

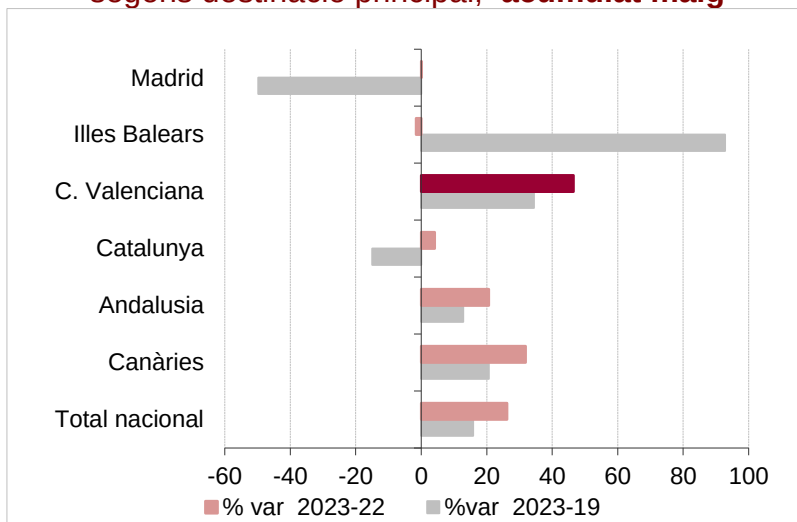
CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR IRLANDÉS MAIG 2023 I ANY 2022

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions *Frontur-Egatur* i de les enquestes d'*Ocupación en Alojamientos Turísticos* de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES IRLANDESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A ESPANYA

En **2019**, 2,17 milions de turistes irlandesos visitaren Espanya. En **2020**, l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en un descens del 84,9%. A partir de **setembre de 2021** es mostra la recuperació i **2022** termina amb una variació interanual del 231%, encara que la xifra és negativa, si es compara amb 2019 (-4%).

Variació % interanual dels turistes amb origen a Irlanda,
segons destinació principal, **acumulat maig**



D'acord amb la font INE, **entre gener i maig de 2023** les principals destinacions en Espanya dels irlandesos creixen, excepte les Balears. La Comunitat Valenciana mostra la variació més gran entre la resta de destinacions.

Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat irlandés a Espanya, consultant la fitxa Executiva de Turespaña:

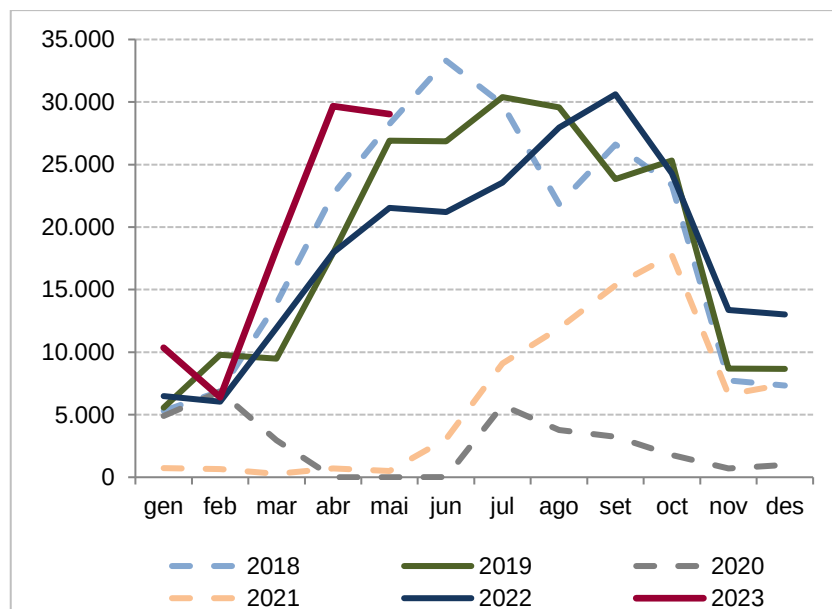
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES IRLANDESOS AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2019, 223.038 turistes irlandesos van viatjar a la Comunitat Valenciana com a destinació principal, un 1,7% menys que en 2018. **En 2020** el descens per l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en el 86,1%.

A partir d'**agost de 2021**, el mercat emissor irlandès es va recuperar progressivament. **L'any 2022** va terminar amb un creixement interanual del 194,1%, encara que respecte a 2019 mostra una baixada del 2,3%. **Fins a maig de 2023** el nombre de turistes irlandesos en la Comunitat va augmentar un 46,5% interanual i un 34,4%, respecte a 2019.

Turistes irlandesos en la Comunitat Valenciana



Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur de l'INE

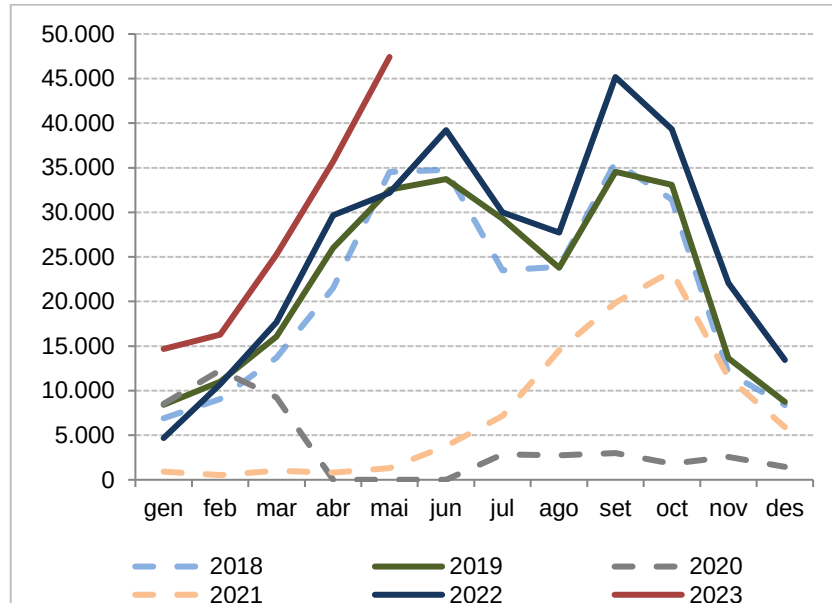
En 2019, un 41,4% dels turistes irlandesos es van allotjar en **establiments hotelers**.

D'acord amb els resultats de l'*Enquesta d'Ocupació Hotelera* de l'INE, **en 2019** els irlandesos van fer 270.724 pernoctacions hoteleres (Alacant concentra el 82,1%); en el període 2016-2019 s'havien incrementat un destacat 40,4%. El segon trimestre concentra el 34% de les pernoctacions, seguit pel tercer trimestre (32%). **En 2020** el descens per l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en el 83,6%.

En 2022, el nombre de **pernoctacions hoteleres** creix interanualment un 242,4% (14,7% respecte a 2019). La província d'Alacant concentra el 80,1% de les pernoctacions en oferta hotelera i s'ha incrementat un 259,4%. La província de València, amb una quota del 17,9%, creix interanualment un 186,1%

Entre **gener i maig de 2023**, la recuperació continua i el nombre de pernoctacions hoteleres mostra un augment interanual del 46,8% i del 48,2%, respecte a 2019.

Pernoctacions en hotels de la Comunitat Valenciana.



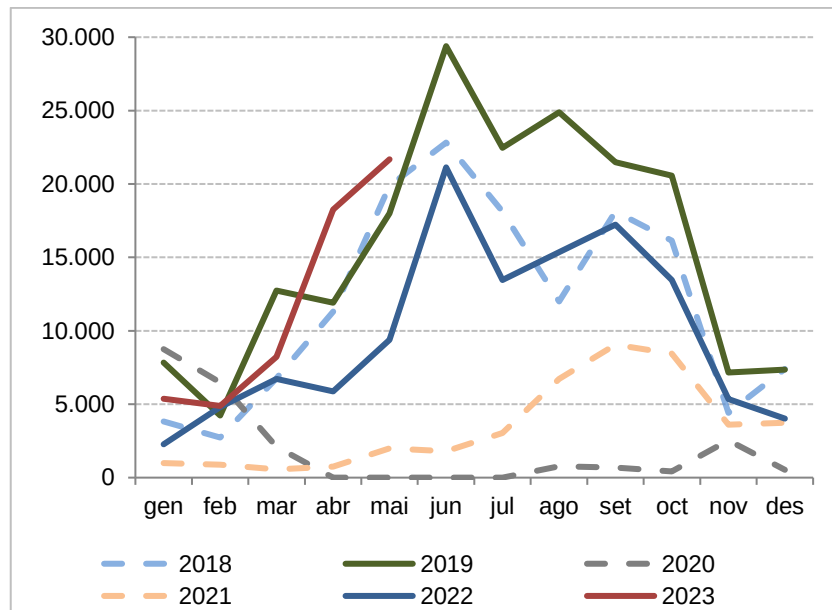
Font: Elaboració pròpia a partir de la CTH de l'INE.

D'acord amb els resultats de l'*Enquesta d'Ocupació en Apartaments Turístics* de l'INE, en **2019** els irlandesos van fer 188.000 **pernoctacions en apartaments** gestionats per empreses; en el període 2016-2019 s'havien incrementat un destacat 41%. En **2020** el descens per l'impacte de la Covid-19 es va xifrar en el 88,4%.

En **2022**, el nombre de **pernoctacions en apartaments gestionats per empreses** creix interanualment un 184,7% (-37%% respecte a 2019). La província d'Alacant concentra el 90,1% de les pernoctacions en apartaments i s'ha incrementat un 212% (-38,3% respecte a 2019). La província de València, amb una quota del 8,6%, creix interanualment un 73,6% (-2% respecte a 2019).

Entre **gener i maig de 2023**, creix interanualment el nombre de pernoctacions (101%) i també respecte a 2019 (6,8%).

Pernotacions en apartaments* de la Comunitat Valenciana



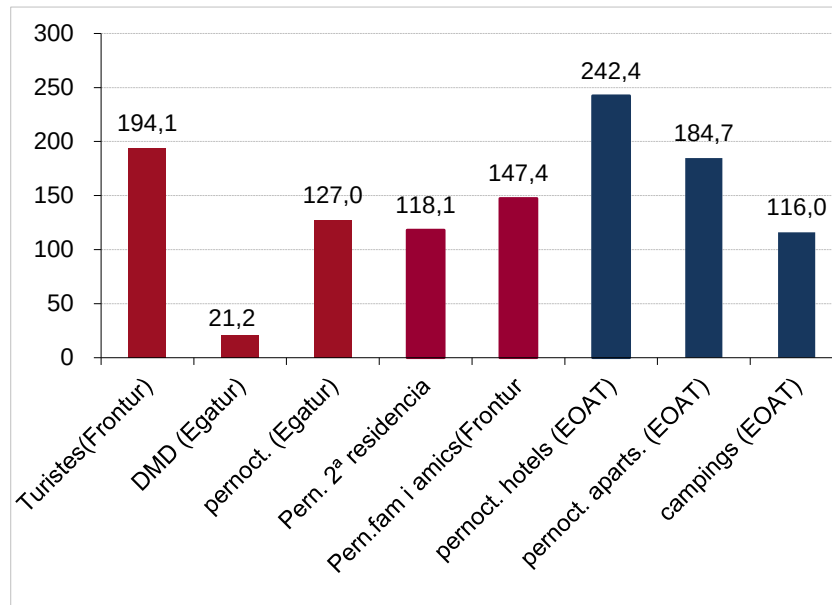
Font: Elaboració pròpia a partir d'EOAP de l'INE. *Gestionats per empreses

En 2022, un 21,8% dels turistes irlandesos es van allotjar en **segones residències**, un 176,6% més que l'any anterior i un 27,9% més que l'any 2019. El 20,4% dels turistes van pernoctar en **habitatges de lloguer**, amb un increment interanual del 286,5% i del 8,7% respecte a 2019.

L'any 2022 es mostra la recuperació amb un increment del 194,1% de turistes (-2,3% respecte a 2019). Com a mercat emissor, se situa en la dècima posició amb un 2,5% de quota.

Les enquestes d'ocupació a l'oferta indiquen un increment en totes les tipologies. Les pernoctacions **hoteleres** a la província de València mostren la recuperació més gran respecte a 2019 (29,3%). Als **càmpings**, destaca la província d'Alacant amb un 121,1% de variació interanual en el nombre de pernoctacions i també respecte a 2019 (20,2%). Per altra banda, la variació interanual de les pernoctacions en **apartaments gestionats per empreses** creix de manera generalitzada (184,7%) encara que no arriba a les dades de 2019 (-37%)

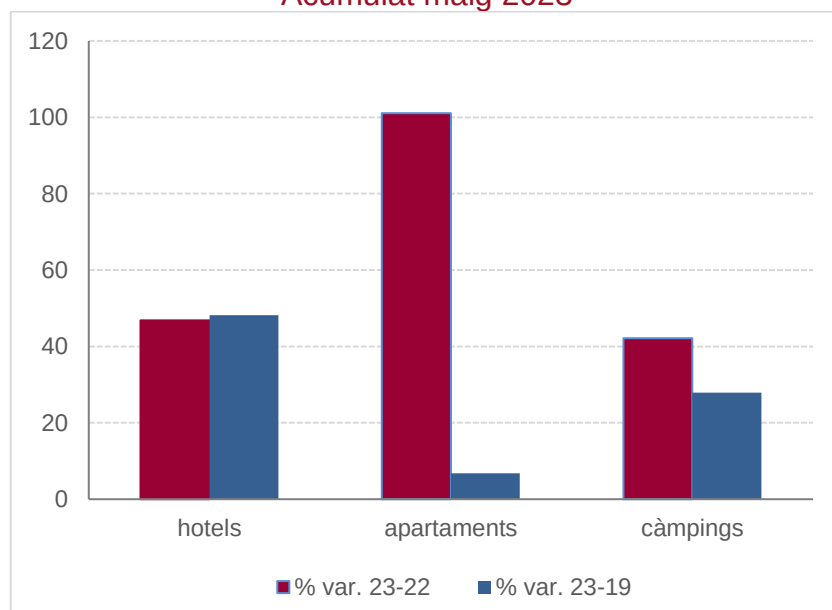
Evolució emissor irlandès a la Comunitat Valenciana, % 2022-21



Turistes irlandesos a la Comunitat Valenciana. Acumulat maig 2023

Turistes	% variació	Despesa total (milions)	% variació	Pernotacions (milions)	% variació
93.681	46,5	114,4	78,0	0,9	71,3
Despesa mitjana	% variació	Despesa mitjana diària	% variació	Estada mitjana	% variació
1.221,0	21,5	131,5	3,9	9,3	16,9

Variació de les pernотacions dels irlandesos en empreses de turisme. Acumulat maig 2023



ANNEXOS

+Principals destinacions dels turistes irlandesos a Espanya

	Turistes 2022	Quota % 2022	% Variació 2022-21	% variació 2022-19
Total nacional	2.089.464	100,0	231,0	-4,0
Canàries	623.921	29,9	210,9	-1,4
Andalusia	457.391	21,9	187,8	-15,3
Catalunya	348.410	16,7	290,0	-4,6
C. Valenciana	217.979	10,4	194,1	-2,3
Balears	260.432	12,5	513,0	50,4
Madrid	56.036	2,7	77,3	-47,0

Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña.

Turistes irlandesos a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2020-19	Despesa total (milions)	% variació 2020-19	Pernotacions (milions)	% variació 2020-19
217.979	194,1	256,0	165,3	2,0	114,6
Despesa mitjana	% variació 2020-19	Despesa mitjana diària	% variació 2020-19	Estada mitjana	% variació 2020-19
1.174,6	-9,8	126,3	23,6	9,3	-27,0

Turistes irlandesos en allotjament privat. Any 2022

	Turistes 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Habitatge de lloguer	44.560	286,5	8,7
Habitatge de familiars o amics	41.891	166,5	-14,8
Segona residència	47.511	176,6	27,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, Frontur.

Pernotacions dels turistes irlandesos en hotels

	Pernotacions 2022	% vertical	% variació 2022-21	% variació 2022-19
CV	310.478	100,0	242,4	14,7
Alacant	248.641	80,1	259,4	11,9
Castelló	6.141	2,0	n.d.	14,4
València	55.698	17,9	186,1	29,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, CTH. Dades 2022 provisionals

Pernotacions dels turistes irlandesos en apartaments gestionats per empreses i càmpings

	Pernotacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Apartaments	118.397	184,7	-37,0
Càmpings	73.730	116,0	-226,2

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE, EOAT. Dades 2022 provisionals

Pernotacions dels turistes irlandesos en apartaments gestionats per empreses

	Pernotacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
CV	118.397	184,7	-37,0
Alacant	106.627	212,0	-38,3
Castelló	1.551	n.d.	n.d.
València	10.213	73,6	-2,0

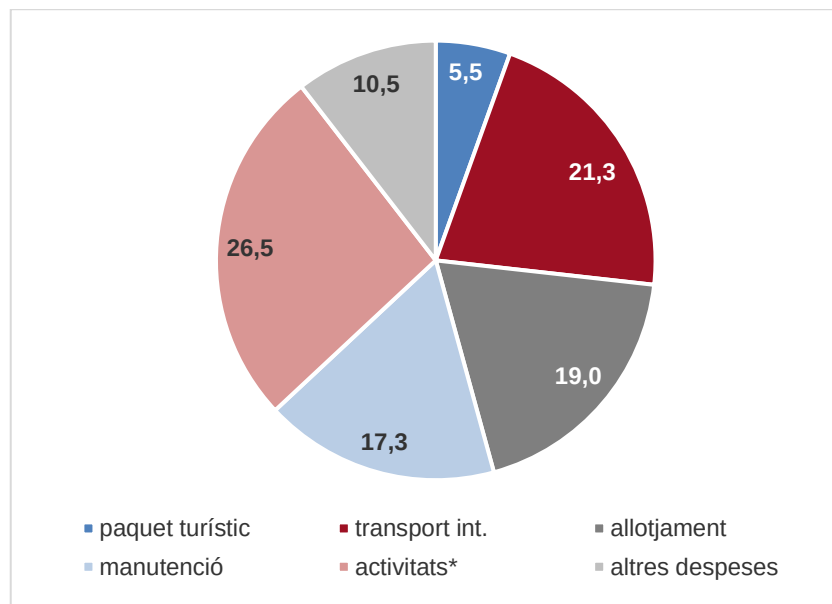
Pernoctacions dels turistes irlandesos en càmpings

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
CV	73.730	116,0	-31,2
Alacant	61.024	121,1	109,9
Castelló	10.223	86,2	72,1
València	2.481	n.d.	72,1

Perfil 2022 del turista irlandès que visita la Comunitat Valenciana

1. 217.979 turistes
2. Número 10 en el rànquing CV, amb una quota del 2,5%
3. Roman una mitjana de 9,2 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària² de 126,3 euros.
5. El 5,6% viatja amb paquet turístic.
6. El 98,1% accedeix per via aèria
7. S'allotja en: establiments hotelers (37,5%), habitatge de lloguer (20,4%), habitatge de familiars o amics (19,2%) i segona residència (21,8%).
8. El motiu de la visita és: oci (88,9%) i personal (5,3%)
9. Estacionalitat: viatja en el tercer (37,7%) i segon trimestre (27,8%). Els mesos de agost, setembre i octubre concentren el 38% dels viatges, per damunt del 33,2% de la resta de mercats estrangers
10. Un 84,9% té com a destinació la província d'Alacant.

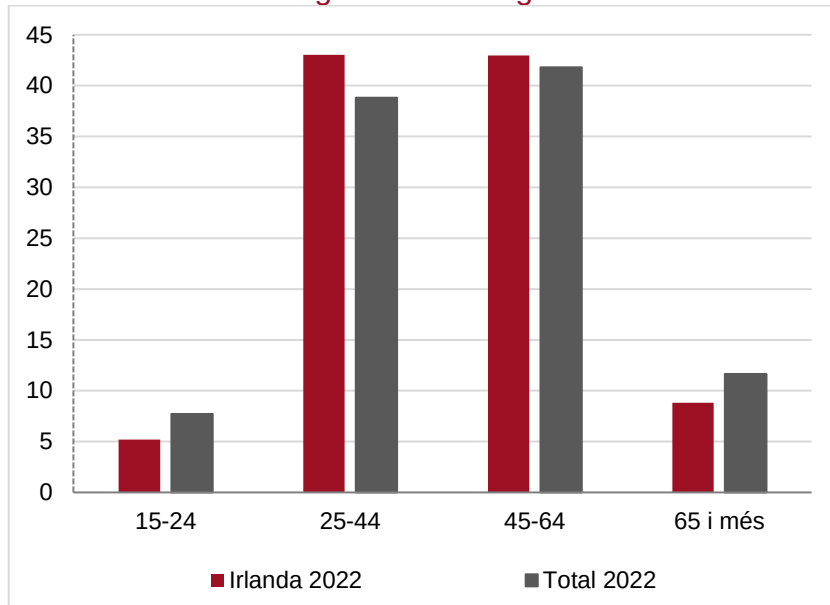
Distribució de la despesa mitjana diària per partides. Any 2022



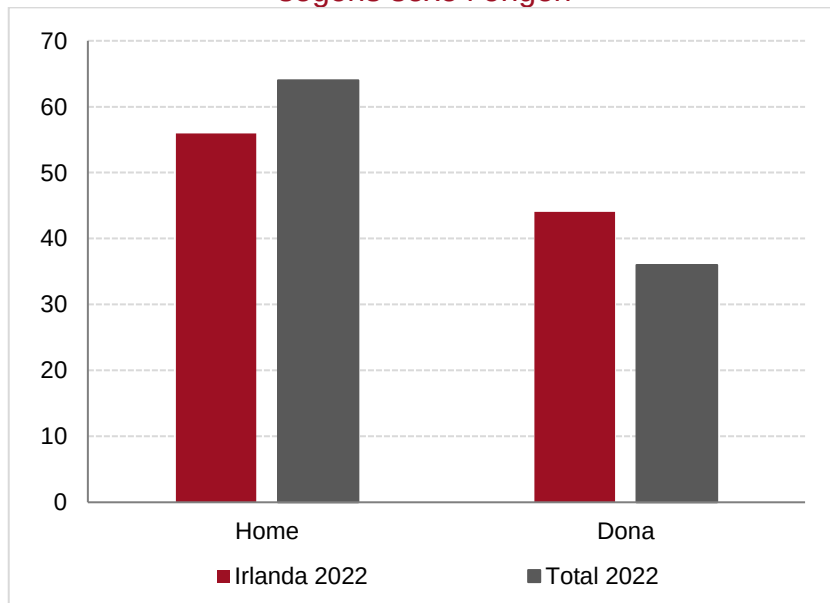
*inclou compres

² Inclou origen i destinació

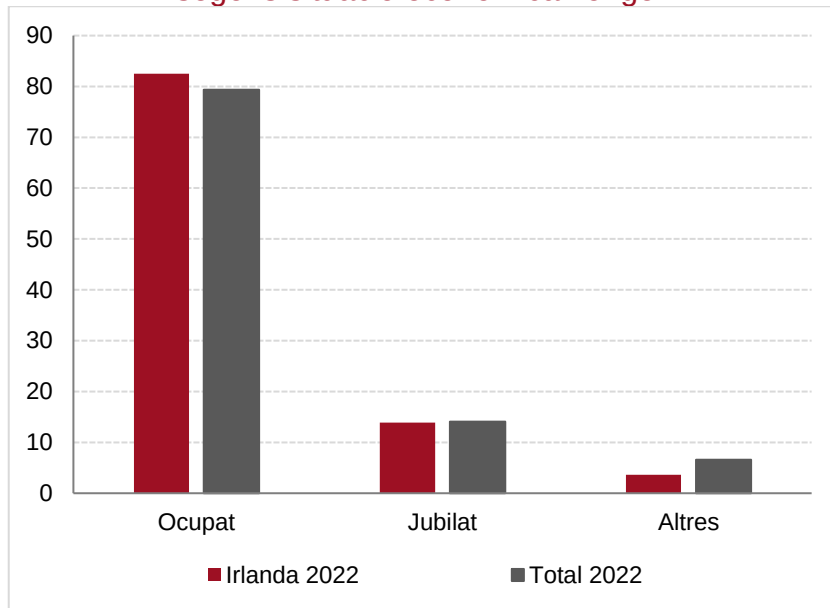
Turistes 2022 a la Comunitat Valenciana,
segons edat i origen



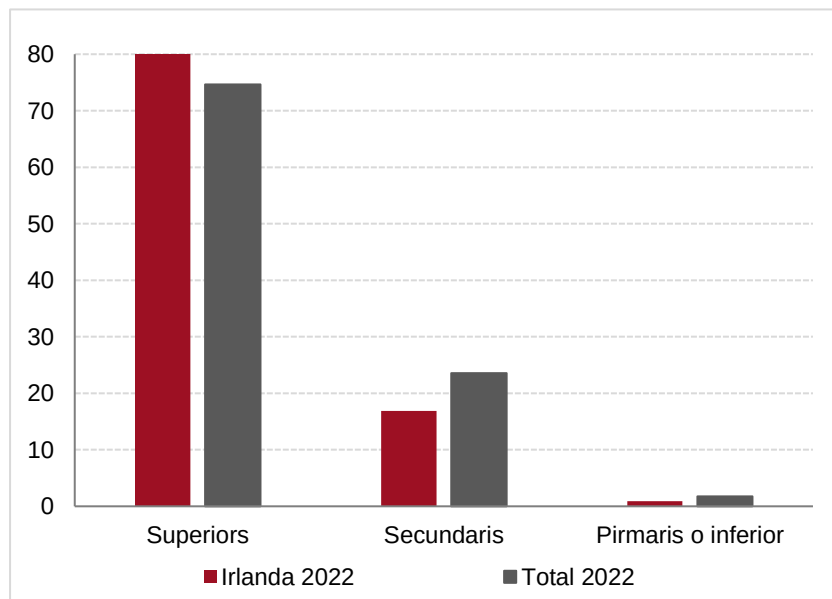
Turistes 2022 a la Comunitat Valenciana,
segons sexe i origen

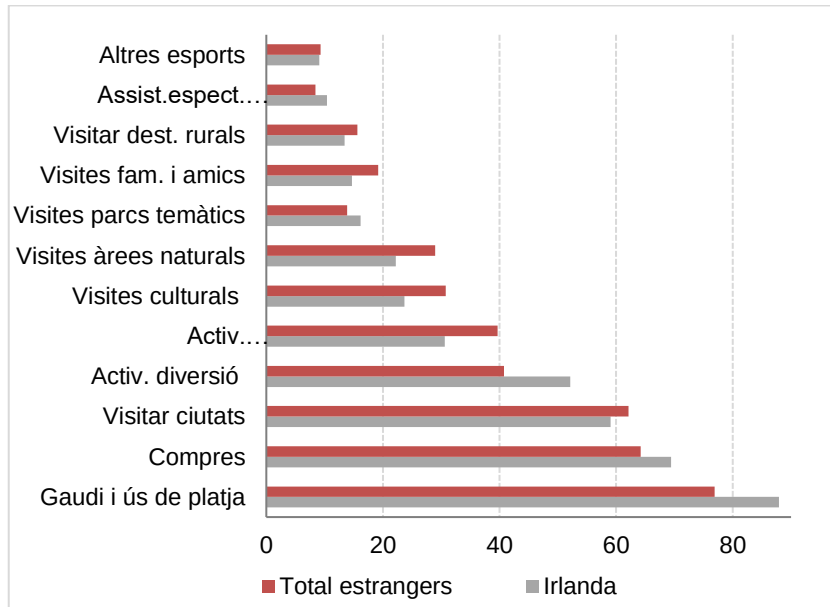


Turistes 2022 a la Comunitat Valenciana,
segons situació econòmica i origen



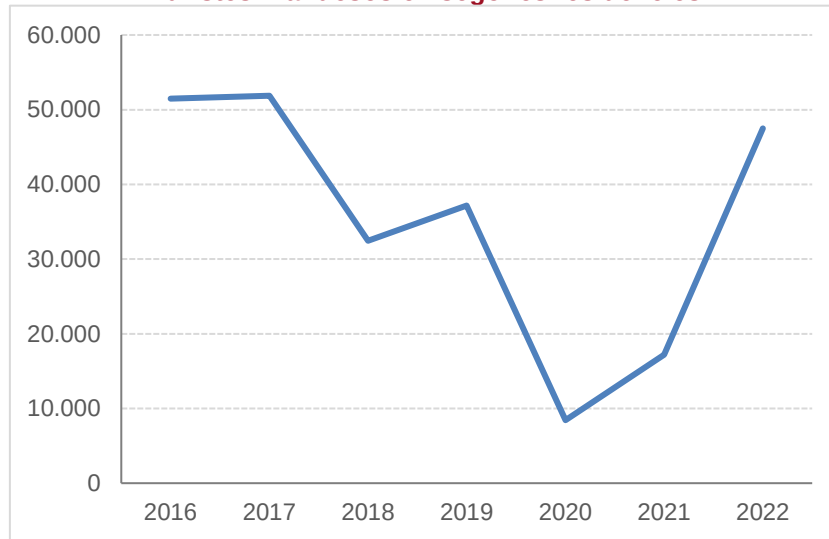
Turistes 2022 a la Comunitat Valenciana,
segons nivell d'estudis i origen





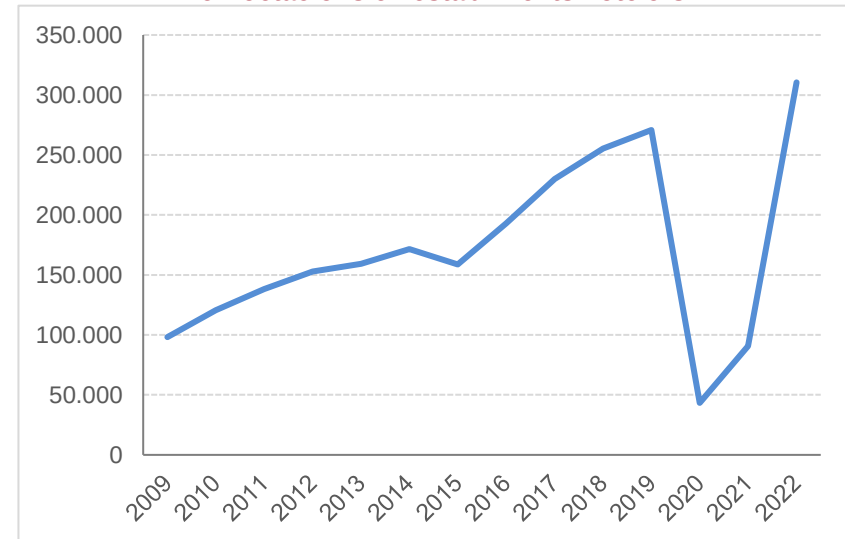
Font: Elaboració pròpia a partir de Frontur-Egatur de l'INE

Turistes irlandesos en segones residències



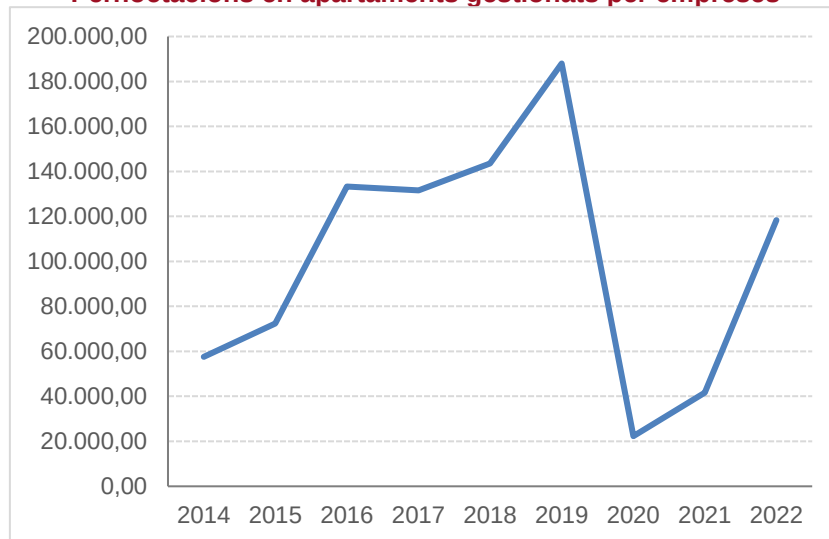
Font: Elaboració pròpia a partir d'INE: Frontur-Egatur

Pernotacions en establiments hotelers



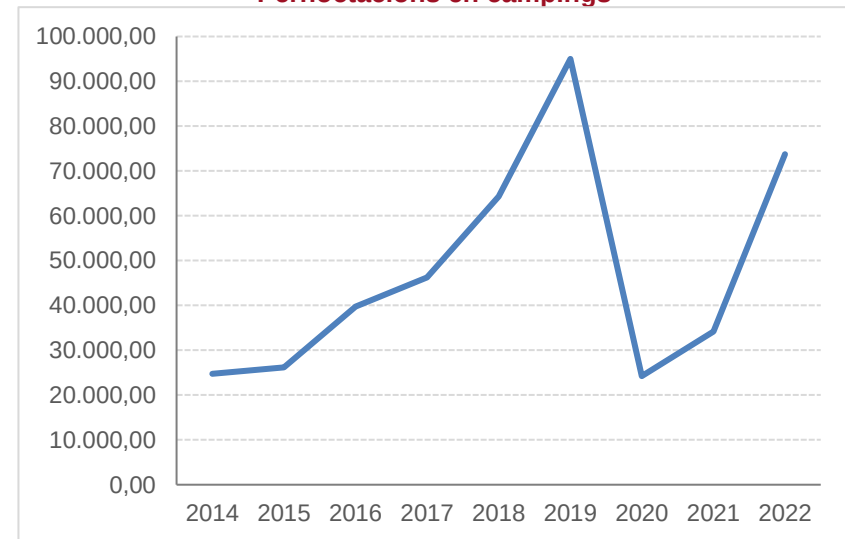
Font: INE – EOH

Pernotacions en apartaments gestionats per empreses



Font: INE – EOA

Pernotacions en càmpings



Font: INE – EOC