

ANNEX II:

LÍNIES D'INCENTIUS 2018

Pla Estratègic de Subvencions 2017-2019

TURISME COMUNITAT VALENCIANA*

*Entitat denominada Agència Valenciana del Turisme fins al 8/7/2018

ANNEX II: LÍNIES D'INCENTIUS 2018

Índex

A. SISTEMATITZACIÓ DE LES LÍNIES D'AJUDES RESPECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS D'AQUEST PLA

B. CRITERIS I CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES LÍNIES D'AJUDES D'AQUEST PLA

B.1. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA (EXCEPTE BEQUES)
B.2. PLA D'ACCIÓ COMUNA, RÈGIM DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ FINAL DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA
B.3. AJUDES DIRECTES, LÍNIES NOMINATIVES ARTICULADES PER MITJÀ DEL CONVENI

C. DESCRIPCIÓ DE CADA UNA DE LES LÍNIES D'INCENTIUS PER OBJECTIU ESTRATÈGIC

Objectiu 1. Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic

1.1. Línies en règim de concurrència competitiva

1.1.1. IMPULS AL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA CV

1.2. Línies nominatives

1.2.1. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme Benidorm
1.2.2. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme València Convention Bureau
1.2.3. Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana
1.2.4. Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i Comunitat Valenciana (HOSBEC)
1.2.5. Federació de Càmpings de la Comunitat Valenciana
1.2.6. Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR)
1.2.7. Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV)
1.2.8. Càtedra Xinesa
1.2.9. Associació d'Hostaleria de Torrevieja
1.2.10. Federació d'Oci, Turisme, Joc, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la Comunitat Valenciana (FOTUR)
1.2.11. Introducing Castelló
1.2. 12. Ajuntament de Xàtiva
1.2.13. Ajuntament de Gandia
1.2.14. Associació Provincial d'Hotels d'Alacant
1.2.15. Fira Mostrari Internacional de València
1.2.16. Aerocas

Objectiu 2. Increment de la competitivitat de l'oferta turística valenciana

2.1. Línies en règim de concurrència competitiva

2.1.1. INVERSIÓ EN ADEQUACIÓ I MILLORA DELS SERVEIS TURÍSTICS
2.1.2. COMPETITIVITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES
2.1.3. FOMENT DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

2.2. Línies nominatives

2.2.1. Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP)
2.2.2. Consell de Càmeres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana
2.2.3. Mancomunitat dels Ports
2.2.4. Mancomunitat de l'Alt Palància
2.2.5. Mancomunitat d'Espadà-Millars
2.2.6. Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares
2.2.7. Mancomunitat de l'Alt Túria
2.2.8. Mancomunitat de la Vall d'Albaida
2.2.9. Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat
2.2.10. Consorci de la Ribera
2.2.11. Mancomunitat de la Vall de Pop
2.2.12. Mancomunitat de Municipis de la Safor
2.2.13. Ajuntament de Sagunt-Camp de Morvedre
2.2.14. Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa
2.2.15. Mancomunitat de la Canal de Navarrés
2.2.16. Mancomunitat Intermunicipal Foia de Bunyol-Xiva
2.2.17. Associació Intermunicipal del Baix Segura
2.2.18. Associació Vinalopó
2.2.19. Mancomunitat del Carraixet
2.2.20. Institut per a la Qualitat Turística Espanyola
2.2.21. Ajuntament de la Vall d'Uixó
2.2.22. Associació Pla de l'Arc

Objectiu 3. Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística

3.1. Línies en règim de concurrència competitiva

3.1.1. SUPORT A ACTIVITATS ESPORTIVES I CULTURALS D'IMPACTE TURÍSTIC INTERNACIONAL

3.2. Línies nominatives

3.2.1. Associació UNESCO València Mediterrani
3.2.2. Confederació de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica de la Comunitat Valenciana (COCEMFE)
3.2.3. Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física (PREDIF).
3.2.4. Associació Club de Producte d'Allotjaments d'Interior de la Comunitat Valenciana "Temps"
3.2.5. Federació de Falles Secció Especial
3.2.6. Associació de Fogueres d'Alacant
3.2.7. Federació Gestora de Gaiates de Castelló de la Plana
3.2.8. L'Associació Sant Jordi d'Alcoi
3.2.9. Ajuntament d'Algemesí
3.2.10. Fundació de Turisme de Montanejos
3.2.11. Ajuntament de Dénia
3.2.12. Ajuntament de Peníscola
3.2.13. Associació de Camps de Golf Costa Blanca

3.2.14. Associació de Turisme Familiar de la Comunitat Valenciana
3.2.15. Ajuntament de Sagunt-Ciutat d'Arts Escèniques
3.2.16. Palau dels Arts Reina Sofia
3.2.17. Ajuntament d'Elx
3.2.18. Col·legi de la Seda
3.2.19. Associació Cultural Camí del Sant Grial
3.2.20. Associació d'Empreses de Turisme Actiu
3.2.21. Associació Empresarial València Premium Comunitat Valenciana
3.2.22. Federació Societats Musicals de la Comunitat Valenciana
3.2.23. Federació de Motociclisme de la Comunitat Valenciana
3.2.24. Col·laboració amb la Fundació Capella de Ministrers

Objectiu 4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

4.1. Línies en de règim concurrència competitiva: beques

4.1.1. ESPECIALITZACIÓ TURÍSTICA

4.1.1.1. Beques per a la realització de pràctiques professionals en matèria d'especialització turística en les dependències de l'AVT

4.1.2. BEQUES DE FORMACIÓ I APRENENTATGE TURÍSTIC

4.1.2.1. BEQUES DE PRÀCTIQUES EN OET

4.1.2.2. BEQUES DE PRÀCTIQUES EN ESTABLIMENTS D'HOSTALERIA DE LA CV

4.2. Línies nominatives

4.2.1. UNIVERSITATS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

4.2.1.1. Universitat de València
4.2.1.2. Universitat d'Alacant
4.2.1.3. Universitat Jaume I de Castelló
4.2.1.4. Universitat Politècnica de València
4.2.1.5. Universitat Miguel Hernández d'Elx
4.2.1.6. Florida Universitària

4.2.2. Associació Innovadora de les Destinacions Turístiques Intel·ligents de la Comunitat Valenciana.

4.2.3. Associació Aliança per a l'Excel·lència Turística (EXCELTUR).

Objectiu 5. Promoure la responsabilitat social de l'activitat turística

5.1. Línies en règim de concurrència competitiva

5.1.1. RESPONSABILITAT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

5.1.1.1. Lluita contra la temporalitat i la precarietat laboral en el sector turístic
5.1.1.2. Detecció i tractament de malalties laborals de les cambreres de pis
5.1.1.3. Lluita contra l'intrusisme i frau en els apartaments turístics

---

A. SISTEMATITZACIÓ DE LES LÍNIES D'AJUDA RESPECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS D'AQUEST PLA

Els objectius d'aquest pla, que es concreten en cada una de les línies de subvenció que

figuren en l'apartat C d'aquest annex, són els següents:

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic.
Objectiu 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.
Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.
Objectiu 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme.
Objectiu 5: Promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

B. CRITERIS I CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES LÍNIES D'AJUDES D'AQUEST PLA

B.1. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA (EXCEPTE BEQUES)

Excepte en les beques, que tindran els seus propis criteris, en les línies d'ajudes de concurrència competitiva els criteris d'avaluació que cal ponderar tenen caràcter general i seran objecte de concreció en les convocatòries respectives. Seran els següents: la valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, d'acord amb la naturalesa del projecte o actuació que s'haja de subvencionar i el tipus de beneficiari, criteris que hauran de ser algun o alguns dels que s'enumeren a continuació.

1r. **Criteris generals:** fins a un màxim del 60 % dels punts que es poden obtindre, complint algun, o alguns, dels aspectes següents:

a) Situació i evolució demogràfica del municipi on es duga a terme el projecte o l'actuació.
b) Nombre d'habitants del municipi on es duga a terme el projecte o actuació.
c) Àmbit territorial del projecte o de l'actuació.
d) Recursos turístics existents a l'àmbit territorial on es duga a terme el projecte o actuació.
e) Caràcter, grau de protecció o reconeixement atorgat, per les administracions o organismes competents, al recurs objecte de la inversió i al seu entorn.
f) Tindre declaració de Festa d'Interés Turístic.
g) Oferta d'allotjament reglat en l'àmbit territorial objecte de la inversió.
h) Disposar de material de difusió del recurs.
i) Existència d'oficines de turisme o punts d'informació.
j) Període de funcionament/disponibilitat de l'objecte de la inversió.
k) Certificació/distinció d'excel·lència de què dispose l'establiment, recurs o entitat.
l) Creació d'ocupació.
m) Responsabilitat social corporativa.
n) Pla intern de formació de recursos humans.
o) Aplicació de mesures d'integració i igualtat de gènere.
p) Existència de cooperació interdisciplinària i interdepartamental.

q) Participació en la plataforma Travel Open Apps.
r) Adhesió al Codi ètic mundial del turisme o document equivalent que, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, s'establisca a aquest efecte.

2n. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte: fins a un màxim del 40 % dels punts que es puguen obtindre, atenent algun o alguns dels aspectes següents:

a) Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat del projecte.
b) Adequació del projecte als objectius de les subvencions.
c) Planificació d'ús dels elements objecte de la inversió o actuació.
d) Programa de manteniment dels equips objecte de la inversió o actuació.
e) Repercussió directa i perceptible de les actuacions subvencionables.
f) Antiguitat i consolidació de l'esdeveniment.
g) Durada de l'actuació objecte de l'ajuda.
h) Caràcter innovador del projecte o actuació.
i) Contribució a la sostenibilitat del mitjà.
j) Impacte sobre el municipi o l'entorn.
k) Inclusió de noves tecnologies.
l) Caràcter integral del projecte o actuació.
m) Millora de l'accessibilitat als recursos turístics mitjançant l'eliminació de barreres i adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones discapacitades, mitjançant equipaments específicament dissenyats per al seu ús per aquest col·lectiu.
n) Mercats internacionals en què es duguen a terme les activitats promocionals.
o) Nombre d'impactes que genere l'actuació.
p) Nombre de visitants/assistents que capta l'activitat subvencionada.
q) Grau de difusió i transferència de coneixement.
r) Moment en què l'activitat subvencionada té lloc dins de l'any turístic.
s) Contribució del projecte o actuació a la desestacionalització de l'activitat turística.
t) Grau de singularitat del projecte o actuació a la Comunitat Valenciana.
u) Repercussió del projecte o actuació sobre segments específics de demanda turística (turisme accessible, familiar, sènior o d'altres).
v) Avaluació del compliment dels objectius del projecte.

3r. La valoració de cada un dels criteris que es determinen en les convocatòries corresponents, es mourà en una forqueta percentual entre un 2,5 % i un 20 % de la ponderació total. La convocatòria establirà la selecció de criteris que cal utilitzar d'entre els que s'han assenyalat més amunt així com el seu valor percentual particular dins de la forqueta establida.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

B.2. B.2. PLA D'ACCIÓ COMUNA, RÈGIM DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ FINAL DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA

Pla d'acció, en el qual es concreten els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla.

L'òrgan que resol la concessió de les ajudes és la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Competitivitat Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les convocatòries respectives, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. d'aquest annex. La valoració dels projectes presentats serà de com a màxim 50 punts i es durà a terme d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, tenint en compte la naturalesa del projecte o de l'actuació que s'ha de subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

- Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.
- Nombre de sol·licituds tramitades.
- Nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

B.3. AJUDES DIRECTES, LÍNIES NOMINATIVES ARTICULADES MITJANÇANT EL CONVENI

B.3.1. Característiques generals

Les ajudes directes a què es refereix aquest apartat B.2. són les previstes en l'article 22 número 2 aparat *a* de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Es tracta de subvencions directes, que tenen reconegudes els crèdits corresponents i consignades les línies pressupostàries pertinents, i que es desenvolupen per mitjà de convenis amb altres administracions i entitats.

L'article 12, número 2, del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions estableix, respecte a aquest pla, la possibilitat de reduir el contingut referit a les subvencions directes o nominatives, a l'elaboració d'una memòria explicativa dels objectius, els costos de realització i les seues fonts de finançament.

B.3.2. Ajudes directes específiques per a plans de dinamització i governança

Aquests plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana són una iniciativa de la Generalitat, instrumentada per mitjà de l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, la sostenibilitat i el reequilibri socioterritorial.

La finalitat principal perseguida per aquests plans és la diferenciació i especialització de les

destinacions turístiques com a via per a la desestacionalització i la creació de valor afegit. Per a fer-ho, s'impulsaran les accions següents:

- Revaloració de recursos locals infrautilitzats, dotant-los de coherència i estructura per a l'ús turístic i la posada en el mercat d'aquests.

- Modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes en destinacions consolidades. Millora dels entorns urbans i dels espais d'ús públic de la destinació. Recuperació i rehabilitació d'espais degradats.

- Introducció i aplicació de les noves tecnologies en la destinació: creació de destinacions turístiques intel·ligents, enteses com a destinacions turístiques innovadores, consolidades sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garantisca el desenvolupament sostenible del territori turístic i que facilite la interacció del visitant amb l'entorn.

- Creació de productes turístics experiencials, basats en l'aprofitament dels recursos turístics de la destinació i l'especialització d'aquesta: gastronomia, naturalesa, patrimoni, cultura, pràctica esportiva, reunions de congressos, salut i benestar, golf, enoturisme, etc.

A diferència dels plans de competitivitat patrocinats per l'Administració de l'Estat, les administracions locals beneficiàries dels plans, seran fonamentalment les mancomunitats, i no dels ajuntaments, de manera que així es possibilite un abast territorial més ampli i una definició de productes turístics amb més abast i contingut de recursos.

Aquests plans de dinamització i governança s'instrumentaran mitjançant la formalització de convenis entre l'administració local i la diputació provincial corresponents, a més de amb l'Agència Valenciana del Turisme. L'execució del pla la durà a terme la corporació local, sota la supervisió de l'Agència i la diputació provincial corresponent, per mitjà d'una comissió de seguiment que es crearà a aquest efecte.

La durada dels plans s'estableix en tres anys. El finançament s'efectuarà a parts iguals entre les tres administracions signants.

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic

1.1. Línies en règim de concurrència competitiva

1.1.1. IMPULS AL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

La finalitat és incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat nous productes turístics de caràcter desestacionalitzador i de base experiencial per a diversificar-ne l'oferta i per a promocionar-los i comercialitzar-los, de manera que els beneficiaris en siguen associacions i empreses que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Amb l'objectiu de contribuir des de la Generalitat a enfortir, mitjançant l'Agència Valenciana del Turisme, la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística mediterrània de referència internacional, s'estableixen en aquest pla una sèrie de línies d'ajuda amb el propòsit d'afavorir la desestacionalització de l'activitat turística al llarg de l'any, prenent en consideració estratègies regionals com ara l'Estratègia d'especialització intel·ligent per a la investigació i innovació de la Comunitat Valenciana (RIS3 CV) i prioritzant en el seu enfocament els eixos identificats en el *Llibre blanc per a una nova estratègia turística de la Comunitat Valenciana.*

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a un únic projecte, les actuacions subvencionables del qual podran ser una o diverses, entre les quals es relacionen a continuació:

a) Campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia.

b) Creació de suports o canals de difusió multiidioma.

c) Despeses de participació en fires o accions promocionals i missions comercials.

d) Despeses derivades de la contractació d'assistència tècnica externa per a impulsar el posicionament, la promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

L'actuació subvencionable haurà de tindre per objecte el posicionament, la promoció, la distribució o la comercialització de productes turístics especialitzats, segmentats i de base experiencial, i seran les que es realitzen entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2018.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost previst per a l'exercici 2018 és de 500.000 euros amb càrrec al capítol IV.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, amb càrrec a la línia pressupostària S0000835, Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana, del capítol IV.

1.2. Línies nominatives

1.2.1. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme Benidorm

1r. Descripció de l'objecte

Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de Benidorm com un de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000941.

1.2.2. <u>Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme València Convention Bureau</u>

1r. Descripció de l'objecte

Foment i promoció de la ciutat de València com a referent en el turisme dels diversos productes, entre els quals cal destacar el cultural, l'urbà, el gastronòmic, l'esportiu i el familiar.

2n. Objectius

Millorar el posicionament com a destinació turística de la ciutat de València mitjançant la presentació i promoció segmentada dels seus diversos productes turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

330.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000907.

Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana

1r. Descripció de l'objecte

Dur a terme accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana.

2n. Objectius

Reforçar les accions de promoció i publicitat de la Ciutat de Castelló de la Plana com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S7030000.

1.2.4. <u>Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i CV (HOSBEC)</u>

1r. Descripció de l'objecte

Actuacions de publicitat, promoció i comarketing per a la difusió de l'oferta de Benidorm, la Costa Blanca i la Comunitat Valenciana en el mercat nacional i internacional.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de Benidorm com una de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, amb una incidència especial quant a l'oferta hotelera.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

550.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000900.

1.2.5. <u>Federació Càmpings de la Comunitat Valenciana</u>

1r Descripció de l'objecte

Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Millorar el posicionament de l'oferta d'allotjament en càmpings de la Comunitat Valenciana tant en mercats nacionals com internacionals.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

67.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000902.

1.2.6. <u>Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR)</u>

1r Descripció de l'objecte

Promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Difondre la gastronomia de la Comunitat Valenciana com a producte turístic diferenciat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

240.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000903.

Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV)

1r Descripció de l'objecte

Accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Promoure la Comunitat Valenciana com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000806.

1.2.8. Càtedra Xinesa

1r Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana en l'àmbit de la promoció turística i cultural.

2n. Objectius

Situar la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural potenciant l'afluència de

turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

Publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà per a incrementar-ne la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

55.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000832.

1.2.9. Associació d'Hostaleria de Torrevieja

1r Descripció de l'objecte

Accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria i restauració de Torrevieja.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de l'oferta d'hostaleria i restauració del municipi de Torrevieja.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000809.

1.2.10. Federació d'Oci, Turisme, Joc, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la CV (FOTUR)

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de l'oferta de productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000821.

1.2.11. Introducing Castelló

1r Descripció de l'objecte

Accions de promoció de l'oferta turística de la província de Castelló.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i la difusió de l'oferta turística de la província de Castelló.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

60.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000834.

1.2.12. Ajuntament de Xàtiva

1r Descripció de l'objecte

Foment de la Ruta dels Borja.

2n. Objectius

Fomentar la Ruta dels Borja.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000843.

1.2.13. Ajuntament de Gandia

1r Descripció de l'objecte

Foment de la Ruta dels Borja

2n. Objectius

Fomentar la Ruta dels Borja.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

120.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000843.

1.2.14. Associació Provincial d'Hotels d'Alacant

1r Descripció de l'objecte

Accions de màrqueting per als hotels d'Alacant.

2n. Objectius

Promoure l'oferta hotelera d'Alacant i fer-ne màrqueting.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000808.

1.2.15. Fira Mostrari Internacional de València

1r Descripció de l'objecte

Millora de posicionament del producte gastronòmic de la CV

2n. Objectius

Donar suport a l'esdeveniment Gastrónoma 2018

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0709000.

1.2.16. Aerocas

1r Descripció de l'objecte

Accions de publicitat i comunicació per a millorar el posicionament de la CV

2n. Objectius

Promoure accions de publicitat i comunicació turística de l'Aeroport de Castelló.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

250.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000844.

Objectiu 2. Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.

2.1. Línies en règim de concurrència competitiva

2.1.1. INVERSIÓ EN ADEQUACIÓ I MILLORA DELS SERVEIS I ELS RECURSOS TURÍSTICS

Àrees de competència afectades i sectors als quals es dirigeixen les ajudes

La competència és el turisme en general, i més especialment, reivindicar qualsevol recurs com a turístic, ja siga de caràcter històric, artístic, etnogràfic, paisatgístic, mediambiental o uns altres. Aquesta competència, la té atribuïda l'Agència Valenciana del Turisme en virtut dels articles 2 i 3 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme.

El sector al que es dirigeix és l'Administració local i, més concretament, entitats locals, organismes autònoms, ens públics que depenguen d'aquests i fundacions del sector públic.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Donar suport al finançament de projectes d'inversió que tinguen com a objecte la millora competitiva de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana per mitjà de la modernització i reivindicació dels seus recursos, la millora de les estructures de la Xarxa Tourist Info, la senyalització turística i la millora de la gestió mediambiental dels recursos i serveis turístics.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació, entre els projectes d'inversió que es relacionen a continuació:

1) Inversió en equipament i adequació d'espais d'ús turístic del litoral o de l'interior de la Comunitat Valenciana, zones recreatives, paisatgístiques i naturals d'interés turístic; i s'hi podrà incloure la senyalització i/o la interpretació d'aquest.

2) Creació de productes turístics, és a dir, reivindicar com a recurs turístic qualsevol recurs que, en el seu estat actual, no siga susceptible d'ús per a la demanda turística.

3) Interpretació turística dels recursos mitjançant la instal·lació *in situ* de panells o cartells explicatius, plaques amb codis QR, material audiovisual i multimèdia, tauletes tàctils, audioguies, utilització de sistemes basats en les noves tecnologies de la informació i la comunicació,

4) Senyalització indicativa i/o direccional dels recursos turístics del municipi. La senyalització podrà comprendre un sol recurs del municipi o integrar-ne diversos en un únic projecte.

5) Millora de l'accessibilitat als recursos turístics mitjançant l'eliminació de barreres. Adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per a persones amb discapacitat mitjançant equipaments específicament dissenyats perquè els use aquest col·lectiu.

6) Actuacions que comporten una millora del nucli urbà, així com la recuperació d'espais públics de les poblacions i el seu entorn, sempre que a la zona d'intervenció hi haja recursos turístics que siguen visitables.

7) Habilitació o adequació d'espais dissuasius d'estacionament i altres projectes que milloren la mobilitat a l'espai turístic i que faciliten l'accés al gaudi de recursos turístics.

8) Compra de maquinària per a la neteja de les platges.

9) Inversions en oficines d'informació turística de municipis adherits a la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana o en tràmit d'adhesió –que compten amb informe favorable de l'Agència Valenciana del Turisme–, i que tinguen com a objecte la millora dels serveis al turista en destinació per mitjà de l'adequació, la renovació o la modernització de les seues instal·lacions.

Pel que fa a aquesta convocatòria, s'entén per recurs turístic qualsevol bé, valor, element o manifestació de la realitat física, geogràfica, natural, cultural, històrica, social o econòmica que siga susceptible de generar fluxos o corrents turístics.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost previst per a l'exercici 2018 és de 2.200.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, capítol VII, línia pressupostària ES0000913.

2.1.2. COMPETITIVITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

La competència, la té atribuïda l'Agència Valenciana del Turisme en virtut dels articles 2 i 3 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme.

El sector al qual es dirigeix és l'Administració local i més concretament als ajuntaments, les mancomunitats, els organismes autònoms i els ens públics que depenen d'aquests.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Donar suport a les actuacions que milloren la competitivitat de les destinacions i contribuïsquen a la desestacionalització de l'activitat turística, la qualitat i sostenibilitat dels recursos turístics, la prestació de serveis turístics, així com l'organització i difusió d'esdeveniments i festes d'interés turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

Aquests objectius es desenvoluparan en actuacions com ara:

- Certificació de sistemes en recursos i serveis turístics.
- Impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- Actuacions de suport a la prestació de serveis turístics.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost previst per a l'exercici 2018 és de 3.400.000 euros en el capítol IV, despesa corrent.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, capítol IV, línia pressupostària S0000994.

2.1.3. FOMENT DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Àrees de competència afectades i sectors als quals es dirigeixen les ajudes

Aquesta línia d'ajudes afecta a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional, per la qual cosa entra en la competència atribuïda a l'Agència Valenciana del Turisme en l'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme.

Es tracta del dur a terme projectes que tendisquen a millorar la competitivitat dels serveis i productes turístics i de donar suport al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori, de manera que es contribueix, a més, a la creació de producte turístic singular i al posicionament de la nostra destinació en els mercats internacionals.

El beneficiari d'aquesta línia és el sector turístic, entés com a empreses turístiques, sempre que estiguen inscrites degudament en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana en la data de publicació de la convocatòria corresponent.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics valencians en els mercats nacional i internacional, de manera que es contribuïsca, a més, a la desestacionalització i al desenvolupament sostenible, responsable i inclusiu de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana.

Només es consideraran subvencionables inversions en actius fixos nous, per a actuacions entre els projectes d'inversió que es relacionen a continuació:

En l'**impuls al turisme sostenible i responsable**, mitjançant inversions dirigides a la racionalització del consum de recursos naturals i la minimització dels impactes ambientals o inversions en infraestructures i equipament orientats a la consecució d'un model ecoturístic sostenible.

En l'**impuls del turisme accessible i inclusiu, mitjançant** actuacions que faciliten l'accessibilitat i l'ús dels establiments turístics en condicions que tendisquen a la igualtat de totes les persones amb discapacitat física, visual, auditiva, intel·lectual i orgànica dels clients.

En l'**impuls de la innovació empresarial, mitjançant** actuacions que faciliten l'accés a les últimes aplicacions tècniques utilitzables en la indústria turística, de manera que es fomente així la innovació en els processos de negoci i el desenvolupament d'activitats de I+D+i.

En la configuració de serveis turístics innovadors: basats en aplicacions tecnològiques o en models de gestió turística intel·ligents.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost previst per a l'exercici 2018 és de 1.000.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, capítol VII, línia pressupostària S0000958, Foment de la competitivitat empresarial.

2.2. Línies nominatives

2.2.1. Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP)

1r Descripció de l'objecte

Accions d'interés mutu per al foment turístic i la informació municipal.

2n. Objectius

Donar suport a la formació i la informació impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa. Impulsar la formació i la informació turística als municipis de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització

Import de la subvenció46.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000830.

2.2.2. Consell de Càmeres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració en la gestió de la qualitat integral, l'emprenedoria i la diversificació de productes i mercats.

2n. Objectius

Donar suport a la qualitat integral, l'emprenedoria i la promoció dels productes en els diversos mercats, el nacional i l'exterior.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

300.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000829.

2.2.3. Mancomunitat dels Ports

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat dels Ports, durant un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, la sostenibilitat i el reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. L'anualitat següent serà d'un import igual per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/01 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.4. Mancomunitat de l'Alt Palància

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat de l'Alt Palància, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. L'anualitat següent serà d'un import igual per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/02 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.5. Mancomunitat d'Espadà-Millars

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat d'Espadà-Millars, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. L'anualitat següent serà d'un import igual per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/06 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.6. Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les altres administracions, la Diputació i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares. L'anualitat següent serà del mateix import per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/08 i els pressupostos de la Diputació i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares per a l'exercici esmentat.

2.2.7. Mancomunitat de l'Alt Túria

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de l'Alt Túria, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. L'anualitat següent serà d'un import igual per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/03 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.8. Mancomunitat de la Vall d'Albaida

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de la Vall d'Albaida, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. L'anualitat següent serà d'un import igual per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/04 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.9. Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i la Mancomunitat de l`Alcoià i el Comptat, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

110.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/05 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.10. Consorci de la Ribera

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i el Consorci de la Ribera, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

150.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. L'anualitat següent serà d'un import igual per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/13 i els pressupostos de la Diputació i el Consorci per a l'exercici esmentat.

2.2.11. <u>Mancomunitat de la Vall de Pop</u>

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i la Mancomunitat de la Vall de Pop, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814/07 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici mencionat.

2.2.12. Mancomunitat de Municipis de la Safor

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de Municipis de la Safor, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S00008/14 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.13. Ajuntament de Sagunt-Camp de Morvedre

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i l'Ajuntament de Sagunt, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament de Sagunt per a l'exercici esmentat.

2.2.14. Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.15. Mancomunitat de la Canal de Navarrés

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la

Mancomunitat de la Canal de Navarrés, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.16. <u>Mancomunitat Intermunicipal Foia de Bunyol-Xiva</u>

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de la Foia de Bunyol-Xiva, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran

d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i la Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.17. Associació Intermunicipal del Baix Segura

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i l'Associació Intermunicipal Turística del Baix Segura, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.18. Associació Vinalopó

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i l'Associació Vinalopó, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.19. <u>Mancomunitat del Carraixet</u>

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat del Carraixet, per un període de tres anys per a la innovació, la modernització, el foment i la consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Configurar l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que tinguen en compte la sostenibilitat; la incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació; la creació i inserció en el mercat de productes turístics experiencials, la revaloració de recursos locals infrautilitzats i la modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros a càrrec de l'Agència Valenciana del Turisme, i un import igual al de cada una de les altres administracions, la Diputació i la Mancomunitat. Les anualitats següents seran d'imports iguals per a cada una de les administracions, i queda condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels pressupostos respectius d'aquestes.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000814 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'exercici esmentat.

2.2.20. <u>Institut per a la Qualitat Turística Espanyola</u>

1r Descripció de l'objecte

Promoure conjuntament l'obtenció de la marca Q de qualitat turística entre els agents turístics de la Comunitat Valenciana, així com la promoció d'aquesta en el mercat turístic.

2n. Objectius

Promoure la marca Q de qualitat turística en el mercat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000850.

2.2.21. <u>Ajuntament de la Vall d'Uixó</u>

1r Descripció de l'objecte

Adequació i millora dels Coves de Sant Josep.

2n. Objectius

Adequar i millorar aquest recurs per a la competitivitat i la sostenibilitat turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

150.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000851.

2.2.22. <u>Associació Pla de l'Arc</u>

1r Descripció de l'objecte

Desenvolupament de la zona del Pla de l'Arc per a incrementar-ne la competitivitat com a territori turístic.

2n. Objectius

Fer valer l'oferta turística de la zona del Pla de l'Arc

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0710000.

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística

3.1. <u>Línies en règim de concurrència competitiva</u>

3.1.1. SUPORT A ACTIVITATS ESPORTIVES I CULTURALS D'IMPACTE TURÍSTIC INTERNACIONAL:

<u>Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes</u>

En aquest cas es tracta d'ajudes destinades a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional, per la qual cosa entra en la competència descrita en les normes mencionades abans. La competència de l'Agència Valenciana del Turisme, li l'atorga l'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, i l'article 3, núm. 1, apartat IX.

Els beneficiaris d'aquesta línia seran les federacions, les fundacions, les associacions i les empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'interés turístic que se celebren a la Comunitat Valenciana.

<u>Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir</u>

Incentivar el desenvolupament d'activitats esportives i culturals a la Comunitat Valenciana d'impacte internacional i que afavorisquen la generació de fluxos turístics cap a la nostra destinació, de manera que es contribuïsca a la creació d'un producte turístic singular i a la desestacionalització de l'activitat turística.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació, entre les quals es relacionen a continuació:

- Campionats, proves, concentracions i esdeveniments esportius de caràcter internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.

- Festivals de música de caràcter internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.

- Altres festivals i esdeveniments culturals de caràcter internacional vinculats a les arts escèniques que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Les ajudes aniran destinades a finançar la promoció i la difusió de l'activitat subvencionada en mercats nacionals i internacionals, i es vincularan necessàriament amb la promoció i la difusió de l'oferta turística de la destinació Comunitat Valenciana, així com amb part de les despeses de l'organització de l'actuació objecte de la subvenció.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost previst per a l'exercici 2018 és de 650.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S0000811, Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.

3.2. Línies nominatives

3.2.1. Associació UNESCO València Mediterrani

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració en accions d'impuls i promoció de la Ruta de la Seda.

L'any 2015 va suposar el reconeixement de la Comunitat Valenciana en la Ruta de la Seda. Així mateix, les Corts Valencianes van declarar a València com a Ciutat de la Seda 2016, i aquesta declaració confirmada per la Generalitat Valenciana i el Govern d'Espanya per considerar que és una magnífica oportunitat perquè València recupere el seu protagonisme entre les mítiques ciutats de la Ruta de la Seda i projecte així internacionalment el valuós patrimoni històric artístic de què disposa.

2n. Objectius

Situar València com a referent de la seda tant en l'àmbit nacional com internacional, i crear així sinergies amb els països de la Ruta de la Seda.

Promoure la difusió intensiva dels continguts i valors de tots els municipis de la Comunitat Valenciana per la seua activitat històrica de producció i comerç de la seda.

Realització, promoció i difusió dels esdeveniments.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000805.

3.2.2. Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la CV (COCEMFE)

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració per a l'impuls del turisme accessible a la Comunitat.

2n. Objectius

Reforçar, estudiar i desenvolupar l'accessibilitat en els diversos recursos turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000822/01.

3.2.3. Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física (PREDIF)

1r Descripció de l'objecte

Col·laboració per a l'impuls del turisme accessible a la Comunitat.

2n. Objectius

Reforçar, estudiar i desenvolupar l'accessibilitat en els diversos recursos turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia

S0000822/02.

3.2.4. <u>Associació Club de Producte d'Allotjaments d'Interior de la Comunitat Valenciana "Temps"</u>

1r Descripció de l'objecte

Suport d'accions de promoció i de comercialització de l'oferta turística d'interior de la Comunitat Valenciana

2n. Objectius

Donar publicitat, difondre i promocionar l'oferta de turisme d'interior com a oferta atractiva i de qualitat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000820.

3.2.5. <u>Federació de Falles Secció Especial</u>

1r Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les falles secció especial com a mecanisme de promoció de la festa de les Falles en general com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar les Falles com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

33.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000908/01.

3.2.6. <u>Associació de Fogueres d'Alacant</u>

1r Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Fogueres d'Alacant com a mecanisme de promoció d'aquest recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la festa de les Fogueres com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

33.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000908/2.

3.2.7. <u>Federació Gestora de Gaiates de Castelló de la Plana</u>

1r Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de la festa de la Magdalena i, especialment, les gaiates de Castelló.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la festa de la Magdalena i especialment les gaites com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

33.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000908/03.

3.2.8. <u>L'Associació Sant Jordi d'Alcoi</u>

1r Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les festes de Moros i Cristians de Sant Jordi com a mecanisme de promoció de les festes d'Alcoi en general com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar les festes de Moros i Cristians com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

24.000 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000908/04.

3.2.9. Ajuntament d'Algemesí

1r Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de la festa de la Muixeranga, com a mecanisme de promoció de les festes d'Algemesí en general com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la festa de la Muixeranga com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

55.000 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000908/05.

3.2.10. Fundació de Turisme de Montanejos

1r Descripció de l'objecte

Accions de promoció i difusió del producte turístic de Montanejos.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió dels productes turístics de Montanejos.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

35.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000812.

3.2.11. Ajuntament de Dénia

1r Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Dénia com un referent en turisme gastronòmic.

2n. Objectius

Pla de promoció de la gastronomia de Dénia.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

150.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000825.

3.2.12. Ajuntament de Peníscola

1r Descripció de l'objecte

Pla de promoció del producte de turisme cinematogràfic a Peníscola i a la CV.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és situar Peníscola com a destinació turística cinematogràfica, de manera que es fomente l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats culturals.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000826.

3.2.13. Associació de Camps de Golf Costa Blanca

1r Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Costa Blanca com un referent en turisme de golf

2n. Objectius

Fomentar accions de promoció de turisme de golf tant en l'àmbit nacional com en l'internacional.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000828.

3.2.14. <u>Associació de Turisme Familiar de la Comunitat Valenciana</u>

1r Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana com un referent en turisme familiar.

2n. Objectius

Donar suport a les activitats de turisme familiar de la CV.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

35.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000831.

3.2.15. <u>Ajuntament de Sagunt-Ciutat d'Arts Escèniques</u>

1r Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Sagunt com un referent en turisme cultural i teatral.

2n. Objectius

Pla de promoció turística del producte cultural per mitjà de les arts escèniques a Sagunt i a la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000838.

3.2.16. Palau dels Arts Reina Sofia

1r Descripció de l'objecte

Foment de la cultura i la música a la Comunitat Valenciana com a un recurs turístic cultural de primer ordre.

2n. Objectius

Realitzar accions de promoció i màrqueting de la cultura de la CV.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

440.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000824.

3.2.17. Ajuntament d'Elx

1r Descripció de l'objecte

Foment d'accions de promoció

2n. Objectius

Fomentar la promoció turística de la ciutat d'Elx.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000841.

3.2.18. Col·legi de la Seda

1r Descripció de l'objecte

Foment de la Ruta de la Seda.

2n. Objectius

Promoure accions de promoció turística del producte Ruta de la Seda.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000846.

3.2.19. Creació, impuls i difusió de la Ruta del Grial

1r Descripció de l'objecte

Creació, impuls i difusió de la Ruta del Grial.

2n. Objectius

Posar en marxa de la Ruta del Grial des de Sant Joan de la Penya a la Catedral de València i promocionar la ruta. Sensibilitzar els municipis que pertanyen a aquesta ruta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

60.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000845.

3.2.20. Associació d'Empreses de Turisme Actiu

1r Descripció de l'objecte

Accions de publicitat i difusió del turisme actiu de la CV

2n. Objectius

Fer màrqueting col·laboratiu sobre el turisme actiu de la CV.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000854.

3.2.21. Associació Empresarial València Premium CV

1r Descripció de l'objecte

Posicionament del producte turístic de luxe *premium* de la CV.

2n. Objectius

Consolidar el procés de posicionament internacional com a destinació *premium* per mitjà de la implementació d'accions de comunicació i comercialització dels seus principals productes en els seus mercats objectius.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0711000.

3.2.22. Federació Societats Musicals de la CV

1r Descripció de l'objecte

Incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

2n. Objectius

Promoure el producte musical valencià mitjançant les bandes de música de la CV.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

75.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000848.

3.2.23. Federació de Motociclisme de la CV

1r Descripció de l'objecte

Diversificació de la demanda turística per mitjà d'esdeveniments esportius.

2n. Objectius

Promoure la CV per mitjà del Gran Premi de Motocròs de la CV.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0708000.

3.2.24. Fundació Capella de Ministrers

1r Descripció de l'objecte

Posicionament del producte cultural de la CV.

2n. Objectius

Donar suport al producte turístic cultural per mitjà de la música.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

45.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000840.

Objectiu 4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme.

4.1. Línies en règim de concurrència competitiva

S'inclouen en aquest pla estratègic les ajudes consistents en beques per a la formació que, a més de regir-se per la Llei general de subvencions, tenen una regulació especial, el Decret 132/2009, de 4 de setembre, del Consell que regula la concessió de beques i la normativa de desplegament, per la qual cosa no deixen de tindre naturalesa d'ajudes o subvencions i, per tant, han de ser incloses en aquest pla. Això no és cap obstacle perquè, malgrat les seues característiques especials, figuren en aquest apartat exclusiu per a beques.

4.1.1. ESPECIALITZACIÓ TURÍSTICA

4.1.1.1. Beques per a la realització de pràctiques professionals en matèria d'especialització turística en les dependències de l'AVT

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

L'execució de la política turística de la Generalitat, segons estableix la Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana, correspon a l'Agència Valenciana del Turisme, ens públic de la Generalitat que, com assenyala el seu Reglament (aprovat per Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell), té entre els seus objectius d'interés general millorar la formació i professionalitat del sector turístic.

Mitjançant el Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, s'han establit les bases reguladores per a la concessió de beques per a la realització de pràctiques professionals en matèria de turisme (DOGV núm. 8188, de 12.12.2017).

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Amb la finalitat de contribuir a aquesta especialització tècnica i, al mateix temps, facilitar l'accés al món laboral de joves titulats, de manera que s'enriquisca la seua formació amb nous coneixements no només teòrics, sinó sobretot pràctics, l'Agència Valenciana del Turisme contempla la possibilitat de realitzar pràctiques professionals en les seues dependències, i es considera que la concessió de beques amb aquest objecte és l'instrument més adequat per a garantir la consecució d'aquestes finalitats.

La classificació d'aquestes beques vindrà definida en la corresponent convocatòria i comprendrà la relació següent:

1. De classe a: tres beques en matèria d'informació turística en destinació, de les quals dues beques estaran destinades a graduats en Turisme i una beca a tècnics superiors en Guia, Informació i Assistència Turística.

2. De classe b: una beca en matèria d'investigació de mercats turístics internacionals i estudi i desenvolupament d'actuacions de promoció de la Comunitat Valenciana a l'exterior (mercat xinés), destinada a graduats en Turisme, Investigació de Mercats, Ciències Econòmiques i Empresarials, Administració i Direcció d'Empreses, Sociologia, Geografia i Història i en *International Bussines*.

3. De classe c: tres beques en matèria de formació, de les quals dues beques estaran destinades a graduats en Turisme, Economia, Administració i Direcció d'Empreses (ADE), Gestió i Administració Pública (GAP), Sociologia i Gastronomia, i una beca destinada a tècnics superiors en Administració i Finances, Assistència a la Direcció o Màrqueting i Publicitat.

4. De classe i: cinc beques en matèria de competitivitat empresarial i emprenedoria, així com en informació, documentació, atenció i assessorament a emprenedors i pimes turístiques, de les quals una beca es destinarà a graduats en Turisme, Economia, Administració i Direcció d'Empreses (ADE), Gestió i Administració Pública (GAP), Sociologia o Gastronomia, i quatre beques es dirigiran a tècnics superiors en Guia, Informació i Assistència Turística.

5. De classe g: una beca en matèria de màrqueting, promoció, publicitat i producte, destinada a graduat o enginyer en Informàtica, Turisme, Turisme i Administració d'Empreses (TADE), Ciències de la Informació i Estadística;

6. De classe h: una beca en matèria de plans territorials i espais turístics, destinada a graduats en Turisme, Economia, Administració i Direcció d'Empreses (ADE), Gestió i Administració Pública (GAP), Sociologia i Geografia.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost previst per a l'exercici 2018 és de 237.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, capítol IV, línia pressupostària S0000033.

Pla d'acció, en el qual es concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla.

L'òrgan que resol la concessió o la denegació de les beques és la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme.

L'ordenació i instrucció del procediment correspondrà a l'àrea o unitat administrativa que tinga la competència de la matèria concreta objecte de cada classe de beca convocada.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran a les diverses comissions avaluadores.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les convocatòries respectives, serà algun, o alguns, dels enunciats en l'apartat B.1 d'aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i es durà a terme d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, d'acord amb la naturalesa del projecte o de l'actuació que s'ha de subvencionar i amb el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

Nombre de beques concedides.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.1.2. BEQUES DE FORMACIÓ I APRENENTATGE TURÍSTIC

4.1.2.1. Beques de pràctiques a OET

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

L'Institut de Turisme d'Espanya, Turespaña, desenvolupa accions de promoció, suport a la comercialització i treballs d'investigació en mercats emissors de turistes de tot el món, activitats que desenvolupa en el marc del Pla nacional i integral del turisme. Per a dur-ho a terme, disposa d'una extensa xarxa de conselleries de turisme en les missions diplomàtiques d'Espanya a l'exterior (oficines espanyoles de turisme) a diversos països.

Les dues entitats, Turespaña i l'Agència Valenciana del Turisme, que consideren conjuntament la importància de millorar la informació sobre els mercats turístics i la promoció turística de les seues destinacions en aquests mercats, així com la importància de fomentar la formació professional dels joves en el sector turístic mitjançant la realització de pràctiques a oficines de la xarxa de conselleries de turisme a les missions diplomàtiques d'Espanya a l'exterior, podran cooperar mitjançant la subscripció d'un conveni de col·laboració per a la formació de becaris en les conselleries de turisme a les missions diplomàtiques d'Espanya.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Aquesta col·laboració tindrà per objecte contribuir a la formació de titulats universitaris per mitjà del desenvolupament de les accions que es duen a terme en el marc del Pla nacional i integral del turisme, mitjançant l'adscripció dels becaris a les conselleries espanyoles de turisme a l'exterior (OET).

L'objecte és convocar la concessió de les beques per a la realització de pràctiques professionals durant l'exercici 2018 en dependències de conselleries de turisme a l'exterior (oficines espanyoles de turisme), tenint en compte la seua classe, la titulació requerida, el lloc de realització i el nombre:

De classe b: quatre beques en matèria d'investigació de mercats turístics internacionals i estudi i desenvolupament d'actuacions de promoció de la Comunitat Valenciana a l'exterior, destinades a graduats en Turisme, Investigació de Mercats, Ciències Econòmiques i Empresarials, Administració i Direcció d'Empreses, Sociologia, Geografia i Història i en *International Bussines*.

L'ordenació i instrucció del procediment correspondrà a cada Àrea o unitat administrativa de la qual siga competència la matèria concreta objecte de cada classe de beca convocada.

D'acord amb l'article 9 del Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, es constituiran les comissions avaluadores corresponents.

Termini necessari per a per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució dels objectius.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost total previst, per a aquesta línia per a l'exercici 2018 és de 118.000 euros.

Fuentes de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, capítol IV, línia pressupostària S000052, Programa d'especialització turística.

Pla d'acció, en el qual es concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

Aquesta convocatòria es realitza d'acord amb les bases reguladores aprovades segons Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, pel qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de beques per a la realització de pràctiques professionals en matèria de turisme (DOGV núm. 8188, de 12.12.2017), i queda condicionada, per tant, al que s'estableix en aquestes bases, entre els continguts de les quals cal destacar els que figuren detallats en els apartats següents.

Per a obtindre la condició de persona beneficiària de la beca cal reunir els requisits que determina l'article 3 del mencionat Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, al final del termini de presentació de sol·licituds d'aquesta convocatòria.

Les pràctiques es realitzaran en dependències de conselleries de turisme a l'exterior (oficines espanyoles de turisme) i tractaran sobre la investigació de mercats turístics internacionals i sobre l'estudi i desenvolupament d'actuacions de promoció de la CV a l'exterior.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

Nombre de beques concedides.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.1.2.2. Beques de pràctiques en establiments d'hostaleria de la CV

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

Aquestes beques d'especialització d'hostaleria del sector turístic de la Comunitat Valenciana requereixen el concurs i la col·laboració de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR), entitat que desenvolupa accions formatives en l'àmbit de la CV i disposa d'una extensa xarxa d'establiments d'hostaleria associats, al llarg de tot el territori.

Aquesta col·laboració tindrà per objecte contribuir a la formació de titulats amb certificat de professionalitat dels nivells 1, 2 i 3, mitjançant l'adscripció dels becaris a establiments d'hostaleria de la Comunitat Valenciana que, prèviament, CONHOSTUR haja seleccionat, atenent a criteris de qualitat, eficiència i bones pràctiques, en el cas que es considere oportú per les dues parts.

Mitjançant el Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, s'han establit les bases reguladores per a la concessió de beques per a la realització de pràctiques professionals en matèria de turisme (DOGV núm. 8188, de 12.12.2017).

La Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en l'article 166 contempla els aspectes que, almenys, han de recollir les convocatòries de subvencions, naturalesa de la qual participen les beques, i aquests aspectes es concreten mitjançant aquesta resolució, així com altres relacionats amb la mateixa finalitat.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Contribuir a la formació de titulats amb certificat de professionalitat dels nivells 1, 2 i 3, mitjançant l'adscripció dels becaris a establiments d'hostaleria de la Comunitat Valenciana que, prèviament, CONHOSTUR haja seleccionat, atenent a criteris de qualitat, eficiència i bones pràctiques.
La classificació d'aquestes beques es definirà en la convocatòria corresponent i comprendrà la relació següent:

De classe d: cinquanta beques en matèria de formació en establiments d'hostaleria i turisme de la Comunitat Valenciana, concretament:

- Beques d'aprenentatge: 25 beques destinades a titulats en Turisme (nivell 1 certificat de professionalitat família Hostaleria i Turisme)
- Beques d'especialització: 25 beques dirigides a titulats en Turisme (nivells 2 i 3 certificat de professionalitat família Hostaleria i Turisme)

Les sol·licituds presentades es valoraran d'acord amb els criteris establits en l'article 4, Barem per a avaluar els mèrits personals, del Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat.

L'ordenació i instrucció del procediment correspondrà a cada àrea o unitat administrativa que tinga la competència de la matèria concreta objecte de cada classe de beca convocada.

D'acord amb l'article 9 del Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, es constituiran les comissions avaluadores corresponents.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost total previst, per a aquesta línia per a l'exercici 2018 és de 118.000 euros.

Fuentes de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, capítol IV, línia pressupostària

S0000852.

Pla d'acció, en el qual es concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

Aquesta convocatòria es realitza d'acord amb les bases reguladores aprovades segons el Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, pel qual s'estableixen les bases reguladores per a la concessió de beques per a la realització de pràctiques professionals en matèria de turisme (DOGV núm. 8188, de 12.12.2017), i queda condicionada, per tant, al que s'estableix en aquestes bases, entre els aspectes de les quals cal destacar els que figuren detallats en els apartats següents.

Per a obtindre la condició de persona beneficiària de la beca cal reunir els requisits que determina l'article 3 del mencionat Decret 20/2017, de 24 de novembre, del president de la Generalitat, al final del termini de presentació de sol·licituds d'aquesta convocatòria.

Les pràctiques es realitzaran en establiments d'hostaleria del sector turístic de la CV.

L'activitat pràctica que s'ha de desenvolupar consistirà a contribuir a la formació de titulats amb certificat de professionalitat, nivells 1, 2 i 3, mitjançant l'adscripció dels becaris a establiments d'hostaleria de la CV que prèviament CONHOSTUR haja seleccionat.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades

Nombre de beques concedides.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.2. Línies nominatives

4.2.1. Universitats de la Comunitat Valenciana

1r Descripció de l'objecte

Realització conjunta de projectes d'investigació i innovació en benefici del sector turístic de la Comunitat Valenciana, així com difusió i transferència del coneixement generat entre destinacions i empreses turístiques.

2n. Objectius

Impulsar, en el marc d'aquesta col·laboració, el programa "Destinacions turístiques intel·ligents CV", el foment de la sostenibilitat, la creació de productes turístics innovadors i el desenvolupament de projectes de base tecnològica, tant en destinacions com en

empreses turístiques.

3r. Aquests objectius es concretaran en sis convenis de col·laboració amb les universitats i pels imports de subvenció següents:

4.2.1.1. Universitat de València

Import de la subvenció: 110.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000800/01.

4.2.1.2. Universitat d'Alacant

Import de la subvenció: 170.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000800/02

4.2.1.3. Universitat Jaume I de Castelló

Import de la subvenció: 80.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000800/03

4.2.1.4. Universitat Politècnica de València

Import de la subvenció: 60.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000800/04

4.2.1.5. Universitat Miguel Hernández d'Elx

Import de la subvenció: 45.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000800/05.

4.2.1.6. Florida Universitària

Import de la subvenció: 35.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del

Turisme per a 2018, línia S0000800/06.

4.2.2. Associació Empresarial Innovadora de les Destinacions Turístiques Intel·ligents de la Comunitat Valenciana

1r Descripció de l'objecte

Foment de la combinació d'empreses, entitats proveïdores de coneixement i/o tecnologia i centres d'investigació en suport de la competitivitat empresarial amb l'objecte de desenvolupar projectes col·laboratius en el camp de la innovació aplicada al turisme.

2n. Objectius

Desenvolupar projectes per a la innovació de les empreses turístiques de la CV.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000827.

4.2.3. <u>Associació Aliança per a l'Excel·lència turística - EXCELTUR</u>

1r Descripció de l'objecte

Realització de l'informe de l'impacte del turisme sobre l'economia valenciana.

2n. Objectius

Fer una estimació de l'impacte del turisme sobre l'economia valenciana en termes de PIB i d'ocupació.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

50.000,00 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia S0000801.

Objectiu 5. Promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

5.1. Línies en concurrència competitiva

5.1.1. PROGRAMA RESPONSABILITAT ACTIVITAT TURÍSTICA

5.1.1.1. Programa de lluita contra la temporalitat i precarietat laboral

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

Les ajudes convocades mitjançant aquesta resolució es concediran d'acord amb el que s'estableix en el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, publicat en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana número 8014, del dia 4 d'abril de 2017; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de subvencions (DOCV núm. 7464 de 12.02.2015), així com el que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE 276, 18.11.2003), i en el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions (BOE 176, 25.07.2006), així com en la resta de la normativa vigent aplicable.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

El turisme constitueix un sector estratègic per a la Comunitat Valenciana per l'aportació que fa al producte interior brut regional i a la generació d'ocupació, per la seua contribució a la cohesió territorial, així com per la funció tan important que té com a aglutinador social, en afavorir les relacions, basades en l'hospitalitat, entre les persones que viatgen i les comunitats receptores.

Per això, i amb l'objectiu de contribuir a enfortir des de la Generalitat, mitjançant l'Agència Valenciana del Turisme, la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística sostenible, responsable i inclusiva, aquest pla incorpora un programa dirigit a incidir en la lluita contra la temporalitat i precarietat laboral en el sector turístic, i aquest objectiu està directament alineat amb l'establit en aquest àmbit en el *Llibre Blanc per a una nova estratègia turística de la Comunitat Valenciana.*

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució dels objectius.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost total previst per a aquesta línia en l'exercici 2018 és de 300.000 euros.

Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia.

Pla d'acció, en el qual es concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla.

L'òrgan que resol la concessió o la denegació de les ajudes és la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Es podran acollir al programa d'ajudes: sindicats, associacions i organitzacions de treballadors del sector turístic.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

Nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

5.1.1.2. Programa de detecció i tractament de malalties laborals de les cambreres de pis.

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

Les ajudes convocades mitjançant aquesta resolució es concediran d'acord amb el que s'estableix en el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, publicat en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana número 8014, del dia 4 d'abril de 2017; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de subvencions (DOCV núm. 7464 de 12.02.2015), així com el que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE 276, 18.11.2003), i en el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions (BOE 176, 25.07.2006), així com en la resta de la normativa vigent aplicable.

Es podran acollir al programa d'ajudes: sindicats, associacions i organitzacions de treballadors del sector turístic.

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

El turisme constitueix un sector estratègic per a la Comunitat Valenciana per l'aportació que fa al producte interior brut regional i a la generació d'ocupació, per la seua contribució a la cohesió territorial, així com per la funció tan important que té com a aglutinador social, en afavorir les relacions, basades en l'hospitalitat, entre les persones que viatgen i les comunitats receptores.

Per això, i amb l'objectiu de contribuir des de la Generalitat, mitjançant l'Agència Valenciana del Turisme, a enfortir la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística sostenible, responsable i inclusiva, aquest pla incorpora un programa dirigit a millorar les

condicions de treball de les cambreres de pisos mitjançant campanyes de sensibilització així com accions formatives i de difusió de bones pràctiques en la prevenció de riscos laborals associats a aquesta activitat professional, tot això en el marc de l'estudi de situació que està duent a terme sobre la matèria l'Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball, Invassat, així com el dels principis que inspiren el *Codi ètic del turisme valencià* que promou l'Agència Valenciana del Turisme.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució dels objectius.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost total previst per a aquesta línia en l'exercici 2018 és de 100.000 euros.

Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia.

Pla d'acció, en el qual es concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla.

L'òrgan que resol la concessió o la denegació de les ajudes és la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

Nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

5.1.1.3. Lluita contra l'intrusisme i frau en els apartaments turístics

Àrees de competència afectades i sectors als quals es destinen les ajudes

El turisme constitueix un sector estratègic per a la Comunitat Valenciana per l'aportació que fa al

producte interior brut regional i a la generació d'ocupació, per la seua contribució a la cohesió territorial, així com per la funció tan important que té com a aglutinador social, en afavorir les relacions, basades en l'hospitalitat, entre les persones que viatgen i les comunitats receptores.

Així, i amb l'objectiu de contribuir des de la Generalitat, mitjançant l'Agència Valenciana del Turisme, a enfortir la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística mediterrània de referència internacional, aquest pla té per objecte avançar en la lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament valenciana, tot això alineat amb els objectius de l'eix 2, Empreses i Competitivitat Turística, del documento guia *Llibre blanc per a una nova estratègia turística de la Comunitat Valenciana.*

Aquestes ajudes es convoquen en virtut del Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, i estan subjectes, així mateix, a les disposicions del Reglament (UE) número 1407/2013 de la Comissió, de 18 de desembre de 2013 (DOUE L 352, de 24.12.2013), relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea a les ajudes de *minimis*.

En exercici de les facultats assignades pel Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme es podran acollir al programa d'ajudes que es recull en l'annex I d'aquesta resolució:

a) Associacions
b) Empreses

Objectius i efectes que s'hi volen aconseguir

Aquesta resolució té per objecte convocar les ajudes de l'Agència Valenciana del Turisme per a l'exercici 2018 destinades la realització de campanyes de sensibilització, conscienciació, inspecció i lluita contra l'intrusisme en l'oferta d'allotjament turístic de la Comunitat valenciana.

Les ajudes es concediran d'acord amb l'establit en el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, publicat en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana número 8014, del dia 4 d'abril de 2017; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de subvencions (DOCV núm. 7464 de 12.02.2015), així com el que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE 276, 18.11.2003), i el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions (BOE 176, 25.07.2006) i en la resta de la normativa vigent aplicable.

Termini necessari per a dur-ho a terme

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-ho

El pressupost total previst per a aquesta línia en l'exercici 2018 és de 660.000,00 euros amb càrrec al capítol IV.

Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2018, línia.

Pla d'acció, en el qual es concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla.

L'òrgan que resol la concessió o la denegació de les ajudes és la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua que s'ha d'aplicar

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

Nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.