



**EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA.
PROVÍNCIA
DE VALÈNCIA**

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDEX DE CONTINGUTS

4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . ANY 2019

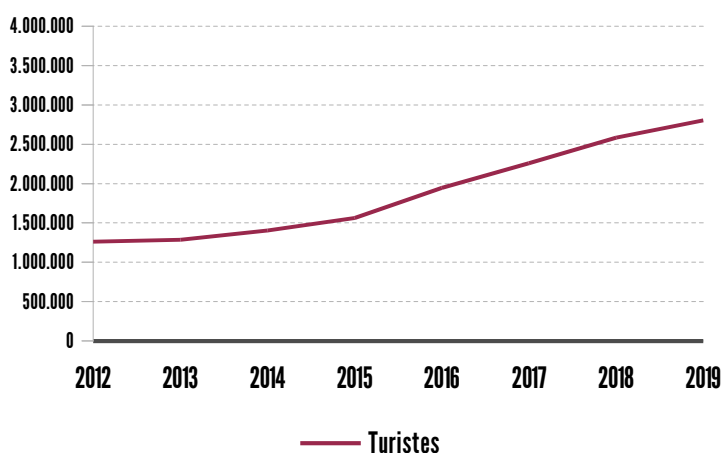
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació turística.....	12
	Afiliació a la Seguretat Social.....	12
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	13
	Enquesta de població activa.....	14
	Fonts estadístiques.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

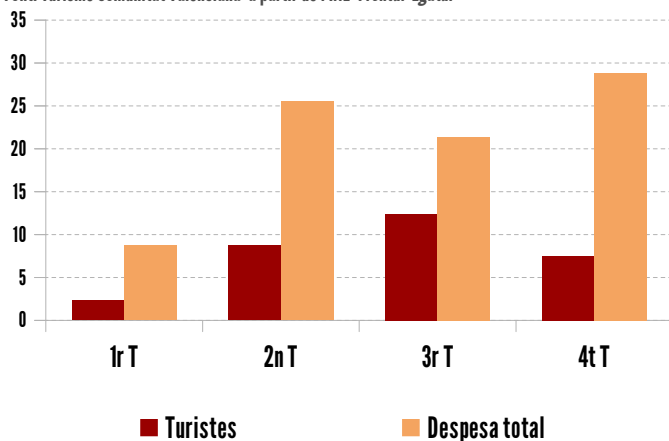
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2019-2018 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2019, un total de 10,5 **milions de turistes** visitaren la província de València, un 1,1% més.

Turistes residents en l'estranger

El nombre de turistes estrangers, 2,8 milions, s'ha incrementat un 8,5%, encadenant 5 anys de destacats increments.

L'evolució ha sigut positiva per als 4 trimestres.

El nombre de pernoctacions en tot tipus d'allotjament (21,6 milions), s'ha incrementat un 14,1%.

El nombre de pernoctacions en segones residències (4,6 milions) s'ha incrementat un 21,4% i en habitatge de familiars i amics (5,8 milions) un 28,7% i en habitatge de lloguer (4,6 milions) un 9%.

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica que l'evolució interanual de pernoctacions ha sigut positiva en hotels i apartaments gestionats per empreses i negativa en càmpings i allotjament rural.

La despesa per viatge (949,6 euros) s'ha incrementat un 12,1%, l'estada mitjana (7,7) s'ha incrementat un 5,2%; resultant en un increment del 6,6% en la despesa mitjana diària (123,1 euros).

Creixen França i Regne Unit, mentre que decreix Itàlia.

Les entrades per l'aeroport de València es van incrementar un 5%, registrant un total de 2 milions de turistes estrangers en 2019.

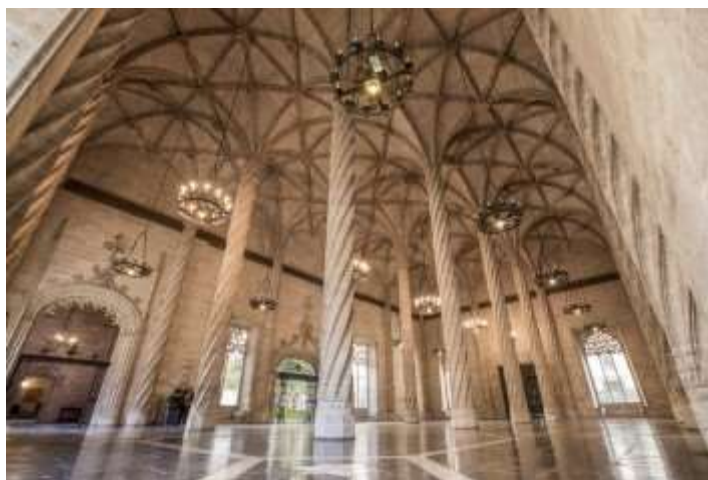
Els viatges d'**oci, recreació i vacances**, motiu que representa el 76,9% del total, s'han incrementat un 6,4%.

Els turistes que van viatjar per motius de **negocis i professionals**, representen un 11,5% i han evolucionat molt positivament (41,6%); per últim, els viatges per a visitar a **familiars i amics**, un 11,6% del total, han decrescut (-1,4%)

La **ciutat de València**, amb 2,6 milions de turistes, concentra el 92,9% de la demanda de la província, amb una evolució positiva de l'11,3%.

L'**estada mitjana** en la ciutat, estimada en 7,2 dies, s'ha incrementat un 8%, la despesa per viatge, estimada en 942,3 euros ha sigut un 12,9% superior; resultant en un increment (4,5%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 131,4 euros.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)



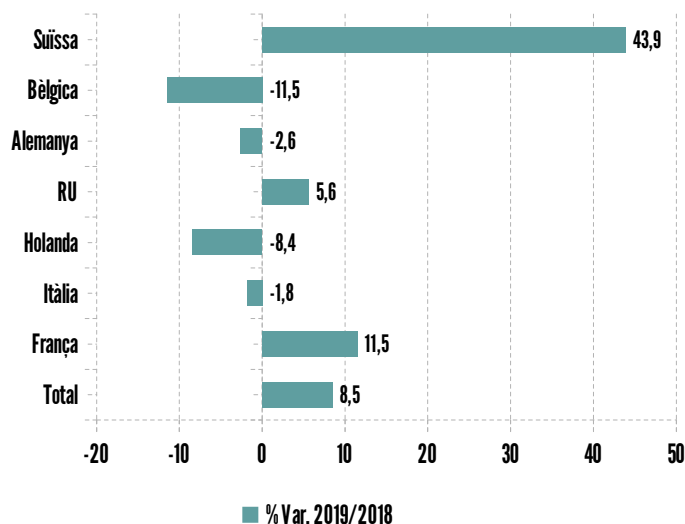
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	7,7	123,1
França	10,8	69,1
Itàlia	4,8	123,2
Regne Unit	7,2	119,0
Holanda	4,9	183,1
Alemanya	8,0	107,4
Bèlgica	6,2	134,3
Suïssa	5,7	132,3

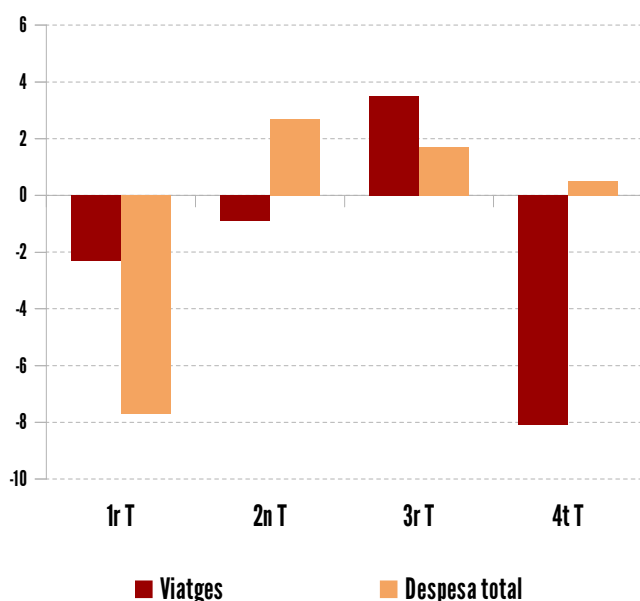
EVOLUCIÓ % 2019-18 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Egatur*



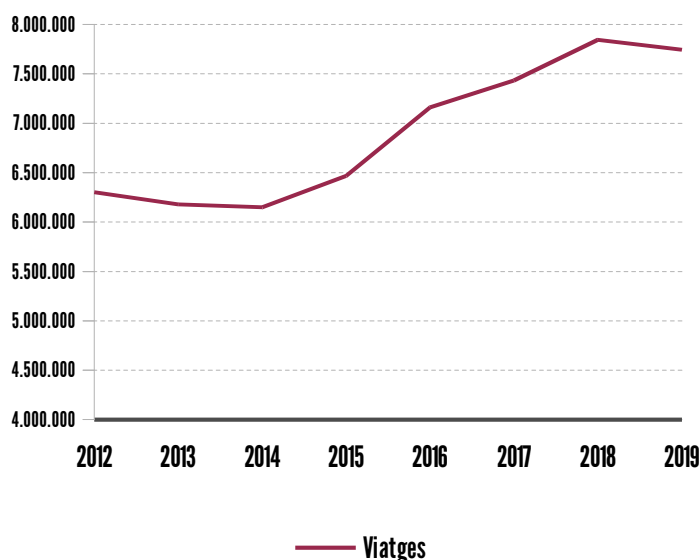
EVOLUCIÓ % 2019-2018 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familitur



Turistes residents a Espanya

La demanda nacional de la província representa un 73,4% del viatges i un 57,9% de les pernoctacions.

El nombre de viatges, 7,7 milions, s'ha reduït (-1,3%) després d'un intens creixement des de 2014. La despesa total, estimada en 1.178,4 milions, ha estat estable (0,01%).

Un 48,6% dels viatges són de **cap de setmana**, segment que ha decrescut (-4%); les **vacances d'estiu** representen un 12,3% dels viatges experimentat increment (5,2%) i representen un 43% de les pernoctacions, amb un increment menor (1,6%); els **viatges de pont** (6% del total) han decrescut (-16,8%).

El nombre de pernoctacions en **segones residències**, (7,6 milions), ha decrescut un 23,2% mentre que en **habitatge de familiars o amics** (13,1 milions) s'ha incrementat (17,1%); el nombre de pernoctacions en allotjament de lloguer (3,8 milions) s'ha incrementat (6%).

L'anàlisi dels apartats 2 a 5, indica un increment de pernoctacions en hotels, càmpings i allotjament rural, mentre que decreixen en apartaments gestionats per empreses.

L'estada mitjana (3,8 dies) s'ha incrementat (1,1%), també ha sigut superior (1,3%) la despesa per viatge (152,2 euros), resultant en una despesa mitjana diària (39,6 euros) estable (0,2%).

En 2019 els **emissors valencià i madrileny** han decrescut, descens que ha sigut compensat en part per l'increment d'altres orígens, destacant Andalusia i Aragó.

L'evolució segons les principals **motivacions** del viatge indica un descens dels viatges d'oci en la província, coincidint amb l'increment d'Alacant.

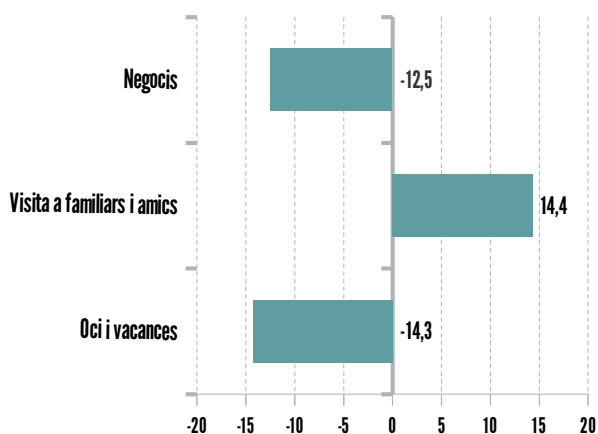
El **transport** en automòbil ha decrescut (-4%), mentre s'ha incrementat en tren (8,6%), autobús (22,2%) i avió (31,1%).

La **ciutat de València** concentra un 33,1% dels viatges i un 26% de les pernoctacions de la província. Amb 2,6 milions de viatgers en 2019, ha experimentat un destacat increment (20,9%).

La despesa total, (468,7 milions), s'ha incrementat (9,9%). L'estada mitjana (3 dies) ha estat estable, la despesa per viatge (61 euros) ha sigut inferior (-9%).

EVOLUCIÓ % 2019-2018 MOTIU DE VIATGE A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR



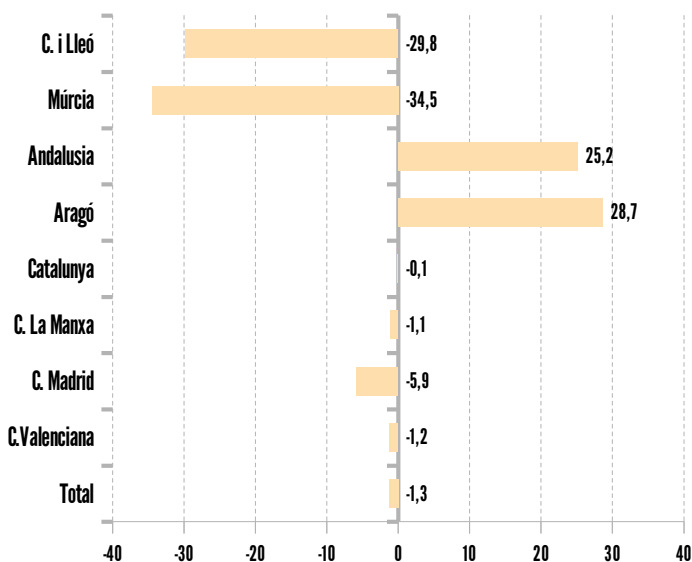
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	3,8	39,6
C. Valenciana	3,1	22,2
C. Madrid	5,8	49,4
C.-La Manxa	3,6	48,6
Catalunya	3,6	67,9
Aragó	2,7	58
Andalusia	5,5	65,5
Múrcia	1,8	73,2
C. i Lleó	5,9	58,4

EVOLUCIÓ % 2019-2018 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILIUR

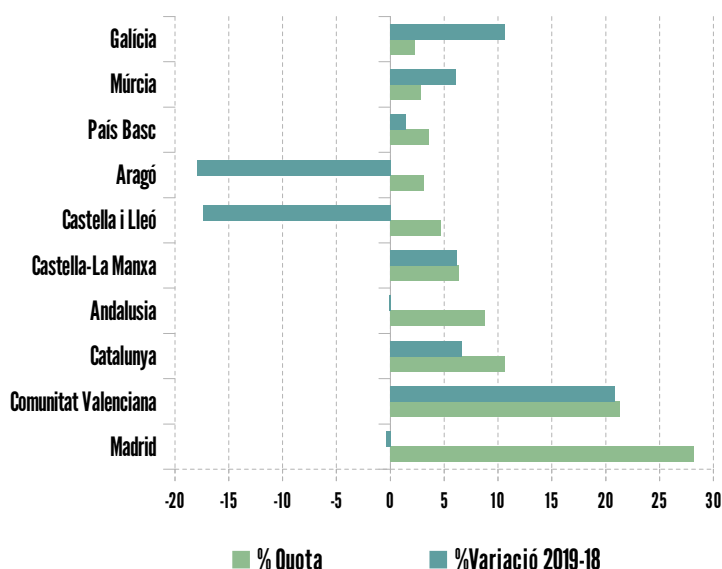


[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

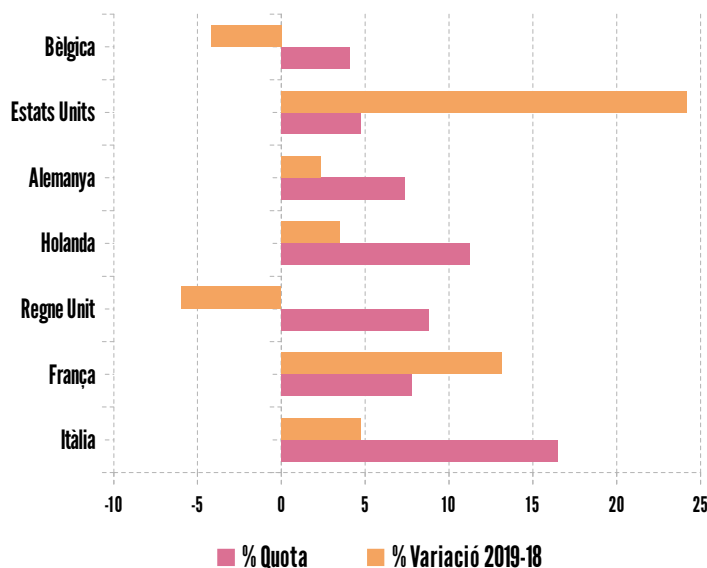
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS CCAA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotel·ler](#)

El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2019 va créixer un 4,9% pel que fa a l'any anterior, així com el nombre de les pernoctacions, que ho va fer en un 4,0%.

El creixement de les **pernoctacions** va ser positiu tant per a la demanda nacional (3,1%) com per a l'estrangera (5,1%).

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 36.996, el mateix de l'any anterior (0,1%). El grau d'ocupació ponderat de les places hotel·leres va ser del 57,86%, un 4,0% més que en 2018. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, va ser del 66,38%, un 4,6% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que va ser inferior en un 0,9% respecte a l'any 2018.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) en la **província de València**, estimat en 52,7 euros va créixer un 10,5%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (5,4%) com per l'increment de les tarifes (5,1%). En la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 11,9% tant per l'increment de l'ocupació per habitacions (4,0%) com per l'augment de les tarifes (8,0%).

3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



El nombre dels viatgers espanyols va créixer un 3,6% i el d'estrangers un 17,1%. Les pernoctacions de la demanda nacional van decreixer un 6,7% i les de l'estrangera van augmentar un 18,4%.

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van suposar el 52,19%.

El grau mitjà ponderat d'ocupació per places en els apartaments turístics de la província va ser del 31,68%, un 9,4% superior al registrat en 2018. L'estada mitjana anual va ser de 4,7 dies, un 11,3% menys que en 2018.

La mitjana de places obertes en 2019, 17.196, va decreixer pel que fa a l'any anterior un 5,5%.

[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)

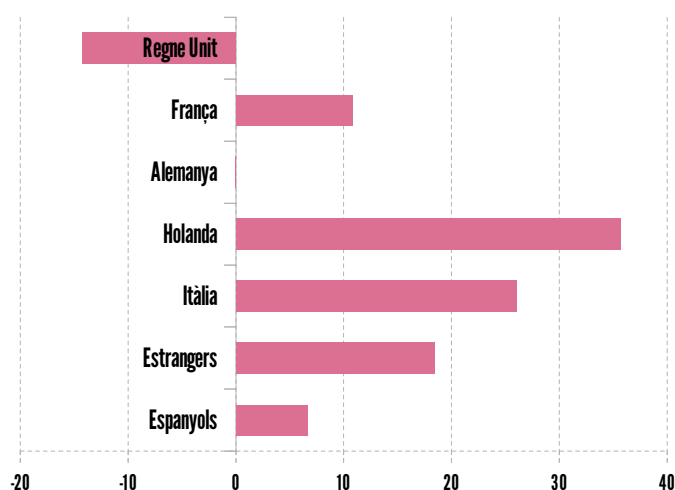
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variació interanual 2019/18
Viatgers	429.290	17,1
Pernoctacions	2.014.192	3,9
Grau ocupació per places	31,68	9,4
Places estimades	17.196	-5,5

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

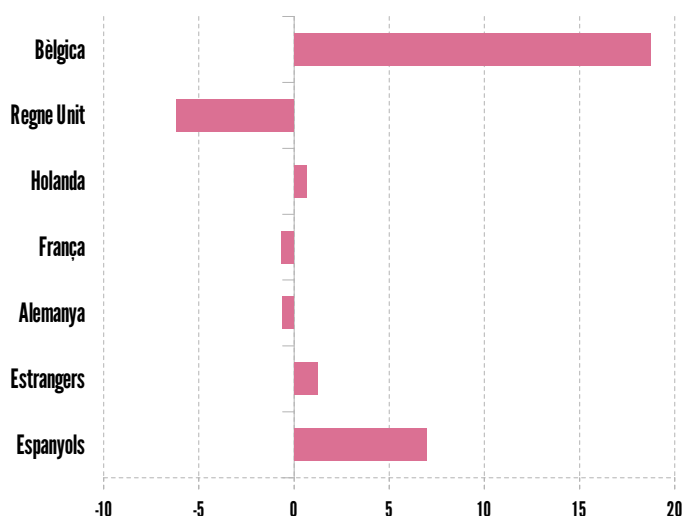
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variació interanual 2019/18
Viatgers	302.754	-1,0
Pernoctacions	1.469,821	4,8
Grau % ocupació per parcel·les	49,07	3,5
Parcel·les estimades	5.910	1,5

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2019-18 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

Durant 2019 el nombre de viatgers allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 0,9% i les **pernoctacions** van decreïxer un 2,9%.

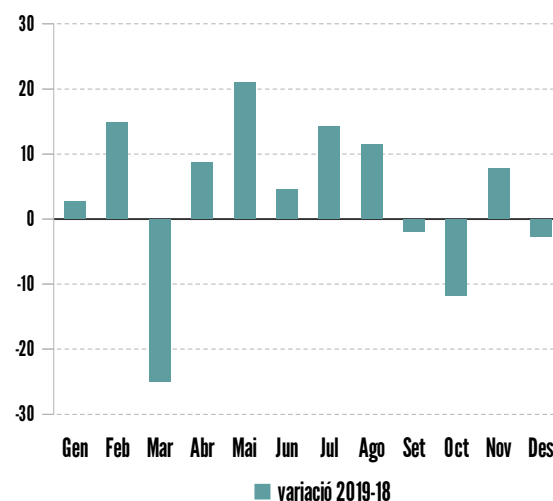
Les pernoctacions de la demanda nacional han augmentat un 7,0% i les de l'estrangera han baixat un 1,8%.

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2019 va ser del 49,07%, un 3,5% superior al de 2018.

L'estada mitjana anual va ser de 4,9 dies, un 5,8% més que la de l'any anterior.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2019 en allotjaments de turisme rural mostren un descens en el nombre de viatgers (-5,2%) i de les pernoctacions (-1,9%) respecte a 2018.

Les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 0,5%, mentre que les de l'estrangera han baixat un 16,5%.

La demanda nacional concentra una quota del 88,2% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El **grau d'ocupació** de les places en allotjament rural va ser del 13,15%, percentatge que va suposar un decrement del 3,9% respecte a l'any anterior. Al mateix temps, les places d'aquesta modalitat, 3.955, van augmentar un 2,3%.

Segons mostra el gràfic de barres, l'important descens del mes de març es deu al efecte Setmana Santa, ja que aquesta, en 2019, es va celebrar en abril i en 2018 en març.

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

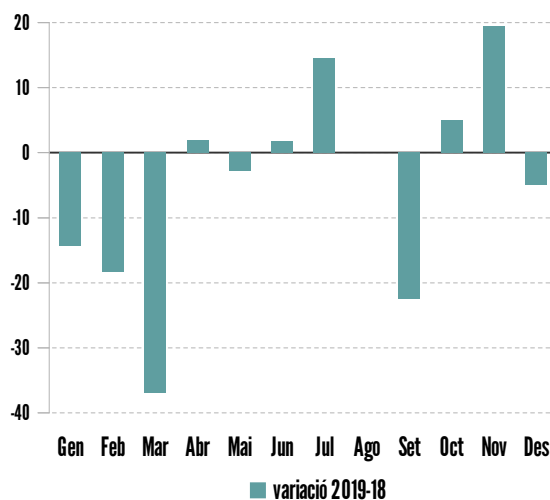
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variació interanual 2019/18
Viatgers	80.313	-5,2
Pernoctacions	194.601	-1,9
Grau % ocupació per places*	13,15	-3,9
Places estimades	3.955	2,3

*Mitjana no ponderada

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2019

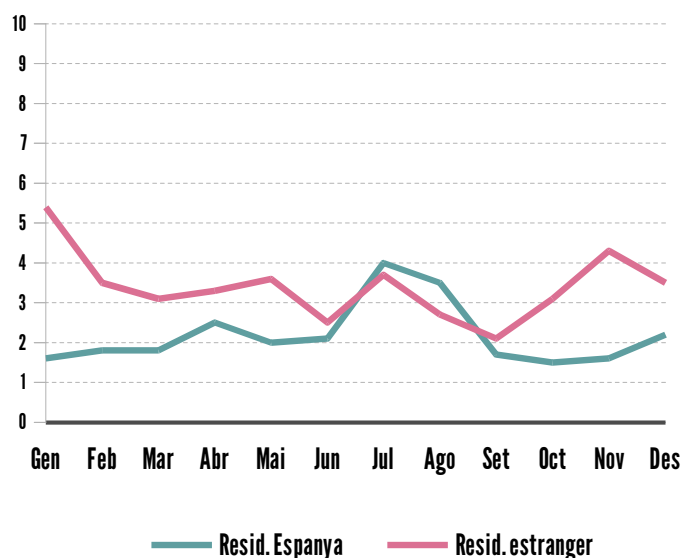
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





ESTADA MITJANA DELS VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



L'estada mitjana anual va ser de 2,4 dies, la mateixa del any anterior.

És interessant desglossar aquesta variable segons l'origen de la demanda, ja que la estada mitjana que tenen els residents en l'estranger és, a excepció dels mesos de juliol i agost, més elevada que la dels residents a Espanya.

En el gràfic de la present pàgina es pot observar l'evolució d'aquesta variable mensualment i la diferència entre les nits que pernocten els residents en l'estranger i els residents a Espanya.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Afiliació a la Seguretat Social

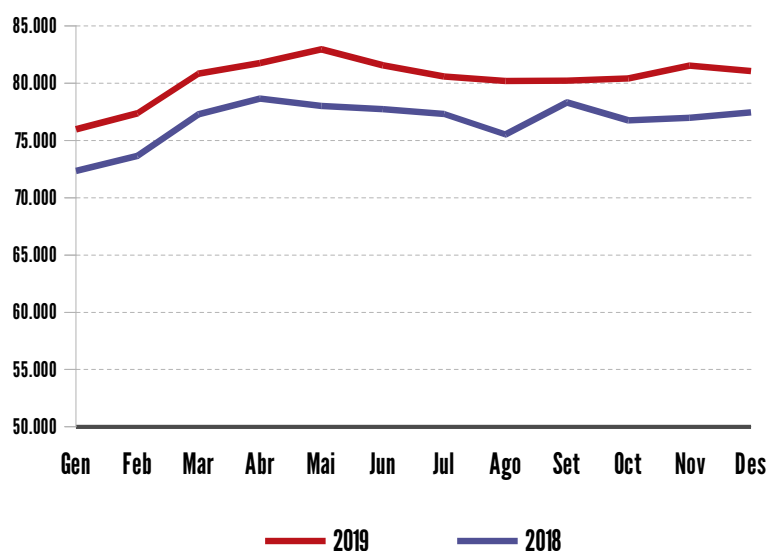
Durant l'any 2019, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges en la província de València va ser de 80384, xifra que va suposar un augment del 4,8% de variació interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que tots els sectors van mostrar uns nivells de dinamisme positius. El sector del Servei d'Agències de viatge va experimentar la millor evolució amb un 5,8%, seguit del del Servei d'Allotjament (5,2%) i, per últim el sector del Servei de menjars i begudes, amb una evolució dels afiliats del 4,8%.

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme en la província de València va suposar el 8,0% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 43,7% dels afiliats en turisme a la Comunitat Valenciana.

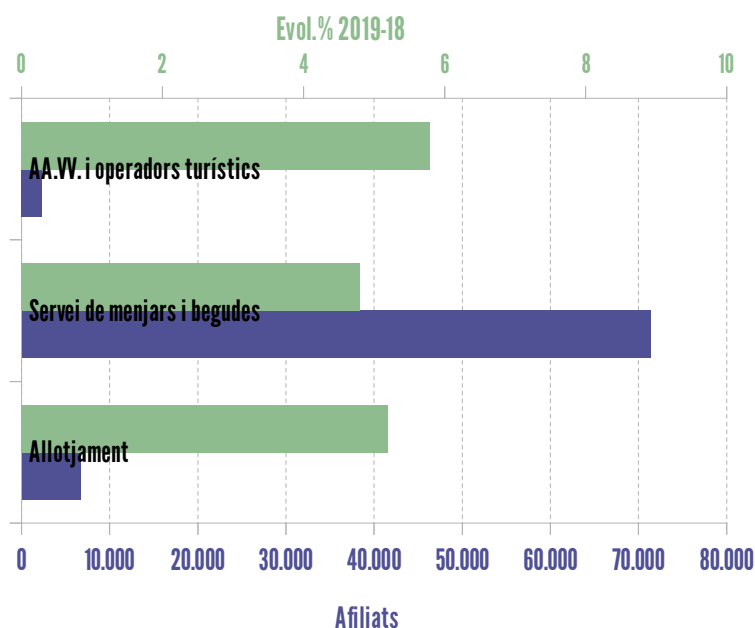
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2019-2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social



VOLUM I EVOLUCIÓ PERCENTUAL DELS AFILIATS, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT DE HOSTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2019-18

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social





VOLUM 2019 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2019-2018 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual 2018/17
Hotels	4.224	2,9
Càmpings	267	-0,90
Apartaments Turístics	604	15,76
Allotjament Rural	347	-0,86
Total allotjaments	5.442	3,73

Personal ocupat en les distintes tipologies d'allotjament turístic a la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades en la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2019 va ascendir a 5.442, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 3,73%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2019 el nombre d'ocupats en el sector turístic de la província de València (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i AAVV, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 126.400, s'ha mantingut estable (0,2%) respecte al 2018. La població activa ha baixat un -2,0%.

La taxa d'atur, s'ha situat en el 10,1%, 2 punts percentuals menys que en 2018.

A València treballa el 46,3% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2019 el nombre d'ocupats s'ha incrementat un 17,3%.

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

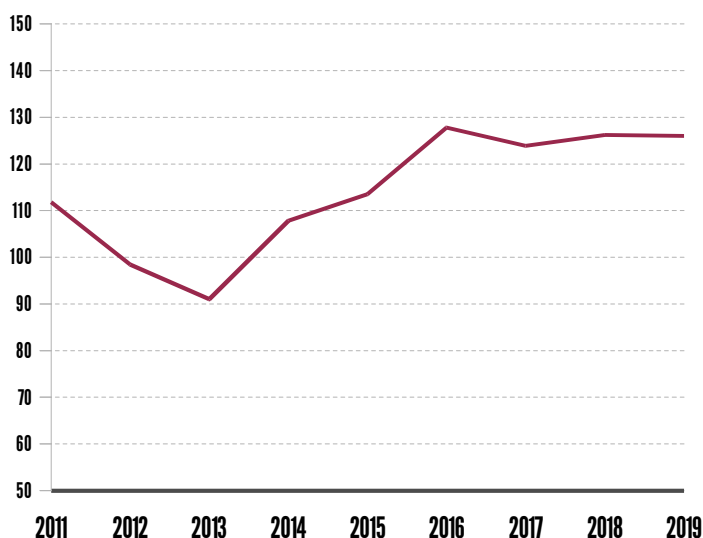
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS A LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia

	Any 2018	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	140,6	-2,0	
Ocupats	126,4	0,2	
Aturats	14,2	-17,8	10,1

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses a l'apartat metodologia



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur i Familitur*)

Institut Nacional d'Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos.*

Turespaña. *Encuesta de población activa* (de l'INE).

Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social. Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR I EGATUR en la Comunitat Valenciana i cesió de microdades per a la C. Valenciana.

Enquesta de Població Activa (EPA):

La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que cerquen la seua primera ocupació o els de llarga durada. En el cas del turisme i d'altres sectors el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Segons les recomanacions internacionals es consideren activitats característiques del turisme, les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, com que no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es