

**EL TURISME A LA
COMUNITAT
VALENCIANA
2019**

PRESENTACIÓ

2019 ha sigut novament un bon any per al sector turístic de la Comunitat Valenciana, a pesar d'una conjuntura marcada per l'incertesa del Brèxit, la progressiva recuperació de les destinacions competidores del Mediterrani i les conseqüències de la gota freda DANA, que ha afectat la demanda del mes de setembre i octubre.

Un total de 29,3 milions de **turistes**, residents i no residents han triat la Comunitat Valenciana, un 2,4% més que l'any anterior i han gastat un 7% més.

El nombre de pernoctacions en **establiments hotelers** (29,9 milions) s'ha incrementat un 1,2%, basat en l'evolució de la demanda resident a Espanya.

La rendibilitat hotelera s'ha incrementat un 1,8% a la Comunitat Valenciana, encara que ha decrescut a Alacant, degut a un descens en la facturació per habitació.

El nombre de pernoctacions en **càmpings i allotjament rural** s'ha situat en xifres semblants 2018.

L'**allotjament de lloguer** ha experimentat un creixement, tant en el cas de la demanda resident com no resident, en correspondència amb l'increment de l'oferta que mostra el Registre de Turisme, caracteritzada per una comercialització directa per part dels titulars.

També s'ha incrementat el nombre de pernoctacions en **habitatge de familiars i amics**, mentre que ha estat estable en **segona residència**.

L'Índex d'Activitat en el Sector Serveis (IASS) indica que el sector Hostaleria de la Comunitat Valenciana aconsegueix un nou màxim en volum de negoci i superar el nivell d'ocupació d'abans de la crisi.

Territorialment, la demanda resident s'ha incrementat a les províncies d'Alacant i Castelló, i ha decrescut a València, encara que la ciutat creix destacadament; la demanda estrangera s'ha incrementat a Alacant i València, mentre que ha decrescut a Castelló.

Amb la publicació dels quaderns 1 a 4 i 9 es completa la publicació institucional electrònica *El Turisme en la Comunitat Valenciana 2019*, amb l'objecte de facilitar el coneixement i la presa de decisions, en el marc d'una nova governança contemplada en la Llei 15/2018, de turisme, oci i hospitalitat, amb la participació del sector privat i dirigida a la lluita contra l'intrusisme i el recolzament de la sostenibilitat, el capital humà, el coneixement, la transformació digital de les destinacions turístiques i el producte experiencial.

Francesc Colomer Sánchez
Secretari Autonòmic de Turisme Comunitat Valenciana

ÍNDEX DE CONTINGUTS

EL TURISME A LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

- 1** Evolució de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana
- 2** Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant
- 3** Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló
- 4** Evolució de l'activitat turística en la província de València
- 5** Evolució dels establiments hotelers de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolució dels apartaments turístics de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolució dels càmpings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolució de l'allotjament rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excel·lència de l'activitat turística a la Comunitat Valenciana