

2021

evolució de l'activitat turística ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

6. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA. ALLOTJAMENTS DE LLOGUER I GRATUÏTS 2021

1	Habitatges de lloguer gestionats per empreses (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
2	Turistes en habitatge de lloguer (Frontur-Egatur i ETR).....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatges de lloguer.....	8
3	Turistes en segona residència (Frontur-Egatur i ETR).....	9
	Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència.....	10
4	Turistes en habitatge de familiars i amics (Frontur-Egatur i ETR).....	11
	Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics.....	12
	Fonts estadístiques.....	14

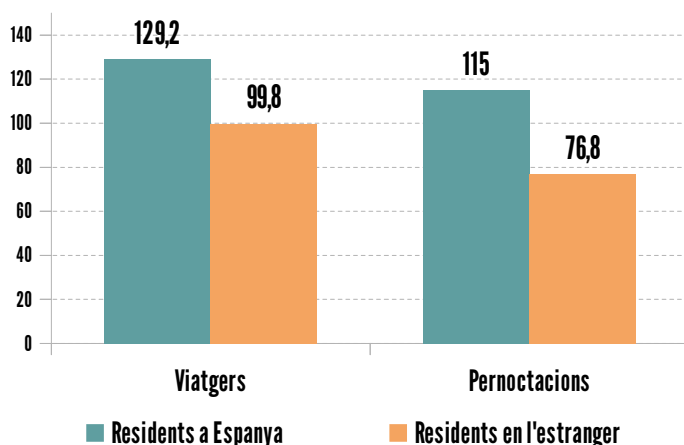
ANNEX/TAULES (punxe en el títol per a accedir al contingut)

6.1	Pernotacions en habitatges de lloguer de les principals CA de destinació gestionats per empreses	6.2	Pernotacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses, segons país de residència	6.3	Pernotacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses, segons c. autònoma de residència	6.4	Distribució % de l'origen de la demanda en habitatges de lloguer gestionats per empreses, segons residència i província de destinació
6.5	Principals dades per províncies	6.6	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província d'Alacant gestionats per empreses, segons país d'origen	6.7	Distribució de les pernoctacions en habitatges de lloguer de la província de Castelló gestionats per empreses, segons país d'origen	6.8	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Valencia gestionats por empresas, según país de origen
6.9	Viatgers en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses	6.10	Viatgers en habitatges de lloguer d'Espanya gestionats per empreses	6.11	Pernotacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses	6.12	Pernotacions en habitatges de lloguer d'Espanya gestionats per empreses
6.13	Viatgers en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses, per província de destinació	6.14	Pernotacions en habitatges de lloguer de la C. Valenciana gestionats per empreses, per província de destinació	6.15	Habitatges de lloguer, segones residències i habitatge de familiars i amics	6.16	Turists en allotjament de lloguer, segona residència i habitatge de familiars i amics, per c. autònoma de destinació

1. HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). DEMANDA

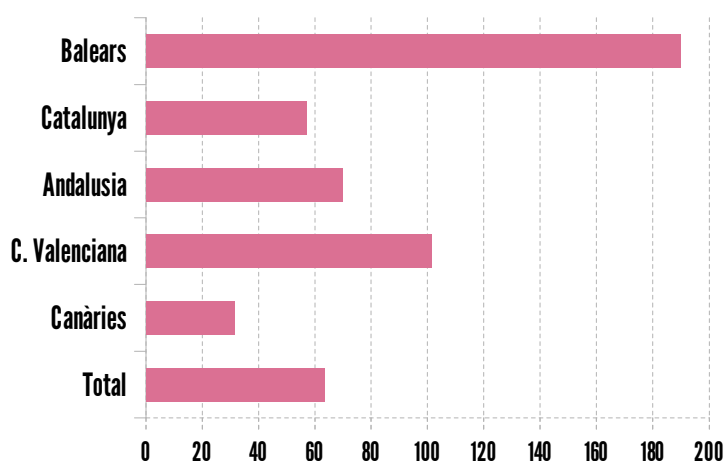
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL %2021-20 DE PERNOCTACIONS PER COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2021

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Els apartaments turístics de la Comunitat Valenciana gestionats per empreses han rebut en 2021 un total d'1.292.590 **viatgers**, un 120,1% més que en 2020. Comparant amb 2019 el percentatge ha sigut un 24,6% inferior. El nombre de **pernoctacions**, ha crescut un 101,5% interanual; comparant amb 2019 ha decrescut un 26,1%.

El nombre de viatgers amb origen a Espanya es va xifrar en 902.641, xifra superior en un 129,2% a la de 2020 i en un 14,4% respecte a 2019. El nombre de pernoctacions realitzades per la **demanda nacional**, que va representar el 65,25% del total, va anar de 5.118.132 i va créixer un 115,7% respecte a 2020 i un 18,4% respecte a 2019. Quant a la **demanda estrangera**, el nombre de viatgers va ser de 389.948, un 99,8% més que l'any anterior i un 57,8 menys que en 2019. Les pernoctacions van ascendir a 2.725.387, xifra superior en un 76,8% a la de l'any anterior i inferior en un 56,7% a la de 2019.

Cal assenyalar que l'oferta de places en habitatges de lloguer gestionades per empreses ha crescut un 16,9% respecte a 2020 i, respecte a 2019, ha decrescut un 9,6%.

Rànquing nacional

La Comunitat Valenciana és la primera destinació nacional en pernoctacions de residents, seguida d'Andalusia.

Quant a pernoctacions totals, és la segona destinació, per darrere de Canàries.

Demanda segons origen

Respecte a l'origen de les pernoctacions dels turistes espanyols, en 2021 es calcula que un 26,1% del total van ser realitzades per viatgers procedents de la mateixa comunitat i que els procedents de la Comunitat de Madrid van aconseguir una quota del 35,2%.

L'any 2021, les pernoctacions dels madrilenys van créixer un 106,0% i les dels viatgers procedents de la Comunitat Valenciana un 93,8%.

El **principal mercat estranger** quant a volum de pernoctacions en 2021 ha sigut el mercat francès, amb una quota del 22,0%, ha augmentat el nombre de pernoctacions un 131,3%.

El segon mercat estranger en importància ha sigut el britànic que va augmentar les seues pernoctacions un 23,2%.

Evolució per províncies

Els viatgers i les pernoctacions creixen en les tres províncies

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats del *Turisme a la Comunitat Valenciana 2021*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

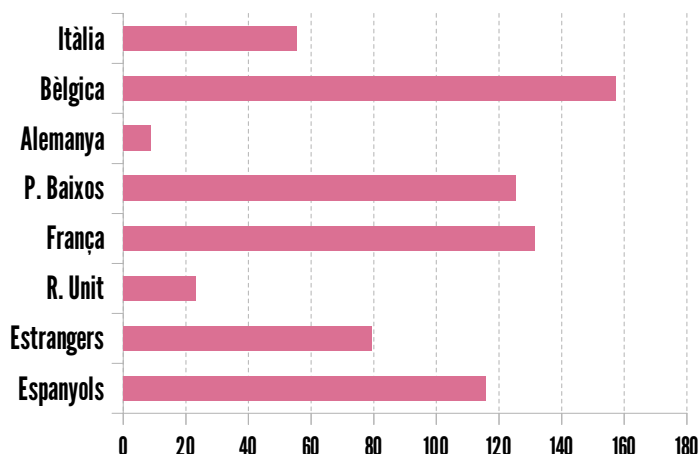
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



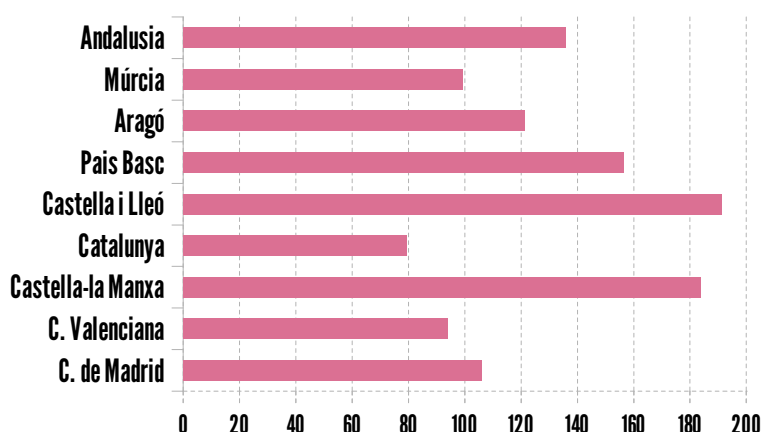
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



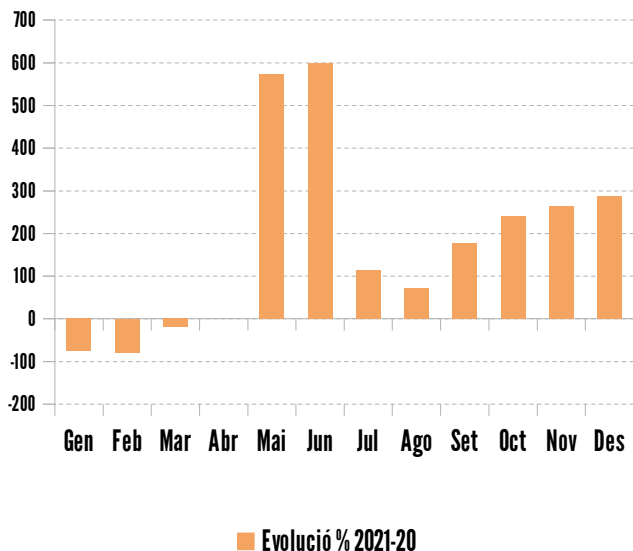
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA D'ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



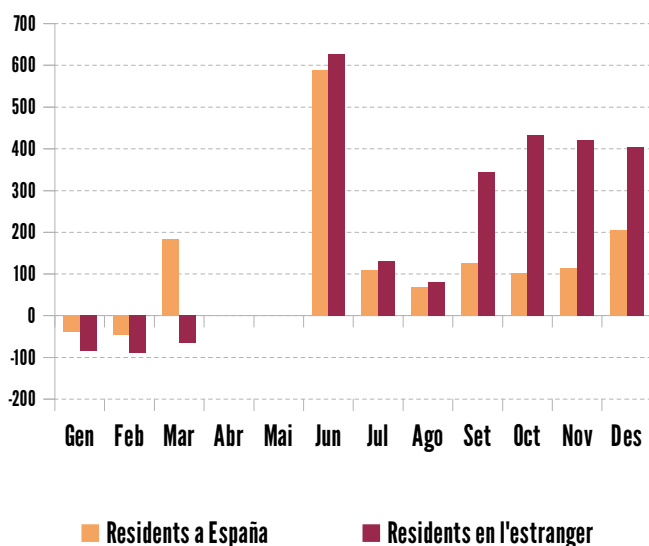
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DE LES PERNOTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DE LES PERNOTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



Evolució mensual de les pernoctacions

A causa de la crisi de la Covid-19, fins al mes de maig les pernoctacions totals no van començar a ser positives.

El mes d'abril no hi ha comparació amb 2020 perquè en aqueix any no va haver-hi cap activitat.

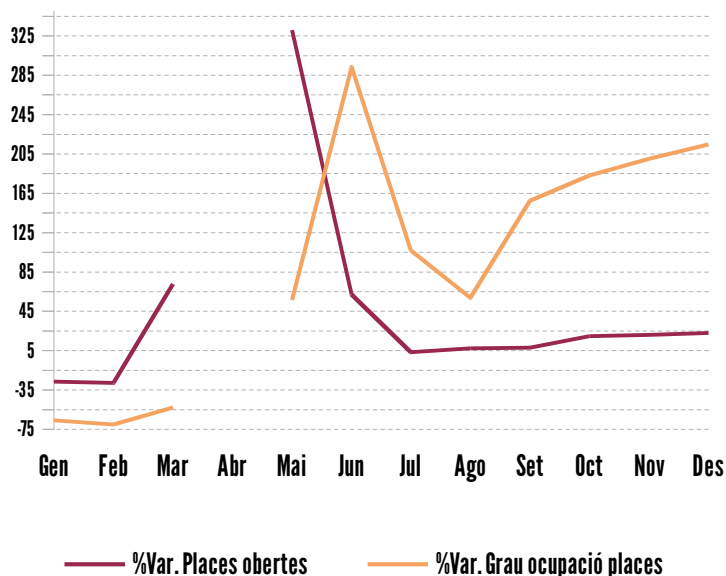
El mes de maig només tenim la comparació amb el total, ja que l'INE no va publicar les pernoctacions desagregades per espanyols i estrangers.

HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). OFERTA



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2021-20 DE LES PLACES OBERTES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA *

Font Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



*No hi ha dada d'abril perquè en 2020, en aqueix mes, no va haver-hi cap activitat.

¹En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en apartaments i habitatges turístics de la Comunitat Valenciana.

El nombre d'establiments oberts, gestionats per empreses (consultar fonts), estimats per al conjunt de l'any va ser de 23.859 un 22,0% més que en 2020, amb una capacitat mitjana de 113.197 places¹, xifra superior a l'any anterior en un 16,9%.

L'oferta de places en apartaments turístics de la Comunitat va suposar el 28,0% de l'oferta total espanyola en aquesta modalitat i és la primera destinació amb major oferta de places, seguida de Canàries.

El grau d'ocupació mig anual per places per al total de la Comunitat Valenciana va ser, en 2021 del 18,79%, la qual cosa va suposar un increment del 52,4% respecte a 2020.

L'ocupació per places en cap de setmana va ser del 21,0%, superior en un 56,0% a la registrada durant l'any anterior.

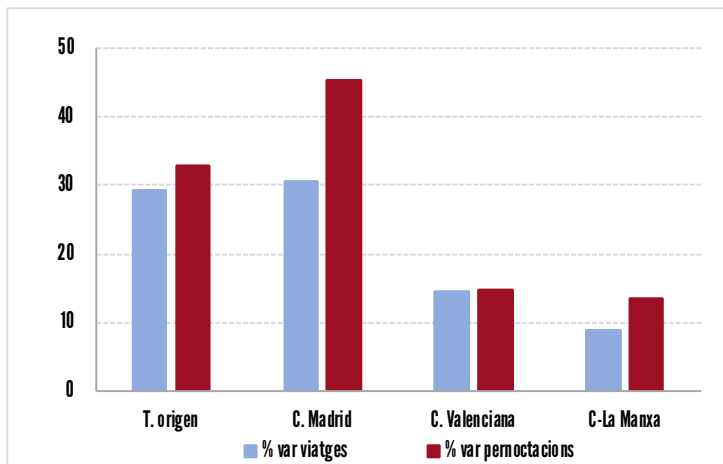
L'estada mitjana se situa en 6,1 dies, un 8,7% menys que en 2020.

En 2021 van treballar 2.341 persones en apartaments de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constitueix el 16,2% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 31,0% superior a la registrada en 2020.

2. TURISTES EN HABITATGE DE LLOGUER (Frontur-Egatur i ETR)

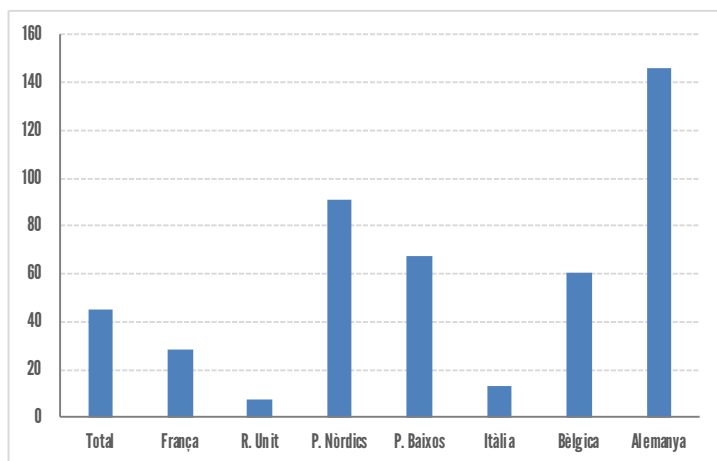
EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE LLOGUER 2021-2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR: Viatges



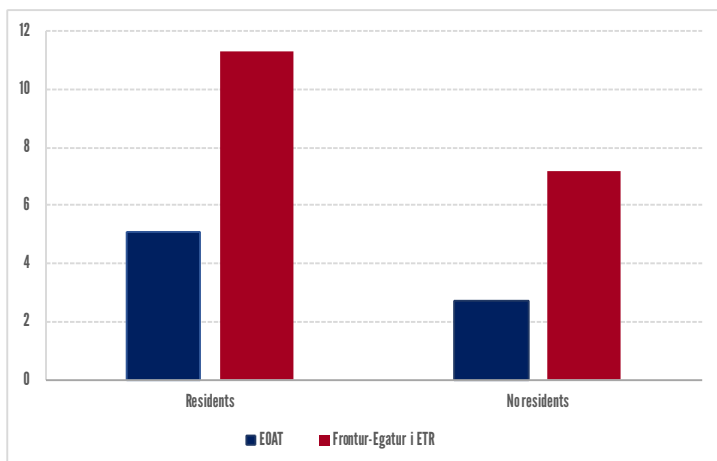
EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE LLOGUER 2021-20

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur: Turistes



CONTRAST RESULTATS FONTS OFERTA I DEMANDA: PERNOCTACIONS (EN MILIONS) SEGONS ORIGEN

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'EOAT, Frontur-Egatur i ETR



Les enquestes a la demanda de l'INE, proporcionen informació sobre el total de turistes en allotjament de lloguer, amb independència del tipus de gestió.

D'acord amb l'anuari *Oferta Turística Municipal i Comarcal*, basat en el Registre de Turisme, a 31 de desembre de 2021, l'oferta de places en apartaments i habitatges turístics era de 430.000, de les quals, un 43,5% eren gestionades directament pels titulars. L'estadística experimental de l'INE: *Habitatges turístics en plataformes digitals* va apreciar per al mes d'agost una oferta de 266.464 places, de les quals un 68,2% es localitza a Alacant.

En 2021, la Comunitat Valenciana ha sigut la segona destinació per a la demanda nacional i la tercera per a la demanda estrangera en aquest segment de demanda.

El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 1,7 milions, ha crescut un 29,3%; l'estada mitjana s'ha incrementat un 2,7%. El nombre de **pernoctacions** (11,3 milions) ha crescut un 32,9%; l'emissor valencià ha crescut respecte a 2020 un 14,6%.

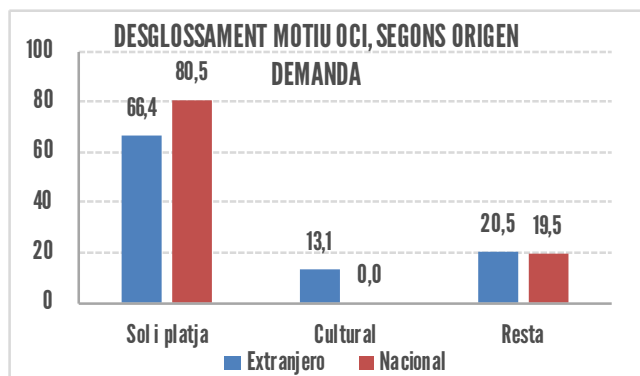
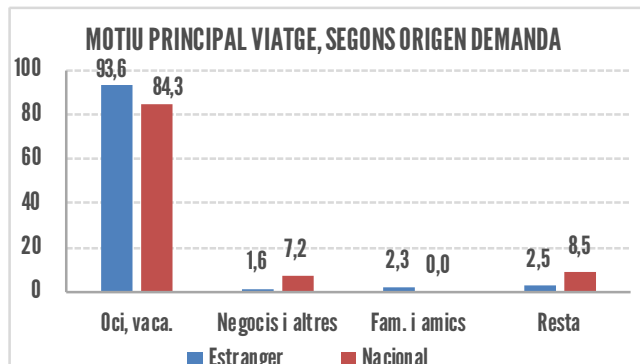
El nombre de **turistes estrangers** (526.190) ha augmentat un 44,9% i el nombre de pernoctacions (7,2 milions) un 77,3%; l'estada mitjana ha sigut un 22,3% superior.

Els emissors alemany i nòrdic han destacat per la seua major variació interanual. Un 13,1% dels viatges d'oci, corresponen al turisme cultural. La demanda estrangera ha destacat també per l'ús i gaudi de la platja, la realització de compres i visitar ciutats.

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de lloguer

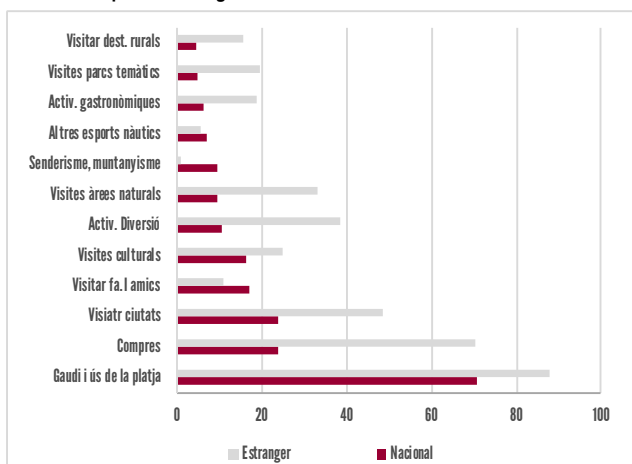
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2021	ESTRANGER	NACIONAL
Por viatge	1347,0	409,9
Per dia	98,5	60,7
Estada mitjana	13,7	6,8

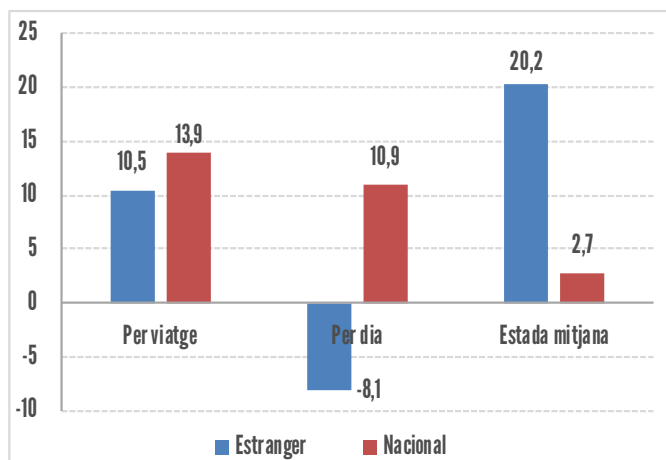


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

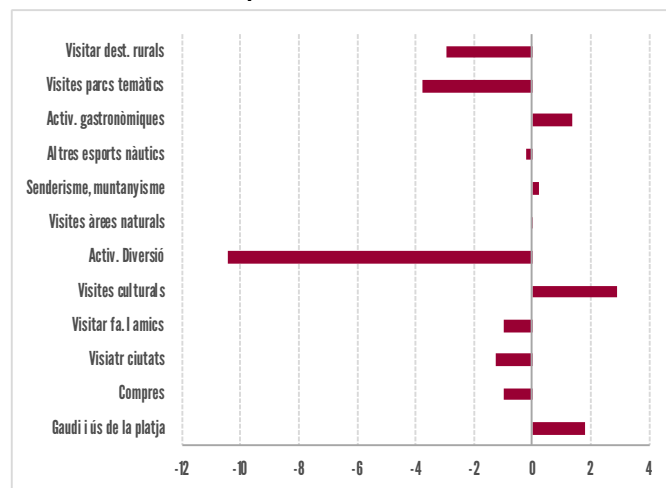
*Consultar apartat Metodologia



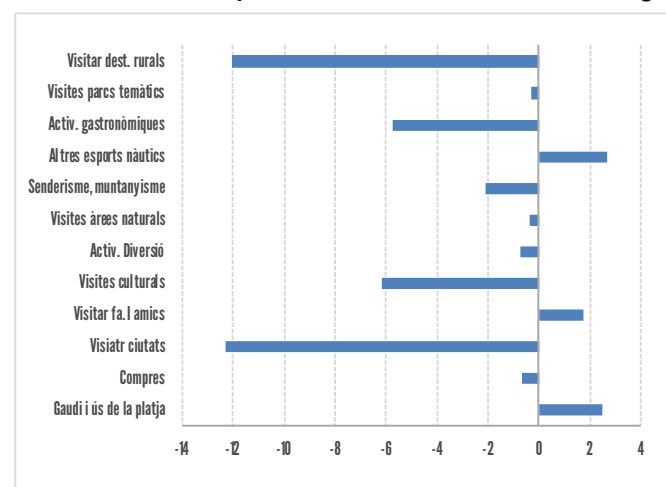
% VARIACIÓ INTERANUAL 2021-2020, DESPESA I.E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



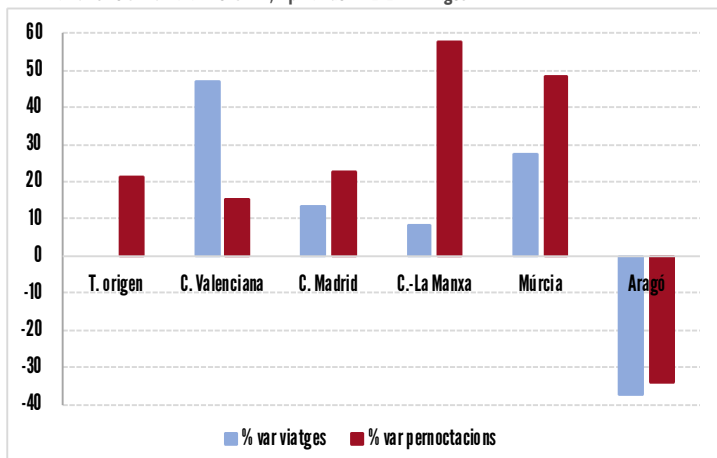
La majoria de turistes que utilitzen allotjament de lloguer en la Comunitat Valenciana, tant en el cas de la demanda nacional (92,6%) com a estrangera (98,3%), viatja sense paquet turístic.

El turista nacional es desplaça en vehicle particular (86,0%), mentre que el turista estranger es desplaça amb avió (62,4%).

3. TURISTES EN SEGONA RESIDÈNCIA

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2021-2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. ETR Viatges

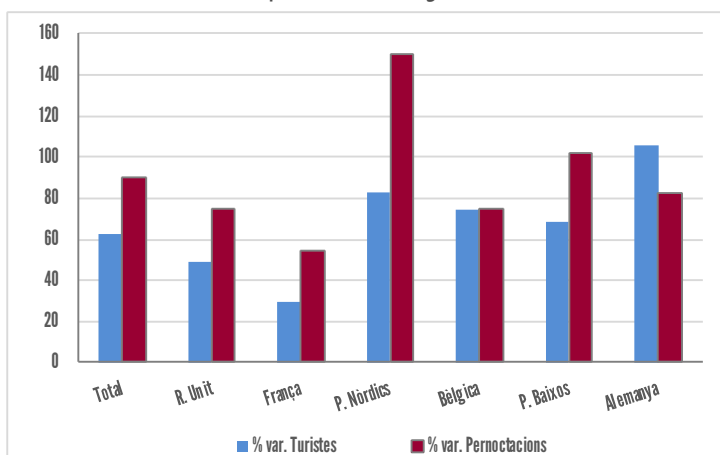


El turisme en segona residència ha generat un **total** de 40,5 milions de pernoctacions, (un 43,6% interanual), de les quals un 59,5% van correspondre a la demanda nacional (70,3% en 2020).

En 2021, la Comunitat Valenciana ha estat el primer destí en segones residències per a la demanda estrangera i el primer també en nombre de pernoctacions per als residents.

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN SEGONA RESIDÈNCIA 2021-20

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. Frontur-Egatur. Turistes

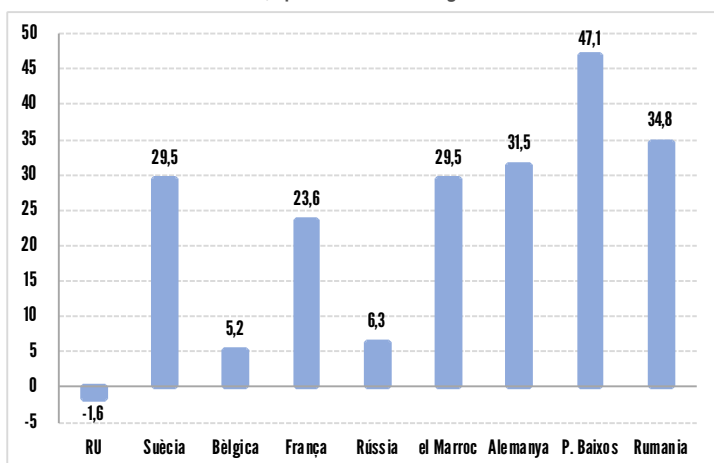


El nombre de **viatges dels residents**, estimat en 4,1 milions, ha crescut (39,9%), mentre que l'estada mitjana ha decrescut un 13,1%. El nombre de **pernoctacions** (24,1 milions) ha crescut un 21,6%, amb la variació més alta per als murcians i castellà manxecs.

El nombre de **turistes estrangers** (858.127), ha crescut (62,2%); l'emissor britànic, ha fet més viatges (49,4%) i de major durada. En conjunt, l'estada mitjana, estimada en 19,1 dies, ha crescut un 17%.

EVOLUCIÓ COMPRAVENDA D'HABITATGES, SEGONS NACIONALITAT DEL COMPRADOR 2021-20

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'Estadística Registral Immobiliària. Anuari 2021



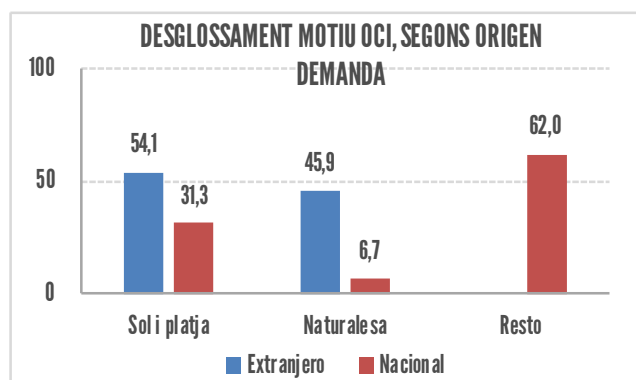
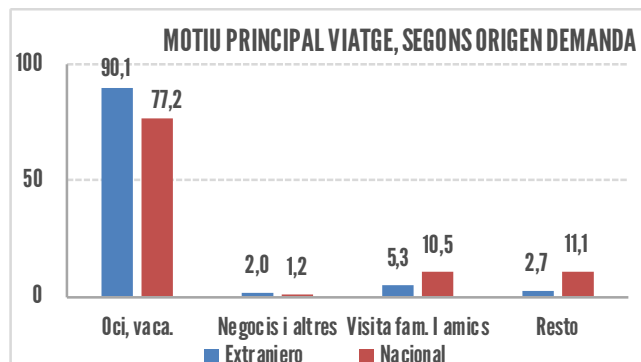
Segons el Col·legi de Registradors d'Espanya, en 2021 el nombre de **compravendes** d'habitatges realitzats per **compradors de nacionalitat estrangera** (16.595) ha crescut un 19,5%, per províncies: Alacant (16,4%), Castelló (52,7%) i València (23,8%).

Del total de compravendes de nacionalitat estrangera, el Regne Unit va representar el 12,4%, seguit de Bèlgica (9%).

Perfil i despesa del turista allotjat en segona residència

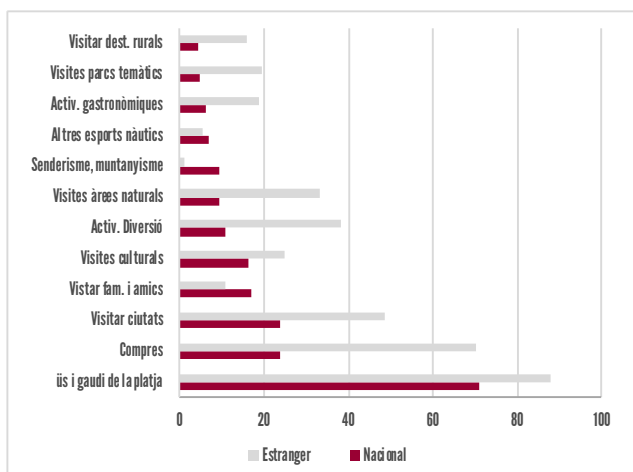
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESES 2021	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	1.242,1	126,6
Per dia	65,1	21,4
Estada mitjana	19,1	5,9

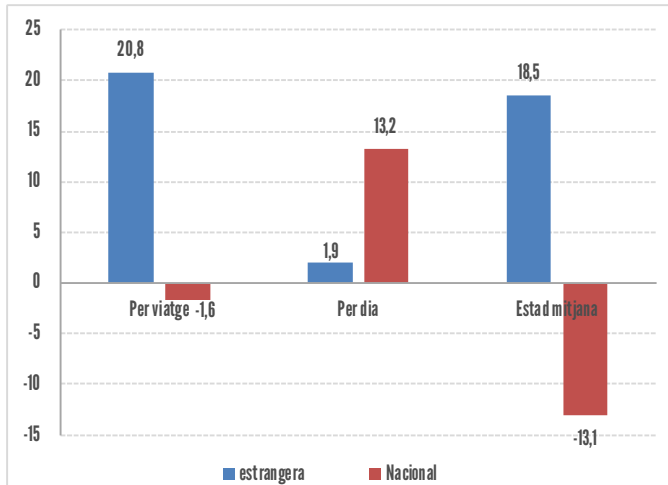


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

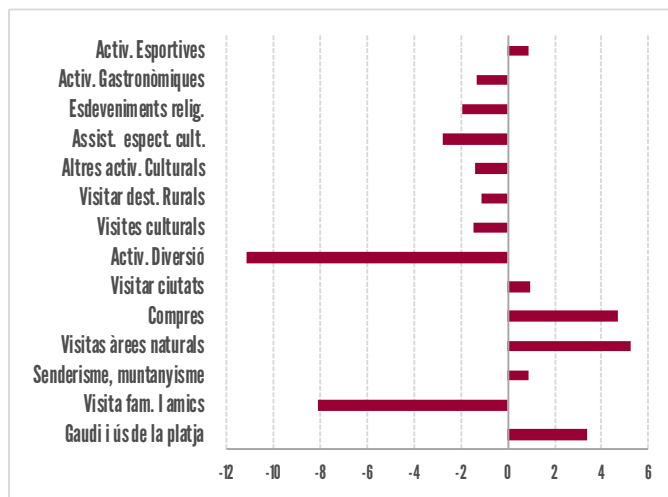
*Consultar apartat Metodologia



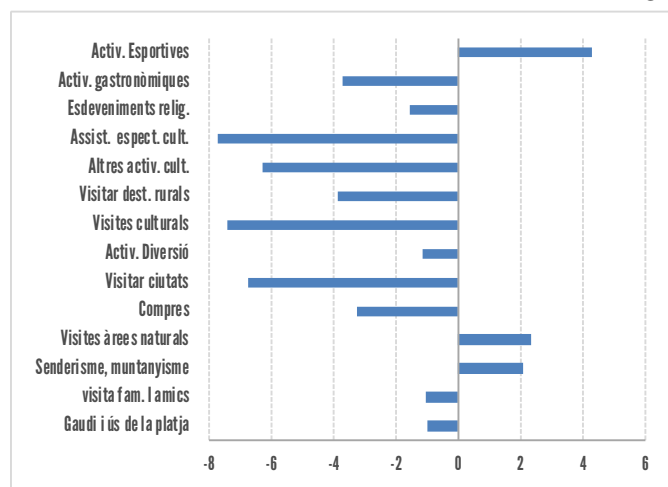
% VARIACIÓ INTERANUAL 2021-2020, DESPESES I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



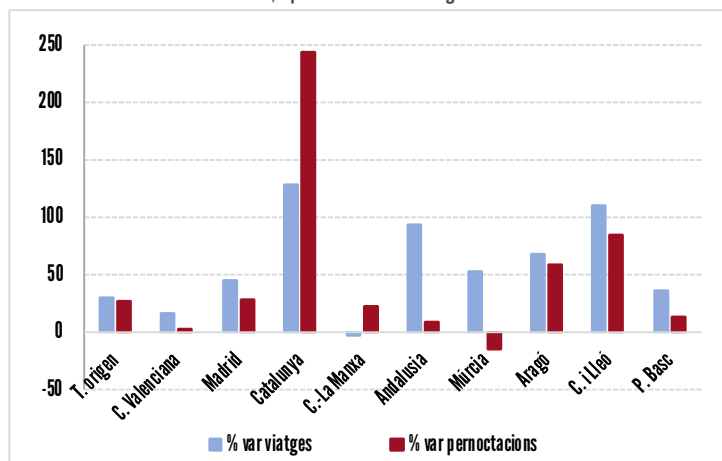
Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



4. TURISTES EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS NACIONALS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2021-2020

Font: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de l'INE. *ETR Viatges*

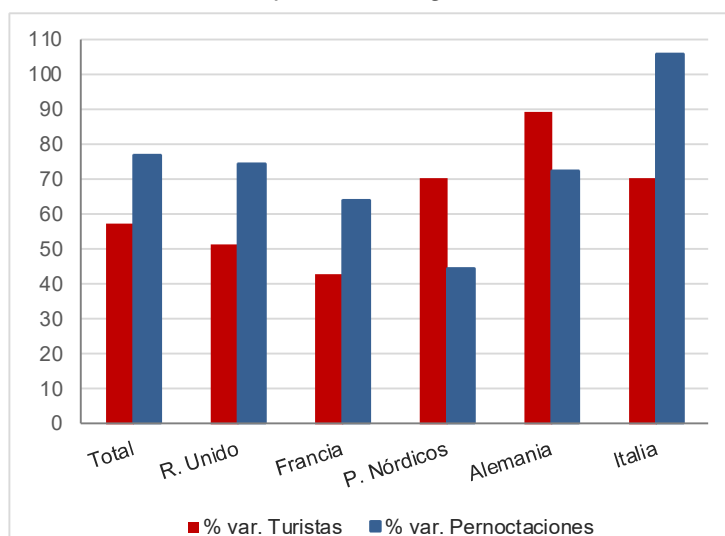


El turismo en viviendas de familiares y amigos ha generado un **total** de 42,6 millones de pernотaciones, (38,3%), de las cuales un 72,6% correspondieron a la demanda nacional.

En 2021, la Comunitat Valenciana ha sido el primer destino del segmento en el caso de la demanda extranjera y el segundo, por detrás de Andalucía, en el caso de la nacional.

EVOLUCIÓ PRINCIPALS EMISSORS ESTRANGERS EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS 2021-20

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. *Frontur-Egatur: Turistes*



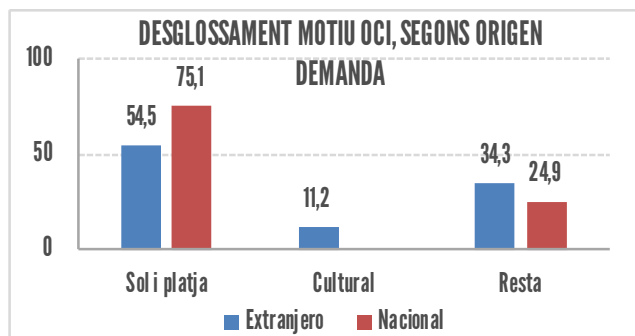
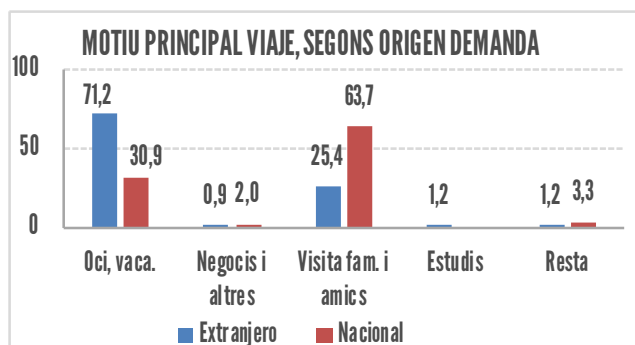
El número de **viajes de los residentes**, estimado en 6,7 millones, ha crecido (30,2%), mientras que la estancia media ha decrecido (-2,6%). El número de **pernотaciones** estimado en 30,9 millones, también crece (26,8%); el emisor catalán es el que más crece en términos de pernотaciones (243,5%). El 64% de los residentes alojados en este segmento, ha viajado para visitarlos.

El número de **turistas extranjeros** (951.472), ha aumentado (57,1%) y la estancia media ha crecido (12,7%). El número de **pernотaciones**, estimado en 11,7 millones, también ha crecido un 77%. El emisor francés aumenta un 42,8% el número de turistas y reúne la mayor cuota de mercado (30,1%).

Perfil i despesa del turista allotjat en habitatge de familiars i amics

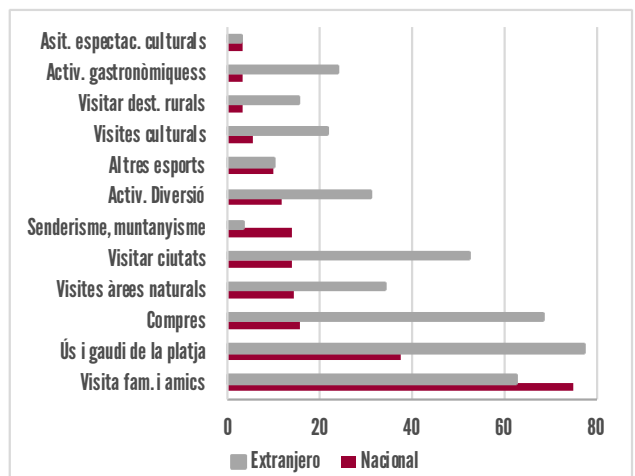
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en l'origen com en la destinació.

DESPESA 2021	ESTRANGER	NACIONAL
Per viatge	903,7	135,1
Per dia	73,2	29,5
Estada mitjana	12,3	4,6

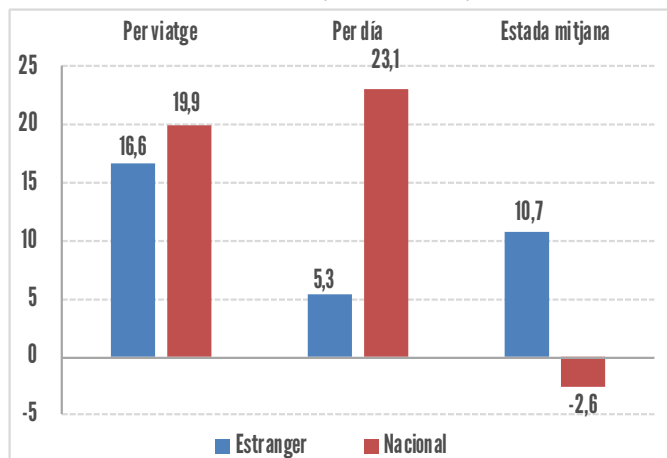


PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

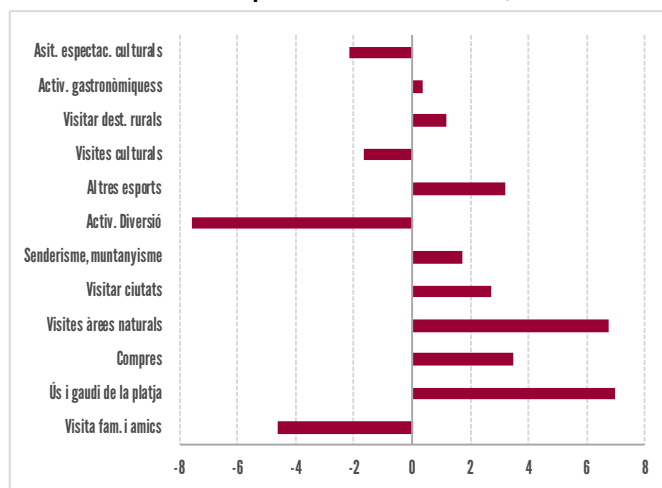
*Consultar apartat Metodologia



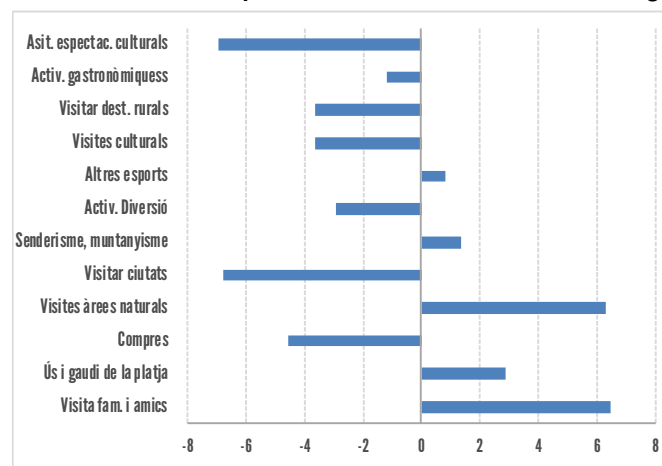
% VARIACIÓ INTERANUAL 2021-20, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



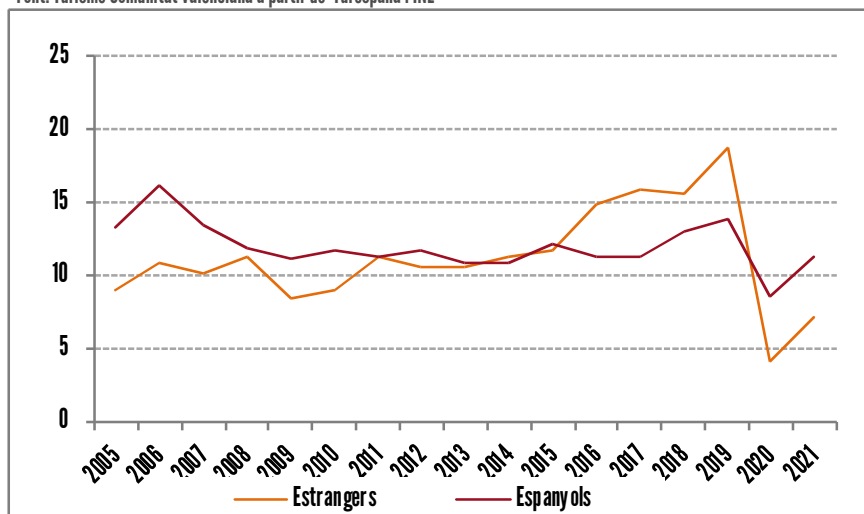
Diferència 2021-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda estrangera



El turista nacional s'ha desplaçat en vehicle particular (83,4%), mentre que el turista estranger es desplaça majoritàriament amb avió (70,5%).

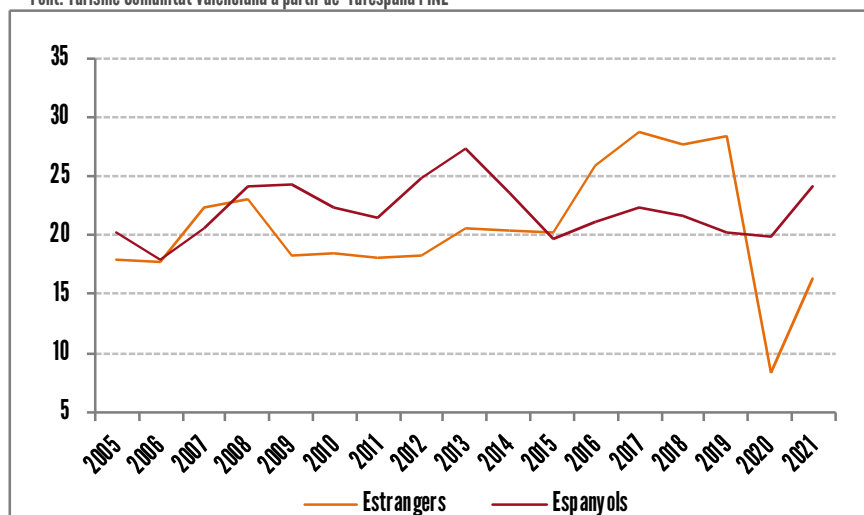
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN ALLOTJAMENT DE LLOGUER

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



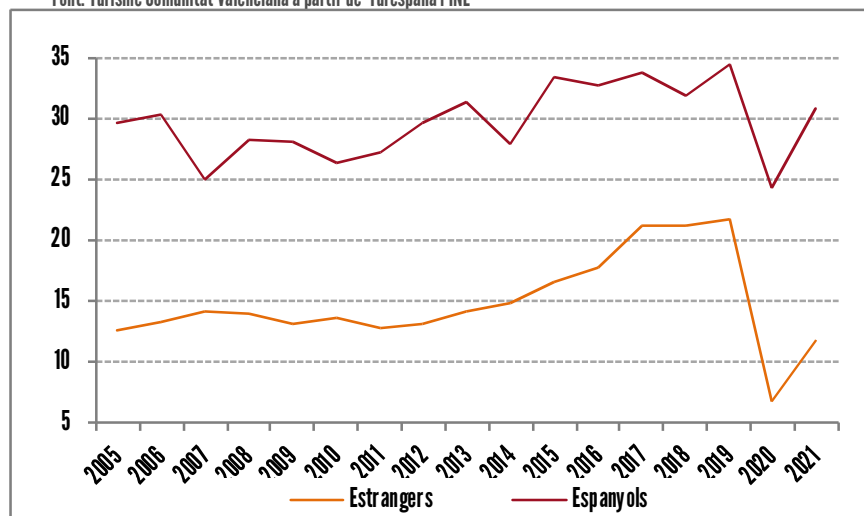
SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN SEGONA RESIDÈNCIA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



SÈRIE PERNOCTACIONS (milions) EN HABITATGE DE FAMILIARS I AMICS

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña i INE



Per a més informació, es poden consultar els informes *Turistes en allotjament privat* en l'apartat "Altres informes" d'[Estadístiques de Turisme](#).

FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Enquesta d'ocupació en apartaments*. L'enquesta es dirigeix a habitatges de lloguer gestionades per empreses.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur i ETR-Familitur. Explotació de les microdades rebuts en el marc d'un conveni de col·laboració*.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Estadística experimental: Habitatges en plataformes digitals. Agost 2021*

*[Colegio de Registradores de España](#). *Anuari estadística registral immobiliària 2021*

METODOLOGIA

*Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i l'ETR de l'INE. Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i fires.

MÉS INFORMACIÓ:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es