) de l'estada mitjana en el segment de lloguer.

Els residents a Espanya van realitzar 68,5 milions de pernoctacions en allotjament privat, un 3,2% més,

Es pot consultar més detall sobre l'evolució de l'allotjament privat en la secció altres informes d'[Estadístiques de Turisme](#).

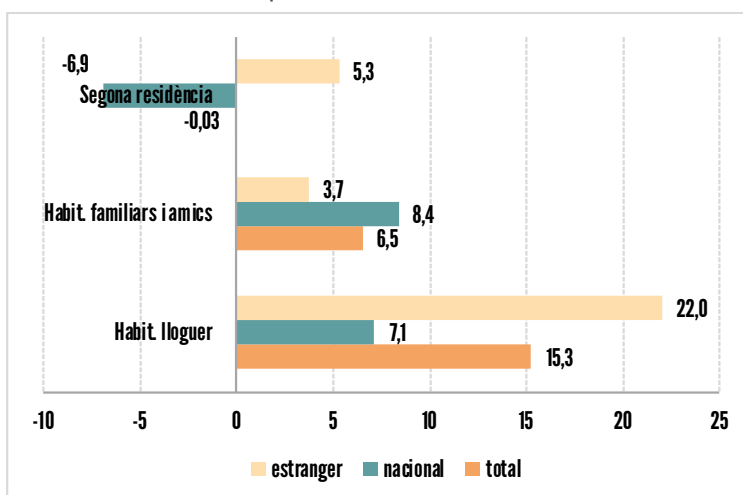
Les enquestes d'ocupació en empreses d'allotjament turístic (EOAT) (hotels, apartaments, càmpings i allotjament rural) registraren 49,6 milions de pernoctacions, un 0,3% més, en una conjuntura d'increment (0,5%) a Espanya; la demanda estrangera (52%) supera a la nacional, ha decrescut en hotels i s'ha incrementat als càmpings i apartaments; la demanda resident s'ha incrementat als hotels i allotjaments rurals.

La rendibilitat hotelera s'ha incrementat un 1,8%.



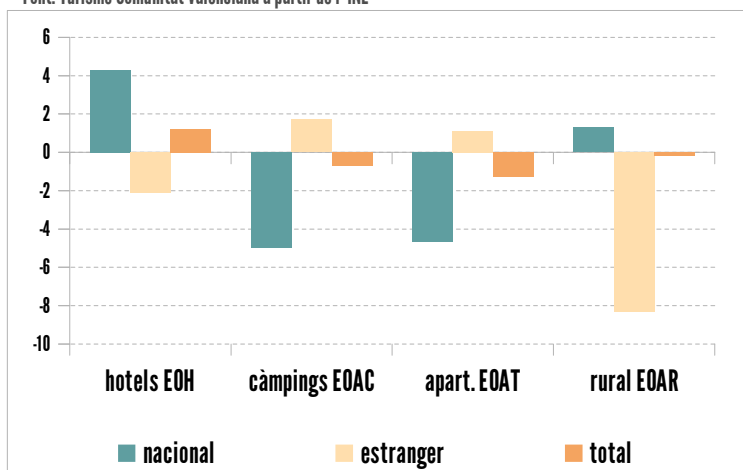
EVOLUCIÓ % 2019-2018 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENT PRIVAT SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



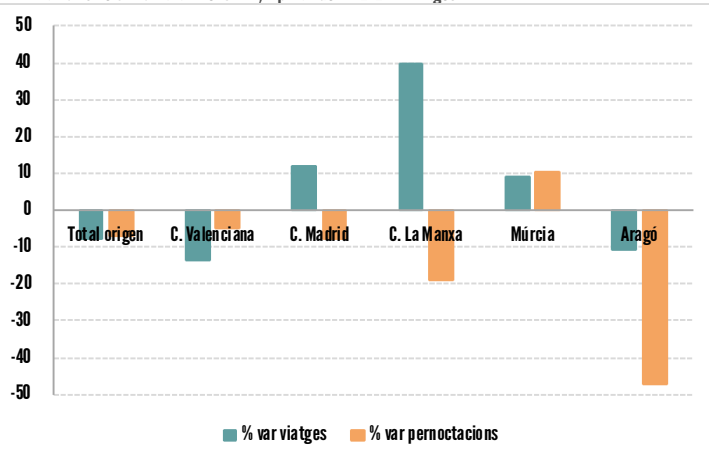
EVOLUCIÓ % 2019-2018 PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



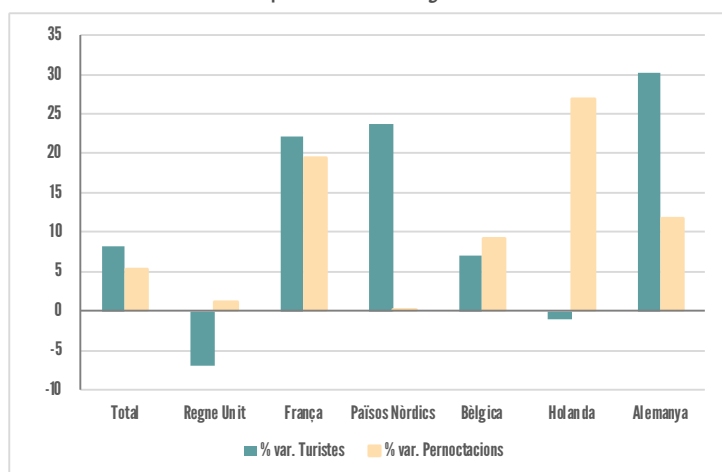
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2019-18

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR Viatges



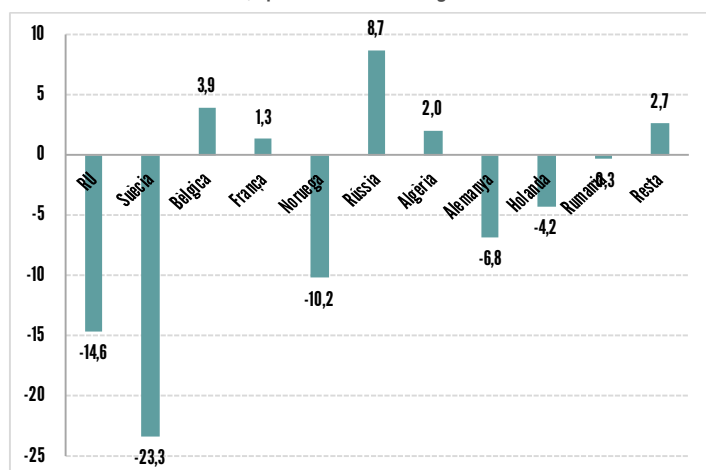
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2019-18

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur: Turistes



EVOLUCIÓ COMPRAVENDA D'HABITATGES SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2019-18

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliària. Anuari 2019



Turisme en segona residència

El turisme en segona residència ha generat un **total** de 49,3 milions de pernoctacions, mantenint les xifres de 2018, de les quals un 59,1% van correspondre a la demanda estrangera. El nombre de viatges (5,8 milions) ha decrescut un 3,9%.

La Comunitat Valenciana és la tercera destinació per a la demanda nacional, per darrere d'Andalusia i Castella i Lleó, i la primera per a la demanda estrangera, seguida d'Andalusia. L'estada mitjana, estimada en 8,5 dies s'ha incrementat un 4%. La despesa total, incloent totes les partides, ha sigut de 2.344 milions d'euros, un 10,6% més.

El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 4,2 milions, ha decrescut (-7,7%), amb descens de l'emissor valencià i increment del madrileny. L'estada mitjana, (4,8 dies), s'ha incrementat (0,9%), així com la despesa per viatge (7%), resultant en un increment (6,1%) de la despesa mitjana diària (23,5 euros).

El nombre de **turistes estrangers** (1,6 milions), s'ha incrementat (8,2%); l'emissor britànic, ha fet menys viatges de major durada. En conjunt, l'estada mitjana, estimada en 18,5 dies, ha decrescut un 2,7% i la despesa per viatge s'ha incrementat (5,5%) resultant en un increment (8,3%) de la despesa mitjana diària (64,1 euros).

Segons el Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2019 el nombre de **compravendes** d'habitatges realitzades per **compradors de nacionalitat estrangera** (19.682) ha decrescut un 3,7%, per províncies València creix (5,6%),



L'increment en la compra de segones residències per part de residents a l'estranger es reflexa en l'increment de la sèrie de pernoctacions.

El nombre de pernoctacions en **habitatge de familiars i amics** s'estima en 56,4 milions i s'ha incrementat (6,5%), representa el 38,5% de les pernoctacions de la demanda nacional i el 24,4% de l'estrangera.

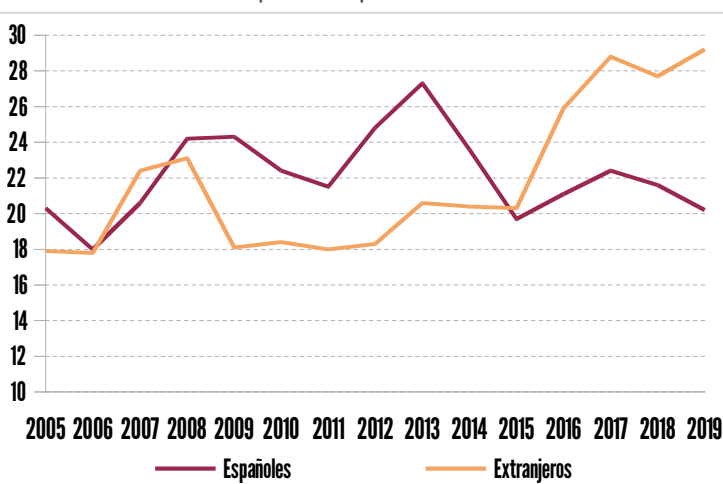
La CV és la primera destinació per a la demanda no resident i la segona per a la resident, per darrere d'Andalusia.

En aquest segment es van allotjar: 8,4 milions de residents (5% més), que van romandre 4,1 dies, amb una despesa mitjana diària de 27,7 euros, un 1% més; 2,1 milions de residents a l'estranger (2,9% més), que van romandre 10,2 dies (0,8% més) i van realitzar una despesa mitjana diària de 82,4 euros (5,8% més).

Per a més informació, consultar els informes *Turistes en allotjament privat a l'apartat "Altres informes"* d'[Estadístiques de Turisme](#).

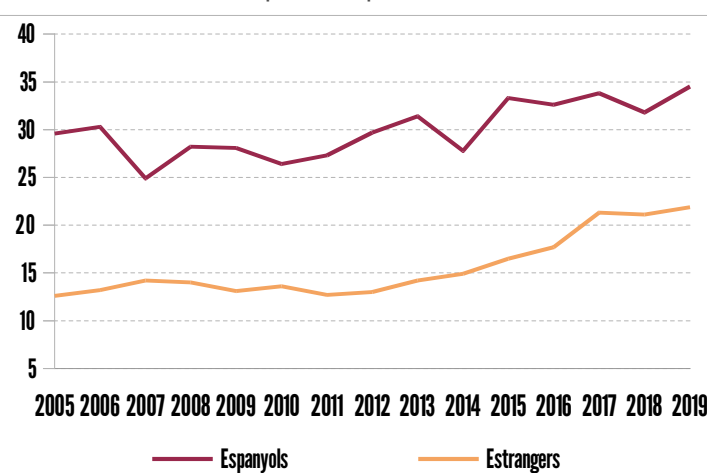
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

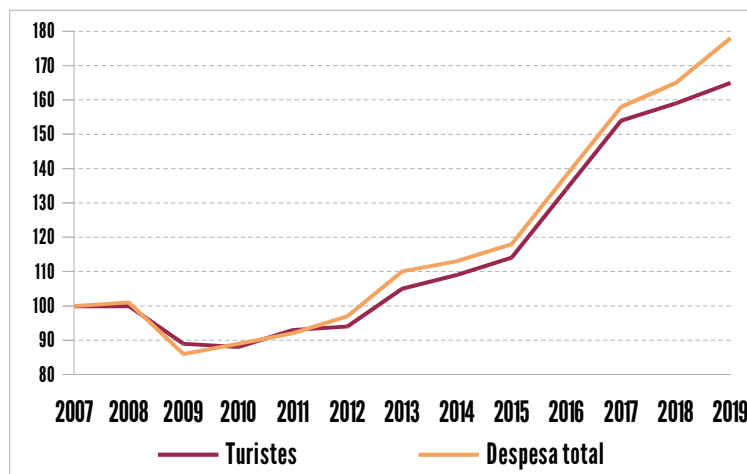
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE





SÈRIE TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL. Nombres índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE. Frontur-Egatur



Demanda estrangera

En 2019, la demanda estrangera en la Comunitat Valenciana s'ha incrementat (3,9%) per damunt de la mitjana d'Espanya (1,1%). La despesa total, estimada en 9.620,7 euros, ha sigut un 7,9% superior.

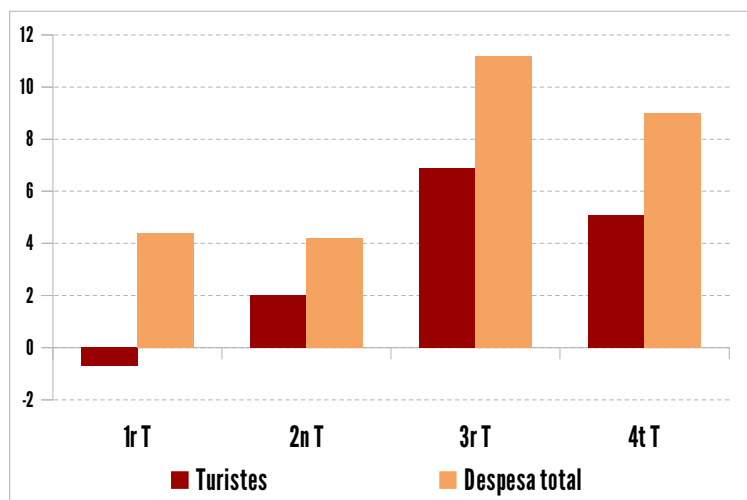
L'estada mitjana (9,4 dies) és la més alta entre les principals destinacions, encara que ha decrescut un 5,6%, no obstant, la despesa per viatge ha sigut un 3,8% superior.

La despesa mitjana diària, estimada en 107,2 euros, s'ha incrementat un 9,9%.

L'evolució per trimestres mostra en 2019 el major increment en el tercer trimestre.

EVOLUCIÓ % 2019-2018 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur



Els viatges per **motiu d'oci** s'han incrementat un 3,8%, també creixen els personals (6,8%) i lleugerament els viatges de negocis (0,9%).

Un 13,7% dels turistes amb destinació principal a la Comunitat Valenciana va viatjar amb **paquet turístic**, aquest segment ha decrescut lleugerament (-1,9%).

El Regne Unit, amb una quota del 30%, decreix un 1,5%, destaca l'increment dels emissors francès, nòrdic i alemany.

Es pot consultar més informació sobre mercats estrangers en l'apartat de mercats d'[Estadístiques de Turisme](#).

Les entrades de turistes per **aeroport** van augmentar un 4,4% i per **carretera** un 0,4%.

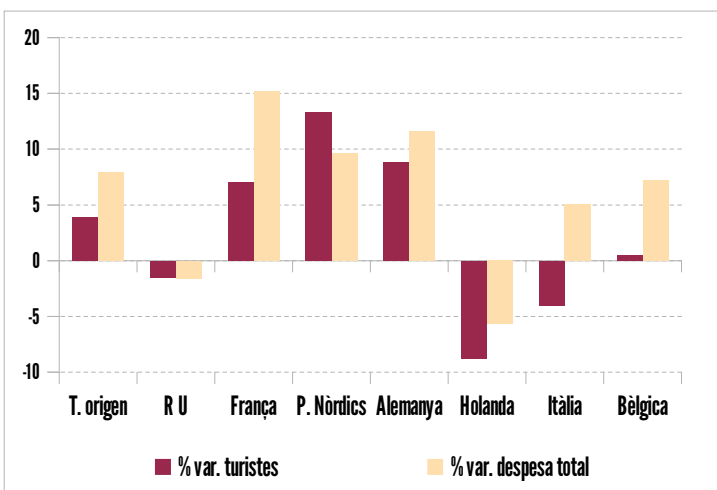
Les companyies de **vols de baix cost** van transportar un 79,3% de les entrades de passatgers internacionals a la Comunitat Valenciana (7,8 milions), un 9,9% més; el creixement de les companyies tradicionals es va situar en el 2,3%.

El nombre de turistes que va entrar a través de l'aeroport d'Alacant-Elx va créixer un 6,2%, al seu torn l'aeroport de València, ho va fer en un 5%.

La despesa mitjana diària s'ha incrementat de forma generalitzada, destaca l'evolució de la partida d'activitats.

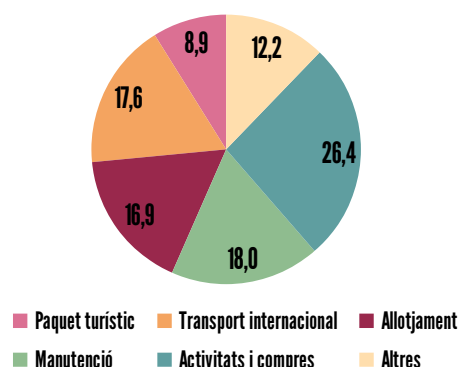
EVOLUCIÓ % 2019-2018 TURISTES I DESPESA TOTAL, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



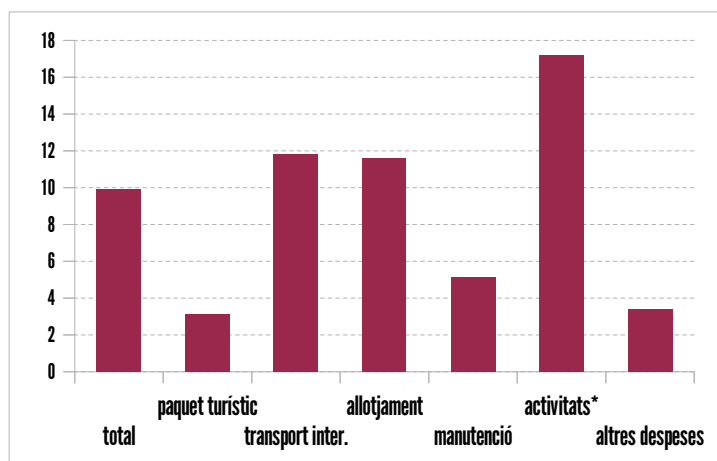
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓ 2019-18 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS TURISTES ESTRANGERS, PER PARTIDES

Font: INE *Frontur-Egatur*.

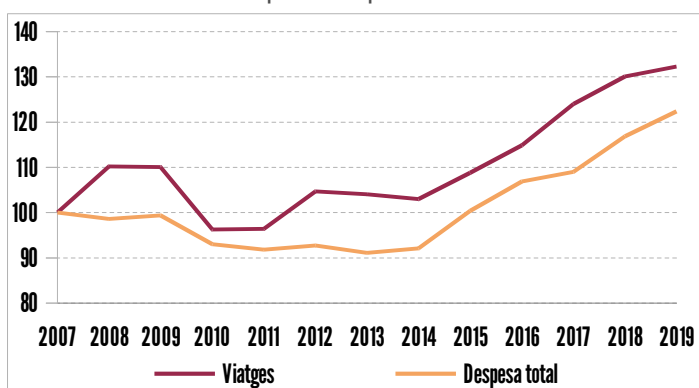


*inclou compres.



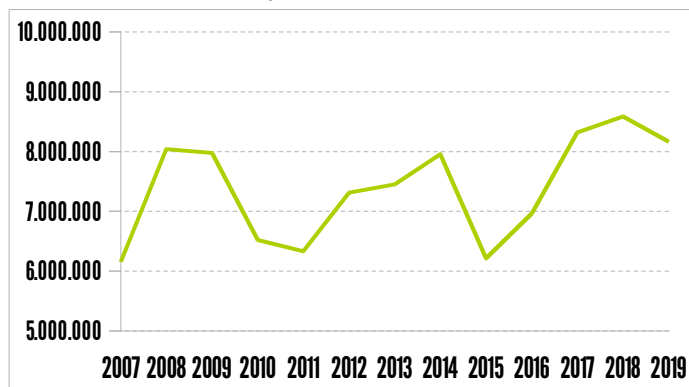
SÈRIE VIATGES I DESPESA TOTAL. Números índex base 2007

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE ETR-Familitur



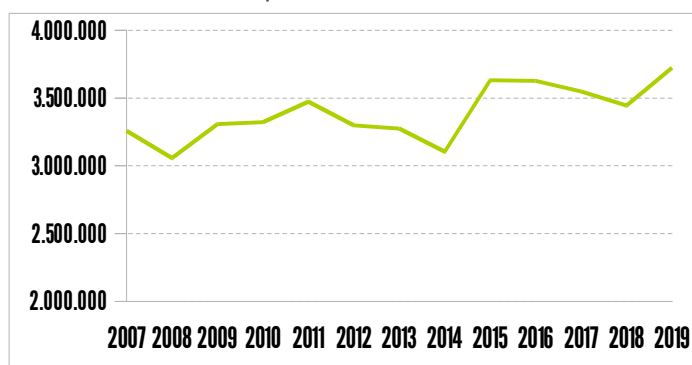
SÈRIE VIATGES CAP DE SETMANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



SÈRIE VIATGES VACANCES D'ESTIU

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2019, el nombre de **viatges** dels residents amb destinació a la Comunitat Valenciana ha registrat un nou màxim, amb un increment del 1,7%. L'**estada mitjana** (4,5 dies) s'ha incrementat un 2,5%.

La **despesa total**, (3.788,6 milions), s'ha incrementat un 4,8%;

Per trimestres, l'evolució ha sigut positiva en els dos primers, ha estat estable en el tercer i ha decrescut en el quart, fet que es pot relacionar en part amb els efectes de la DANA (setembre i octubre principalment).

El segment de "**cap de setmana**" representa un 42,1% dels viatges i ha decrescut (-4,9%); la despesa mitjana diària (48,7 euros) s'ha incrementat (0,5%).

Els viatges de "**pont**", 1,2 milions, s'han incrementat un 6,4%.

Els viatges de "**Setmana Santa**" han decrescut, encara que la despesa per viatge ha augmentat.

El segment "**vacances d'estiu**" s'ha incrementat un 8,1%; la despesa mitjana diària (33,9 euros) s'ha incrementat un 2%.

L'emissor valencià ha incrementat el nombre de viatges i, especialment, la despesa, mentre que l'emissor madrileny ha crescut lleugerament.

Es pot consultar més informació sobre mercats nacionals en l'apartat de mercats d'[Estadístiques de Turisme](#).

L'**automòbil i altres vehicles** es van utilitzar en el 85,2% dels viatges i el seu ús va decreixer (-0,9%) els desplaçaments amb tren representen el 6,3% i s'han incrementat un 19,6% i els desplaçaments en autobús, que representen el 4,7%, també han evolucionat positivament (14,9%).

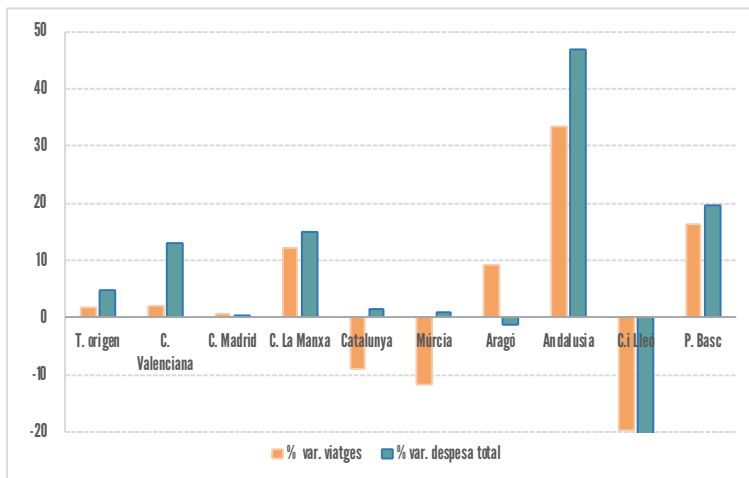
Els viatges per **motiu** d'oci i vacances han decrescut un 4,6%, mentre que s'han incrementat els viatges per a visitar a familiars i amics (5,8%) i, especialment, els viatges de negocis i altres motius professionals (17,2%).

La **despesa** per viatge, (191,5 euros), s'ha incrementat (3%) i l'estada mitjana (4,5 dies) ha crescut (2,5%), resultant en un increment (0,5%) de la despesa mitjana diària (42,3 euros).

L'anàlisi per partides mostra l'increment de la despesa mitjana diària en allotjament i descens en transport, mentre que el consum en bars i restaurants ha decrescut lleugerament (-0,4%).

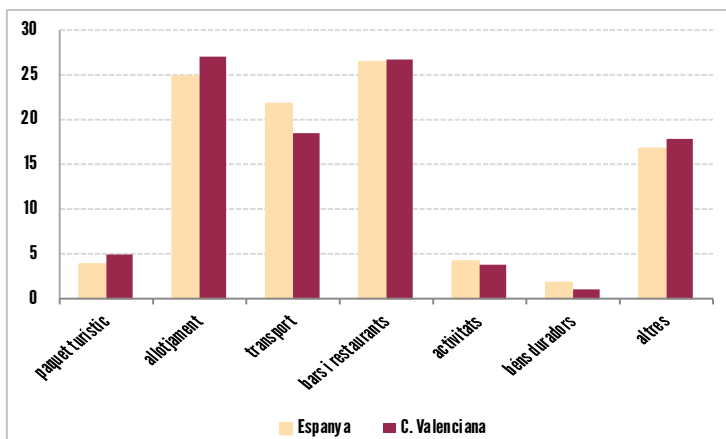
EVOLUCIÓ 2019-18 VIATGES I DESPESA TOTAL, SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



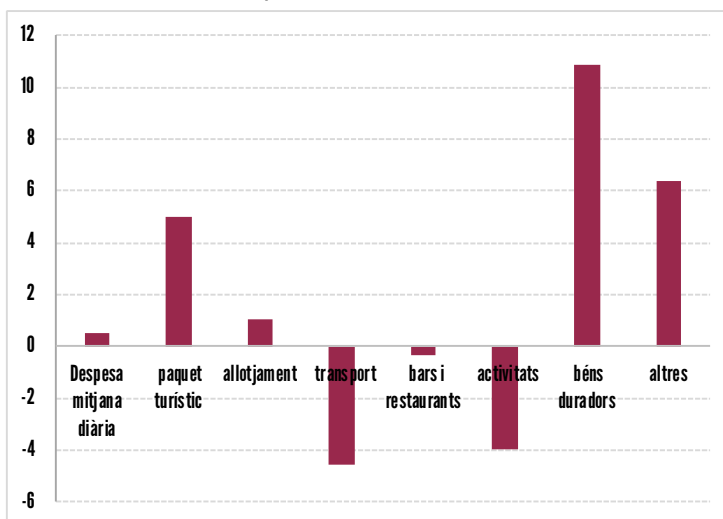
DISTRIBUCIÓ % DE LA DESPESA PER PARTIDES, SEGONS DESTINACIÓ 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-Familitur*



EVOLUCIÓ 2019-18 DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS RESIDENTS, PER PARTIDES

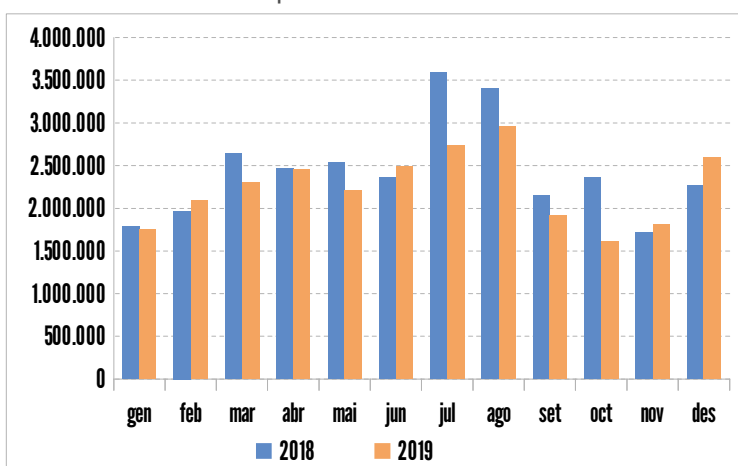
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE: *ETR-Familitur*





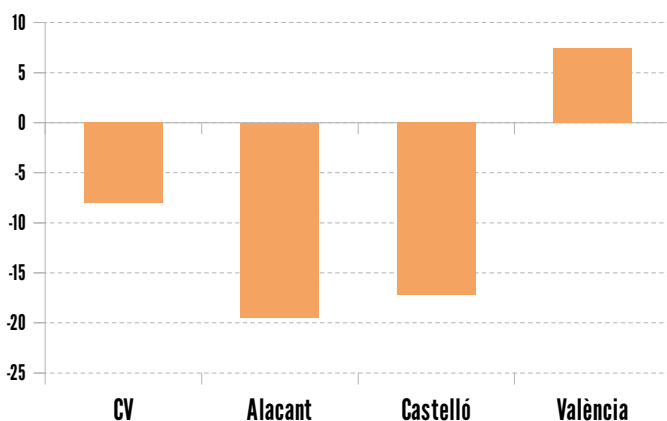
EXCURSIONS PER MES 2018-2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



% VARIACIÓ INTERANUAL PER PROVÍNCIA 2019-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



Excursions dels residents a Espanya

En 2019 el nombre d'excursions de la població de 15 o més anys resident a Espanya amb destinació a la Comunitat Valenciana (26,8 milions), ha decrescut un 8%, esta evolució està condicionada per l'intens increment en 2018 i per les condicions meteorològiques especialment adverses en setembre (DANA), el impacte de les quals, es reflexa sobretot en octubre.

La despesa mitjana per persona és de 30 euros, un 4,4% més; la despesa total en excursions s'estima en 822 milions d'euros, un 5,1% menys.

Un 91,8% de les excursions les van realitzar els residents a la Comunitat Valenciana.

El 96,5% de les excursions va tenir una motivació personal i la resta professional.

Es pot consultar més informació sobre excursionisme en l'apartat Altres informes d'[Estadístiques de Turisme](#).



2. OCUPACIÓ TURÍSTICA

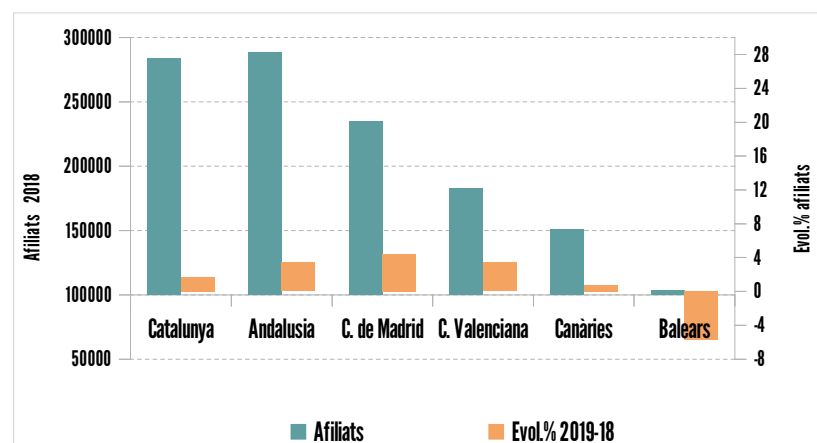
Afiliació a la Seguretat Social

Durant l'any 2019, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la Comunitat Valenciana va ser de 182.717, xifra que va suposar un augment del 3,4% respecte a l'any anterior, marcant un nou rècord en la sèrie històrica de volum d'afiliats en turisme.

L'anàlisi per trimestres permet observar com d'una banda, el nombre més gran d'afiliats es va concentrar en el segon trimestre i d'altra banda, s'aprecia que el volum d'afiliats va ser major en tots els trimestres respecte als mateixos períodes de l'any anterior.

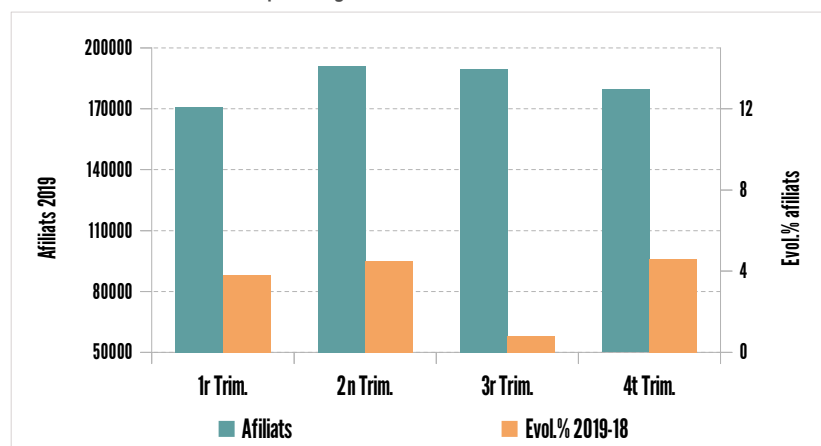
VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2019-18 DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



ANÀLISI TRIMESTRAL DELS AFILIATS EN LA BRANCA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





En les principals comunitats autònomes turístiques, inclosa la Comunitat Valenciana, l'evolució dels afiliats ha sigut positiva per al subsector d'Agències de viatge. El subsector d'Allotjament ha tingut una baixada important respecte a 2018 en Balears (on també ha baixat la branca de Menjars i begudes) i més lleugerament en el total de Espanya i en Canàries.

Evolució provincial

En 2019, el 44,3% del total d'afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana va treballar en la província d'Alacant i el 44,2% en la de València.

A més, es registra un increment d'afiliats en les tres províncies

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'ocupació turística en l'àmbit provincial, consultant les publicacions:

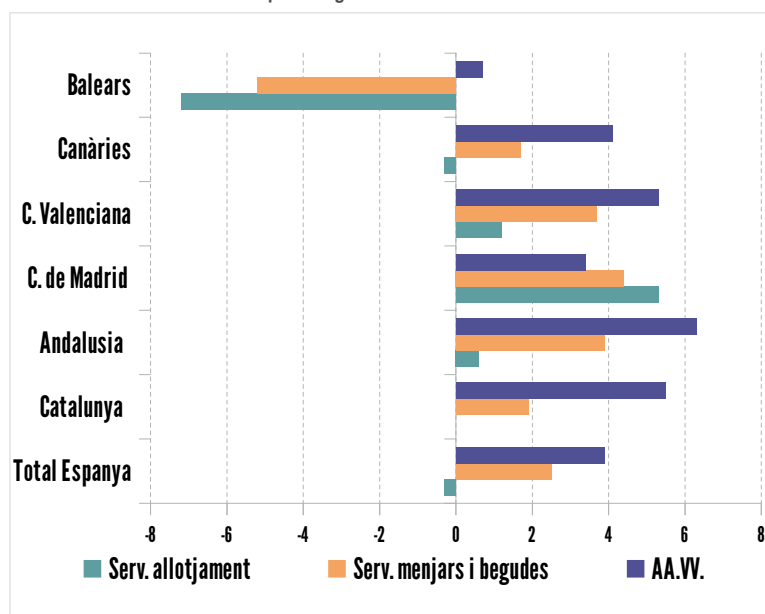
Evolució de l'activitat turística a la província d'Alacant

Evolució de l'activitat turística a la província de Castelló

Evolució de l'activitat turística a la província de València

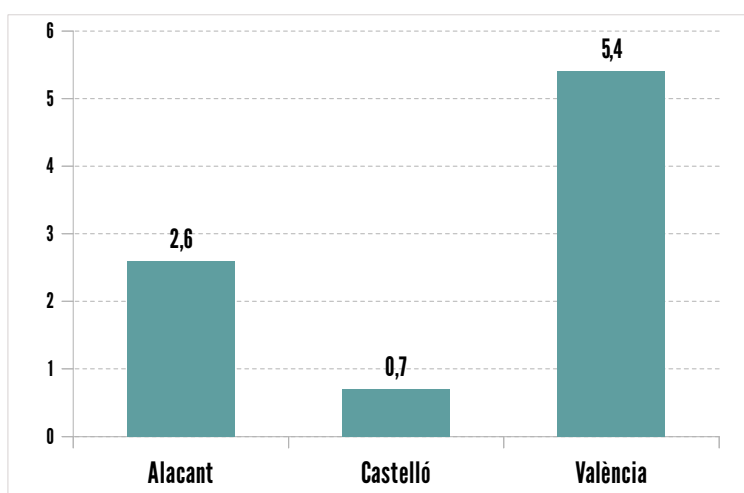
EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR, DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES. ANY 2018-2017

Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS EN HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES SEGONS PROVÍNCIES. ANY 2019-18

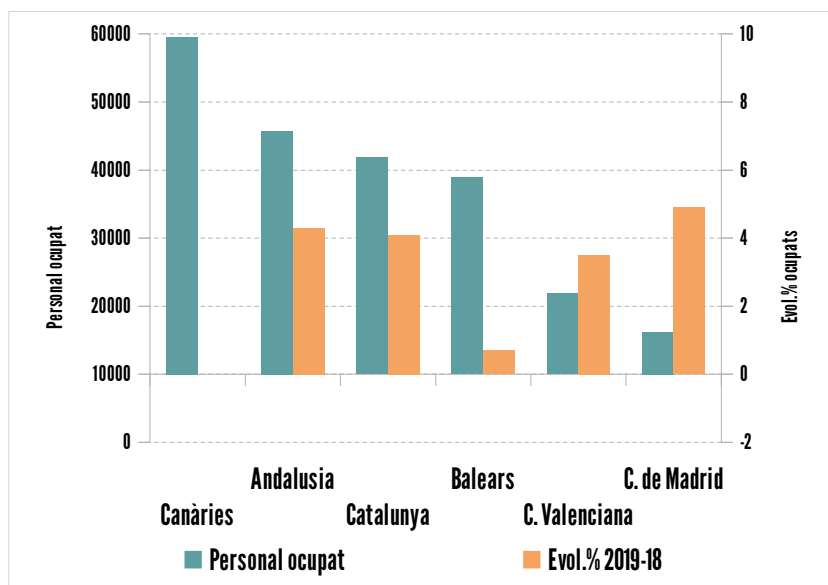
Font: ITE amb dades del Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social





VOLUM I EVOLUCIÓ INTERANUAL 2019-18 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics. EOAT*



Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la Comunitat Valenciana

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a Espanya en el conjunt de l'oferta reglada (hotels, apartaments gestionats per empreses, càmpings i allotjaments rurals) durant 2019 va ascendir a 281.061, xifra que va superar en un 2,5% a la registrada en 2018. D'aquesta xifra, el 7,8 va treballar en allotjaments de la Comunitat Valenciana.



En 2019, ha crescut 3,5% el personal ocupat en els allotjaments turístics, d'acord amb el creixement d'un 1,2% en el nombre de places obertes.

En la modalitat de càmpings, l'evolució positiva del personal ocupat (0,5%) va ser acompanyada d'un augment del 2,3% en el nombre de places obertes.

En els establiments hotelers, tipologia que concentra el 74,9% del personal ocupat en establiments d'oferta reglada, va créixer el personal ocupat un 4,5% sobre la base d'un volum de places que va augmentar un 1,6%.

Als apartaments turístics, es mantenen el nombre de places obertes (0,1%) i puja lleugerament el personal ocupat (0,7%). Mentre que als allotjaments rurals ha pujat un 1,3% el personal ocupat, en consonància amb el creixement en les places obertes (1,2%).

PERSONAL OCUPAT A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	16.353	4,5
Càmpings	1.238	0,5
Apartaments turístics	3.037	0,7
Allotjament rural	1.211	1,3
Total allotjaments	21.840	3,5

PLACES OBERTES A LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de les *Enquestes d'ocupació en allotjament reglat* de l'INE

	Places obertes	% Variació interanual
Hotels	127.874	1,6
Càmpings	76.009	2,3
Apartaments turístics	125.584	0,1
Allotjament rural	10.175	1,2
Total allotjaments	339.642	1,2



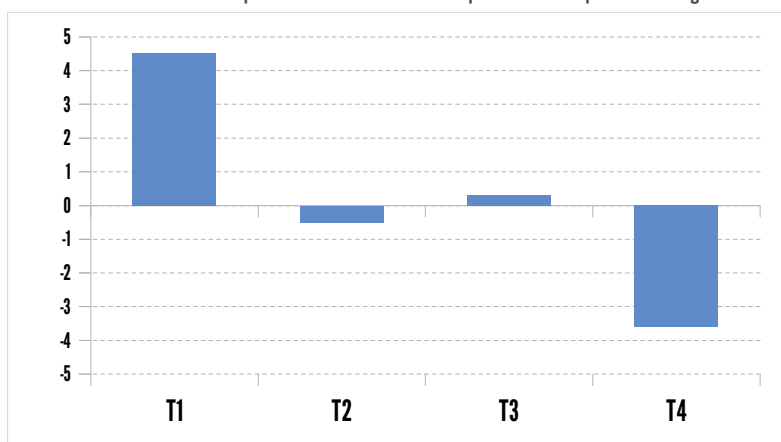
Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2019 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la Comunitat Valenciana (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 273.061, s'ha incrementat en un 0,1% interanual. La població activa també ha sigut superior (0,6%).

La taxa d'atur, s'ha situat en el 12,5%, 0,4 punts percentuals més que en 2018. El nombre d'ocupats en turisme representa el 10,2% del total d'ocupats en Espanya.

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER TRIMESTRES 2019-18

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



L'evolució dels ocupats per trimestres reflecteix l'efecte Setmana Santa en els dos primers, s'ha mantingut en temporada alta i ha decrescut en l'últim trimestre.

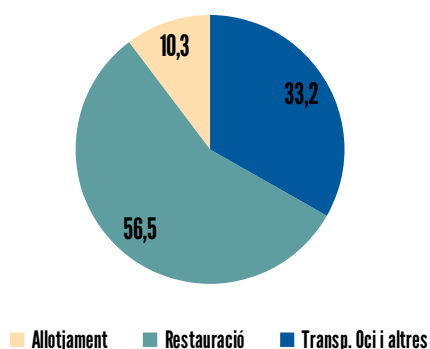
El sector de la restauració (que inclou el servei d'àpat) representa un 57% del total d'ocupats i ha decrescut un -3,7%.

El sector de l'allotjament, representa un 10% i ha experimentat un ascens del 3,5%.

L'ocupació en la resta de branques del sector (transport, AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci, ...) s'ha incrementat un 6,1%.

DISTRIBUCIÓ D'OCUPATS EN EL SECTOR TURÍSTIC 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia





Del total d'ocupats en la indústria turística de la Comunitat Valenciana en 2019, un 79,6% són assalariats, dels quals tenen contracte temporal un 38,2%.

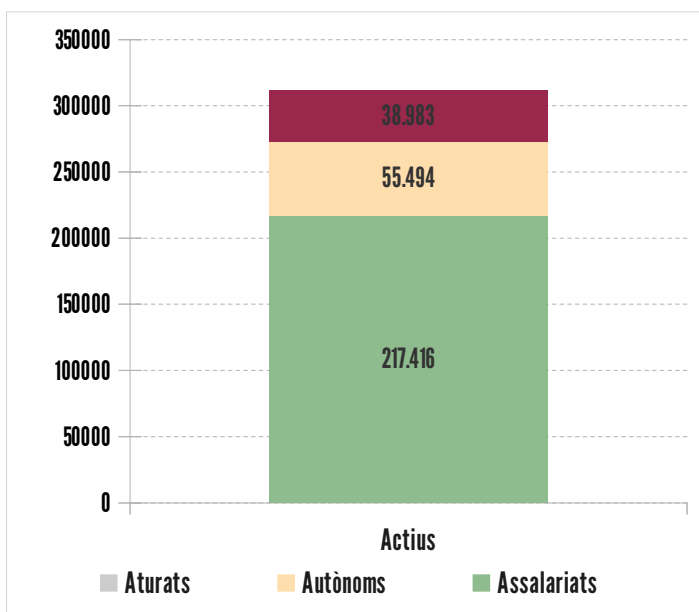
La temporalitat en l'ocupació turística ha sigut inferior en tots els trimestres de 2019 i s'ha reduït un 2,7% en el conjunt de l'any, en una conjuntura, també de reducció, per a Espanya (-1,8%).

D'altra banda, l'ocupació autònoma en el sector turístic de la Comunitat Valenciana va concentrar en 2019 al 20,3% dels ocupats i va decreïxer un 8,4%.

En 2014 es va superar el nivell d'ocupació previ a la crisi. Entre 2014 i 2019 l'ocupació en el sector turístic de la Comunitat Valenciana s'ha incrementat un 15,5%.

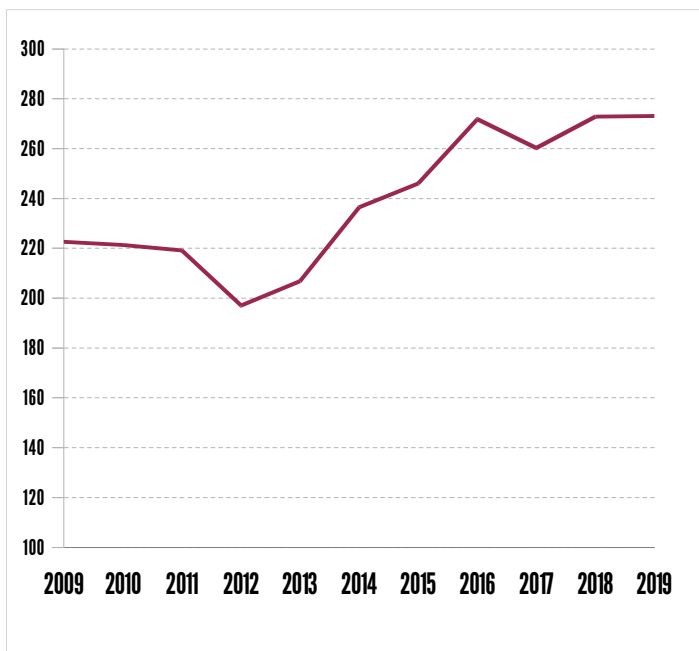
DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ ACTIVA EN TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME

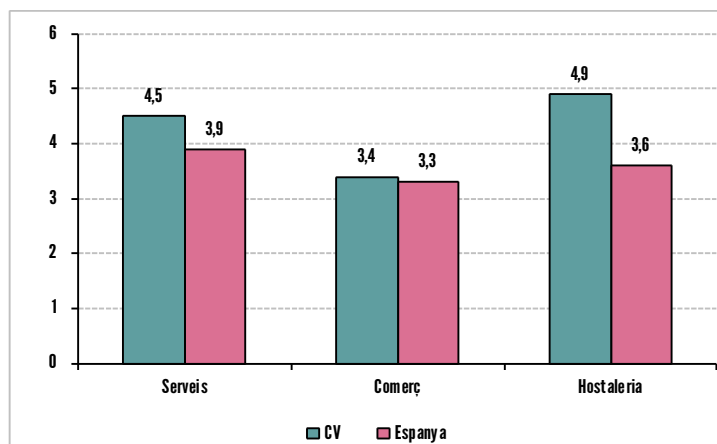
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



3. ACTIVITAT EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

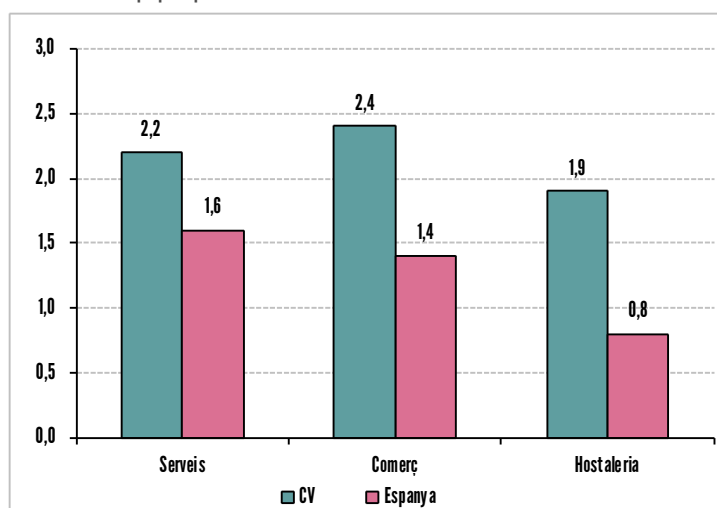
EVOLUCIÓ 2019-18. VOLUM DE NEGOCI

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. /ASS



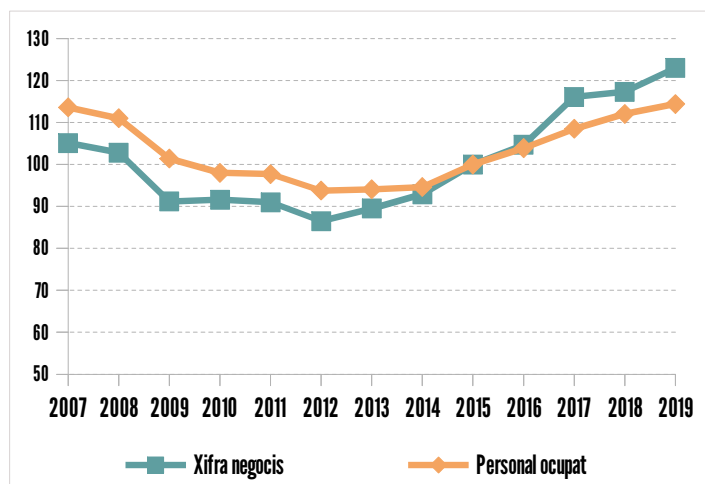
EVOLUCIÓ 2019-18 DEL PERSONAL OCUPAT

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE i Conselleria d'Economia. /ASS



MITJANA ANUAL INDICADOR HOSTALERIA. Base 2015

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2019 la **xifra de negoci** del total de serveis de mercat a la Comunitat Valenciana ha crescut un 4,5%, per damunt de la mitjana nacional; **el sector Hostaleria s'ha incrementat un 4,9%**, per damunt del conjunt de l'hostaleria a Espanya (3,6%).

En el conjunt d'Espanya, l'evolució del volum de negoci dels subsectors Allotjament (3,6%) i Menjars i begudes (3,5%) ha sigut semblant, destaca l'increment de l'activitat de les AAVV i els operadors turístics (5,7%).

El personal ocupat en el sector Serveis de la Comunitat Valenciana va créixer (2,2%), per damunt de la mitjana d'Espanya. **El personal ocupat en el sector Hostaleria s'ha incrementat un 1,9%**, per damunt de la mitjana del sector hostaleria a Espanya (0,8%).

En 2019 la xifra de negoci es situa novament en màxims històrics.

El nivell d'ocupació (114,2) ha superat per primera vegada el valor de 2007, abans de la crisi (113,7).

FONTS I METODOLOGIA

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (fins a setembre 2015), *Familitur* (fins a gener 2015).

Turespaña i Direcció General Economia *Encuesta de Población Activa* (de l'INE).

Institut Nacional d'Estadística. *Frontur-Egatur* (des d'octubre 2015), *Familitur* (des de febrer del 2015).

Institut Nacional d'Estadística. *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics i Indicadors de Rendibilitat en el Sector Hoteler.*

Institut Nacional d'Estadística i Direcció General Economia. *Indicadors d'Activitat en el Sector Serveis (IASS).*

Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

Col·legi de Registradors d'Espanya. *Anuari estadística registral immobiliària 2015-2019.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2017.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta Municipal i Comarcal 2019.*

NOTES METODOLÒGIQUES:

Frontur-Egatur. La ruptura de la sèrie a partir d'octubre del 2015 ha fet necessari l'enllaç mitjançant les taxes de variació. En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades.

Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR I EGATUR en la Comunitat Valenciana i cesió de microdades per a la C. Valenciana.

ETR-Familitur. La sèrie de viatges dels espanyols s'ha obtingut mitjançant la realització d'enllaços utilitzant les taxes de variació. La sèrie ha experimentat diversos canvis metodològics: 2009, 2011 (Turespaña va revisar a la baixa 2010 i 2009 afectant els viatges recurrents per motius de treball); 2014 (Turespaña incorpora les noves poblacions de l'EPA 2011, i ha revisat els anys 2013 i 2012) i finalment 2015 (transvasament a l'INE). En les taules annexes a la publicació s'ofereix un major detall de les estimacions realitzades. ETR-Familitur Comunitat Valenciana. *Explotación de microdatos facilitados por el INE*, en el marco del convenio citado en el apartado anterior.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Segons les recomanacions internacionals es consideren com activitats característiques del turisme les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es