

MERCADO EMISOR: EMIRATOS ÁRABES

Marzo 2011

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU), forman un **Estado federal**, constituido en 1971, cuya **capital es Abu Dhabi**. Está compuesto por **siete estados** independientes, que poseen su propio presidente, y que son: Abu Dhabi, Dubai, Ash-Shariqah, Aiman, Umm al-Qaywan, Al-Fujayah, Ra's al-Khaymah.



La federación ocupa una extensión de 83.600 km² a lo largo del centro de la costa oriental de la Península Árabe, 4/5 partes del país son desierto. Emiratos Árabes posee 2.484.818 habitantes y cinco lenguas oficiales: árabe, persa, hindú, inglés, hurdu. La moneda oficial es el dirhan emiral.

EMIRATOS ÁRABES COMO MERCADO EMISOR

Los **viajes al extranjero** de los ciudadanos de Emiratos Árabes han pasado de 906.000 en el año 2000 a **3,5 millones en 2009**. En cuanto a los viajes realizados fuera de la región de Oriente Medio, la cifra ha pasado de 304.000 a 728.000 en 2009 (*).

En 2009 los principales destinos de los viajes al extranjero de los ciudadanos de Emiratos fueron **Arabia Saudí, Reino Unido, Omán, Tailandia y Bahréin**. Fuera de la región de Oriente Medio los destinos principales fueron Reino Unido, Tailandia, Egipto, Malasia e India (*).

En **2009** el PIB en Emiratos cayó debido a las importantes pérdidas del sector inmobiliario, lo que provocó la pérdida de confianza del consumidor y una **reducción de los viajes al extranjero**, fundamentalmente a Europa, de los ciudadanos de Emiratos. Los viajes cortos a países cercanos se popularizaron y se incrementó el turismo interno (**)

La **crisis también afectó al turismo receptor** y el crecimiento del volumen de llegadas turísticas se ralentizó en 2009, llegando a decrecer en el caso de turistas procedentes de Europa, fundamentalmente debido a la crisis financiera que afectó a Reino Unido, su principal mercado emisor. El sector hotelero fue el más afectado, principalmente en el estado de Dubai, con tasas de ocupación que alcanzaron su mínimo (**)

En términos globales, y pese a la crisis, el **sector turístico** experimentó en 2009 tasas de **crecimiento** positivas **gracias al apoyo del Gobierno** (Department of Tourism and Commerce Marketing DTCM) y de la administración turística de Abu Dhabi, a las principales empresas del país y a los establecimientos hoteleros. Actualmente la mayoría de proyectos de expansión turística en Emiratos continúan ejecutándose (**).

CONECTIVIDAD AÉREA

Madrid es la **única** ciudad con **conexión aérea directa** con Emiratos Árabes Unidos. La compañía **Emirates**, que conecta con Dubai (**).

Barcelona está conectada con Dubai vía Casablanca-Estambul a través de la compañía Air Arabia (****).

En junio de 2009 entró en funcionamiento **Flydubai**, la primera línea aérea de **bajo coste** de Dubai, y la segunda de Emiratos Árabes, con conexiones a Estambul, entre otras ciudades. (*****)

(*) Fuente: Tourism Economics. *Tourism Decision Metrics*. Abril 2010

(**) Fuente: Euromonitor International. *Travel and Tourism in the United Arab Emirates*. Abril 2010

(***) Fuente: Aena. Marzo 2011

(****) Fuente: Air Arabia. Marzo 2011

(*****) Fuente: Flydubai. Marzo 2011