

CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR AUSTRÍAC Acumulat octubre 2023 i any 2022

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics* de l'INE.

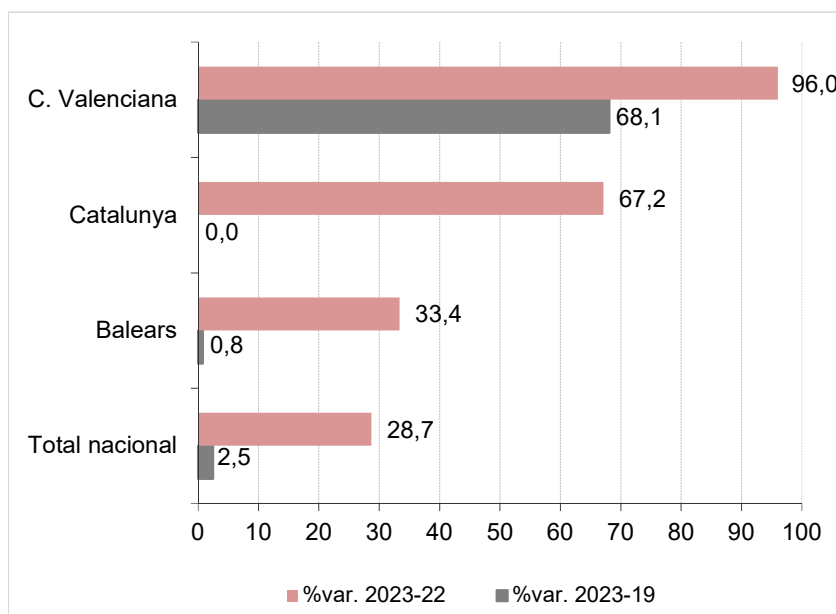
EVOLUCIÓ DELS TURISTES AUSTRÍACS AMB DESTINACIÓ EN ESPANYA

Àustria és un emissor dinàmic amb bones expectatives de creixement. En 2019, 1,2 milions de turistes austríacs van visitar Espanya.

En **2020**, l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en un descens del 85,1%.

Fins octubre de 2023, la recuperació respecte a 2019 és positiva, amb un 2,5% de creixement. Les principals destinacions dels austríacs són Balears i Catalunya..

Variació % turistes amb origen a Àustria,
segons destinació principal. Acumulat octubre



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat austríac a Espanya, consultant l'informe de la *Oficina Española de Turismo* a Viena (Turespaña), en el següent enllaç: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/>

i la fitxa Executiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES AUSTRÍAC

S AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

L'emissor austríac va evolucionar positivament, fins a l'any 2019, amb la visita de 83.661 turistes a la Comunitat. Entre **2016 i 2019** el nombre de turistes es va incrementar un 245,8%. En **2019** l'increment interanual va ser d'un 49,6%. En **2020**, primer any de la pandèmia, el nombre de turistes va decreïxer un 76,9%. **A partir de juliol de 2021**, canvia la tendència i l'evolució interanual passa a ser positiva per a finalitzar **l'any 2022** amb una variació del 76,4% encara que, respecte a 2019, es registra un descens del 16%.

Fins a octubre de 2023, l'evolució interanual en la arribada de turistes a la Comunitat és molt positiva, amb un 96% d'increment (68,1% respecte a 2019).

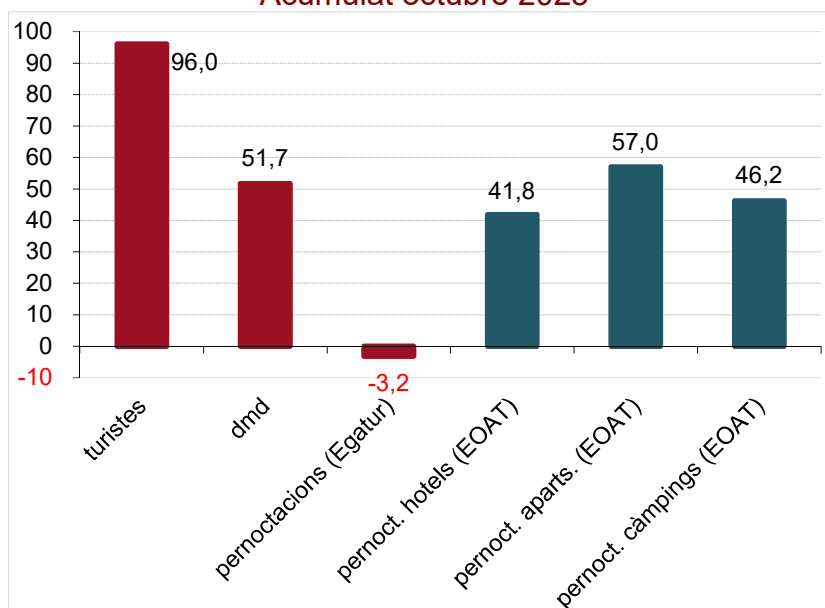
Turistes austríacs a la Comunitat Valenciana. Acumulat octubre 2023

Turistes	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernoctacions (milions)	% variació 2022-21
111.653	96,0	97,0	58,6	0,6	-3,2

Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
868,4	-19,1	165,2	63,9	5,3	-50,6

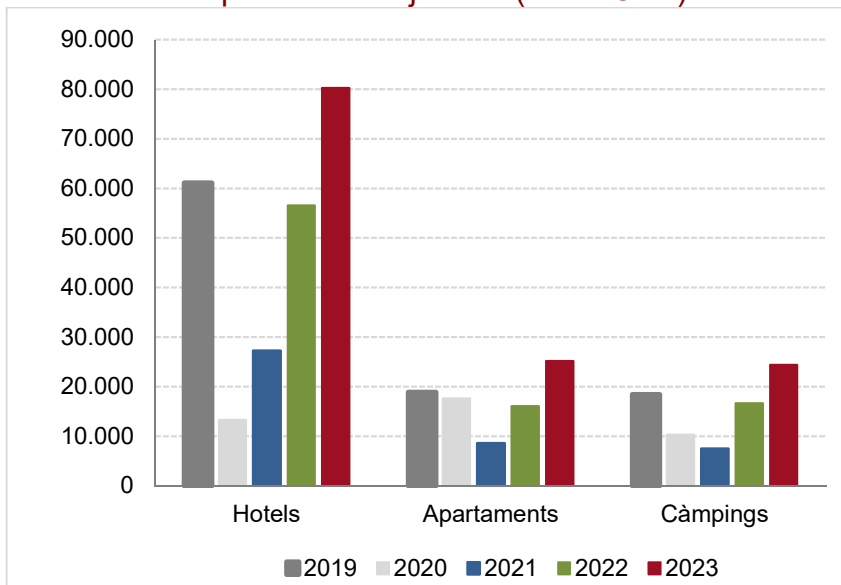
El turista austríac que va visitar la Comunitat Valenciana en **2022**, s'allotjava en hotels (82,1%) i habitatge de familiars i amics (9,4%) preferiblement. El 70,2% de les pernoctacions hoteleres es van realitzar en la província de València, amb una evolució interanual positiva del 111,7% que va canviar a negativa si el comparem amb el 2019 (-11,5%).

Evolució % mercat austríac a la Comunitat Valenciana. Acumulat octubre 2023



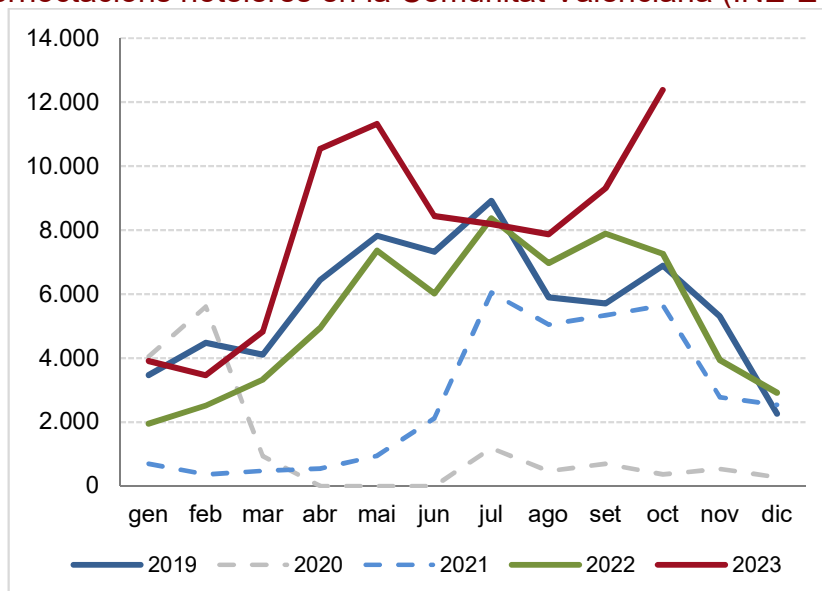
Font: elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur i EOAT de l'INE

Pernoctacions en empreses d'allotjament (INE-EOAT).Acumulat octubre



D'acord amb l'EOH de l'INE, en l'**acumulat a octubre de 2023**, les **pernoctacions hoteleres**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 61,8%, augmenten un 41,8% interanualment i un 31,5% respecte al mateix període de 2019. La província de València concentra el 63,5% de les pernoctacions en oferta hotelera i ha incrementat el nombre de les pernoctacions en un 28,4%. La província d'Alacant, amb una quota del 32,6%, creix interanualment un 79,5% i la de Castelló un 34,5%.

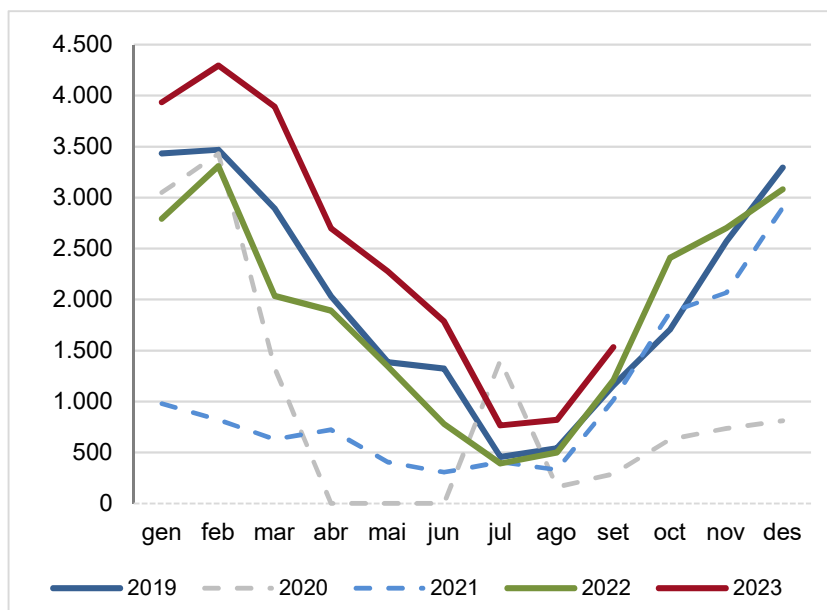
Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



Fins octubre de 2023, el **segment de càmpings** (quota 18,8%) va mostrar una variació interanual del 46,2% (32,4% respecte a 2019). La província d'Alacant concentra el 42,2% de les pernoctacions en oferta de càmpings i s'ha incrementat un 12,8% respecte 2019; la

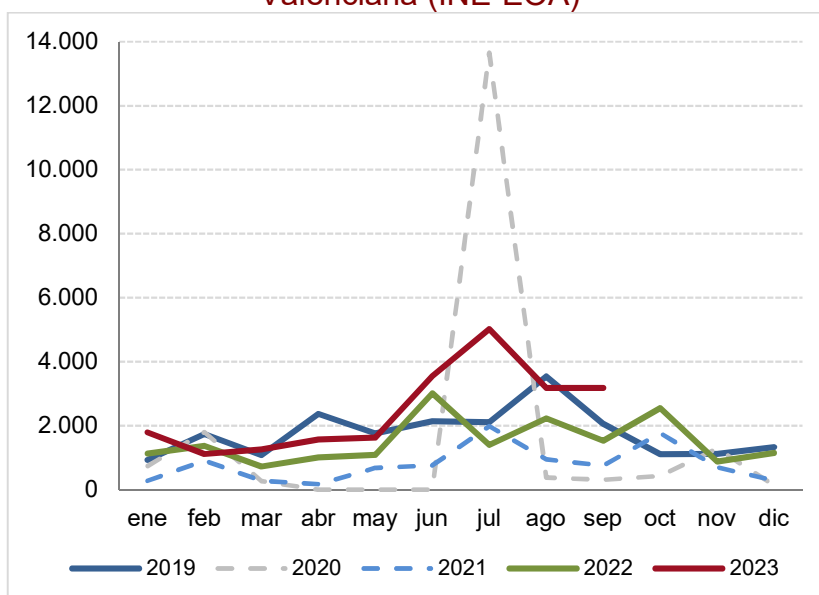
província de Castelló concentra el 34,4% i s'ha incrementat respecte a 2019, un 80,8%, mentre que la de València ha crescut un 22,6%.

Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



D'acord a l'EOA de l'INE, en l'acumulat a octubre de 2023, les **pernoctacions en apartaments gestionats per empreses**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 19,4%, s'han incrementat un 57% interanual i un 33,6% respecte a 2019. La província d'Alacant concentra el 72,2% de les pernoctacions en apartaments i s'ha incrementat un 88,2%. La província de Castelló decreix un 66,6% mentre que la de València, amb una quota del 26,6%, creix interanualment un 16,8%.

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



ANNEXOS 2022

Principals destinacions dels turistes austríacs a Espanya. 2022

ANY 2022	Turistes 2022	Quota 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Total nacional	952.132	100,0	108,1	-20,4
Balears	343.771	36,1	88,0	-25,2
Andalusia	123.128	12,9	236,8	2,5
C. Valenciana	70.238	7,4	76,4	-16,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE *Frontur*

Turistes austríacs a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernotacions (milions)	% variació 2022-21
70.238	76,4	71,8	80,8	0,7	102,8

Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
1.022,2	2,5	106,2	-10,8	9,6	15,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE *Frontur*

Pernotacions del turista austríac en empreses de turisme. 2022

ANY 2022	Pernotacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Hotels	63.900	96,4	-6,9
Càmpings	22.681	82,0	-6,5
Apartaments (1)	17.355	82,3	-18,5
Total	103.936	90,7	-8,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Fins a octubre de 2022 dades definitives.

(1) Apartaments gestionats per empreses

Pernotacions del turista austríac en hotels per províncies 2022

Hotels	Pernotacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Alacant	16.397	25,7	68,3	4,9
Castelló	2.795	4,4	n.d.	5,6
València	44.708	70,0	112,4	-11,2
Total	63.900	100,0	96,4	-6,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Fins a octubre de 2022 dades definitives.

Pernotacions del turista austríac en càmpings per províncies 2022

Càmpings	Pernotacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Alacant	10.289	45,4	79,0	-13,1
Castelló	6.830	30,1	58,5	1,6
València	5.561	24,5	131,3	-2,3
Total	22.681	100,0	82,0	-6,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. Fins a octubre de 2022 dades definitives

Pernoctacions del turista austríac en apartaments per províncies 2022

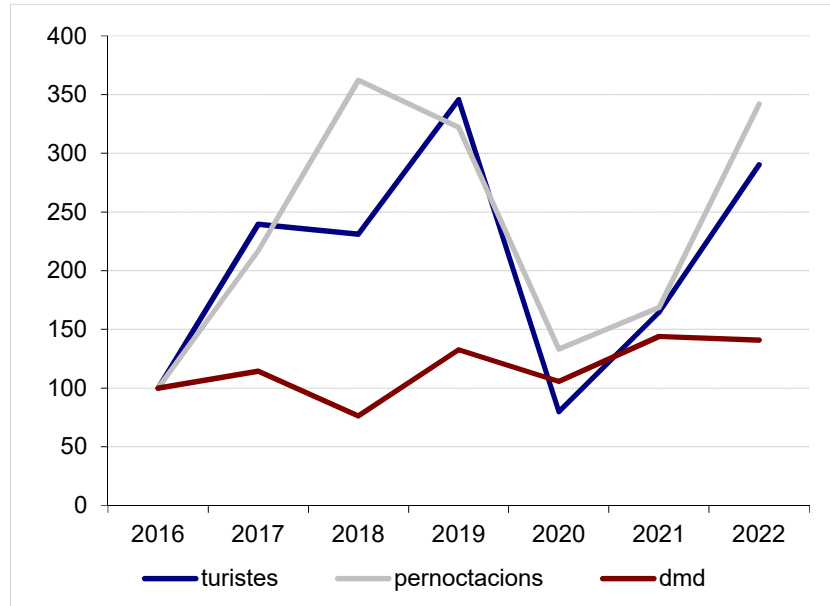
Apartaments	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Alacant	11.389	65,6	n.d.	30,4
Castelló	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
València	5.206	30,0	34,9	-55,5
Total	17.355	100,0	82,3	-18,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT Fins a octubre de 2022 dades definitives.

Perfil 2022 del turista austríac que visita la Comunitat Valenciana

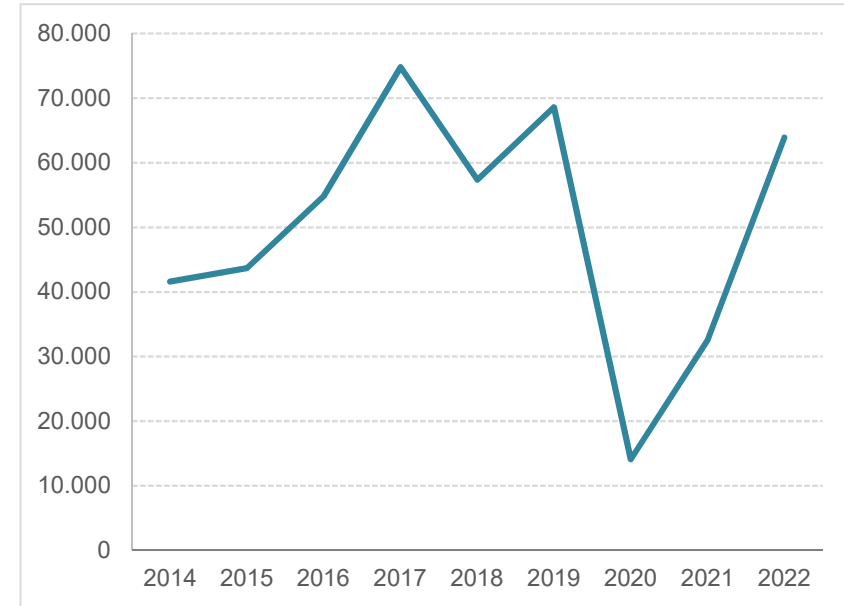
1. 70.238 turistes
2. Quinzè mercat amb una quota del 0,8%.
3. Roman una mitjana de 7,7 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 122,8 euros.
5. Un 94,7% viatja sense paquet turístic.
6. El 51,8% accedeix per via aèria i el 48% per carretera.
7. S'allotja en: hotels (82,1%), habitatge de familiars i amics (9,4%), segona residència (3,4%) i habitatge de lloguer (3,2%). Els càmpings concentren un 1,6% dels turistes.
8. Els motius principals de la visita són: oci (83%), personals (9,4%).
9. Estacionalitat: es concentra en el quart trimestre (36,3%) i en el segon trimestre (30,8%). Els mesos de octubre, abril i juny concentren el 43,8% de les visites, per damunt del 29% de mitjana de mercats estrangers.
10. Un 76,4% té com a destinació la província de València.

Evolució turistes austríacs



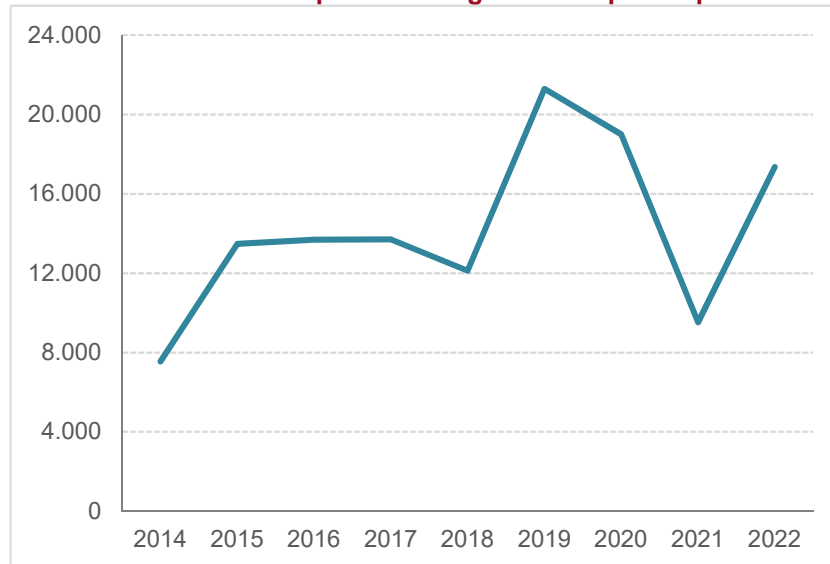
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.
Sèrie Frontur-Egatur nombres índex base=2016.

Pernoctacions en establiments hotelers



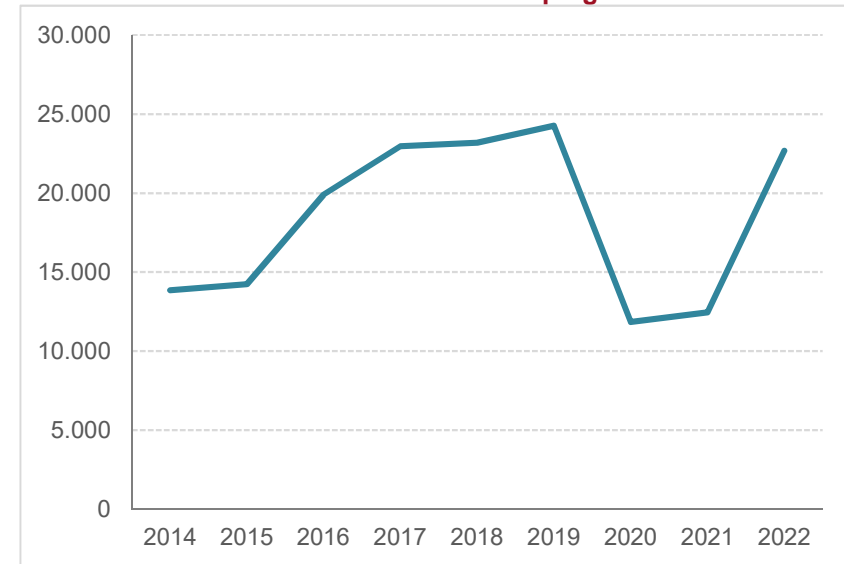
Font: INE – EOH. Dades definitives 2021

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOA. Dades definitives 2021

Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOAC. Dades definitives 2021