

TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA 2020

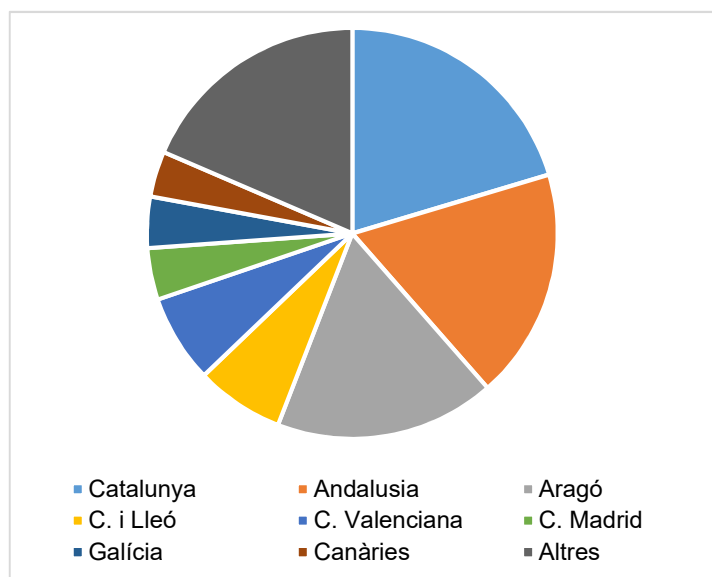
Font: elaborat per l'Àrea de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de les operacions Frontur-Egatur (turistes no residents) i ETR (turistes residents).

1. EVOLUCIÓ DEL TURISME ESPORTIU A ESPANYA

En **2019** els **TURISTES RESIDENTS A ESPANYA** van fer 4 milions de viatges amb destinació a Espanya amb la motivació principal de turisme esportiu, marcant un nou màxim de la sèrie.

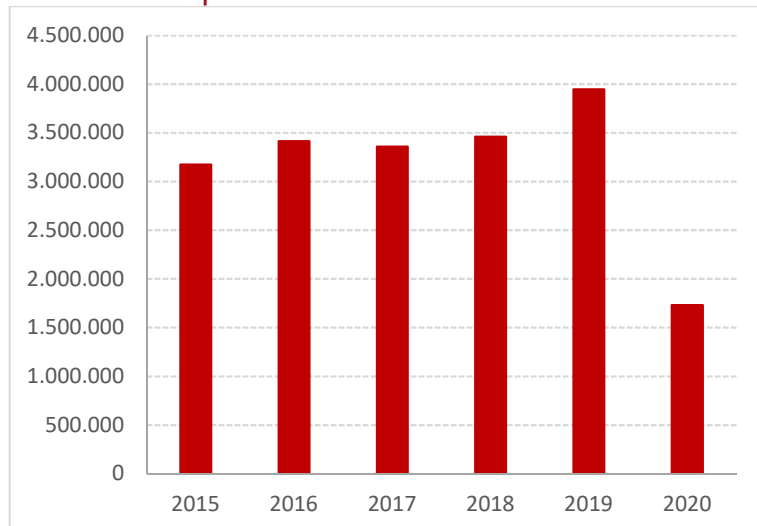
Entre 2016 i 2019 l'increment es xifra en el 15,7%. En 2020, el impacte de crisi sanitària es xifra en un descens del 56,2%.

Viatges de turisme esportiu dels residents en 2018, segons destinació



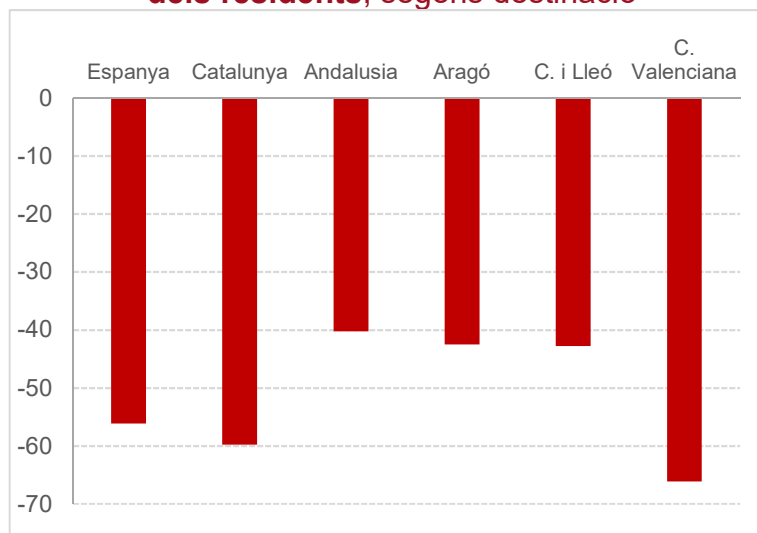
Catalunya, Andalusia i Aragó són les principals destinacions d'aquest segment.

Viatges de turisme esportiu dels residents amb destinació a Espanya



Les destinacions dels esports d'hivern han estat menys afectades, al començar el confinament en el mes de març.

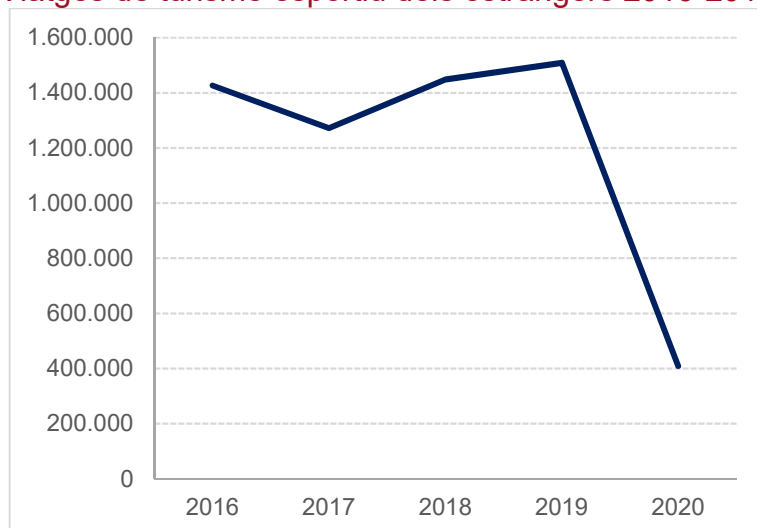
Evolució 2020-19 de viatges del turisme esportiu dels residents, segons destinació



En 2019 viatjaren a Espanya 1,5 milions de **TURISTES RESIDENTS A L'ESTRANGER** per a realitzar una pràctica esportiva, amb un increment del 5,8% des de 2016.

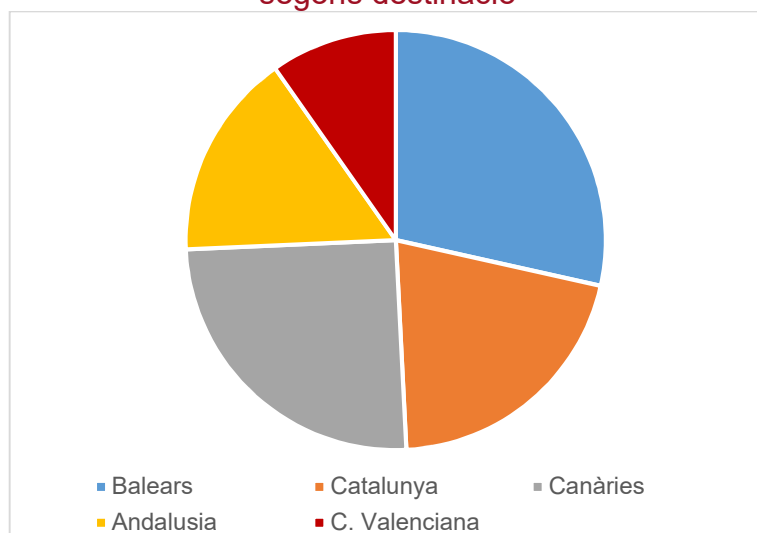
En 2020, el turisme esportiu dels no residents a Espanya ha decrescut un 72,9%.

Viatges de turisme esportiu dels estrangers 2016-2019

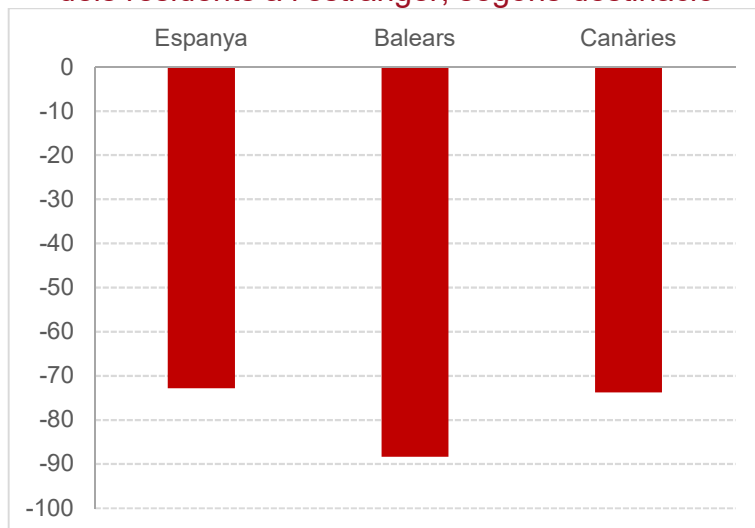


Balears és la primera destinació del segment, seguida de Canàries i Catalunya.

Viatges de turisme esportiu dels residents a l'estranger, 2019, segons destinació



% Variació 2020-2019 de viatges de turisme esportiu dels residents a l'estranger, segons destinació



2. EVOLUCIÓ DEL TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA

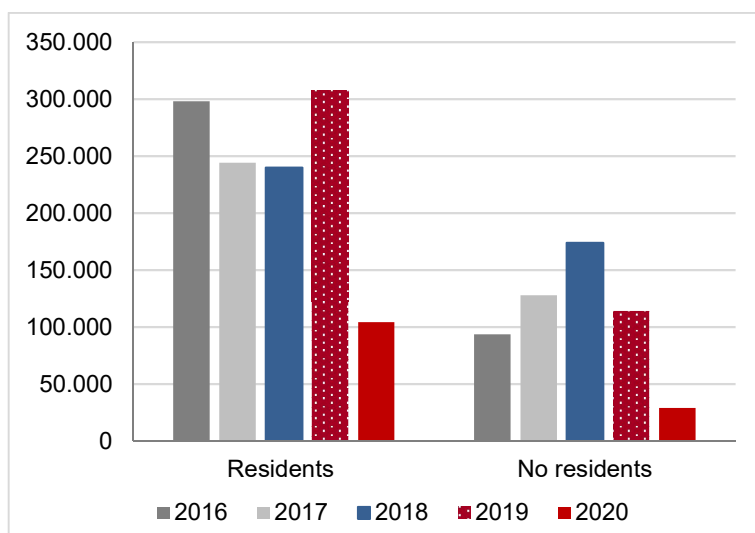
En 2019, 421.213 turistes (nacionals i estrangers) van visitar la Comunitat Valenciana amb motivació principal de **turisme esportiu**. Un 72,9% són turistes residents a Espanya.

Entre 2016 i 2019 la demanda nacional s'ha incrementat un 3,1%, i la demanda estrangera un 21,8%.

En 2020 l'impacte de la pandèmia es xifra en un descens del 66,2% en la demanda resident, i del 75% en la demanda estrangera.

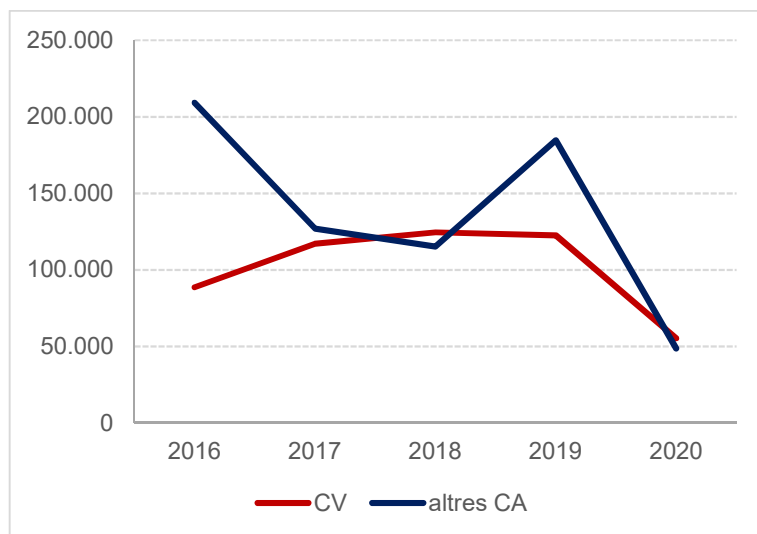
El turisme esportiu **contribueix a la desestacionalització**, donat que en 2019 un 43,7% de la demanda nacional es concentrava en el segon trimestre (just el més afectat en 2020) i solament un 11,9% de la demanda estrangera viatjà en el tercer trimestre.

Turisme esportiu a la Comunitat Valenciana, segons origen



Respecte als emissors nacionals, 2019 va destacar per l'increment de turistes d'altres CA, que van arribar a representar el 70% del total.

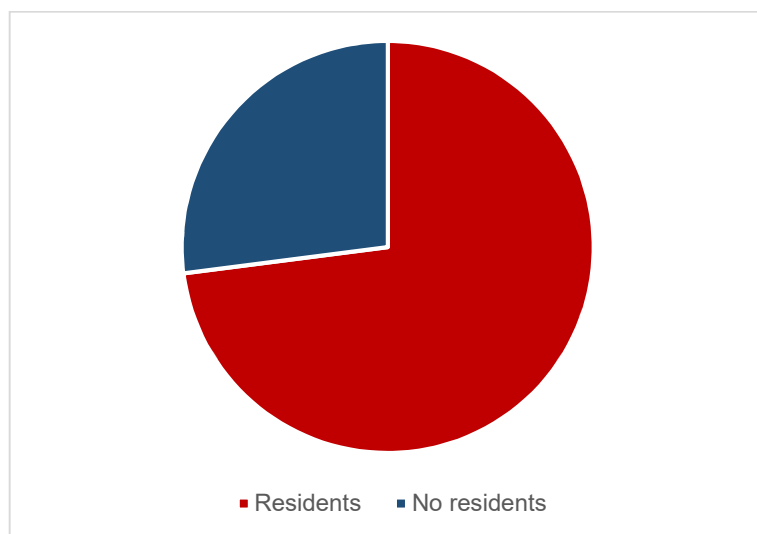
Turisme esportiu a la Comunitat Valenciana, segons CA d'origen



La **demanda resident a Espanya** en 2020 incrementà l'estada mitjana en un 21,2% i va fer una despesa mitjana diària de 61,6 euros, un 20,8% menys que en 2019.

3. PERFIL DEL TURISTA ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA

Turisme esportiu a la Comunitat Valenciana **2019**, segons origen



El turista esportiu resident en la Comunitat Valenciana roman una mitjana de 2,8 dies, gasta una mitjana diària de 77,8 euros, en 2019 ha passat a procedir majoritàriament d'altres CA, accedeix en vehicle particular (89,9%), utilitza allotjament de mercat (68,3%) i té com a destinació principal la província de València (48,3%). El segon trimestre concentra el 42,7% dels viatges.

El turista estranger que viatja per a practicar esport en la Comunitat Valenciana roman una mitjana de 6,9 dies i gasta una mitjana diària de 143,1 euros. La província d'Alacant és la destinació majoritària (51,5%).

Perfil del turista esportiu a la Comunitat Valenciana 2019

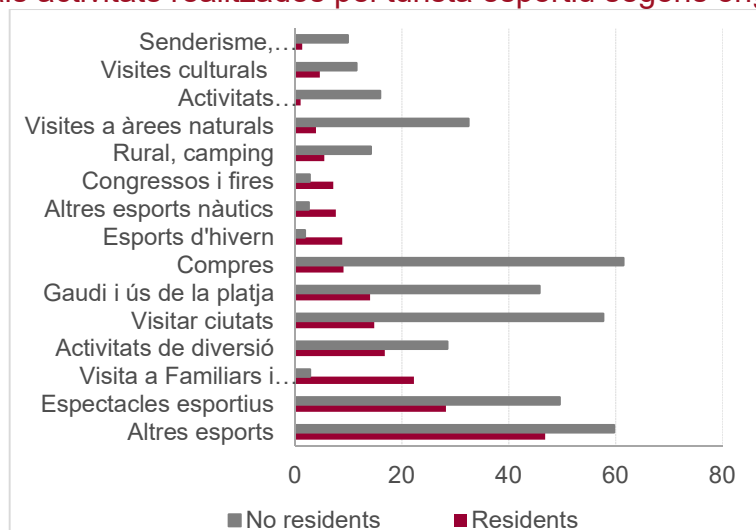
	DEMANDA ESPANYOLA	DEMANDA ESTRANGERA
Nombre turistes	307.261	113.953
% total turistes	1,6%	1,2%
% total turistes oci	2,8%	1,4%
Origen	C. Valenciana (39,9%)	França (27,2%)
Estada mitjana	2,7 dies	6,9 dies
Despesa mitjana diària*	77,8 euros	143,1 euros
Mitjà de transport	Vehicle particular (89,9%)	Avió (73,7%)
Allotjament	Hotels (56,7%), total de mercat (68,3%)	De mercat (93,5%)
Estacionalitat: distribució de viatges per trimestres	T2: 42,7%	n.d.
Destinacions	Província de València (48,3%)	Província d'Alacant (51,5%)

Elaboració pròpia a partir d'Egatur (N'19=117) i ETR (N'19=81) de l'INE.

Base: Motiu principal de la visita pràctica esportiva

*Total partides, inclou despesa en origen i destinació.

Principals activitats realitzades pel turista esportiu segons origen 2019



Diferència quota 2020-2019 de les activitats realitzades pel turista esportiu resident



4. RÀNQUING DEL TURISTA ESPORTIU A ESPANYA

En el rànquing dels viatges dels **residents en Espanya**, liderat per Andalusia, Catalunya i Aragó, la Comunitat Valenciana ocupava en 2019 la **quarta** posició (7,8%) en viatges totals.

En el rànquing d'**estrangers**, liderat per les Illes Balears, la Comunitat Valenciana ocupava la **cinquena** posició (7,6%), en nombre de turistes.

Principals destinacions del turista esportiu resident a Espanya

	Residents 2019	QUOTA	Residents 2020	QUOTA	% variació 2020-19
Espanya	3.949.783	100,0	1.731.414	100,0	-56,2
Catalunya	942.817	23,9	379.095	21,9	-59,8
Andalusia	541.420	13,7	323.649	18,7	-40,2
Aragó	549.815	13,9	316.145	18,3	-42,5
C. i Lleó	250.835	6,4	143.518	8,3	-42,8
C. Valenciana	307.261	7,8	103.991	6,0	-66,2

Font: Elaboració pròpia a partir d'INE base.

Principals destinacions del turista esportiu resident a l'estranger

	No residents 2019	QUOTA	No Residents 2020	QUOTA	% variació 2020-19
Espanya	1.508.689	100,0	409.243	100,0	-72,9
Balears	333.264	22,1	38.801	9,5	-88,4
Catalunya	241.899	16,0			
Canàries	293.445	19,5	76.871	18,8	-73,8
Andalusia	186.676	12,4			
C. Valenciana	113.953	7,6			

Font: Elaboració pròpia a partir d'Egatur