

▶ 2023



**EVOLUCIÓ DE
L'ACTIVITAT
TURÍSTICA**

CÀMPINGS

ÍNDEX DE CONTINGUTS

7. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EN CÀMPINGS. ANY 2023

1	Evolució dels principals indicadors de demanda.....	3
	Rànquing nacional.....	4
	Demanda segons origen.....	5
	Evolució mensual de les pernoctacions.....	6
	Evolució provincial.....	7
	Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolució dels principals indicadors d'oferta.....	9
	Fonts estadístiques.....	10

ANNEX/TAULES (punxe en el títol per accedir al contingut)

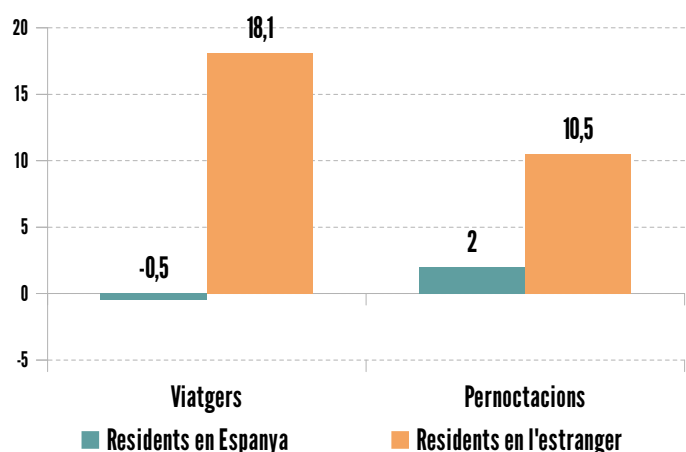
7.1	Viatgers en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.2	Pernoctacions en càmpings de les principals comunitats autònomes de destinació	7.3	Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana, segons país de residència	7.4	Pernoctacions en càmpings, segons comunitat autònoma de residència
7.5	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província d'Alacant segons país d'origen	7.6	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de Castelló, segons país d'origen	7.7	Distribució de les pernoctacions en càmpings de la província de València, segons país d'origen	7.8	Sèrie viatgers en càmpings de la Comunitat Valenciana
7.9	Sèrie viatgers en càmpings de Espanya	7.10	Sèrie pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana	7.11	Sèrie pernoctacions en càmpings de Espanya	7.12	Sèrie viatgers en càmpings de la CV, per província de destinació
7.13	Sèrie pernoctacions en càmpings de la CV, per província de destinació						



1. EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS DE DEMANDA

EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS DELS ALLOTJATS EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



En 2023, el nombre de **viatgers** allotjats en els càmpings de la Comunitat Valenciana va ser d'1.331.692 el que va suposar un increment del 6,1% respecte a 2022.

La xifra de viatgers **residents en Espanya** va disminuir un 0,5% respecte a 2022; els viatgers **estrangers** creixeren un 18,1% respecte a l'any anterior.

El nombre de **pernoctacions** estimades per al conjunt de l'any va ser de 10.001.425, un 6,9% més que en 2022.

La demanda estrangera va créixer un 10,5% en comparació amb 2022, per la seua part la demanda **nacional** va créixer un 2,0% respecte a l'any anterior.



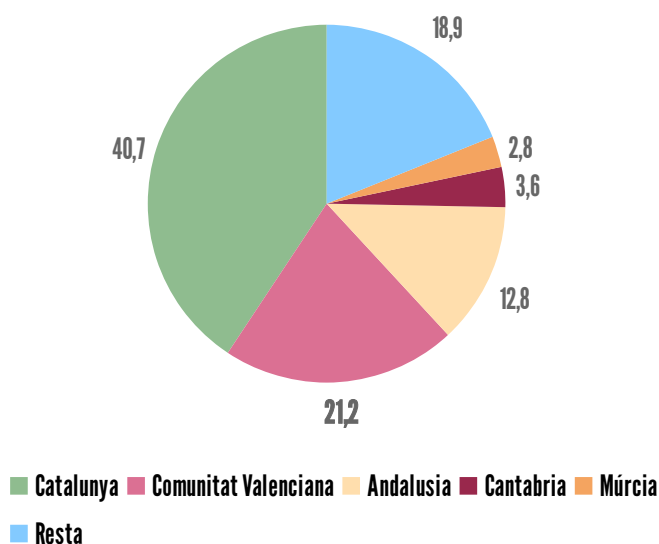
Rànquing nacional

Els càmpings valencians foren la **segona destinació nacional** tant a nombre de pernoctacions, després de Catalunya. Aquesta posició es manté tant per a les pernoctacions de residents, com per a les d'estrangers.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,2% de les pernoctacions en càmpings en Espanya, 6,9% més que l'any anterior.

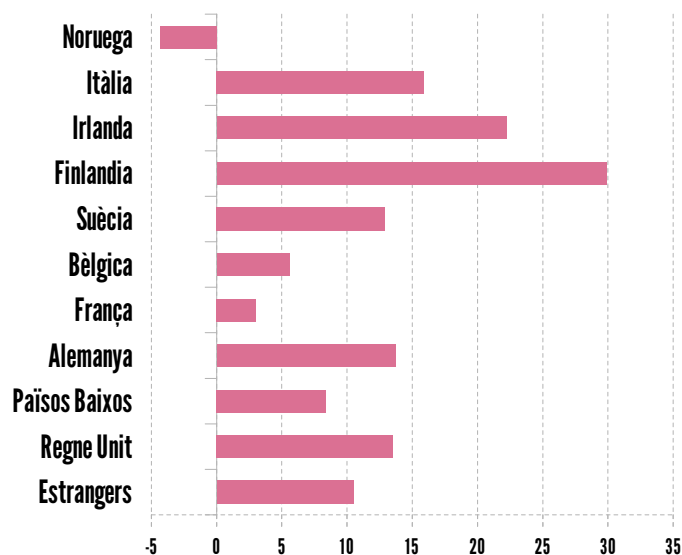
DISTRIBUCIÓ DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS, SEGONS COMUNITAT AUTÒNOMA DE DESTINACIÓ. ANY 2023

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



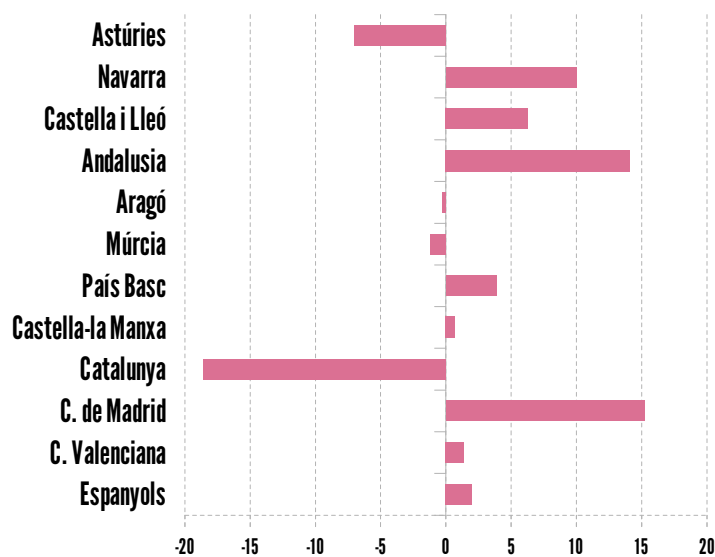
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-2022 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESTRANGERA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-2022 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA ESPANYOLA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAC



Demanda segons origen

El 59,63% de les pernoctacions de residents en Espanya en càmpings de la Comunitat Valenciana foren efectuades pels mateixos residents en la Comunitat, que augmentaren un 1,4% respecte a 2022.

Els residents en la Comunitat de Madrid foren el segon mercat nacional amb una quota del 13,65% i creixeren un 15,2% amb relació a l'any passat.

El Regne Unit, amb una quota del 35,3% de les pernoctacions, ha crescut un 13,5%. La resta dels principals mercats emissors també creixen.



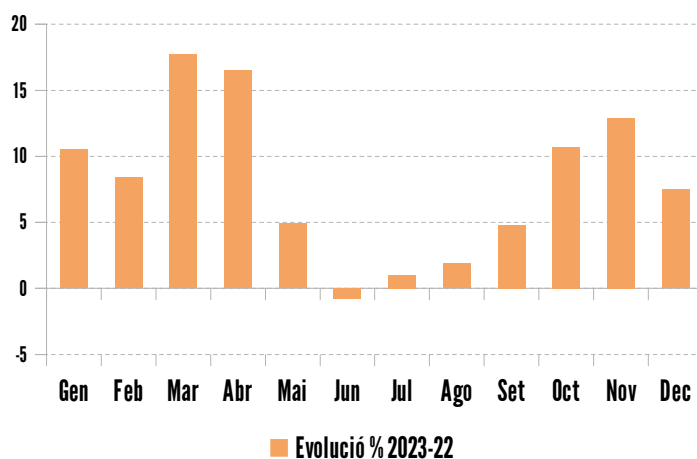
Evolució mensual de les pernoctacions

Les pernoctacions totals han crescut cada mes, a excepció de juny que baixaren un 0,8%. Les dels estrangers també han crescut cada mes, a excepció de juliol que es van mantindre (-0,3%).

Les pernoctacions dels espanyols han disminuït els mesos de gener, febrer, maig, juny o agost.

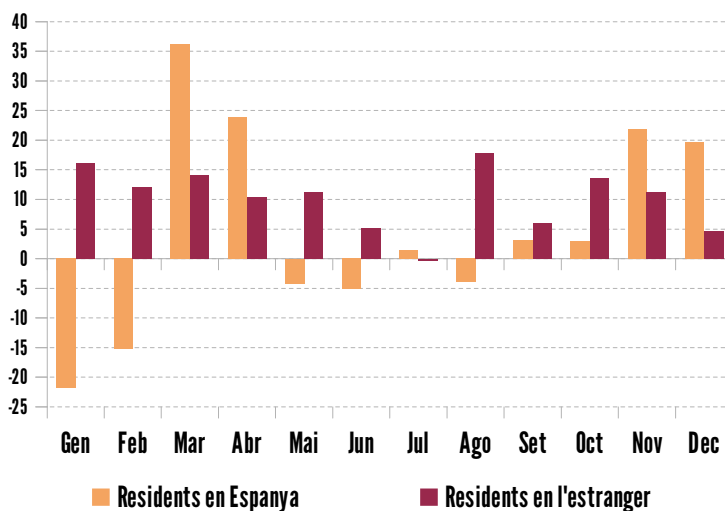
EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES PERNOCTACIONS EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC.



EVOLUCIÓ MENSUAL INTERANUAL % 2023-22 DE LES PERNOCTACIONS, SEGONS L'ORIGEN DE LA DEMANDA EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

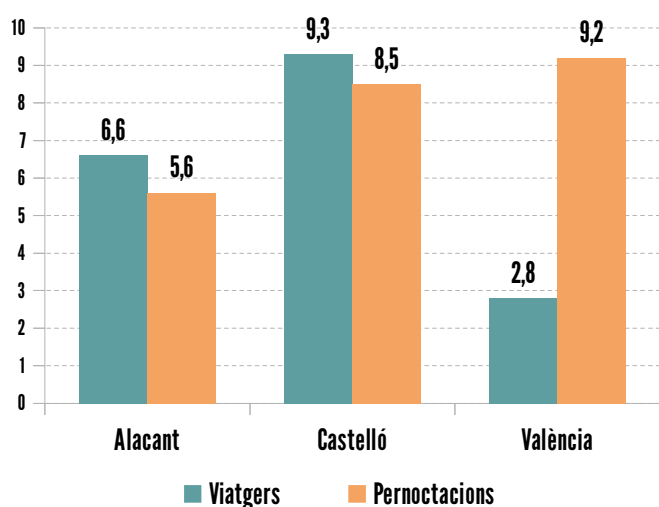
Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DELS VIATGERS I PERNOTACIONS DELS ALLOTJAT EN ELS CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Evolució provincial

Durant 2023, els viatgers i les pernoctacions evolucionaren positivament en les tres províncies.

Es pot consultar més informació de l'evolució de l'activitat provincial, en els següents apartats de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2023*.

[“Evolució de l'activitat turística en la província d'Alacant”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de Castelló”](#)

[“Evolució de l'activitat turística en la província de València”](#)

Perfil i despesa del turista allotjat en càmpings

Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i ETR de l'INE. La despesa es refereix a totes les partides (transport, allotjament, compres, restauració, oci, etc.) tant en origen com en destinació.

DESPESA 2023	ESTRANGERA	NACIONAL
Per viatge	1.356,8	280,1
Per dia	89,3	62,2
Estada mitjana	15,2	4,5

El motiu oci representa el 96,8% de la demanda estrangera i el 97,6% de la demanda nacional.

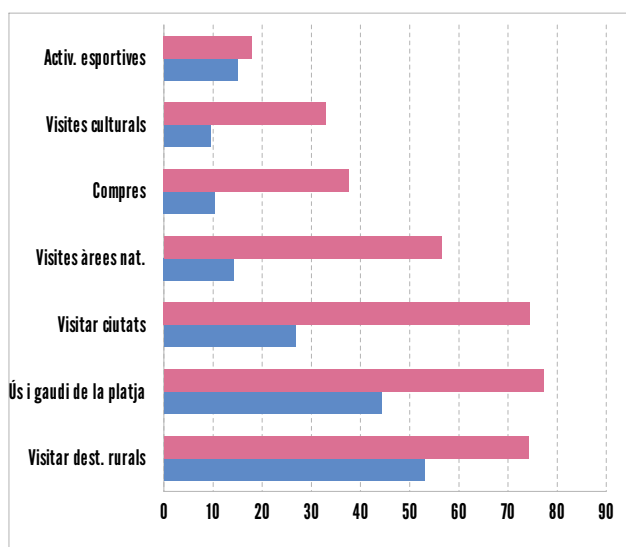
El sol i platja representa el 37,1% de la demanda nacional.

En 2023, tant el turista nacional (94,1%) com l'estranger (79,9%) s'han desplaçat per carretera; en el cas de la demanda nacional, en vehicle particular.

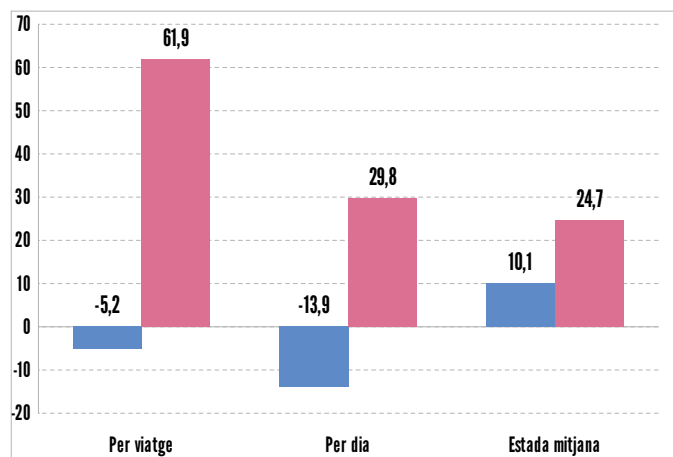
El 15,1% de la demanda estrangera ha viatjat en avió.

PRINCIPALS ACTIVITATS*, SEGONS ORIGEN

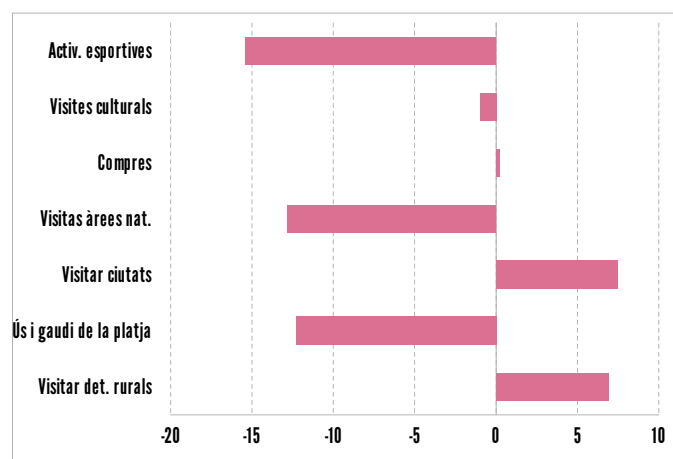
*Consultar apartat metodologia



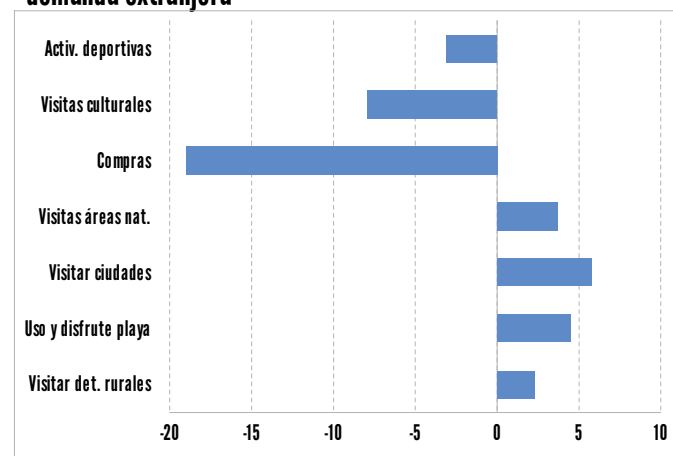
% VARIACIÓ INTERANUAL 2023-2022, DESPESA I E.M., SEGONS ORIGEN



Diferència 2023-19 de la quota d'activitats realitzades, demanda nacional



Diferencia 2023-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



2.EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS INDICADORS D'OFERTA

El nombre d'establiments oberts estimats per al conjunt de l'any va ser de 2,1% més que en 2022.

El nombre de places estimades va augmentar a 77.453 i es va mantindre respecte a l'any anterior (-0,1%) i el nombre de parcel·les (23.949) va disminuir un 0,7% respecte a 2022.

El grau d'ocupació mitjana anual per parcel·les per al total de la Comunitat Valenciana va ser en 2023 del 62,53%, un 5,3% més que l'any anterior.

L'ocupació en cap de setmana 65,01%, va ser un 5,1% més que l'any anterior.

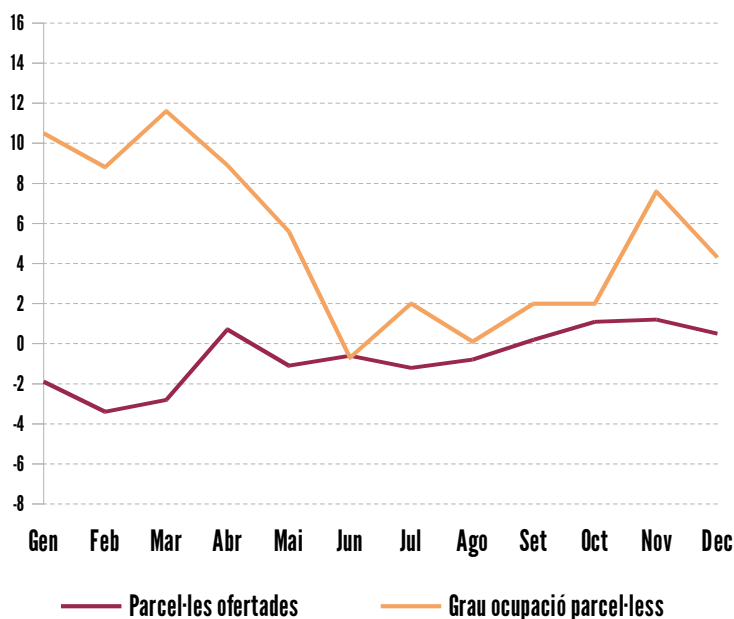
L'estada mitjana va ser un 0,8% superior a la del 2022, situant-se en 7,5 dies.

En 2023, treballaren 1.665 persones en càmpings de la Comunitat Valenciana. Aquest volum constituïx el 7,2% del personal ocupat en allotjaments col·lectius i la xifra va ser un 7,0% superior a la registrada en 2022.



EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2023-22 DE LES PARCEL·LES OFERTADES I EL SEU GRAU D'OCUPACIÓ EN CÀMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del 'INE. EOAC



FONTS

Document elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

[Instituto Nacional de Estadística.](#)

- *Enquesta d'ocupació en càmpings.*
- *Estadística de moviments turístics en fronteres (Frontur)*
- *Enquesta de despesa turística (Egatur)*
- *Enquesta de turisme de residents (ETR)*

METODOLOGIA

Principals activitats segons origen:

Elaboració pròpia a partir d'EGATUR i la ETR de l'INE- Qüestionari multiresposta.

EGATUR: Base: total turistes.

ETR: Base: viatges per motiu d'oci, visita a familiars i amics, congressos i ferietes.

MÉS INFORMACIÓ

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es