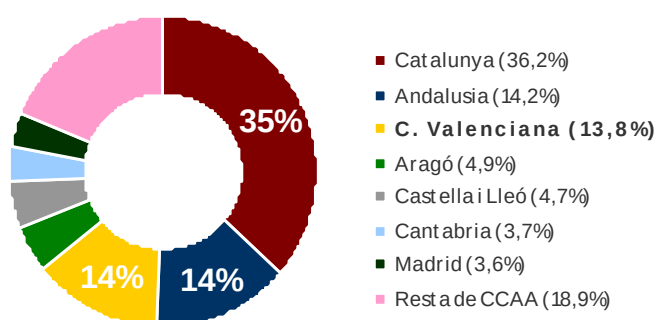


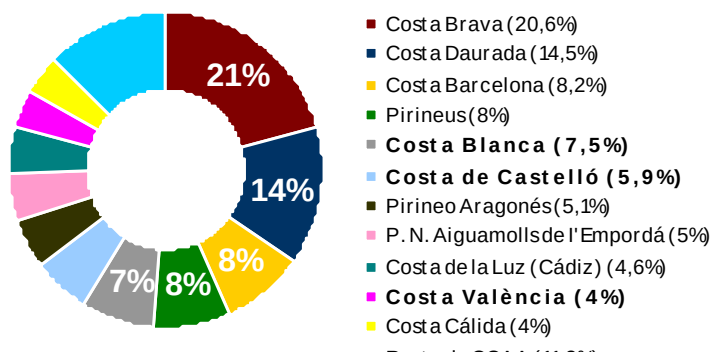
INFORMES DE PRODUCTES TURÍSTICS: TURISME DE CÀMPING A LA COMUNITAT VALENCIANA

- **Data realització:** maig 2015.
- **Font:** a partir de INE. *Encuesta Ocupación en Alojamientos Turísticos, Turespaña. Frontur/Egatur, Familitur* i Agència Valenciana del Turisme. *Oferta Turística Municipal i Comarcal 2014*.
- **Més informació:** <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>; www.turisme.gva.es; Twitter: [@TuriStatCV](https://twitter.com/TuriStatCV)

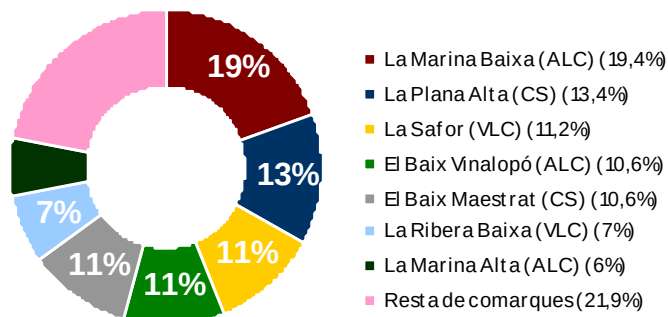
CCAA amb major oferta en places de càmping a Espanya (2014)



Zones turístiques de càmping a Espanya amb major oferta en parcel·les (2014)



Comarques de la Comunitat amb major oferta en places de càmping (2014)



1. Oferta:

La Comunitat Valenciana compta amb una oferta de **117 càmpings** amb una capacitat de **68.648 places en 2014**, un 1% més que en 2013.

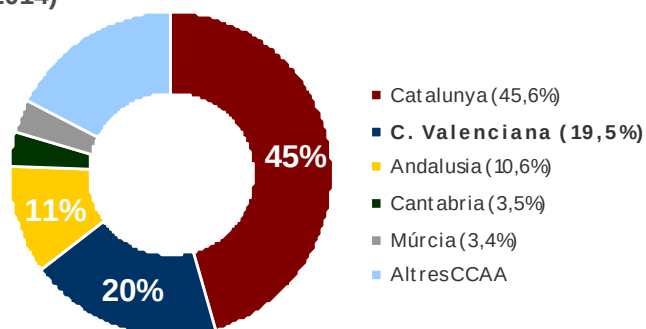
El 41,2% de les places de càmping de la Comunitat estan ubicades en càmpings d'Alacant (28.310). Castelló i València, amb un volum semblant, tenen 20.537 i 19.801 places respectivament. Els municipis de **litoral** concentren el 82,5% i els d'interior el 17,5%.

Per comarques destaquen **la Marina Baixa** a Alacant (20% de les places de la Comunitat), **La Plana Alta** a Castelló (13%) i **la Safor** a València (11%).

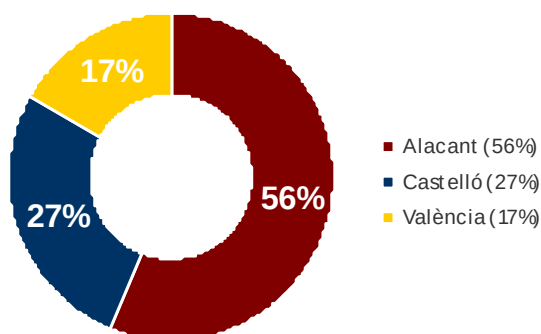
La Comunitat és la **3r autonomia amb major oferta de places** de càmping d'Espanya, després de Catalunya i amb un volum semblant al d'Andalusia.

Les zones turístiques amb més parcel·les de càmping són les catalanes Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona i Pirineus, que juntes agrupen el 51% de l'oferta espanyola. **Costa Blanca i Costa de Castelló són la 5a i la 6a amb major oferta** i representen una quota del 7,5% i 5,9% respectivament. La **Costa de València és la 10a zona** i representa una quota del 4%.

Principals destinacions de càmping a Espanya per nombre de pernотacions (2014)



Distribució provincial de les pernотacions en càmping a la Comunitat Valenciana (2014)



Xifres del turisme de càmping a la CV 2014	
OFERTA	117 càmpings, 68.68648 places
TURISTES EN CÀMPING	727.867 turistes (10,2% més que en 2013) 479.492 espanyols (+7,8%) 248.376 estrangers (+15,2%)
PERNотACIONS EN CÀMPING	6.345.401 pernотacions (+6,9%) 2,28 milions realitzades per espanyols (+6,1%) 4,06 milions realitzades per estrangers (+7,3%)

2. El turista de càmping: volum

En 2014 els càmpings de la Comunitat van rebre **727.867 turistes** (10,2% més que en 2013) que van efectuar **6,3 milions de pernотacions** (7% més), la majoria de les quals es van produir en la província d'Alacant (56%).

La Comunitat és el **2n destí de càmpings a Espanya després de Catalunya**, tant per als turistes espanyols com per als estrangers.

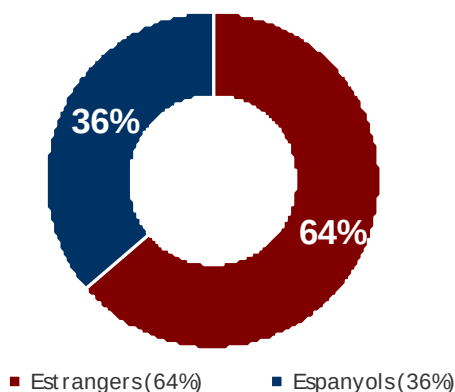
Prop del 20% de les pernотacions que es realitzen en càmping a Espanya es produïxen en la Comunitat Valenciana.

En 2014 els turistes de càmping que més van créixer en la Comunitat **van ser els estrangers**, que van incrementar el seu volum un **15%** respecte al 2013 i les seues pernотacions en un 7%.

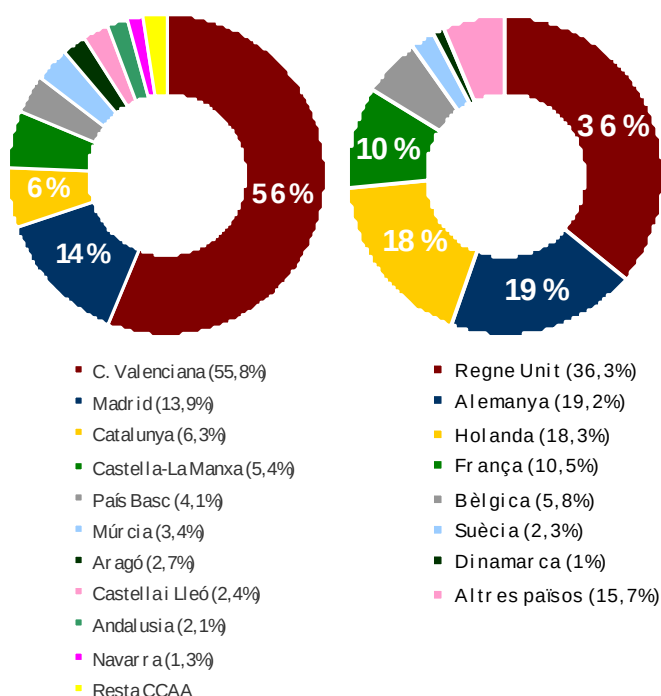
El mercat nacional també va créixer encara que en menor grau: un 8% en turistes i un 6% en pernотacions.

La majoria dels turistes en càmpings de la Comunitat té **nacionalitat espanyola** (66%), però els que més **pernотacions** realitzen provenen de **l'estranger** (64%).

Pernotacions en càmping a la Comunitat Valenciana per procedència (2014)



Pernotacions de espanyols i estrangers en càmping de la Comunitat Valenciana per origen (2014)



3. Principals emissors:

La majoria de les pernoctacions en els càmpings de la Comunitat Valenciana són a càrrec de turistes **estrangers**. En 2014 estes van superar els **4 milions, 7,3% més** que en 2013, la qual cosa suposa una quota del 64% sobre el total de les realitzades en la Comunitat.

Els turistes **espanyols** van efectuar **2,3 milions** de pernoctacions en 2014, **6,1% més** que l'any anterior. En relació a l'emissor nacional, la majoria de pernoctacions van ser realitzades per **residents en la Comunitat**.

Madrid va ser el 2n emissor nacional amb nombre més gran de pernoctacions i amb una quota del 14%, seguit per **Catalunya** (6%), **Castella-La Manxa** (5%) i **País Basc** (4%).

En emissors internacionals destaca **Regne Unit**, que va generar més d'un terç de les pernoctacions en 2014 (36%). Li va seguir **Alemanya** (19%) i **Holanda** (18%), i a major distància **França** (10%), **Bèlgica** (6%), **Suècia** (2%) i **Dinamarca** (1%).

Tots els emissors **internacionals han incrementat les seues pernoctacions en 2014**, destacant el creixement de les d'**Alemanya** (+10%), **França** i **Suècia** (+18%) i **Bèlgica** (+17%).

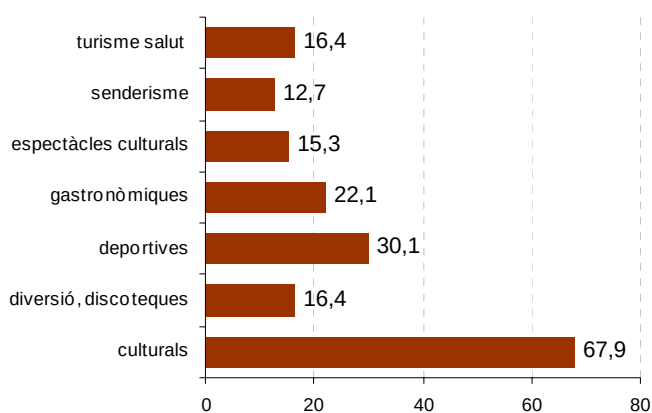
Gasto del turista allotjat en càmping a la CV		
GASTO	ESTRANGERS (2014)	ESpanyols (2013)
TOTAL (milions €)	168,5	52,7
PER VIATGE	1.093	144
PER DIA	61,5	37,9
ESTADA MITJANA	17,8	3,8

Perfil del turista allotjat en càmping a la CV		
PERFIL	ESTRANGERS (2014)	ESpanyols (2013)
EDAD	+ de 64 (36,5%) + de 45 (68,5%)	No disponible
MOTIVACIÓ	Oci, recreació o vacances (97%)	Oci, recreació o vacances (88%)
RESERVA	Reserva en el càmping (55,4%) No reserva (42,4%)	No disponible
INTERNET	Informació (32%) Reserva (29%) Compra (18,3%)	No disponible
TRANSPORT	Carretera (76,4%) Avió (18,7%)	Carretera (98,5%)

Nota: Últimes dades para espanyols corresponen a 2013

Activitats realitzades pels turistes estrangers en càmping a la Comunitat (2014)

Resultados en %.



4. Perfil del turista de càmping:

El turista de càmping viatja a la Comunitat per motivació **oci** i per **carretera**.

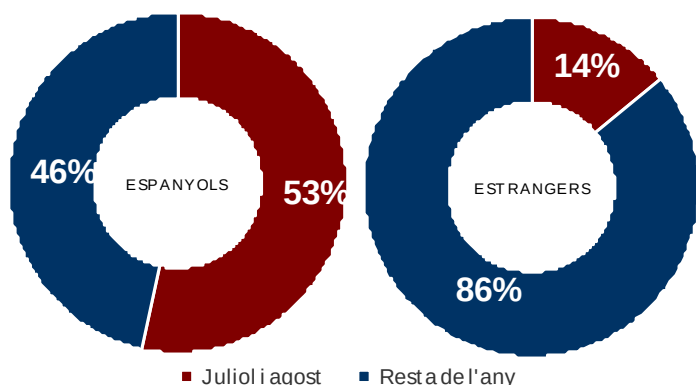
Els **turistes espanyols** en càmping en la Comunitat van realitzar un gasto total de **52,7 milions €** en 2014, quantitat inferior a l'obtinguda pels estrangers degut, entre altres factors, al menor gasto en transport dels espanyols i a la menor duració de la seua estada. Els espanyols realitzen estades de **cap de setmana** majoritàriament (el 68%), amb una duració mitjana de 3,8 dies. El seu gasto per viatge és de **144 €** i el seu gasto diari de **37,9 €**.

El gasto total dels turistes **estrangers** va ser de **168,5 milions €** en 2014. Van gastar **per viatge 1.093 €** i **al dia 61,5 €** per a una estada mitjana de **18 dies**.

L'edat mitjana del turista estranger és elevada. **Més d'una tercera part supera els 64 anys** (36,5%) i prop del 70% és major de 45. Durant la seua estada el turista estranger realitza activitats vinculades amb la **cultura** (68%) i també amb l'esport (30%). Altres activitats són el turisme de salut (16%), l'oci nocturn (16%) i la gastronomia (15%).

El turista estranger en càmping **organitza directament el seu viatge** (l'ús del paquet a penes supera l'1%). Reserva directament en l'establiment (55%) o viatja sense reserva (42%). Un terç utilitza Internet per a buscar informació i reservar però només el 18% com a mitjà de pagament.

Pernoctacions en càmping a la Comunitat Valenciana en juliol/agost i resta de l'any (2014)



5. Estacionalitat:

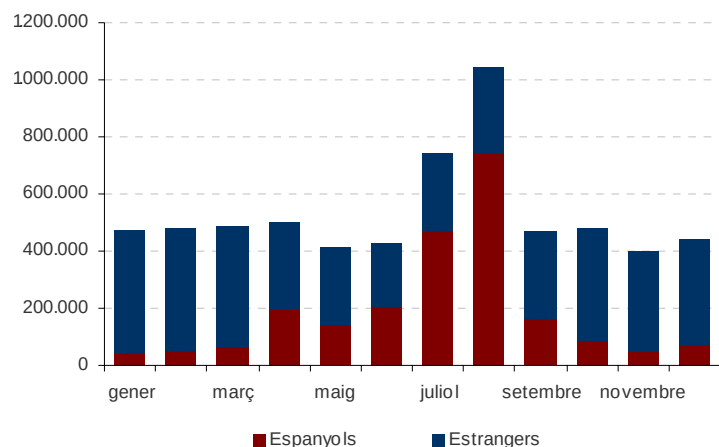
En general, la demanda de turisme de càmping té un comportament notablement **estacional**.

La temporada alta es produïx en els mesos d'agost i juliol que són els que concentren un nombre més gran de pernoctacions, coincidint amb les vacances escolars estivals.

Si s'atén a la procedència del turista s'observen dos perfils amb una temporalitat oposada:

- El turista **de procedència nacional presenta un perfil estacional estival** i concentra el 53% de les seues pernoctacions a l'agost i juliol.
- L'emissor **estranger** només realitza el 14% de les seues pernoctacions al juliol i agost i distribuïx el 86% restant al llarg de l'any i, principalment, **d'octubre a març**.

Distribució mensual de les pernoctacions en càmping a la Comunitat (2014)



6. Resultats per provincies:

La **distribució** zonal del turisme de càmping en la Comunitat és **desigual**, sent **Alacant la província que concentra un major volum** d'oferta (places de càmping) i demanda (pernoctacions), seguida per Castelló i València. **Les tres províncies tenen un nombre semblant de càmpings** (40 Alacant i Castelló i 37 València) però és **Alacant la que més places i pernoctacions registra** (41% i 56% respectivament). Castelló, amb un 30% de les places va obtenir el 27% de les pernoctacions i València, amb el 29% va aconseguir el 17% de les pernoctacions. Els municipis amb més places són **Benidorm** (11.553), **Crevillent** (4.684), **Oliva** (4.446), **Sueca** (4.300), **Peníscola** (4.059), **Cabanes** (3.662) i **Benicàssim** (3.002).

La **major estada mitjana del turista de càmping a Espanya es produïx a Alacant** (13,6 dies), sent Benidorm el punt amb major estada mitjana del país (27 dies). Castelló és la 3a província espanyola amb major estada mitjana (7,4 dies).

La distribució provincial de les pernoctacions mostra una **majoria d'espanyols a València i d'estrangers a Alacant**, mentres que a Castelló la distribució és més equitativa. Els principals emissors internacionals són **Alemanya i França** per a Castelló i València, mentres que per a Alacant són **Regne Unit i Holanda**.

El turisme de càmping ha crescut en les tres províncies, destacant els increments d'Alacant en viatgers (+14%) i en pernoctacions d'espanyols (+11%), a València, l'increment de pernoctacions d'estrangers (+11%) i a Castelló, la major ocupació per parcel·les (+3%).

Turisme de càmping a la CV 2014	Alacant	València	Castelló
Càmpings / Places	40 / 28.310	37 / 19.801	40 / 20.537
Municipis amb més places	Benidorm (11.553), Crevillent (4.684), Dénia (1.566), Santa Pola (1.365), Xàbia (1.309), Guardamar del Segura (1.257), Elx (1.215) i Altea (1.137)	Oliva (4.446), Sueca (4.300), Puçol (1.810), Gandia (1.703)	Peníscola (4.059), Cabanes (3.662), Benicàssim (3.002), Alcalà de Xivert (1.861), Orpesa (1.582), Moncofa (1.019)
Viatgers (variació)	262.628 (+14,4%)	233.227 (+6,7%)	232.009 (+9,4%)
Pernoctacions (var.)	3.556.818 (+7,6%)	1.063.849 (+3,9%)	1.714.737 (+7,3%)
D'espanyols (var.)	890.860 (+10,9%)	625.384 (-0,3%)	739.963 (+6,4%)
Quota	25%	61,3%	43,2%
D'estrangers (var.)	2.675.958 (+6,5%)	411.464 (+11,3%)	974.772 (-8,9%)
Quota	75%	38,7%	56,8%
Principals emissors (quota, var.)	Regne Unit (47%, -1%); Holanda (19%, +7,4%); Alemanya (10,4%, +15,1%); Bèlgica (6,7%, +19,8%); França (6,4%, +24,4%)	Alemanya (45,5%, +11,7%); França (18,3%, +7,9%); Holanda (14,7%, +5,9%); Regne Unit (8,1%, +31,9%); Bèlgica (2,4%, +5,8%)	Alemanya (32,3%, +5,7%); França (18,3%, +17,1%); Regne Unit (17,6%, +8,2%); Holanda (17,9%, +5,9); B`èlgica (4,7%, +4,1%)
% ocupació parcel·les (var.)	58,4% (+1,6%)	43,7 (-2%)	43,31% (+2,9%)
Parcel·les (var.)	9.340 (+1,6%)	5.634 (+4,5%)	6.186 (0%)
Estada mitjana (dies)	13,6	4,6	7,4

7. Marc estratègic para el desenrotllament del turisme de càmping:

El turisme de càmping és un dels productes **consolidats**, considerats **estratègics** per al desenrotllament del sector turístic en la Comunitat Valenciana, tal com reflectix el Pla Estratègic Global de la Comunitat 2010-2020 que té entre els seus objectius: "Reforçar el producte càmping-caravàning com a estil de vida".

La recent publicació del **Decret 6/2015, de 23 de gener, del Consell, regulador dels càmpings i de les àrees de pernocta en trànsit per a autocaravanes de la Comunitat Valenciana**, constitueix una actuació clau per a reforçar la competitivitat del producte càmping en la Comunitat.

Este nou marc normatiu, adaptat a les necessitats del mercat, harmonitzat entre les CCAA i consensuat amb el sector, té com a objectiu afavorir una major especialització cap a diferents segments de demanda i permetre el desenrotllament de servicis creatius i de major qualitat. Per això el Decret incorpora la classificació d'una a cinc **estrelles**, crea tres noves **especialitzacions** per als càmpings (**Resort, Bungalou Park i Camper Àrea**) i introduïx una **nova tipologia d'empresa turística (Àrea de pernocta en trànsit per a autocaravanes)**, entre altres novetats.

El 24 d'abril del 2015 va tindre lloc a València el **I Congrés de Càmpings de la Comunitat Valenciana**, jornada divulgativa del nou Decret organitzada per la Federació de Càmpings de la Comunitat Valenciana i l'Agència Valenciana del Turisme.

