



**Baròmetre de Rendibilitat i Ocupació de les Destinacions
Turístiques Espanyoles. Acumulat abril 2018.**
Exceltur, juny 2018

Resum Comunitat Valenciana elaborat per l'Àrea de
Competitivitat Turística

Metodologia¹

Destinacions urbanes

El bon comportament del turisme de negocis està repercutint positivament en les destinacions urbanes.

En el primer quadrimestre de 2018 continua augmentant l'ocupació vinculada a l'activitat turística a Espanya (4,8%) i dels ingressos per habitació disponible (3,7%) – tant per l'increment del grau d'ocupació (1,6%) com pel preu (2%).

Els efectes s'estenen a les branques d'activitat vinculades, així el nombre d'ocupats en activitats d'oci creix un 9,3% i en bars i restaurants un 6,3%.

València és la quarta destinació en nombre de **persones ocupades**, per darrere de Madrid, Barcelona i Palma de Mallorca. Alacant ocupa la setena posició.

L'ocupació en les principals destinacions urbanes de la Comunitat Valenciana creix per damunt de la mitjana d'Espanya.

Destinacions turístiques urbanes

	Ocupació	% Variació
València	12.565	13,0
Alacant	7.894	5,6
Elx	2.825	15,7
Castelló de la Plana	2.721	13,9
Mitjana Espanya		4,8

Font: Exceltur basant-se en l' INE i Tresoreria Seguretat Social.

¹ S'analitzen les 95 destinacions més rellevants, 55 urbanes (més de 3.000 places hoteleres) i 52 vacacionals (municipis amb informació significativa de més de 5 hotels). Les dades d'ocupació inclouen afiliats a la Seguretat Social en les branques d'hostaleria, transport, agències de viatge, oci i cultura més el comerç detallista. Les dades s'han ajustat i ponderat pel pes que tenen els turistes en relació amb la població resident en cada un dels municipis analitzats



La rendibilitat en les principals destinacions urbanes de la Comunitat Valenciana creix per damunt de la mitjana d'Espanya, excepte Alacant on es manté.

L'evolució de la ciutat de València destaca entre les principals destinacions urbanes nacionals, al combinar l'oferta urbana amb una situació costera on s'ha incrementat la demanda estrangera, per la millora de la connectivitat.

Destinacions turístiques urbanes

	ADR	% Variació	Ocupació	% Variació	RevPAR	% Variació
València	78,3	6,2	68,1	12,5	53,3	19,5
Alacant	62	-1,1	61,4	1,1	38,1	0,1
Elx	54	7,4	58,1	17,7	31,4	26,5
Castelló de la Plana	50,5	2,6	59,8	9,0	30,2	11,8
Mitjana Espanya	87,3	2,0	66,4	1,6	58,1	3,7

Font: Exceltur basant-se en l'INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

Destinacions vacacionals

La conjuntura dels primers quatre mesos de 2018 és d'una forta recuperació de les destinacions mediterrànies competidores, una pèrdua de fortlesa de l'emissor britànic, l'increment de preus de l'oferta turística, unes condicions meteorològiques desfavorables i l'avanç a març de la Setmana Santa (que beneficia l'evolució del nombre d'ocupats, però influïx negativament en el nombre de desplaçaments al litoral).

La competència més gran en l'àmbit de les destinacions de vacances ha afectat més en termes de grau d'ocupació que de preus.

L'efecte sobre el nombre de persones ocupades en les rames d'activitat vinculades, és d'un increment del 2,8% en oci i del 3,2% en restaurants i bars.

Fins abril, el nombre d'ocupats en les destinacions vacacionals de la Comunitat Valenciana s'ha incrementat per damunt de la mitjana en el cas de Benidorm, Gandia i especialment Peníscola. Dénia es manté respecte a 2017, mentre que en Benicàssim ha sigut un 3,9% menor.

En l'acumulat a abril, Benidorm és la tercera destinació en ocupació, per darrere de Sant Bartolomé de Tirajana i Adeje.



Destinacions turístiques vacacionals

	Ocupació	% Variació
Benidorm	13.366	4,2
Gandia	3.087	9,5
Dénia	3.010	0,1
Peníscola	1.364	21,1
Benicàssim	978	-3,9
Mitjana Espanya		4,1

Font: Exceltur basant-se en l' INE i Tresoreria Seguretat Social.

Fins a abril del 2018 la rendibilitat de les destinacions vacacionals de la Comunitat Valenciana s'ha incrementat en les tres zones de litoral per damunt de la mitjana d'Espanya.

Benidorm creix un 6,8%, a pesar del descens del grau d'ocupació.

Gandia creix molt destacadament entre les destinacions de la costa peninsular i Balears, gràcies tant a l'increment de preus (13,8%) com del grau d'ocupació (5,8%).

El RevPAR en Peníscola decreix lleugerament, pel descens del grau d'ocupació; la rendibilitat s'ha reduït en Dénia, pel descens dels preus acompanyat d'un descens del grau d'ocupació.

Destinacions turístiques vacacionals

	ADR	% Variació	Ocupació	% Variació	RevPAR	% Variació
Costa Blanca	61,7	5,8	65,5	0,2	40,4	6,0
Costa Azahar	57	8,9	45,5	0,5	25,9	9,3
Costa Valencia	52,6	3,6	52,1	0,1	27,4	3,6
Benidorm	59,7	7,9	71,6	-1,1	42,7	6,8
Gandia	50,4	13,8	60,7	5,8	30,6	20,2
Dénia	64,4	-9,9	48,2	-16,3	31,0	-24,6
Calp	n.d.		n.d.		47,2	8,2
Peníscola	43	13,1	43,7	-11,8	18,7	-0,4
Benicàssim	51,7	0,2	21,9	5,3	42,4	4,9
Mitjana Espanya	87,6	4,6	73,7	-2,6	64,6	1,8

Font: Exceltur basant-se en l'INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*