



CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR ESTATUNIDENC MARÇ 2024 I ANY 2023

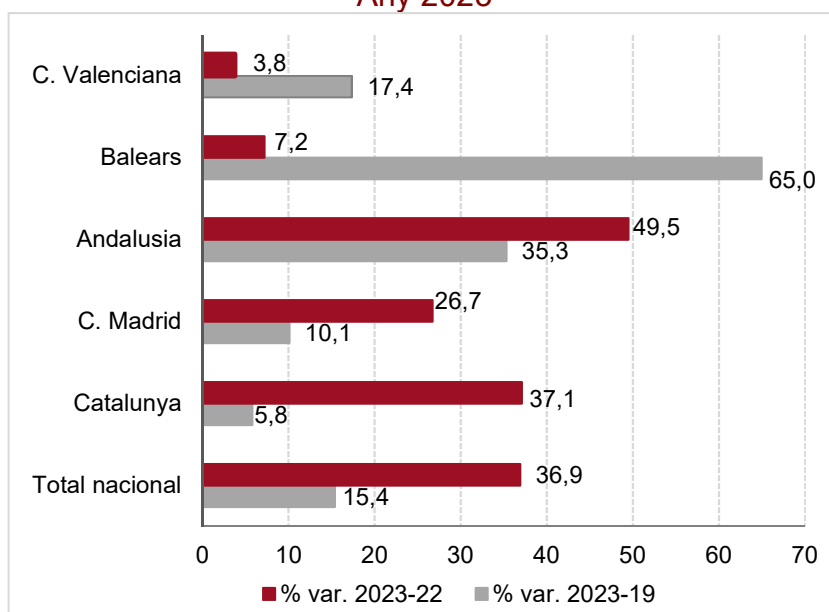
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les *Enquestes d'Ocupació en Allotjaments Turístics* de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES ESTATUNIDENCs AMB DESTINACIÓ A ESPANYA

L'any **2023** es mostra una recuperació del turisme emissor estatunidenc en la destinació Espanya (36,9% interanual). A més, s'arriba als nivells anteriors a la crisi que va patir el sector turístic per la pandèmia (15,4% respecte a 2019).

En **gener de 2024**, la demanda estatunidenca ha crescut interanualment un 23,7% (16,3% respecte a 2019). L'increment més significatiu s'ha mostrat en la Comunitat de Madrid (44,5%), seguida de Catalunya (23,7%). El creixement més gran respecte a l'any 2019 es dona en Andalusia (143,2%).

Variació % interanual dels turistes estatunidencs, segons destinació principal.
Any 2023



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat estatunidenc a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el següent enllaç:

<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/> i la fitxa Executiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

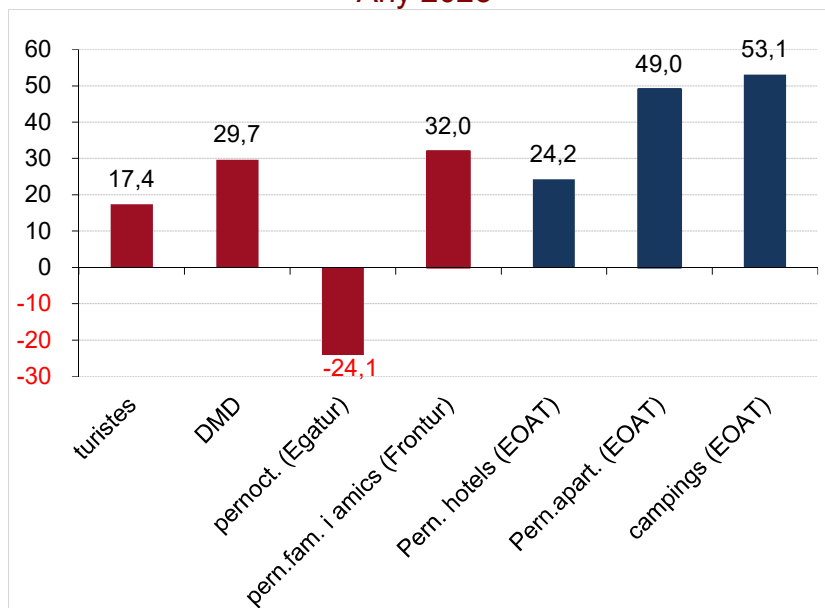
EVOLUCIÓ DELS TURISTES ESTATUNIDENCs AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019** l'emissor estatunidenc va créixer un 9% després d'un període d'intens creixement (56,5%) entre 2016 i 2018. No obstant això, les pernoctacions van baixar un 27,4%.

En **2020**, el descens interanual en el nombre de turistes per l'impacte de la COVID-19 es situa en el 87,2%.

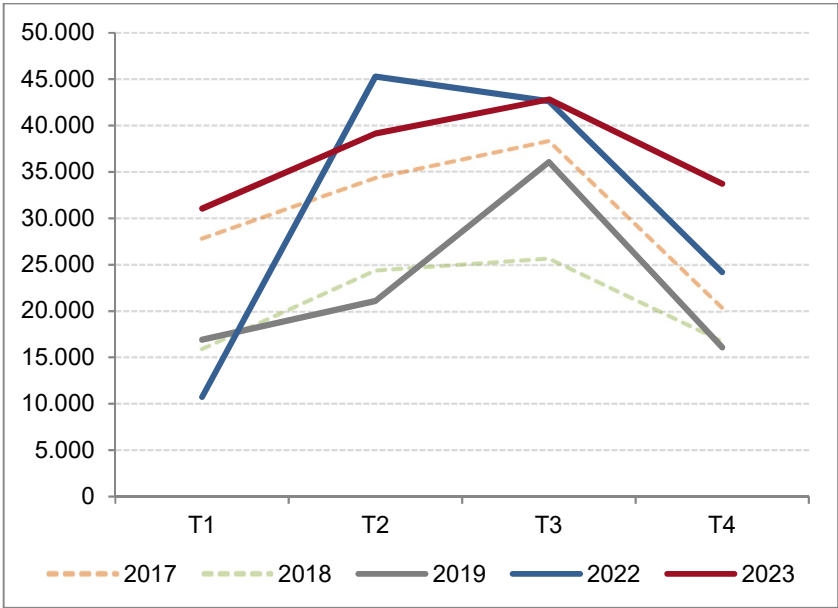
A partir de **juliol de 2021** comença la recuperació i les dades acumulades es tornen positives per a aquest mercat. **Fins a desembre de 2023** l'ascens, respecte a 2022, arriba al 17,4% i respecte a 2019, creix un 59,9%.

Evolució % mercat estatunidenc a la Comunitat Valenciana.
Any 2023



D'acord amb l'operació Frontur, **en 2023 els establiments hotelers** van ser la modalitat d'allotjament elegida pel 49,2% (52% en 2019) dels estatunidencs, seguida de l'habitatge de familiars i amics, amb el 24,6% (25,3% en 2019) i l'habitatge de lloguer, amb el 13,4% (15% en 2019).

Evolució dels turistes estatunidencs a la Comunitat Valenciana



Pernotacions del turista estatunidenc en **establiments hotelers**,
 per províncies. Gener 2024

	Pernotacions gener 2024	% variació 2024-23	Quota gener 2024	% variació 2024-19
Alacant	6.505	81,8	38,8	167,5
Castelló	320	-55,4	1,9	-74,2
València	9.936	-5,1	59,3	33,7
C. Valenciana	16.761	13,5	100,0	51,0

Pernotacions del turista estatunidenc en **apartaments** gestionats per empreses,
 per províncies. Gener 2024

	Pernotacions Gener 2024	% variació 2024-23	Quota 2024	% variació 2024-19
Alacant	2.840	94,7	51,0	267,9
Castelló	7	-82,9	0,1	n.d.
València	2.723	8,8	48,9	110,9
C. Valenciana	5.569	39,2	100,0	169,9

Pernotacions del turista estatunidenc en **càmpings**, per províncies.
 Gener 2024

	Pernotacions Gener 2024	% variació 2024-23	Quota 2024	% variació 2024-19
Alacant	103	-8,9	13,2	-29,9
Castelló	287	61,2	36,9	n.d.
València	389	2.061,1	50,0	1.668,2
C. Valenciana	778	151,8	100,0	357,6

El mes de gener de 2024 la província de València concentra el 59,3% de les pernoctacions en hotels i el 50% de les pernoctacions en càmpings. Al mateix temps, la província d'Alacant concentra 51% de les pernoctacions en apartaments gestionats per empreses.

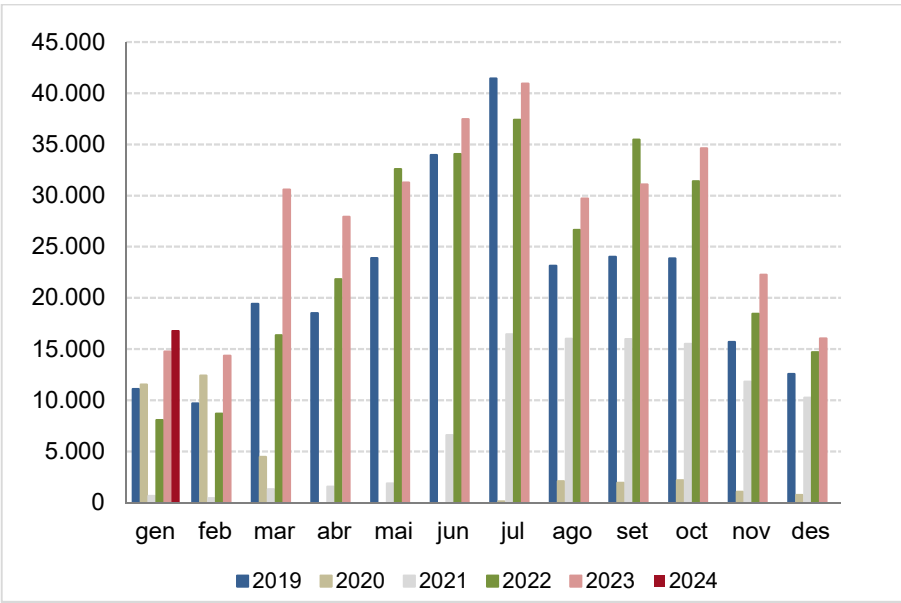
Pernoctacions del turista estatunidenc en **empreses de turisme**.
Gener 2024

	Pernoctacions Gener 2024	% variació 2024-23	% variació 2024-19
Hotels	16.761	13,5	51,0
Apartaments	5.569	39,2	169,9
Càmpings	778	151,8	357,6

SEGUIMENT DE LA RECUPERACIÓ

En gener de 2024, les **PERNOCTACIONS HOTELERES** han augmentat un 13,5% interanual i un 51% respecte a 2019. Fins desembre de 2023 han crescut un 16% interanual i un 28,7% respecte a 2019.

Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



ANNEXOS 2023

Principals destinacions dels turistes estatunidencs a Espanya.

	Turistes 2023	Quota 2023	% variació 2023-22	% variació 2023-19
Total nacional	3.835.884	100,0	36,9	15,4
Catalunya	1.594.076	41,6	37,1	5,8
Balears	275.988	7,2	65,0	66,9
Madrid	948.143	24,7	26,7	10,1
Andalusia	465.260	12,1	49,5	35,3
C. Valenciana	144.129	3,8	17,4	59,9
Canàries	69.377	1,8	45,3	52,6

Font: Elaboració pròpia a partir d'INE base.

Turistes d'EUA a la Comunitat Valenciana. Any 2023

Turistes	% variació 2023-22	Despesa total (milions)	% variació 2023-22	Pernoctacions (milions)	% variació 2023-22
144.129	17,4	325,10	3,0	1,4	-24,1
Despesa mitjana	% variació 2023-22	Despesa mitjana diària	% variació 2023-22	Estada mitjana	% variació 2023-22
2.214,0	-6,2	248,0	29,7	8,9	-27,7

Turistes* estatunidencs en allotjament privat. Any 2023

	Turistes 2023	Quota 2023	% variació 2023-22	Turistes 2019	% variació 2023-19
Total	144.129	100,0	17,4	90.156	59,9
Segona residència	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Lloguer	19.328	13,4	7,7	13.485	43,3
Familiars i amics	35.433	24,6	58,2	22.843	55,1

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE Frontur.

*L'enquesta Egatur no té mostra suficient per a parlar de pernoctacions en allotjament privat

Pernoctacions any 2023 del turista estatunidenc en empreses de turisme

	Pernoctacions	% variació 2023-22	% variació 2023-19
Hotels	331.131	16,0	28,7
Apartaments*	83.915	45,9	44,1
Càmpings	3.758	22,1	313,4

(*) apartaments gestionats per empreses.

Pernoctacions any 2023 del turista estatunidenc en hotels per províncies

	Pernoctacions 2023	% variació 2023-22	Quota 2023	% variació 2023-19
Alacant	83.108	24,1	25,1	25,5
Castelló	15.813	4,5	4,8	3,3
València	232.211	14,1	70,1	32,2
Total	331.131	16,0	100,0	28,7

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOH.

Pernotacions 2023 del turista estatunidenc en **apartaments*** per províncies

	Pernotacions 2023	% variació 2023-22	Quota 2023	% variació 2023-19
Alacant	48.509	105,5	57,8	186,6
Castelló	2.656	46,3	3,2	n.d.
València	32.747	2,0	39,0	-16,3
Total	83.915	45,9	100,0	44,1

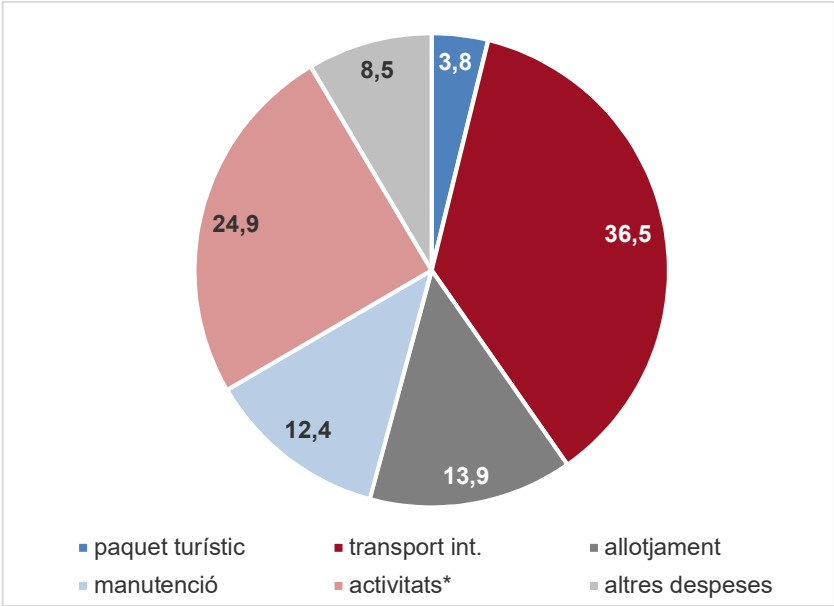
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.
 (*) apartaments gestionats per empreses.

Pernotacions 2023 del turista estatunidenc en **càmpings** per províncies

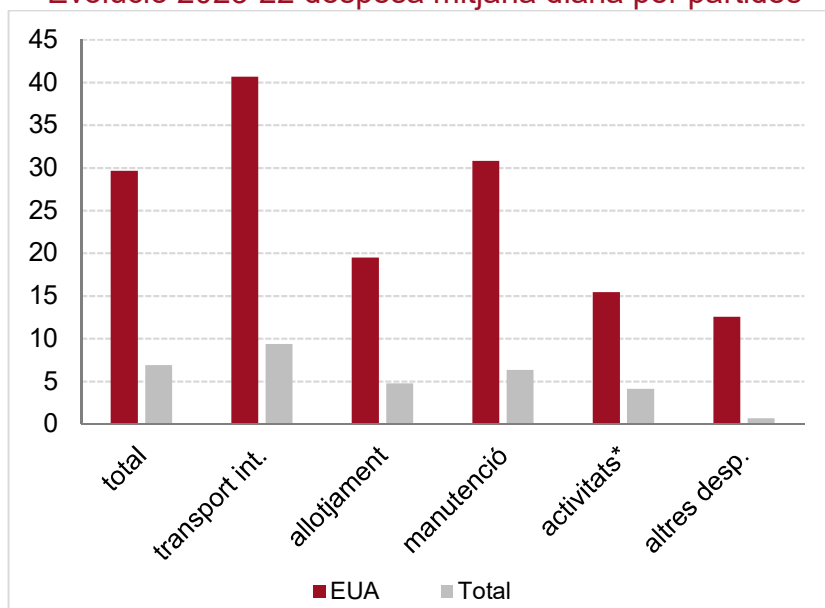
	Pernotacions 2023	% variació 2023-22	Quota 2023	% variació 2023-19
Alacant	2.281	-80,8	60,7	73,9
Castelló	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
València	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Total	3.758	22,1	100,0	313,4

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

Distribució de la despesa mitjana diària per partides. Any 2023



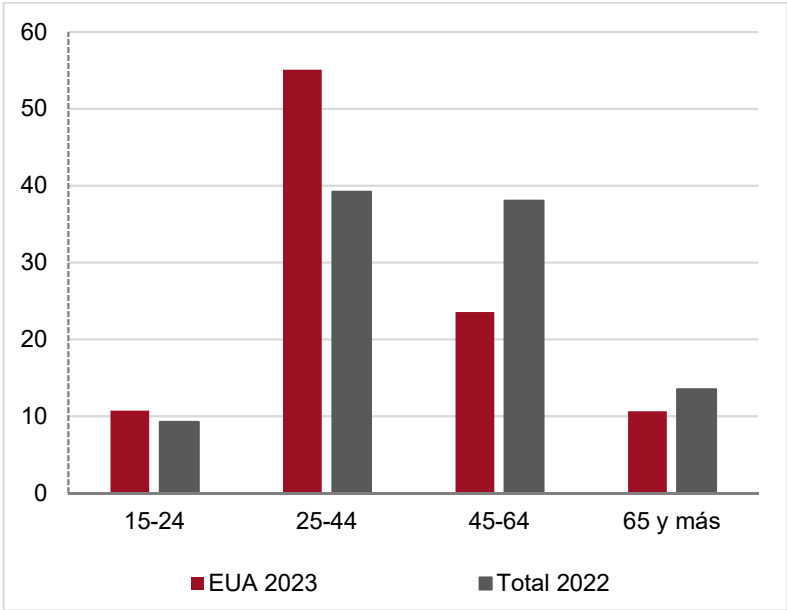
Evolució 2023-22 despesa mitjana diària per partides



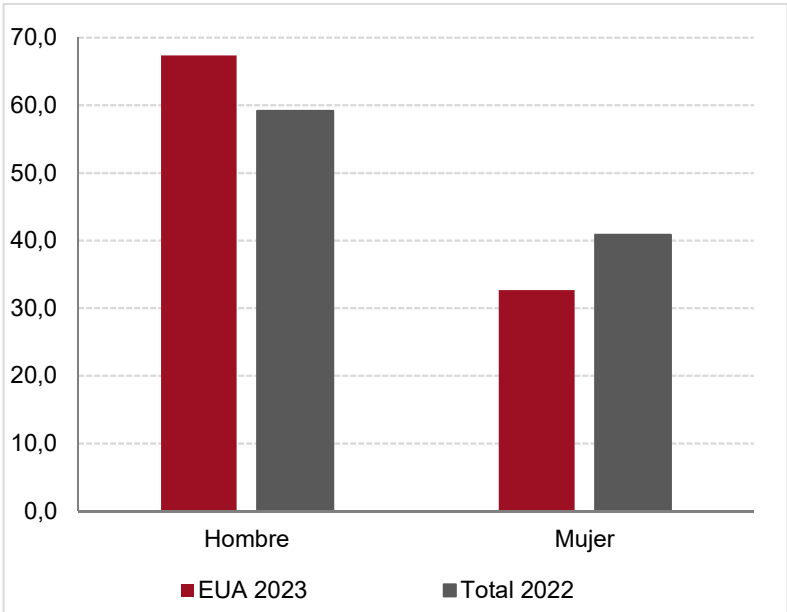
Perfil del turista estatunidenc que visita la Comunitat Valenciana. Any 2023

1. 144.129 turistes.
2. Dotzé mercat estranger, amb una quota del 1,4%.
3. Roman una mitjana de 8,9 dies i realitza una despesa mitjana diària de 248 euros.
4. Un 12,9% viatja amb paquet turístic.
5. El 99,1% accedeix per via aèria.
6. S'allotja en: hotels (49,2%), habitatge de lloguer (13,4%), habitatge de familiars i amics (24,6%).
7. Els motius principals de la visita són: oci (71,6%) i negocis (10,3%).
8. Estacionalitat: el tercer trimestre concentra el 29,7% dels viatges i el segon, el 26,1%. Els mesos de març, juliol i agost concentren el 36,3% dels viatges, per damunt del 31,2% de mitjana de mercats estrangers.
9. Un 59,4% té com a destinació la província de València.

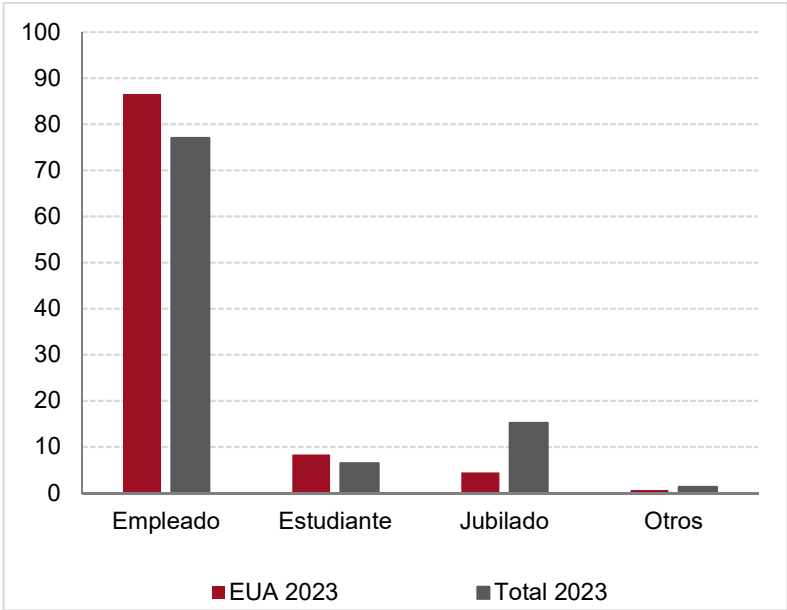
Turistes a la Comunitat, segons edat i origen, 2023



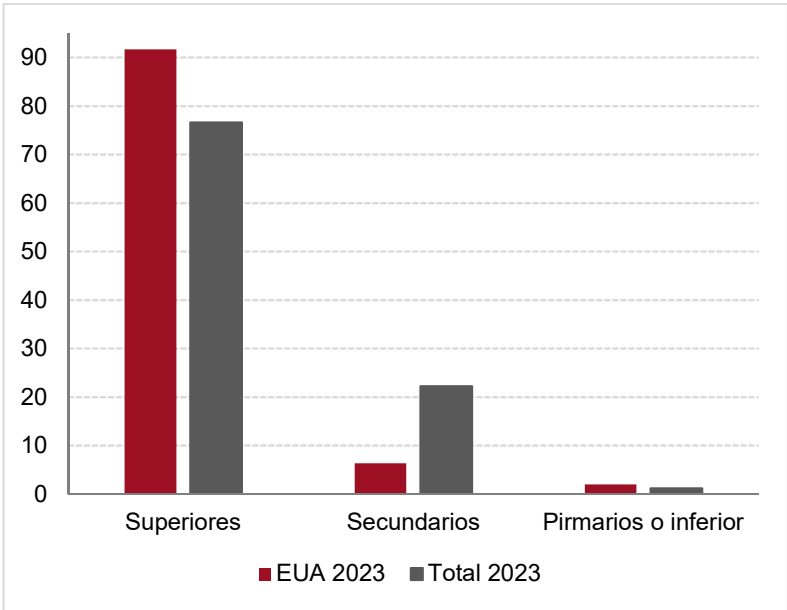
Turistes a la Comunitat, segons sexe i origen, 2023



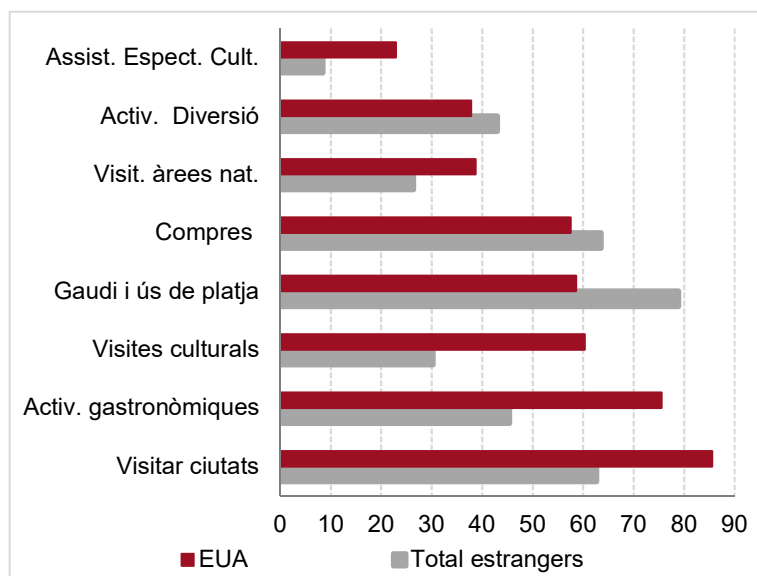
Turistes a la Comunitat, segons situació econòmica i origen, 2023



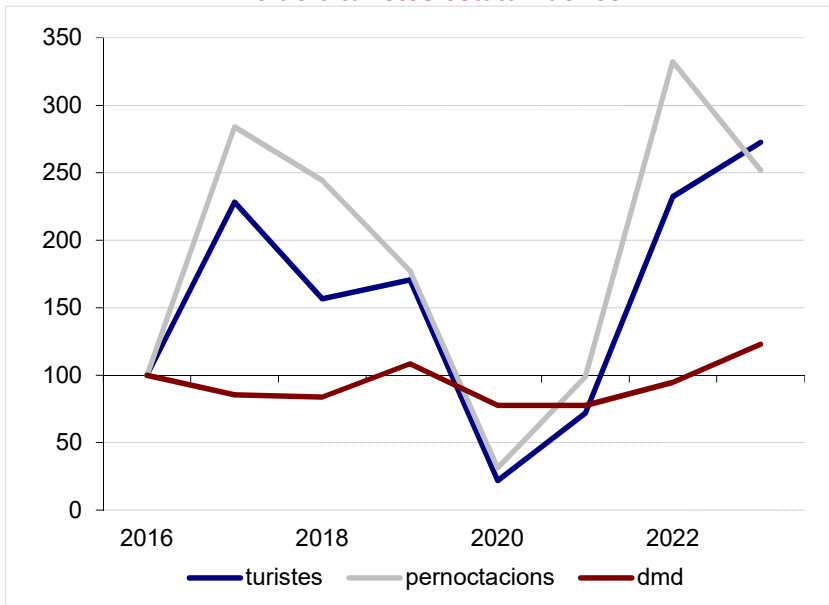
Turistes a la Comunitat, segons nivell d'estudis i origen, 2023



Principals activitats, segons origen. Any 2023

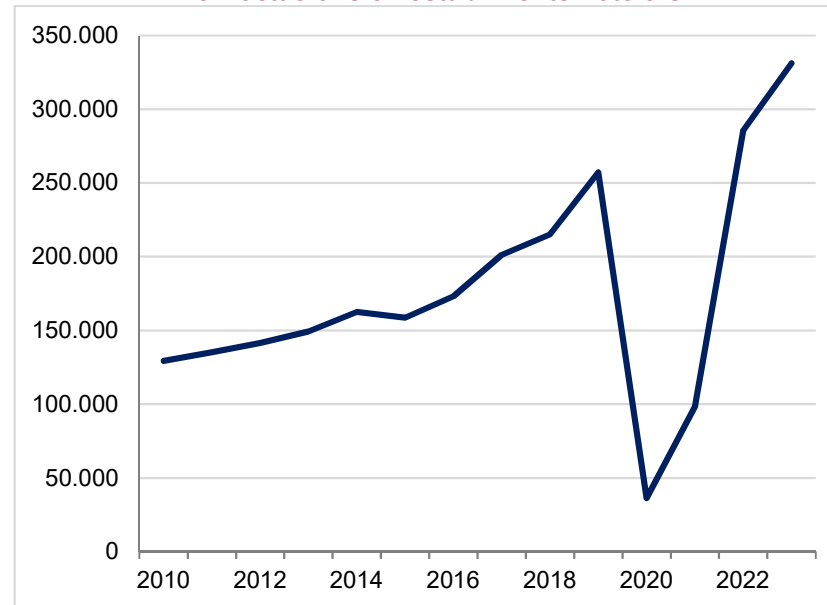


Evolució turistes estatunidencs



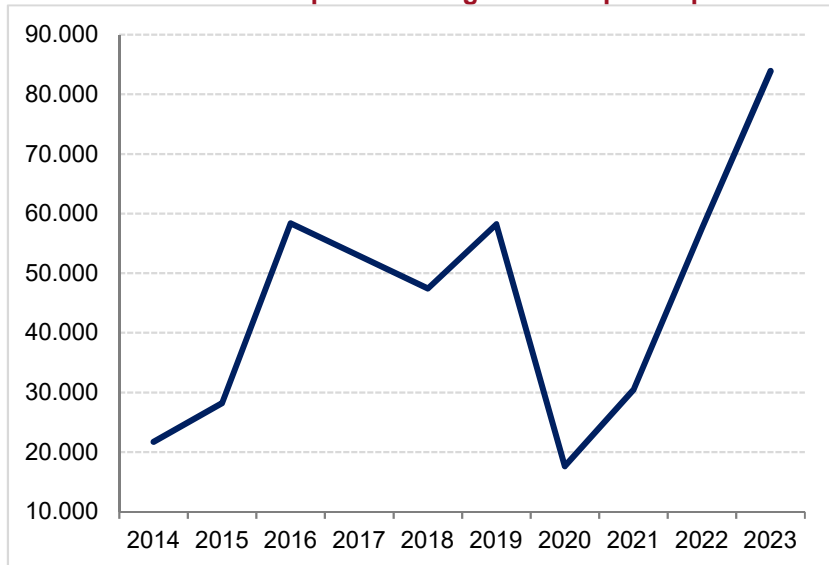
Font: Elaboració pròpia a partir de INE. Frontur Egatur
Nombre índex base=2016

Pernoctacions en establiments hotelers



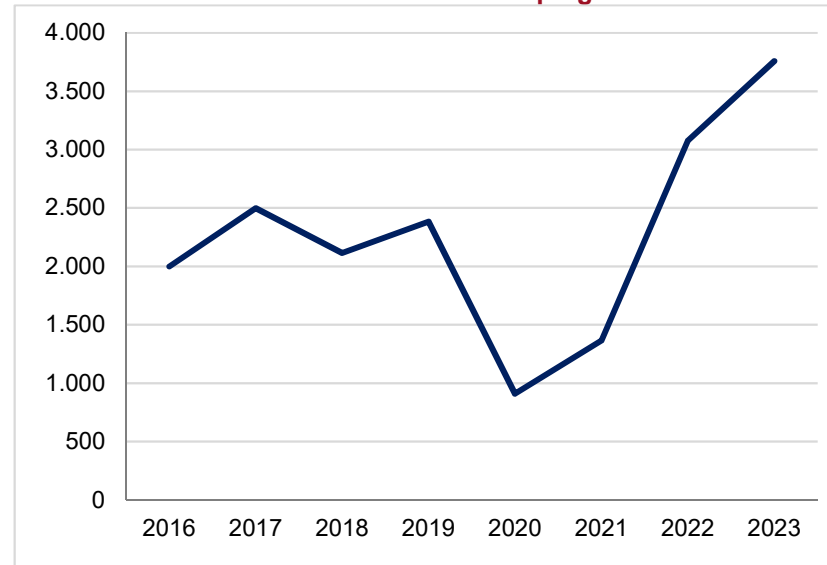
Font: INE – EOH

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOA

Pernoctacions en càmpings



Font: INE – EOC