

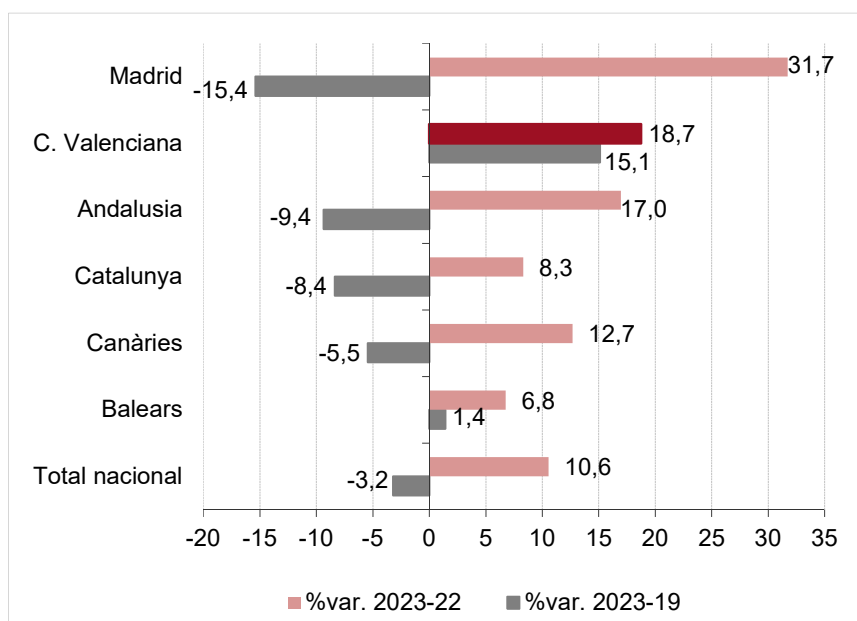
CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR ALEMANY Acumulat desembre 2023 i any 2022

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics* de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES ALEMANYS AMB DESTINACIÓ EN ESPANYA

En l'any **2023**, Espanya ha rebut 10.801.229 turistes alemanys, un 10,6% més que en 2022, encara que respecte a 2019 la xifra decreix un 3,2%. La Comunitat Valenciana ocupa la cinquena posició entre les comunitats principals de destinació, amb un creixement del 18,7% i mostra la variació més gran, respecte a 2019 (15,1%). La Comunitat de Madrid mostra la variació interanual més gran (31,7%).

Variació % turistes amb origen a Alemanya,
segons destinació principal



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat alemany a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Berlin (Turespaña), en el següent enllaç:

<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/estudios/>

i la fitxa Executiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

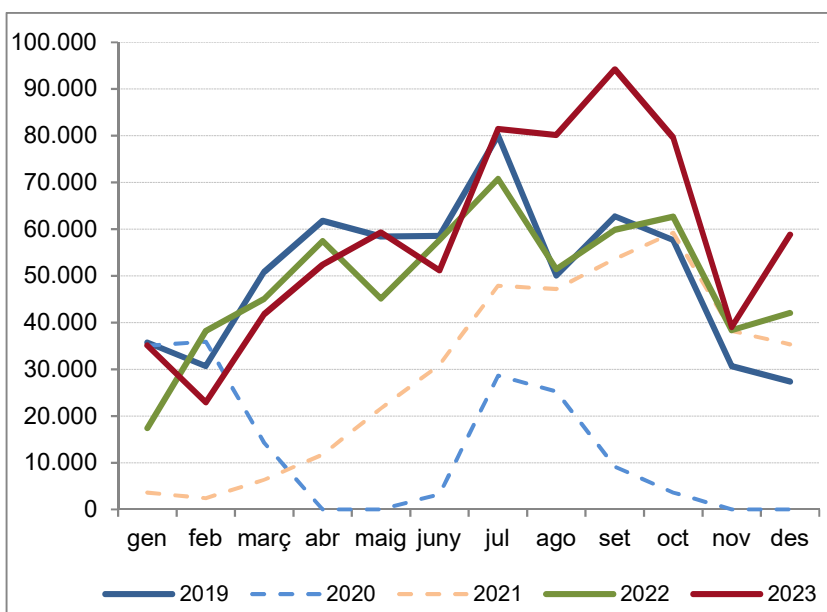
EVOLUCIÓ DELS TURISTES ALEMANYS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

L'emissor alemany va evolucionar positivament, fins a l'any 2019, a la Comunitat Valenciana i es va situar a la tercera posició en el rànquing d'emissors estrangers. Entre **2015 i 2019** el nombre de turistes es va incrementar un 23,4% i en **2019**, l'increment interanual va ser d'un 8,6%.

En 2020, primer any de la pandèmia, el nombre de turistes va decreïxer un 71,6%. **A partir de juliol de 2021**, canvia la tendència i l'evolució interanual passa a ser positiva per a finalitzar **l'any 2022** amb una variació del 63,6% encara que, respecte a 2019, es registra un descens del 3,1% (el menys acusat entre les comunitats de destinació principals). **En l'any 2023**, l'evolució interanual en la arribada de turistes a la Comunitat és positiva (18,7%) i també respecte a 2019 (15,1%).

Entre 2015 i 2023 destaca l'increment de la demanda en el primer trimestre (40,8%) i en el quart trimestre (83,6%), el que suposa un efecte desestacionalitzador.

Evolució dels turistes alemanys a la Comunitat Valenciana



Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur de l'INE. Dades definitives fins 2022

Turistes alemanys a la Comunitat Valenciana. Any 2023

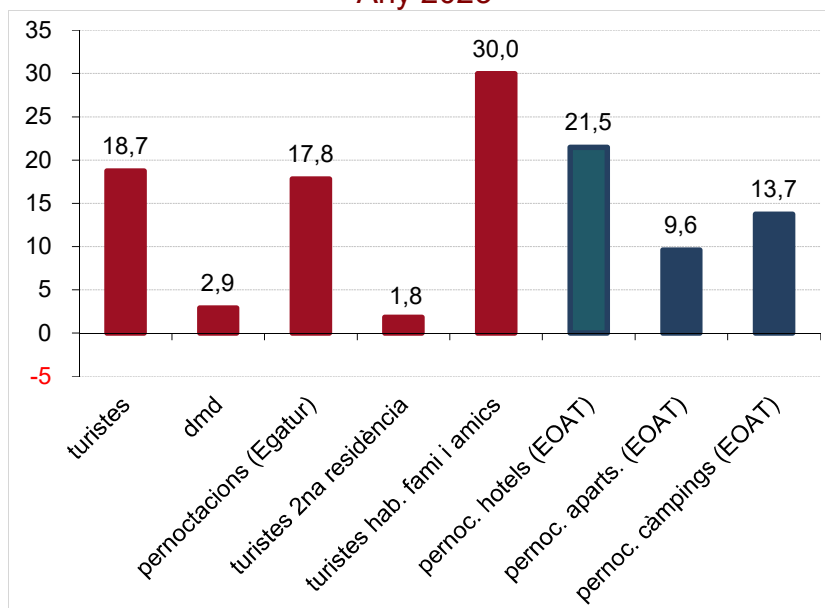
Turistes	% variació 2023-22	Despesa total (milions)	% variació 2023-22	Pernotacions (milions)	% variació 2023-22
695.992	18,7	770	21,2	7.360.792	17,8

Despesa mitjana	% variació 2023-22	Despesa Mitjana diària	% variació 2023-22	Estada mitjana	% variació 2023-22
1.106,3	2,1	104,6	2,9	10,6	-0,8

El turista alemany que va visitar la Comunitat Valenciana en **2023**, es va allotjar en hotels (26,9%), habitatge de familiars i amics (25,5%), segones residències (23%) i habitatge de lloguer (18,6%).

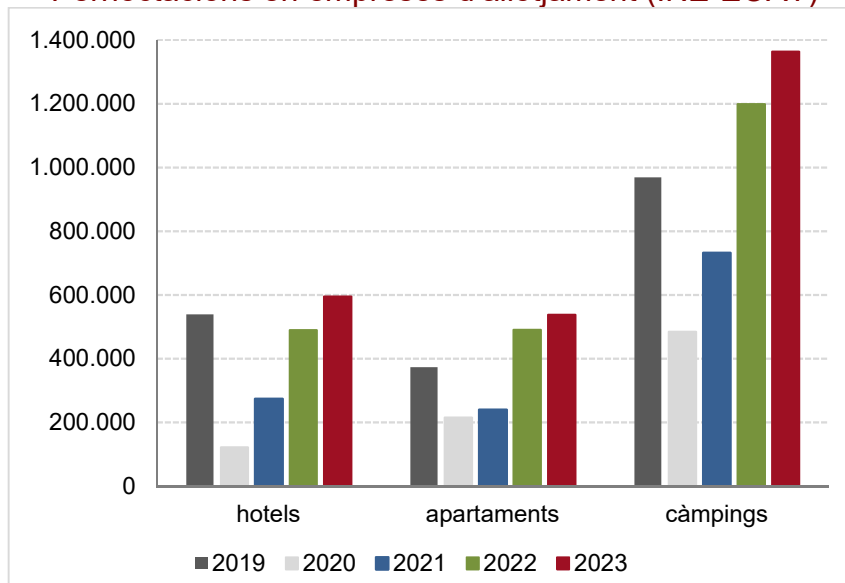
Entre **2016 i 2022**, el nombre de **turistes en segona residència** s'havia incrementat un 35,3%; en 2022 l'increment interanual va ser del 65,8%. **En 2023** creix la variació per a este segment (1,8%) i per als **turistes en habitatge de familiars i amics** (30%). Per altra banda, les enquestes a l'**oferta** del INE (**EOAT**) mostren un creixement de l'ocupació a l'allotjament reglat.

Evolució % mercat alemany a la Comunitat Valenciana. Any 2023



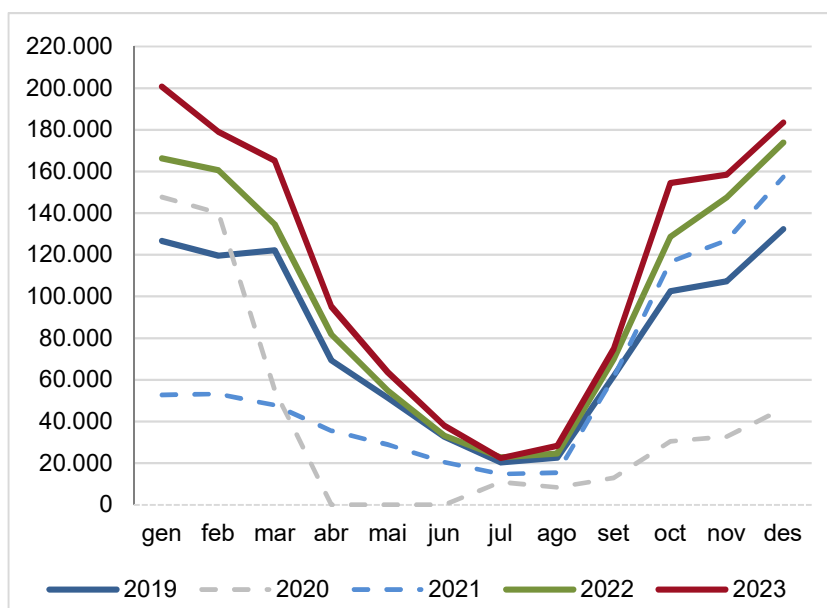
Font: elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i EOAT de l'INE

Pernoctacions en empreses d'allotjament (INE-EOAT)



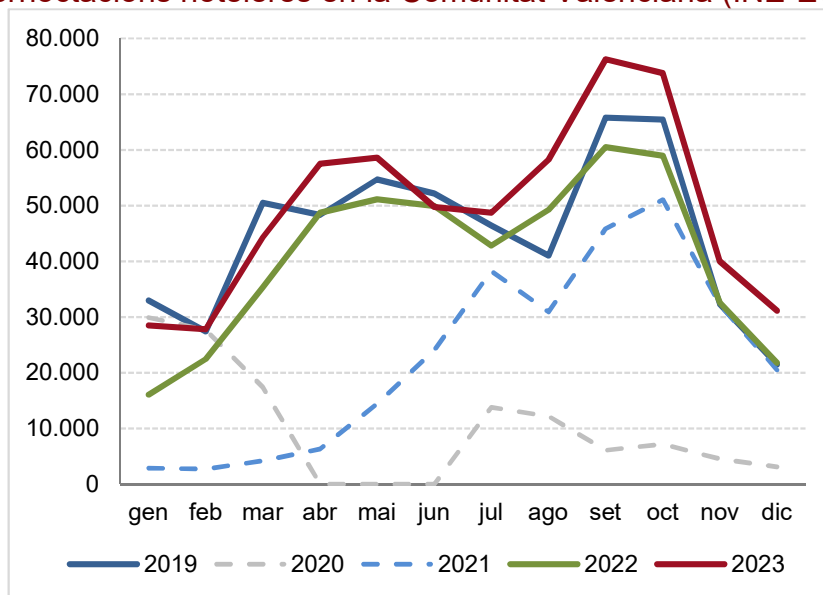
En **2023**, el **segment de càmpings** va ser el primer en nombre de pernoctacions en empreses turístiques (quota de 54,6%) amb una variació interanual del 13,7% (40,8 respecte a 2019). La província d'Alacant concentra el 38,1% de les pernoctacions en oferta de càmpings i s'ha incrementat interanualment un 9,5% (41% respecte 2019); la província de Castelló concentra el 37,3% i s'ha incrementat 10,6% interanualment (38,8% respecte a 2019); la província de València, amb una quota del 24,6%, ha pujat interanualment un 26,8% (43,6% respecte a 2019)

Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



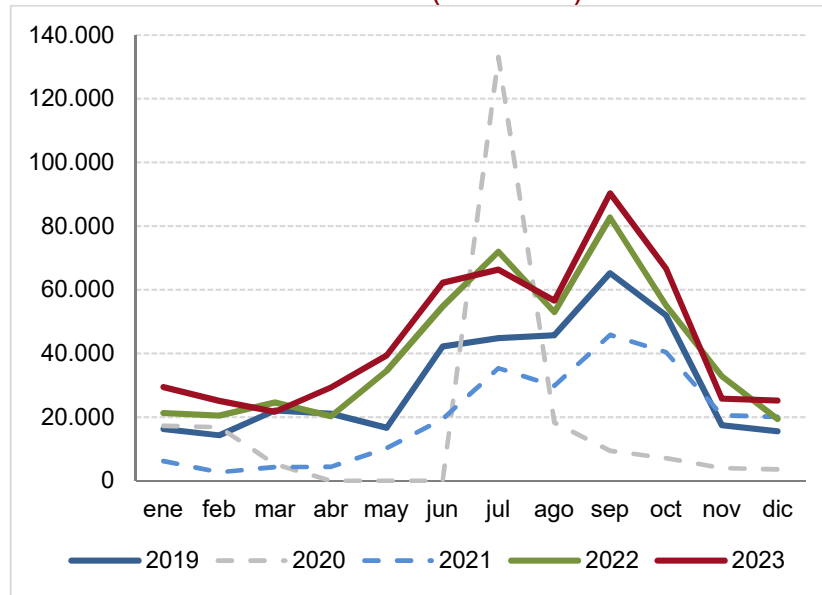
D'acord amb l'EOH de l'INE, en **2023**, les **pernoctacions hoteleres**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 23,8%, augmenten un 21,5% interanualment i un 10,4% respecte al mateix període de 2019. La província de València concentra el 53,1% de les pernoctacions en oferta hotelera i s'ha incrementat un 14,6%. La província d'Alacant, amb una quota del 39,1%, creix interanualment un 31,3% i la de Castelló un 25,1%.

Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



D'acord amb l'EOA de l'INE, en **2023**, les **pernoctacions en apartaments gestionats per empreses**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 21,5%, s'han incrementat un 9,6% interanualment i un destacat 44,2% respecte a 2019. La província d'Alacant concentra el 78,2% de les pernoctacions en oferta d'apartaments i s'ha incrementat un 14,3%. La província de Castelló decreix un 33,7% i la de València, amb una quota del 15,3%, creix interanualment un 17,9%.

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses en la Comunitat
Valenciana (INE-EOA)



ANNEXOS 2022

Principals destinacions dels turistes alemanys a Espanya. 2022

ANY 2022	Turistes 2022	Quota 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Total nacional	9.768.600	100,0	87,5	-12,5
Balears	4.300.049	44,0	83,2	-5,0
Canàries	2.111.383	21,6	70,3	-16,1
Catalunya	1.211.207	12,4	142,7	-15,4
Andalusia	863.444	8,8	93,6	-22,5
Comunitat Valenciana	586.123	6,0	63,6	-3,1
Madrid	268.130	2,7	177,8	-35,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE *Frontur*

Turistes alemanys a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernoctacions (milions)	% variació 2022-21
586.123	63,6	635,2	76,2	6,2	66,5

Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
1083,7	7,7	101,7	5,8	10,7	1,7

Nombre de turistes alemanys en allotjament privat, 2022

	Turistes 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Segona residència	137.939	66	5,4
Familiars i amics	131.289	42	-18,6
Lloguer	79.301,7	104,1	n.d.

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, *Frontur* Dades 2022 definitives.

Pernoctacions del turista alemany en empreses de turisme. 2022

ANY 2022	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Hotels	491.196	79,6	-8,8
Càmpings	1.199.674	64,0	23,9
Apartaments (1)	455.526	90,6	22,1
Total	2.146.396	72,6	14,2

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades 2022 definitives.

(1) Apartaments gestionats per empreses

Pernoctacions del turista alemany en càmpings per províncies 2022

Càmpings	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Alacant	476.712	39,7	47,0	29,5
Castelló	458.582	38,2	82,2	25,1
València	264.380	22,0	70,2	13,0
Total	1.199.674	100,0	64,0	23,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades 2022 definitives.

Pernoctacions del turista alemany en **hotels** per províncies 2022

Hotels	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-20	% variació 2022-19
Alacant	177.885	36,2	57,7	-21,5
Castelló	38.278	7,8	123,1	14,2
València	275.035	56,0	91,5	-1,3
Total	491.196	100,0	79,6	-8,8

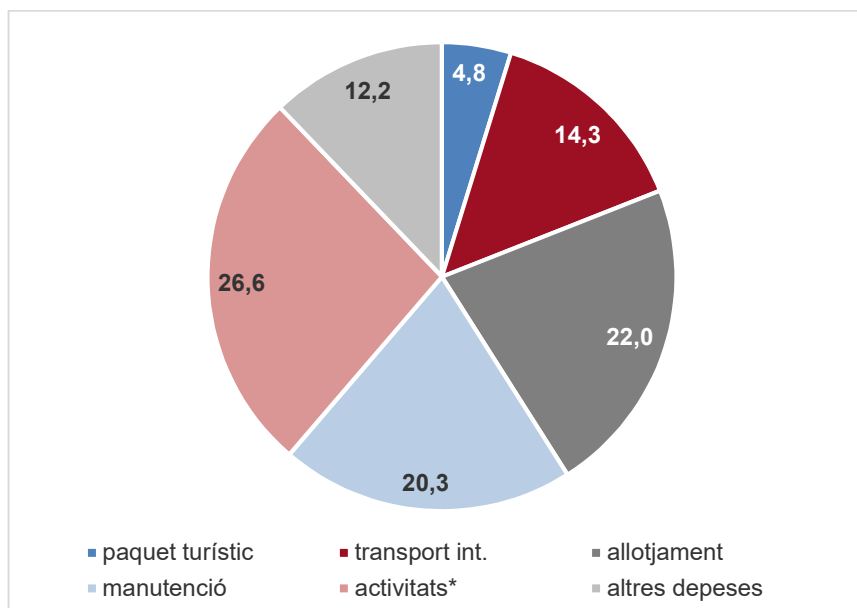
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades 2022 definitives.

Pernoctacions del turista alemany en **apartaments** per províncies 2022

Apartaments	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-20	% variació 2022-19
Alacant	340.788	74,8	109,6	41,6
Castelló	49.026	10,8	63,5	67,3
València	65.712	14,4	41,5	-36,3
Total	455.526	100,0	90,6	22,1

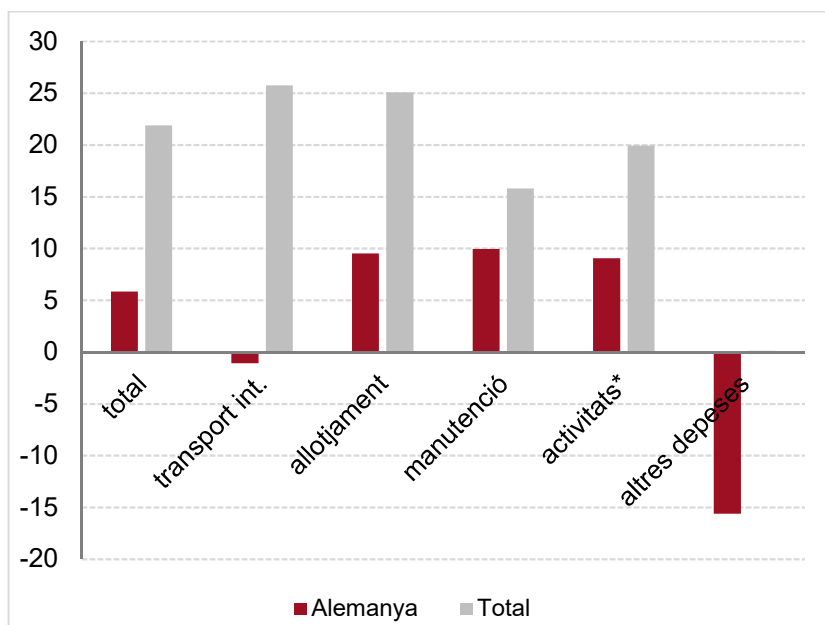
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Dades 2022 definitives.

Distribució de la despesa mitjana diària per partides. 2022



* inclou compres

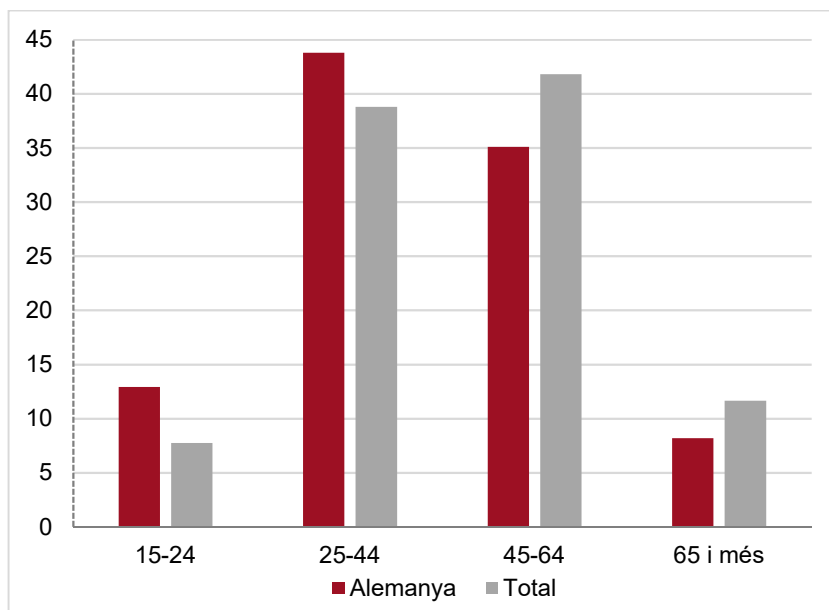
Evolució 2022-21 despesa mitjana diària per partides



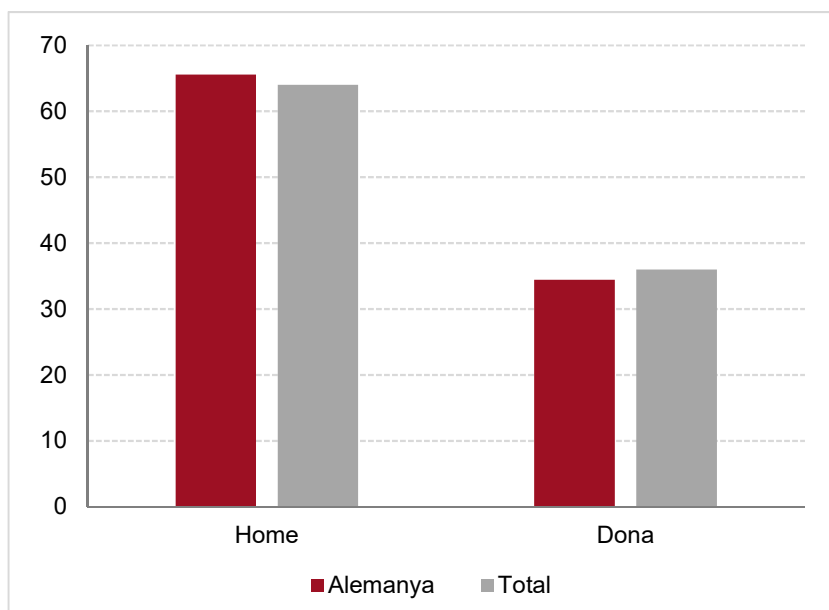
Perfil 2022 del turista alemany que visita la Comunitat Valenciana

1. 586.123 turistes
2. Sisè mercat amb una quota del 6,8%.
3. Roman una mitjana de 10,7 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 101,7 euros.
5. Un 94,3% viatja sense paquet turístic.
6. El 78,9% accedeix per via aèria i el 20,6% per carretera.
7. S'allotja en: hotels (34,8%), habitatge de familiars i amics (22,4%), segona residència (23,5%) i habitatge de lloguer (13,5%). Els càmpings concentren un 3,1% dels turistes.
8. Els motius principals de la visita són: oci (77,2%), personals (10,3%).
9. Estacionalitat: es concentra en el tercer trimestre (31,1%) i en el segon trimestre (27,3%). Els mesos de juliol, setembre i octubre concentren el 33% de les visites, per davall del 34% de mitjana de mercats estrangers.
10. Un 51,6% té com a destinació la província d'Alacant. Benidorm concentra un 5,3% els turistes alemanys de la província d'Alacant.

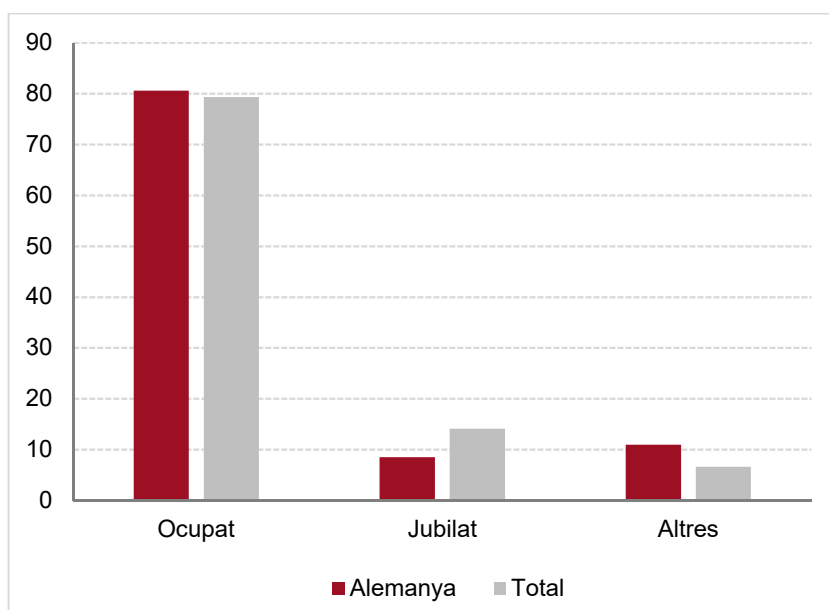
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons edat i origen. 2022



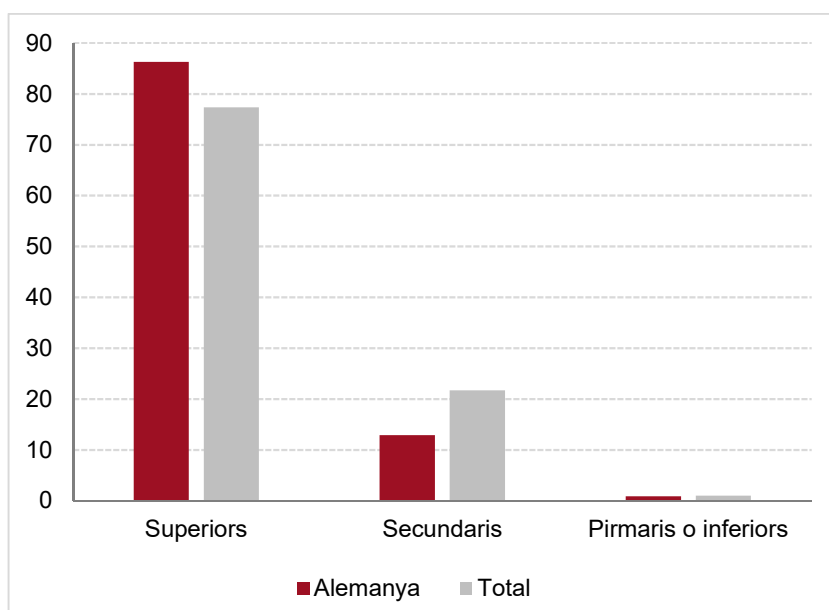
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons sexe i origen. 2022



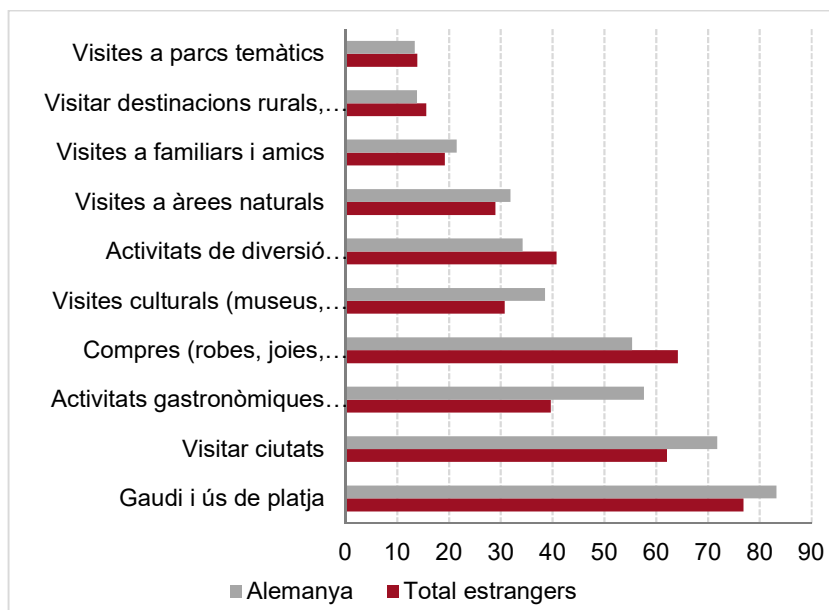
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons situació econòmica i origen, 2022



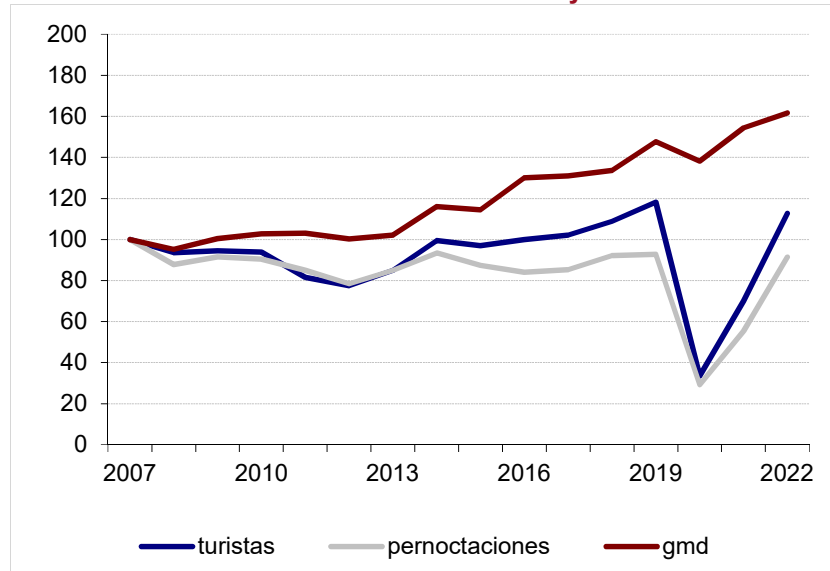
Turistes a la Comunitat Valenciana, segons nivell d'estudis i origen. 2022



Principals activitats a la Comunitat Valenciana, segons origen. 2022

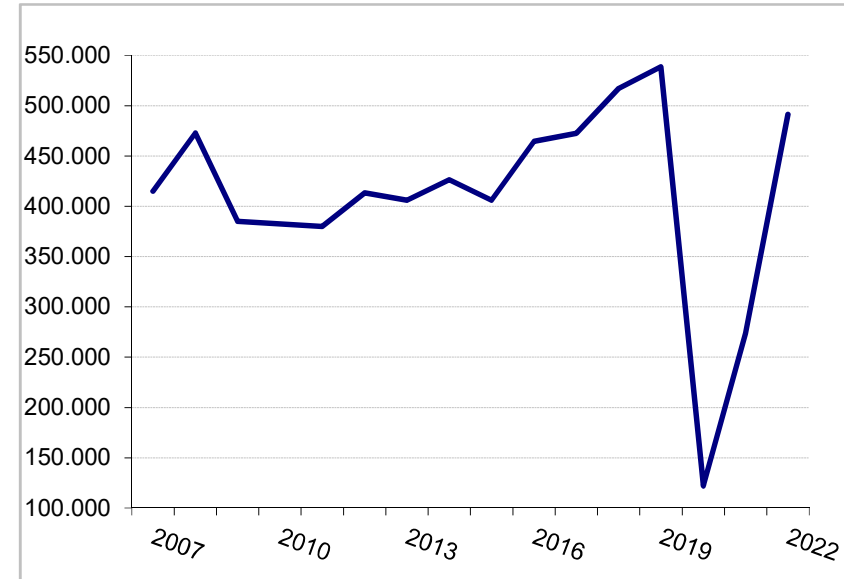


Evolució turistes alemanys



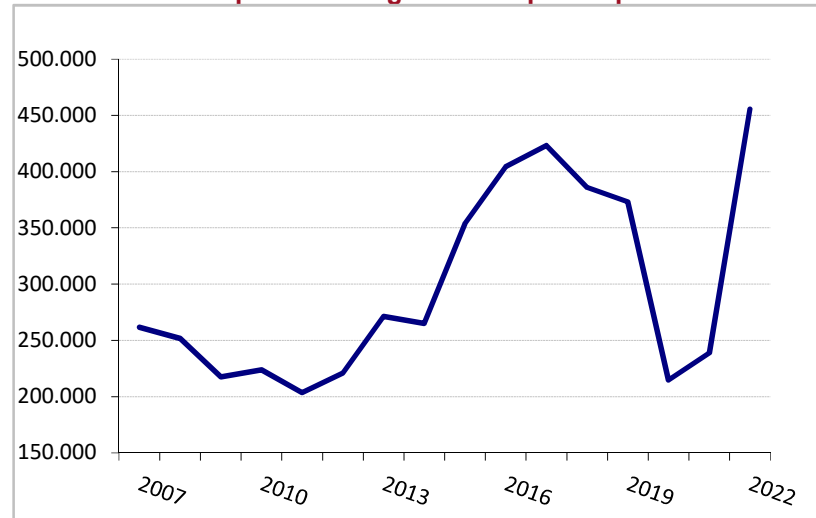
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació.
Frontur-Egatur, nombres índex base=2007. Dades definitives 2022

Pernoctacions en establiments hotelers



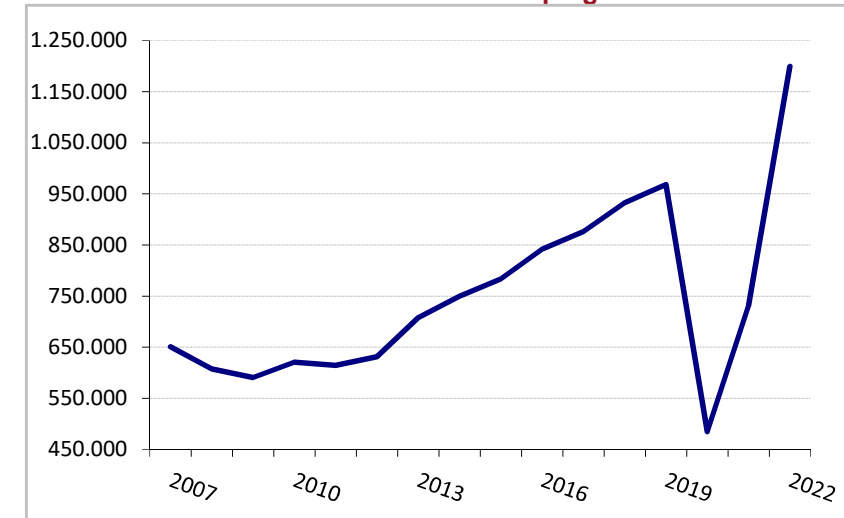
Font: INE – EOH. Dades definitives 2022

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOA. Dades definitives 2022

Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOAC. Dades definitives 2022