

2021

evolució de l'activitat turística ESTABLIMENTS HOTELERS



ÍNDEX DE CONTINGUTS

5. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT HOTELERA 2021

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	4
	Estacionalitat.....	6
	Demanda segons origen.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat a establiments hotelers de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors de l'oferta.....	9
	Places obertes.....	9
	Ocupació.....	9
3	Evolució per províncies.....	10
4	Evolució per zones.....	11
5	Evolució del RevPAR hotelier i distribució d'habitacions per tipus de client.....	13
	Fonts estadístiques.....	16

ANNEX/TAULES (Punxeu al títol per accedir al contingut)

5.1	Viatgers en hotels de les principals CA de destinació	5.2	Pernotacions en hotels de les principals CA de destinació	5.3	Places obertes en hotels de les principals CA de destinació	5.4	Viatgers en hotels per zones
5.5	Pernotacions en hotels per zones	5.6	Viatgers en hotels per mesos i zones	5.7	Pernotacions en hotels per mesos i zones	5.8	Pernotacions residents a Espanya en hotels, segons CA d'origen
5.9	Pernotacions dels residents a l'estranger en hotels, segons origen	5.10	Distribució de les pernoctacions en hotels per trimestre (%)	5.11	Grau d'ocupació en hotels per zones	5.12	Grau d'ocupació per places en hotels segons categoria
5.13	Grau d'ocupació per habitacions en hotels, segons categoria	5.14	Grau d'ocupació mensual per places en hotels	5.15	Grau d'ocupació mensual per habitacions en hotels	5.16	Grau d'ocupació mensual el cap de setmana a hotels
5.17	Quota de pernoctacions d'estrangers a hotels, segons país d'origen	5.18	Quota de pernoctacions de espanyols a hotels, segons CA de origen	5.19	Places obertes per mesos a hotels	5.20	Principals indicadors hotelers per províncies

ANNEX/TAULES (continuació)

5.21 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
CA d'origen

5.22 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
d'Alacant, segons
país d'origen

5.23 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló,
segons CA
d'origen

5.24 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de Castelló, segons
país d'origen

5.25 Distribució
pernoctacions en
hotels de la prov.
de València, segons
CA d'origen

5.26 Distribució de les
pernoctacions en
hotels de la prov
de València,
segons país
d'origen

5.27 RevPAR hotelier
per CA

5.28 RevPAR hotelier
per províncies i
punts turístics

5.29 Evolució del
RevPAR hotelier
per províncies y
categoria 2021-20

5.30 Sèrie viatgers
espanyols a hotels
per zones

5.31 Sèrie viatgers
estrangers a hotels
per zones

5.32 Sèrie viatgers
totals a hotels per
zones

5.33 Sèrie
pernoctacions
espanyols a hotels
per zones

5.34 Sèrie
pernoctacions
estrangers a hotels
per zones

5.35 Sèrie
pernoctacions
totals a hotels per
zones

5.36 Sèrie grau
docupació per
places en hotels i
per zones

5.37 Sèrie nombre de
places obertes a
hotels per zones



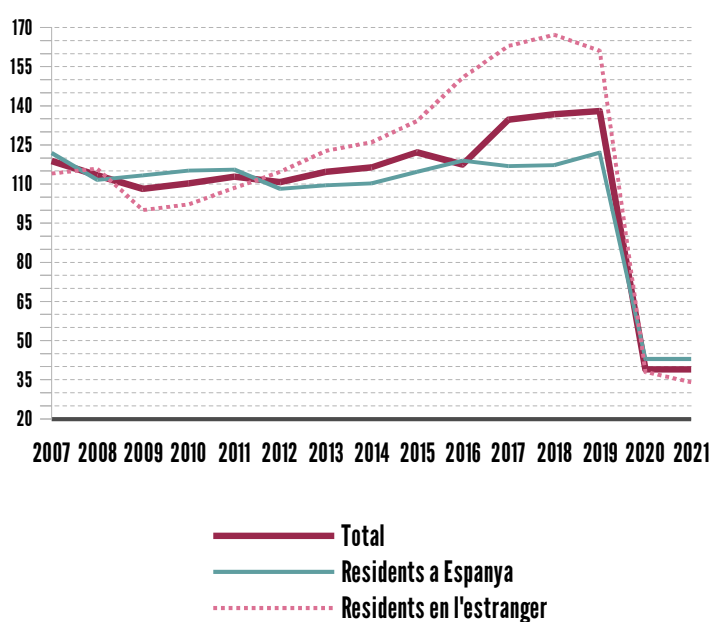
1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

En 2021, els establiments hotelers van allotjar 5.691.388 **viatgers**, un 71,9% més que l'any anterior; respecte a 2019 el nombre de viatgers ha decrescut un 39,0%. El nombre de **pernoctacions**, 15.532.610, va créixer un 81,6% respecte a 2020; respecte a 2019 va registrar un descens del 47,9%.

El 73,9% dels viatgers allotjats als hotels van ser **residents a Espanya**. Aquest percentatge va suposar un total de 4.204.451 viatgers, un 74,3% més que en 2020. La demanda **estrangera** va créixer un 63,4%, xifrant-se en 1.486.939 viatgers.

SÈRIE EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDEX BASE 2004

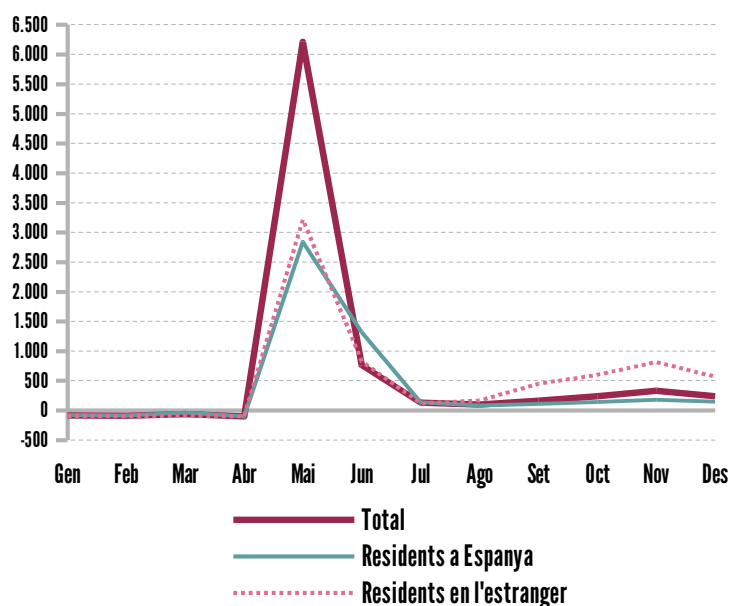
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera .Sèrie 2004-2020





VARIACIÓ INTERANUAL 2021-2020 DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021



Les pernoctacions de la **demanda nacional**, que van suposar el 70,0% del total, van créixer un 90,4% respecte a 2020 i van baixar un 32,8 respecte a 2019. La **demanda estrangera** va créixer 62,7% respecte a 2020 i va decreixer un 65,8% respecte a l'any 2019.

L'**estada mitjana**, calculada per al conjunt d'establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, va ser de 2,7 pernoctacions per viatger, un 6,2% més que en 2020.

Respecte a la resta de destinacions espanyoles, els establiments hotelers de la Comunitat van registrar el 9,0% de les pernoctacions hoteleres a Espanya, situant-se en la cinquena **posició** entre les principals comunitats autònomes receptores.



Estacionalitat

La taula mostra l'evolució de l'estacionalitat, segons l'origen de les pernoctacions, mostra el percentatge de les realitzades en els mesos centrals de la temporada alta (juliol, agost i setembre) respecte al total.

L'any 2009, un 36,4% de les pernoctacions tenien lloc en temporada alta; en 2021, aquest percentatge és 19,2 punts superior; l'estacionalitat s'ha incrementat en la demanda espanyola 13,2 punts i en l'estrangera 14,6 punts.

Les pernoctacions durant els mesos d'estiu (juliol a setembre) van créixer un 122,4%, van augmentar un 207,3% les de la demanda estrangera i un 102,8% les de la nacional.

EVOLUCIÓ DE L'ESTACIONALITAT HOTELERA, SEGONS L'ORIGEN DELS TURISTES

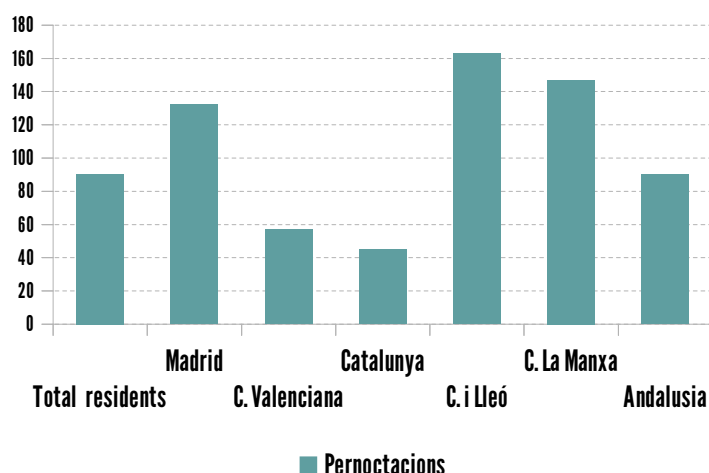
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021

Any	% Pernoctacions espanyols temporada alta	% Pernoctacions estrangers temporada alta	% Pernoctacions totals temporada alta
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6



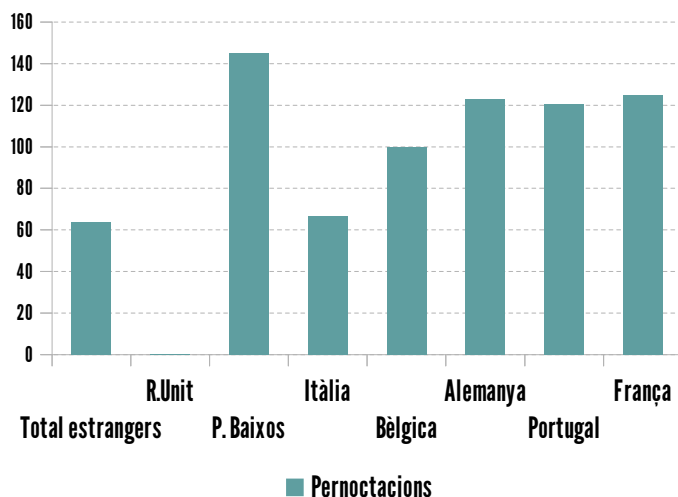
EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS A ESPANYA 2021-2020

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



EVOLUCIÓ PERNOTACIONS RESIDENTS EN L'ESTRANGER 2021-2020

Font: Elaboració pròpia a partir de l'EOD de l'INE



Demanda segons origen

La composició de la demanda per nacionalitats mostra que el 70,0% de les pernoctacions van ser realitzades per viatgers residents a Espanya. La resta, per viatgers estrangers. D'elles, el 21,05% van ser de viatgers amb origen al Regne Unit, seguits en importància pels francesos que van fer l'11,83% de les pernoctacions estrangeres. Com a tercer i quart mercat més important es van posicionar els Països Baixos i Bèlgica respectivament.

El nombre de pernoctacions amb origen al Regne Unit s'ha mantingut respecte a 2020 (0,1%), la resta dels emissors estrangers presenta creixements.

Respecte a les pernoctacions dels residents a Espanya, segons la comunitat autònoma d'origen, s'observa que la majoria de les mateixes van ser dutes a terme per viatgers amb origen en la **Comunitat Madrilenya i la Comunitat Valenciana** amb una quota del 30,65% i el 26,27%, respectivament.

El tercer mercat nacional més rellevant va ser Catalunya, amb el 7,28% de les pernoctacions, seguit de les dues Castelles i Andalusia.

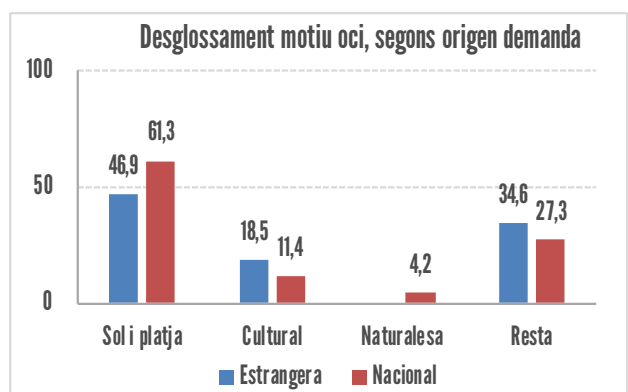
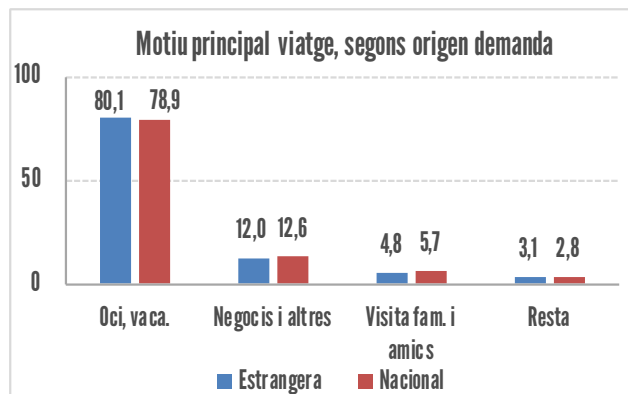
L'emissor valencià ha crescut un 54,2% en nombre de viatges i un 57,1% en nombre de pernoctacions.

L'emissor madrileny ha crescut un 105,7% en nombre de viatgers i un 132,4% en nombre de pernoctacions.

Perfil i despesa del turista allotjat en establiments hotelers

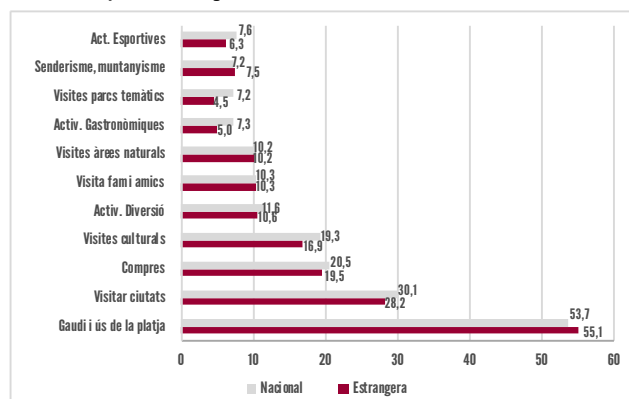
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESES 2021	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	983,2	392,6
Per dia	175,9	109,4
Estada mitjana	5,6	3,6

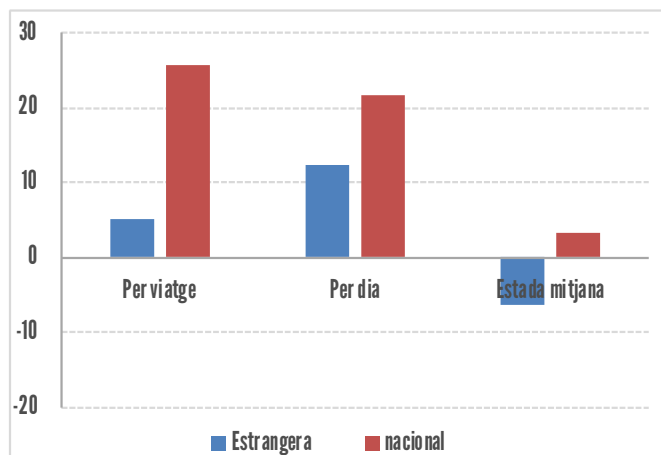


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

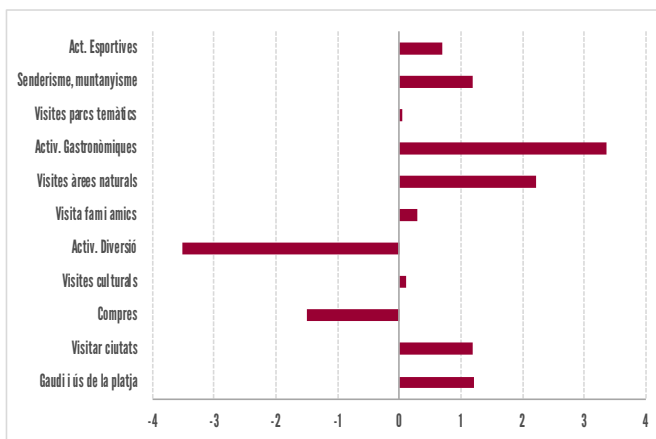
*Consultar apartat metodologia



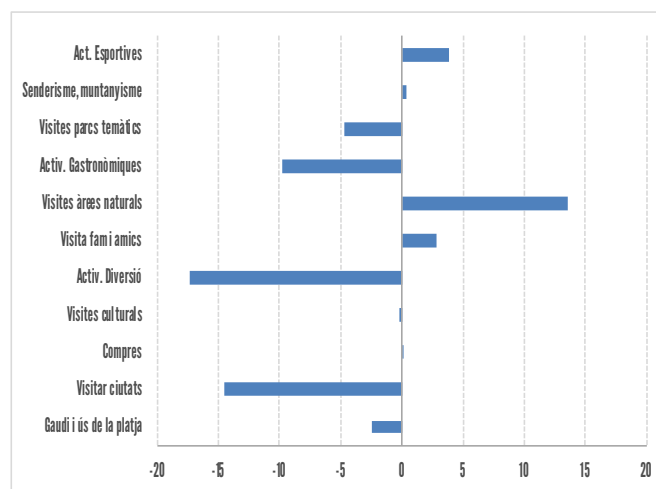
% Variació interanual 2021-2020, despesa i E.M., segons origen



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



La majoria de turistes en establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (90,6%) com a l'estrangera (83,7%) viatja sense paquet turístic. El turista nacional es desplaça en vehicle particular (85,9%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (78,9%).

2. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE L'OFERTA

Places obertes

El nombre de places calculat per al conjunt de l'any va ser de 89.754. Aquesta xifra va ser un 30,8% superior respecte a 2020 i un 29,9% inferior respecte a 2019.

Durant els mesos de temporada baixa es va mantenir un percentatge de places obertes del 35,2% respecte a la mitjana de places obertes en temporada alta.

L'oferta hotelera de la Comunitat va suposar el 8,5% del total de les places oferides en el conjunt del país.

Ocupació

El grau d'ocupació per places en 2021 s'estima que va ser del 45,18% un 31,8% més que en 2020 i un 25,6% menys que en 2019. No es pot comparar abril perquè en aqueix mes en 2020 no va haver-hi activitat

El grau d'ocupació per places durant el cap de setmana es va situar en el 54,29%, percentatge superior en un 31,4% al registrat en 2020.

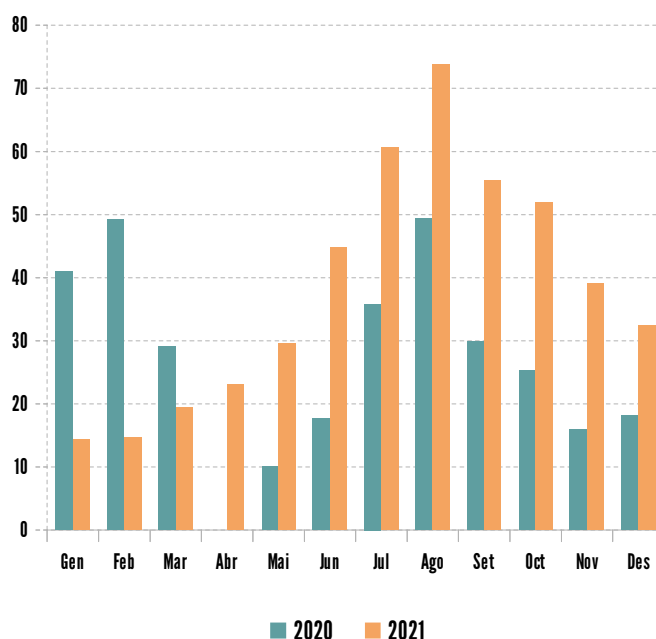
Si tenim en compte la categoria dels establiments hotelers, els hotels de 4 i 3 estrelles són els que van tindre els majors nivells d'ocupació, un 47,73% i 47,63%, respectivament, seguits pels de cinc estrelles amb un 43,25%.

Per categories tots els hotels van tindre una evolució positiva.



GRAU % D'Ocupació DE LES PLACES PER MESOS 2020-2021

FONT: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021.

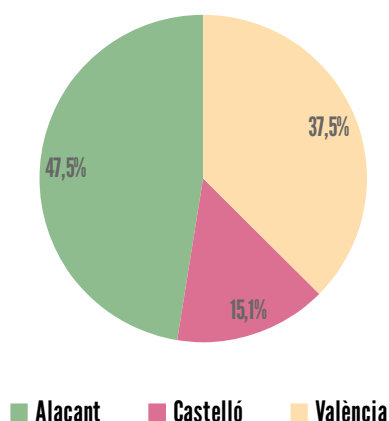


3. EVOLUCIÓ PER PROVÍNCIES



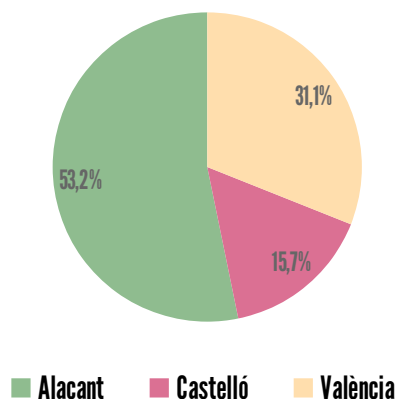
DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DELS VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021



DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021



La **província d'Alacant** va concentrar la majoria dels viatgers i de les pernoctacions.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat en establiments hotelers a escala provincial, en els següents apartats del Turisme a la Comunitat Valenciana 2021.

[“Evolució de l’activitat turística en la província d’Alacant”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l’activitat turística en la província de València”](#)

4. EVOLUCIÓ PER ZONES



Benidorm: el nombre de viatgers va augmentar un 70,9%, i el de pernoctacions un 64,2%. La demanda estrangera va créixer un 24,7%, l'espanyola un 95,6%. És el segon punt turístic espanyol (després de Madrid) en nombre de pernoctacions de residents a Espanya.

El grau d'ocupació per places, un 48,97%, va créixer un 19,4%. El nombre de places oferides, 23.011, va ser un 41,4%, superior a 2020.

Litoral d'Alacant sense Benidorm: va créixer un 74,2% en viatgers i un 91,8% en pernoctacions. La demanda estrangera va augmentar un 90,5% i l'espanyola un 92,4%.

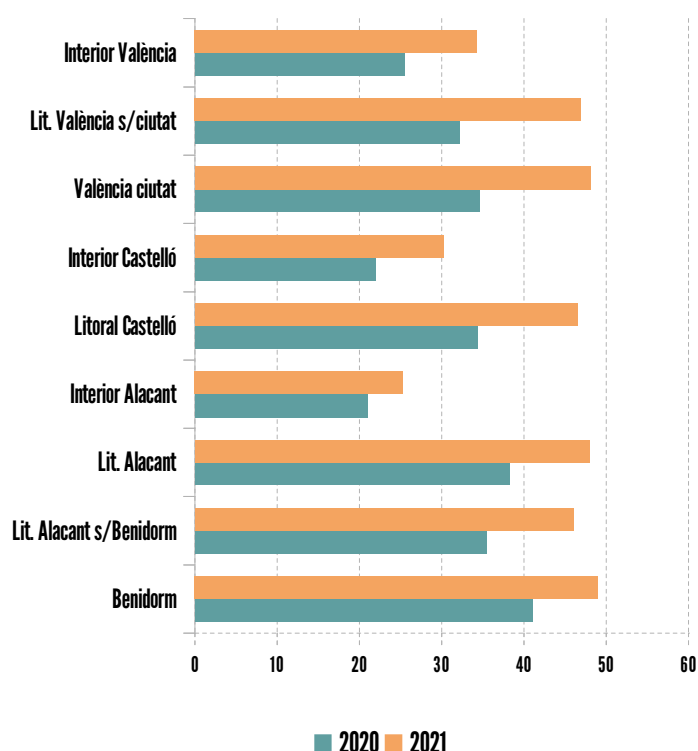
El grau d'ocupació mitjà anual per places va ser del 45,97% un 29,4% més que en 2020. El nombre de places obertes, 21.674, va créixer un 42,1%.

Interior de la província d'Alacant: va augmentar un 35,0% en nombre de viatgers i un 44,0% en pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 44,4% i l'estrangera un 43,0%

El grau d'ocupació, 25,28%, va créixer un 20,4%; l'oferta de places, 3.732, va créixer un 10,9%.

GRAU % DE OCUPACIÓ PER ZONES. 2020-2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021



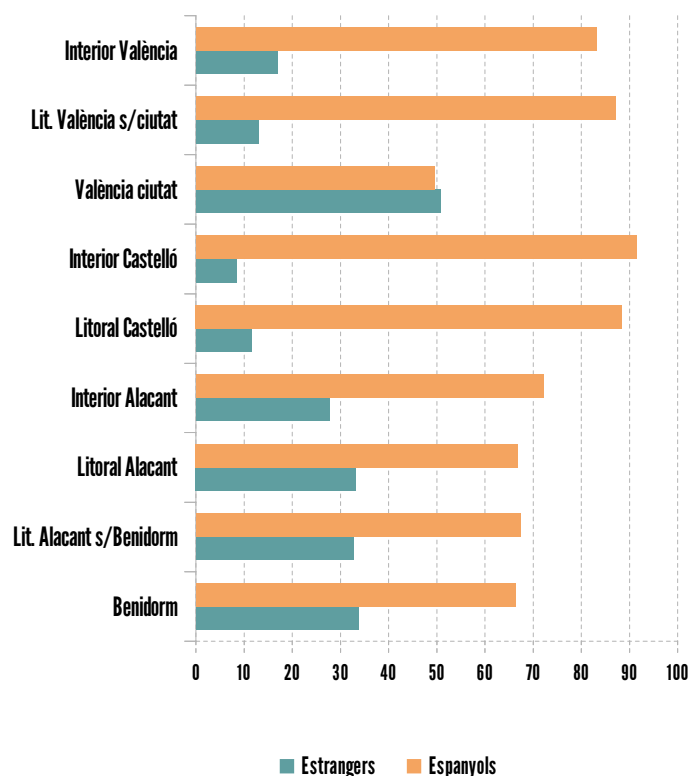
Litoral de Castelló: va augmentar el nombre de viatgers un 82,7% i el de pernoctacions un 97,7%. La demanda espanyola va créixer un 98,6% i l'estrangera un 91,6%.

El grau d'ocupació per places va ser de 46,55%, va créixer un 35,9%; la mitjana de places obertes, estimada en 11.926, va créixer un 34,0%.



DISTRIBUCIÓ % DE LES PERNOTACIONS, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Enquesta d'ocupació hotelera 2021.



Interior de Castelló: va créixer un 56,8% en viatgers i un 67,6% en pernoctacions.

Van augmentar les pernoctacions d'espanyols un 68,2% i les d'estrangers un 61,2%.

El grau d'ocupació, 30,20%, va augmentar un 37,5%.

L'oferta de places, 2.247, va créixer un 24,8%.

Ciutat de València: el nombre de viatgers va créixer un 72,9%, i el de pernoctacions un 90,4%. Les pernoctacions d'espanyols van augmentar un 75,1% i les d'estrangers un 107,9%.

El grau d'ocupació per places, 48,07%, va créixer un 39,1%; per part seua, el nombre de places oferides, 14.502 va créixer un 31,2%.

Litoral de València: van créixer un 77,6% els viatgers i un 93,5% les pernoctacions. La demanda espanyola va créixer un 99,5% i l'estrangera un 61,1%.

El grau d'ocupació per places, estimat en el 46,93%, va créixer un 45,8% i l'oferta mitjana de places, estimada en 6.489, va augmentar un 23,1%.

Interior de València: l'ocupació d'aquesta zona està influenciada pels hotels de l'àrea metropolitana de la ciutat de València. Va créixer un 50,7% el nombre de viatgers i un 53,1% el de pernoctacions.

El grau d'ocupació per places va ser d'un 34,26%, un 34,4% més que en 2020; el nombre de places obertes estimades, 8.200, va créixer un 16,4%.

5. EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER I DISTRIBUCIÓ D'HABITACIONS PER TIPUS DE CLIENT



En la Comunitat Valenciana, els ingressos per habitació disponible (RevPAR), estimats en 43,6 euros, van augmentar un 57,4%. La **facturació mitjana diària** per habitació ocupada ha crescut un 23,2% i el grau d'ocupació per habitacions un 27,5%.

Quant a Benidorm, la rendibilitat va créixer un 57,6%. I a la ciutat de València, ho va fer en un 47,4%.

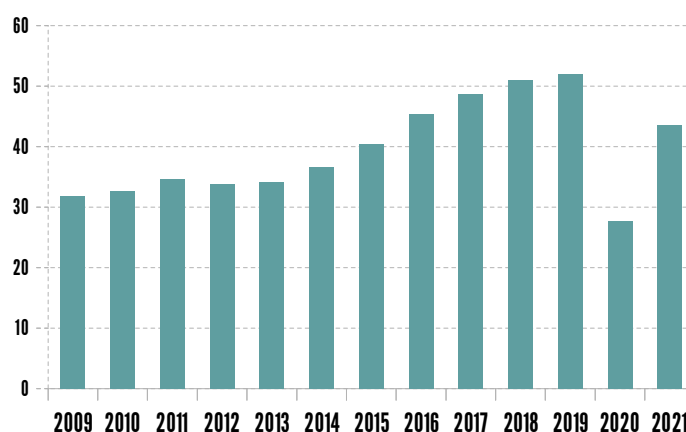
D'altra banda, d'acord amb la font **Exceltur***, la rendibilitat en 2021 en les **destinacions vacacionals** en comparació amb 2019 va disminuir 12,9%; a Peníscola, va créixer un 5,9%, a Dénia un 25,2% i un 30,7% a Benicàssim.

La rendibilitat hotelera en **destinacions urbanes** va créixer un 41,1% a Espanya; en la Comunitat Valenciana, la rendibilitat va créixer a Alacant un 15,5%, a Elx un 5,1% i a Castelló de la Plana un 22,6%.

*Les dades que facilita Exceltur aquest any només els compara amb 2019.

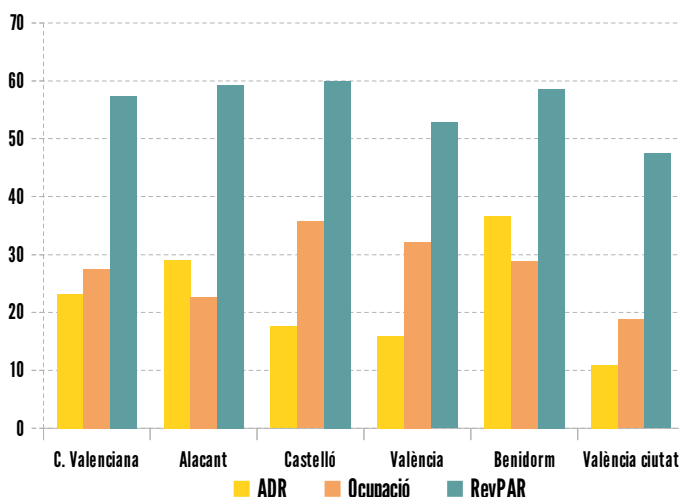
SÈRIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.



VARIACIÓ (%) PER PROVÍNCIES, BENIDORM I VALÈNCIA 2021-2020

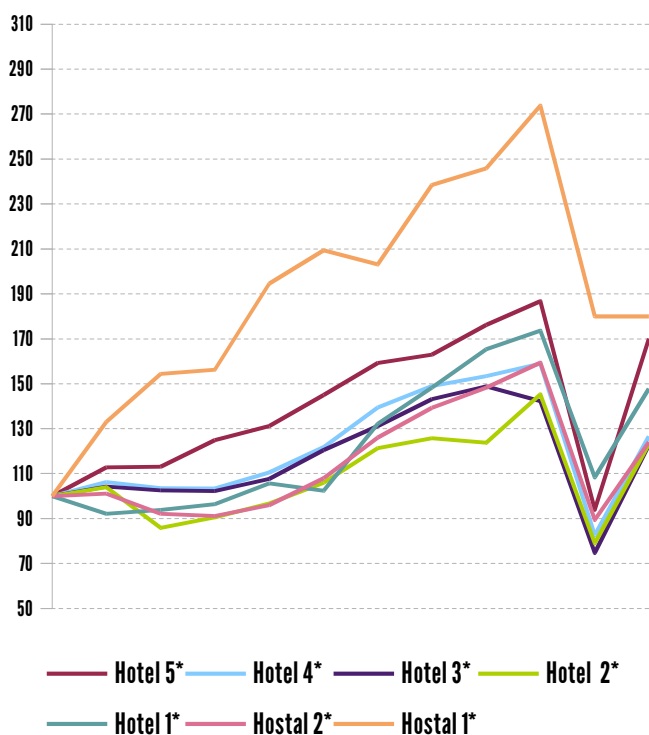
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE.





SÈRIE REVPAR 2021-2020. ÍNDEX 2010=100

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



En 2021, va augmentar la rendibilitat en totes les categories per al conjunt de la Comunitat Valenciana.

Els **hotels de 4 estrelles**, amb una quota del 48,9% de les places en hotels, van aconseguir en 2021 un RevPAR de 51,4 euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 52,5%; la província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (56,4 euros), amb un increment de 50,8%.

Els **hotels de 3 estrelles**, amb una quota del 34,8% de les places en hotels, van aconseguir en 2020 un RevPAR de 39,2 euros, la qual cosa va representar un increment interanual del 59,0%; la província d'Alacant va obtenir la rendibilitat més gran (39,7 euros), amb un increment de 64,0%.

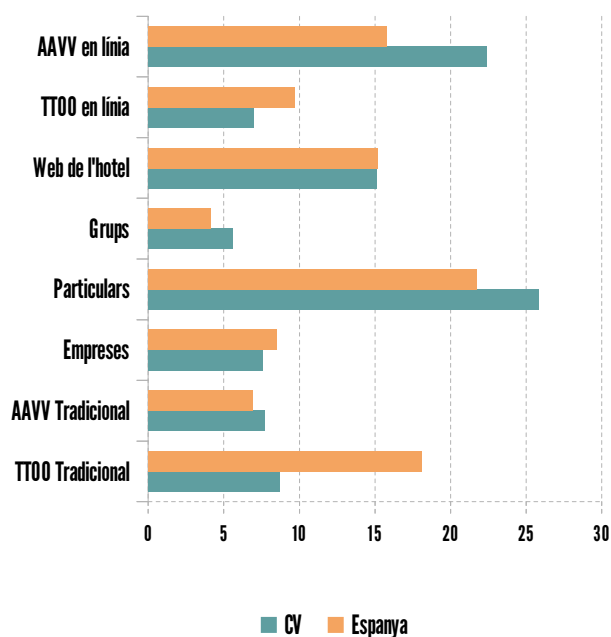


Quant a la distribució de les habitacions ocupades per tipus de client en els establiments hotelers de la Comunitat Valenciana, un 15,7% de les habitacions ocupades es van reservar a través d'operadors turístics, un 40,9% per particulars i a través de la pàgina web, i un 30,1% a través de les agències de viatges.

S'incrementa la proporció d'habitacions reservades per agències de viatge en línia (31,0%), web de l'hotel (28,8%), particulars (4,9%) i els turoperadors en línia (9,4%); mentre que decreix la proporció de reserves a través de turoperadors tradicionals (-36,0%), agències de viatges tradicionals (-1,3%), empreses (-11,6%) i grups (-40,4%).

QUOTA PERCENTUAL D'HABITACIONS OCUPADES, SEGONS TIPUS DE CLIENT 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Enquesta d'Ocupació Hotelera*
- *Indicadors de Rendibilitat del Sector Hoteler*. Dades 2021 provisionals.
- *Estadística de Moviments turístics en frontera (Frontur)*
- *Enquesta de despesa turística (Egatur)*
- *Enquesta de turisme de residents (ETR)*

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2021*.

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE- .Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires, que, en el cas dels establiments hotelers, representa un 88,1% dels viatges totals.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques@turismecv.es