



EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA.
PROVÍNCIA
DE CASTELLÓ

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDEX DE CONTINGUTS

3. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ . ANY 2019

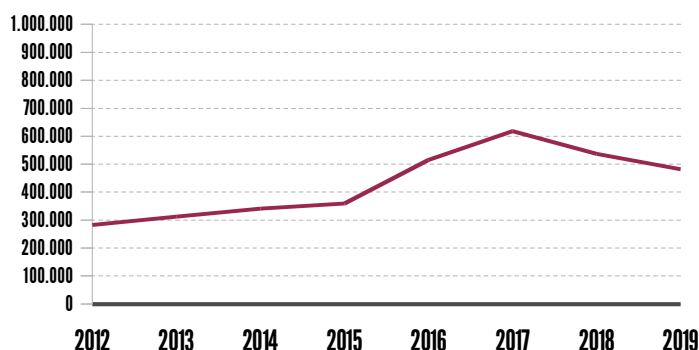
1	Demanda Turística	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació turística.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

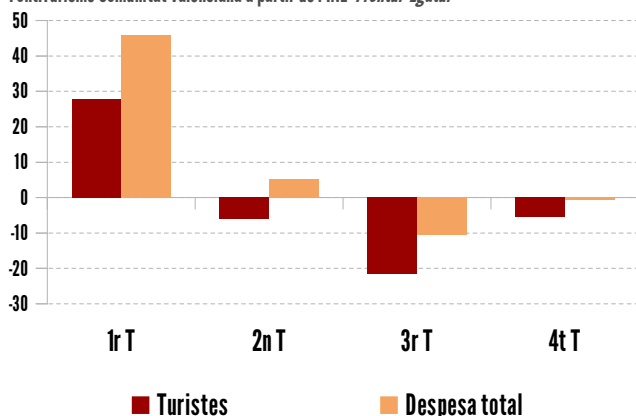
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2019-2018 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2019, un total de 4,4 **milions de turistes** visitaren la província de Castelló, un 4,7% més.

Turistes residents a l'estranger

El nombre de turistes estrangers¹, 481.600, ha decrescut un 10,2%, l'evolució per trimestres mostra descens a partir del segon trimestre. El nombre de pernoctacions (6 milions) ha decrescut (-5,4%).

El nombre de pernoctacions en segones residències (2,6 milions) s'ha incrementat (29%) i el nombre de pernoctacions en habitatge de familiars i amics (1,5 milions) ha decrescut (-14,7%).

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions en establiments turístics ha sigut positiva, excepte per a la modalitat de càmpings que ha estat estable.

¹ La font Frontur-Egatur no inclou els turistes entrats per l'aeroport de Castelló. Es pot consultar un estudi específic en www.estadistiquesdeturisme.gva.es (secció conjuntura/turistes estrangers)

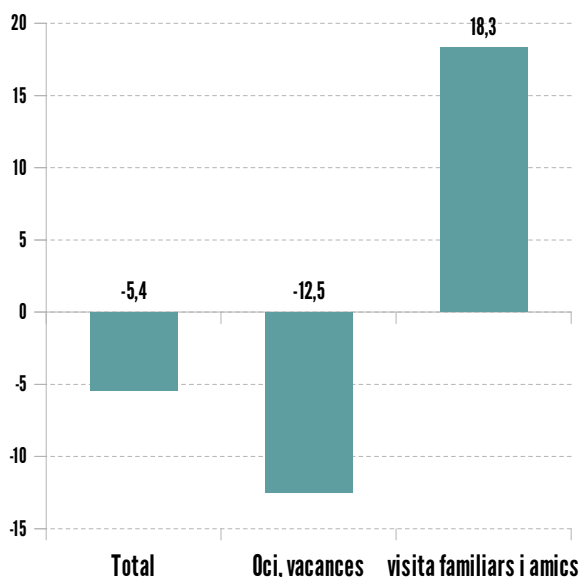
L'estada mitjana (12,6 dies) s'ha incrementat (5,3%), la despesa per viatge (912,1 euros) ha sigut un 12,5% superior; resultant en un increment (6,8%) de la despesa mitjana diària (72,3 euros)

El nombre de turistes amb origen en França ha crescut (7,5%), mentre que decreixen la resta de principals emissors.

Els viatges d'oci, recreació i vacances representen un 79,9% i decreixen un 12,5%.

EVOLUCIÓ % 2019-2018 MOTIU DEL VIATGE A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *ETR-FAMILITUR*



ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2019

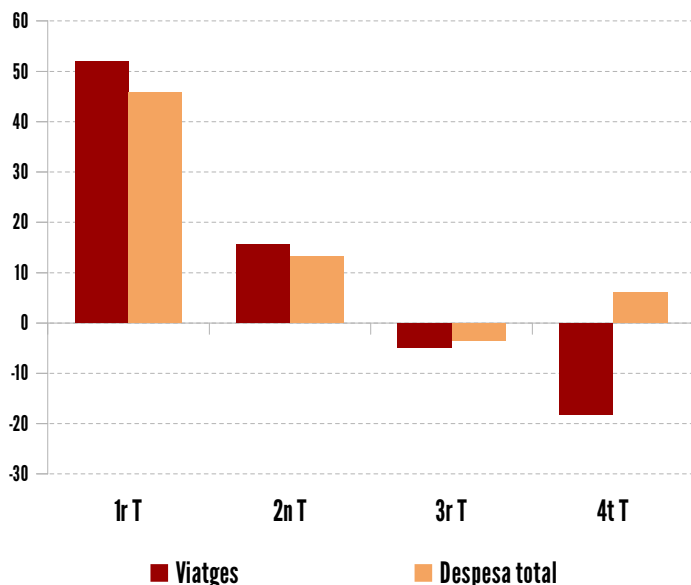
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	12,6	72,3
França	12,3	60,8

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)

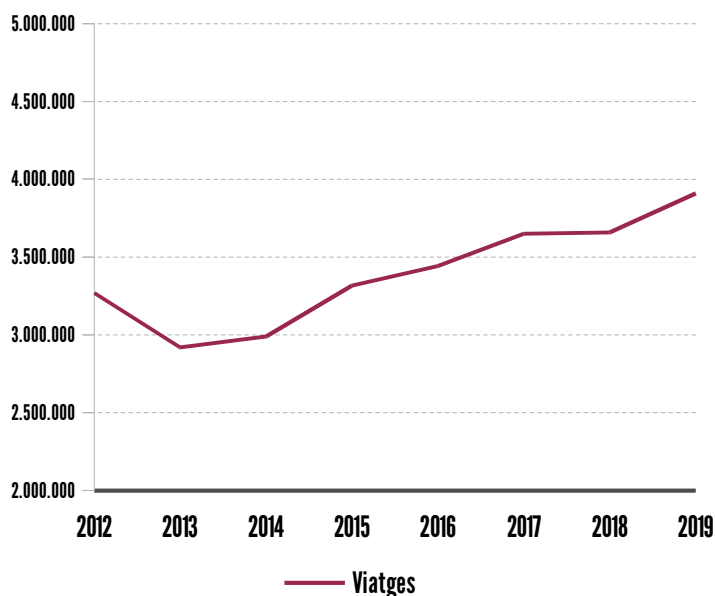
EVOLUCIÓ % 2019-2018 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



Turistes residents a Espanya

El nombre de viatges, 3,9 milions, ha sigut un 6,9% superior, increment basat en els resultats del primer semestre.

Els viatges de cap de setmana representen un 40,2% del total i s'han incrementat (4,9%), també s'han incrementat (6,6%) els viatges de pont (188.720); els viatges de **vacances d'estiu** representen un 23,4% amb un increment del 0,7%, i un 57,3% de les pernотacions amb un increment del 5,3%.

El nombre de pernотacions en **segones residències** (3,9 milions) ha decrescut lleugerament (-0,9%), mentre que en **habitatge de familiars i amics** (6,7 milions) s'ha incrementat (9,6%); en **habitatge de lloguer** (3,9 milions) l'increment ha sigut del 21,9%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernотacions en establiments turístics ha sigut positiva en hotels i apartaments gestionats per empreses i negativa als càmpings i a l'allotjament rural.

La **despesa** total, estimada en 758,2 milions, s'ha incrementat un 5,1%. L'estada mitjana (4,8 dies) ha estat estable (-0,4%), i la despesa per viatge (194 euros) ha decrescut (-1,6%), resultant en un descens (-1,2%) de la despesa mitjana diària (40,8 euros).

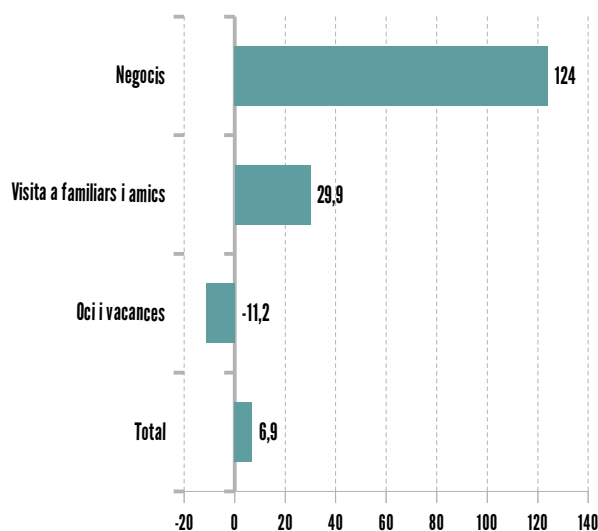
En 2019 s'ha caracteritzat per una evolució positiva dels dos principals emissors, el valencià i el madrileny i un descens dels emissors català i aragonés.

Els viatges per motiu d'oci han decrescut, descens compensat per l'increment dels viatges per a visitar a familiars i amics i viatges de negocis i altres motius professionals.

S'han fet menys desplaçaments en automòbil (-1%), els viatges amb tren s'han multiplicat per 3,9, fins a situar-se en una quota del 9,6%, en el segon any de la connexió amb alta velocitat entre Castelló de la Plana i Madrid; els desplaçaments en autobús han estat estables.

EVOLUCIÓ % 2019-2018, SEGONS MOTIU DEL VIATGE A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

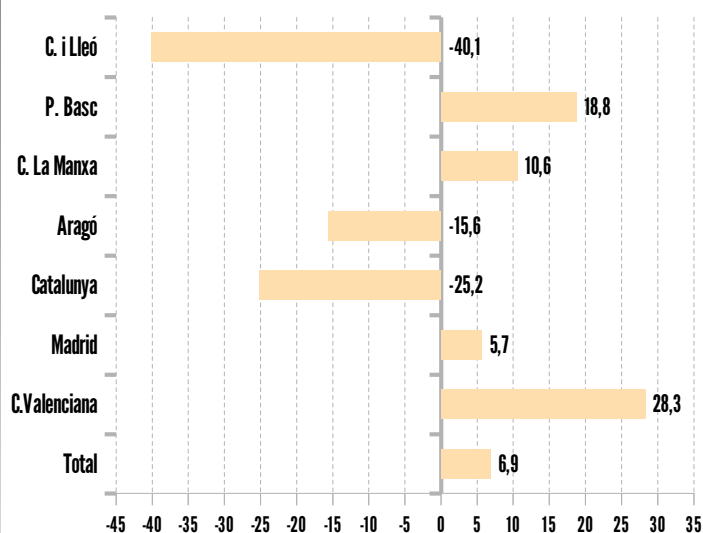
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-Familiar

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,8	40,8
C. Valenciana	3,2	29,7
C. Madrid	7,4	46,8
Catalunya	4,7	44,0
Aragó	5	42,1
C. La Manxa	6	50,8
P. Basc	11,8	43,8
C. i Lleó	6,5	53,4

EVOLUCIÓ % 2019-2018 DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

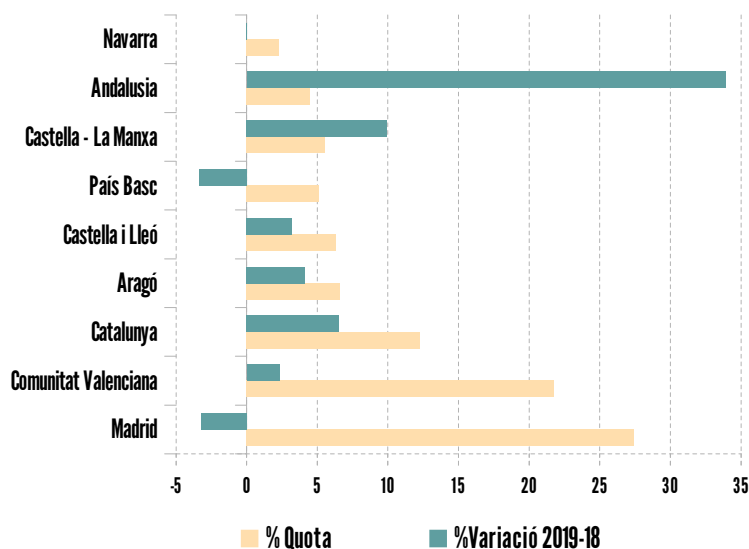
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

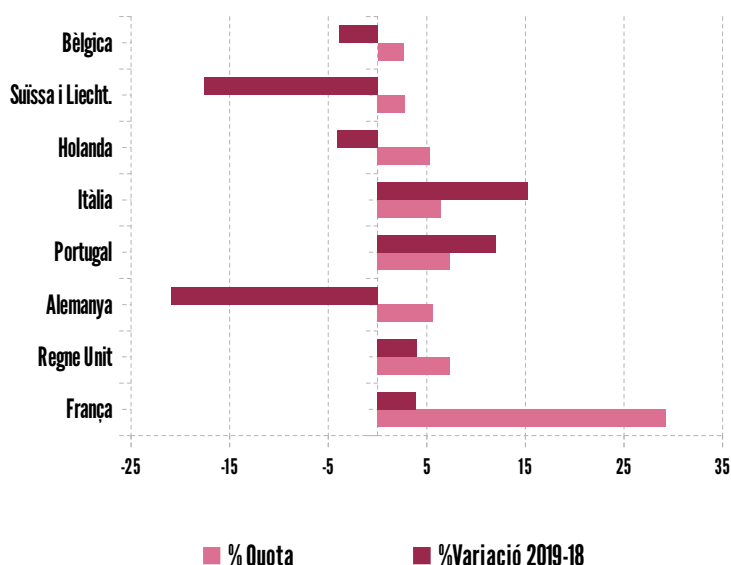
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



L'any 2019, els establiments hotelers de la província de Castelló van registrar creixements interanuals, tant pel que fa al nombre de **viatgers** (4,8%), com al nombre de **pernoctacions** (3,5%).

Quant a l'evolució de les pernoctacions, aquesta va ser positiva, tant per a les realitzades pels **viatgers espanyols** que van créixer un 3,5%, com per a les realitzades per **estrangers** que van augmentar un 3,5% pel que fa a 2018.

El nombre de **places obertes** calculat per al total de l'any va ascendir a 18.825 i es va suposar un creixement de 2,7% pel que fa a l'any anterior. El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 52,65%, i es va mantindre (-0,2%) respecte al estimat per a 2018. El **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana va ser del 62,78%, el mateix que l'any anterior (-0,1%).

L'**estada mitjana** en els establiments hotelers de la província va ser de 3,1 pernoctacions per viatger, un 1,3% menys que l'any anterior.

El **Revpar** (ingrés per habitació disponible) en la província de Castelló, estimat en 44,9 euros va créixer un 4,6%. L'ocupació per habitacions va créixer (2,3%) i també la facturació per habitació ocupada (1,6%).

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotel·ler](#)



3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS

Les dades relatives al total de l'any 2019 en els apartaments turístics gestionats per empreses de la província de Castelló van mostrar decrements tant en els viatgers (12,8%), com en les pernoctacions (8,7%).

Respecte a l'origen de la demanda, el nombre dels **viatgers espanyols** van créixer (13,6%) i el d'**estrangers** també (9,3%). Les **pernoctacions** van créixer, tant les d'espanyols (10,1%), com les d'estrangers (4,6%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 75,52%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 22,27%, un 4,4% superior al registrat en 2018. L'estada mitjana anual va ser de 5,9 dies, un 3,6% menys que en 2018.

La mitjana de places obertes en 2019 22.943, va créixer pel que fa a l'any anterior un 4,3%.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

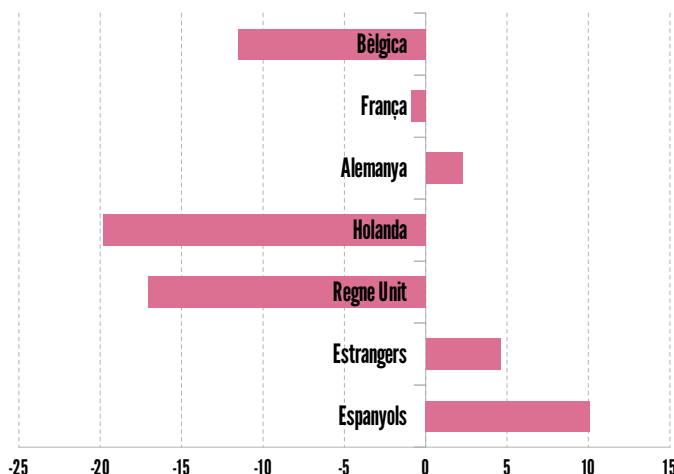
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variació interanual 2019-18
Viatgers	320.338	12,8
Pernoctacions	1.881.105	8,7
Grau % ocupació per places	22,27	4,4
Places estimades	22.943	4,3

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

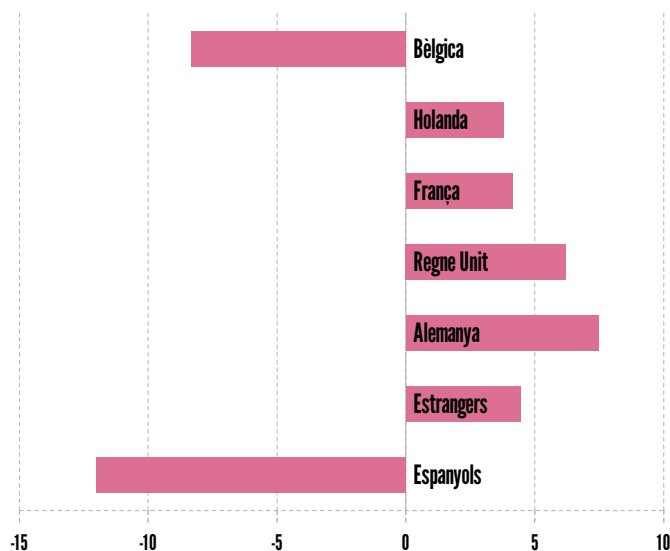
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variació interanual 2019-18
Viatgers	268.761	0,9
Pernoctacions	2.043.888	-2,9
Grau ocupació per parcel·les	46,11	-3,3
Parcel·les estimades	6.685	1,5

EVOLUCIÓ INTERANUAL 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

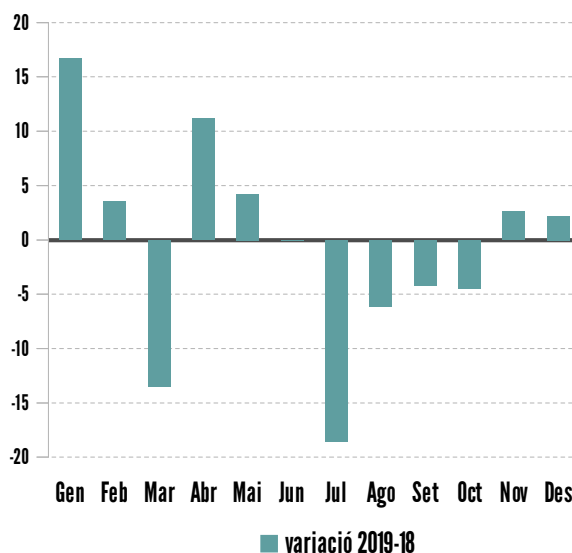
Durant 2019 el nombre de **viatgers** allotjats en càmpings en la província de Castelló va augmentar un 0,9%, mentre que les **pernoctacions** van baixar un 2,9%.

El descens de **pernoctacions** s'ha donat tant en la demanda nacional (-12,0%), com en l'estrangera (-0,5%).

El **grau d'ocupació** per parcel·les calculat per a l'any 2019 va ser del 46,11%, un 3,3% inferior al de 2018, amb una **estada mitjana** anual de 7,6 dies, la segona major entre les principals províncies espanyoles, després d'Alacant.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CAMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2019 en allotjaments de turisme rural mostren un augment en el nombre de viatgers (1,5%) i descens de pernoctacions (-10,5%) respecte a 2018.

Les pernoctacions de la demanda nacional han baixat (-11,9%) i les de l'estrangera han augmentat (20,3%).

La demanda nacional concentra una quota del 94,2% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 8,41%, percentatge que va disminuir 11,6% respecte a l'any anterior. Al mateix temps, les places s'han mantingut (0,3%).

Segons mostra el gràfic de barres, l'important augment del mes d'abril i el gran descens del mes de març és per l'efecte Setmana Santa, ja que aquesta en 2018 es va celebrar en març i en 2019 en abril.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

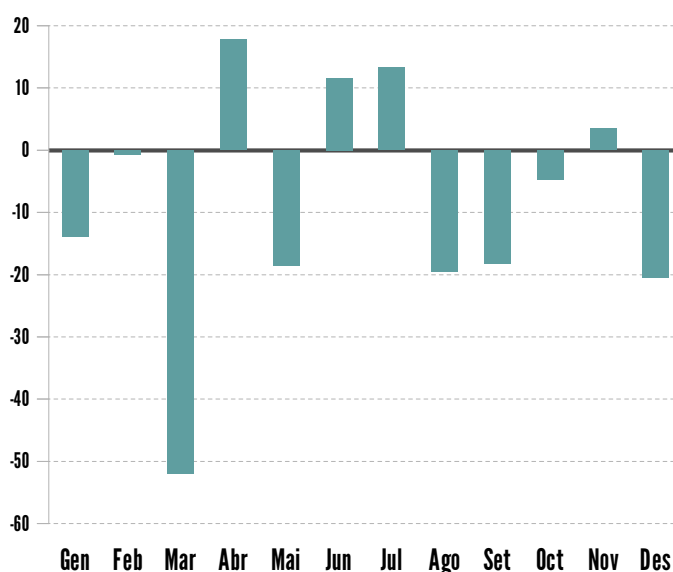
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	Any 2019	% Variació interanual 2019-18
Viatgers	47.255	1,5
Pernoctacions	120.624	-10,5
Grau ocupació per places*	8,41	-11,6
Places estimades*	3.838	0,3

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2019

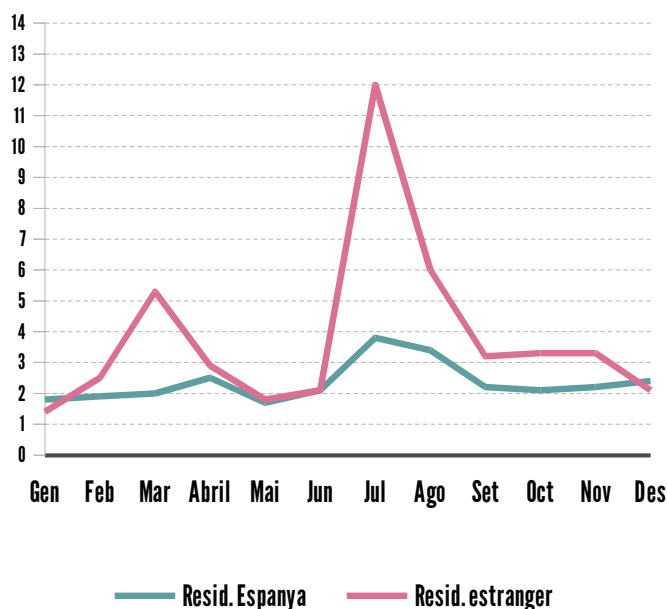
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



L'estada mitjana anual va ser de 2,6 dies, xifra que va ser inferior en un 11,8% pel que fa a l'any 2018.

És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que l'estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és molt més elevada durant el període estival, que la dels residents a Espanya.

En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ

Afiliació a la Seguretat Social

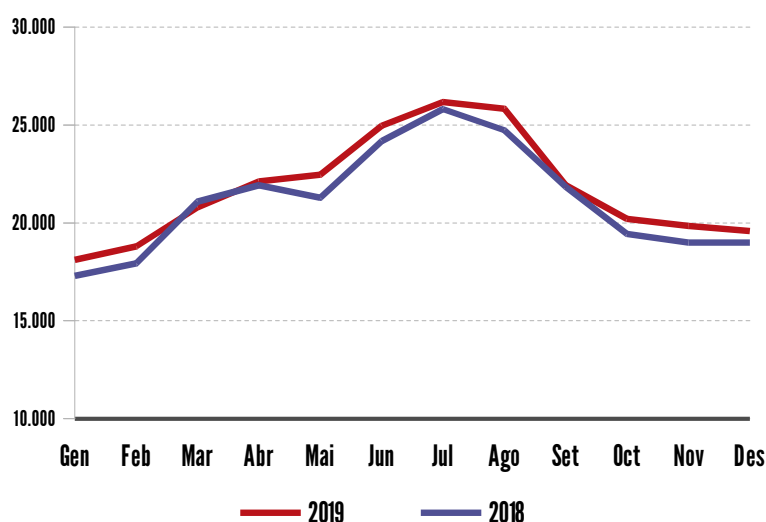
Durant l'any 2019, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral, en les branques d'hostaleria i agències de viatges, en la província de Castelló va ser de 21.735, xifra que va suposar un augment del 2,9% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges destaca l'augment d'un 8,9% en el sector de Agències de viatge, seguit de la pujada del 4% en el dels Serveis de menjar i begudes, mentre que s'observa una disminució del -2,1% en el sector d'Allotjaments

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de Castelló va suposar el 9,3% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 11,8% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.

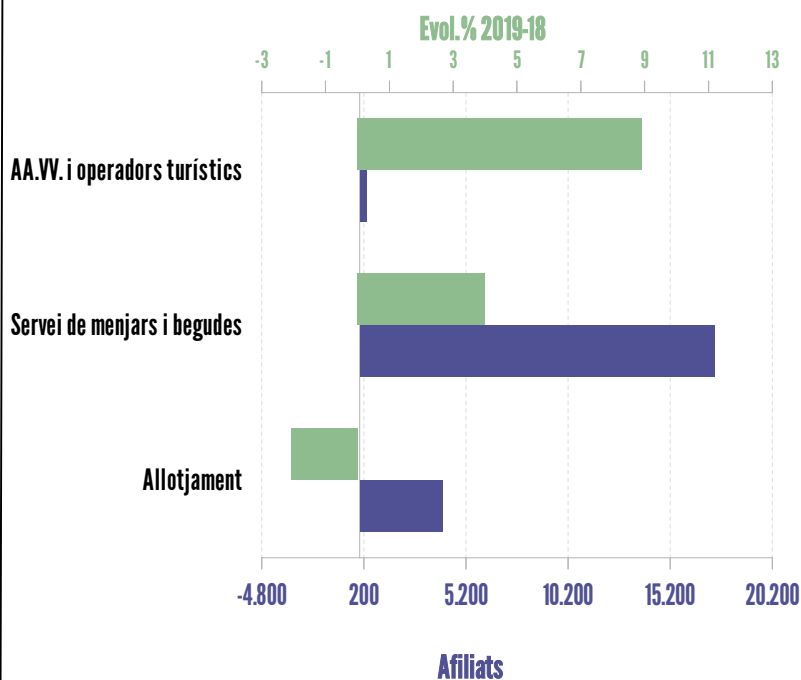
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ ANYS 2019-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2019-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*





VOLUM 2019 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-2018 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVÍNCIA DE CASTELLÓ	Personal ocupat	% Variació interanual
Hotels	2.325	12,84
Càmpings	315	3,73
Apartaments Turístics	365	8,91
Allotjament Rural	554	3,42
Total allotjaments	3.559	10,02

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de Castelló

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones emprades en la província de Castelló en el conjunt d'oferta reglada durant 2019 va ascendir a 3.559, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 10,02%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2019 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la província de Castelló (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 29.320, s'ha incrementat en un 11,5% interanual. La població activa també ha sigut superior (9,7%).

La taxa d'atur, s'ha situat en el 15,3%, 1 punt percentual inferior a 2018.

A Castelló treballa el 10,7% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2019, el nombre d'ocupats ha decrescut un 4,5%.

[Enllaç a taules estadístiques ocupació](#)

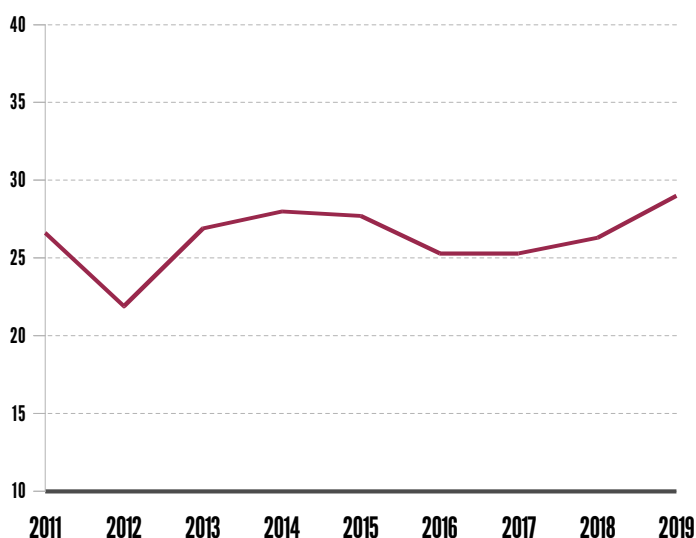
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ (EN MILERS). ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia

(en milers)	Any 2019	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	34,4	9,7	
Ocupats	29,3	11,5	
Aturats	5,1	0,1	15,3

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME CASTELLÓ

Font: Turisme Comunitat valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur i Familitur*

Institut Nacional d'Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur i ETR-Familitur*

Turespaña. a partir de les dades de l'*Encuesta de Población Activa (EPA)* de l'INE
Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR I EGATUR en la Comunitat Valenciana i cessió de microdades per a la C. Valenciana.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Seguint les recomanacions internacionals, es consideren com activitats característiques del turisme les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es