

2021

evolució de l'activitat turística PROVÍNCIA DE VALÈNCIA



www.turisme.gva.es



ÍNDEX DE CONTINGUTS

4. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA . ANY 2021

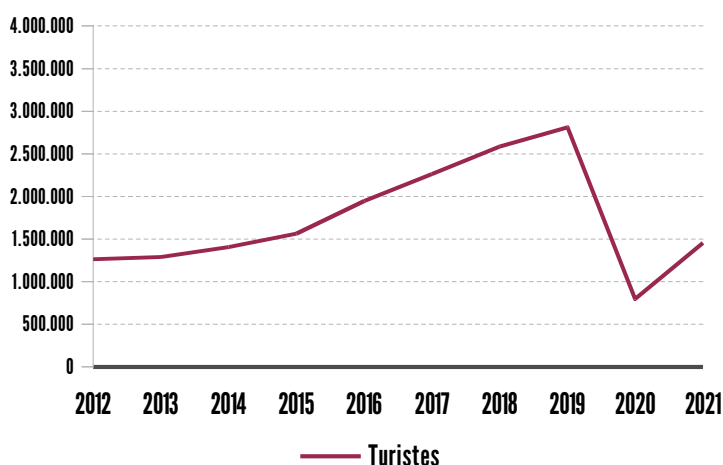
1	Demanda Turística.....	3
	Turistes residents en l'estranger.....	3
	Turistes residents a Espanya.....	5
2	Evolució dels establiments hotelers.....	7
3	Evolució dels apartaments.....	8
4	Evolució dels càmpings.....	9
5	Evolució de l'allotjament rural.....	10
6	Ocupació turística.....	11
	Afiliació a la Seguretat Social.....	11
	Personal ocupat en allotjament col·lectiu.....	12
	Enquesta de població activa.....	13
	Fonts estadístiques.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

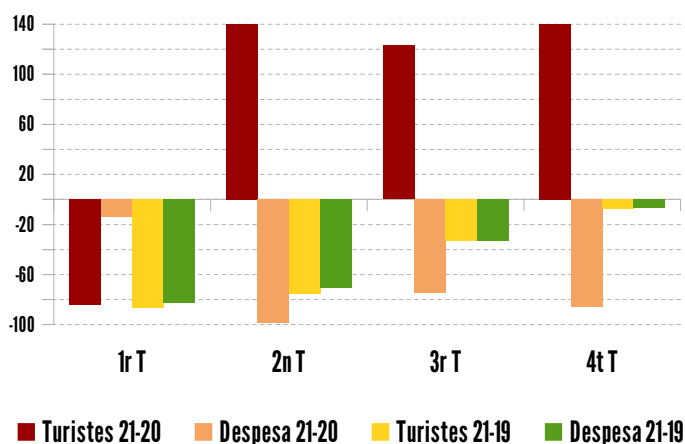
SÈRIE TURISTES ESTRANGERS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓ % 2021-20 i 2021-19 TURISTES ESTRANGERS I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE *Frontur-Egatur*



En 2021, un total de 7,9 **milions de turistes** van visitar la província de València, un 39,8% més que l'any anterior (-25,2% respecte a 2019).

Turistes residents a l'estranger

El nombre de turistes estrangers, 1,5 milions, ha crescut interanualment un 82,8% (-48,3% respecte a 2019).

A partir del segon trimestre i coincidint amb la fi de les restriccions a la mobilitat, la demanda augmenta destacadament.

El nombre de pernoctacions en tota mena d'allotjament (12,6 milions) va créixer un 85,5% (-41,1% respecte a 2019).

L'habitatge de **familiars i amics**, amb una quota del 22% de les pernoctacions, va créixer un 45,3%, l'allotjament de lloguer, amb una quota del 21,6%, va créixer un 143,6%; finalment, les **segones residències** van representar un 20,2% i van créixer un 91,1%.

La despesa per viatge (1.000,3 euros) ha crescut un 12,3%, l'estada mitjana s'ha incrementat un 1,5%, resultant un ascens de la despesa mitjana diària (10,7%).

Tots els mercats han crescut.

L'emissor francès, amb la quota major de turistes (27,2%), ha augmentat un 51,1%.

Les entrades per l'aeroport de València van créixer un 1.019,6% registrant 314.632 entrades de turistes estrangers en 2021.

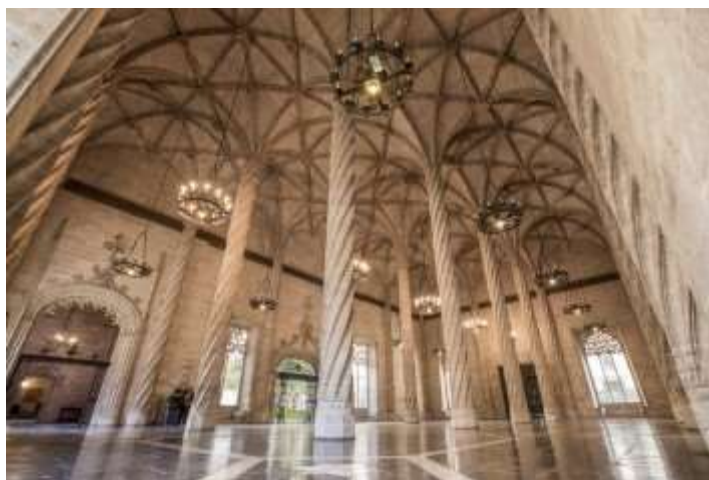
El motiu principal **oci, esbarjo i vacances**, va concentrar el 75,3% del total, i va créixer un 89,7%.

L'ascens en la resta de motivacions va ser del 58,2% en visita a familiars i amics, 68,8% en viatges de negocis i altres professionals i 37,5% en viatges d'estudis.

La **ciutat de València**, amb 1,3 milions de turistes, ha concentrat el 89,7% de la demanda de la província (84,2% en 2019), amb una evolució positiva del 94%. L'estada mitjana a la ciutat, estimada en 8 dies, s'ha incrementat un 1,9%, la despesa per viatge, estimada en 1.002,5 euros ha sigut un 12,4% superior; resultant un ascens (10,3%) de la **despesa mitjana diària**, estimada en 125,9 euros.

[Enllaç a taules estadístiques demanda estrangera](#)

[Enllaç al Perfil del turista estranger que visita la C. Valenciana](#)



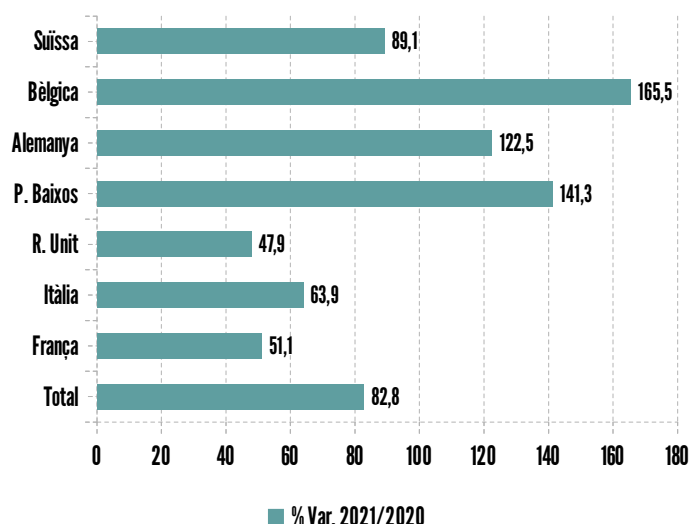
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'NE Egatur

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	8,7	115,2
França	11,7	68,2
Itàlia	6,1	110,8
Regne Unit	9,1	116,1
P. Baixos	5,3	172,1
Alemanya	7,7	114,1
Bèlgica	8,6	119,2
Suïssa	7,3	116,3

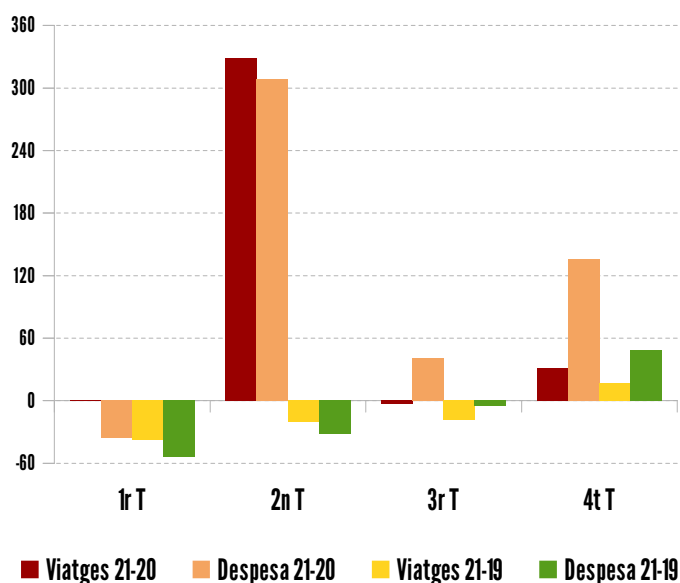
EVOLUCIÓ % 2021-20 PRINCIPALS MERCATS D'ORIGEN

Font Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE Egatur



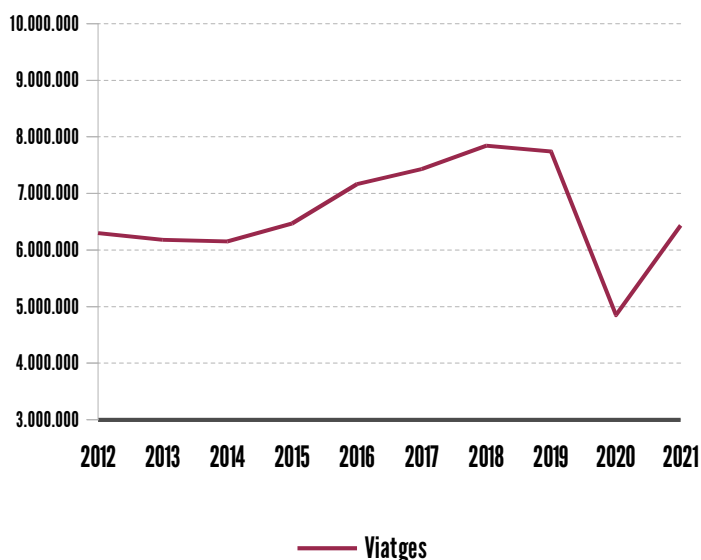
EVOLUCIÓ % 2021-20 i 2021-19 VIATGES I DESPESA TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR



SÈRIE VIATGES DELS RESIDENTS PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE, ETR-Familiar



Turistes residents a Espanya

La demanda nacional de la província representa un 81,6% dels viatges (73,4% en 2019) i un 69,2% de les pernoctacions (58,2% en 2019).

El nombre de viatges, 6,4 milions, ha augmentat un 32,7% i la despesa total, estimada en 1.042,6 milions, un 57,8%.

El **tercer trimestre** va concentrar un 32% dels viatges, amb un descens interanual del 3%. Li segueixen en quota de mercat el quart i segon trimestre que van experimentar creixements destacats en nombre de viatges i en despesa total.

Un 44,7% dels viatges són de **cap de setmana**, segment que ha crescut un 27,8%; les **vacances d'estiu** representen un 13% dels viatges i un 46,6% de les pernoctacions, amb un ascens respectiu del 37,2% i 27,3%; els **viatges de pont** (7,5% del total) també han crescut en major mesura (96,5%).

El nombre de pernoctacions en **segones residències**, (9,1 milions), ha evolucionat positivament (15,8%), igual que les realitzades a casa de **familiars o amics** (11,8 milions) amb un increment del 24,6%; mentre que el nombre de pernoctacions en allotjament de lloguer (2,2 milions) ha decrescut un 18,2%.

L'**estada mitjana** (4,4 dies) ha decrescut (-3,3%), la despesa per viatge (162 euros) ha crescut un 18,9% resultant un increment de la despesa mitjana diària (23%).

En 2021, l'emissor valencià en la Comunitat ha crescut un 25,9%. L'emissor madrileny ha realitzat el 13,4% dels viatges amb un ascens del 45%. Destaca l'increment del mercat català (156%) amb una quota de mercat del 5,2%.

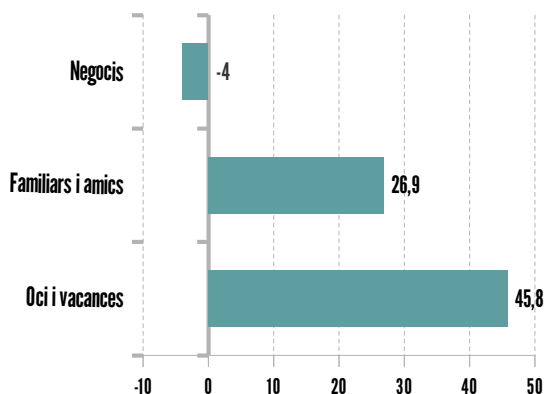
La fi de les restriccions a la mobilitat s'ha notat especialment en l'augment dels viatges d'oci (45,8%), mentre que s'observa un lleuger descens dels viatges de negocis i per motius professionals (-4,0%).

L'automòbil particular ha sigut el transport utilitzat en el 84,9% dels viatges, amb un ascens del 32,1%. També s'ha incrementat l'ús del tren (13,4%) i de l'autobús (52,6%).

La ciutat de València ha concentrat un 26,8% dels viatges (1,7 milions) de la província (33,1% en 2019), amb un increment interanual del 36,8%. La despesa total, (328,3 milions), ha augmentat (66,7%), igual que l'estada mitjana (3,2 dies) que s'ha incrementat (3,8%). La despesa per viatge (190,4 euros) ha crescut un 21,8%, resultant un ascens (17,4%) de la despesa mitjana diària, estimada en 59,7 euros.

EVOLUCIÓ % 2021-2020 MOTIU DE VIATGE EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



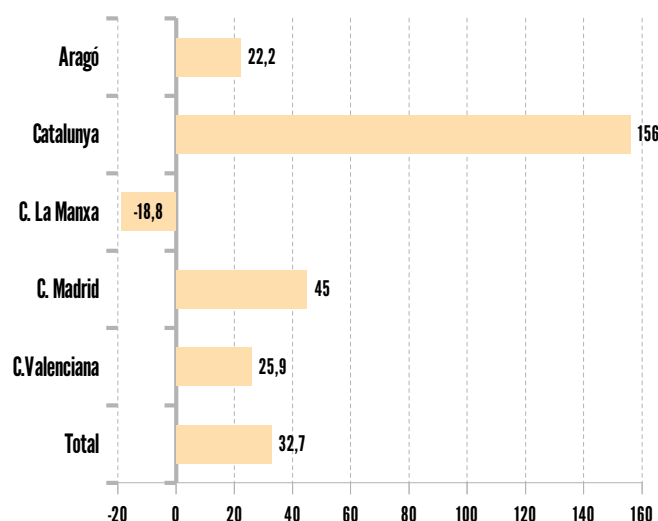
ESTADA MITJANA I DESPESA MITJANA DIÀRIA DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR

	Estada mitjana (dies)	Despesa mitjana diària (Euros)
Total	4,4	36,7
C. Valenciana	3,5	22,2
C. Madrid	7,2	46,7
C.-La Manxa	5,3	48,5
Catalunya	5,9	55,0

EVOLUCIÓ % 2021-2020 PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



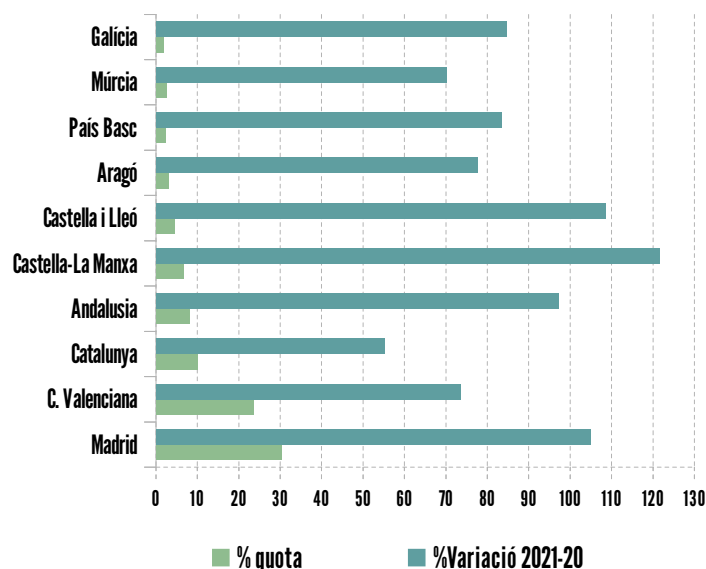
[Enllaç a taules estadístiques demanda nacional](#)

[Enllaç al Perfil del turista resident que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓ DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

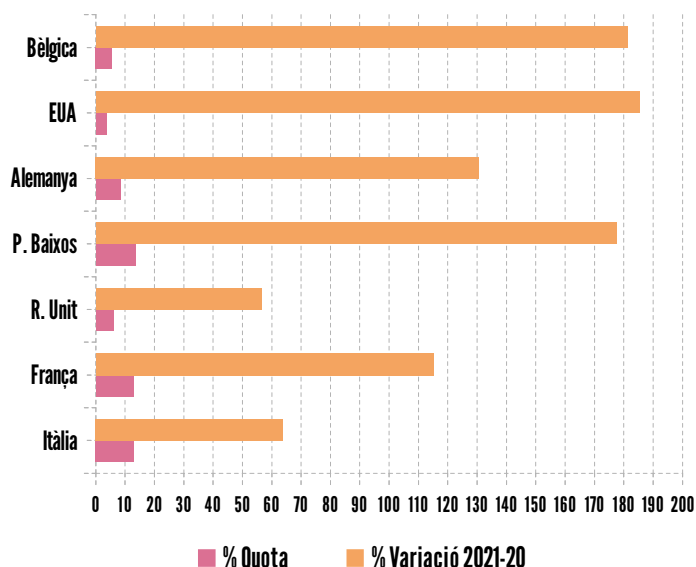
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS C. AUTÓNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOTACIONS AMB DESTINACIÓ EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS PAÍS D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



El nombre de **viatgers** allotjats en establiments hotelers de la província de València durant 2021 va créixer un 67,2% respecte de l'any anterior, així com el número de les pernoctacions, que el va fer en un 81,8%. Respecte a 2019, el nombre de viatgers va disminuir un 38,6% i el de pernoctacions un 39,9%.

Respecte a 2020, el creixement de les **pernoctacions** va ser positiu tant per a la demanda nacional (80,0%) com per a l'estrangera (85,4%).

El nombre de **places obertes**, calculat per al total de l'any va ascendir a 29.190, un 26,8% més que en 2020. El grau d'ocupació ponderat de les places hoteleres va ser del 43,84%, un 39,9% més que l'any anterior. Quant al **grau mitjà d'ocupació** per places en cap de setmana, va ser del 53,94%, un 40,9% més que l'any anterior.

L'**estada mitjana** estimada per al conjunt d'establiments de la província va ser de 2,3 dies, xifra que va ser superior en un 8,7% respecte a l'any 2020.

El Revpar (ingrés per habitació disponible) a la **província de València**, estimat en 39,7 euros va créixer un 52,8%, tant per l'increment d'habitacions ocupades (32,2%) com per l'augment de les tarifes (16,0%). A la **ciutat de València**, la rendibilitat va créixer un 47,4%, tant per l'increment de l'ocupació per habitacions (18,8%), com per l'augment de les tarifes (10,9%).

[Enllaç a taules estadístiques allotjament hotelier](#)

3. EVOLUCIÓ DELS APARTAMENTS



Les dades relatives al total de l'any 2021 als apartaments turístics gestionats per empreses van mostrar increments tant en els viatgers (93,2%), com en les pernoctacions (86,8%) respecte a 2020. Respecte a 2019, van disminuir tant els viatgers (-35,5%) com les pernoctacions (-28,1%).

Respecte a l'origen de la demanda, les pernoctacions dels espanyols van créixer (96,6%) i les dels estrangers també (71,5%).

En aquesta modalitat d'allotjament col·lectiu, les pernoctacions dels viatgers espanyols van representar el 69,53%. El grau mitjà ponderat d'ocupació per places als apartaments turístics va ser del 25,6%, un 49,1% superior al de 2020. L'estada mitjana anual va ser de 5,1 dies, un 3,3% menys que l'any anterior.

La mitjana de places obertes en 2021 15.848, va créixer un 25,7%, respecte a l'any anterior.

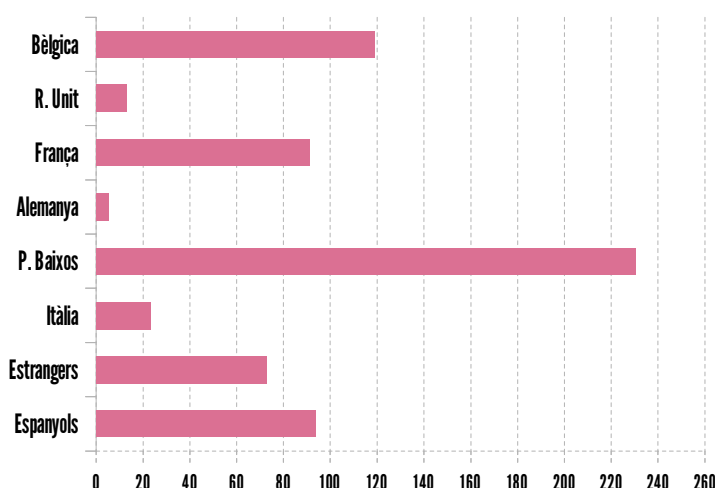
PRINCIPALS INDICADORS EN APARTAMENTS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*

	2021	% Variació interanual 2021/20
Viatgers	294.024	93,2
Pernoctacions	1.490.569	86,8
Grau ocupació per places	25,26	49,1
Places estimades	15.848	25,7

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjament Turístics 2021*



[Enllaç a taules estadístiques apartaments](#)



4. EVOLUCIÓ DELS CÀMPINGS

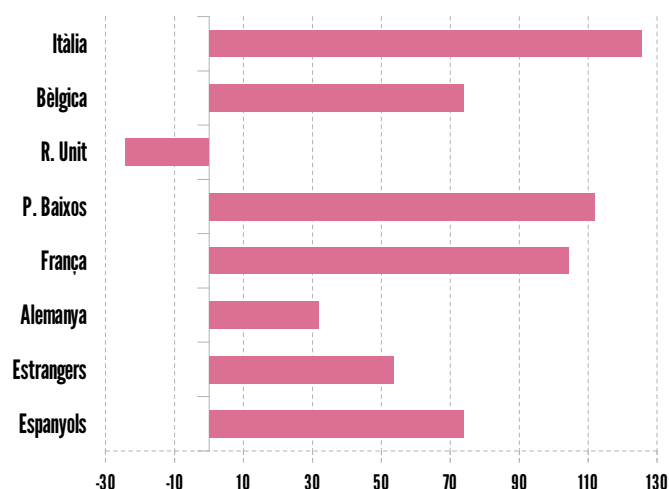
PRINCIPALS INDICADORS EN CÀMPINGS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*

	2021	% Variació interanual 2021/2020
Viatgers	309.431	85,3
Pernoctacions	1.434.964	68,5
Grau % ocupació per parcel·les	48,02	8,8
Parcel·les estimades	5.810	30,5

EVOLUCIÓ % INTERANUAL 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



[Enllaç a taules estadístiques càmpings](#)

Durant 2021 el nombre de viatgers allotjats en càmpings de la província de València va augmentar un 85,3% i les **pernoctacions** un 68,5% respecte a 2020. Respecte a 2019 els viatgers van augmentar un 4,5% i les pernoctacions es van mantenir (-0,3%).

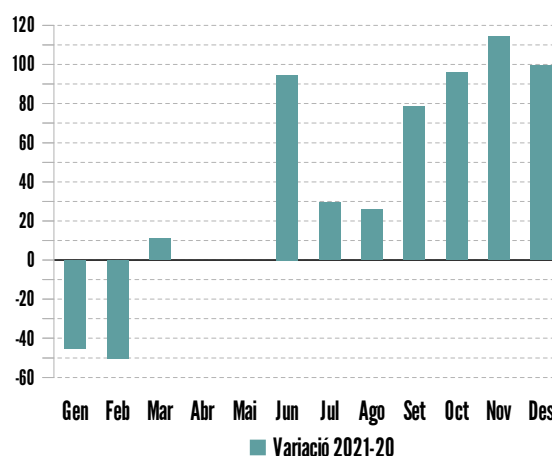
Les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 73,8% i les de l'estrangera un 53,6%, respecte a 2020.

El grau d'ocupació per parcel·les calculat per a l'any 2021 va ser del 48,02%, un 8,8% superior al de 2020.

L'estada mitjana anual va ser de 4,64 dies, un 7,2% menys que la de l'any anterior.

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2021*

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



*A causa de la Covid-19 per al mes d'abril no hi ha comparació perquè en 2020 no va haver-hi activitat i per al mes de maig d'aquell any l'INE no va proporcionar dades de càmpings per províncies.



5. EVOLUCIÓ DE L'ALLOTJAMENT RURAL

Les dades relatives al total de l'any 2021 en allotjaments de turisme rural mostren un increment en el nombre de viatgers (31,2%) i de les pernoctacions (27,5%) respecte a 2020. Respecte a 2019, el nombre de viatgers va disminuir un 41,4% i el de pernoctacions un 38,8%.

Respecte a 2020, les pernoctacions de la demanda nacional han crescut un 34,4% i les de l'estrangera un 24,5%.

La demanda nacional concentra una quota del 90,3% del total de pernoctacions registrades en allotjaments rurals de la província.

El grau d'ocupació de les places en allotjament rural va ser del 14,7%, percentatge que va suposar un increment del 71,9% respecte a l'any anterior. Les places d'aquesta modalitat, 2.094 van disminuir un 14,6%.

L'estada mitjana anual va ser de 2,5 dies, un 2,8% menys que l'any anterior. L'estada mitjana més gran es dona en els mesos de juliol i agost.

[Enllaç a taules estadístiques allotjament rural](#)

PRINCIPALS INDICADORS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

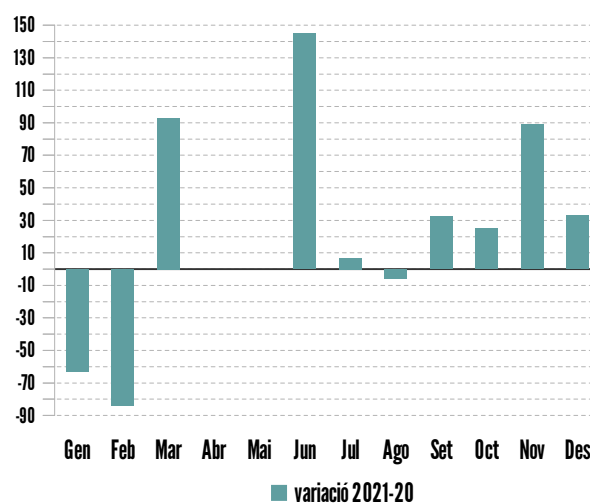
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*

	2021	% Variació interanual 2021/20
Viatgers	46.758	31,2
Pernoctacions	117.296	27,5
Grau % ocupació per places*	14,70	71,9
Places estimades	2.094	-14,6

*Mitjana sense ponderar

EVOLUCIÓ % DE LES PERNOCTACIONS EN ALLOTJAMENTS RURALS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANY 2021*

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*



*A causa de la Covid-19 per al mes d'abril no hi ha comparació perquè en 2020 no va haver-hi activitat i per al mes de maig d'aqueix any l'INE no va proporcionar dades d'allotjaments rurals per províncies.

6. OCUPACIÓ TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA

Afiliació a la Seguretat Social

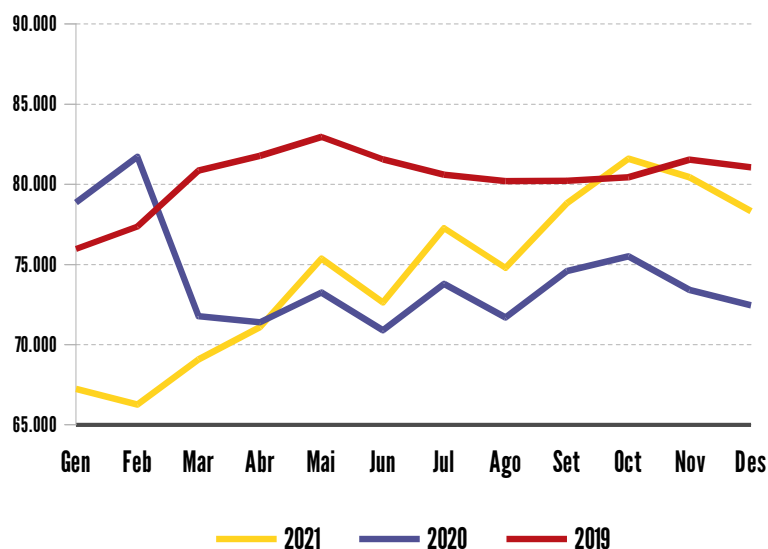
Durant l'any 2021, el nombre de treballadors afiliats a la Seguretat Social en alta laboral en les branques d'hostaleria i agències de viatges a la província de València va ser de 166.587, xifra que va suposar un augment de l'1,2% interanual.

Analitzant les diferents activitats que formen la rúbrica d'Hostaleria i Agències de Viatges s'observa que el sector d'Agències de Viatges va disminuir un 2,7%, el de menjars i begudes es va mantenir (-0,1%). El sector d'Allotjament va experimentar una variació positiva (7,5%).

El conjunt d'afiliats a la Seguretat Social en les branques de turisme a la província de València va suposar el 7,2% del total de treballadors afiliats en aquesta província i el 44,7% dels afiliats en turisme en la Comunitat Valenciana.

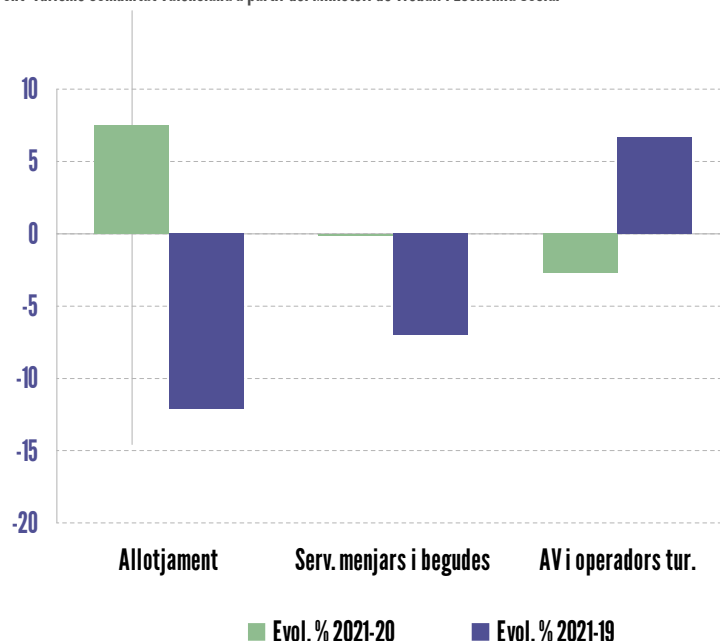
VOLUM DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN LA BRANCA D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA. ANYS 2021 A 2019

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Treball i Economia Social



EVOLUCIÓ PERCENTUAL D'AFILIATS 2021-20 I 2021-19, SEGONS SUBSECTOR DINS DE L'ACTIVITAT D'HOTALERIA I AGÈNCIES DE VIATGES EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Treball i Economia Social





VOLUM 2021 I EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DEL PERSONAL OCUPAT EN EL CONJUNT D'OFERTA REGLADA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE, *Enquesta d'Ocupació en Allotjaments Turístics 2021*

PROVÍNCIA DE VALÈNCIA	Personal ocupat	% Variació interanual 2021-20
Hotels	2.929	41,7
Càmpings	230	26,9
Apartaments Turístics	402	11,2
Allotjament Rural	329	12,2
Total allotjaments	3.890	34,0

Personal ocupat en les diferents tipologies d'allotjament turístic en la província de València

Segons els resultats de les enquestes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic realitzades per l'INE, el nombre de persones ocupades a la província de València en el conjunt d'oferta reglada durant 2021 va ascendir a 3.890, xifra que va registrar una variació positiva respecte a l'any anterior del 34,0%.

Enquesta de població activa

D'acord amb la font EPA, en 2021, el nombre d'ocupats en el sector turístic de la província de València (incloent-hi transport, allotjament, restauració, operadors i agències de viatges, lloguer de vehicles, cultura i oci), estimat en 115.180, ha crescut en un 1,9% interanual.

La població activa ha descendit un 4,5% i el nombre d'aturats ha disminuït un 37,8% respecte a l'any anterior.

La **taxa d'atur**, s'ha situat en 5,6%, punts percentuals menys que en 2020.

A València treballa el 47,9% del total d'ocupats en turisme de la Comunitat Valenciana.

En el període 2014-2021, el nombre d'ocupats ha augmentat un 6,8%

[Enllaç a taules estadístiques d'ocupació](#)

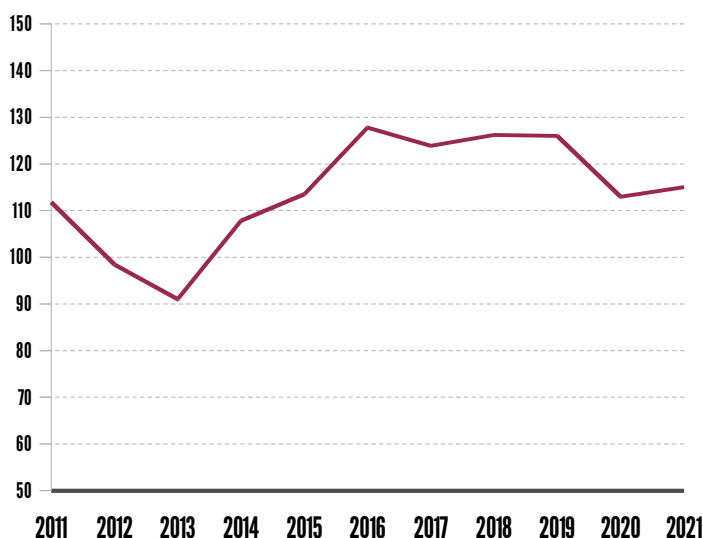
ENQUESTA DE POBLACIÓ ACTIVA. PRINCIPALS RESULTATS EN LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA (EN MILERS). ANY 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística amb dades de l'EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia

	Any 2021	% Variació interanual	Taxa d'atur
Actius	129,3	-4,5	
Ocupats	115,1	1,9	
Aturats	14,2	-36,8	10,9

EVOLUCIÓ DELS OCUPATS EN TURISME VALENCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'EPA. Consultar les branques incloses en l'apartat metodologia



FUENTES

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña *Frontur, Egatur i Familitur*

Instituto Nacional de Estadística. *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics. Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Institut Valencià d'Estadística: a partir de les dades de l'*Enquesta de població activa* (EPA) de l'INE.

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Dades d'afiliació a la Seguretat Social.

NOTES METODOLÒGIQUES:

Conveni de Col·laboració entre l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de desembre de 2015, en matèria d'estadístiques de turisme, amb el propòsit d'establir els compromisos de coordinació tècnica i suport metodològic per a l'ampliació de la mostra de les operacions estadístiques FRONTUR i EGATUR a la Comunitat Valenciana i cessió de microdades per a la C. Valenciana.

Enquesta de Població Activa (EPA): La taxa d'atur de l'economia inclou, a més dels aturats per sectors, a diversos col·lectius no desglossats per activitat com els aturats que busquen la seua primera ocupació o els de llarga duració. En el cas del turisme i altres sectors, el correcte és fer referència al percentatge d'aturats sobre actius i mai a taxes d'atur, perquè no tots els aturats poden ser classificats sectorialment.

Segons les recomanacions internacionals, consideren com a activitats característiques del turisme, les corresponents a les següents branques d'activitat de la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Un altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'una altra maquinària, equips i béns tangibles, 799 Altres serveis de reserves, 900 Activitats de creació, artístiques i espectacles, 910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931 Activitats esportives, 932 Activitats recreatives i d'entreteniment. Aquesta aproximació constitueix una infraestimació, perquè no considera altres activitats econòmiques que en part poden contribuir a l'activitat turística, i al temps, una sobreestimació en la mesura en què les branques considerades no desenvolupen la seua activitat exclusivament per al turisme.

Afiliació a la Seguretat Social: La dada mensual d'afiliació en alta laboral a la Seguretat Social, s'obté registrant la dada mensual de l'últim dia d'aquest mes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es