

CONJUNTURA DEL MERCAT EMISSOR REGNE UNIT

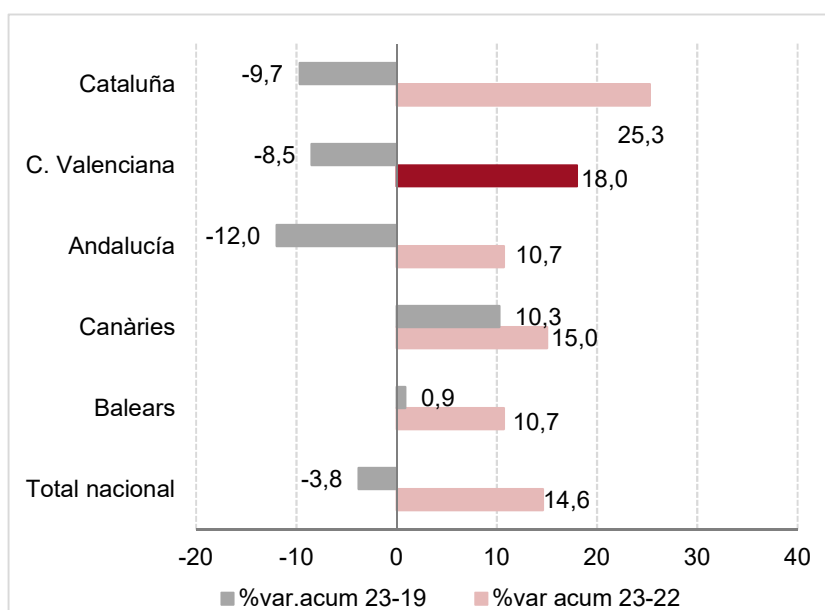
Acumulat desembre 2023 i any 2022

Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur i de les enquestes d'Ocupación en Alojamientos Turísticos de l'INE.

EVOLUCIÓ DELS TURISTES DEL REGNE UNIT AMB DESTINACIÓ EN ESPANYA

L'any **2023** mostra la recuperació de la demanda britànica. Espanya ha rebut 17.328.629 turistes britànics, un 14,6% més que en 2022 (-3,8% respecte a 2019). Totes les principals comunitats de destinació mostren un creixement, destaca Catalunya amb un augment del 25,3%. La Comunitat Valenciana ocupa la quarta posició en nombre de turistes britànics, per darrere d'Andalusia.

Variació % interanual dels turistes amb origen al Regne Unit, segons destinació principal. Any 2023



Nota: es pot ampliar més informació sobre l'evolució del mercat britànic a Espanya, consultant l'informe de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el següent enllaç: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/>

i la fitxa Executiva de Turespaña:

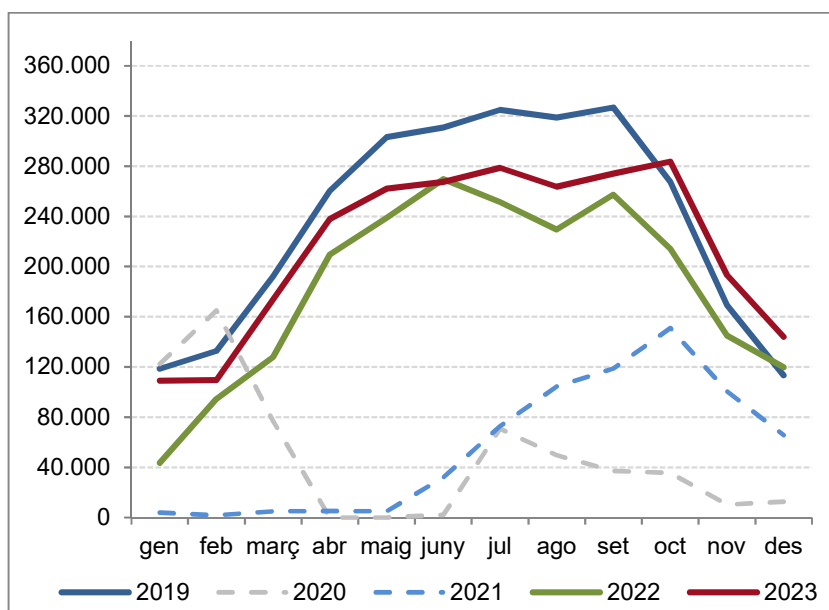
<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓ DELS TURISTES DEL REGNE UNIT AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL A LA COMUNITAT VALENCIANA

Entre 2015 i 2019 l'emissor britànic va créixer un 28,6% en la Comunitat Valenciana. Destaca l'increment en el nombre de turistes en el primer trimestre (48,7%) i en el segon trimestre (30,6%), el que suposa un efecte desestacionalitzador; la despesa total es va incrementar un 35,3% en el mateix període.

En 2020, l'impacte de la Covid-19 es xifrà en un descens del 79,5%. Al llarg de l'any **2021**, malgrat les restriccions, comença la recuperació amb un creixement interanual del 14,5% que continua en el **2022** amb un destacat augment del 230,3%, encara que, respecte a 2019, hi ha un decreixement del 22,4%.

Evolució dels turistes britànics a la Comunitat Valenciana



En 2023, el turista britànic ha fet una estada (6,9 dies), més curta si el comparem amb el mateix període de 2022 (-11,5%) i encara que ha gastat menys en el viatge (-1,2%), la despesa mitjana diària ha pujat un 11,7%.

Turistes britànics a la Comunitat Valenciana, acumulat desembre 2023

Turistes	% variació 2023-22	Despesa total (milions)	% variació 2023-22	Pernotacions (milions)	% variació 2023-22
2.596.825	18,0	2.666,6	16,6	18,0	4,4

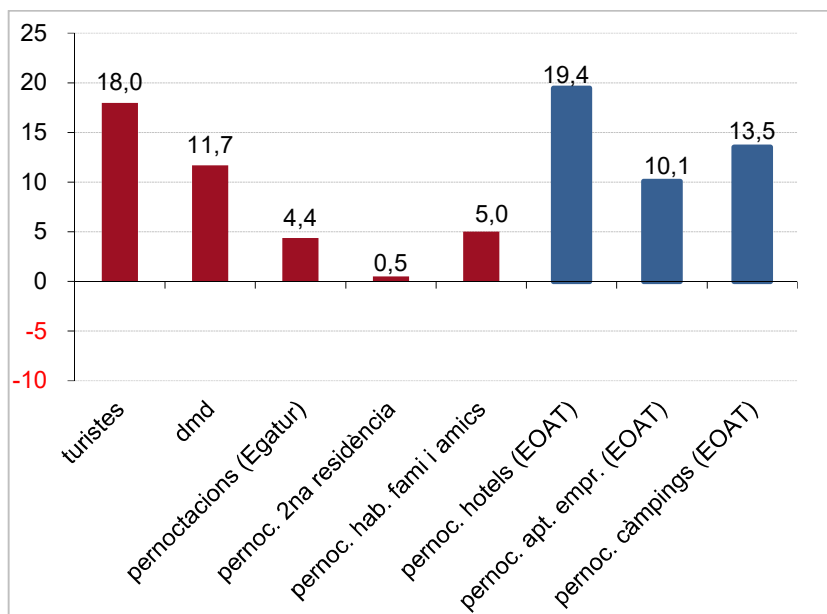
Despesa mitjana	% variació 2023-22	Despesa mitjana diària	% variació 2023-22	Estada mitjana	% variació 2023-22
1.026,9	-1,2	148,3	11,7	6,9	-11,5

El turista britànic que va visitar la Comunitat **en 2022** es va allotjar en hotels (53,1%), en habitatge de familiars i amics (16,6%), en segona residència (15,6%) i en habitatge de lloguer (13,2%). En el mateix període, el 55,7% de les pernoctacions realitzades en empreses d'allotjament, les van realitzar en hotels.

Entre 2014 i 2019, el nombre de pernoctacions en establiments hotelers es va incrementar un 24,6%, en càmpings un 64,7% i en apartaments gestionats per empreses un 33,1%.

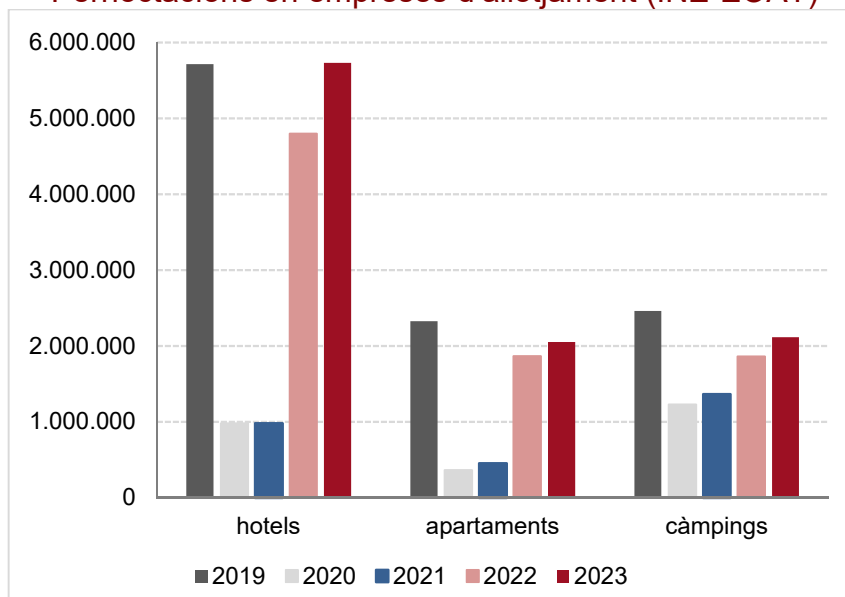
En l'any 2023, les enquestes a la **demanda Frontur-Egatur** (INE) mostren un creixement del 4,4% en el nombre de pernoctacions de les turistes britànics, que es mostra en les dades de l'allotjament privat. Així mateix les enquestes a l'**oferta** del INE (**EOAT**) mostren un creixement de l'ocupació a l'allotjament reglat.

Evolució % mercat britànic a la C. Valenciana. Any 2023



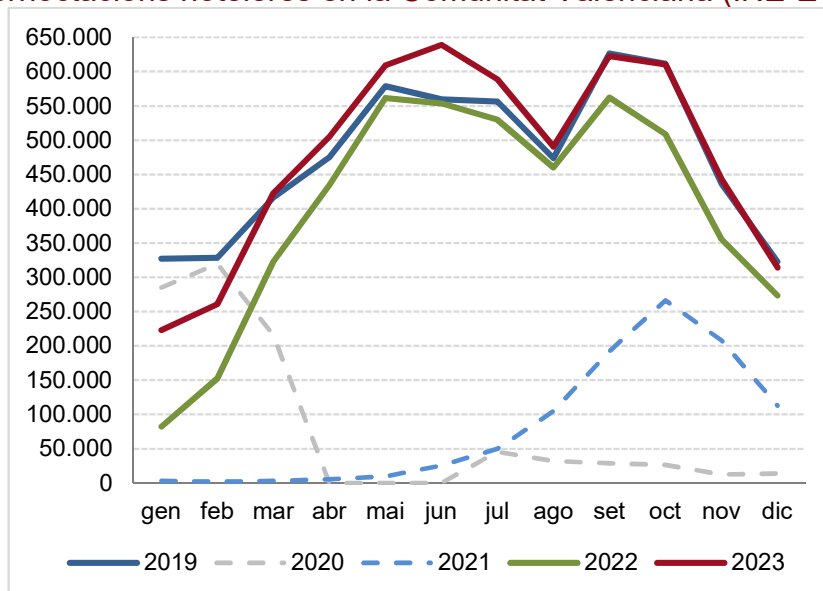
SEGUIMENT DE LA RECUPERACIÓ

Pernoctacions en empreses d'allotjament (INE-EOAT)



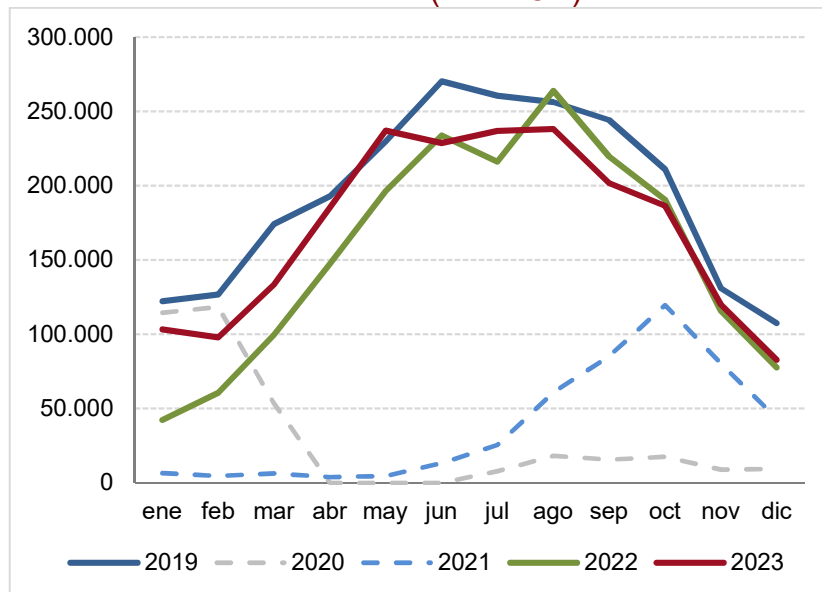
D'acord amb l'EOH de l'INE, en el **2023**, les **pernoctacions hoteleres**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 57,9%, augmenten un 19,4% interanualment i un 0,3% respecte al mateix període de 2019.

Pernoctacions hoteleres en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



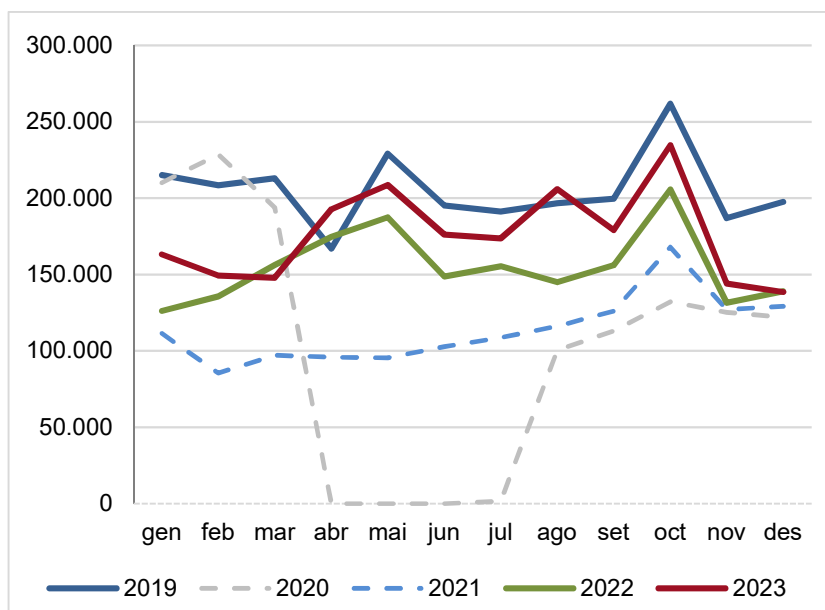
D'acord amb l'EOA de l'INE, en el mateix any, les **pernoctacions en apartaments gestionats per empreses**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 20,7%, s'han incrementat un 10,1% interanual, mentre que decreixen un 11,8% respecte a 2019.

Pernoctacions en apartaments gestionats per empreses en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



D'acord amb l'EOC de l'INE, en l'any **2023**, les **pernoctacions en càmpings**, amb una quota respecte al total d'allotjament reglat del 21,4%, s'han incrementat un 13,5% interanual, mentre que decreixen un 14,2% respecte a 2019.

Pernoctacions en càmpings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)

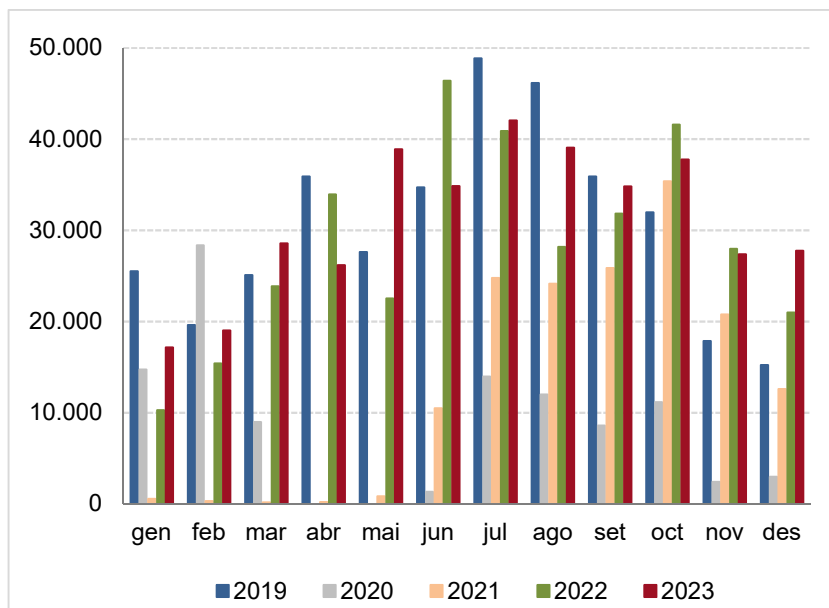


En **2019**, 364.354 turistes britànics es van allotjar en segones residències de la Comunitat Valenciana i 530.275 en habitatges de familiars o amics.

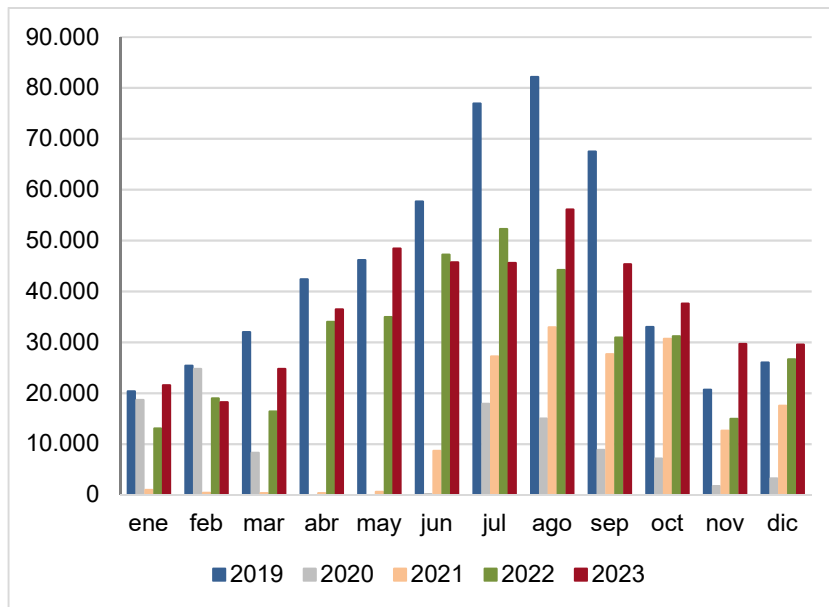
En l'any **2023**, el nombre de **turistes en segona residència** ha augmentat un 8,6% interanual i un 2,5% respecte a 2019. Els turistes en **habitatge de familiars i amics** també han augmentat interanualment un 20,3%, encara que han baixat un 17,2% respecte a 2019.

També els turistes en **habitatge de lloguer** han augmentat interanualment un 20,3%, mentre que han decrescut un 17,2% respecte a 2019.

Turistes en segona residència (INE-Frontur)



Turistes en habitatge de familiars i amics (INE-Frontur)



ANNEXOS 2022

Principals destinacions del Regne Unit a Espanya

	Turistes 2022	Quota 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Total nacional	15.121.910	100,0	251,5	-16,05
Canàries	4.678.229	30,9	275,0	-4,14
Balears	3.363.882	22,2	225,8	-8,87
Andalusia	2.395.711	15,8	241,7	-20,48
Comunitat Valenciana	2.200.890	14,6	230,3	-22,44
Catalunya	1.453.295	9,6	410,5	-27,89

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base. Frontur.

Turistes de Regne Unit a la Comunitat Valenciana. Any 2022

Turistes	% variació 2022-21	Despesa total (milions)	% variació 2022-21	Pernoctacions (milions)	% variació 2022-21
2.200.890	230,3	2.288	218,1	17.223.457	143,5
Despesa mitjana	% variació 2022-21	Despesa mitjana diària	% variació 2022-21	Estada mitjana	% variació 2022-21
1039,5	-3,7	132,8	30,7	7,8	-26,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE base – Frontur-Egatur.

Pernoctacions dels britànics en allotjament privat,

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Segona residència	5.547.691	100,0	-11,8
Familiars i amics	3.614.075	86,4	-22,0
Lloguer	2.942.926	352,0	-14,2

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE Frontur.

Pernoctacions 2022 del turista britànic en empreses de turisme

	Pernoctacions 2022	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Hotels	4.693.006	378,2	-17,9
Càmpings	1.896.193	39,1	-23,0
Apartaments*	1.836.236	304,3	-21,1

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT. (*) apartaments gestionats per empreses

Pernoctacions 2022 del turista britànic en hotels per províncies

	Pernoctacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	% variació 2022-19
Alacant	4.391.090	93,6	404,1	-17,7
Castelló	35.492	0,8	219,8	-18,2
València	266.418	5,7	168,6	-19,9
C. Valenciana	4.693.006	100	378,2	-17,9

Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

Pernotacions 2022 del turista britànic en **apartaments** per províncies

	Pernotacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	%variació 2022-19
Alacant	1.764.602	96,1	317,8	-19,9
Castelló	17.427	0,9	146,6	-30,6
València	54.210	3,0	119,1	-44,5
C. Valenciana	1.836.236	100	304,3	-21,1

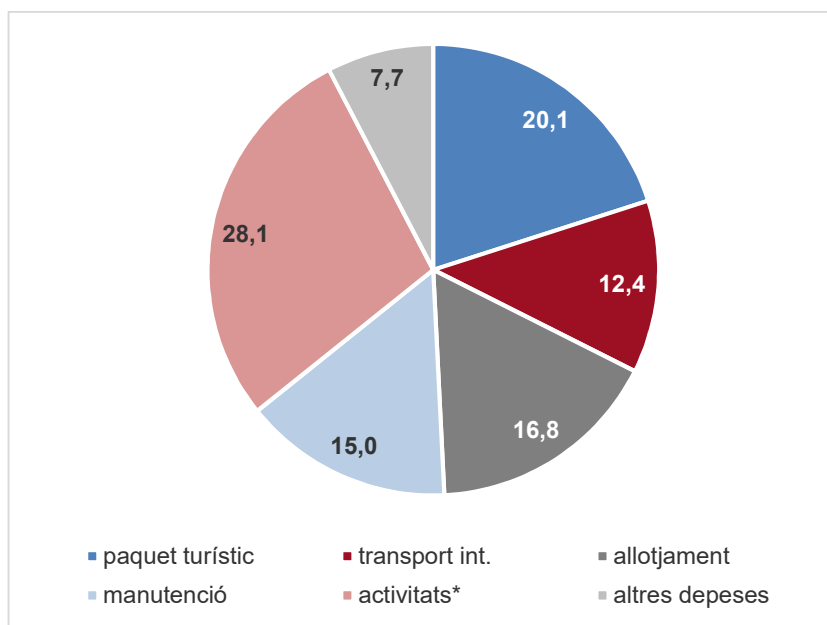
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

Pernotacions 2022 del turista britànic en **càmpings** per províncies

	Pernotacions 2022	Quota %	% variació 2022-21	%variació 2022-19
Alacant	1.672.359	88,2	32,5	-22,8
Castelló	192.371	10,1	123,1	-23,3
València	31.462	1,7	116,3	-28,5
C. Valenciana	1.896.193	100	39,1	-23,0

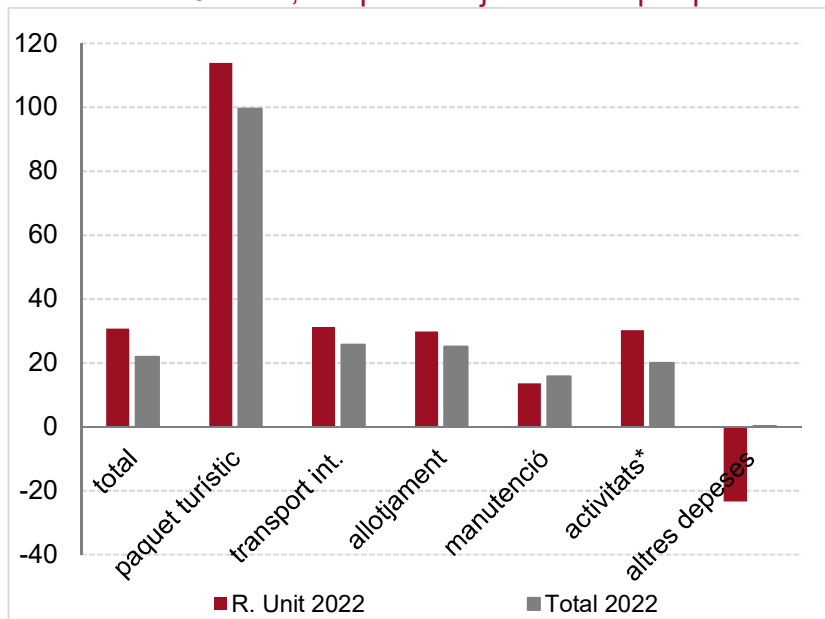
Font: Elaboració pròpia a partir de l'INE EOAT.

Distribució de la despesa mitjana diària per partides, 2022



* inclou compres

Evolució 2022-21, despesa mitjana diària per partides

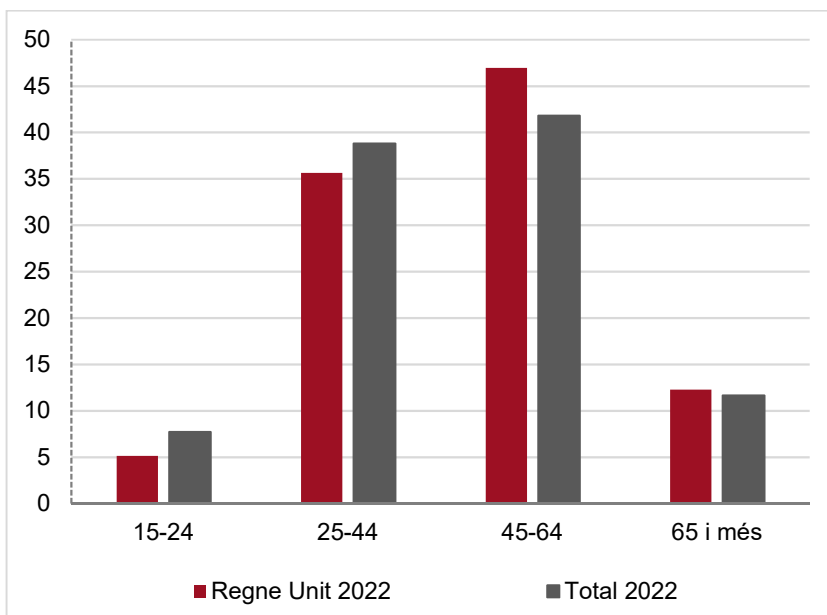


*inclou compres

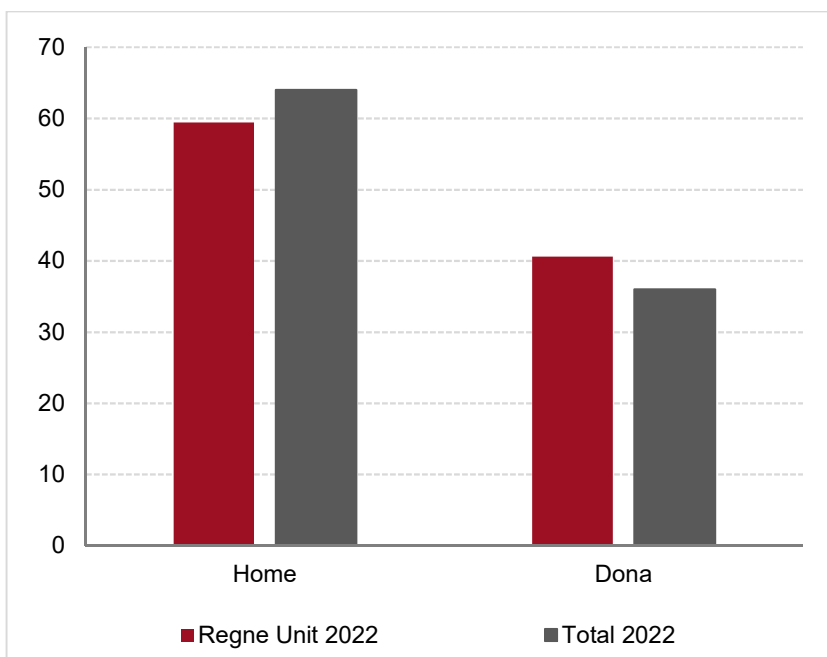
Perfil 2022 del turista del Regne Unit que visita la Comunitat Valenciana

1. 2.200.890 turistes
2. Primer mercat, amb una quota del 25,5%.
3. Roman una mitjana de 7,8 dies.
4. Realitza una despesa mitjana diària de 132,8 euros.
5. Un 30,2% viatja amb paquet turístic (30,4% en 2019).
6. El 97,7% accedeix per via aèria.
7. S'allotja en: hotels (53,1%), habitatge de lloguer (13,2%), habitatge de familiars i amics (16,6%), habitatge propi (15,6%).
8. La seua motivació principal és: oci (92,5%) i personal (salut, família) (4,6%).
9. Estacionalitat: el 33,5% dels viatges es concentren en el tercer trimestre (12,1% en el primer trimestre y 32,6% en el segon trimestre); els mesos de juny, setembre i juliol concentren el 35,4%, per damunt del 33,8% de mitjana dels mercats estrangers.
10. Un 88,7% té com a destinació la província d'Alacant. Benidorm concentra un 52,6% dels turistes del Regne Unit de la província d'Alacant.

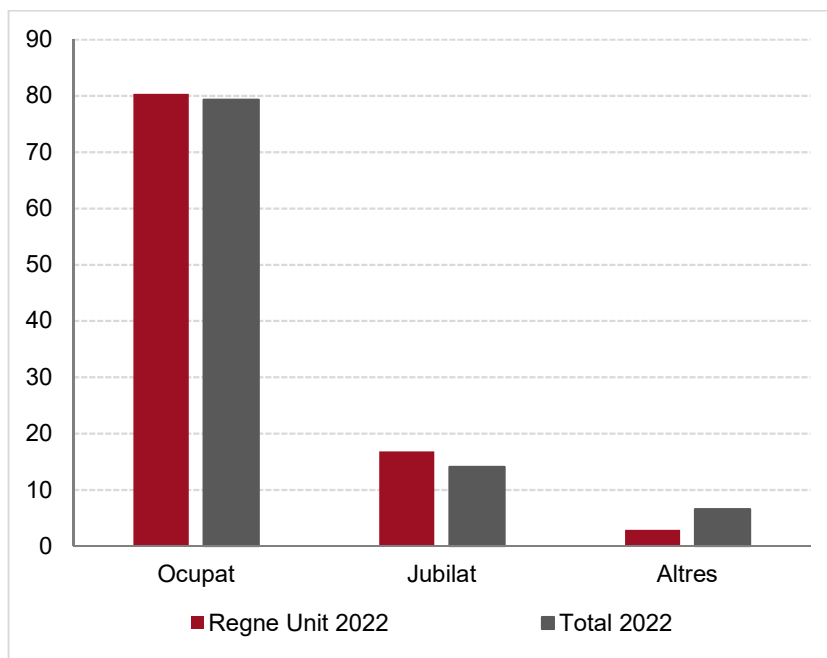
Turistes a la Comunitat, segons edat i origen 2022



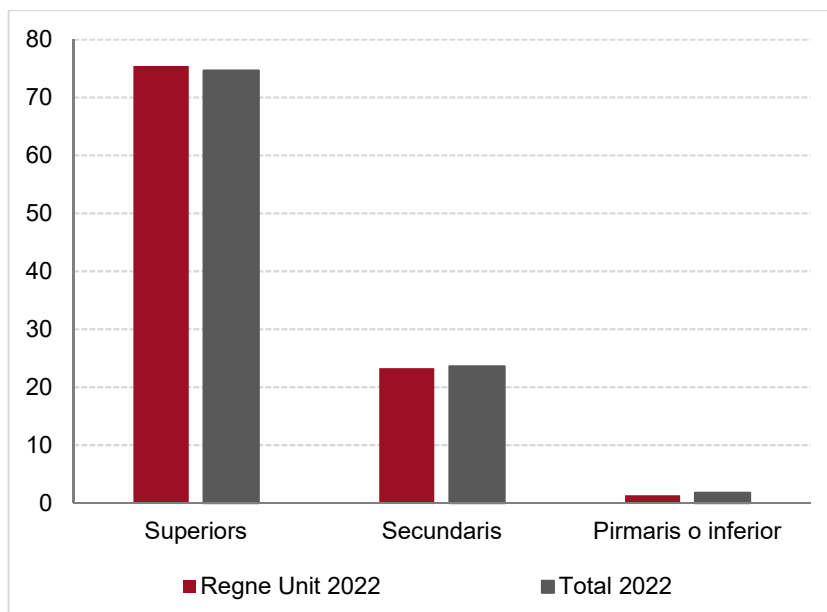
Turistes a la Comunitat, segons sexe i origen 2022



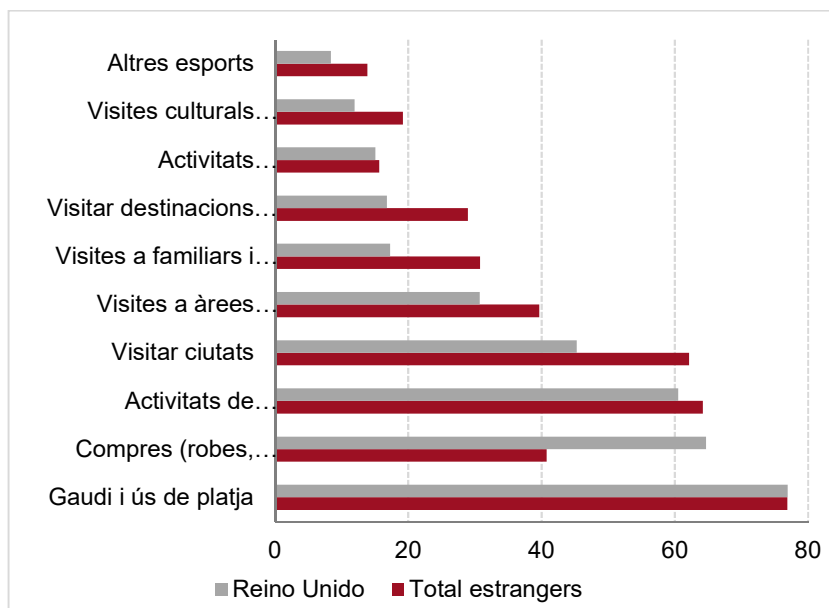
Turistes a la Comunitat, segons situació econòmica i origen 2022



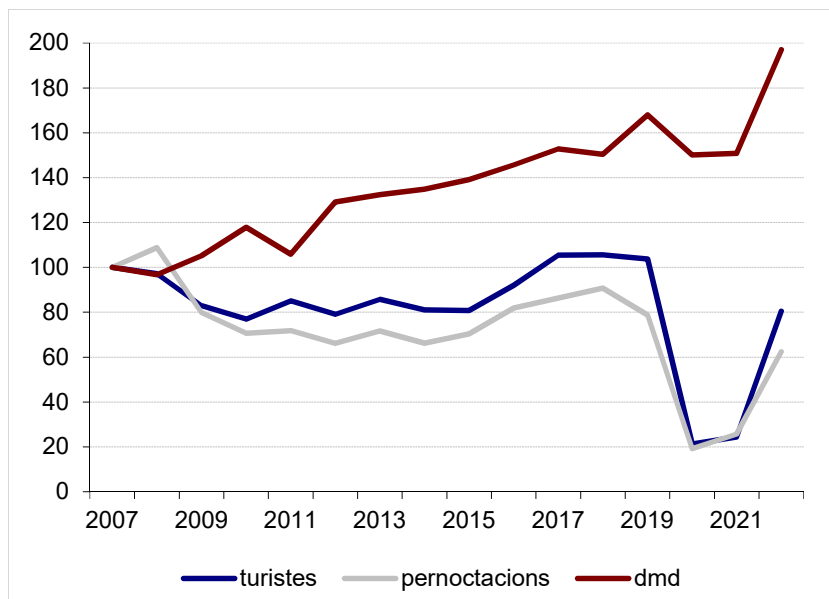
Turistes a la Comunitat, segons nivell d'estudis i origen 2022



Principals activitats, segons origen 2022

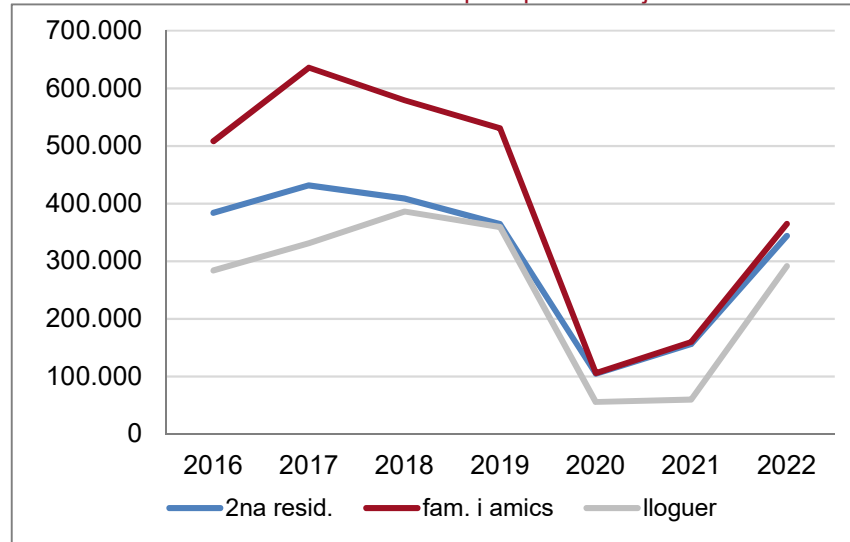


Evolució turistes britànics, Núm. Index, base=2007



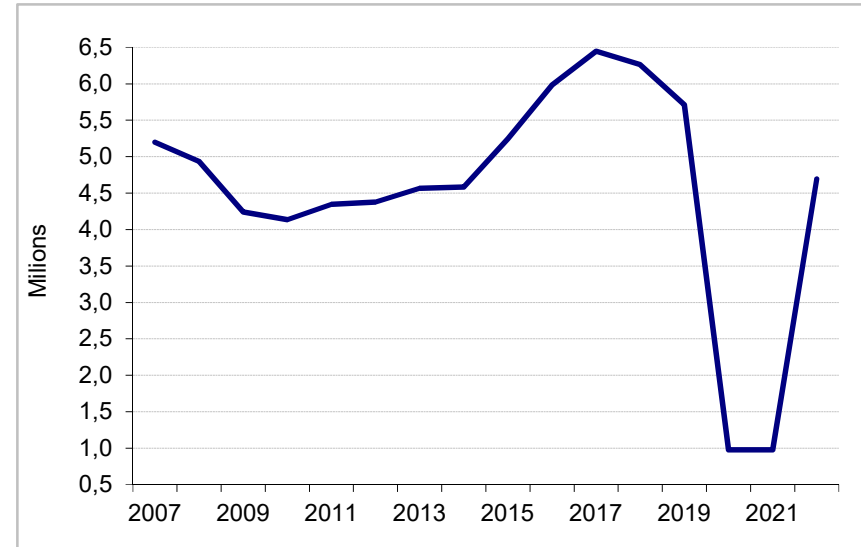
Font: Elaboració pròpia a partir de Turespaña i INE.
Sèrie Frontur-Egatur enllaçada a partir de les taxes de variació

Evolució turistes britànics per tipus d'allotjament



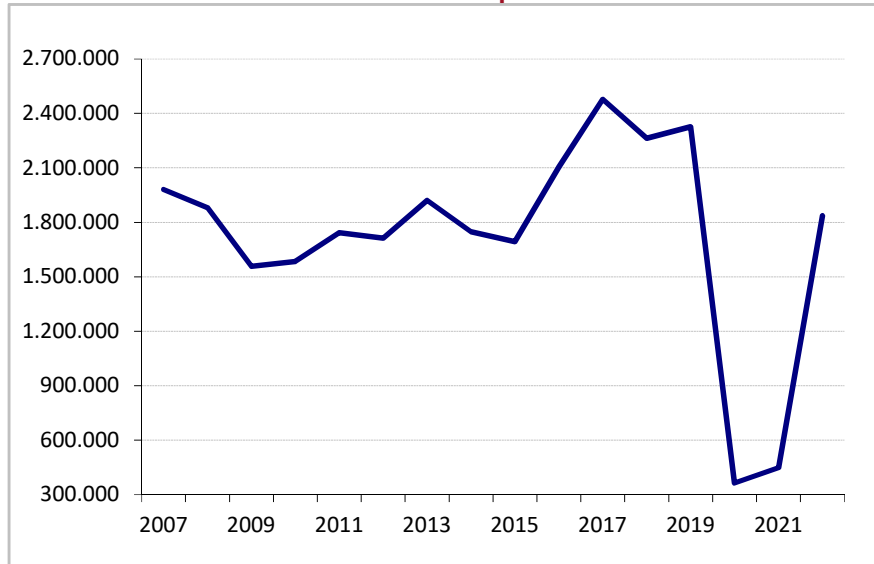
Font: Elaboració pròpia a partir d' INE.

Pernotacions en establiments hotelers



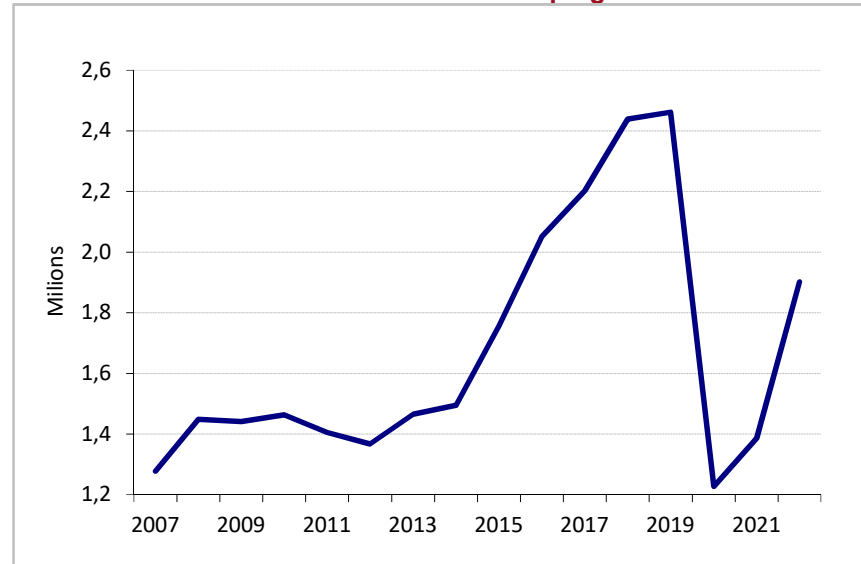
Font: INE - EOH

Pernotacions en apartaments



Font: INE - EOA

Pernotacions en càmpings



Font: INE - EOC