COMUNITAT VALENCIANA

PLAN DE ACCIÓN
IMPULSO AL TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

COMUNITAT VALENCIANA

01 INTRODUCCIÓN

02 OBJETIVOS GENERALES

03 METODOLOGÍA

04 DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN

05 PLAZOS DE EJECUCIÓN

01 INTRODUCCIÓN

Acciones previas de la Agencia Valenciana de Turismo.

- Asistencia a 3 ediciones de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO, Extremadura).
- Asistencia a 2 ediciones de la *British Birdwatching Fair* (Rutland, Reino Unido).
- Asistencia a 1 edición de la *Doñana Bird Fair* (Andalucía) .
- Edición del folleto "*Bird Watching* en la Comunitat Valenciana".
- Edición de una guía divulgativa sobre especies.

Necesidad de elaborar una estrategia definida y sostenida en el tiempo.

En esto no somos pioneros, pero eso es bueno, hay que aprovecharlo...

02 OBJETIVOS GENERALES

- **Desarrollo del turismo ornitológico en la Comunitat Valenciana.**
- **Consenso con los actores que desarrollan este tipo de turismo.**
- **Sostenibilidad y respeto al medio natural y social.**

02 El Plan de Acción **pretende:**

- Trazar hoja de ruta a **3 años vista.**
- Ser un **documento abierto** y **sencillo** en sus procedimientos.
- Fomentar la **cooperación institucional** y la **colaboración** entre el **sector público** y **privado.**
- Incrementar la **sensibilización social** hacia las aves y su conservación.
- **Diversificar** la oferta turística.
- Aumentar las posibilidades de **empleo** y/o **autoempleo local.**

03 METODOLOGÍA

- Octubre 2016: **I Jornada de Turismo Ornitológico de la CV.**

- Noviembre-Diciembre 2016: **Proceso participativo.**
  - Cuestionario.
  - Entrevistas personales y telefónicas.

- Diciembre 2016: redacción justificada del **documento base.**

04 DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN

- 25 acciones definidas en **5 líneas de actuación**:

01. Plan de Acción.

02. Espacios y equipamientos.

03. Club de Producto.

04. Acciones de Promoción.

05. Acciones de Formación.

04 01 Acciones del **Plan de Acción**

- **Acción 1.** Presentación del Plan de Acción.

- **Acción 2.** Órgano de coordinación entre administraciones.

04 02 Acciones de **Espacios** y **Equipamientos**

- **Acción 3.** Estudio pormenorizado de la situación actual.
- **Acción 4.** Propuesta de adecuación y mejora.
- **Acción 5.** Creación Red de Puntos de Información Ornitológica.

04 03 Acciones del **Club de Producto**

- **Acción 6.** Inicio del Club de Producto.

- **Acción 7.** Desarrollo del Club de Producto.

04 04 Acciones de **Promoción (I)**

- **Acción 8.** Asistencia a ferias internacionales y nacionales.
  - *British Birdwatching Fair* (Rutland, Reino Unido).
  - *Falsterbo Bird Show* (Suecia).
  - Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO, Extremadura).
  - *MADbird Fair* (Madrid).

- **Acción 9.** Realización de viajes de familiarización *Fam Trips*.

- **Acción 10.** Realización de viajes de familiarización *Press Trips*.

04 04 Acciones de **Promoción (II)**

- **Acción 11.** Inserciones publicitarias en revistas internacionales.
- **Acción 12.** Inserciones publicitarias en revistas nacionales.
- **Acción 13.** Monográficos en revistas internacionales.
- **Acción 14.** Monográficos en revistas nacionales.

04 04 Acciones de **Promoción (III)**

- **Acción 15.** Creación marca de Turismo Ornitológico de la CV.
- **Acción 16.** Creación de un sitio web propio.
- **Acción 17.** Creación de Redes Sociales propias.

04 04 Acciones de **Promoción (y IV)**

- **Acción 18.** Edición material impreso de temática genérica.
- **Acción 19.** Edición material impreso por espacios.
- **Acción 20.** Banco de fotografías (espacios, especies y turistas).

04 05 Acciones de **Formación**

- **Acción 21.** *Tourist Info*.
- **Acción 22.** Hostelería y agentes complementarios locales.
- **Acción 23.** Personal de espacios naturales protegidos.
- **Acción 24.** Guías ornitológicos.
- **Acción 25.** Técnicos, gestores, agentes de desarrollo e informadores locales.

05 PLAZOS DE EJECUCIÓN (I)

LÍNEA	ACCIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	PLAZO		
			CORTO	MEDIO	LARGO
Plan de Acción	**1**	Presentación del Plan de Acción de Turismo Ornitológico	•		
	2	Órgano de coordinación entre administraciones	•		
Espacios y equipamientos	**3**	Estudio pormenorizado de la situación actual	•		
	4	Propuesta de adecuación y mejora		•	
	5	Red de Puntos de Información Ornitológica			•
Club de Producto	**6**	Inicio del Club de Producto	•		
	7	Desarrollo del Club de producto		•	

05 PLAZOS DE EJECUCIÓN (II)

LÍNEA	ACCIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	PLAZO		
			CORTO	MEDIO	LARGO
Promoción	8	Asistencia a la *British Birdwatching Fair* (Rutland, Reino Unido)		•	
		Asistencia a la *Falsterbo Bird Show* (Suecia)			•
		Asistencia a la Feria Int. de Turismo Ornitológico (Extremandura)	•		
		Asistencia a la *MADbird Fair* (Madrid)	•		
	9	Realización de viajes de familiarización *Fam Trips*		•	
	10	Realización de viajes de familiarización *Press Trips*		•	
	11	Inserciones publicitarias en revistas internacionales			•
	12	Inserciones publicitarias en revistas nacionales			•
	13	Monográficos en revistas internacionales especializadas			•
	14	Monografícos en revistas nacionales de turismo y naturaleza			•
	15	Creación marca		•	
	16	Creación web		•	
	17	Redes sociales propias			•
	18	Edición material impreso genérico		•	
	19	Edición material impreso por espacios		•	
	20	Banco de fotografías		•	

05 PLAZOS DE EJECUCIÓN (y III)

LÍNEA	ACCIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	PLAZO		
			CORTO	MEDIO	LARGO
Formación	**21**	Curso *Tourist Info*			•
	22	Curso Hostelería y agentes complementarios locales			•
	23	Curso Personal de espacios naturales protegidos			•
	24	Curso Guías ornitológicos			•
	25	Curso Técnicos, gestores, agentes de desarrollo e informadores locales			•

COMUNITAT VALENCIANA

PLAN DE ACCIÓN IMPULSO AL TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Elaborado por:

SIMBIOSI
Espai ambiental
www.espaisimbiosi.com