

EMPRENDER E INNOVAR: CLAVES EN EL SECTOR TURISCO POST COVID



Ciclo de talleres prácticos enfocados al fomento del emprendimiento y la competitividad en el tejido empresarial turístico de la Comunitat Valenciana.

Estas acciones se enmarcan en los objetivos del programa Accetur de Turisme Comunitat Valenciana, que junto con las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana ofrecemos a las empresas turísticas.

DIRIGIDO A: Autónomos, pymes, emprendedores y empresas turísticas; agentes locales y cualquier interesado en la mejora empresarial de su negocio turístico.



INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE PRODUCTO INNOVADOR EN EL SECTOR TURÍSTICO

Talleres online para poner en marcha tu empresa aplicando una hoja de ruta de innovación y como crear producto turístico innovador con un enfoque experiencial y emocional.

JIMMY PONS

20 años de experiencia en marketing digital e innovación en el Sector Turístico. Experto en formación online y presencial para el sector turístico. Profesor en EOI, EDEM, ESCP Europe y Director de masters de turismo sobre: Innovación, Marketing digital, sostenibilidad, mindful Travel. Emprendedor en proyectos de ecommerce en Internet y turismo desde 1997. Conferenciante en eventos nacionales e internacionales.



EMPRENDER Y CONSOLIDAR NEGOCIOS EN TIEMPOS DE COVID EN EL SECTOR TURÍSTICO

Talleres online para fomentar habilidades sociales y competencias digitales para emprendedores y empresarios del sector turístico.

SANDRA ROMERO

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Orientadora Laboral para Empleo y Autoempleo por la Universidad Antonio de Nebrija. Especializada en Comunicación Digital y Redes Sociales. Lidera un proyecto de emprendimiento social y venta a través de Internet en cinco países. Es CiberCooperante del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para el buen uso de Internet y las Redes Sociales. Docente desde el año 2019 en programas de empleabilidad y emprendimiento con entidades públicas y privadas y la red de Cámaras de España.



MARTES. 6 JULIO – 9.00-11.30 HORAS.

"Aplicación práctica de la innovación y la creatividad (speed thinking) a través de una hoja de ruta para sector turístico".



JUEVES. 15 JULIO – 9.00-11.30 HORAS.

"Diseño de producto innovador para el sector turístico".



OBJETIVOS: Dotar a las empresas de las claves necesarias para aplicar una hoja de ruta de innovación y como crear producto turístico innovador.

Como lograrlo:

- Entendiendo que la innovación es la clave del futuro de la empresa siendo mas una cuestión de actitud que de aptitud.
- Manejando herramientas que generen ideas creativas con Speed Thinking.
- Entendiendo la importancia de colaborar y trabajar con visión de destino. Única manera de sobrevivir al cambio constante.
- Conociendo las bases para la creación de experiencias con metodologías prácticas y sencillas.
- Creando producto turístico innovador de éxito.



MIÉRCOLES. 15 SEPTIEMBRE – 9.00-11.00 HORAS.

"Autoconocimiento digital: cómo crear y/o consolidar mi empresa turística".



MIÉRCOLES. 22 SEPTIEMBRE – 9.00-11.00 HORAS.

"LinkedIn: buscador de clientes y oportunidades para el turismo".



OBJETIVOS: Dotar a las empresas turísticas de un sistema sencillo con pasos a seguir para consolidar una empresa en el entorno digital, ampliar la red de contactos y llevar a cabo una estrategia de ventas B2B que abra nuevas oportunidades de negocio.

Cómo lograrlo:

- Creación de Perfiles en LinkedIn orientados a consolidación y/o emprendimiento (huella digital)
- Manejo de Habilidades Básicas de Ofimática en Línea: Teletrabaja con tu negocio turístico
- Red de Contactos orientada al emprendimiento/ negocio y sistema para crearla
- Plan de Objetivos para que tu negocio turístico crezca con la red de contactos.
- Plan de Marketing creativo para destacar tu establecimiento turístico/emprendimiento
- La venta B2B: ventas con tu red de contactos.