

2020

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA CÀMPINGS



ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2020

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (clicqueu en el títol per a accedir al contingut)

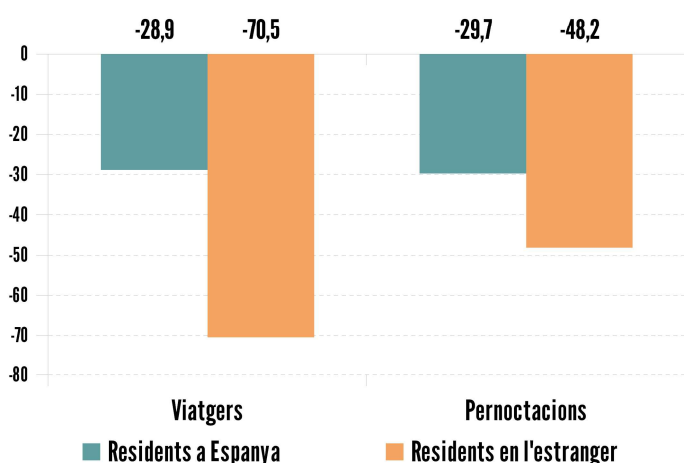
7.1	Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.2	Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.3	Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència	7.4	Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència
7.5	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant, segons país d'origen	7.6	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen	7.7	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen	7.8	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana
7.9	Sèrie viatgers en càmpings d'Espanya	7.10	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana	7.11	Sèrie pernoctacions en càmpings d'Espanya	7.12	Sèrie viatgers en càmpings de la C.V., per província de destinació
7.13	Sèrie pernoctacions en càmpings de la C.V., per província de destinació						



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



En 2020, el nombre de viatgers allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser de 569.099, la qual cosa va suposar un descens del 44,9%.

La xifra de viatgers residents a Espanya va baixar un 28,9% respecte a 2019, igual que la dels viatgers estrangers, que ho va fer en un 70,5%.

El nombre de pernoctacions estimades per al conjunt de l'any va ser de 5.173.615 un 41,8% menys que en 2019, per davall de la mitjana nacional (-46,7%).

La demanda estrangera va disminuir un 48,2%, igual que la nacional que va baixar un 29,7% respecte a l'any anterior.



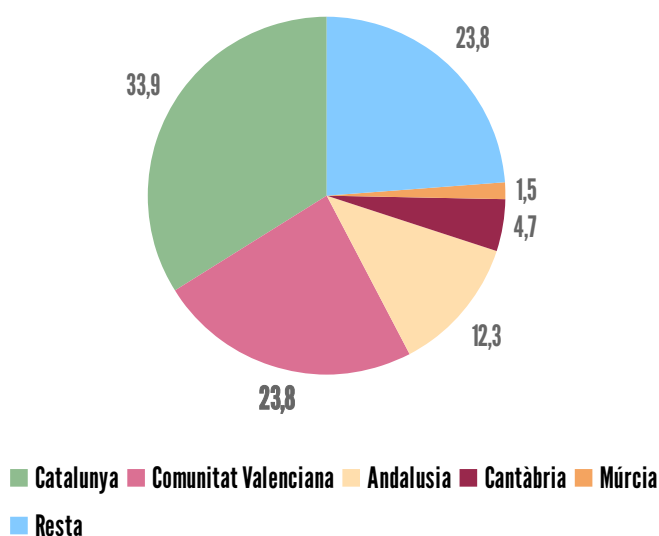
Rànquing nacional

Els càmpings valencians van ser la **segona destinació nacional** quant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté per a les pernoctacions de residents, no obstant això les d'estrangers es troben en primer lloc.

La Comunitat Valenciana concentra el 23,8% de les pernoctacions en càmpings a Espanya, 9,2% més que l'any anterior.

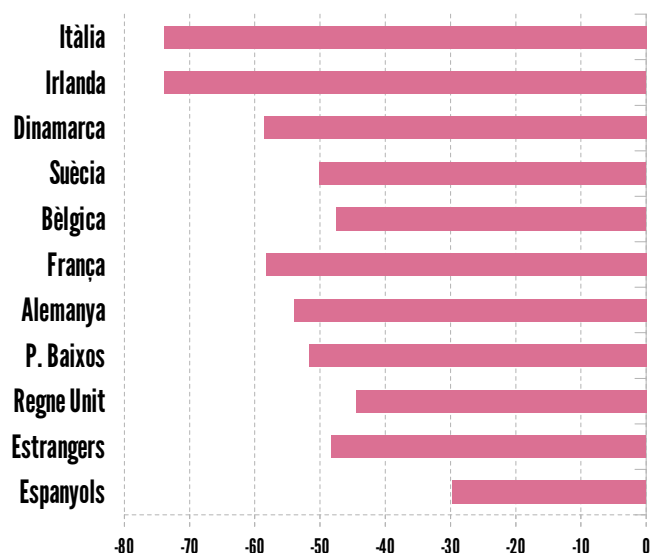
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EDOAC



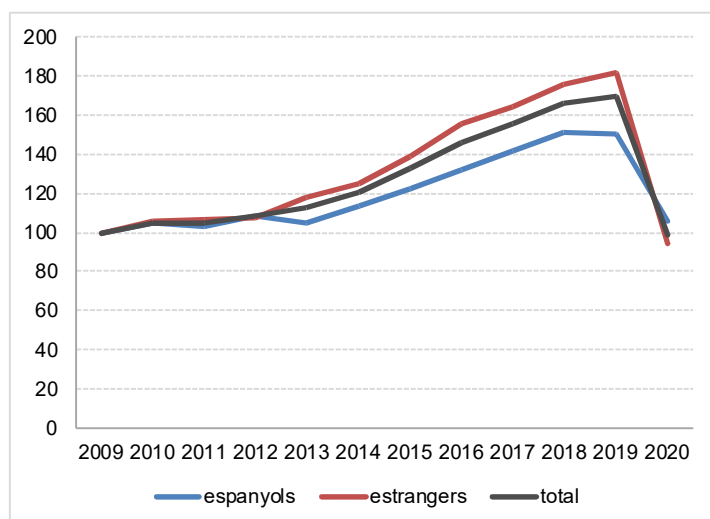
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-2019 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



SÈRIE PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDEX BASE 2009

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC. Sèrie 2009-2020



Demanda segons origen

L'impacte de la Covid-19 s'ha traduït en importants restriccions en els desplaçaments tant nacionals com internacionals. La informació publicada per l'INE, referida als resultats provisionals, no permet desagregar el nombre de pernoctacions per CA d'origen; en el seu conjunt la demanda nacional ha estat menys afectada que l'estrangera.

El Regne Unit, principal mercat estranger, amb una quota del 45,34% de les pernoctacions, ha sigut el que menys ha decrescut (- 44,5%).

L'emissor italià ha sigut el que més ha retrocedit en (-73,9%).



Evolució mensual de les pernoctacions

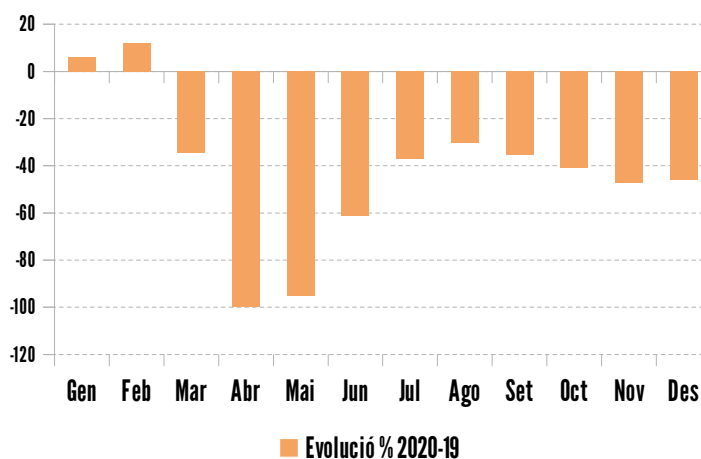
A causa de la crisi de la Covid-19, els únics mesos on les pernoctacions han sigut positives són al gener i febrer.

La demanda nacional, a més de créixer al gener i febrer també ho va fer al setembre i octubre.

L'evolució de les pernoctacions de la demanda estrangera va ser negativa durant cada mes de l'any, a excepció dels mesos de gener i febrer.

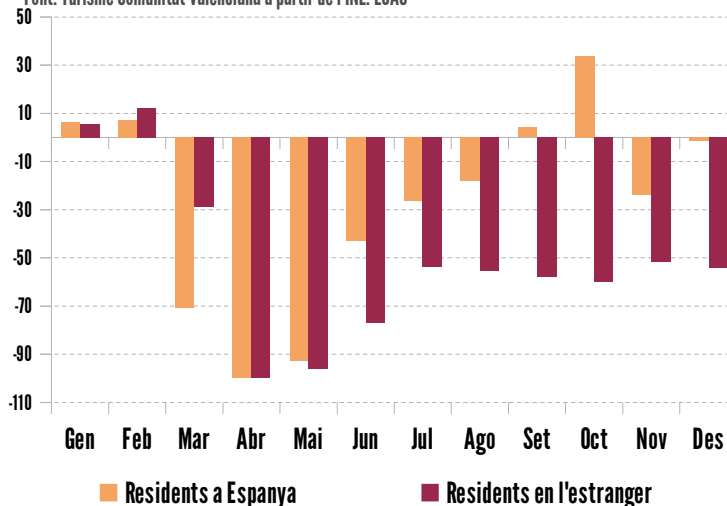
PERNOCTACIONS MENSUALS I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

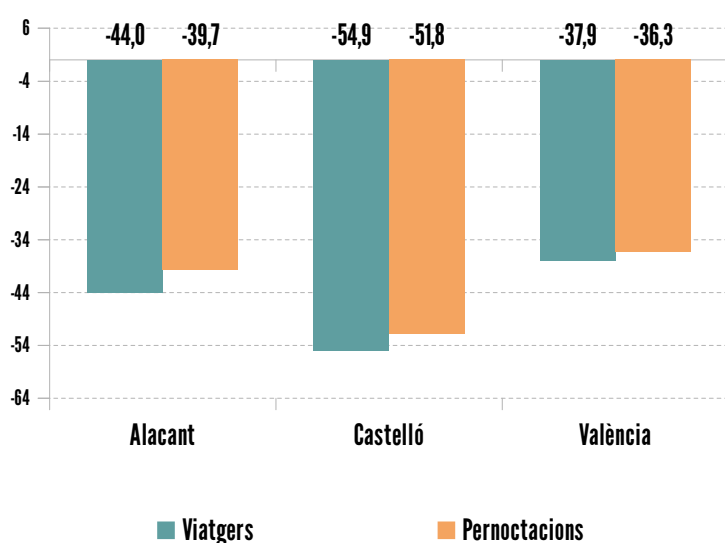
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2020, els viatgers i les pernoctacions van evolucionar negativament en les tres províncies.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2020*.

[“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de València”](#)

Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2020	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.042,5	199,6
Per dia	81,4	40,7
Estada mitjana	12,8	4,9

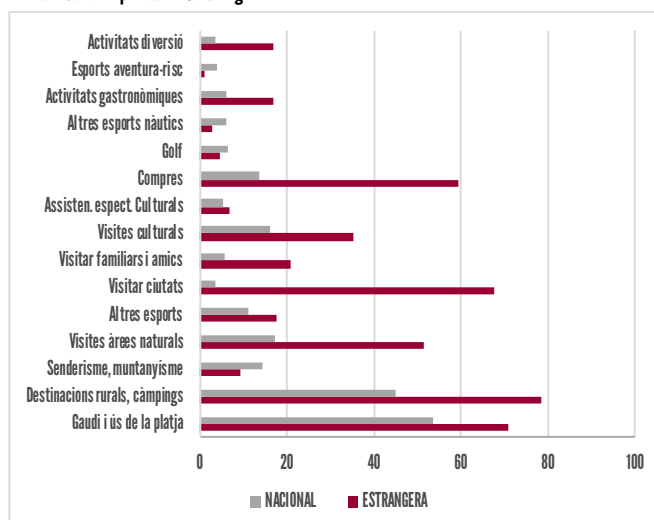
El motiu oci representa el 96,5 % de la demanda estrangera i el 98,8 % de la demanda nacional.

El sol i platja representa el 42,5 % de la demanda estrangera i el 55,1 % de la nacional.

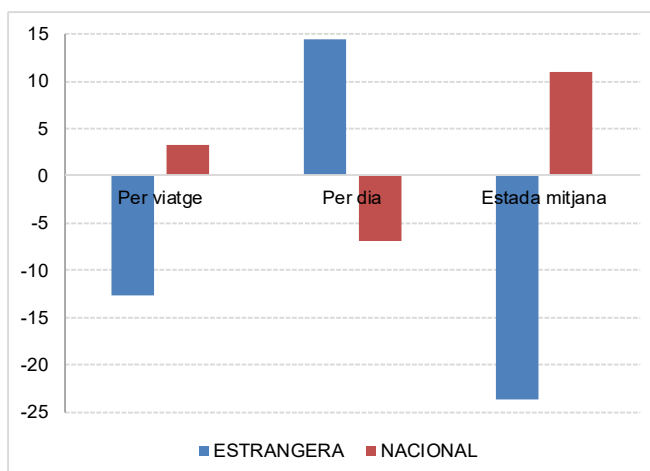
En 2020, tant el turista nacional (99,4 %) com l'estranger (73,4 %) s'han desplaçat per carretera; en el cas de la demanda nacional, en vehicle particular.

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

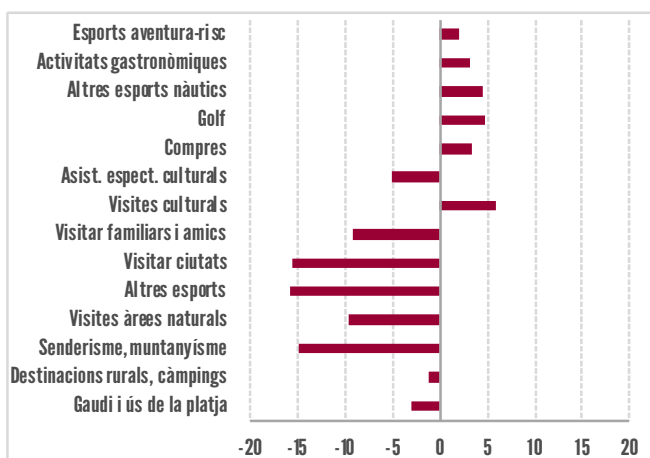
*Consultar apartado metodología



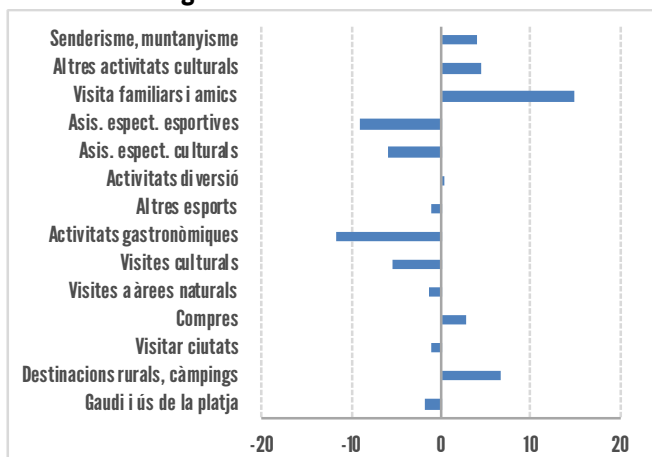
% VARIACIÓ INTERANUAL 2020-2019, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2020-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 89, 22 menys que en 2019.

El nombre de places¹ estimat va ascendir a 57.634, un 24,3% menys que l'any anterior i el nombre de parcel·les a 17.942, un 24,1% menys que en 2019

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2020, del 5,58%, un 38,2 menys que l'any anterior .

L'ocupació en cap de setmana, 50,51%, va ser un 15,5% menys que l'any anterior.

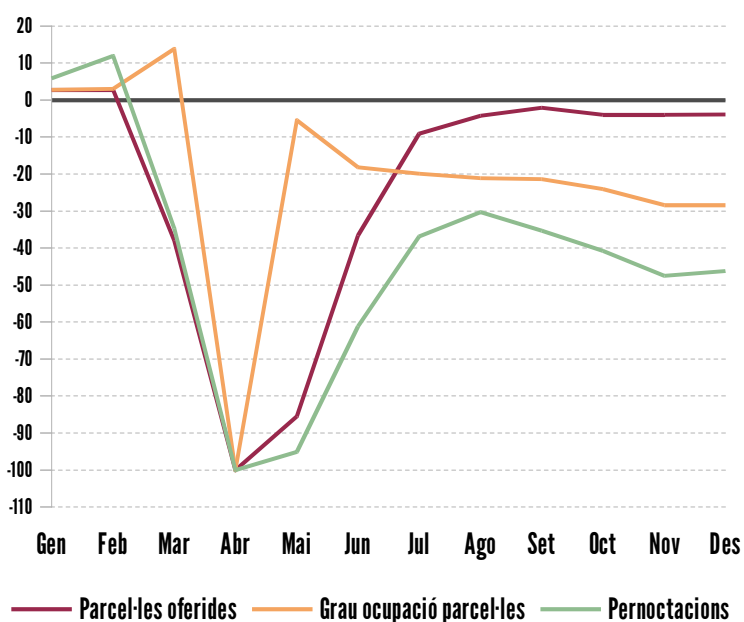
L'estada mitjana va ser un 5,6% superior a la del 2019, situant-se en 9,1 dies.

En 2020 van treballar 830 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 7,3% del **personal ocupat** en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 36,8% menor a la qual es va registrar en 2019.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PARCEL·LES OFERIDES, EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ I LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



¹En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més detallada sobre l’oferta en càmpings de la Comunitat Valenciana.

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en campings*.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur* i *ETR-Familitur*.

METODOLOGIA

*Principals activitats, segons origen:

Elaboración pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- Qüestionari multirresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires,

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es