

 OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA > DESEMBRE 2013

1	CARACTERÍSTIQUES GENERALS	2-3
2	EL TURISME ESPORTIU A ESPANYA	4-7
3	EL TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA	8-10
4	MARC ESTRATÈGIC PER AL DESENROTLLAMENT DEL TURISME ESPORTIU	11
5	ANNEX: OPERADORS DE TURISME ESPORTIU	12

1 – Característiques generals: definició, impactes

El **turisme esportiu** té com a motivació principal la pràctica d'activitats esportives amb fins **competitius**, **recreacionals** o com a **espectador** (1*).

Són **turistes esportius** els vinculats amb l'esport **professional** i de competició (esportistes de primer nivell, aficionats i espectadors, comitès, àrbitres, patrocinadors, voluntariat, mitjans de comunicació, etc), i amb l'esport **d'oci** (turista que realitza activitats esportives ocasionals durant la seua estada) (2*).

L'oferta de servicis vinculada al turisme esportiu es compon de les infraestructures i equipament esportiu, així com d'esdeveniments, museus/exposicions, allotjament i comerç especialitzat (2*).

FONT: (1*) Latiesa M, Paniza J.L. *Turistas deportivos: una perspectiva de análisis*. Revista Internacional de Sociología (RIS). Universidad de Granada. Vol LXIV, nº 44, mayo-agosto, 133-149, 2006.

(2*) Otero J.M. *El impacto socioeconómico del deporte: métodos de análisis y evaluación*. Universidad de Barcelona 2009.

(4*) Comisión Europea. *El libro blanco sobre el deporte*. 2007.

IMPACTES DEL TURISME ESPORTIU	
ECONÒMIC	El turisme esportiu contribuïx al 32% de la indústria turística global. És un mercat emergent que ha tingut un gran creixement en els últims 20 anys, associat a esdeveniments esportius (4*).
DESENROLLAMENT TERRITORIAL	Constituïx una ferramenta per al desenrotllament local que contribuïx a la regeneració urbana i rural, en tant que estimula la millora de les infraestructures i equipaments esportius i d'oci.
IMPACTES DIRECTES I INDIRECTES	Genera impactes econòmics directes, derivats dels fluxos turístics, i indirectes associats a la inversió i a la promoció del destí, la qual cosa pot donar lloc a fluxos turístics posteriors (4*).
IMATGE	Permet reposicionar la imatge d'un destí si s'aconsegueix associar a la marca els valors positius de l'esport (dinamisme, excel·lència, tecnologia, modernitat) (4*).

1 – Característiques generals: destinacions i esdeveniments esportius

CLAUS PER A MAXIMITZAR L'IMPACTE DELS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS	
REPERCUSIÓ MEDIÀTICA	Atraure a esportistes de renom nacional i internacional per a promocionar el torneig més enllà del seu propi àmbit geogràfic.
PROMOCIÓ EXTERIOR	Promocionar l'esdeveniment esportiu en els mercats emissors per a generar fluxos turístics i incrementar l'impacte econòmic en la ciutat seu.
PROMOCIÓ LOCAL	Difondre l'esdeveniment als habitants de les ciutats seu, província i regió per a provocar la seua visita i generar un ambient de gran assistència. Sol·licitar la participació activa de la població per a accions de voluntariat i apel·lar al seu sentiment d'orgull com a amfitrions de l'esdeveniment. Sensibilitzar la població sobre els beneficis reals que pot reportar l'esdeveniment a la seua qualitat de vida.
IMATGE	Incorporar a la promoció de l'esdeveniment els valors icònics de la ciutat seu (arquitectura, paisatge, cultura, etc.). Associar els valors de l'esdeveniment (tecnologia, treball d'equip, excel·lència, competitivitat, etc.) a la imatge de la destinació de acollida.
GESTIÓ COORDINADA	Planificar l'esdeveniment amb una estratègia intersectorial (esport, medi ambient, educació, turisme) i multi-escala (local, provincial, autonòmica). Coordinar la gestió de l'equipament d'acollida per a assistents i esportistes. Planificar la ubicació dels sistemes d'informació i senyalització. Aplicar una imatge corporativa a tots els suports de comunicació. Assegurar la formació adequada del personal de suport a l'esdeveniment i dels col·lectius específics com els de transport, seguretat, neteja i tràfic. Intensificar la col·laboració amb mitjans que cobrixen l'esdeveniment.
SOSTENIBILITAT I LLEGAT	Protecció de l'entorn on té lloc l'esdeveniment; Planificar el llegat que deixa l'esdeveniment esportiu una vegada finalitza la competició amb l'objectiu de mantindre viu l'interés del ciutadà fins a la següent edició. Dinamitzar l'economia local relacionada amb la dita modalitat esportiva i aprofitar les sinergies generades durant l'esdeveniment. Organització d'activitats de menor calat de temàtica vinculada amb l'esdeveniment en el període entre edicions.
DATES	Calendarització adequada de les proves esportives per a maximitzar la seua repercussió mediàtica i assegurar una òptima meteorologia per a esportistes i assistents.
OCI	Programar i promocionar una agenda d'oci complementària a l'esdeveniment per a allargar l'estada mitjana. Incrementar el gasto per visitant i contribuir a transformar els assistents de l'esdeveniment en turistes.
IMPACTE	Anàlisi de previsió i mesurament posterior de l'impacte econòmic i mediàtic de l'esdeveniment per a ajustar la gestió del mateix en futures edicions.

Fuente: Agencia Valenciana de Turismo. *Repercusión de los eventos deportivos en las ciudades sede de la Comunitat Valenciana*. 2010

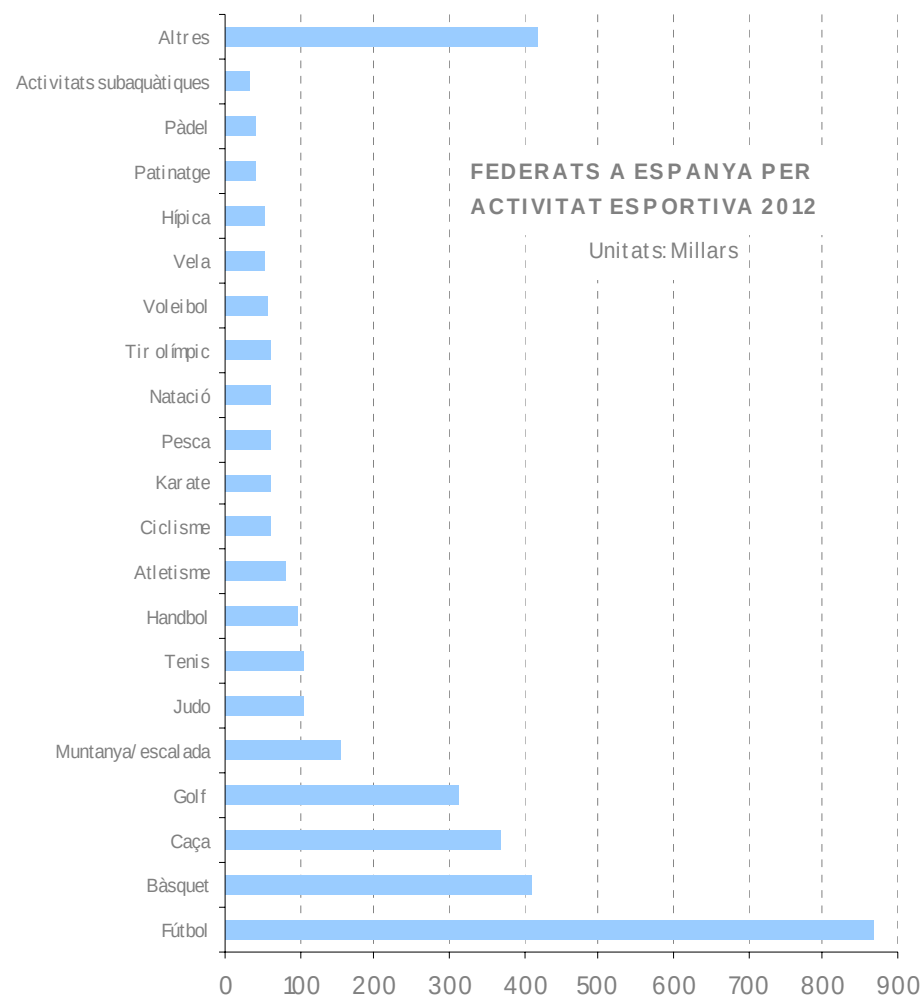
2 – El turisme esportiu a Espanya: esport federat

A Europa, el **40% dels ciutadans practica esport**. Els **països nòrdics, Irlanda i Holanda** són els més esportistes, i els que menys Grècia, Portugal i Itàlia (1*).

A Espanya la pràctica esportiva és cada vegada més **recreacional**, més **freqüent** i es realitza amb major intensitat a l'aire lliure (2*).

A Espanya el nombre de **llicències** esportives va ascendir a **3,4 milions en 2012**. Els esports que compten amb més federats són el **futbol**, **bàsquet**, **caça**, **golf**, **muntanya/escalada**, judo i tenis (3*).

En 2012, les federacions espanyoles van participar en 2.623 competicions nacionals i 1.905 internacionals, i van realitzar **942 concentracions**, sent les més nombroses les de futbol (124), atletisme (90), hoquei (54), tir olímpic (53), natació (45) i piragüisme (44) (3*).



Font:

(1*) European Commission. Eurobarometer. Sport and physical activity. 2010

(2*) Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. Anuario de Estadísticas Deportivas 2013

(3*) Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. Estadística de Deporte Federado. Memoria 2012

Licencias y clubes federados. 2013

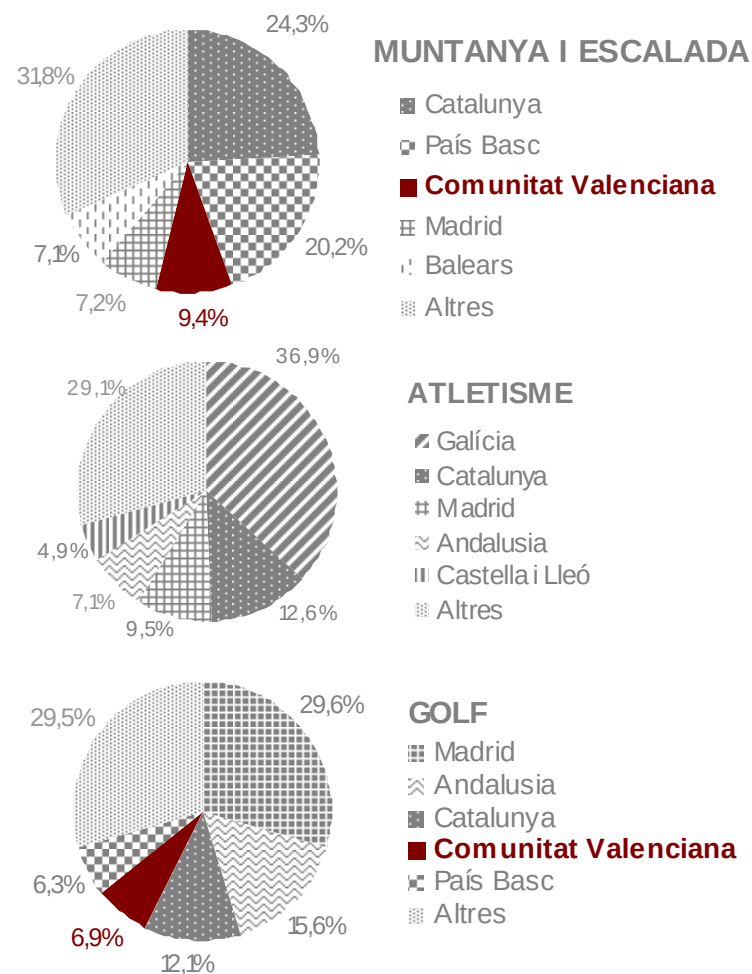
2 – El turism esportiu a Espanya: esport federat

DISTRIBUCIÓ DE ESPORTISTES FEDERATS PER COMUNITATS AUTÒNOMES 2012

Catalunya, Andalusia, Madrid i Comunitat Valenciana concentren el 55% de les llicències esportives a Espanya en 2012 (596.272, 576.481, 424.077 i 342.850 esportistes federats respectivament) i potencialment constitueixen les principals emissores de turisme esportiu del país.

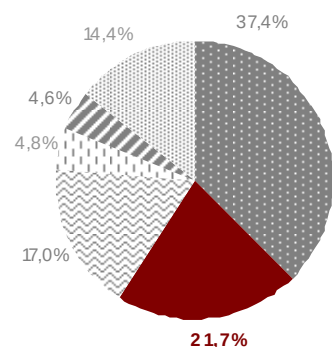
Esta distribució varia en funció de l'esport que es considere, sent Catalunya l'autonomia amb major concentració de federats en muntanya/escalada, vela, tenis o activitats subaquàtiques. Madrid agrupa el nombre més gran de federats en golf o hípica, País Basc en ciclisme i Galícia en atletisme.

La Comunitat Valenciana té un pes destacable en vela (quota del 21,7% respecte als federats en este esport a Espanya) **i en activitats subaquàtiques** (17,3%).



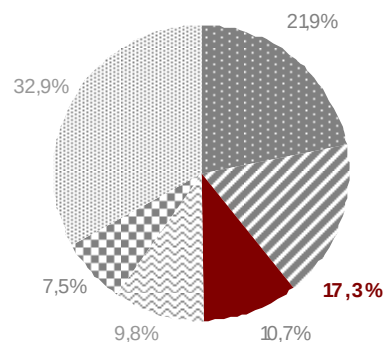
Font:
Ministeri d'Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Deporte Federado. Memoria
2012 Licencias y clubes federados. 2013

2 – El turisme esportiu a Espanya: esport federat



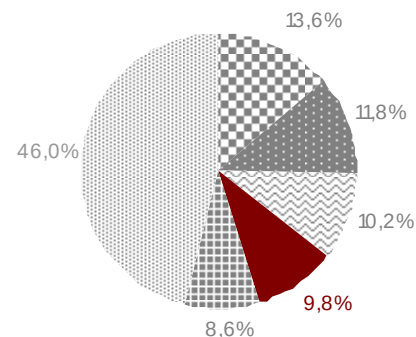
VELA

- Catalunya
- **Comunitat Valenciana**
- ▨ Andalusia
- ▨ Balears
- ▨ Galícia
- ▨ Altres



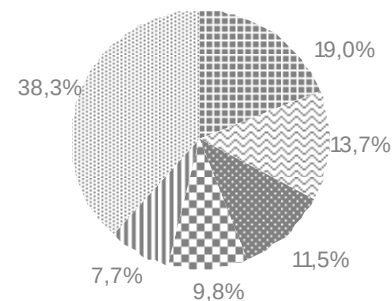
ACTIVITATS SUBAQUÀTIQUES

- Catalunya
- **Comunitat Valenciana**
- ▨ Galícia
- ▨ Andalusia
- ▨ País Basc
- ▨ Altres



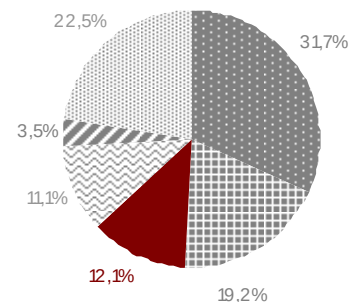
CICLISME

- ▨ País Basc
- Catalunya
- ▨ Andalusia
- **Comunitat Valenciana**
- ▨ Madrid
- ▨ Altres



HÍPICA

- ▨ Madrid
- ▨ Andalusia
- ▨ Catalunya
- ▨ País Basc
- ▨ Castella i Lleó
- ▨ Altres



TENIS

- Catalunya
- ▨ Madrid
- **Comunitat Valenciana**
- ▨ Andalusia
- ▨ Galícia
- ▨ Altres

Font:

Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. Estadística de Deporte Federado. Memoria 2012

Licencias y clubes federados. 2013

2 – El turisme esportiu a Espanya: demanda

Més de **143,5 milions de turistes van practicar alguna modalitat esportiva** i 3,3 milions van assistir a espectacles esportius durant el seu viatge a Espanya en 2011. Para més de 2,4 milions el viatge va tindre com a motivació principal l'esport.

Els turistes **espanyols** que viatgen per motivació esportiva gasten **230€** per persona i viatge, sumant un total de 523 milions € en 2011. Els **estrangers** que realitzen activitats esportives gasten **1.075€** per persona i viatge, 9,7 milions € en 2011 (2* i Nota).

Els **turistes espanyols** amb motivació principal esportiva són majoritàriament barons (el 62% sobre el total) i realitzen viatges de **menys de quatre nits** (77,2%) (2*). **Andalusia**, **Catalunya** i **Comunitat Valenciana** són els destins on un nombre més gran de turistes espanyols realitzen activitats o assistixen a esdeveniments esportius (3*).

XIFRES DEL TURISME ESPORTIU A ESPANYA

143,5 MILIONS de turistes van practicar activitats esportives	87 milions d'espanyols i 56,5 d'estrangers), el 16% dels que van viatjar per oci i vacances (2*)
2,4 MILIONS de turistes van viatjar amb motivació principal esportiva	1,9 ilions de turistes són espanyols i mig milió estrangers (1*).
3,3 MILIONS de turistes van assistir a espectacles esportius	1,3 milions espanyol i 1,9 estrangers (1*).

Font:

(1*) A partir de dades de l'Institut d'Estudis Turístics. *Familitur y Frontur*. Dades de 2011.

(2*) Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. *Anuario de Estadísticas Deportivas 2013* (Dades de 2011). 2013

(3*) Turespaña. *Familitur* 2011

Nota: El concepte gasto total inclou els gastos realitzats en el viatge per tots els conceptes, entre els quals es troben els gastos previs al viatge com ara el bitllet d'avió o la compra del paquet turístic.

3 – El turism esportiu a la Comunitat Valenciana: demanda

Més de **3,1 milions de turistes** realitzen activitats esportives durant el seu viatge en la Comunitat i 400 mil assistixen a esdeveniments esportius (1*).

La Comunitat és la **tercera destinació** dels espanyols que realitzen esport durant el seu viatge, després d'Andalusia i Catalunya. El 15% dels espanyols que realitza esport durant el seu viatge a Espanya tria la Comunitat com a destinació (1*).

En 2012 la Direcció General d'Esport va col·laborar amb 88 esdeveniments esportius, destacant **3 campionats del món, 5 campionats d'Europa i 45 campionats d'Espanya**. El 40% d'estes competicions va tindre lloc en la província de València, 34% a Alacant i 26% a Castelló (2*).

La Comunitat és la **quarta autonomia** amb nombre més gran d'esportistes federats (342.580), sent les disciplines amb nombre més gran de llicències el futbol (93.127), la caça (46.371), el bàsquet (29.248) i el golf (21.710). En relació amb el total nacional, la Comunitat ofereix un pes destacable en **vela i en activitats subaquàtiques** (quotes del 21,7% i 17,3% respecte als federats a Espanya) (3*).

La vocació turística esportiva de les destinacions de la Comunitat ha sigut reconeguda a través de premis i guardons. Els més recents han sigut atorgats a **La Nucia** (Alacant), anomenada Vila Europea de l'Esport en 2013 i Premi Nacional de l'Esport en 2012. **Castelló** va ser Ciutat Europea de l'Esport en 2012, **València** va ostentar la capitalitat europea de l'esport en 2011 i **Alacant** en 2004 (4*).

XIFRES DEL TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT

3,1 MILIONS	
de turistes van practicar activitats esportives	76% són espanyols i 24% estrangers.
0,4 MILIONS	
de turistes van assistir a espectacles esportives	41% d'espanyols i 59% estrangers.

Font:

(1*) A partir de dades de l'Institut d'Estudis Turístics. *Frontur i Familitur*. Dades de 2011.

(2*) Consell Valencià Esportiu. *Memoria 2012. 2013*

(3*) Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. *Estadística de Deporte Federado. Memoria 2012*
Licencias y clubes federados. 2013

(4*) European Capitals of Sport Federation. www.aceseurope.eu (julio 2013).

3 – El turisme esportiu a la Comunitat Valenciana: recursos

La Comunitat Valenciana disposa d'una gran varietat de **recursos i oferta** turística especialitzada que fa possible la pràctica de diferents modalitats de turisme esportiu i permeten l'assistència a esdeveniments relacionats amb l'esport al llarg de tot l'any.

22 parcs naturals, 55 instal·lacions portuàries i més de 5.000 km. De sendes **homologados** constitueixen alguns dels recursos de base territorial sobre els quals desenrotllen la seua activitat més de **6.000 clubs esportius** en la Comunitat Valenciana en 2013.

RECURSOS PER A LA PRÀCTICA DEL TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA 2013					
PARCS NATURALS	TOTAL	Alicante	Valencia	Castellón	Alc/Val. (1); Cs/Val. (1) (1*)
	22	8	5	6	
CENTRES BTT	6	1	3	2	(2*)
CAMPS DE GOLF	34	21	10	3	(3*)
INSTAL·LAC. PORTUÀRIES	55	36	9	10	(4*)
AMARRAMENTS	20.112	12.658	4.573	2.881	(4*)
CENTRES DE BUSSEIG	51	36	9	6	(5*)
ESCOLES DE LA MAR	4	1	1	1	Goleta (1) (6*)
ZONES ESCALADA	11	8	1	2	(7*)
SENDERS	5.000 km. de senders homologats				(7*)
ITINERARIS EQÜESTRES	290 km de itineraris eqüestres homologats				(8* y 9*)
CIRCUITS DE MOTOR	1 circuit integrat en el Mundial de Motociclisme (Circuit Ricardo Tormo a Cheste, València)				
CLUBS ESPORTIUS	6.009 clubs esportius.				(10*)

Fonts:

(1*) Conselleria d'Infraestructuras, Territori i Medi Ambient, Llistat Resum Parcs Naturals, juny 2013

<http://parquesnaturales.gva.es/web/indice.aspx?nodo=4869&idioma=C>

(2*) Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. Agència Valenciana del Turisme. 2013

(3*) Federació de Golf de la Comunitat Valenciana. *Clubes y Campos*. Gener 2013

(4*) Conselleria d'Educació, Cultura i Esport (24 juny 2013).

(5*) Conselleria d'Infraestructuras, Territori i Medi Ambient, Llistat de Centres de Busseig Autoritzats, maig 2013.

<http://www.cit.gva.es/cast/actividadesnauticas/centros-de-buceo/centros-de-buceo-autorizados/>

(6*) Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. Escoles de la Mar (24 de juny 2013).

(7*) Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana (24 juny 2013).

(8*) Federació d'Hípica de la Comunitat Valenciana. <http://www.fhcv.org/clubshomologados.php>. Juny 2013

(9*) Deloitte. *Análisis del Impacto Económico del Sector Ecuestre 2013*. juny 2013

<http://issuu.com/ecuestre/docs/an%C3%A1lisis-del-impacto-econ%C3%B3mico-del?e=8509349/3275020>

(10*) Consell Valencià Esportiu. *Memoria 2012*. 2013

2 – La pràctica esportiva a la Comunitat Valenciana: esdeveniments

PRINCIPALS ESDEVENIMENTS ESPORTIUS DE RELLEVÀNCIA TURÍSTICA A LA COMUNITAT VALENCIANA 2013

ATLETISME	Gen. 20	ALACANT (Santa Pola). <u>Mitja Marató Internacional de Santa Pola</u> En 2013, 8.000 participants.
ATLETISME	Feb. 24	CASTELLÓ (Orpesa). <u>Campionato d'Espanya de Camp a través per Clubs</u> . En 2012, 2.500 atletes inscrits
HOQUEI	Feb. 25-3/3	VALÈNCIA (Valencia). <u>World League Valencia</u> . Este campionat d'hoquei herba femení ha comptat amb 10.000 espectadors.
TAEKWONDO	Abr. 30-25/5	A. (La Nucia) <u>Campionat d'Europa, Open Internacional d'Espanya</u> . En 2013, 2.000 participants.
GOLF	Abr. 18-21	V. (València). <u>Open d'Espanya Masculí</u> . Torneig pertanyent al Circuit Europeu Professional.
ATLETISME	Mai. 11	C. (Castelló). <u>Marató i Mitja</u> . 1.483 participants en 2013.
VELA	Jun. 21-23	C. (Castelló i Benicàssim). <u>Regata Costa Azahar</u> .
TAEKWONDO	Jun. 28-30	A. (Alfàs del Pi). <u>Open Internacional Comunitat Valenciana</u> .
NÀUTICA	Jul. 6-7	V. (València). <u>Trofeu de S.M. La Reina</u> . Participen 100 embarcacions procedents d'Espanya, Portugal, Emirats o Itàlia
NATACIÓ	Jul. 7	A. (Alacant) <u>Travessia a Nade Tabarca-Santa Pola</u> . Competició restringida a 1.000 participants.
GIMNÀSTICA	Jul. 15-21	V. (València). <u>Campionat d'Espanya de Gimnàstica Artística</u> 1.300 participants.
NÀUTICA	Jul. 22-30	V. (València). <u>Campionat del Mon de vela de la classe 420</u> . 400 participants i 200 embarcacions.
TENIS	Oct.19-27	V. (València). <u>València OPEN 500</u> . 75.000 assistents en l'edició 2012.
ATLETISME	Oct. 7-8	V. (València). <u>Toro Loco València Triatlon</u> . 3.500 participants.
ATLETISME	Oct. 20	V. (València). <u>Mig Marató de València Trinidad Alfonso</u> . Es preveu superar els 10.000 participants.
TAEKWONDO	Oct. 23-27	A. (Benidorm). <u>Campionat del Mon de Taekwondo</u> . Participants de 50 països.
ATLETISME	Nov. 17	V. (València). <u>Marató Divina Pastora</u> . Marató que més ha crescut d'Europa. 9.000 participants en 2012. Genera 1,7€ per cada € invertit, 1,8 milions € i 51 llocs de treball. El 62% dels inscrits procedixen de fora de la Comunitat, sent el 22% estrangers (Itàlia, Regne Unit, França, Bèlgica, Holanda, El Marroc, Alemanya. Els espanyols són el 36% (Madrid, Catalunya, Múrcia, Albacete) (1*).
MOTOR	Nov. 10	V. (Cheste). <u>Gran Premi Motociclisme de la Comunitat Valenciana</u> . En 2012, segon circuit espanyol de major impacte econòmic després de Jerez. Amb cabuda per a 112.000 espectadors, acull l'última carrera del mundial. En 2012, més de 300 milions de telespectadors i va generar 42 milions € (2*). El 40% dels assistents utilitza allotjament turístic: hotel de 2/3 estrelles (17%), càmping (11%). El 40% dels assistents procedix d'altres ciutats espanyoles i realitza un gasto mitjà de 30,8€/dia. Els internacionals procedixen d'Europa (França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit i Bèlgica) i del continent americà (3*).
ATLETISME	Des. 8	C. (Castellón). <u>Marató Internacional Ciutat de Castelló</u> . 2.050 participants en l'edició anterior.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades dels Servicis Territorials de la Direcció General d'Esport i de notes de premsa publicades en 2013; (1*) Institut Valencià de Investigacions Econòmiques (IVIE) *Impacto Económico del 31 Maratón Divina Pastora*. 2013; (2*) www.diariogol.com *El Mundial de MotoGP tendrá un impacto de 150 millones en España*. 5 abril 2013; (3*) Martí L., Puertas R., *Impacto Económico de la Celebración de un Evento Deportivo*. Estudios de Economía Aplicada, 2012: 683-702 Vol. 30-2

4 – Marc estratègic per al desenrollament del turisme esportiu

Els productes de turisme esportiu, nàutic, golf i actiu formen part del model de destinació turística de la Comunitat Valenciana i el seu desenrotllament ve previst en el [Pla Estratègic Global de Turisme a la Comunitat Valenciana 2010-2020](#) amb els següents objectius (1*):

Esportiu: Consolidació d'esdeveniments esportius, estades d'entrenament i potenciació del turisme esportiu participatiu de nivell *amateur*.

Nàutic: Dinamització i estructuració a través d'estratègies microsegmentades per a les modalitats de turisme nàutic.

Golf: Vertebració del producte i comercialització.

Actiu: Millorar posicionament nacional i internacional.

El [Pla de Màrqueting 2013 de Turespaña](#) contempla el desenrotllament del turisme esportiu a través de l'eix *Disfrutar*, que inclou els productes nàutic, golf, esports aquàtics, actiu i esports d'hivern. Turespaña utilitza l'esport com a ferramenta de promoció de la marca Espanya en mercats emergents on esta compta amb menor notorietat (2*).

ACTUACIONS DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME PER A LA PROMOCIÓ DEL TURISME ESPORTIU (3*)

PUBLICACIONS	Guia de Golf (2013); Senderisme (2012); Red Btt (2012); Guia de rutes i excursions (2010); Busseig i snorkel ; (2009); Guia nàutica (2005); Esports (2003).
PATROCINIS	Open de Golf (València, abril 2013).
FORMACIÓ	Organització del congrés: Turisme Esportiu i Esport Turístic, estratègies per a la integració i el desenrotllament (Fòrum Internacional de Turisme de Benidorm octubre 2010). Col·laboració en el congrés: Espais d'oci i esport com dinamitzadors turístics (Congrés Internacionall de Turisme Universitat-Empresa. UJI maig 2013)
PUBLICITAT I DIFUSIÓ	Campanyes de televisió : inclusió de contingut sobre golf, nàutica, senderisme, cicloturisme, busseig, etc. Publicitat en suports online . Presència en esdeveniments esportius a través de Punts d'Informació Turística de la Xarxa Tourist Info en: Open d'Espanya Masculí de Golf, America's Cup, Fórmula 1, València Open 500 de tenis, Gran Premi Motociclisme de la Comunitat Valenciana.
FIRES	Estand propi en les fires Festibike (Madrid, setembre 2013) i International golf Travel Market (Tarragona, novembre 2013)

Font: (1*) Agència Valenciana del Turisme. *Plan Estratégico Global del Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020*. Agència Valenciana del Turisme.

(2*) Turespaña. *Plan de Marketing 2013*. Gener 2013

(3*) Servei de Comunicació, Producte i Informació Turística. Agència Valenciana del Turisme

4 – Annex: operadors de turisme esportiu

OPERADORS DE TURISME ESPORTIU A EUROPA 2013	
INTERNACIONALS	TUI, división Deportes: Agrupa operadors especialitzats en la organització de grans esdeveniments esportius: Thomson Sport, Gullivers Sport Travel, Sportsworld, Events International, Sport Abroad, Flexi, Emirates Live, Travel Sense, Sport MyPlanet. Sports Tours International (ciclisme, atletisme, triatló, duatló, golf). Golf Tour Operators Consortium: Golf Escapes, A Golfing Experience; Driveline Golf; Exclusive Golf; Golf Amigos; Leisure Link Golf Holidays; Premier Iberian Golf Holidays
EMISSOR BRITÀNIC	Sportoption.com (encontres de futbol), 5startenisholidays (tenis), Bac Sport (esdeveniments esportives), Burleigh Travel (rugbi), Edwin Doran Sports Tours (grups), The Sporting Traveller (rugbi, criquet, golf, futbol), Tuscan Tennis Holidays (tenis i altres esports), Sweet Chariot (rugbi), Teamlink (grups escolars i clubs), Sports Abroad (natació), Equitour Riding (hípica i natura), Exodus Travel (aventura), Explore Worldwide (aventura), In the Saddle (hípica i rural), Inn Travel (aventura).
EMISSOR FRANCÉS	Celie Sport Travel.
EMISSOR NÒRDIC	Sunwing Resort (generalista amb golf i futbol), Apollo (generalista amb actiu y futbol), Star Tour (generalista amb esports), Peer Gynt Reiser (senderisme), Jomfrureisen (viatges per a dones amb especialització en ciclisme, senderisme i esquí), Maxpulse (trainig camps, rutes de bicicleta i esquí).

Fuente: Elaboració pròpia a través de Estudios de Mercados Turísticos Emisores publicados per Turespaña



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Elaboració:

Àrea d'Innovació, Estudis i Qualitat Turística
Agència Valenciana del Turisme

www.observatorioturisticogva.es
observatori_turisme@gva.es

 @ObservaTurCV



GENERALITAT
VALENCIANA

