



ANNEX I:

LÍNIES D'INCENTIUS 2017

Pla Estratègic de Subvencions 2017-2019

TURISME COMUNITAT VALENCIANA*

***Entitat denominada Agència Valenciana del Turisme fins al 8/7/2018**

ANNEX: LÍNIES D'INCENTIUS 2017

Índex

A. SISTEMATITZACIÓ DE LES LÍNIES D'AJUDES RESPECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PRESENT PLA

B. CRITERIS I CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES LÍNIES D'AJUDES DEL PRESENT PLA

B.1. CRITERIS D'AVUACIÓ DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA (EXCEPTE BEQUES) DEL PRESENT PLA

B.2. AJUDES DIRECTES, LÍNIES NOMINATIVES ARTICULADES A TRAVÉS DE CONVENI, PREVISTES EN EL PRESENT PLA

C. DESCRIPCIÓ DE CADA UNA DE LES LÍNIES D'INCENTIUS PER OBJECTIU ESTRATÈGIC

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic
--

1.1. Línies en règim de concurrència competitiva

1.1.1. IMPULS AL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC

1.2. Línies nominatives

1.2.1. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme Benidorm.

1.2.2. Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme València Convention Bureau.

1.2.3. Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana.

1.2.4. Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i CV (HOSBEC).

1.2.5. Federació Càmpings de la Comunitat Valenciana.

1.2.6. Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana, (CONHOSTUR).

1.2.7. Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV).

1.2.8. Càtedra Xinesa.

1.2.9. Unió Hotelera Provincial de València.

1.2.10. Associació d'Hostaleria de Torreveja.

1.2.11. Associació d'Hotels d'Alacant Sud.

1.2.12. Federació d'oci, turisme, joc, activitats recreatives i indústries afins de la CV (FOTUR).

1.2.13. Introducing Castelló.

Objectiu 2. Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana
--

2.1. Línies en règim de concurrència competitiva

2.1.1. PROGRAMA D'INVERSIÓ EN ADEQUACIÓ I MILLORA DELS SERVEIS I RECURSOS TURÍSTICS

2.1.2. PROGRAMA DE COMPETITIVITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

2.1.3. PROGRAMA DE FOMENT DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

2.2. Línies nominatives

2.2.1. Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP).

2.2.2. Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la

- Comunitat Valenciana.
- 2.2.3. Mancomunitat dels Ports.
 - 2.2.4. Mancomunitat de l'Alt Palància.
 - 2.2.5. Mancomunitat d'Espadà-Millars.
 - 2.2.6. Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares.
 - 2.2.7. Mancomunitat de l'Alt Túria.
 - 2.2.8. Mancomunitat de la Vall d'Albaida.
 - 2.2.9. Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat.
 - 2.2.10. Consorci de la Ribera.
 - 2.2.11. Mancomunitat de la Vall de Pop.
 - 2.2.12. Ajuntament d'Orihuela.
 - 2.2.13. Mancomunitat de Municipis de la Safor.
 - 2.2.14. Ajuntament d'Elda.
 - 2.2.15. Ajuntament de Sagunt.
 - 2.2.16. Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa.

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística
--

3.1. Línies en règim de concurrència competitiva

3.1.1. SUPORT A ACTIVITATS ESPORTIVES I CULTURALS D'IMPACTE TURÍSTIC INTERNACIONAL

3.2. Línies nominatives

- 3.2.1. Ajuntament de Torreblanca / Cabanes.
- 3.2.2. Ajuntament de L'Alcora.
- 3.2.3. Associació UNESCO València Mediterrani.
- 3.2.4. Confederació de persones amb discapacitat física i orgànica de la CV (COCEMFE).
- 3.2.5. Plataforma representativa estatal de persones amb discapacitat física (PREDIF).
- 3.2.6. Associació Club de Producte d'Allotjaments d'interior de la Comunitat Valenciana - Temps.
- 3.2.7. Federació de Falles Secció Especial.
- 3.2.8. Associació de Fogueres d'Alacant.
- 3.2.9. Federació Gestora de Gaiates de Castelló de la Plana.
- 3.2.10. Associació Sant Jordi d'Alcoi.
- 3.2.11. Fundació de Turisme de Montanejos.
- 3.2.12. Ajuntament de Dénia.
- 3.2.13. Ajuntament de Peníscola.
- 3.2.14. Associació de Golf de la Costa Blanca.
- 3.2.15. Foment d'activitats de turisme familiar.
- 3.2.16. la Federació de Cooperatives Agroalimentàries.
- 3.2.17. Ajuntament de Sagunt.
- 3.2.18. Col·laboració amb Nexes-Aliança.
- 3.2.19. Col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofía.

Objectiu 4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme
--

4.1. Línia en concurrència competitiva: beques

4.1.1. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN MATÈRIA D'ESPECIALITZACIÓ TURÍSTICA EN LES DEPENDÈNCIES DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.

4.1.2. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN LES CONSELLERIES DE TURISME EN L'EXTERIOR. (OFICINES ESPANYOLES DE TURISME).

4.2. Línies nominatives

4.2.1. Col·laboració amb universitats de la Comunitat Valenciana

4.2.1.1. Universitat de València.

4.2.1.2. Universitat d'Alacant.

4.2.1.3. Universitat Jaume I de Castelló.

4.2.1.4. Universitat Politècnica de València.

4.2.1.5. Universitat Miguel Hernández d'Elx.

4.2.1.6. Florida Universitària.

4.2.2. Col·laboració amb l'Associació Agrupació Empresarial Innovadora de les destinacions turístiques intel·ligents de la Comunitat Valenciana

A. SISTEMATITZACIÓ DE LES LÍNIES D'AJUDES RESPECTE ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PRESENT PLA

Els objectius del present pla, que es concreten en cada una de les línies de subvenció que figuren en l'apartat C) d'aquest annex, són els següents:

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic

Objectiu 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística

Objectiu 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

B. CRITERIS I CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE LES LÍNIES D'AJUDES DEL PRESENT PLA

B.1. CRITERIS D'AVUACIÓ DE LES LÍNIES DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA (EXCEPTE BEQUES) DEL PRESENT PLA.

Els criteris d'avaluació, que s'han de ponderar en les línies d'ajudes de concurrència competitiva, excepte les beques, que tindran els seus propis criteris, són amb caràcter general, i que seran objecte de concreció en les respectives convocatòries seran els següents: la valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari, criteris que hauran de ser algun o alguns dels que s'enumeren a continuació:

1r. **Criteris generals:** fins a un màxim del 60 % dels punts a obtindre, atenent algun o alguns dels aspectes següents:

- a) Situació i evolució demogràfica del municipi on es realitze el projecte o l'actuació.
- b) Nombre d'habitants del municipi on es realitze el projecte o actuació.
- c) Àmbit territorial del projecte o l'actuació.
- d) Recursos turístics existents en l'àmbit territorial on es realitze el projecte o actuació.
- e) Caràcter, grau de protecció o reconeixement donat per les administracions o organismes competents al recurs objecte de la inversió i el seu entorn.
- f) Tindre declaració de festa d'interés turístic.
- g) Oferta d'allotjament reglat en l'àmbit territorial objecte de la inversió.
- h) Disposar de material de difusió del recurs.
- i) Existència d'oficines de turisme o punts d'informació.
- j) Període de funcionament / disponibilitat de l'objecte de la inversió.
- k) Certificació/distinció d'excel·lència que dispose l'establiment/recurs/entitat.
- l) Creació d'ocupació.
- m) Responsabilitat social corporativa.
- n) Pla intern de formació de recursos humans.
- o) Aplicació de mesures d'integració i igualtat de gènere.

- p) Existència de cooperació interdisciplinària i interdepartamental.
- q) Participació en la plataforma Travel Open Apps.
- r) Adhesió al Codi Ètic Mundial del Turisme o document equivalent que, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, s'establisca a aquest efecte.

2n. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte: fins a un màxim del 40 % dels punts a obtindre, atenent algun o alguns dels aspectes següents:

- a) Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat del projecte.
- b) Adequació del projecte als objectius de les subvencions.
- c) Planificació d'ús dels elements objecte de la inversió o actuació.
- d) Programa de manteniment dels equips objecte de la inversió o actuació.
- e) Repercussió directa i perceptible de les actuacions subvencionables.
- f) Antiguitat i consolidació de l'esdeveniment.
- g) Duració de l'actuació objecte de l'ajuda.
- h) Caràcter innovador del projecte o actuació.
- i) Contribució a la sostenibilitat del medi.
- j) Impacte sobre el municipi o l'entorn.
- k) Inclusió de noves tecnologies.
- l) Caràcter integral del projecte o actuació.
- m) Millora de l'accessibilitat als recursos turístics per mitjà de l'eliminació de barreres i adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones discapacitades, per mitjà d'equipaments específicament dissenyats per al seu ús per aquest col·lectiu.
- n) Mercats internacionals en els quals es realitzen les activitats promocionals.
- o) Nombre d'impactes que genere l'actuació.
- p) Nombre de visitants / assistents que capta l'activitat subvencionada.
- q) Grau de difusió i transferència de coneixement.
- r) Moment en què l'activitat subvencionada té lloc dins de l'any turístic.
- s) Contribució del projecte o actuació a la desestacionalització de l'activitat turística.
- t) Grau de singularitat del projecte o actuació a la Comunitat Valenciana.
- u) Repercussió del projecte o actuació sobre segments específics de demanda turística (turisme accessible, familiar, sènior o altres).
- v) Avaluació del compliment dels objectius del projecte.

3r. La valoració de cada un dels criteris que es determinen en les corresponents convocatòries es mourà en un interval percentual entre un 2,5 % i un 20 % de la ponderació total. La convocatòria establirà la selecció de criteris a utilitzar d'entre els anteriorment assenyalats, així com el seu particular valor percentual dins de l'interval establert.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

B.2. AJUDES DIRECTES, LÍNIES NOMINATIVES ARTICULADES A TRAVÉS DE CONVENI, PREVISTES EN EL PRESENT PLA

B.2.1. Característiques generals. Les ajudes directes a què es refereix el present apartat B.2. són les previstes en l'article 22, número 2, apartat a), de la Llei general de subvencions que textualment assenyalava:

"2. Podran concedir-se de manera directa les subvencions següents:

a) Les previstes nominativament en els pressupostos generals de l'Estat, de les comunitats autònomes o de les entitats locals, en els termes arreplegats en els convenis i en la normativa reguladora d'aquestes subvencions.

Als efectes del que estableix el paràgraf anterior, s'entén per subvenció prevista nominativament en els pressupostos generals de l'Estat (o en aquest cas de la CV) aquella en què almenys la seua dotació pressupostària i beneficiari apareguen determinats en els estats de despesa del pressupost. L'objecte d'aquestes subvencions haurà de quedar determinat expressament en el corresponent conveni de col·laboració o resolució de concessió que, en tot cas, haurà de ser congruent amb la classificació funcional i econòmica del corresponent crèdit pressupostari.”

Es tracta, doncs, de subvencions directes, que tenen reconegudes els seus corresponents crèdits i consignades les seues pertinents línies pressupostàries, i que es desenvolupen a través de convenis amb altres administracions i entitats.

L'article 12, número 2, del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, estableix, com ja s'ha dit, la possibilitat de reduir en el Pla estratègic de subvencions el contingut referit a les subvencions directes o nominatives en assenyalar:

“2. El contingut del Pla estratègic podrà reduir-se a l'elaboració d'una memòria explicativa dels objectius, els costos de realització i les seues fonts de finançament en els casos següents:

a) Les subvencions que es concedisquen de manera directa, d'acord amb el que estableix l'article 22.2 de la Llei general de subvencions.

b) Les subvencions que, de manera motivada, es determinen per part del titular del departament ministerial, en atenció a la seua escassa rellevància econòmica o social com a instrument d'intervenció pública.”

B.2.2. Ajudes directes específiques per a plans de dinamització i governança

Aquests plans de dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana són una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

La finalitat principal perseguida per aquests plans és la diferenciació i especialització de les destinacions turístiques com a via per a la desestacionalització i la creació de valor afegit. Per a això s'impulsaran les accions següents:

– Revaloració de recursos locals infrautilitzats, dotant-los de coherència i estructura per al seu ús turístic i posada en el mercat.

– Modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes en destinacions consolidades. Millora dels entorns urbans i dels espais d'ús públic de la destinació. Recuperació i

rehabilitació d'espais degradats.

- Introducció i aplicació de les noves tecnologies en la destinació: creació de destinacions turístiques intel·ligents, enteses aquestes com a destinacions turístiques innovadores, consolidades sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic i que facilita la interacció del visitant amb l'entorn.

- Creació de productes turístics experiencials, basats en l'aprofitament dels recursos turístics de la destinació i la seua especialització: gastronomia, naturalesa, patrimoni, cultura, pràctica esportiva, reunions de congrés, salut i benestar, golf, enoturisme, etc.

A diferència dels plans de competitivitat patrocinats per l'Administració de l'Estat, les administracions locals beneficiàries dels plans seran fonamentalment les mancomunitats, en compte dels ajuntaments, amb la qual cosa possibilitaran un abast territorial major i la definició de productes turístics amb major abast i contingut de recursos.

Els plans de competitivitat s'instrumentaran per mitjà de la formalització de convenis entre l'Administració local, la diputació provincial corresponent i l'Agència Valenciana del Turisme. L'execució del pla anirà a càrrec de la corporació local, sota la supervisió de l'Agència i la Diputació Provincial a través d'una comissió de seguiment que es crearà a aquest efecte.

La duració dels plans s'estableix en tres anys. El finançament es realitzarà a parts iguals entre les tres administracions firmants.

C. DESCRIPCIÓ DE CADA UNA DE LES LÍNIES D'INCENTIUS PER OBJECTIU ESTRATÈGIC

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en el mercat turístic

1.1. Línies en règim de concurrència competitiva

1.1.1. IMPULS AL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

La seua finalitat és incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat nous productes turístics per a diversificar l'oferta i desestacionalitzar la demanda, i els seus beneficiaris seran associacions i empreses que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a un únic projecte les actuacions subvencionables del qual podran ser una o diverses entre les que s'indiquen a continuació, sempre que estiguen realitzades en col·laboració amb l'Agència Valenciana del Turisme: campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia; altres suports de difusió; despeses de participació en fires o accions promocionals; despeses derivades de la contractació d'assistència tècnica externa per a impulsar la gestió de la promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

L'actuació subvencionada haurà de tindre per objecte la promoció, distribució o comercialització de:

- a) Productes estructurats en rutes: "Ruta de la Seda", "Ruta del Grial", "Ruta dels Borja", "Camins de Dinosauris" o altres lligades a l'art rupestre, jaciments arqueològics, castells i torres sentinella, rutes històriques, etc.
- b) Productes de pescaturisme i agroturisme, com enoturisme, oleoturisme, etc., així com circuits gastronòmics.
- c) Serveis i productes certificats amb la marca Parcs Naturals.
- d) Activitats nàutiques, aquàtiques, busseig, golf, turisme de naturalesa, senderisme, BTT, cicloturisme, turisme eqüestre, turisme ornitològic, astroturisme, i totes aquelles englobades sota el concepte de turisme actiu.
- e) Activitats de turisme MICE (reunions, incentius, congressos i grans esdeveniments).
- f) Activitats lligades al turisme de salut.
- g) Productes etnològics relacionats amb l'artesania, costums i festes populars, especialment aquelles que tinguen declaració d'interés turístic.
- h) I productes turístics basats en figures declarades patrimoni de la humanitat.

Termini necessari per a aconseguir-la

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-la

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 263.000 euros amb càrrec al capítol IV.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, amb càrrec a la línia pressupostària S0000835, "Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana", del capítol IV.

Pla d'acció, en què concreten els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran aquestes a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, que després de l'anàlisi del procediment seguit determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat d'aquest annex B.1. anterior. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

1.2. Línies nominatives



1.2.1. Col·laboració amb la Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme Benidorm

1r. Descripció de l'objecte

Realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.

2n. Objectius

Reforç de la promoció i difusió de Benidorm com una de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

37.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000941.

1.2.2. Col·laboració amb la Fundació de la Comunitat Valenciana Turisme València Convention Bureau

1r. Descripció de l'objecte

Foment i promoció de la ciutat de València com a referent en el turisme dels diferents productes, a destacar el cultural, urbà, gastronòmic, esportiu i familiar.

2n. Objectius

Millorar el posicionament com a destinació turística de la ciutat de València per mitjà de la presentació i promoció segmentada dels seus diferents productes turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

140.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000907.

1.2.3. Col·laboració amb el Patronat Municipal de Turisme de Castelló de la Plana

1r. Descripció de l'objecte



Realitzar accions de promoció i difusió del producte turístic del municipi de Castelló de la Plana.

2n. Objectius

Reforçar les accions de promoció i publicitat de la ciutat de Castelló de la Plana com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S7030000.

1.2.4. Col·laboració amb l'Associació Hotelera de Benidorm Costa Blanca i CV (HOSBEC)

1r. Descripció de l'objecte

Actuacions de publicitat, promoció i comàrqueting per a la difusió de l'oferta de Benidorm, Costa Blanca i Comunitat Valenciana en el mercat nacional i internacional.

2n. Objectius

Reforç de la promoció i difusió de Benidorm com una de les principals destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, amb especial incidència quant a la seua oferta hotelera.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

510.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000900.

1.2.5. Col·laboració amb la Federació Càmpings de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

Realització d'accions de promoció i dinamització de l'oferta turística de càmpings de la Comunitat Valenciana



2n. Objectius

Millorar el posicionament de l'oferta d'allotjament en càmpings de la Comunitat Valenciana tant en mercats nacionals com internacionals.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

77.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000902.

1.2.6. Col·laboració amb la Confederació d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR)

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana

2n. Objectius

Difusió de la gastronomia de la Comunitat Valenciana com a producte turístic diferenciat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

160.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000903.

1.2.7. Col·laboració amb l'Associació Empresarial Valenciana d'Agències de Viatge (AEVAV)

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i comercialització de paquets turístics de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000806.

1.2.8. Col·laboració amb Càtedra Xinesa

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana a escala de promoció turística i cultural.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

Publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

55.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000832

1.2.9. Col·laboració amb la Unió Hotelera Provincial de València

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i màrqueting de l'oferta hotelera de València.

2n. Objectius

Reforçar la promoció de l'oferta hotelera de la província de València.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

65.000 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000837.

1.2.10. Col·laboració amb l'Associació d'Hostaleria de Torrevieja

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i màrqueting de l'oferta d'hostaleria i restauració de Torrevieja.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de l'oferta d'hostaleria i restauració del municipi de Torrevieja.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

22.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000809.

1.2.11. Col·laboració amb l'Associació d'Hotels d'Alacant Sud.

1r. Descripció de l'objecte.

Accions de promoció de l'oferta hotelera del Baix Segura Alacant Sud.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió de l'oferta d'hotelera del Baix Segura Alacant Sud.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

22.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000810.

1.2.12. Col·laboració amb la Federació d'Oci, Turisme, Joc, Activitats Recreatives i Indústries Afins de la CV (FOTUR)

1r. Descripció de l'objecte



Col·laboració en actuacions promocionals dels productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Reforçar la promoció i difusió de l'oferta de productes d'oci i turisme de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000821.

1.2.13. Col·laboració amb Introducing Castelló

1r. Descripció de l'objecte

Màrqueting col·laborador accions de promoció de l'oferta turística de la província de Castelló.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió de l'oferta turística de la província de Castelló.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000 €.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000823.

Objectiu 2. Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana
--

2.1. Línies en règim de concurrència competitiva

2.1.1. PROGRAMA D'INVERSIÓ EN ADEQUACIÓ I MILLORA DELS SERVEIS I RECURSOS TURÍSTICS

Comprendrà ajudes destinades a subvencionar:

- Projectes d'inversió per a l'adequació, millora d'accessibilitat, sostenibilitat

mediambiental, posada en valor, senyalització i interpretació de recursos turístics i la seua transformació en productes.

– Projectes d'adequació i millora d'instal·lacions i sistemes d'informació turística.

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

La competència és turisme en general, i més especialment a la posada en valor turístic de qualsevol recurs, ja siga de caràcter històric, artístic, etnogràfic, paisatgístic, mediambiental o altres. Aquesta competència està atribuïda a l'Agència Valenciana del Turisme en virtut dels articles 2 i 3 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a "organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

El sector al qual es dirigeix és l'Administració local i més concretament entitats locals, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i fundacions del sector públic.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Suport al finançament de projectes d'inversió escomesos, ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen que tinguen com a objecte la millora competitiva de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través de la modernització i posada en valor dels seus recursos. Aquests objectius es concretaran en els següents tipus d'actuacions:

1r. Inversió en equipament i adequació d'espais d'ús turístic del litoral o de l'interior de la Comunitat Valenciana.

2n. Creació de productes turístics; per aquesta actuació s'entén la de posar en valor turístic un recurs que, en el seu estat actual, no siga susceptible d'ús per la demanda turística.

3r. Interpretació turística dels recursos per mitjà de la instal·lació *in situ* de panells o cartells explicatius, plaques amb codis QR, material audiovisual i multimèdia, pantalles tàctils, audioguies, utilització de sistemes basats en les noves tecnologies de la informació i comunicació.

4t. Senyalització indicativa o direccional dels recursos turístics del municipi.

5é. Millora de l'accessibilitat als recursos turístics per mitjà de l'eliminació de barreres. Adequació de les condicions d'ús turístic dels recursos per persones discapacitades per mitjà d'equipaments específicament dissenyats per al seu ús per aquest col·lectiu.

6é. Actuacions que comporten una millora en el nucli urbà, així com la recuperació d'espais públics de les poblacions i el seu entorn.

7é. Habilitació o adequació d'espais dissuasius d'estacionament i altres projectes que milloren la mobilitat en l'espai turístic i que faciliten l'accés al gaudi de recursos turístics.

8é. Adquisició de màquines per a la neteja de les platges.

9é. Inversions en oficines d'informació turística adherides a la Xarxa Tourist Info de la Comunitat Valenciana que tinguen com a objecte la millora dels serveis al turista en destinació a través de l'adequació, renovació o modernització de les seues instal·lacions.

Els efectes que es pretenen aconseguir a més de la posada en valor d'aquests recursos és incrementar el nombre de recursos turístics, la seua diversitat, construint així una oferta turística valenciana diferenciada de la resta, i l'adequació i millora d'instal·lacions i sistemes d'informació turística.

Termini necessari per a aconseguir-los

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-los

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 1.876.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol VII, línia pressupostària SE0000913.

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. d'aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import

pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

2.1.2. PROGRAMA DE COMPETITIVITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

La competència afectada és el foment de la sostenibilitat de recursos i serveis turístics per mitjà del desenvolupament de projectes que milloren la competitivitat de les destinacions destacant aquelles que contribuïsquen a la qualitat i sostenibilitat dels seus recursos turístics, la prestació de serveis turístics, així com l'organització i difusió d'esdeveniments i festes d'interés turístic com a vehicle de promoció de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana. La competència està atribuïda a l'Agència Valenciana del Turisme en virtut dels articles 2 i 3 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a "organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

El sector a què es dirigeix és l'Administració local i, més concretament, ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics que en depenguen.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Suport al finançament de projectes que milloren la gestió de recursos i serveis turístics escomesos per entitats locals, organismes autònoms, ens públics que en depenguen i fundacions del sector públic, que tinguen com a objecte la millora de la competitivitat de les destinacions turístiques. Aquests objectius es desenvoluparan en actuacions, com ara:

- Actuacions d'impuls a l'excel·lència turística, per exemple, per mitjà de la implantació i certificació de sistemes de qualitat en recursos i serveis turístics.
- Actuacions d'impuls de la imatge de les destinacions turístiques i suport a la celebració d'esdeveniments relacionats amb productes turístics que se celebren a la Comunitat Valenciana.
- Actuacions de suport en destinació per a l'atenció turística.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 1.700.000 euros en capítol IV, despesa corrent.

Fons de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítols IV, línies pressupostàries S0000994.

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. a aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

2.1.3. PROGRAMA DE FOMENT DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a organització "administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

L'article 3, núm. 1, apartat IX, entre altres funcions atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme "Concedir ajudes o qualsevol altre tipus de mesures financeres que suposen un suport a

les inversions i activitats relacionades amb els fins de l'Agència i al foment de la qualitat, formació, innovació i modernització en el sector turístic valencià, així com aquelles altres dirigides a la millora de la seguretat i defensa de l'usuari turístic”.

Es tracta d'ajudes dirigides a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional, per la qual cosa entra en la competència descrita en les normes abans esmentades.

Es tracta el desenvolupament de projectes tendents a millorar la competitivitat dels serveis i productes turístics i a contribuir al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori, contribuint així mateix a la creació de producte turístic singular i al posicionament de la nostra destinació en els mercats internacionals.

El sector turístic, entés per empreses turístiques, sempre que estiguen degudament inscrites en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana en la data de publicació de la corresponent convocatòria.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics valencians en els mercats nacional i internacional, contribuint així mateix a la desestacionalització i al desenvolupament sostenible, responsable i inclusiu de l'activitat turística de la Comunitat Valenciana.

Els beneficiaris d'aquesta línia són empreses turístiques, sempre que estiguen degudament inscrites en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana en la data de publicació d'aquesta convocatòria. Només es consideraran subvencionables inversions en actius fixos nous, per a actuacions entre els projectes d'inversió que s'indiquen a continuació:

En l'impuls al turisme sostenible i responsable, per mitjà d'inversions dirigides a la racionalització del consum de recursos naturals i la minimització dels impactes ambientals o inversions en infraestructures i equipament orientades a la consecució d'un model ecoturístic sostenible.

En l'impuls del turisme accessible i inclusiu, per mitjà d'actuacions que faciliten l'accessibilitat i ús dels establiments turístics en condicions tendents a la igualtat de totes les persones amb discapacitat física, visual, auditiva, intel·lectual i orgànica dels clients,

En l'impuls de la innovació empresarial, per mitjà d'actuacions que faciliten l'accés a les últimes aplicacions tècniques utilitzables en la indústria turística, fomentant així la innovació en els processos de negoci i l'exercici d'activitats d'I+D+I.

En la configuració de serveis turístics innovadors, basats en aplicacions tecnològiques o en models de gestió turística intel·ligents.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 800.000 euros.

Fons de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol VII, línia pressupostària S0000958, "Foment de la competitivitat empresarial".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1. a aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

2.2. Línies nominatives

2.2.1. Col·laboració amb la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP)

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració econòmica entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (d'ara en avant FVMP) per a la realització conjunta en 2017 de les accions d'interés mutu per al foment turístic i informació municipal.

2n. Objectius

S'emmarquen en l'àmbit del suport a la formació i informació impulsant estudis turístics locals i el treball en xarxa. Impuls a la formació i informació turística en els municipis de la Comunitat Valenciana.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000830.

2.2.2. Col·laboració amb el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana per a la gestió de la qualitat integral, emprenedoria i la diversificació de productes i mercats.

2n. Objectius

En general, s'emmarquen en l'àmbit de la consecució de la qualitat integral l'emprenedoria i promoció dels productes en els distints mercats, nacional i en l'exterior.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

300.000 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000829.

2.2.3. Col·laboració amb la Mancomunitat dels Ports

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat dels Ports, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i

consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/01 i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.4. Col·laboració amb la Mancomunitat de l'Alt Palància

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat de l'Alt Palància, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/02, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.5. Col·laboració amb la Mancomunitat d'Espadà-Millars

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i la Mancomunitat d'Espadà-Millars, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/06, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.6. Col·laboració amb l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/08, i els pressupostos de la Diputació i l'Associació Intermunicipal de Catí, Culla, Benassal i Ares per a l'esmentat exercici.

2.2.7. Col·laboració amb la Mancomunitat de l'Alt Túria

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de l'Alt Túria, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels

serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/03, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.8. Col·laboració amb la Mancomunitat de la Vall d'Albaida

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de la Vall d'Albaida, per un període de tres anys per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/04, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.9. Col·laboració amb la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i la Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/05, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.10. Col·laboració amb el Consorci de la Ribera

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i el Consorci de la Ribera, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

130.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/13, i els pressupostos de la Diputació i el Consorci per a l'esmentat exercici.

2.2.11. Col·laboració amb la Mancomunitat de la Vall de Pop

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i la Mancomunitat de la Vall de Pop, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

90.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/07, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.12. Col·laboració amb l'Ajuntament d'Orihuela

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i l'Ajuntament d'Orihuela, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics del terme municipal des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics del terme municipal, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/09, i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament per a l'esmentat exercici.

2.2.13. Col·laboració amb la Mancomunitat de Municipis de la Safor

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i la Mancomunitat de Municipis de la Safor, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/10, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

2.2.14. Col·laboració amb l'Ajuntament d'Elda

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació d'Alacant i l'Ajuntament d'Elda, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics del terme municipal d'Elda des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/11, i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament d'Elda per a 2017.

2.2.15. Col·laboració amb l'Ajuntament de Sagunt

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de València i l'Ajuntament de Sagunt, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics del terme municipal de Sagunt i de la comarca del

Camp de Morvedre des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/12, i els pressupostos de la Diputació i l'Ajuntament de Sagunt per a l'esmentat exercici.

2.2.16. Col·laboració amb l'Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme, la Diputació de Castelló i l'Associació Intermunicipal de Municipis del Penyagolosa, per un període de tres anys, per a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics de la comarca des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial amb la resta del territori de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

L'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu d'establir una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que cristal·litze en l'assumpció de compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics de la comarca, amb criteris que atenguen la sostenibilitat, la incorporació de les noves tecnologies de la informació i comunicació a la prestació dels serveis turístics, creació i posada en el mercat de productes turístics experiencials, revaloració de recursos locals infrautilitzats, modernització dels serveis i infraestructures turístiques obsoletes.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

70.000 euros amb càrrec a l'Agència Valenciana del Turisme, i el mateix import cada una de les restants administracions, Diputació i Mancomunitat. Les anualitats següents seran pels mateixos imports cada una de les administracions, i quedarà condicionat a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en cada un dels seus respectius pressupostos.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000814/13, i els pressupostos de la Diputació i Mancomunitat per a l'esmentat exercici.

Objectiu 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.

3.1. Línies en règim de concurrència competitiva

3.1.1. SUPORT A ACTIVITATS ESPORTIVES I CULTURALS D'IMPACTE TURÍSTIC INTERNACIONAL:

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a organització "administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

L'article 3, núm. 1, apartat IX, entre altres funcions atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme "Concedir ajudes o qualsevol altre tipus de mesures financeres que suposen un suport a les inversions i activitats relacionades amb els fins de l'Agència i al foment de la qualitat, formació, innovació i modernització en el sector turístic valencià, així com aquelles altres dirigides a la millora de la seguretat i defensa de l'usuari turístic".

En aquest cas es tracta d'ajudes dirigides a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional, per la qual cosa entra en la competència descrita en les normes abans esmentades.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsqen a la millora de la competitivitat de l'empresa turística valenciana en els mercats nacional i internacional; contribuir, així mateix, a la desestacionalització i al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori; promoure l'exercici d'activitats esportives i culturals a la Comunitat Valenciana d'impacte internacional i que afavorisquen la generació de fluxos turístics cap a la nostra destinació, i contribuir, així mateix, a la creació de producte turístic singular i al posicionament de la nostra destinació en els mercats internacionals.

Beneficiaris d'aquesta línia: federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'interés turístic que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació, entre les que

s'indiquen a continuació:

- Campionats, proves, concentracions i esdeveniments esportius de caràcter internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.
- Festivals de música de caràcter internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.
- Altres festivals i esdeveniments culturals de caràcter internacional vinculats a les arts escèniques que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Les ajudes aniran destinades a finançar l'organització, la promoció i la difusió en mercats nacionals i internacionals de l'activitat subvencionada, i vincularan necessàriament aquesta amb la promoció i difusió de l'oferta turística de la destinació a la Comunitat Valenciana. Les activitats subvencionables que són campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia, altres suports de difusió i despeses directes d'organització de l'actuació subvencionable.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost previst per a l'exercici 2017 és de 340.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S0000811, "Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

L'òrgan que resol la concessió o no de les ajudes és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan instructor és la Unitat de Competitivitat del Servei de Planificació i Estratègia Turística, Àrea de Coneixement i Intel·ligència Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es traslladaran aquestes a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

Els criteris d'avaluació, amb caràcter general, i que seran objecte de concreció i determinació en les respectives convocatòries, seran algun o alguns dels enunciats en l'apartat B.1 d'aquest annex. La valoració dels projectes presentats aconseguirà com a màxim 50 punts i s'efectuarà d'acord amb els criteris que en cada convocatòria es determinen, atenent la naturalesa del projecte o actuació a subvencionar i el tipus de beneficiari.

El grau d'intensitat de les ajudes es determinarà en cada convocatòria.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

3.2. Línies nominatives

3.2.1. Col·laboració amb l'Ajuntament de Torreblanca / Cabanes

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració d'ambdós entitats, Agència i Ajuntament de Torreblanca, en l'ampliació de les rutes del centre BTT Costa de Azahar, la realització i execució de la qual correspondrà a l'Ajuntament de Torreblanca, d'acord amb el projecte de disseny i senyalització aportat per la corporació local; el finançament de l'actuació correspondrà a l'Agència Valenciana del Turisme, i el desenvolupament material de l'actuació a l'esmentat ajuntament.

2n. Objectius

Ampliar les rutes del BTT Costa de Azahar, en unes quantes rutes més, com a mecanisme de reforç per a la combinació del turisme de mar i muntanya, vertebrador de l'oferta de litoral amb la de l'interior. Aquestes rutes quedaran connectades amb les deu rutes ja existents, articulades per mitjà d'una xarxa de circuits amb diferents nivells de dificultat la major part de les quals tindran com a escenari els tres parcs naturals que s'integren dins d'aquest centre BTT: Desert de les Palmes, Prat de Cabanes i Serra d'Irta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000997/01.

3.2.2. Col·laboració amb l'Ajuntament de l'Alcora

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració d'ambdós entitats en la realització de l'actuació consistent en la creació d'un nou centre BTT en el municipi de l'Alcora amb diverses rutes de diferent dificultat, la realització i execució de les quals correspondrà a l'Ajuntament de l'Alcora, i el finançament de l'actuació correspondrà a l'Agència Valenciana del Turisme.

2n. Objectius

Ampliar els centres BTT existents a la CV, i reforçar el producte a la província de Castelló, en un municipi amb tradició de la bicicleta de muntanya. Els centres BTT estan articulats per mitjà d'una xarxa de circuits amb diferents nivells de dificultat; posen en valor l'esmentat entorn natural; ofereixen alternatives al turisme de platja, i contribueixen a la desestacionalització de l'oferta turística. Actualment hi ha 10 centres BTT amb més de 135 rutes i 4.200 km senyalitzats per a bicicletes tot terreny.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 euros.

4t. Fonts de finançament

Capítol VII dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000997/02.

3.2.3. Col·laboració amb l'Associació UNESCO València Mediterrani

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració en accions d'impuls i promoció de la Ruta de la Seda.

L'any 2015 va suposar el reconeixement de la Comunitat Valenciana en la Ruta de la Seda. Així mateix, les Corts Valencianes van declarar València com a Ciutat de la Seda 2016, i aquesta declaració va ser referendada per la Generalitat Valenciana i el Govern d'Espanya per considerar que és una magnífica oportunitat perquè València recupere el seu protagonisme entre les mítiques ciutats de la Ruta de la Seda i projecte internacionalment el seu valuós patrimoni històric artístic.

2n. Objectius

Posicionar València com a referent tant a escala nacional com internacional de la seda, creant sinergies amb els països de la Ruta de la Seda.

Promoure la difusió intensiva dels continguts i valors de tots els municipis de la Comunitat



Valenciana per la seua històrica activitat de la producció i comerç de la seda.

Realització, promoció i difusió dels esdeveniments.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000805.

3.2.4. Col·laboració amb la Confederació de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica de la CV (COCEMFE)

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració per a l'impuls del turisme accessible a la Comunitat, "Turisme per a tots".

2n. Objectius

Reforç, estudi i desenvolupament de l'accessibilitat en els diferents recursos turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000822/01

3.2.5. Col·laboració amb la Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física (PREDIF)

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració per a l'impuls del turisme accessible a la Comunitat, "Turisme per a tots".

2n. Objectius

Reforç, estudi i desenvolupament de l'accessibilitat en els diferents recursos turístics.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €



4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000822/02.

3.2.6. Col·laboració amb l'Associació Club de Producte d'Allotjaments d'Interior de la Comunitat Valenciana "Temps"

1r. Descripció de l'objecte

Suport d'accions de promoció i comercialització de l'oferta turística d'interior de la Comunitat Valenciana.

2n. Objectius

Publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme d'interior com a oferta atractiva i de qualitat.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000820.

3.2.7. Col·laboració amb la Federació de Falles Secció Especial

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Falles de Secció Especial, com a mecanisme de promoció de les falles en general com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar les falles com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la Subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908/01.

3.2.8. Col·laboració amb l'Associació de Fogueres d'Alacant

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Fogueres d'Alacant, com a mecanisme de promoció de les fogueres com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la festa de les fogueres com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908/2.

3.2.9. Col·laboració amb la Federació Gestora de Gaiates de Castelló de la Plana

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de la Festa de la Magdalena i, en especial, les Gaiates de Castelló.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar la Festa de la Magdalena i en especial les Gaites com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

30.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908/03.

3.2.10. Col·laboració amb l'Associació Sant Jordi d'Alcoi

1r. Descripció de l'objecte

Promoció i impuls de les Festes de Moros i Cristians de Sant Jordi, com a mecanisme de promoció de les festes d'Alcoi en general com a recurs turístic.

2n. Objectius

Reforçar i desenvolupar les festes de moros i cristians com a recurs turístic.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000908.

3.2.11. Col·laboració amb la Fundació de Turisme de Montanejos

1r. Descripció de l'objecte

Accions de promoció i difusió del producte turístic de Montanejos.

2n. Objectius

Incrementar la promoció i difusió dels productes turístics de Montanejos, (turisme termal, de naturalesa, oci, BTT, etc.), per a així reforçar la imatge del municipi com a destinació turística.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

35.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000812.

3.2.12. Col·laboració amb l'Ajuntament de Dénia

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Dénia com un referent en turisme gastronòmic.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la ciutat de Dénia com a destinació turística gastronòmica, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats, basades en l'originalitat de l'oferta gastronòmica de la ciutat de Dénia.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme gastronòmic de Dénia i de la Comunitat com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

190.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000825.

3.2.13. Col·laboració amb l'Ajuntament de Peníscola

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Peníscola com un referent en turisme cultural i cinematogràfic.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar Peníscola com a destinació turística cinematogràfica i fomentar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats culturals.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme de golf de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000826.

3.2.14. Col·laboració amb l'Associació de Golf de la Costa Blanca

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Costa Blanca com un referent en turisme de golf

2. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Costa Blanca i la Comunitat Valenciana com a destinació turística adequada per a la pràctica del golf, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats i unes instal·lacions esportives d'alt nivell.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme de golf de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000829.

3.2.15. Col·laboració amb foment d'activitats de turisme familiar

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de la Comunitat Valenciana com un referent en turisme familiar.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació del turisme familiar basant-se en els seus recursos i productes turístics, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus de turisme.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme de golf de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

80.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000831.

3.2.16. Col·laboració amb la Federació de Cooperatives Agroalimentàries

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la Comunitat Valenciana com un referent en turisme gastronòmic basat en la rica varietat dels seus productes hortofructícoles i la resta d'aliments.

2n. Objectius.

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística en aquest àmbit agroalimentari, per mitjà de la realització d'accions de màrqueting d'impuls de l'activitat turística en cooperatives agroalimentàries de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000834.

3.2.17. Col·laboració amb l'Ajuntament de Sagunt

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la imatge de Sagunt com un referent en turisme cultural i teatral.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar Sagunt com a ciutat de les arts escèniques desenvolupant un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i a la Comunitat Valenciana, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

100.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000838.

3.2.18. Col·laboració amb Nexes-Aliança

1r. Descripció de l'objecte

Col·laboració en la promoció del patrimoni cultural de la Comunitat Valenciana, com a recurs turístic i referent en turisme cultural i historicoartístic. Suport al sector de la nova ruta de la seda: una ruta de Pau.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, i potenciar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus de producte i recursos turístics.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

20.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017.

3.2.19. Col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la cultura i la música a la Comunitat Valenciana com un recurs turístic cultural de primer orde.

2n. Objectius

L'objectiu del conveni és posicionar la ciutat de València i la Comunitat Valenciana com a destinació turística cultural, amb la col·laboració del Palau de les Arts, per a incrementar l'afluència de turistes que viatgen amb l'objecte de trobar aquest tipus d'activitats.

També ho és la publicitat, difusió i promoció de l'oferta de turisme cultural de la Comunitat Valenciana com a mitjà d'incrementar la segmentació de l'oferta.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

300.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000824.

Objectiu 4. Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

4.1. LÍNIA EN CONCURRÈNCIA COMPETITIVA: BEQUES

S'inclouen en el present pla estratègic les ajudes consistents en beques per a la formació, que a pesar que, a més de la Llei general de subvencions, tenen una regulació especial com és el Decret 132/2009, de 4 de setembre, del Consell, pel qual es regula la concessió de beques i normativa de desplegament, no deixen de tindre la naturalesa d'ajudes o subvencions i per tant han de ser incloses en el mencionat pla. Això no és obstacle perquè per les seues característiques especials, encara que és, com no podia ser d'una altra manera, de concurrència competitiva, figuren en el present apartat exclusiu per a aquestes beques.

Les beques de què es tracta poden agrupar-se en dos classes. D'una banda, aquelles beques enfocades a realització de pràctiques professionals en matèria d'especialització turística en les dependències de l'Agència Valenciana del Turisme, i, d'altra banda, aquelles ajudes destinades a la realització de pràctiques professionals en les oficines espanyoles de turisme en l'exterior. A continuació es detallen línies de beques, ajudes a la formació:

4.1.1. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN MATÈRIA

D'ESPECIALITZACIÓ TURÍSTICA EN LES DEPENDÈNCIES DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a "organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià".

L'article 3, núm. 1, apartat V, entre altres funcions atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme "Fomentar la formació professional del sector a través dels centres de desenvolupament turístic existents i els que puguem crear-se, realitzant i promocionant cursos, seminaris, jornades i concedint beques i semblants o realitzant qualsevol altre tipus d'activitats, dirigides a aquest fi."

El sector a què es dirigeixen, en general, aquestes ajudes és el de joves egressats de diferents carreres i estudis i que pretenguen la seua incorporació al món laboral i professional, i concretament als egressats dels següents estudis i carreres:

- Per a les beques classe A, estar en possessió del títol de Graduat en Turisme, expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització.

- Per a les beques classe B, estar en possessió del títol de Graduat en Turisme, Graduat en Dret, ADE o GAP i Graduat o Llicenciat en Informàtica, expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització.

- Per a la beca classe C: graduat o enginyer en Informàtica expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització.

- Per a la beca classe D, (programa Accetur): segons les modalitats que s'establisquen, titulats universitaris en les especialitats de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa, i titulats en Formació Professional que hagen cursat mòduls superiors de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

La present línia promou l'exercici d'activitats formatives que es regulen i tenen per objecte completar i desenvolupar la formació acadèmica de joves titulats universitaris en Turisme, Gestió i Administració i Informàtica, en aquelles tasques relacionades amb l'esmentada titulació que siguen adequades per a adquirir formació complementària i especialització, així com la participació en les tasques, projectes, actuacions i serveis del programa Accetur (Accelerador Empresarial i d'Accés dels Emprendadors al Mercat Turístic), que, amb caràcter general, té com a missió ajudar persones amb inquietuds empresarials a emprendre en turisme, a crear empreses turístiques i a millorar la productivitat i competitivitat de pimes turístiques joves o madures, a través d'itineraris per a emprendadors, formació empresarial, coneixement i suport estratègic, distribuïdes en les classes següents:

Classe A: tres beques destinades a graduats en Turisme i amb adscripció a les oficines Tourist Info València (2 beques) i Tourist Info Alacant (1 beca).

Classe B: tres beques, amb adscripció a la Xarxa de Centres de Turisme. Una beca destinada a graduats en Turisme i amb adscripció en el CdT València (1 beca), dos en Gestió i Administració, amb adscripció en el CdT Castelló (2 beques).

Classe C: una beca destinada a graduat o enginyer en Informàtica, amb adscripció al Servei d'Infraestructures en la Seu Central de l'Agència Valenciana del Turisme (1 beca).

Classe D: el nombre de beques, classes i la seua duració seran les que, d'acord amb les disponibilitats pressupostàries existents es determinen en les seues normes reguladores i convocatòries.

Els efectes que es pretenen obtindre són la realització de pràctiques, en aquelles tasques relacionades amb les seues corresponents titulacions que siguen adequades per a adquirir formació complementària i especialització, com a mecanisme d'introducció en el mercat laboral, professional i empresarial de joves de la Comunitat Valenciana afavorint l'accés al mercat laboral.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució dels objectius. Les beques es van iniciar l'1 de juny de 2016 amb una duració de set mesos fins a 31 de desembre de 2016. Si bé el dit el dit període de duració ha sigut prorrogat per resolució de data 23 de desembre de 2016, de la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme, (les de classe A i B), per un període màxim de set mesos addicionals.

Costos previsibles per a la realitzar-les

El pressupost total previst per a aquesta línia per a l'exercici 2017 és de 160.000 euros.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S000033, "Programa d'especialització turística en mercats turístics".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

Seran requisits imprescindibles per a optar a les beques, quan siguen objecte de nova convocatòria, en primer lloc, no ser major de 35 anys. En segon lloc, tindre alguna de les titulacions següents: per a les beques classe A, títol de Graduat en Turisme (3), expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització; per a les beques classe B, el títol de Graduat en Turisme (1), Graduat en Dret, ADE o GAP (2), i per a les beques de classe "C" el títol de Graduat o Llicenciat en Informàtica (1), expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua finalització. Per a les beques classe D, titulats universitaris en les especialitats de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa, i titulats en Formació Professional que hagen cursat mòduls superiors de Turisme, Economia, Empresa i Administració Pública, o altres d'interés per al programa expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents. En tercer lloc els aspirants no hauran d'haver sigut beneficiaris de beques de pràctiques professionals en la Generalitat per un període igual o superior a 36 mesos. Així mateix, no hauran de trobar-se incursos en

les prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari, establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'òrgan que resol la concessió o no de les beques és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. Els òrgans encarregats de l'ordenació i instrucció del procediment són:

– Per a les beques de classe “A”, Servei de Màrqueting en Línia, Comunicació i Informació de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

– Per a les beques de classe “B”, la Unitat d'Acceleració Empresarial de l'Àrea de Formació i Acceleració Empresarial de l'Agència Valenciana del Turisme.

– Per a les beques de classe “C”, el Servei d'Infraestructures Turístiques de la Direcció Adjunta de l'Agència Valenciana del Turisme.

– Per a les beques de classe “D”, l'Àrea de Formació i Acceleració Empresarial de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació de Beques, que, després de l'anàlisi de les sol·licituds i documentació presentades i de l'expedient instruït, formularà a la presidència de l'Agència Valenciana del Turisme la corresponent proposta de resolució.

Els criteris que es consideraran seran l'expedient acadèmic, títols oficials, coneixements de valencià, coneixements d'idiomes, coneixements addicionals, altres mèrits i el resultat de l'entrevista.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes, dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.1.2. BEQUES PER A LA REALITZACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS EN LES CONSELLERIES DE TURISME EN L'EXTERIOR. (OFICINES ESPANYOLES DE TURISME)

Àrees de competència afectades i sectors cap als quals es dirigeixen les ajudes

L'article 2 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, com a “organització administrativa responsable de l'impuls i execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la innovació

tecnològica, la formació i el rendiment del sector turístic valencià”.

L'article 3, núm. 1, apartat V, entre altres funcions, atribueix a l'Agència Valenciana del Turisme “Fomentar la formació professional del sector a través dels centres de desenvolupament turístic existents i els que puguen crear-se, realitzant i promocionant cursos, seminaris, jornades, i concedint beques i semblants o realitzant qualsevol altre tipus d'activitats dirigides a aquest fi.”

D'altra banda, per mitjà de Decret 132/2009, de 4 de setembre, del Consell, va ser aprovada la norma per la qual es regula la concessió de beques. Aquest decret regula el règim jurídic a què ha d'adaptar-se l'elaboració de les bases que regulen les convocatòries, concessió i desenvolupament de les beques de pràctiques professionals, tant en els distints departaments del Consell com en les entitats autònomes i de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, vinculades o que en depenguen.

La present línia promou l'exercici d'activitats formatives que es regulen i tenen per objecte completar i desenvolupar la formació acadèmica de joves titulats universitaris en els títols universitaris de Graduat o Llicenciat en Turisme, Investigació de Mercats, Ciències Econòmiques i Empresariales, Administració i Direcció d'Empreses o Sociologia, per mitjà del desenvolupament d'accions de promoció i estudi i investigació de mercats en aquelles tasques relacionades amb aquesta titulació que siguen adequades per a adquirir formació complementària i especialització, distribuïdes aquestes pràctiques respectivament en les ubicacions que s'indiquen a continuació:

- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a París.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a Londres.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a Brussel·les.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a la Haia.
- Una beca en l'oficina de la Conselleria de Turisme de l'Oficina de Turespaña a Munic.

Objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació

Les beques que es regulen en aquestes bases tenen per objecte completar la formació de joves titulats universitaris, per mitjà del desenvolupament d'accions de promoció i estudi i investigació de mercats en el marc del Pla nacional i integral de turisme, per mitjà de l'adscripció de becaris en les conselleries de Turisme en l'Exterior (OET) en les ciutats de París, Londres, Brussel·les, la Haia i Munic.

Els efectes que es pretenen obtindre són la realització de pràctiques, en aquelles tasques relacionades amb les seues corresponents titulacions que siguen adequades per a adquirir formació complementària i especialització, com a mecanisme d'introducció en el mercat laboral i professional de joves de la Comunitat Valenciana afavorint l'accés al mercat laboral i la formació dels futurs professionals del sector.

Termini necessari per a aconseguir-les

No hi ha termini de consecució.

Costos previsibles per a realitzar-les

El pressupost total previst per a aquesta línia per a l'exercici 2017 és de 78.400 euros, i per a 2018 un import de 56.000 euros, que queda subjecte a la condició d'existència de crèdit pressupostari adequat i suficient en els pressupostos de l'Agència per a 2018.

Fonts de finançament

Pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, capítol IV, línia pressupostària S000033, "Programa d'especialització turística en mercats turístics".

Pla d'acció, en què concretaran els mecanismes per a posar en pràctica les línies de subvencions identificades en el pla

Seràn requisits imprescindibles per a optar a les beques, en primer lloc, tindre la nacionalitat de qualsevol estat membre de la Unió Europea i no ser major de 35 anys. En segon lloc, tindre alguna de les titulacions següents: de Graduat o Llicenciat en Turisme, Investigació de Mercats, Ciències Econòmiques i Empresariales, Administració i Direcció d'Empreses o Sociologia, expedit o homologat per les autoritats espanyoles corresponents, sense que hagen transcorregut més de cinc anys des de la seua obtenció.

En tercer lloc haurà de conèixer els següents idiomes amb els nivells següents:

- Per a la beca amb destinació en la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a París: domini oral i escrit de l'idioma francès acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Per a la beca amb destinació en la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a Brussel·les: domini oral i escrit de l'idioma francès o neerlandés, acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Per a la beca amb destinació en la Conselleria de Turisme de la Missió Diplomàtica d'Espanya a la Haia: domini oral i escrit de l'idioma neerlandés o anglés, acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Per a la beca amb destinació en l'oficina de Turespaña a Munic: domini oral i escrit de l'idioma alemany, acreditat per mitjà de titulacions que acrediten un nivell mínim B2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.

Els coneixements requerits hauran de ser acreditats per mitjà de títols expedits per les escoles oficials d'idiomes, universitats, ministeris o qualsevol altre organisme oficial certificat.

En quart lloc, els aspirants no hauran d'haver sigut beneficiaris de beques de pràctiques professionals en la Generalitat per un període igual o superior a 36 mesos, ni tampoc haver tingut amb anterioritat la condició d'adjudicatari d'una beca "Turisme d'Espanya", ni haver gaudit en els tres anys anteriors al de la corresponent convocatòria d'una beca per a una finalitat semblant. Així mateix, no hauran de trobar-se incursos en les prohibicions per a obtindre la condició de beneficiari establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En cinqué lloc, hauran de disposar de cobertura sanitària vàlida en el país d'exercici de la beca.

L'òrgan que resol la concessió o no de les beques és el president de l'Agència Valenciana del Turisme. L'òrgan encarregat de l'ordenació i instrucció del procediment és el Servei de Promoció i Producte de l'Agència Valenciana del Turisme de l'Àrea de Màrqueting i Comunicació Turística de l'Agència Valenciana del Turisme.

Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, aquestes es traslladaran a la Comissió d'Avaluació de Beques, que, després de l'anàlisi de les sol·licituds i documentació presentades i de l'expedient instruït, formularà a la Presidència de l'Agència Valenciana del Turisme la corresponent proposta de resolució.

Els criteris que es consideraran seran l'expedient acadèmic, títols oficials, coneixements de valencià, coneixements d'idiomes, coneixements addicionals, altres mèrits i el resultat de l'entrevista.

Règim de seguiment i avaluació contínua aplicable

Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Nombre de sol·licituds tramitades.

I nombre de projectes subvencionats.

Resultats de l'avaluació dels plans estratègics anteriors

Com que aquest és el primer pla estratègic d'ajudes dels previstos en l'article 8, número 1, de la Llei 38/2003, general de subvencions, no es disposa d'indicadors de plans anteriors.

4.2. LÍNIES NOMINATIVES

4.2.1. Col·laboració amb universitats de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

La col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i les universitats de la Comunitat Valenciana per a la realització conjunta en 2017 de projectes d'investigació i innovació en benefici del sector turístic de la Comunitat Valenciana, així com la seua difusió i transferència de coneixement a les destinacions, empreses i professionals d'aquest sector.

2n. Objectius

Els objectius d'aquesta col·laboració s'emmarquen en l'àmbit de les destinacions turístiques intel·ligents, el foment de la sostenibilitat, la creació de productes turístics innovadors o la

innovació en la gestió i utilització de noves tecnologies tant en les destinacions com en les empreses del sector turístic. Les actuacions de difusió i transferència de coneixement tenen com a objectiu la millora de la capacitat i competitivitat de destinacions, empreses i professionals.

3r. Aquests objectius es concretaran en sis convenis de col·laboració que s'han atorgar amb les següents universitats i pels imports de subvenció següents:

4.2.1.1. Col·laboració amb la Universitat de València

Import de la subvenció: 100.000 €

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/01

4.2.1.2. Col·laboració amb la Universitat d'Alacant

Import de la subvenció: 100.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/02.

4.2.1.3. Col·laboració amb la Universitat Jaume I de Castelló

Import de la subvenció: 80.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/03.

4.2.1.4. Col·laboració amb la Universitat Politècnica de València

Import de la subvenció: 60.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/04.

4.2.1.5. Col·laboració amb la Universitat Miguel Hernández d'Elx

Import de la subvenció: 40.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/05.

4.2.1.6. Col·laboració amb Florida Universitària

Import de la subvenció: 30.000 €.

Font de finançament: capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000800/06.

4.2.2. Col·laboració amb l'Associació Agrupació Empresarial Innovadora de les destinacions turístiques intel·ligents de la Comunitat Valenciana

1r. Descripció de l'objecte

Foment de la combinació d'empreses, entitats proveïdores de coneixement i/o tecnologia, centres de formació, i altres entitats de suport a la competitivitat empresarial, en l'àmbit geogràfic de la Comunitat Valenciana, i involucrats en projectes col·laboratius derivats de l'execució d'aquests projectes de caràcter innovador. Aquesta activitat s'organitzarà entorn de tota la cadena de valor del sector turístic, per a aconseguir una massa crítica tal que permeta assegurar la seua visibilitat i competitivitat internacionals i contribuir al desenvolupament econòmic, social i tecnològic.

2. Objectius

Els objectius del conveni són: desenvolupament de projectes d'innovació en col·laboració; col·laborar en la promoció de qualsevol tipus d'actuacions que enfortisquen l'oferta tecnològica, l'impuls en la introducció d'innovacions i la potenciació de noves tecnologies. El foment de la cultura de la innovació, la millora de la competitivitat i visibilitat internacional dels seus socis i del sector turístic de la Comunitat Valenciana. Impulsar i executar accions de formació a través de plans de formació concrets o d'accions específiques per a millorar la qualificació dels treballadors del sector turístic regional.

3r. Costos de realització. Import de la subvenció

40.000,00 €

4t. Fonts de finançament

Capítol IV dels pressupostos de l'Agència Valenciana del Turisme per a 2017, línia S0000827.