



**EXCEL.LENCIA  
EN ACTIVITAT  
TURÍSTICA.**

**[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)**

**2019**

---

# ÍNDEX DE CONTINGUTS

---

## 9. EXCEL·LÈNCIA EN L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ANY 2019

---

|          |                                                                      |    |
|----------|----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1</b> | Introducció.....                                                     | 3  |
| <b>2</b> | Qualitur.....                                                        | 4  |
| <b>3</b> | Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions – SICTED..... | 11 |
| <b>4</b> | Resum Enquesta Tourist Info.....                                     | 13 |
|          | Fonts.....                                                           | 16 |

---

# 1. INTRODUCCIÓ



El foment i la difusió de la cultura de l'excel·lència, d'un comportament ambiental respectuós amb el medi, així com el condicionament i millora de l'equipament i infraestructures dels serveis i recursos de la Comunitat Valenciana per a ús i gaudi de tots s'instrumentalitza a través del Programa Qualitur.

Millorar de manera constant i sostinguda els serveis que s'ofereixen al turista i fer de l'excel·lència el senyal d'identitat del nostre sector turístic és l'objectiu últim de Qualitur, el qual reforça les línies d'actuació en matèria de modernització empresarial i de gestió integral en destinacions turístiques.

Qualitur treballa en dos plans d'actuació:

1.-Qualitur Club: impulsa a les empreses i serveis turístics de la Comunitat Valenciana a obtenir certificats en gestió de qualitat, medi ambient i/o accessibilitat universal, els quals garanteixen el compliment d'uns estàndards fixats en models de reconegut prestigi.

2.-SICTED - Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions: projecte de la Secretaria d'Estat de Turisme impulsat per Turisme Comunitat Valenciana que fomenta la col·laboració interadministrativa a tres nivells (nacional, autonòmic i local) així com la publicoprivada i la intersectorialitat, tot això amb la finalitat de millorar les expectatives i la satisfacció del turista en el seu itinerari turístic.



## 2. QUALITUR



### Qualitur Club

És el col·lectiu d'empreses i entitats turístiques de la Comunitat Valenciana que disposen d'algun certificat de gestió de qualitat, medi ambient i/o accessibilitat reconegut per Turisme Comunitat Valenciana.

Per matèries els models d'excel·lència que Turisme Comunitat Valenciana reconeix són:

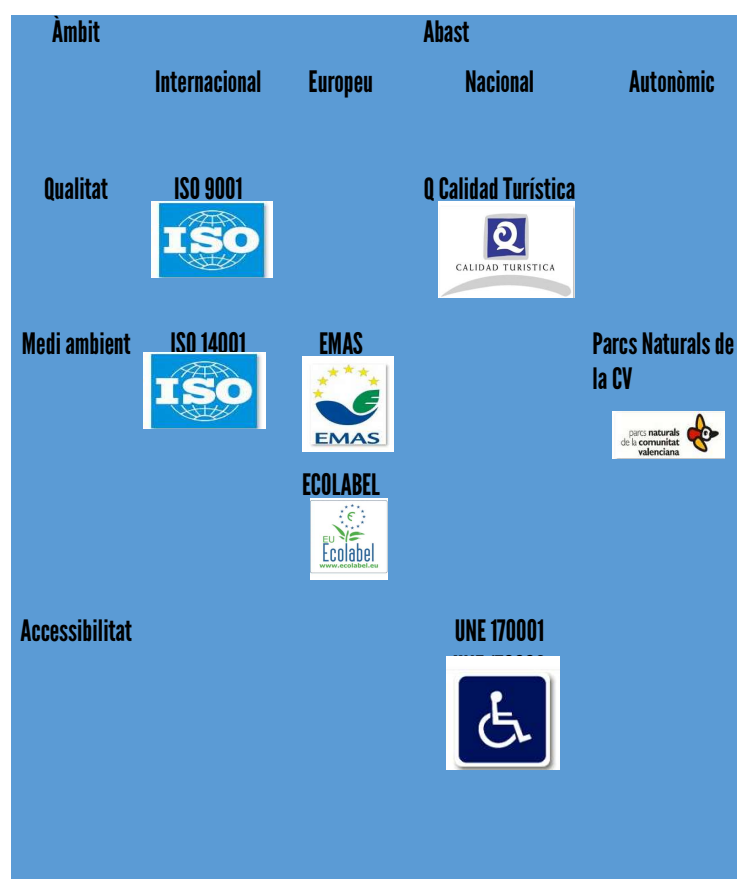
En gestió de la qualitat: La norma internacional ISO 9001 i les normes associades a la Q Qualitat Turística atorgada per l'ICTE.

Al medi ambient: La norma internacional ISO 14001, El Reglament europeu EMAS i l'Etiqueta Ecològica Europea o Ecolabel així com la marca autonòmica Parcs Naturals.

En accessibilitat: la norma nacional UNE 170001/170002.

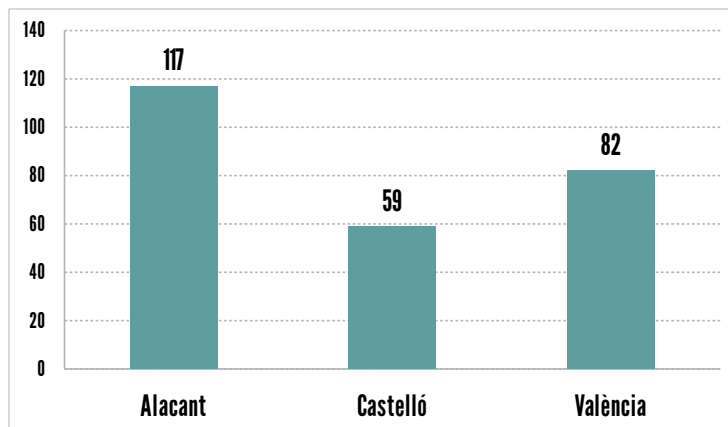
### MODELS DE CERTIFICACIONS RECONEGUDES PER QUALITUR

Font: Turisme Comunitat Valenciana



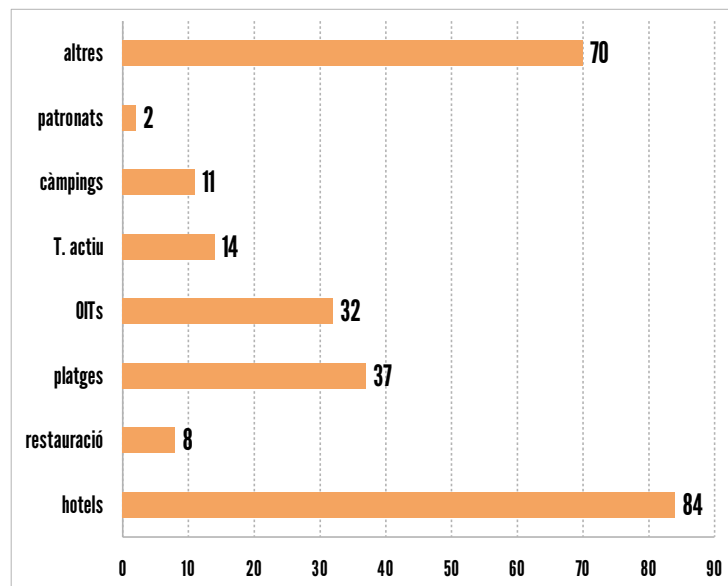
## DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE SERVEIS TURÍSTICS CERTIFICATS. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de dades Qualitur



## DISTRIBUCIÓ SUBSECTORIAL DE SERVEIS TURÍSTICS CERTIFICATS. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de dades Qualitur



Qualitur Club va tancar l'exercici 2019 amb un total de 258 membres, és a dir, serveis turístics certificats en la Comunitat Valenciana.

Atesa la distribució provincial, Alacant va ser la província que major nombre de serveis i recursos certificats ostentava (117), representant el 45,3% del total de la Comunitat Valenciana. La província de València va representar el 31,8% amb 82 serveis turístics i Castelló, per part seua, amb 59, representant el 22,9% del total de la Comunitat Valenciana.

La distribució sectorial mostra que el sector hotelier és el més sensibilitzat amb l'obtenció de certificats en excel·lència, amb un total de 84 serveis turístics certificats (32,6%) seguit de les platges amb 37 municipis que certifiquen aquest tipus de recurs i que representa el 14,3% del total. Li segueix el subsector de les oficines d'informació turística (Tourist Info) amb 32 oficines certificades que representen el 12,4%.

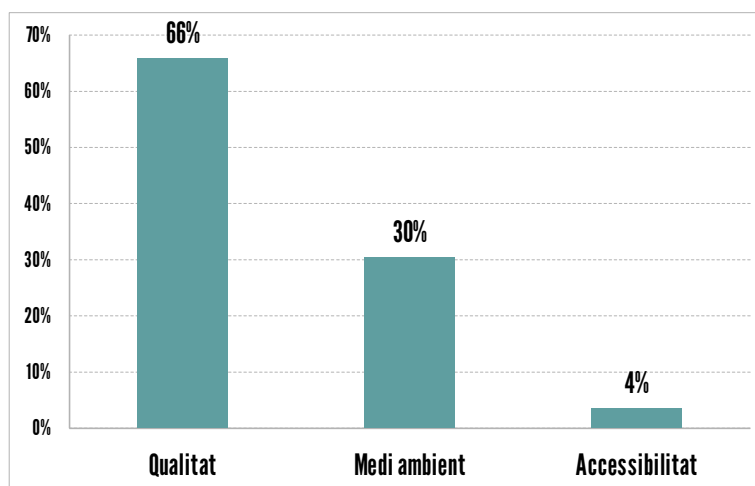
Si bé el col·lectiu que forma Qualitur Club ascendeix a 258 membres, el nombre de certificats és molt major, ascendint en l'exercici 2019 a 424; de fet, una de cada dos empreses o entitats turístiques certificades de la Comunitat Valenciana disposa de dues o més certificats. És el cas de les platges que solen optar per models integrats, generalment en matèria de qualitat i medi ambient.

La distribució per àmbit dels models d'excel·lència de referència, reflecteix que dels 424 certificats existents, el 65,8% són relatius a gestió de la qualitat (equivalent a 279 certificats), el 30,4% representen certificacions al medi ambient (129 certificats) i un 3,5% en accessibilitat (15 certificats).



### DISTRIBUCIO DE CERTIFICATS PER L'ÀMBIT. ANY 2019

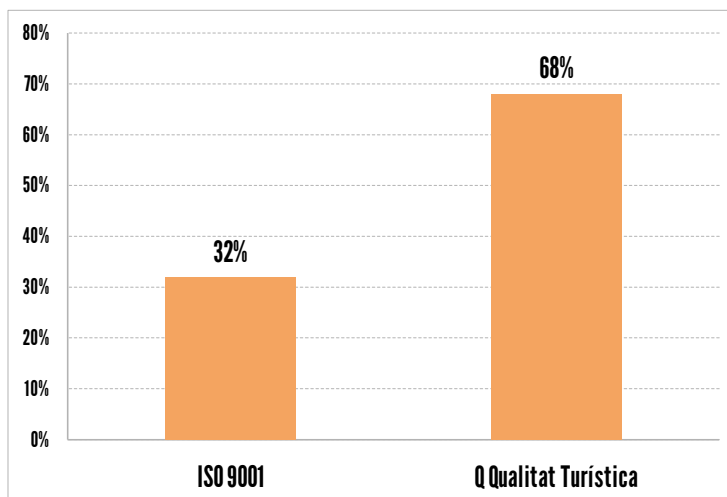
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de dades de Qualitur





## DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL, SEGONS MODELS DE GESTIÓ DE LA QUALITAT. ANY 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de datos de Qualitur



### Gestió de la qualitat

En el marc de gestió de la qualitat, Qualitur reconeix dos models: la norma internacional ISO 9001 i les normes associades a la Q Qualitat Turística. En aquest sentit el sector turístic valencià aposta majoritàriament per la Q Qualitat Turística, representant el 68,1% (190 certificats), enfront del 31,9% (89 certificats) que opten per l'ISO 9001.

Sent la Q Qualitat turística el certificat més estés, la Comunitat Valenciana va representar el 19,5% del total de certificats nacionals, mantenint-nos en la segona posició en el rànquing nacional.

Per subsectors la Comunitat Valenciana va mantenir la primera posició en l'àmbit nacional en certificats amb la Q de Qualitat Turística en càmpings (32%), transport turístic (33,3%) i *convention bureaux* (28,6%).

En aquest sentit, cal destacar que en 2019, la Comunitat Valenciana va continuar amb el projecte d'implantació de la norma UNE 302002 per a Museus i Centre d'interpretació, a través del conveni de col·laboració amb l'ICTE, fruit del qual dos nous museus es van certificar en 2019, situant a la Comunitat Valenciana en primer lloc quant a certificacions d'aquest tipus amb el 57,1%.

Per províncies es manté la tendència a certificar contra les normes que certifica l'ICTE sota la Q Qualitat Turística. Alacant és la província que més certificats en matèria de qualitat té, representant el 46,3%, seguit de València (30%) i de Castelló (23,2%).

## Gestió ambiental

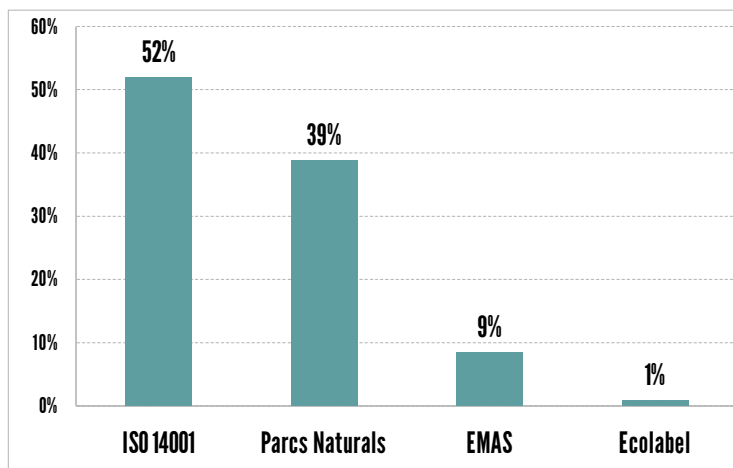
El programa Qualitur reconeix quatre models de referència en aquesta matèria: Norma internacional ISO 14001, Reglament europeu EMAS, l'Etiqueta Ecològica Europea o Ecolabel i la marca autonòmica Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

Els certificats ambientals van representar en la Comunitat Valenciana el 30,4% del total en 2019. La certificació ISO 14001 és l'opció preferida, representant el 51,9% dels certificats ambientals, seguit de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana (38,8%), Reglament EMAS (8,5%) i Ecolabel (0,8%).

Per províncies, es manté el comportament general; Alacant lidera el nombre de certificats mediambientals (41,1%), seguit de València (38%), i Castelló (20,9%).

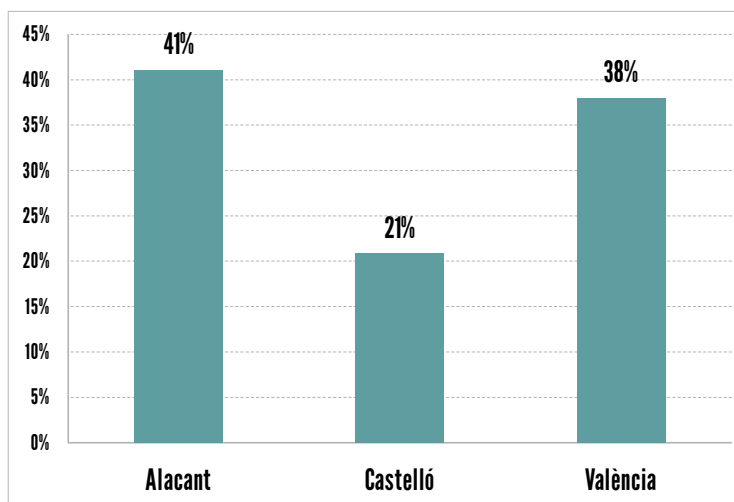
## DISTRIBUCIO DE CERTIFICATS AMBIENTALS PER MODEL DE CERTIFICACIÓ. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de dades de Qualitur



## DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE CERTIFICATS AMBIENTALS PER PROVÍNCIES. ANY 2019

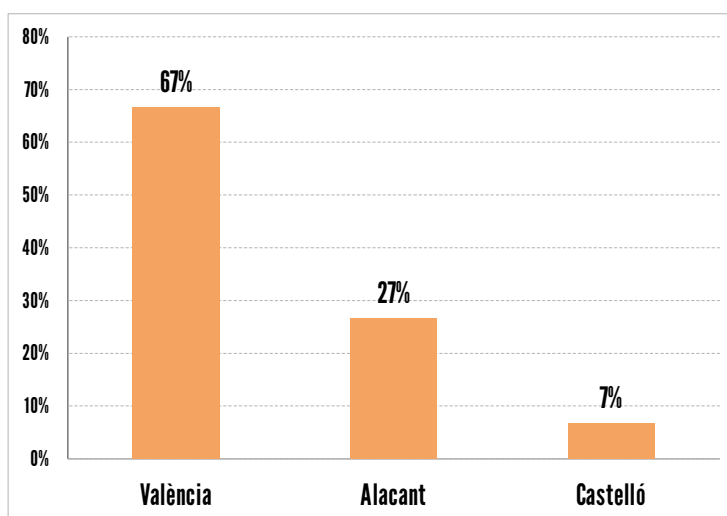
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de dades de Qualitur





## DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE SERVEIS TURÍSTICS CERTIFICATS EN ACCESSIBILITAT. ANY 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de dades Qualitur



### Accessibilitat

La modalitat d'accessibilitat, sota la norma UNE 170001/170002 és la menys estesa, donada la seua relativa joventut comparada amb altres models.

Els certificats en aquesta matèria van representar al voltant del 4% del total i es manté en xifres respecte a l'exercici 2018. En aquest cas la província de València va mantenir el lideratge (66,7%), seguida d'Alacant (26,7%) i Castelló (6,7%).

Per sectors, són les platges les qui ocupen el primer lloc del rànquing de serveis amb el 60% dels certificats d'accessibilitat, seguides d'oficines d'informació turística amb 33,3%, i hotels representant el 6,7% cadascun.

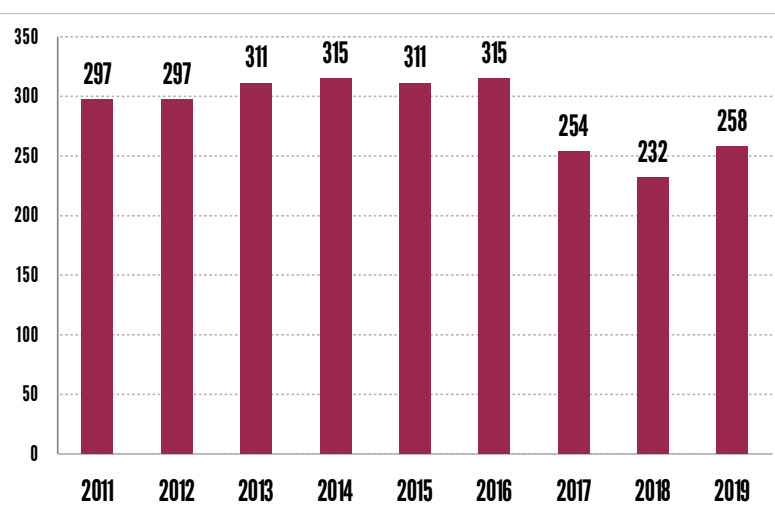


L'evolució de Qualitur Club en els últims cinc anys mostra variacions interanuals molt residuals, no obstant això des de l'any 2017 s'aprecia un decreixement d'un 8,6%. En 2019 la tendència va variar cap a un creixement de l'11,2% situant-se en 258 serveis/establiments distingits.

Com a mostra el gràfic, des de l'any 2010 tant el nombre de membres de Qualitur Club com el nombre de certificacions han experimentat un creixement constant fins a l'any 2014, després del qual s'experimenta una xicoteta disminució l'any 2015 que es prolonga fins a l'exercici 2018. En 2019 el nombre de certificacions va augmentar fins a les 424. Aquest augment es deu en part a l'actualització de certificats que estaven obsolets i la certificació de nous serveis/establiments.

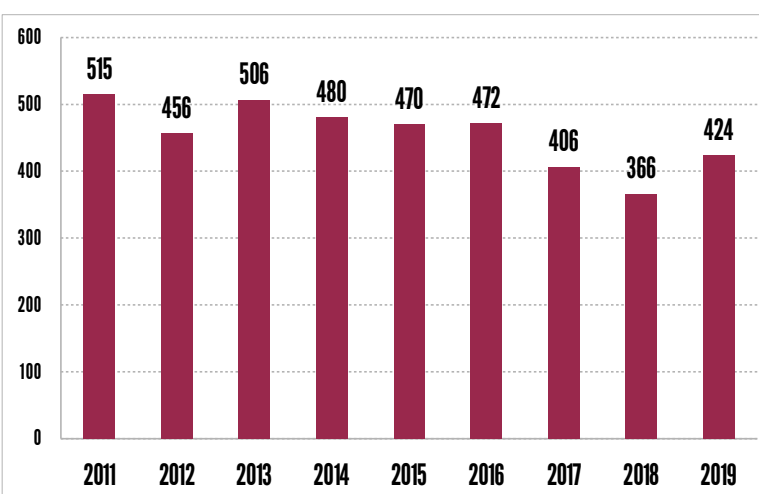
## EVOLUCIÓ DELS SERVEIS TURÍSTICS CERTIFICATS DE QUALITUR CLUB

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de dades de Qualitur



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CERTIFICATS DE QUALITUR CLUB

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de dades de Qualitur.



### 3. SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS - SICTED

El Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions – SICTED es basa en la consciència integral de destinacions a partir de l'eix de gestió de la qualitat. Aquest enfocament té com a objectiu últim harmonitzar els nivells de qualitat dels serveis i productes que consumeix el turista en el seu itinerari en la destinació seleccionada.

Turisme Comunitat Valenciana fomenta aquest projecte a través de la qualificació dels agents estratègics en la metodologia, assessorament realitzat a través de convenis anuals amb el Consell de Cambres de Comerç, campanyes de promoció i actes públics que difonen i estenen el projecte sobre el territori.

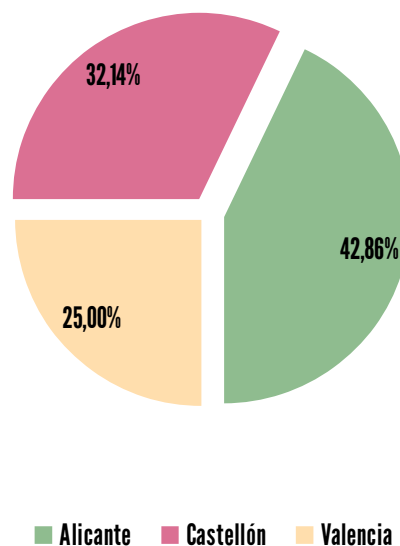
Es tracta d'un projecte molt consolidat en l'àmbit nacional en el qual participen més de 190 destinacions i al voltant de 5.500 serveis turístics.

La Comunitat Valenciana va comptar en l'exercici 2019 amb 28 destinacions SICTED, que van representar el 13,08% del total de destinacions adherides a escala nacional. Concretament són:

- A la província d'Alacant: Alcoi, Alacant, Altea, Benidorm, Dénia, Elx, Finestrat, Guardamar del Segura, Orihuela, Torrevieja i Villena.
- A la província de Castelló: Alcalà de Xivert-Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Morella, Orpesa, Peníscola, Segorbe i Vinaròs.
- A la província de València: Cullera, Gandia, Oliva, Sagunt, Utiel, Xàtiva i València.

#### PERCENTATGE PROVINCIAL DE DESTINACIONS ADHERIDES AL SICTED. ANY 2019

Font: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria d'Estat de Turisme



En el 2019, es va tancar l'exercici amb 871 distingits amb la marca Compromís Qualitat Turística, experimentant un decreixement del 8% respecte a l'exercici anterior.

A la província d'Alacant, les destinacions més consolidades són Alacant ciutat (66 serveis turístics distingits), Orihuela (59), Dénia (53), aglutinant el 44,7% dels serveis turístics distingits en la Comunitat Valenciana.

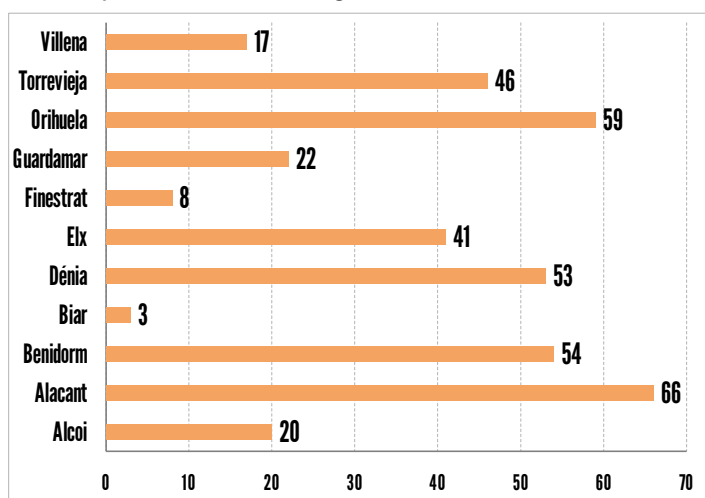
A la província de Castelló destaca especialment Orpesa amb 38 distingits, seguit de Peníscola amb 29 i en tercer lloc Morella-Els Ports amb 24. En conjunt la província de Castelló compta amb 17,7% dels serveis distingits en la Comunitat Valenciana.

Finalment, a la província de València destaca la capital amb 126 serveis turístics distingits, el municipi amb major nombre de distingits de tota la Comunitat, que aglutina el 12,7% del total. Li segueix Gandia amb 97 i Sagunt amb 62. La província ostenta el 37,7% del total de distingits en la Comunitat.

Per sectors, dels 35 oficis que poden participar, destaquen els hotels (182 distingits), restaurants (113), comerços (78) i bars i cafeteries (69), mantenint-se la tendència en l'àmbit nacional.

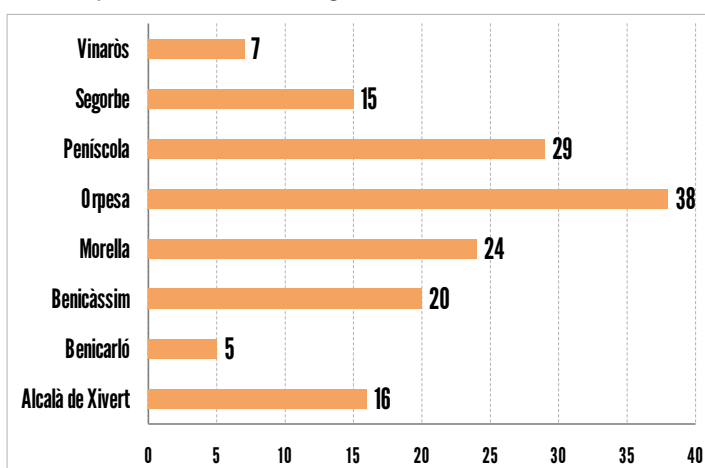
### NOMBRE DE DISTINTIUS EN LES DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA D'ALACANT. ANY 2019

Font: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria d'Estat de Turisme



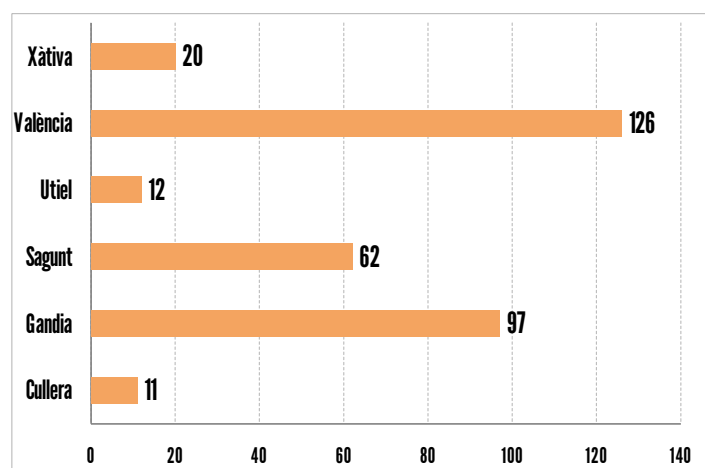
### NOMBRE DE DISTINTIUS EN LES DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE CASTELLÓ. ANY 2019

Font: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria d'Estat de Turisme



### NOMBRE DE DISTINTIUS EN LES DESTINACIONS SICTED DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2019

Font: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria d'Estat de Turisme

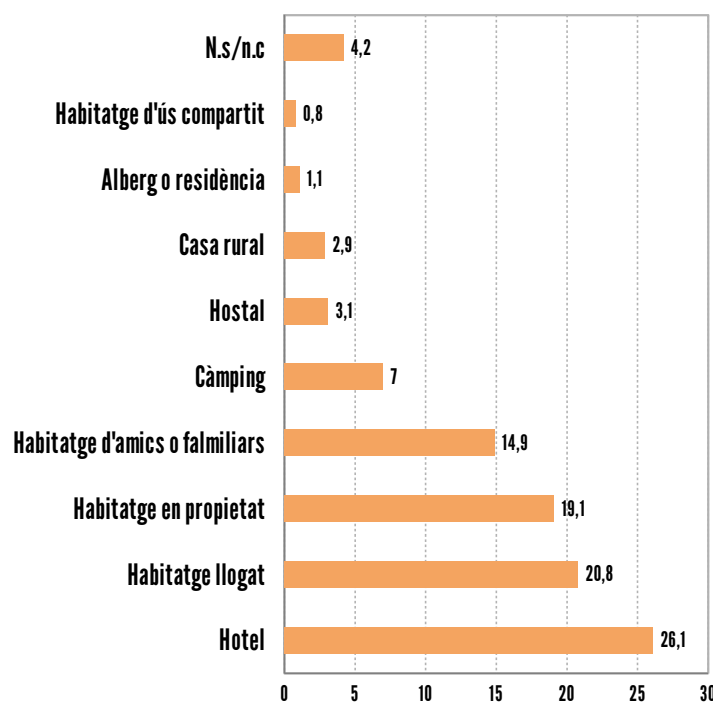




## 4. RESUM ENQUESTA TOURIST INFO

### ALLOTJAMENT UTILITZAT DURANT L'ESTADA (EN %). ANY 2019 (període estival)

Font: Turisme. Comunitat Valenciana a partir de l'explotació de qüestionaris



L'objecte d'aquesta enquesta és conèixer el perfil de l'usuari, esbrinar el seu grau de satisfacció i avaluar el nivell de qualitat de les oficines de la Xarxa Tourist Info durant la temporada estival.

En el **període estival de 2019** han participat 130 oficines i el nombre de qüestionaris ha sigut de 6,861, dels quals el 61,2% correspon a residents a Espanya, el 35% a residents europeus, el 2,3% americans, el 0,7% al de països i 0,8% no contesta.

La **demanda espanyola** procedeix majoritàriament de la mateixa Comunitat Valenciana (28,1%), Comunitat de Madrid (21,7%) i Castella i Lleó (7%).

Dels **residents en l'estranger** el grup més nombrós procedeix de països europeus (92,1%), dels quals en primer lloc figuren els residents a França (38,7%) seguits de Regne Unit (20,6%), Bèlgica (9,9%) o Alemanya (8,3%).

El principal canal d'informació sobre el destí visitat ha sigut amics i familiars (45,5%) seguit d'Internet (43,1%) per a tots els enquestats, a excepció dels europeus, que s'informen en primer lloc a través d'Internet (48,4%) o la resta (44,2%).

Per a tots els segments d'edat, els motius de visita, encara que amb lleugera variació en la seua ordre, són els mateixos: descans, platja, clima, naturalesa, gastronomia, cultura/festes i oferta d'oci.

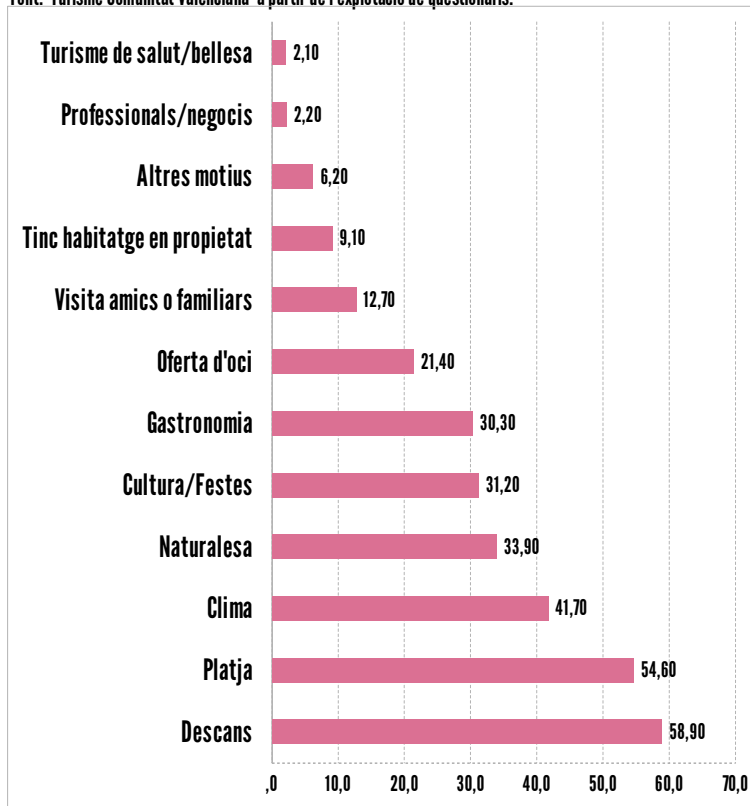
En relació amb les activitats previstes pels enquestats durant la seua estada, tant espanyols com europeus, tenen la prioritat de la platja (61,4% i 78% respectivament) seguida de les visites culturals (61,9% i 55,6% respectivament). Destaquen també activitats com les visites a espais naturals (43,4%) i les degustacions gastronòmiques (32,6%).

El 47,9% de la mostra va manifestar conèixer l'agenda d'activitats festives i culturals del municipi visitat; són els espanyols en major mesura coneixedors, en un 50,1%.

Els enquestats realitzen el viatge principalment amb la família (45,3%), en parella (31%) i en menor mesura amb amics (15,3%).

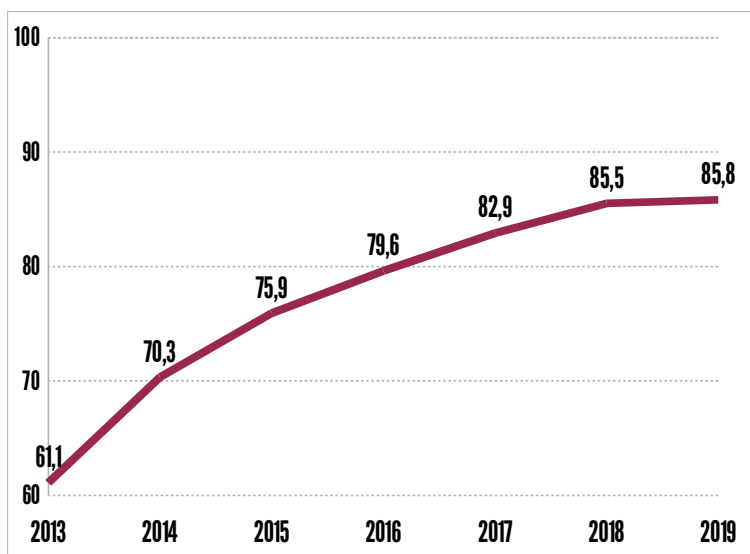
## PRINCIPALS MOTIUS DE VISITA DELS ENQUESTATS (EN %). ANY 2019 (període estival)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'explotació de qüestionaris.



## ÚS DE TELÈFONS MÒBILS O TAULETES AMB ACCÉS A INTERNET DURANT LA SEUSA VISITA (EN %). EVOLUCIÓ 2013-2019

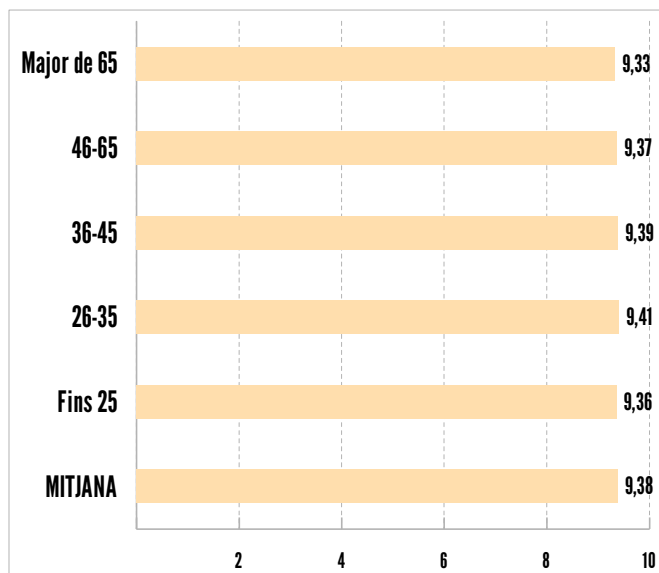
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'explotació de qüestionaris.



## SATISFACCIÓ D'EXPECTATIVES DEL MUNICIPI, SEGONS EDAT DELS ENQUESTATS. ANY 2019 (període estival)

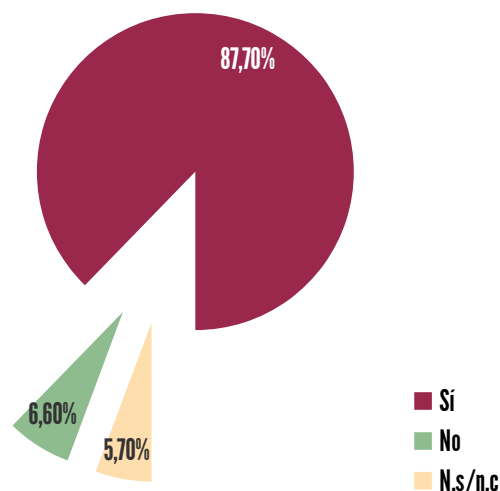
Puntuació de 0 (mínim) a 10 (màxim)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'explotació de qüestionaris.



## INTENCIÓ DE TORNAR AL MUNICIPI. ANY 2019 (període estival)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'explotació de qüestionaris.



El present Informe de Resultats de l'Enquesta Tourist Info, així com d'anteriors exercicis, es troben disponibles en el següent enllaç: [Resultats Enquesta Tourist Info](#).



El 32,2% dels enquestats van assenyalar que era la seua **primera visita a la Comunitat Valenciana**, mentre que un 65,6% del total va indicar haver estat en més d'una ocasió.

L'**índex de fidelitat** al destí dels residents a Espanya aconseguix un 74,9%, per als europeus és d'un 53,9% i la resta un 28,6%.

El 87,7% del total d'enquestats va assenyalar la seua **intenció de tornar** a visitar el municipi, aconseguint un 90,3% els enquestats residents a Espanya i un 85,6% els europeus.

## VALORACIÓ DE LA QUALITAT TOURIST INFO. ANY 2019 (període estival)

Puntuació de 0 (mínim) a 10 (màxim)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'explotació de qüestionaris.

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Temps d'espera                        | 9,64        |
| Presència/imatge personal             | 9,70        |
| To de veu emprat/amabilitat           | 9,74        |
| Atenció rebuda                        | 9,72        |
| Imatge de l'oficina                   | 9,48        |
| Ambient de l'oficina                  | 9,53        |
| Localització/accessibilitat oficina   | 9,41        |
| Imatge i estètica material informatiu | 9,47        |
| Oferta informació en idiomes          | 9,42        |
| Horari d'atenció al públic            | 9,49        |
| Fiabilitat/claredat informació rebuda | 9,66        |
| <b>MITJANA GLOBAL</b>                 | <b>9,49</b> |

## LLISTAT D'OFICINES DE LA XARXA TOURIST INFO PARTICIPANTS ENQUESTA TURÍSTICA. ANY 2019 (període estival)

Font: Winsitur. Turisme Comunitat Valenciana.

|                                             |                                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE | TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)     |
| TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT              | TOURIST INFO GATA                        |
| TOURIST INFO ALCOSSEBRE                     | TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN           |
| TOURIST INFO ALCOY                          | TOURIST INFO GUARDAMAR                   |
| TOURIST INFO ALGEMESÍ                       | TOURIST INFO IBI                         |
| TOURIST INFO ALICANTE                       | TOURIST INFO LA MARINA D'ELX             |
| TOURIST INFO ALICANTE - AYUNTAMIENTO        | TOURIST INFO LA NUCIA                    |
| TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN      | TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ              |
| TOURIST INFO ALICANTE - RENFE               | TOURIST INFO LA VILA JOIOSA              |
| TOURIST INFO ALMORADÍ                       | TOURIST INFO LA VILAVELLA                |
| TOURIST INFO ALTEA                          | TOURIST INFO LLÍRIA                      |
| TOURIST INFO ALTO TURIA                     | TOURIST INFO MANISES                     |
| TOURIST INFO ALZIRA                         | TOURIST INFO MONTANEJOS                  |
| TOURIST INFO ANNA                           | TOURIST INFO MORELLA                     |
| TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT              | TOURIST INFO MUTXAMEL                    |
| TOURIST INFO ASPE                           | TOURIST INFO NOVELDA                     |
| TOURIST INFO ATZENETA DEL MAESTRAT          | TOURIST INFO OLIVA                       |
| TOURIST INFO AYORA                          | TOURIST INFO OLIVA - PLAYA               |
| TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR                | TOURIST INFO ONDA                        |
| TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA            | TOURIST INFO ONDA-CASTILLO               |
| TOURIST INFO BARX                           | TOURIST INFO ONIL                        |
| TOURIST INFO BENICARLÓ                      | TOURIST INFO ONTINYENT                   |
| TOURIST INFO BENICÀSSIM                     | TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO           |
| TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS        | TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA            |
| TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE | TOURIST INFO ORIHUELA RENFE              |
| TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO              | TOURIST INFO OROPESA DEL MAR             |
| TOURIST INFO BENIDORM - EUROPA              | TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES |
| TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX         | TOURIST INFO PEGO I LES VALLS            |
| TOURIST INFO BENISSA                        | TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT            |
| TOURIST INFO BENISSA - PLAYA                | TOURIST INFO PEÑÍSCOLA                   |
| TOURIST INFO BIGASTRO                       | TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR        |
| TOURIST INFO BOCAIRENT                      | TOURIST INFO PETRER                      |
| TOURIST INFO BUNOL                          | TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA        |
| TOURIST INFO CABANES                        | TOURIST INFO PILES                       |
| TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ            | TOURIST INFO PUÇOL                       |
| TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN                  | TOURIST INFO QUESA                       |
| TOURIST INFO CALPE CENTRO                   | TOURIST INFO REQUENA                     |
| TOURIST INFO CALPE-ARENAL                   | TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA          |
| TOURIST INFO CALPE-LEVANTE                  | TOURIST INFO SAGUNTO                     |
| TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA                  | TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA             |
| TOURIST INFO CASTALLA                       | TOURIST INFO SAN FULGENCIO               |
| TOURIST INFO CASTELLÓN                      | TOURIST INFO SANT VICENT DEL RASPEIG     |
| TOURIST INFO CASTELLÓN PLAYA                | TOURIST INFO SANTA POLA                  |
| TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA            | TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO         |
| TOURIST INFO CHESTE                         | TOURIST INFO SEGORBE                     |
| TOURIST INFO CINCTORRES                     | TOURIST INFO SIMAT DE LA VALLDIGNA       |
| TOURIST INFO COFRENTES                      | TOURIST INFO SUECA                       |
| TOURIST INFO CREVILLENTE                    | TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA    |
| TOURIST INFO CULLERA - PLAYA                | TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA           |
| TOURIST INFO DÉNIA                          | TOURIST INFO TORREBLANCA                 |
| TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL       | TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA           |
| TOURIST INFO EL CAMPELLO                    | TOURIST INFO TORREVIEJA                  |
| TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA | TOURIST INFO UTIEL                       |
| TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST        | TOURIST INFO VALL DE POP                 |
| TOURIST INFO EL PERELLÓ                     | TOURIST INFO VILAFAMÉS                   |
| TOURIST INFO EL PINÓS                       | TOURIST INFO VILLAHERMOSA DEL RIO        |
| TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL    | TOURIST INFO VILLENA                     |
| TOURIST INFO EL PUIG                        | TOURIST INFO VINARÓS                     |
| TOURIST INFO ELDA                           | TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL              |
| TOURIST INFO ELS POBLETES                   | TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE              |
| TOURIST INFO ELX                            | TOURIST INFO XÀBIA - PORT                |
| TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL      | TOURIST INFO XÀTIVA                      |
| TOURIST INFO FINESTRAT                      | TOURIST INFO XERACO                      |
| TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA              | TOURIST INFO XIXONA                      |
| TOURIST INFO GANDIA                         |                                          |
| TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)        |                                          |

---

## FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turisme Comunitat Valenciana:** Base de dades *Qualitur*

**Secretaria d'Estat de Turisme:** [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org)

**Institut per a la Qualitat Turística Espanyola, ICTE**

**Turisme Comunitat Valenciana:** *Informe de Resultats de l'Enquesta Tourist Info XXII edició (estiu 2019) Comunitat Valenciana*

## MÉS INFORMACIÓ:

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)