

INFORMES DE PRODUCTES:

TURISME DE GOLF A LA COMUNITAT VALENCIANA > Balanç 2014

Tendències del turisme de golf 2014	
Volum	<p>Viatges de golf en el món: 1,6 milions en 2014, 11% més que en 2013</p> <p>Impacte econòmic del golf a Europa en el turisme: 1,6 bilions € en 2012 (el 10% del total generat pel golf). 1,1 milions es produïxen en viatges de golf internacionals i 0,4 en nacionals.</p> <p>Jugadors de golf a Europa: 7,9 milions, dels que 4,4 milions estan federats. L'1,5% de la població a Europa juga al golf.</p>
Emissors i destinacions	<p>Països emissors: Regne Unit, EUA, Canadà, Països Nòrdics, Alemanya, Holanda, Irlanda, Suïssa i França.</p> <p>Característiques de la destinació: Prima el preu. Qualitat del camp, accessibilitat, allotjament, clima i nombre de camps de golf. Major popularitat de destinacions connectades amb vol directe i de "tot inclòs". Tendència al disseny de camps més curts i sostenibles.</p>
Espanya	<p>Espanya és la principal destinació de golf del món, seguida per Portugal i Irlanda.</p>
Perfil del turista de golf	<p>Característiques del jugador a Europa: Viatgen en grup cada vegada més nombrós, la majoria són hòmens, el 10% són jugadors júnior, el 41% juga més de 12 vegades a l'any.</p> <p>Gasto: el turista de golf gasta un 120% més al dia que el turista d'oci.</p> <p>Reserva anticipada: d'1 a 6 mesos, amb tendència a acurtar-se</p> <p>Estada: S'acurta de 7 nits a 5.</p>

1. El turisme de golf: volum i principals tendències

Espanya és la principal destinació de viatges de golf del món, seguida per Portugal.

S'estima que en el món es realitzen anualment **1,6 milions de viatges de golf**, volum que segueix una tendència a l'alça i el creixement de la qual en 2014 va ser de l'11%.

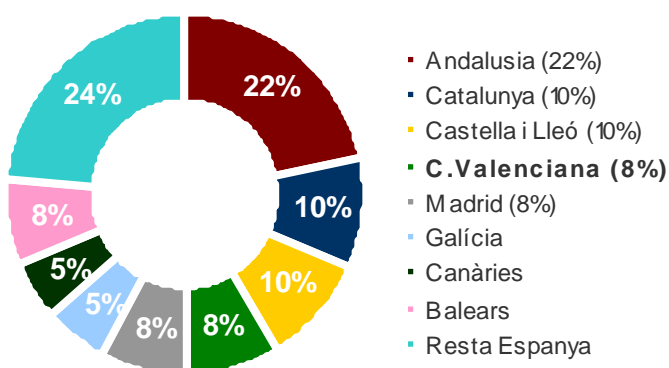
A Europa l'**1,5% de la població juga al golf**, açò són 7,9 milions de jugadors.

Regne Unit, amb 750.000 jugadors federats en 2013, **és el principal emissor** de viatges de golf del món. A Europa li segueixen, per orde decreixent, Alemanya (635.000 federats), Suècia (500.000), Holanda (prop de 400.000), França (422.000) i Irlanda (217.000).

Entre les principals tendències del turisme de golf destaca el creixement de la **participació femenina** i el progressiu **acurtament** en l'antelació de la **reserva** i en l'estada mitjana en la destinació. Els camps de golf es dissenyen amb menor grandària i amb arquitectura més **sostenible**. Així mateix, es preveu que la inclusió del golf com a esport olímpic en 2016 incremente l'afició entre els sectors de classe mitjana i els de menor edat.

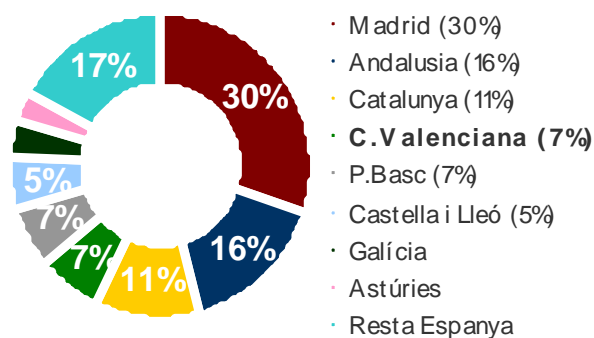
Camps de golf a Espanya per CCAA 2014

Font: Reial Federació Espanyola de Golf



Llicències federatives de golf a Espanya per CCAA 2014

Font: Reial Federació Espanyola de Golf



2. El turisme de golf a Espanya

La Comunitat és la **quarta autonomia amb més camps de golf i nombre més gran de jugadors federats** en 2014, amb quotes del 8,3% i 7% respectivament.

La relació entre el nombre de jugadors federats i el de camps de golf en una Comunitat Autònoma és un dels indicadors que determinen el seu potencial emissor de turisme de golf.

Així, es considera que un dels principals **emissors nacionals de turisme de golf** és **Madrid**, en tant concentra a un terç dels jugadors federats (85.000) i disposa d'una limitada oferta de camps de golf (14 camps de 18 forats).

El **País Basc**, amb prop de 20.000 federats i només 7 camps de 18 forats, és un altre dels emissors potencials de turisme de golf.

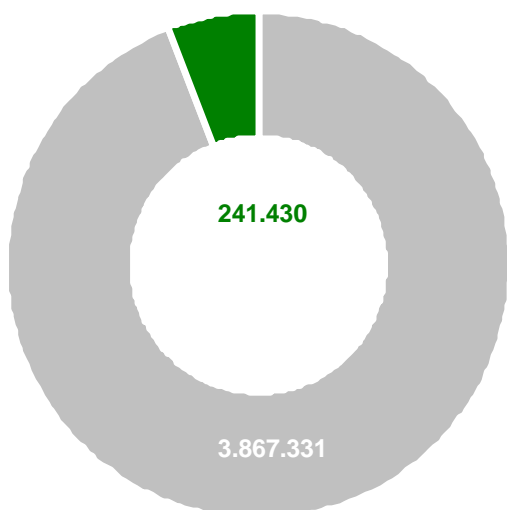
En 2014, a Espanya hi ha un total de 290.000 jugadors federats, 6% menys que en 2013.

3. El turisme de golf a la Comunitat Valenciana

En 2013 més de **241.000** turistes van practicar el **golf** durant la seua estada en la Comunitat Valenciana

Turistes que van realitzar activitats esportives a la Comunitat Valenciana 2013

Font: Turespaña (*Egatur i Familitur*).



- TOTAL Turistes que practiquen esport
- Turistes que practiquen golf

Els turistes de golf trien la **Comunitat pel seu clima, accessibilitat, qualitat/preu i tranquil·litat**. La majoria dels turistes són estrangers (70%), principalment de Regne Unit, sent Madrid el principal emissor nacional. Viatgen a la Comunitat a la tardor, durant una setmana i visiten dos camps de golf. Viatgen en grups de quatre persones i s'allotgen en vivenda pròpia o cedida (60%) o en hotel de 4 estrelles. Les seues activitats més habituals, a més del golf, són la gastronomia i l'oci nocturn.

Al dia cada turista de golf gasta **163€**, 53€ més si s'allotja en hotel, i 900€ en el conjunt del viatge. És un turista satisfet i fidel: el 75% repetix visita i el 95% recomana la Comunitat com a destinació de golf.

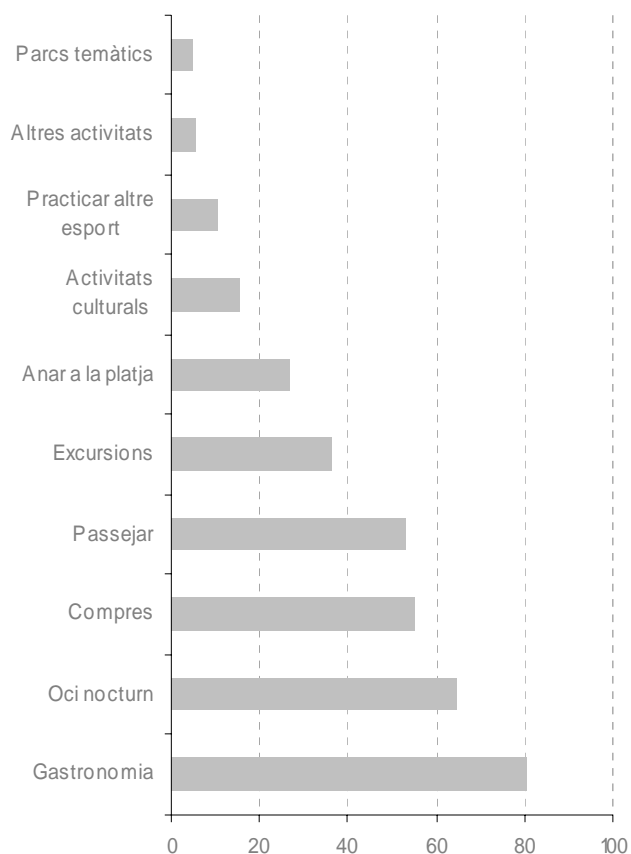
En la Comunitat hi ha **20.000** jugadors de golf **federats**, el 7% dels registrats a Espanya. Des de 2011 el nombre de llicències de golf ha decrescut en la Comunitat un 6%, igual que en el conjunt d'Espanya, on ha descendit en 2013.

El nombre de camps de golf en la Comunitat en 2014 és de 30, més 6 de pitch&putt. El 8% dels camps d'Espanya està ubicat en la Comunitat.

La província d'Alacant és la que concentra major oferta (19 camps estàndard i 3 de pitch&putt). València disposa de 8 camps i 2 pitch&putt i Castelló de 3 camps i 1 pitch&putt.

Perfil del turista de golf a la Comunitat	
Emissors	<p>Espanya: 30%. Principal: Madrid. Altres: Comunitat Valenciana, Catalunya, Castella-La Manxa i Aragó.</p> <p>Internacionals: 70%. Principal: Regne Unit. Altres: Alemanya, Suècia i França.</p>
Atractius de la Comunitat	<p>Factors d'atracció a la Comunitat: clima, accessibilitat, qualitat/preu de l'oferta de golf, tranquil·litat, entorn natural i restaurants.</p> <p>Fidelitat: 75% repetix visita a la Comunitat.</p> <p>Recomanació: 95% recomana la Comunitat com a destinació de golf</p>
Gasto	<p>Per viatge: 900€</p> <p>Per dia: 163€ (216€ si estan allotjats en hotels).</p>
Temporada	Tardor (53%). També a la primavera (20%) i hivern (17%).
Viatge	<p>Motivació: Jugar al golf (50%), vacances (23%), posseir una casa en propietat (14%), visita a familiars/ amics (9%), negocis (3%).</p> <p>Grup: 4 persones. Un 57% viatja amb amics, un 20,4% en parella i un 16,9% en família.</p> <p>Allotjament: El 60% vivenda gratuïta (pròpia o cedida). El 41% en oferta reglada (hotels de 4 o 5 estrelles o apartaments).</p> <p>Estada: Una setmana de mitja. Durant el seu viatge realitza 3 eixides de golf i visita 2 camps.</p> <p>Transport: avió.</p> <p>Organització: individual (81%), sense contractar paquet turístic.</p> <p>Perfil socioeconòmic: Home (73%) amb edat mitjana de 60 anys, nivell cultural mig-alt (87%). Un 33% està jubilat i un 13% treballen per compte propi.</p>

Activitats realitzades pels turistes de golf a la Comunitat Valenciana



**INFORMES DE PRODUCTES:
TURISMO DE GOLF A LA COMUNITAT VALENCIANA > Balanç 2014**



	Camps de golf de la Comunitat 2014	Forats		Municipi
		Estàndard	P & P	
Castelló	Mediterráneo	18		Borriol
	Costa de Azahar	9		Castelló
	Panorámica	18	18	Sant Jordi
València	Balneario de Cofrentes		9	Cofrentes
	Parador El Saler	18		València
	El Bosque	18		Chiva
	Escorpión	27	9	Bétera
	Masia de las Estrellas		9	Catarroja
	Oliva Nova	18		Oliva
	Requena	9		Requena
	Foressos	18		Picassent
	La Galiana	18		Carcaixent
	Manises	9		Manises
Alicant	Alenda Golf	18		Monforte del Cid
	Alicante Golf	18		Platja de Sant Joan
	Bonalba	18		Mutxamel
	La Finca	18		Algorfa
	Ramblas de Campoamor	18		Orihuela
	Lo Romero	18		Pilar de la Horadada
	Villamartín	18		Orihuela
	Don Cayo	9		Altea la Vella
	Font del Llop	18		Monforte del Cid
	Ifach	9		Benissa
	Jávea	9		Xàbia
	Sierra Cortina Finestrat		18	Finestrat
	El Plantío	18	9	Rojales
	Equélite Club de Golf Villena		9	Villena
	La Marquesa	18		Rojales
	La Sella Golf	27		Dénia
	Las Colinas	18		Orihuela
Las Rejas		9	Benidorm	
Campoamor	18		Orihuela	
Villaitana	36		Benidorm	
Vistabella	9		Orihuela	

4. Marc estratègic per al desenrotllament del turisme de golf a la Comunitat Valenciana

El turisme de golf és un dels productes estratègics per al desenrotllament turístic de la Comunitat Valenciana, tant pel seu elevat potencial desestacionalitzador com pel superior gasto mitjà del turista de golf enfront d'altres segments de demanda.

Així s'assenyala en el Pla Estratègic Global del Turisme 2010-2020 que assigna els següents objectius per al desenrotllament del turisme de golf a la Comunitat Valenciana: **“vertebrar el producte, reforçar la seua orientació comercial i reforçar la generació d'oferta de golf en les províncies de València i Castelló”**.

L'Agència Valenciana del Turisme desenrotlla actuacions de reforç per al desenrotllament del turisme de golf principalment en els àmbits de difusió, promoció en origen i destinació i comercialització. En 2014 s'ha reforçat el producte de turisme de golf a través de les actuacions següents :

Fires 2014			
SALON DU GOLF	Fira especialitzada	14-16 març	Paris
MADRID GOLF	Fira especialitzada	20-23 març	Madrid
IGTM (INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET)	Fira especialitzada	27-30 octubre	Llac Como (Itàlia)
Accions promocionals 2014			
<p>Viatge de familiarització a turoperadors de golf de Irlanda (17-20 maig 2014)</p> <p>Viatge de familiarització a turoperadors de golf de Regne Unit (12-15 juny 2014)</p> <p>Col·laboració amb Jornades Golf Park Tour de MIGROS a Suïssa (juliol-setembre 2014)</p> <p>Col·laboració amb OET Dublín amb material per a tornejos i promocions de golf durant 2014.</p> <p>Porsche Inter Company Golf Challenge (abril-octubre 2014)</p> <p>Campanya de màrqueting online sobre Golf en Costa Blanca dirigida al emissor suec (novembre 2014)</p>			

Fonts:

Document elaborat en desembre 2014 per l'Àrea de Foment de la Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme a partir de dades de:

- IAGTO. *Golf Tourism Report 2014. IAGTO Golf tour Operator Survey Analysis*. 2014
- KPMG. *Golf Travel Insights 2013*. 2013.
- Sports marketing Surveys inc. *The Economic Impact of golf on the Economy of Europe*. Febrer 2013.
- Turespaña (estadístiques *Egatur* i *Familitur*).
- Reial Federació Espanyola de Golf. *Licencias amateur*. 1 novembre de 2014.
- Federació de Golf Comunitat Valenciana. *Clubes*. 3 desembre 2014
- Agència Valenciana del Turisme. *Estudio de la demanda de turismo de golf en la Comunitat Valenciana*. 2007.
- Agència Valenciana del Turisme. *Plan Estratégico Global del Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020*.
- Agència Valenciana del Turisme. *Servici de Promoció i Publicitat. Ferias y actuaciones promocionales para el producto golf en 2014*.