EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2007



PRESENTACIÓN

La Conselleria de Turisme pone a disposición del sector un año más *El Turismo en la Comunitat Valenciana* con el objeto de ofrecer un análisis integrado y contrastado de los diferentes indicadores de evolución de la actividad turística desde diversos ámbitos.

En un marco en el que el turismo mundial se mantiene en una tendencia creciente, España renueva su posicionamiento como segundo destino receptor.

El turismo extranjero hacia la Comunitat Valenciana alcanzó en 2007 un nuevo record con 5,6 millones de visitas y 50.000 millones de euros de gasto turístico.

Por otra parte, las pernoctaciones hoteleras crecieron por quinto año consecutivo y el incremento en 2007 se situó cerca del 3%.

El turismo en la Comunitat Valenciana es un sector económico estratégico para la generación de riqueza y prosperidad que está atravesando grandes y rápidas transformaciones.

Dentro de este escenario, las líneas de actuación de la Conselleria persiguen como objetivo fundamental el impulsar la adecuación de nuestro sector a las transformaciones del entorno turístico y a las nuevas necesidades de los consumidores. Estos objetivos se enmarcan bajo unos aspectos claves como son la cooperación entre la administración turística y el resto de agentes del sector, y la planificación turística, apostando por la calidad y la excelencia como estrategias prioritarias.

La Conselleria de Turisme continúa trabajando -en estrecha colaboración con el sector para mantener el dinamismo de la actividad y consolidar su peso en el conjunto de la economía de la Comunitat Valenciana.

Por último, agradecer la colaboración de todos los agentes y administraciones que han hecho posible esta publicación

Angélica Such Ronda Consellera de Turisme

ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

La Organización Mundial del Turismo ha estimado para 2007 cerca de 900 millones de llegadas de turistas internacionales, cifra que significa un incremento del 6% respecto a 2006. Esta variación supone un incremento de 52 millones de llegadas adicionales a las de 2006. El turismo mundial gozó en 2007 del cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo (4,1%) y con un crecimiento por encima de los registrados en 2005 y 2006 (5,5%).

Todas las regiones experimentaron incrementos superiores a la media prevista a largo plazo, siendo Oriente Medio la región con mayores incrementos en 2007, con una tasa de crecimiento anual del 13% y 46 millones de llegadas de turistas internacionales. Europa es la mayor destinataria del mundo y concentra más del 50% de las llegadas de turistas internacionales. En 2007 creció un 4%, alcanzando los 480 millones de llegadas.

En términos generales, el crecimiento de llegadas fue bastante estable y los resultados de 2007 confirman la capacidad de resistencia del turismo a factores externos a lo largo del año pese a la continua inestabilidad de los precios del carburante aéreo durante gran parte del año, las fluctuaciones de los tipos de cambio, la desaceleración económica y la crisis crediticia de los últimos meses del año.

El acceso a productos turísticos de última hora a través de Internet ha seguido estimulando la demanda latente de los mercados emisores más maduros, pero también, y cada vez más, de regiones turísticas menos maduras como Asia y el Pacífico.

En cuanto a los ingresos por turismo, la experiencia de los pasados años muestra que el crecimiento de los ingresos tiende a seguir muy de cerca al crecimiento de las llegadas. En cuanto a los destinos, resaltar que Estados Unidos registró un incremento del 14% en sus ingresos por turismo.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

Según el balance del turismo en España que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, el ejercicio 2007 se cerró con incrementos tanto en el número de turistas extranjeros como en los ingresos por turismo, manteniendo a España como segundo destino mundial por detrás de Francia.

La estadística Frontur, estima en 59,1 millones los turistas no residentes que entraron en España en 2007, un 1,7% más que el año anterior.

El gasto turístico total de estos turistas, cifrado en 49.946 millones de euros creció un 3,5%. El gasto medio diario (94,4 euros) se incrementó un 4,4%, al tiempo que la estancia media (9 días) se redujo un 3,2%.

El 90,5% de los turistas extranjeros se concentró en seis Comunidades Autónomas que, con excepción del ligero descenso producido en las Islas Canarias (-1,6%), han crecido de forma generalizada.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

TORTOTAL GEODIL BEOTTING FRANCOIT AL					
Principales CCAA destino	Turistas	% var. interanual	Cuota		
Turismo					
receptor	59.193.289	1,7	100		
Cataluña	15.243.175	1,6	25,8		
Baleares	10.233.428	0,7	17,3		
Canarias	9.459.906	-1,6	16,0		
Andalucía	8.613.852	3,3	14,6		
C. Valenciana	5.598.865	2,7	9,5		
C. Madrid	4.397.857	11,9	7,4		

Fuente: IET. Frontur. 2007

En 2007 la estancia media se redujo en las principales CCAA turísticas, excepto en el caso de Andalucía y Madrid, que crecen un 3,5% y un 4,3% respectivamente. La Comunitat Valenciana tiene la mayor estancia media, cifrada en 12,4 días.

El gasto también crece de forma generalizada entre la mayoría de CCAA turísticas.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% var.	Estancia media	% var.
Turismo				
receptor	49.946	3,5	9,2	-3,2
Cataluña	9.596	3,8	7,2	-8,9
Baleares	9.044	2,2	8,7	-8,4
Canarias	10.487	-1,7	10,4	-1,9
Andalucía	7.548	6,6	11,9	3,5
C. Valenciana	4.563	5,3	12,4	-2,4
Madrid	4.632	10,9	7,3	4,3

Fuente: IET. Egatur. 2007

Un total de 5 mercados de origen concentró el 72,2% de las entradas, destacando el Reino Unido, con el 27,5%. La mayoría crecieron en 2007, si bien su comportamiento fue en general moderado, destacando únicamente la subida de los turistas procedentes de los Países Nórdicos, cifrada en un 11,9% y la del mercado italiano con un incremento del 8,1%. El gasto se incrementó en general en todos los mercados de origen, destacando el 10,7% de aumento del mercado de Países Nórdicos y el 9% del mercado italiano, relacionado con el incremento en el número de llegadas.

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	Cuota	%var. interanual gasto
Turismo				
receptor	59.193.289	1,7	100	3,5
Reino Unido	16.271.383	0,5	27,49	-1,2
Alemania	10.047.397	-0,7	16,97	0,0
Francia	9.330.964	1,2	15,76	5,6
Italia	3.633.456	8,1	6,14	9,0
Países Nórdicos	3.449.490	11,9	5,83	10,7
Países Bajos	2.447.586	-2,7	4,13	-2,1

Fuente: IET. Frontur. 2007

Entre los principales destinos elegidos por los turistas del Reino Unido en 2007, crecieron de forma moderada Cataluña, Baleares y Andalucía, decreció Canarias y de forma más leve la Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2007	Turistas	Cuota	% var. interanual
Canarias	3.467.927	21,3	-3,9
Baleares	3.517.496	21,6	2,8
Andalucía	3.117.215	19,2	2,3
C. Valenciana	2.551.782	15,7	-1,1
Cataluña	2.257.419	13,9	5,8

Fuente: IET. Frontur.

El mercado alemán crece únicamente en Andalucía, manteniéndose en Cataluña y descendiendo en Comunitat Valenciana, Canarias y Baleares.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2007	Turistas	Cuota	% var. interanual
Baleares	3.912.841	38,9	-2,3
Canarias	2.586.362	25,7	-3,5
Cataluña	1.352.805	13,5	0,1
Andalucía	968.073	9,6	7,5
C. Valenciana	525.835	5,2	-4,5

Fuente: IET. Frontur.

El mercado francés creció en 2007 de forma generalizada en sus principales destinos, destacando solamente un ligero descenso en Cataluña (0,9%).

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2007	Turistas	Cuota	% var. interanual		
Cataluña	4.843.961	51,9	-0,9		
Andalucía	1.105.607	11,8	6,5		
C. Valenciana	670.055	7,2	3,9		
Madrid (C. de)	654.781	7,0	8,5		
Baleares	470.447	5,04	7,42		

Fuente: IET. Frontur.

El mercado italiano continuó con el fuerte crecimiento que experimenta desde hace algunos años, destacando especialmente el registrado en la Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid y Andalucía.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2007	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	1.474.812	40,6	5,1
Baleares	560.487	15,4	0,0
Madrid (C. de)	463.519	12,8	25,8
Andalucía	321.144	8,8	20,8
C. Valenciana	270.804	7,5	41,1

Fuente: IET. Frontur.

El mercado holandés mostró un comportamiento dispar, con incrementos en el número de viajeros en Comunitat Valenciana y de forma más moderada en Baleares y descensos en el resto de destinos principales.

PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS

2007	Turistas	Cuota	% var. interanual
Cataluña	814.234	33,3	
Canarias	457.711	18,7	-4,6
Andalucía	359.922	14,7	-0,6
C. Valenciana	309.038	12,6	14,1
Baleares	194.942	8,0	1,2

Fuente: IET. Frontur.

De acuerdo con los datos de la Balanza de Pagos, elaborada por el Banco de España, en 2007 los ingresos por turismo se estimaron en 42.201 millones de euros, un 3,7% más en términos interanuales. Por su parte, los pagos ascendieron a 14.360 millones de euros, con un crecimiento del 8,3%. En consecuencia, el saldo por turismo creció un 1,4% permitiendo compensar en un 31,5% el déficit comercial de la balanza de pagos 2007.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA TURISMO Y VIAJES

	2007(*)	%Var. 07/06
Ingresos	42.201	3,7
Pagos	14.360	8,3
Saldo	27.841	1,4

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros

(*) Datos provisionales

La operación Familitur, que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, permite seguir la evolución de los viajes turísticos de los residentes en España.

Durante el año 2007 los residentes en España realizaron un total de 158 millones de viajes, un 4,9% menos que en 2006. Un 92,9% de los viajes fueron de carácter interno.

Los principales mercados de origen fueron la Comunidad de Madrid (19%), Andalucía (16,2%), Cataluña (16%) y la Comunitat Valenciana (9,5%).

Los principales destinos en España en términos de viajeros fueron Andalucía (19%), Cataluña (14,4%), Castilla y León (11%) y la Comunitat Valenciana (10,7%).

En términos de pernoctaciones, los principales destinos fueron Andalucía (20%), la Comunitat Valenciana (13,2%), Cataluña (13%) y Castilla León (10,5%).

Un 47% de los viajes se correspondieron con el fin de semana, le siguieron en importancia los viajes con motivo de las vacaciones de verano (12,1%), puentes (5%) y Semana Santa (3%).

2007	Pernoctaciones	Cuota	% var. interanual	Turistas	Cuota	% var. interanual
Andalucía	130.412.439	19,8	0,3	27.855.906	19,0	0,2
C. Valenciana	86.921.725	13,2	-5,5	15.717.548	10,7	-8,7
Cataluña	85.603.589	13,0	7,7	21.178.216	14,4	-3,6
Castilla León	69.319.718	10,5	3,6	16.100.058	11,0	-1,2
Madrid	42.186.255	6,4	20,9	10.948.614	7,5	-1,2

Fuente: IET. Familitur. 2007-2006

Resto viajes 30% Semana Santa 3% Vacaciones de Navidad 3% Vacaciones de Verano 12%

TIPOLOGÍA DE LOS VIAJES INTERNOS REALIZADOS POR LOS RESIDENTES EN ESPAÑA

Fuente: IET. Familitur. 2007

A continuación se destacan los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE):

Los resultados provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera estiman en 84 millones el total de viajeros registrados en los establecimientos hoteleros españoles, lo que supuso un crecimiento interanual del 3,52%. Atendiendo al origen de la demanda, destacó el incremento de la extranjera (4,36%) en comparación al producido en la española (2,90%).

El número de pernoctaciones, cifrado en 272,7 millones, se incrementó en un 2,1%, la demanda nacional creció en un 1,6% y la extranjera en un 2,5%.

Por otra parte, el grado de ocupación por plazas, estimado en el 56,19%, fue 0,19 puntos inferior, habiéndose incrementado las plazas ofertadas (1.298.846) en un 2,77%.

La Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos, estima un total de 6,5 millones de viajeros registrados en los campings españoles durante el año 2007, lo que supuso un ligero descenso interanual (-1,58%), siendo la evolución de distinto signo para la demanda nacional, que decreció un 2,82% y extranjera, que creció un 1,05%.

El total de pernoctaciones, 31,6 millones, se redujo en un 0,77%, con evolución negativa para la demanda nacional (-2,66%) pero positiva para la extranjera (1,52%).

La oferta de parcelas (145.285) creció un 0,56%. El grado de ocupación de las parcelas, cifrado en el 37,74%, descendió en 0,05 puntos.

Por su parte, la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, estima un total de 8,7 millones de viajeros, lo que supuso un descenso del 3,7% interanual. Los resultados más positivos los ofrece la demanda nacional, que se incrementó en un 5,9%. Por el contrario, la demanda extranjera sufrió un descenso en el número de viajeros de un 6,1%.

El número de pernoctaciones, cifrado en 70,9 millones, también decreció, aunque de forma menos intensa (-2,2%). También en este caso el crecimiento de la demanda nacional (2,4%) contrasta con el descenso de la demanda extranjera (-3,5%).

El grado medio de ocupación de las plazas, cifrado en el 43,51%, decreció 0,4 puntos al igual que la oferta de plazas (-1,01%).

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, estima en 2007 2,6 millones de viajeros registrados en los diferentes alojamientos que integran esta modalidad, de los cuales el 90% fueron residentes en España. Con respecto a 2006 se produjo un incremento del número de viajeros del 9,8%.

El número de pernoctaciones, cifrado en 7,9 millones, se incrementó en un 7,5%.

Tras el fuerte incremento de las plazas experimentado en los pasados años, los resultados del año 2007 se siguen mostrando positivos, con un incremento del 7,87%. El grado medio de ocupación por plazas ha fue del 20,81% lo que supuso un ligero descenso de 0,13 puntos porcentuales.

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

A continuación se presentan los datos referidos a 2006, fruto del estudio desarrollado mediante la colaboración entre Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, y la Conselleria de Turismo, materializados en una Cuenta de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR, con el fin de evaluar y divulgar al máximo los efectos socioeconómicos más relevantes del turismo sobre la economía de la Comunitat Valenciana.

Los principales resultados nos muestran que el turismo representaba en 2006:

- El 13,3% del total del PIB en la Comunitat Valenciana (12.590 millones de euros).
- El 14,6% del total del empleo en la Comunitat Valenciana (314.696 puestos de trabajo).
- El 66,2% de las exportaciones de servicios (8.510 millones de euros de consumo turístico receptor de extranjeros y españoles no residentes).
- El 4,2% del total de la inversión en la Comunitat Valenciana (1.337 millones de euros de formación bruta de capital –inversión-)
- El 4,9% del gasto público en la Comunitat Valenciana (697 millones de euros de gasto público)
- El 16,2% del total de impuestos (2.948 millones de euros de recaudación)

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones Frontur, Egatur y Familitur.

La Comunitat Valenciana recibe 21,3 millones de turistas anuales, lo que la sitúa como tercer destino turístico nacional (segundo destino en demanda nacional, en términos de pernoctaciones y quinto en demanda extranjera).

(Todo tipo de alojamiento)	TURISTAS/VIAJES
Total turistas destino CV 2007	21.316.412
Total pernoctaciones CV 2007	152.090.010

Fuente: IET (Frontu-Egatur-Familitur). 2007

Un 73,7% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana corresponde a los residentes en España. Un 43% de estos viajes son de fin de semana.

(Todo tipo de alojamiento)	TURISTAS/VIAJES
Total turistas extranjeros 2007	5.601.427
Viajes turísticos españoles	15.717.547
Viajes fines de semana	6.707.388
Resto de viajes	9.010.159

Fuente: IET (Frontu-Egatur-Familitur). 2007

En términos de pernoctaciones el peso de la demanda nacional se reduce al 56%.

(Todo tipo de alojamiento)	PERNOCTACIONES
Total turistas extranjeros	65.168.285
Viajes turísticos españoles	86.921.725
Viajes fines de semana	13.686.917
Resto de viajes	73.234.808

Fuente: IET (Frontu-Egatur-Familitur). 2007

El año 2007 tuvo una evolución positiva, registrándose incrementos en los principales indicadores de actividad turística, coincidiendo todo ello con el año de celebración de las regatas finales de la America's Cup.

Tal y como se ha visto en el capítulo anterior las operaciones Frontur y Egatur reflejaron el crecimiento del número de turistas extranjeros, que fue acompañado de un incremento del gasto medio por turista y del gasto medio diario.

Según la fuente Familitur, la demanda nacional experimentó un descenso en el número total de viajes en 2007, debido a la evolución de los viajes de fin de semana y en alojamiento gratuito. Sin embargo, la demanda nacional en establecimientos colectivos creció, tal y como lo constatan la propia estadística Familitur y las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos que realiza el INE.

El Instituto Nacional de Estadística cifra el número de viajeros en establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) en 9,4 millones, valor que se incrementó en un 1,6%, con una evolución similar tanto para la demanda nacional (1,9%) como la extranjera (1%). En el conjunto del alojamiento reglado el peso de la demanda nacional se cifró en un 66,3%.

Por otra parte las pernoctaciones, estimadas en cuarenta millones, se incrementaron en un 2,1%.

Demanda extranjera

Según el Instituto de Estudios Turísticos a través de sus encuestas Frontur y Egatur, en 2007 la Comunitat Valenciana recibió cerca de 5,6 millones de turistas residentes en el extranjero lo que supuso un incremento respecto a 2006 del 2,7%, y que se suma al 1,5% experimentado en 2006. Este crecimiento fue superior al registrado por la media de destinos nacionales (1,7%).

El número de pernoctaciones, cifrado en 68,9 millones se incrementó ligeramente en un 1% en 2007.

El ligero descenso experimentado por el Reino Unido (-1,1%), mercado que representa un 45,6% de la demanda, se vió compensado por el dinamismo de otros mercados como el francés, segundo en importancia (12%), que se incrementó un 3,8% y los mercados holandés, que creció un 14,1%, nórdico (5,3%) y sobre todo el italiano (41,2%), los tres con una cuota similar en torno al 5,4%.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES MERCADOS CON DESTINO CV

	Turistas	Evolución %	cuota
Total países	5.599.841	2,68	100
Reino Unido	2.551.898	-1,12	45,6
Francia	668.810	3,74	11,9
Alemania	525.848	-4,53	9,4
Holanda	309.049	14,06	5,5
Países Nórdicos	302.078	5,27	5,4
Italia	271.097	41,2	4,8
Bélgica	197.924	-1,86	3,5
Suiza	163.305	10,86	2,9
Irlanda	156.222	9,71	2,8

Fuente: IET. Frontur. 2007

Los mercados italiano, suizo y norteamericano, aún siendo menos relevantes, experimentaron importantes crecimientos, relacionados con la celebración de la America's Cup, cifrados respectivamente en el 41,2%, 10,9% y 22,4%.

El 82% de los turistas utilizó transporte aéreo, con un incremento del 4,5%. Los turistas en vuelos regulares, entre los que se incluyen los de bajo coste, se incrementaron en un 8,8%, descendiendo un 17,2% los que se desplazaron en vuelos chárter.

Analizando la muestra según el aeropuerto de entrada, los datos ofrecen una evolución diferente: el aeropuerto de Alicante recibió durante 2007 casi 3 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un 1,7% menos que en 2006; el aeropuerto de Murcia por el que entraron más de 460.000 turistas con destino a la Costa Blanca, creció un 20% y por último, el aeropuerto de Valencia recibió alrededor de 788.000 turistas, lo que supuso un incremento interanual del 23,5%.

En el conjunto del año 2007, el incremento para la Comunitat Valenciana de los pasajeros internacionales entrados en compañías de vuelos de bajo coste (CBC's) se situó en el 24,4%; 13,3% en el aeropuerto de Alicante y 52,3% en Valencia.

Los turistas que viajan con paquete han pasado de representar el 40% en 2001 al 11,2% en 2007, habiendo decrecido un 17,8% respecto a 2006, lo que un año más confirma el proceso de transformación en las pautas de consumo turístico, motivado fundamentalmente por el uso de las CBC's e Internet.

El 76% viajó por motivos de ocio y el 11,2% por motivos familiares, salud o compras. Los viajes por motivos de ocio se incrementaron un 4,1% y los personales se redujeron un 14,5%.

El motivo "negocios, ferias y congresos" representó un 9,6%, aumentando un 19,5% en 2007.

El alojamiento hotelero, fue utilizado por un 35% de los turistas extranjeros, experimentando un incremento en su uso del 6,8%.

Otros 8% Vivienda alquilada 20% Gratuita 72%

DISTRIBUCIÓN ALOJAMIENTO HOTELERO

Fuente: IET (Frontur-Egatu). 2007

Un 64,9% de los turistas utilizaron alojamiento extrahotelero, con un ligero incremento en 2007 del 0,8%. En el conjunto de esta modalidad alojativa, la vivienda gratuita representó un 71,7% con un incremento interanual del 5,1%, mientras que el uso de la vivienda alquilada (20%) decreció un 10,1%.

Un 41,8% de los turistas alojados en alojamiento gratuito correspondió a vivienda propia, lo que supuso 1.087.218 turistas, con un incremento en 2007 del 11,5%.

Gasto Turístico

El gasto total de los turistas extranjeros con destino principal en la Comunitat Valenciana en 2007 se estima en 4.563,5 millones de euros lo que se tradujo en un incremento del 5,3%, por encima de la media nacional (3,5%).

El análisis de la evolución del gasto por trimestres revela crecimientos generalizados excepto para el último trimestre.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL POR TRIMESTRES

Trimestres	Gasto total millones euros	% var. interanual
1º T	767	18,6
2º T	1.183	4
3º T	1.687	7,1
4º T	926	-4,9

Fuente: IET. Egatur. 2007

El gasto medio por persona, cifrado en 823 euros se incrementó en un 2,5%, por otra parte la estancia media, estimada en 12,4 días, disminuyó un 1,7%.

En cuanto al gasto medio diario, estimado en 66,17 euros, creció un 4,3%, con evolución positiva desde 2004.

Los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana sin paquete turístico constituyen el segmento más significativo (91%). Evaluando las partidas de gasto más importantes de dicho grupo se observa para el total de turistas extranjeros que el gasto efectuado en transporte representó la cuota más elevada con un 31,1% sobre el gasto total. Dicha cuota se incrementó en 1,6 puntos con respecto a 2006 y se explica por el aumento producido en el número de turistas entrados por aeropuertos (4,6%) y al mismo tiempo el descenso de los que accedieron a la Comunitat Valenciana por carretera (-5,3%).

El gasto efectuado en alojamiento, cuya cuota del 21,8% es la segunda en importancia, también experimentó un incremento, en este caso cifrado en 1,9 puntos. Las cuotas de gasto en restauración, en excursiones y en otras actividades acusaron ligeros descensos, ambos inferiores a un punto (-0,5 y -0,7 puntos respectivamente).

Demanda nacional

Según los resultados del año 2007 ofrecidos por la estadística Familitur, el número total de viajes de residentes en España con destino a la Comunitat Valenciana se cifró en 15.717.547, cifra que decreció un 8,7% respecto a 2006.

Los viajes de fin de semana suposieron un 43% del total de viajes con destino en la Comunitat Valenciana, le siguen en importancia los viajes por vacaciones de verano (21%). Los desplazamientos en puentes representaron un 6% y los de Semana Santa un 4%.

Destacaron con un 13% los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

Visita familiares/amigos Recurrentes estudios 3% Otros viajes ocio 4% Semana Santa 4% Viajes Puentes 6% Recurrentes trabajo 13% Vacaciones verano 21%

VIAJES CON DESTINO EN COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO DE VIAJE

Fuente: IET. Familitur. 2007

El descenso producido en el número total de viajes se refleja examinando las diferentes tipologías, en las que se observan descensos en la práctica totalidad, en especial los viajes de Semana Santa (36,3%) y los de corta duración, tales como los de fin de semana (9,5%) y puentes (4,9%). Los viajes por vacaciones de verano experimentaron un ligero descenso del 2,9%, aunque el número de pernoctaciones se mantuvo estable.

Por otra parte, se incrementaron los viajes por motivos de estudios (21,3%) y trabajo (8%).

Este descenso generalizado se reflejó en el producido en el segmento de motivación "ocio, recreo y vacaciones", que representó un 63,6% y cuyo número de viajes ha descendido en un 8,5%.

Con respecto a la distribución mensual de los viajes, en el periodo junio-octubre se concentraron un 51% de los viajes, con un decrecimiento interanual, cifrado en el 6,7%.

EVOLUCIÓN VIAJES/PERNOCTACIONES DESTINO CV SEGÚN TIPO DE VIAJE

	% VARIACIÓN INTERANUAL VIAJES	% VARIACIÓN INTERANUAL PERNOCTACIONES
TOTAL VIAJES	-8,7	-5,5
Fin de semana	-9,5	-4,1
Vacaciones Verano	-2,9	-0,2
Recurrentes trabajo	8	-3,8
Puentes	-4,9	-7,8
Semana Santa	-36,3	-38
Otros viajes ocio	-14,8	-8
Recurrentes estudios	21,3	12,6
Visita familiares/amigos	-0,5	-26,8
Navidad	-32,2	-38,1

Fuente: IET Familitur. 2007-2006

La Comunitat Valenciana fue el segundo destino nacional en términos de pernoctaciones, representando un 11,3%. Éstas tuvieron la misma tendencia que el número de viajeros, disminuyendo la cifra en un 5,5% respecto a 2006.

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS

	CUOTA	% Variación Interanual
TOTAL VIAJES	100	1,9
Andalucía	17,03	0,3
Comunitat Valenciana	11,35	-5,5
Cataluña	11,18	7,7
Castilla y León	9,05	3,6
Madrid (Comunidad de)	5,51	20,9
Castilla-La Mancha	5,43	-4,5
Galicia	5,27	-12,6

Fuente: IET Familitur, 2007-2006

Si se analiza la evolución del número de viajes con destino en la Comunitat Valenciana según el tipo de alojamiento utilizado se aprecia un descenso del 12,3% en los viajes que utilizan alojamiento privado (propiciado principalmente por el descenso del 21% en el uso de la vivienda de familiares o amigos), frente al incremento de los viajes que emplearon el alojamiento colectivo, que se cifró en un 2,4%.

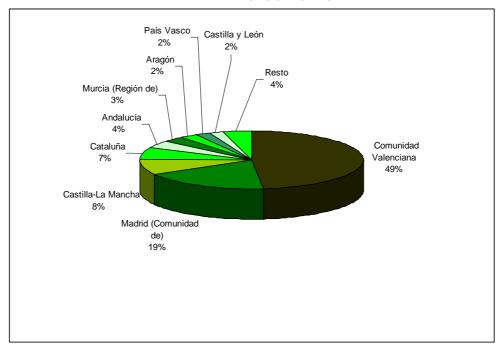
EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES DESTINO CV SEGÚN ALOJAMIENTO

	CUOTA VIAJES	% Variación Interanual	CUOTA PERNOCTACIONES	% VARIACIÓN INTERANUAL
TOTAL	100	-8,7	100	-5,5
Vivienda familiares/amigos	28,7	-21,0	27	-13,8
Vivienda propia	30,2	0,3	29,9	7,6
Hoteles o similares	21,8	2,2	20,1	1,8
Vivienda alquilada	8,4	-30,0	17,2	-17,3
Camping/Caravana	2,1	-15,3	2,3	7,9
Resto	8,8	3,1	3,5	-13,9

Fuente: IET Familitur. 2007-2006

En cuanto al origen de la demanda con destino Comunitat Valenciana, se observa que los residentes en la propia Comunitat fueron el principal mercado emisor, con una cuota del 49% del total de viajes. Tras éstos, los siguientes mercados emisores en importancia fueron el madrileño (19%) y el procedente de Castilla la Mancha (8%).

VIAJES TOTALES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



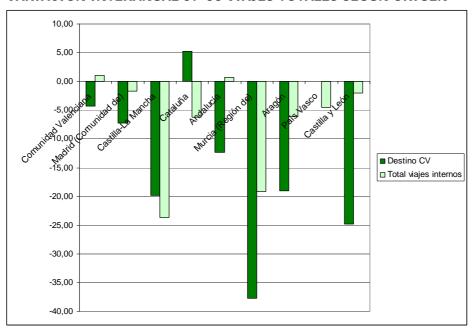
Fuente: IET Familitur. 2007

En 2007, el número de viajes internos realizados por los residentes en España decreció un 5,7%. Nuestro principal mercado emisor, la Comunitat Valenciana realizó en 2007 un mayor número de viajes de turismo interno (incremento de 1,09%), si bien aquellos con destino en la C.V. descendieron un 4,2%.

Los viajes de los residentes en la Comunidad de Madrid decrecieron, tanto a la Comunitat (7,2%), como al total de destinos internos (1,7%).

Por el contrario, los viajes de los residentes en Cataluña, si bien descendieron en el total de destinos internos, experimentaron un crecimiento del 5,2% en los efectuados con destino Comunitat Valenciana.

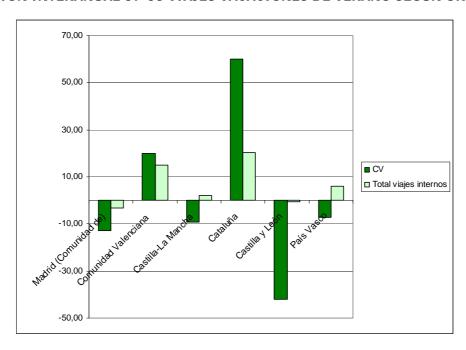
VARIACIÓN INTERANUAL 07-06 VIAJES TOTALES SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2007

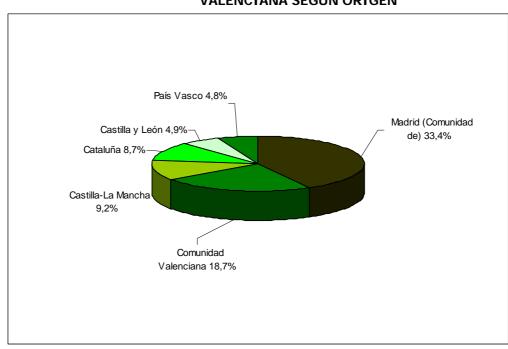
Si consideramos los viajes por motivo de vacaciones de verano, el principal mercado de origen para la Comunitat Valenciana fue la Comunidad de Madrid (33,4%), seguido de la Comunitat Valenciana (18,7%) y Castilla-La Mancha (9,2%).

VARIACIÓN INTERANUAL 07-06 VIAJES VACACIONES DE VERANO SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2007

VIAJES VACACIONES DE VERANO CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ORIGEN



Fuente: IET Familitur. 2007

Mercado madrileño con destino Comunitat Valenciana

La Comunidad de Madrid fue el origen del 26% de las pernoctaciones en la Comunitat Valenciana por motivos de ocio y del 33,5% de los viajes de vacaciones de verano.

Los residentes en la Comunidad de Madrid realizaron en 2007 un 3,1% menos de viajes con destino en España por motivo de vacaciones de verano, repercutiendo este descenso en los viajes efectuados a la Comunitat Valenciana, que también se redujeron en un 13%. Los viajes de fin de semana también decrecieron un 0,7%.

Mercado valenciano con destino Comunitat Valenciana

En 2007 la Comunidad Valenciana fue el origen del 36% de las pernoctaciones en la Comunitat Valenciana por motivos de ocio y del 18,7% de los viajes de vacaciones de verano.

El mercado valenciano representó un 48,3% del total de viajes de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana, lo que equivale a 7,6 millones de viajes en 2007 (Familitur).

Los viajes con destino a la Comunitat Valenciana decrecieron un 4,3%, acentuando la tendencia experimentada en 2006. Los viajes por vacaciones de verano crecieron un 19,8%, mientras que los viajes de fin de semana decrecieron un 6,3%.

Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana fue el cuarto mercado emisor nacional. En 2007 los valencianos realizaron 14,9 millones de viajes, un 9,5% de los viajes de los residentes en España. Ello supuso un incremento interanual del 0,7% en el número de viajes en un contexto nacional en el que los viajes de los españoles decrecen un 5%. Del total de viajes efectuados por los residentes en la Comunitat Valenciana, un 94,1% fueron internos y el resto tuvieron como destino el extranjero, siendo sido este tipo de viaje el que experimentó un descenso respecto a 2006, cifrado en el 5,1%.

Los viajes de fin de semana representaron en 2007 un 47,3% del total de viajes. Por su parte, la cuota de viajes con motivo de las vacaciones de verano fue de un 11,8%.

El comportamiento de los valencianos en relación a la tipología de viaje efectuada fue dispar, evaluando las de mayor interés se detectan incrementos en los viajes de vacaciones (12,5%) y fin de semana (4,5%) y descensos en otras tipologías tales como visita a familiares y amigos (27,9%) o viajes en Semana Santa (24,7%).

Resto 1,2% Semana Santa Puente 3,2% Otros viajes ocio 4,9% V. Navidad 3.3% V. verano 3,0% 11,8% Recurrentes trabajo 15,0% Fin semana Visita familiares 47,3% 3.5% Estudios 5.1% Trabajo 1.6%

VIAJES CON ORIGEN EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO

Fuente: IET Familitur. 2007

El principal destino de los valencianos dentro de España fue la propia Comunitat Valenciana, con un 54% de los viajes. Este porcentaje es 4,3 puntos menor al registrado en 2006. Otros destinos preferidos por los valencianos fueron Andalucía (8,9%), Castilla-La Mancha (8,8%), Cataluña (7,7%), Madrid (5,3%), Murcia (4,9%), Aragón (3,8%) y Castilla y León (2%).

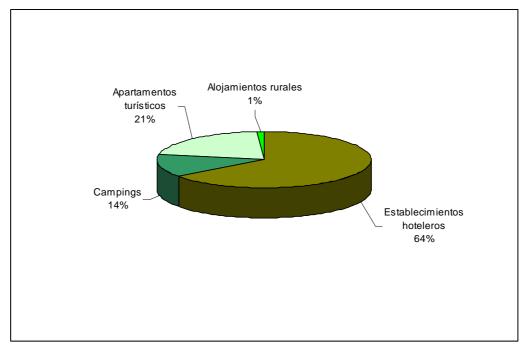
Un 83,2% de los viajes de los valencianos al extranjero tuvo como destino Europa, y de ellos, un 61%, la Unión europea.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada en este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2006 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2007 son provisionales.

La suma de viajeros entrados en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos de la Comunitat Valenciana (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) ascendió en 2007 a un total de 9.435.504, cifra que supuso un incremento interanual del 1,6%, mientras que el total de pernoctaciones fue de 39.896.572, un 2,1% superior a 2006. La estancia media se incrementó unas centésimas (0,02) respecto a 2006, situándose en 4,2 días.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Alojamiento Turísticos. 2007

Del total de pernoctaciones, el 56,6% fueron realizadas por turistas residentes en España.

Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros

A continuación se analizan los datos ofrecidos por la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

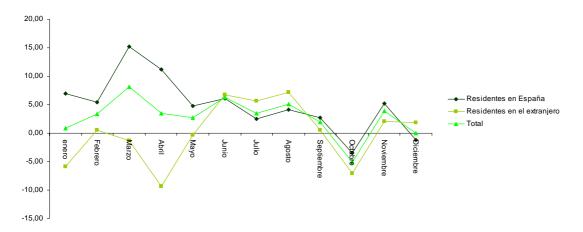
De acuerdo con estos datos, en 2007 se alojaron en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana un total de 7.792.516 viajeros, cifra que supuso un incremento interanual del 1,82%.

En relación con la procedencia de los viajeros, la demanda nacional supuso el 68,34%, habiéndose incrementado respecto a 2006 un 1,46%. Por otro lado, la demanda extranjera se incrementó un 2,6%.

Por su parte, las pernoctaciones para el conjunto de la Comunitat Valenciana ascendieron a 25.798.892, cifra que supuso un incremento del 2,98%, por encima del crecimiento medio de los hoteles en España, cifrado en el 2,02%, así como por encima del crecimiento en otras comunidades autónomas como Cataluña, Andalucía o Baleares.

La demanda nacional fue la que más incrementó el número de sus pernoctaciones, situando la variación en un 4,7%, mientras que el número de pernoctaciones de los residentes extranjeros apenas aumentó (0,21%).

Variación interanual 07/06 de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

La demanda nacional tuvo un comportamiento positivo durante todo el año: Destacan los crecimientos en marzo con motivo de la Semana Santa y en los meses de verano, exceptuando el mes de octubre (que incluye el tradicional Puente del Pilar), con un descenso de las pernoctaciones motivado por la gota fría que causó inundaciones importantes en la Comunitat Valenciana, especialmente en comarcas turísticas como la Marina Alta y Baja. Por el contrario, la demanda extranjera experimentó una evolución negativa en los primeros meses del año frente a destacados crecimientos en los meses centrales de verano. Esta misma pauta se observó en el caso de los campings y apartamentos

El grado medio de ocupación por plazas fue del 59,5%, lo que supuso un ligero aumento de 0,06 puntos respecto a 2006. El grado de ocupación de los

establecimientos hoteleros valencianos se situó en 2007 por encima de la media del conjunto de los destinos españoles, que fue del 56,19%, así como del resto de las CCAA peninsulares.

Al mismo tiempo la media anual de plazas abiertas fue de 115.181, calculándose un incremento del 2,98% respecto al ejercicio anterior.

La estancia media, cifrada en 3,31 días creció 0,04 puntos con respecto a 2006.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA CV SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

TO TO . TO . TO . TO . TO						
CC.AA procedencia	Pernoctaciones 2007	Pernoctaciones 2006	% Var. interanual 2007/2006	Cuota		
Comunitat Valenciana	7.065.627	6.373.336	10,86	27,39		
Madrid (Comunidad de)	6.146.255	6.466.030	-4,95	23,82		
Cataluña	2.381.158	2.390.001	-0,37	9,23		
Castilla - La Mancha	1.688.267	1.523.187	10,84	6,54		
Andalucía	1.676.749	1.633.418	2,65	6,50		
Castilla León	1.489.275	1.435.504	3,75	5,77		
País Vasco	1.171.435	1.310.242	-10,59	4,54		
Aragón	779.181	764.099	1,97	3,02		
Asturias (Principado de)	574.758	496.038	15,87	2,23		
Murcia (Región de)	550.439	488.522	12,67	2,13		

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. 2007-2006

Destacar que más del 60% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana tuvo su origen en sólo tres comunidades autónomas (C.Valenciana, Madrid y Cataluña).

Evolución provincial

EVOLUCIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR PROVINCIAS

Viajeros	2007	% var.			
Alicante	3.824.407	-1,15			
Castellón	1.063.767	-0,92			
Valencia	2.904.345	7,13			
Pernoctaciones	2007	% var.			
Pernoctaciones Alicante	2007 16.003.720	% var. 0,81			

Fuente: Ine. EOH. Datos provisionales. 2007

Provincia de Alicante:

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2007 en la provincia se mantuvo casi en los mismos niveles del ejercicio 2006 (0,9% de descenso interanual). Por su parte, el número de pernoctaciones experimentó un ligero incremento del 0,86%.

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que asciende a 63.944 se incrementó un 0,88%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 66,5%; este porcentaje fue ligeramente superior al estimado para 2006, situándose 0,19 puntos por encima. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 72,47%, sólo superado por el registrado en los establecimientos de Baleares.

La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 4,18 días, cifra que supuso un incremento interanual del 1,95%.

Respecto al origen de la demanda en establecimientos hoteleros en la provincia de Alicante, en 2007 se produjo un decremento del 3,39% en el número de viajeros extranjeros, que en datos absolutos sumaron un total de 1.395.361. Esta cifra supone una cuota del 36,4% del total de viajeros. El descenso en el número de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue más importante, estimándose en un 4,16 % respecto a 2006. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda extranjera fue de 7.251.728, siendo el 45,3% del total de pernoctaciones.

Sin embargo, el comportamiento de los viajeros con origen en España fue claramente positivo, habiéndose incrementado su presencia un 0,56% respecto a 2006. El origen de estos viajeros se repartió de la siguiente manera; los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representaron el 38,9% del total y los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representaron el 21,2%. El resto de CCAA representa unos porcentajes poco destacables. En cuanto al origen de las pernoctaciones de los españoles, que en 2007 se incrementaron un 5,44%, la distribución fue la siguiente: las realizadas por viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representaron el 30,7% del total y las de viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representaron el 22,5%.

Los establecimientos hoteleros de la ciudad de Alicante registraron una variación interanual positiva, tanto en viajeros (5%) como en pernoctaciones (8,2%). Las pernoctaciones realizadas en la ciudad de Alicante supusieron el 9% del total de la provincia.

Provincia de Castellón:

Tras los excelentes resultados obtenidos en el año 2006, los datos relativos a viajeros y pernoctaciones de 2007 en establecimientos hoteleros muestran ligeros descensos en ambas variables, cifrados en un 0,9 en el número de viajeros y un 2,3 en las pernoctaciones.

Según el origen de la demanda, se observa que la procedente de España fue la que ha experimentó un descenso generalizado, de 1,27% en el número de viajeros y de 3,06% en las pernoctaciones. La demanda extranjera tuvo un mejor comportamiento, aumentando ligeramente el porcentaje tanto de viajeros (0,64%) como de pernoctaciones (1,8%)

El origen de los viajeros residentes en España se repartió de la siguiente manera: los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representaron el 37,3% del total, los viajeros con origen en Cataluña supusieron un 19,8% y los residentes en la Comunidad de Madrid un 14,1%. En cuanto al origen de las pernoctaciones, la distribución difiere de la anterior siendo los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid los que más pernoctaciones realizaron (25,4%), seguidos de los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana (20,52%) y de los procedentes de Cataluña (15,5%).

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras se calcula que fue de un 52,06%; este porcentaje es 2,34 puntos menor al estimado para 2006. Al tiempo que el número de plazas ofertadas fue de 1,93 puntos superior.

La estancia media en la provincia, que fue de 3,32 días, prácticamente se mantiene respecto a la registrada el año anterior (diferencia de -0,05 puntos).

La ciudad de Castelló de la Plana experimentó durante 2007 un aumento en el número de viajeros de casi el 3% y un descenso en las pernoctaciones del 2,3%.

Evolución viajeros en establecimientos hoteleros

-	Año 2007	Var. interanual
Castelló de la Plana	178.502	2,92

Fuente: Ine. EOH. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en establecimientos hoteleros

	Año 2007	Var. interanual
Castelló de la Plana	346.350	-2,27

Fuente: Ine. EOH. Datos provisionales. 2007

Atendiendo al origen de la demanda, se observó un descenso generalizado tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones de españoles (1,6% en viajeros y 9,2% en pernoctaciones). Por el contrario, y al igual que sucede con los datos registrados en la provincia, los extranjeros crecieron en viajeros (19,6%) y en pernoctaciones (21,3%).

La estancia media se ha cifrado en 1,94 días, 0,1 puntos inferior a la obtenida en 2006.

Provincia de Valencia:

El incremento en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2007 en la provincia fue superior al crecimiento del conjunto de la Comunitat, situándose en un 7,1%. Así mismo, la evolución en el número de pernoctaciones en la provincia experimentó un incremento del 12%. Esta variación con respecto a 2006 también se situó por encima de la del total de la Comunitat.

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras se estima en el 50,13%; este porcentaje superó en 1,7 puntos al estimado para 2006.

Respecto al origen de la demanda en establecimientos hoteleros en la provincia de Valencia, en 2007 se producjo un incremento del 14,9% en el número de viajeros extranjeros, que en datos absolutos sumaron un total de 884.376. También el número de las pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros se vió incrementado en un 22% respecto a 2006.

Los viajeros con origen en España se incrementaron un 4% respecto a 2006. El origen de estos viajeros se reparte de la siguiente manera: los viajeros con origen en la propia Comunitat Valenciana representaron el 25,59% del total, los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid representaron el 23,74% y por último los viajeros con origen en Cataluña ocupan una cuota del 15,15%. En cuanto al origen de las pernoctaciones, que en 2007 se incrementaron un 9%, la distribución difiere de la anterior siendo los viajeros con origen en la Comunidad de Madrid los que más pernoctaciones realizaron (26,1%), seguidos de los viajeros con origen en la Comunitat Valenciana (22,6%) y de los procedentes de Cataluña (12,8%).

En los resultados de la provincia ha influido el comportamiento de la ciudad de Valencia que en el año de celebración de las regatas finales de la America's Cup experimentó un crecimiento de pernoctaciones en establecimientos hoteleros cifrado en el 13,5%, más intenso en el caso de la demanda extranjera (23,7%). La ciudad mantuvo altos niveles de ocupación hotelera –2 puntos superior a 2006- pese al importante aumento experimentado por la oferta (10,5%) que vin a sumarse al incremento producido desde 2004.

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS HOTELERAS EN LA CIUDAD DE VALENCIA 2004-2007

	PLAZAS ESTRELLAS ORO						
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Total	Var.
2004	1.009	5.755	3.346	520	219	10.849	6,7%
2005	1.363	6.416	3.458	833	149	12.219	12,6%
2006	1.873	6.803	3.458	833	149	13.116	7,3%
2007	3.297	8.145	3.723	833	149	16.147	23,11%
% Var.							
04/07	226,8%	41,5%	11,3%	60,2%	-32,0%	48,8%	

Fuente: Conselleria de Turisme. Registro Gral. Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.

En 2007 la oferta de plazas en establecimientos hoteleros se incrementó un 23%. Destacando la evolución de los hoteles de categoría superior, así entre 2004 y 2007 la oferta de cinco estrellas se incrementó en un 226,8% y en cuatro estrellas un 41,5%.

Viajeros en establecimientos hoteleros

	2007	% var.
Ciudad Valencia	1.661.301	6,48

Fuente: Ine. EOH. Datos provisionales. 2007

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

	2007	% var.
Ciudad Valencia	3.160.106	13,54

Fuente: Ine. EOH. Datos provisionales. 2007

Evolución de la actividad extrahotelera

En el año 2007 el conjunto de la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (apartamentos, campings y alojamiento rural) recibió un total de 1.643.448 viajeros que realizaron 14.091.497 pernoctaciones, lo que supuso unos incrementos interanuales del 0,75% en viajeros y del 0,50% en pernoctaciones.

El número de viajeros se incrementó tanto en el caso de la demanda nacional (5,74%) como en el de la demanda extranjera (4,25%).

En el conjunto de la actividad extrahotelera, la demanda extranjera supuso un 37% de los viajeros y un 54% de las pernoctaciones.

La modalidad de apartamentos concentró un 52,9% de la demanda extrahotelera, seguida de los campings (38,6%) y, a mayor distancia, por el alojamiento rural con el 8,9%, estos porcentajes se refieren a la variable *viajeros*.

Evolución de la actividad en los campings

Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad alojativa, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

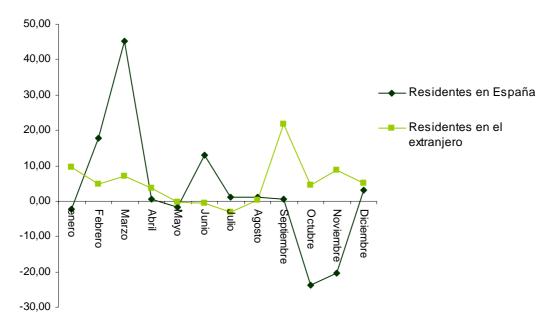
En 2007 el número de viajeros recibidos fue de 636.111, lo que supuso un incremento del 3,6%. El número de pernoctaciones, cifrado en 5.391.641 se incrementó un 4,1%. El 59% de las mismas fueron realizadas por extranjeros. La variación respecto a 2006 en el número de pernoctaciones de procedencia extranjera fue del 5,9% y respecto a la demanda nacional el crecimiento alcanzó el 1,6%.

Los viajeros residentes en España, 447.341, representaron el 70,3% del total, con una variación interanual del 4,4%. La evolución de la demanda extranjera también fue positiva, con un porcentje del 1,7%.

Por otra parte se registraron incrementos tanto en el caso de la demanda nacional, que creció en términos de pernoctaciones un 1,6%, como en la extranjera, que lo hizo en un 5,9%.

El grado medio de ocupación por parcela se cifró en el 55,05%, lo que supuso un incremento interanual de 3,74 puntos; el número de parcelas estimadas fue de 18.370, habiendo decrecido un 1,91% con respecto a 2006.

Variación mensual interanual de las pernoctaciones en campings 07/06 según procedencia



Fuente: INE. Encuesta de Acampamentos Turísticos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN LAS PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

CCAA procedencia	Pernoctaciones 2007	Pernoctaciones 2006	Var. interanual 2007-06 %	Cuota %
Comunitat Valenciana	3.147.182	3.148.360	-0,04	58,37
Madrid (C. de)	868.119	761.842	13,95	16,10
Cataluña	316.926	275.009	15,24	5,88
Castilla-La Mancha	263.581	230.987	14,11	4,89
Aragón	165.761	131.549	26,01	3,07
Andalucía	130.090	151.747	-14,27	2,41
Castilla y León	126.757	116.529	8,78	2,35

Fuente: INE. Encuesta de Acampamentos Turísticos. 2007

Grado de ocupación y estancia media mensual campings 2007. Diferencia 07/06 del grado de ocupación por parcelas y estancia media mensual

	Grado Ocupación 2007	Dif.Grado ocupación 2007-06	Estancia media 2007	Dif. estancia media 2007-06
enero	57,33	2,05	18,3	-1,13
febrero	61,1	4,71	16,48	-2,17
marzo	57,97	7,28	11,16	-2
abril	52,14	2,94	6,3	0,53
mayo	45,9	4,53	7,1	-0,05
junio	45,97	2,68	5,41	-0,5
julio	57,28	3,54	6,82	0,48
agosto	67,93	3,29	7,28	-0,49
septiembre	52,72	8,7	7,75	0,73
octubre	55,64	1,77	11,27	0,85
noviembre	51,53	0,13	13,85	-1,21
diciembre	53,27	-0,11	13,77	1,02

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 94, con una capacidad de 60.602 plazas, correspondientes a 18.370 parcelas. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2007 del 55,05%, cifra que se situó 3,81 puntos por encima de la de 2006. Así mismo la estancia media fue ligeramente superior a la de 2006, situándose en 8,48 días.

Evolución provincial

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings de la provincia de Alicante durante 2007, la evolución fue positiva tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones, aunque el número de plazas descendió un 5,55%.

Evolución viajeros en campings

	Año 2007	Var. 2007-06
Alicante	204.672	2,05

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en campings

	Año 2007	Var. 2007-06
Alicante	2.695.862	2,48

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2007 fue del 63,65%, 6,2 puntos más que en 2006, con una estancia media de 12,86 días.

Benidorm fue el punto turístico con mayor número de pernoctaciones en campings, con una estancia media de 27,52 días, y con un grado de ocupación por parcelas del 74,98%, el mayor porcentaje entre los puntos españoles más destacados.

La estancia media de la provincia de Alicante, estimada para el conjunto del año en 13,17 días, destacó entre las provincias con mayor número de pernoctaciones en campings. Así mismo, el grado medio de ocupación por parcelas de la provincia de Alicante fue el mayor entre el resto de provincias españolas.

Provincia de Castellón

La provincia de Castellón presentó una evolución positiva, aumentando tanto el número de viajeros como de pernoctaciones con respecto a 2006 (1,45% y 5,29% respectivamente).

Evolución viajeros en campings			
Año 2007 Var. 2007-0			
Castellón	205.332	1,45	

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en campings			
Año 2007 Var. 2007-0			
Castellón	1.454.053	5,29	

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Las entradas de viajeros residentes en España, en campings de la provincia supuesieron un descenso del 1,3% respecto a 2006, y las pernoctaciones realizadas experimentaron un ligero descenso del 0,61%.

El comportamiento de los viajeros extranjeros fue muy positivo en términos tanto de viajeros como de pernoctaciones, viéndose incrementados los viajeros en un 8,33% y las pernoctaciones en un 12%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2007 fue del 44,12%, 2,3 puntos más que en 2006, con una estancia media anual de 7,08 días.

Provincia de Valencia

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en la provincia de Valencia, 2007 presentaron una evolución positiva en ambos indicadores (7% y 6,4%, respectivamente). El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2007 fue inferior al de 2006 en 237 plazas de media, a

pesar del comportamiento positivo de la demanda en los campings de la provincia.

Evolución viajeros en campings

Evolucion viajeros en campings				
	Año 2007	Var. 2007-06		
Valencia	226.112	7		
Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales, 2007				

Evolución pernoctaciones en campings

	Año 2007	Var. 2007-06
Valencia	1.241.726	6,4

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2007 fue del 55,7%, porcentaje similar al de 2006. La estancia media fue de 5,49 días.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia supuesieron un incremento del 9,13% respecto a 2006, así como las pernoctaciones que sufrieron un incremento del 7,79%.

Por el contrario, el número de viajeros extranjeros entrados en esta modalidad sufrieron un decremento del 0,29% aunque las pernoctaciones aumentaron un 3,54%.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

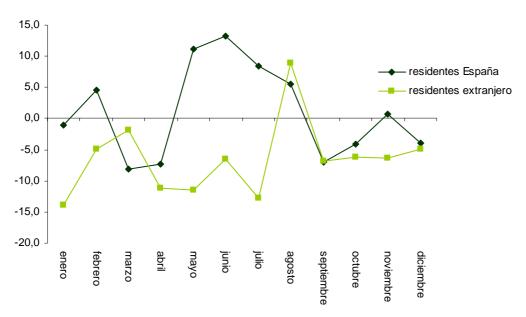
Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron 871.150 viajeros, lo que supuso un ligero descenso interanual del 1,3%. Estos viajeros efectuaron un total de 8.314.826 pernoctaciones, un 1,5% menos que en el mismo periodo del pasado año.

La demanda nacional se incrementó tanto en términos de viajeros (5,5%) como de pernoctaciones (3,1%).

La demanda extranjera registró descensos, tanto en términos de viajeros (-7,7%) como de pernoctaciones (-5,1%), representando el 48,4% del total de viajeros alojados en apartamentos y el 53,3% del total de las pernoctaciones.

El grado medio de ocupación de las plazas en 2007 se situó en el 30,26%, 0,83 puntos por debajo de 2006. La media de plazas abiertas fue de 74.668, lo que supuso un incremento interanual del 1,23%.

Variación interanual 07/06 de pernoctaciones en apartamentos



Fuente: INE. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN LAS PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

CC.AA procedencia	Pernoctaciones 2007	Pernoctaciones 2006	Var. interanual 2007-06 %	Cuota %
Madrid (C. de)	2.700.506	3.028.069	-10,8	32,48
Comunitat Valenciana	2.092.359	2.062.867	1,4	25,16
Cataluña	834.850	733.183	13,9	10,04
Castilla-La Mancha	620.560	535.755	15,8	7,46
Castilla y León	408.208	427.760	-4,6	4,91
Andalucía	344.641	318.922	8,1	4,14
Pais Vasco	281.232	322.297	-12,7	3,38

Fuente: INE. Encuesta de Apartamentos Turísticos. 2007

Grado de ocupación y estancia media mensual apartamentos 2007. Diferencia 07/06 del grado de ocupación por plazas y estancia media mensual

	Grado Ocupación 2007 %	Dif. Grado de ocupación 2007-06	Estancia media 2007	Dif. estancia media 2007-06
enero	43,13	-0,63	12,61	-30,52
febrero	50,89	0,04	10,14	-40,75
marzo	56,03	2,47	8,95	-47,08
abril	60,5	-0,02	6,96	-53,54
mayo	57,83	-0,22	8,53	-49,3
junio	66,69	2,66	8,81	-57,88
julio	71,48	0,93	10,87	-60,61
agosto	78,2	1,83	10,53	-67,67
septiembre	67,18	-0,83	9,46	-57,72
octubre	56,51	-4,12	8,31	-48,2
noviembre	53,06	0,53	10,01	-43,05
diciembre	43,44	-2,21	8,1	-35,34

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

Evolución provincial

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2007 en apartamentos turísticos nos muestran descensos tanto en número de viajeros como en pernoctaciones.

Evolución viajeros en apartamentos turísticos

	Año 2007	∣ Var. 2007-06
Alicante	572.018	-3,18
	E0.4E D :	

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en apartamentos turísticos

	Año 2007	Var. 2007-06
Alicante	5.349.446	-1,65

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Respecto al origen de la demanda; el número de los viajeros españoles se incrementó un 7,4%, alcanzando la cifra de 212.538 viajeros, que corresponden al 37% del total. También en las pernoctaciones de españoles se produjo un incremento de 9,38%, correspondiente al 30,55% del total.

En este sentido, cabe destacar que la Costa Blanca fue la zona turística donde más pernoctaciones de demanda nacional se realizaron entre el resto de zonas turísticas españolas, con 1,5 millones.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 28,67%, porcentaje que supuso una ligera diferencia negativa de

0,88 puntos respecto a 2006. La estancia media anual fue de 9,35 días, manteniéndose estable respecto al año anterior.

El número de plazas abiertas estimadas para el conjunto del año se incrementó un 1,48%.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2007 en apartamentos turísticos revelan que Castellón fue la provincia que experimentó un peor comportamiento, ya que sufrió los descensos más acusados de las tres provincias cifrándose el número de viajeros en un 5,2% y las pernoctaciones en un 2,04% con respecto a 2006.

Evolución viajeros en apartamentos turísticos

	Año 2007	Var. 2007-06
Castellón	179.176	-5,18

Fuente: Ine. EOAT.Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en apartamentos turísticos

	Año 2007	Var. 2007-06
Castellón	1.737.969	-2,04

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se ha redujo un 3,84%, alcanzando la cifra de 140.218 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por españoles fue de 1.280.081, cifra que supuso un descenso del 0,78% respecto al año anterior.

El comportamiento de la demanda extranjera se caracterizó también por un descenso del 5,4% en pernoctaciones y del 9,7% en el número de viajeros.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 32,18%, 1,2 puntos menos que en 2006, con una estancia media anual de 9,7 días. Por su parte, la oferta de plazas fue un 1,3% superior.

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2007 en apartamentos turísticos en la provincia de Valencia fueron positivos en cuanto al número de viajeros, con un incremento del 16,6%, mientras que las pernoctaciones aumentaron ligeramente respecto a 2006, realizándose un 0,31% más de pernoctaciones.

Evolución viajeros en apartamentos turísticos

	Año 2007	Var. 2007-06
Valencia	119.958	16,6

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en apartamentos turísticos

	Año 2007	Var. 2007-06
Valencia	1.227.414	0,31

Fuente: Ine. EOAT 2007. Datos provisionales

Respecto al origen de la demanda en la Comunitat Valenciana, el número de los viajeros españoles se incrementaron un 5,52%, alcanzando la cifra de 449.223 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por españoles fue de 3.876.168, cifra que supuso un aumento del 3,14% respecto al año anterior.

El comportamiento de la demanda extranjera en la Comunitat fue en este caso negativo: -7,67% en el número de viajeros y -5,14% en pernoctaciones.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 36,22%, 0,15 puntos menos que en 2006, con una estancia media anual de 10,23 días.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural que realiza el Instituto Nacional de Estadística estima durante 2007 una media de 7.840 plazas distribuidas en 824 establecimientos abiertos. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el quinto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supuso un incremento del 2,6% respecto al ejercicio precedente.

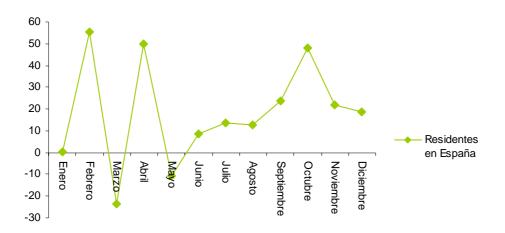
Por lo que respecta a la demanda de alojamiento rural en la Comunitat Valenciana en 2007, la misma fuente estimó un total de 139.505 viajeros alojados en esta modalidad. Esta cifra supuso un incremento del 3,9% respecto a 2006. Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (más del 95%), y su presencia se incrementó un 4,7%, mientras que la demanda extranjera, pese a su reducida presencia, disminuyó respecto a 2006 más de un 22%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 417.950, cifra que supuso un incremento del 3,3% respecto a 2006. Este incremento se debió básicamente al buen comportamiento de la demanda nacional.

El origen de la demanda nacional en la modalidad de alojamiento rural de la Comunitat Valenciana se reparió principalmente del siguiente modo: 74,54% lo compusieron viajeros con residencia en la Comunitat Valenciana, seguidos de los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid (6,94%) y Cataluña (6,74%).

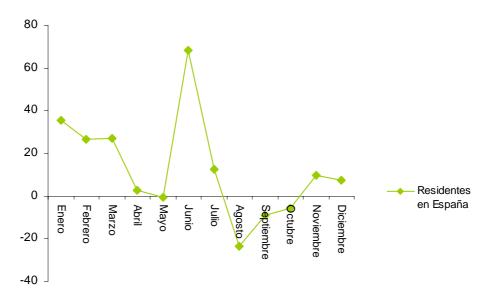
A continuación se muestran en detalle las series de datos mensuales, referidas únicamente a viajeros residentes en España, dado el peso elevado que esta demanda tuvo sobre el conjunto.

Variación interanual 07/06. Viajeros en alojamiento rural



Fuente INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. 2007

Variación interanual 07/06. Pernoctaciones en alojamiento rural



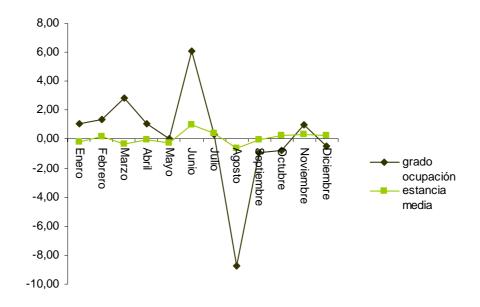
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales.

La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 3 días, dato que se sitúa en términos similares a los del conjunto de España y con apenas 0,4 puntos menos de diferencia con la estancia media estimada para 2006.

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2007 fue del 14,52%, porcentaje superior al calculado para 2006, que fue del 14,39%. La tasa de ocupación es superior si se refiere a la ocupación en fines de semana (22,45%). Desde la perspectiva temporal, es durante los meses de verano (julio y agosto) cuando el porcentaje se elevó.

A continuación se detalla la evolución mensual del grado de ocupación y estancia media en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2007 respecto a 2006:

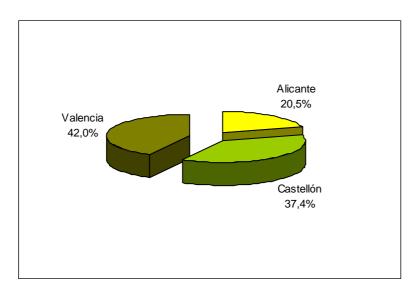
Diferencia interanual 2007-2006 del grado de ocupación y estancia media



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales.

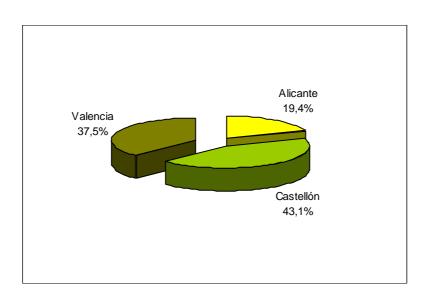
En relación con los datos ofrecidos por la encuesta sobre el uso de internet en la comercialización de los establecimientos, cabe destacar el elevado porcentaje de establecimientos que poseían página web en esta modalidad de alojamiento para el conjunto de la Comunitat Valenciana. Este porcentaje fue del 87,16%, superior a la media española, que alcanzó el 82,98% para el conjunto del año.

Distribución provincial de los viajeros en alojamiento rural



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. 2007

Distribución provincial de las pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales. 2007

Evolución provincial

Provincia de Alicante

La oferta de plazas de alojamiento rural estimadas por el INE en la provincia de Alicante, un total de 1.689, representó el 21,5% del total de plazas de la Comunitat

Valenciana. El número de plazas disminuyó un 3,9% con respecto al total de plazas estimadas en 2006.

Los datos relativos al total del año 2007 en alojamientos de turismo rural mostraron descensos tanto en número de viajeros como en pernoctaciones.

Evolución viajeros en alojamientos rurales

	Año 2007	Var. 2007-06
Alicante	28.872	-17,57

Fuente: INE.EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en alojamientos rurales

	Año 2007	Var. 2007-06
Alicante	81.401	-18,54

Fuente: INE.EOAT. Datos provisionales. 2007

El número de viajeros fue de 28.872, un 17,57% menos que en 2006. De ellos, los residentes en España representaron el 92%.

Provincia de Castellón

Respecto a la evolución de la actividad en los alojamientos rurales de la provincia de Castellón, los datos relativos a viajeros y pernoctaciones en 2007 son los que ofrecieron unos mejores resultados respecto Valencia y Alicante. El número de viajeros alojados en esta modalidad turística se incrementaron en un 10,45% y el de pernoctaciones experimentó un crecimiento del 19,5% respecto a 2006.

Evolución viajeros en alojamientos rurales

	Año 2007	Var. 2007-06
Castellón	51.992	10,45

Fuente: INE.EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctacion<u>es en alojamientos r</u>urales

	Año 2007	Var.
Castellón	179.739	19,48

Fuente: INE.EOAT. Datos provisionales. 2007

El grado medio ponderado de ocupación de las plazas fue del 14,33%, 1,5 puntos superior al registrado en 2006.

La estancia media anual fue de 3,46 días, ligeramente superior a la registrada por la Comunitat Valenciana (3 días).

Provincia de Valencia

Evolución viajeros en alojamientos rurales

	Año 2007	Var. 2007-06	
Valencia	58.642	12,33	
F			

Fuente: Ine. EOAT. Datos provisionales. 2007

Evolución pernoctaciones en alojamientos rurales

	Año 2007	Var. 2007-06
Valencia	156.811	1,58

Fuente: Ine.EOAT. Datos provisionales. 2007

El grado medio ponderado de ocupación de las plazas fue del 15,68%, 1,35 puntos superior al registrado en 2006.

La estancia media anual lacanzó los 2,67 días.

Evolución de la oferta turística (*)

Los datos disponibles para analizar la evolución de la oferta reglada valenciana son los que ofrece el Registro de Empresas Turísticas de la Agència Valenciana del Turisme, según el cual, el alojamiento reglado, con una oferta de 334.520 plazas, permaneció estable en su conjunto –el incremento fue del 1,1%-, destacando el incremento del 13,1% correspondiente a los hoteles de 4 y 5 estrellas y del 8,3% en la modalidad de casas rurales.

El conjunto de establecimientos hoteleros vió incrementado su número de plazas, aunque son los hoteles de inferior categoría los que menos han incrementado su oferta. En conjunto el incremento de plazas hoteleras (incluidos los hostales) fue del 3,1%, aunque la modalidad de hostales vi reducida su oferta de plazas en un 0,5%.

La evolución fue mayor en la provincia de Valencia, donde la oferta de plazas hoteleras se vió incrementada un 12,6%.

En el resto de modalidades de alojamiento, la evolución fue dispar; mientras que la oferta de plazas de alojamiento rural (albergues y casas rurales) para el total de la Comunitat Valenciana se vió incrementada en un 6,5%, los campings sufrieron un descenso del 7,4% en su capacidad de alojamiento. La oferta de plazas en apartamentos turísticos se incrementó en el último año un 3,3%.

Por lo que respecta a la oferta de restaurantes, cafeterías y agencias de viajes la evolución fue positiva con porcentajes de variación similares a años anteriores, destacando en todo caso el incremento en la oferta de agencias de viajes, con una tasa del 12,4%.

^(*) Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación *La Oferta Turística Municipal y Comarcal 2007* disponible en www.comunitat-valenciana.org

Dentro de la oferta turística no reglada cabe destacar la ampliación de la red de oficinas de turismo de la Comunitat Valenciana (*Red Tourist Info*), de la que, a 31 de diciembre de 2007, formaban parte un total de 150 oficinas y 25 puntos de información temporales que se reparten por todo el territorio y que son coordinados por la Conselleria de Turismo. La cobertura comarcal de las oficinas fue del 88%, pues estar presente en 31 comarcas de la Comunitat Valenciana.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS

En este apartado se analizan los resultados de la *Enquesta Turística*, operación estadística elaborada por el Servicio de Estudios, Calidad Turística e I+D+I de la Conselleria de Turisme, donde se muestran datos relativos a grado de ocupación y número de pernoctaciones en hoteles y hostales de la Comunitat Valenciana y con un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas.

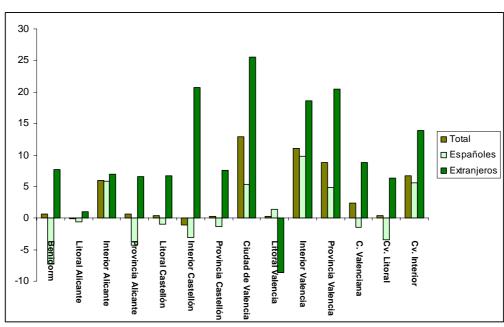
En el cómputo global del año 2007 se contabilizaron un total de 24.997.772 pernoctaciones, cifra que supuso un incremento del 2,3% respecto a 2006.

El número de pernoctaciones se incrementó un 0,43% en el conjunto del litoral, mientras que en las zonas de interior el incremento fue del 5,6%.

Las pernoctaciones de extranjeros se incrementaron un 8,77% en el total de la Comunitat Valenciana, pero en el caso de la demanda nacional, ésta registró una variación interanual negativa del 1,4%. Si analizamos este descenso por zonas turísticas, cabe destacar los descensos en el número de pernoctaciones de españoles en Benidorm (-7,3%) y el litoral de Castellón (-3%). Por el contrario el litoral de Valencia presentó un incremento en las pernoctaciones del 1,4.

Respecto a la demanda extranjera, y a excepción del litoral de Valencia, todas las demás zonas de litoral presentaron incrementos, destacando Benidorm con un 7,7% y la ciudad de Valencia, que en 2007 incrementó el número de pernoctaciones de extranjeros un 25,5%, superando en número a la zona Alicante litoral (que no incluye Benidorm).

También las zonas de interior mostraron variaciones positivas en cuanto a las pernoctaciones de extranjeros (13,94%).



VARIACIÓN PERNOCTACIONES POR ZONAS Y PROCEDENCIAS 2007/2006

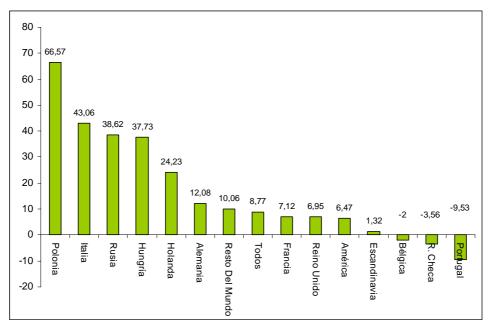
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística 2007.

Mercados de Origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2007 hubo una evolución positiva en casi todos los mercados de referencia, con la excepción de los mercados belga y portugués, que vieron reducido el volumen de sus pernoctaciones respecto a 2006.

El mercado británico, principal emisor extranjero, concentró el 58,3% de las pernoctaciones de extranjeros en el total de la Comunitat Valenciana y el 23% sobre el total (españoles y extranjeros). Esta cuota fue superior a la de 2006, que alcanzó el 22%.

VARIACIÓN ACUMULADA 07/06 DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

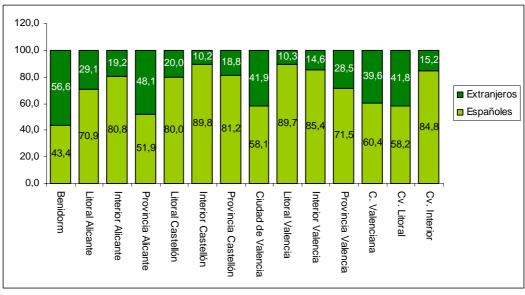


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística 2007.

El mercado de origen español supuso para el conjunto de zonas de la Comunitat Valenciana el 60,4% del total de las pernoctaciones.

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose claramente el predominio de la demanda nacional en la mayoría de las zonas, a excepción de Benidorm, donde predominó la demanda extranjera.

COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística 2007.

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA EXTRANJERA SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS.

Procedencia	Benidorm	Litoral Alicante	Interior Alicante	Litoral Castellón	Interior Castellón	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia
Alemania	7,8	26,2	2,0	22,2	1,0	29,3	7,7	3,8
Bélgica	73,9	11,1	0,5	2,5	0,1	10,6	0,7	0,6
Holanda	63,8	10,4	1,3	12,2	0,3	10,6	0,8	0,5
P. escandinavos	17,1	39,4	3,2	10,7	0,9	22,8	3,3	2,5
Francia	18,4	19,4	3,1	31,1	1,9	18,6	5,0	2,5
Italia	6,5	11,1	3,3	6,0	1,5	62,2	3,8	5,6
Reino Unido	87,9	7,2	0,4	0,5	0,1	3,4	0,3	0,3
Portugal	64,6	6,1	2,9	6,6	1,3	11,5	2,6	4,5

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística. Principales emisores. 2007.

Del cuadro anterior, destaca la concentración de pernoctaciones del mercado británico en la zona Benidorm, la de franceses en el litoral de Castellón, los países escandinavos en el litoral de Alicante y la de italianos en la ciudad de Valencia. El interior de las tres provincias así como el litoral de Valencia mostraron una cuota muy baja de pernoctaciones con origen en los principales mercados emisores extranjeros.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de la demanda, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

Los valores muestran para 2007 un ligero incremento en los porcentajes de pernoctaciones realizadas durante dichos meses. Cabe destacar la tendencia a la baja del porcentaje de pernoctaciones realizado por los españoles durante los meses de referencia frente al incremento de los extranjeros

El número de pernoctaciones registradas (meses de julio a septiembre, ambos inclusive), fue de 8.719.409 y supuso una variación respecto a 2006 del 2,9%. No obstante, el número de pernoctaciones realizadas durante el resto del año, supuso un incremento del 2,1% respecto a 2006, y representaron el 65,1% del total.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

Año	% Pernoctaciones Españoles temporada alta	Extranjeros	%Total Pernoctaciones Temporada alta
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3
2002	39,8	28,1	34,7
2003	38,6	28,1	34,2
2004	38,6	27,9	34,4
2005	38,7	30,2	35,4
2006	37,7	29,8	34,7
2007	37,6	30,7	34,9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

Por otra parte, en el cuadro siguiente se muestra el reparto mensual de las pernoctaciones en 2007 y la variación interanual. Los meses de enero, septiembre, octubre y diciembre muestra datos negativos que contrastan con los fuertes crecimientos de la temporada estival, en la que sigue siendo el mes de agosto, con un porcentaje cercano al 13%, el que más pernoctaciones acumula en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.

PERNOCTACIONES POR MESES Y VARIACIÓN

	Total	% Variación
T	pernoctaciones	07/06
Enero	1.194.518	-1,9
Febrero	1.404.941	0,8
Marzo	1.869.168	9,6
Abril	2.054.344	0,2
Mayo	2.202.885	4,5
Junio	2.456.280	6,4
Julio	2.962.301	4,1
Agosto	3.274.929	5,4
Septiembre	2.482.179	-1,7
Octubre	2.060.394	-4,8
Noviembre	1.638.720	4,5
Diciembre	1.397.113	-1,9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

Grado de Ocupación

La ocupación media de las plazas en 2007 fue del 63,55%, lo que supuso una diferencia negativa de 0,52 puntos respecto a 2006. La ocupación media en temporada alta fue del 72,58% y la registrada durante la temporada baja fue del 52,93%.

Por otro lado, la media de plazas abiertas fue de 108.906, cifra que supuso un incremento del 3,22% de variación interanual.

PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

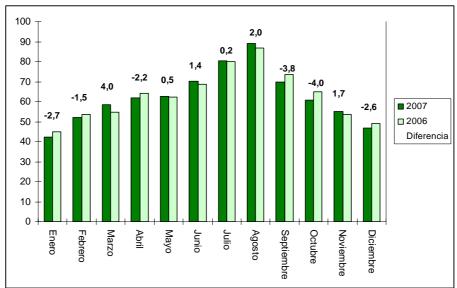
	Total plazas	% Variación
	abiertas	07/06
Enero	94.208	4,64
Febrero	97.654	3,99
Marzo	104.068	2,53
Abril	111.830	3,00
Mayo	113.545	3,67
Junio	117.193	4,14
Julio	118.967	3,74
Agosto	118.943	3,01
Septiembre	118.861	3,41
Octubre	111.897	2,18
Noviembre	100.925	1,60
Diciembre	98.783	2,74

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística 2007

De la tabla anterior se puede destacar que durante los meses de temporada baja (noviembre a abril) se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 87% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

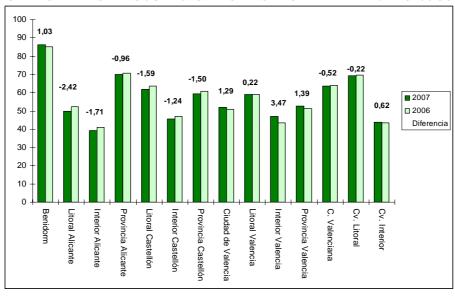
A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL GRADO DE OCUPACIÓN Y DIFERENCIA INTERANUAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 07//06



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

EVOLUCIÓN POR ZONAS TURÍSTICAS

Provincia de Alicante

La actividad turística en los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante fue positiva, estimándose un total de 15.805.582 pernoctaciones en 2007, cifra que supuso un incremento del 0,67%.

Las pernoctaciones realizadas por españoles descendieron un 4,3%, mientras que las realizadas por extranjeros se incrementaron un 6,64%.

Benidorm

Benidorm que cuenta con una oferta de plazas que supone el 33% del total de la Comunitat Valenciana, y más del 57% de las plazas de la provincia, vió incrementada la actividad hotelera un 0,65% respecto a 2006. Así, el total de las pernoctaciones estimadas para los establecimientos hoteleros de Benidorm fue de 11.141.259 millones.

La demanda nacional, con 4.830.238 pernoctaciones que supuso el 43,4% del total, descendió un 7,3%; mientras que las pernoctaciones realizadas por extranjeros, 6.311.021, supusieron el 56,6% del total y se incrementaron en un 7,7%.

Benidorm fue el único destino donde la demanda extranjera superó a la nacional. Si analizamos la distribución de la demanda extranjera según país de origen, el mercado británico, que supone el 80% del total de extranjeros que se alojan en Benidorm, represent el 45% sobre el total de las pernoctaciones (incluidas las nacionales). Respecto a 2006, se incrementaron un 9,1% las pernoctaciones realizadas por residentes en el Reino Unido en Benidorm. Otros mercados relevantes para la oferta de Benidorm, aunque con un número de pernoctaciones muy inferior, fueron el belga, con 365.682 pernoctaciones o el holandés, con 310.658 pernoctaciones en 2007.

La zona de Benidorm registró en 2007 un grado medio de ocupación anual del 86,25%, siendo este porcentaje el mayor registrado entre el resto de zonas turísticas de la Comunitat Valenciana. Dicho porcentaje supuso una diferencia positiva de 1,03 puntos respecto al registrado en 2006.

La ocupación media durante la temporada baja en los establecimientos hoteleros de Benidorm fue del 74,58%, ligeramente superior a la estimada para 2006 (1,4 puntos), y para la temporada alta, dicha media se estima en el 96,5%, porcentaje superior en 1,05 puntos al obtenido en 2006.

Por último, los establecimientos hoteleros de Benidorm tuvieron una media anual de 35.693 plazas abiertas durante 2007, cifra que supuso un descenso del 0,7% respecto a 2006.

Litoral de Alicante

Continuando con el análisis de la actividad hotelera según zonas turísticas, nos referimos ahora al litoral de Alicante, sin incluir Benidorm, donde se produjo un ligero descenso interanual del 0,14% en las pernoctaciones, estimadas para 2007 en un total de 3.992.135 millones. El 71% de ellas fueron realizadas por españoles, llegando estas a 2.829.442, siendo la diferencia respecto a las efectuadas en 2006 ligeramente inferior (descenso del 0,6%). Por su parte, la demanda extranjera con 1.162.693 pernoctaciones, se incrementó un 1,1%.

Si analizamos el origen de las pernoctaciones de extranjeros realizadas en los establecimientos hoteleros del litoral de Alicante, se observa una clara preeminencia del mercado británico (35,5%), aunque éste sufrió una disminución del 5% interanual. Por el contrario, el segundo mercado en importancia, Francia, incrementó el número de sus pernoctaciones un 3,4%.

El grado medio de ocupación general durante todo el año en el litoral de Alicante fue del 49,91%, ocupación inferior en 2,4 puntos a la de 2006.

La ocupación media en temporada alta se estima en un 63,12%, mientras que la registrada durante la temporada baja fue del 37,6%. Ambos porcentajes suponen un ligero descenso de 0,6 y 2,14 puntos respectivamente en relación al mismo periodo en 2006. Las plazas abiertas estimadas para el conjunto del año fueron 22.103, cifra que supone una variación interanual positiva del 4,7%.

Interior de Alicante

El número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la zona del interior de Alicante ascendió a un total de 672.188, cifra que supuso un incremento en el total del 6,03%. Por procedencias, las realizadas por los españoles, 542.945 pernoctaciones, aumentaron un 5,8%, y las estimadas para los extranjeros, 129.243, aumentaron un 7,02%. La demanda nacional supone una cuota del 81%.

En cuanto al país de origen de las pernoctaciones de extranjeros, cabría destacar el Reino Unido con un porcentaje del 15,7% sobre el total de extranjeros y con una variación interanual positiva del 7,02%, así como el mercado francés, tercero en importancia y cuyas pernoctaciones se han incrementado un 23,8%.

El grado de ocupación estimado para el total del año 2007 fue del 39,12%, porcentaje inferior en 1,71 puntos al de 2006. El número de plazas abiertas estimado para la zona de referencia, 4.722, fue superior al de 2006 en un 10,7%.

Provincia de Castellón

La provincia de Castellón dispone del 15% de las plazas hoteleras ofertadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. La evolución de las pernoctaciones totales, las cuales ascendieron a 3.434.336, se mantuvo estable respecto al año anterior, incrementándose un 0,26% para el total de las procedencias. Atendiendo al origen de la demanda, la nacional con 2.788.703, descendió un 1,3%, mientras que la extranjera, con 646.633 pernoctaciones, se incrementó en un 7,6%.

Litoral de Castellón

El litoral de Castellón vió como en 2007 se incrementó ligeramente el número de pernoctaciones un 0,45%, alcanzándose la cifra de 3.002.618. De todas ellas, las de origen español, 2.400.916, representaron el 80% del total, y tuvieron una variación interanual negativa del 1,2%. Las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, 601.702, se incrementaron en un 6,76%. En cuanto al origen por nacionalidades, el litoral castellonense fu el destino preferido de los franceses que pernoctan en la Comunitat Valenciana, siendo a su vez su principal mercado, con un total de 163.033 pernoctaciones registradas en 2007, cifra que supuso un 24,4% más que el año anterior. Los siguientes mercados en importancia, el alemán y el holandés, también aumentaro sus pernoctaciones respecto a 2006, siendo la variación del mercado alemán de un 25,5% y del holandés del 11,8%. En cuanto al Reino Unido, no es un mercado con tanto peso como en la provincia de Alicante y en 2007 redujeron sus pernoctaciones en el litoral de Castellón un 14,2%.

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Castellón se estima que fue del 61,94%, porcentaje inferior en 1,6 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta (71,12%) descendió 1 punto y en los meses de temporada baja (49,9%) la diferencia con respecto a 2006 fue positiva, cifrada en 0,5 puntos.

Durante 2007 permanecieron abiertas una media de 13.663 plazas en la zona del litoral de Castellón. Esta cifra supuso un incremento del 3,6% interanual.

Interior de Castellón

Los datos de la *Enquesta Turística* referidos a la zona del interior de Castellón muestran una estabilidad en su actividad turística respecto al año anterior, habiendo descendido ligeramente las pernoctaciones totales en un 1%. La demanda nacional con 387.787 pernoctaciones y que supuso casi un 90% del total, tuvo un comportamiento negativo, habiendo descendido un 3%. Este descenso se compensa con el buen comportamiento de una demanda extranjera incipiente, que se incrementó en un 20,8%.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 45,6% disminuyó 1,2 puntos respecto a 2006. El número de plazas abiertas, un total de 2.662, aumentó un 1,6%.

Provincia de Valencia

La provincia de Valencia obtuvo unos buenos resultados en 2007, el número de pernoctaciones estimadas fue de 5.757.854, con un incremento del 8,8%, el mayor de las tres provincias. Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, fueron 1.843.539, lo que supuso un incremento del 4,85% con respecto a 2006, las realizadas por los residentes en el extranjero, 1.638.305 se incrementaron un 20,44%. Estos buenos resultados, en especial los de la demanda extranjera, se basan principalmente en la positiva actividad turística de la zona Ciudad de Valencia.

Las plazas en establecimientos hoteleros ofrecidas en la provincia de Valencia representaron el 27,6% del total de plazas de la Comunitat.

Ciudad de Valencia

Continuando con la tendencia de crecimiento de los últimos años que se ha acentuado durante 2007 con motivo de la celebración de la America's Cup, la ciudad de Valencia fue la zona que obtuvo mejores resultados de toda la Comunitat, destacando el incremento interanual del número de pernoctaciones situado en un 12,9%. Las pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, 1.843.539, aumentaron un 5,3% interanual, pero fueron las pernoctaciones de extranjeros las que aumentaron en mayor medida, 25,5%, llegando estas a 1.328.567. La demanda extranjera representó en 2007 el 37,7%.

La distribución de la demanda extranjera según país de origen, ofrece los siguientes datos: el mercado italiano fue en 2007 el principal mercado en la ciudad de Valencia con un total de 301.781 pernoctaciones, experimentando un fuerte crecimiento del 62,5%. El mercado británico fue el segundo en importancia, con 194.788 pernoctaciones registradas en 2007 y un incremento del 11,45%.

El grado medio de ocupación anual en la ciudad de Valencia fue del 52,09%, porcentaje que supuso un incremento de 1,3 puntos respecto a 2006. La media de plazas abiertas durante 2007 fue de 16.682.

Si bien la final de la America's Cup se celebró la primera semana del mes de julio, fueron los meses de mayo y junio los que concentraron la mayor actividad de la competición. En relación a esta competición y las regatas celebradas en los meses anteriormente mencionados, resulta de interés analizar los datos de ocupación, ya que muestran la repercusión positiva del evento en la actividad turística de la ciudad.

Teniendo en cuenta que durante el mismo período de 2006 se realizaron actos de preregatas que ya influyeron en el incremento de la ocupación (20,7% en las pernoctaciones totales y 18% en las realizadas por extranjeros), a continuación se muestran las cifras de pernoctaciones correspondientes al acumulado mayo-junio según el origen de la demanda y su variación respecto al mismo período del año anterior:

Pernoctaciones ciudad de Valencia	Total	% var. 2007-06	Extranjeros	% var. 2007-06
Acumulado mayo-junio 2007	568.267	17,4	254.105	38.4

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

A continuación se muestra el grado de ocupación alcanzado por los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valencia (zona *Valencia Ciudad* de la *Enquesta Turística*) en esos meses de referencia, así como la diferencia interanual. Esta diferencia fue

superior a la registrada por el conjunto de la Comunitat Valenciana (2,7 en mayo y 1,2 en junio):

Ciudad de	Grado	Diferencia
Valencia	Ocupación	(puntos)
may. 2007	54,05	1,16
jun. 2007	58,18	4,89

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

Litoral de Valencia

El litoral de Valencia vió como en 2007 se incrementó ligeramente el número de pernoctaciones un 0,3%, alcanzándose la cifra de 1.573.308. De todas ellas, las de origen español, 1.411.372, representaronn el 85% del total, y tuvieron una variación interanual positiva del 1,4%. Las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, 161.936, se redujeron en un 8,59%.

La distribución de la demanda extranjera en el litoral de Valencia según país de origen, ofrece los siguientes datos: el mercado alemán fue en 2007 el principal mercado con un total de 28.542 pernoctaciones, experimentado un crecimiento del 7,40 con respecto al año 2006. El mercado francés fue el segundo en importancia, con 26.282 pernoctaciones registradas en 2007 y un leve descenso del 0,7%.

El grado medio de ocupación general en los establecimientos del litoral de Valencia se estima que fue del 59,10%, porcentaje superior en 1,39 puntos al calculado para el ejercicio anterior. La ocupación media en temporada alta (74,21%) aumentó 5 puntos mientras que en los meses de temporada baja (42,21%) la diferencia con respecto a 2006 fue negativa, cifrada en 3,7 puntos.

Durante 2007 permanecieron abiertas una media de 7.401 plazas en la zona del litoral de Valencia, cifra que supuso un leve descenso del 0,04% interanual.

Interior de Valencia

Los datos de la *Enquesta Turística* referidos a la zona del interior de Valencia muestran un importante aumento de la actividad turística respecto al año anterior, habiendo ascendido las pernoctaciones un 11% con respecto al año 2006. La demanda nacional con 864.638 pernoctaciones y que supuso casi un 85% del total, tuvo un comportamiento muy positivo, creciendo 9,9%. Asimismo, la demanda extranjera con 147.802 pernoctaciones, tuvo un aumento muy significativo del 18,7%.

El grado medio de ocupación anual, estimado en el 47% aumentó 3,4 puntos respecto a 2006. El número de plazas medias abiertas en 2007 fue de 5.981, lo que supuso un incremento interanual del 2,7%.

LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO VALENCIANO. SEGMENTOS TURÍSTICOS

La positiva evolución del principal producto turístico de la Comunitat Valenciana, el de sol y playa, se ve complementada por la progresiva consolidación de una oferta turística cada vez más diversificada, mediante la planificación y realización de actividades que desde la administración turística se impulsa desde hace años. El objetivo es adaptarse a las exigencias de la demanda actual y potencial.

Al tiempo que se potencia la diversificación de la oferta, se atiende a segmentos de mercado en crecimiento, así como al tratamiento turístico de la práctica de determinadas actividades deportivas o de ocio. Los objetivos son, por tanto, complementar la oferta existente, acceder a nuevos segmentos de la demanda y contribuir a la reducción de la estacionalidad.

En este sentido, cabe destacar la progresiva implantación y desarrollo del turismo rural y de interior en el conjunto de la Comunitat Valenciana, aparte de otros productos estrechamente vinculados al turismo de sol y playa, como son el turismo náutico y de cruceros o el turismo de golf. Mención aparte merece el auge experimentado por el turismo urbano y de congresos, que tiene en la ciudad de Valencia su más claro exponente.

A continuación se analizan, de manera sintética, determinados segmentos turísticos de los que se dispone información relevante.

El turismo rural

En la Comunitat Valenciana el turismo rural es todavía una actividad joven e incipiente, a pesar de los progresos realizados en la última década.

Actualmente en la Comunitat Valenciana cabe diferenciar cuatro áreas con mayor especialización en turismo rural¹:

- Els Ports-Alt Maestrat
- Sector noroccidental de los Serranos
- El sur de la Canal de Navarrés
- Los valles interiores de las Marinas Alta y Baja

La Comunidad Valenciana contaba a final de 2007 con un total de 978 establecimientos y 9.131 plazas en alojamiento rural.

54

¹ Fuente: Conselleria de Turisme. Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana: Directrices Generales, 2007

Por provincias destaca la oferta rural de Castellón que posee el 41,5% de las plazas de esta modalidad de alojamiento. Le sigue la provincia de Valencia con 30% y Castellón con el 22%.

En cuanto a los principales rasgos del perfil de la demanda de turismo rural en la Comunitat Valenciana, a continuación se presenta un resumen extraído de un estudio realizado para la Conselleria de Turisme² en el que se efectuaron 1.753 encuestas a turistas en establecimientos turísticos, 24 entrevistas en profundidad a agentes del sector, 24 entrevistas en profundidad a turistas en áreas interiores y 6 grupos de discusión fromados por agentes del sector y turistas.

- El turista rural de la Comunitat Valenciana es en su mayoría español y procede de la propia Comunitat. Su edad media es de 44 años. El 60% viaja en familia.
- Viajan en coche y reservan directamente el alojamiento. La mayor cantidad de reservas se realiza por Internet. Las casas rurales y los albergues son las modalidades de alojamiento más reservadas por los intermediarios turísticos.
- Entre las actividades realizadas destacan el descanso (53%) y las actividades deportivas y culturales.
- La principal motivación es romper con la vida cotidiana y el reencuentro con lo auténtico. Estas motivaciones se concretan en el entorno y el contacto con la naturaleza, el deseo de tranquilidad y descanso y la relación con familiares y/o amigos.

El turismo de congresos

El turismo de congresos constituye, en el marco de la política de diversificación de la Conselleria de Turisme, una de las líneas prioritarias, puesto que la celebración de congresos, ferias, jornadas y convenciones genera importantes aportaciones al turismo en la Comunitat Valenciana, no sólo por sus efectos económicos directos sino también por su contribución fundamental a la desestacionalización de la actividad turística. Esta modalidad turística requiere de una planta hotelera moderna y de calidad, una variada oferta comercial, la existencia de infraestructuras específicas, el imprescindible apoyo de una oferta lúdico-cultural sólida y variada, además de otros servicios de naturaleza muy diversa.

La ciudad de Valencia vio revitalizada su actividad turística en gran medida con la apertura y puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos, actividad que se ha visto reforzada con la celebración de eventos en otros espacios de la ciudad que son un importante foco de atracción de turistas, como la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Según las encuestas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur, en 2007 los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana por

² Estudio realizado en 2003.

motivo de trabajo y negocios, feria y congresos, representaron un 9,5% del total de turistas extranjeros. En cuanto a los residentes en España, la cuota de turistas por motivo de trabajo/negocios está cifrada en 2007 en un 13,4%.

Nº de reuniones según tipología en el Palacio de Congresos de Valencia

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Congresos	171	204	227	188	150	154	156
Convenciones	123	129	134	145	141	139	145
Jornadas	208	236	244	328	398	412	428
Total	502	569	605	661	689	705	729

Fuente: Turismo Valencia. 2007

Nº de asistentes a reuniones según tipología en el Palacio de Congresos de Valencia

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Congresos	54.418	56.521	57.153	61.225	37.706	63.035	66.345
Convenciones	36.430	36.545	45.584	37.716	28.383	34.536	39.077
Jornadas	45.825	52.281	55.194	48.921	84.287	80.384	74.494
Total	136.673	145.347	157.931	147.862	150.376	177.955	179.916

Fuente: Turismo Valencia. 2007

Actividad congresual en la ciudad de Alicante

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
N° reuniones	143	116	145	148	116	140	133
N° delegados	26.565	19.212	21.787	20.873	18.655	19.528	18.847

Fuente: Patronato de Turismo Costa Blanca. 2007

Otro destino importante en la Comunitat Valenciana dentro de esta modalidad fue Benidorm, donde en 2007 se celebraron 120 reuniones a las que asistieron un total de 19.445 congresistas.

También en la provincia de Alicante, se desarrolló una actividad de congresos significativa en el municipio de Elx. En 2007 tuvieron lugar un total de 96 actos (congresos, convenciones, jornadas), con 13.132 asistentes.

El desarrollo de la actividad de congresos y reuniones en la provincia de Castellón se centró básicamente en el Palau de Congressos de Castellón y en el Auditori i Palau de Congressos de Peñíscola.

En 2007 se celebraron en estos dos recintos congresuales 26 reuniones entre congresos, convenciones y jornadas que congregaron a un total de 6.050 asistentes.

El turismo de cruceros

El turismo de cruceros, constituye un segmento emergente que, debido a sus características propias, como son elevado nivel de gasto de los cruceristas durante un periodo corto de tiempo, la participación en la desestacionalización de la demanda o su bajo consumo de territorio, lo hacen muy interesante como producto diversificador para el contexto turístico valenciano.

Las apropiadas condiciones de la Comunitat Valenciana –condiciones climáticas, situación estratégica en el Mediterráneo, las mejoras de las infraestructuras en las instalaciones portuarias- y otros factores relevantes han propiciado que, en los últimos años, los puertos de Valencia, Alicante y Castellón hayan comenzado a poner un gran interés en la captación de cruceros como puertos de escala o de cabecera y se haya percibido un incremento considerable de dicha actividad durante el último año, en especial en el puerto de Valencia, en parte debido a la celebración de la 32ª edición de la America's Cup.

En la Comunitat Valenciana esta actividad se concentra en los puertos de Alicante y Valencia, ya que actualmente el puerto de Castellón está en proceso de adaptación.

El tráfico de cruceros experimentó un aumento del 14% en España durante 2007, alcanzando el total de 3.547 cruceros, mientras que el número de turistas de esta modalidad fue de 5.029.634, cifra que supuso un incremento del 23%. El puerto de Valencia ocupó, en relación con el conjunto de puertos españoles, el séptimo lugar en número de cruceros arribados y número de pasajeros. Cabe destacar el incremento del 86,7% en el número de cruceros y el 103% en el de pasajeros. Alicante ocupó la novena posición aunque en el número de cruceros, ésta pasó a ser la undécima.

ACTIVIDAD CRUCERÍSTICA COMUNITAT VALENCIANA 2001-2007

ACTIVIDAD CROCERISTICA COMONITAT VALENCIANA 2001-2007							
		Alicante	Valencia				
2001	cruceros	55	21				
2001	pasajeros	34.353	10.804				
2002	cruceros	41	59				
	pasajeros	25.999	48.404				
2003	cruceros	59	67				
2003	pasajeros	44.615	57.283				
2004	cruceros	43	101				
	pasajeros	48.222	105.461				
2005	cruceros	37	107				
2005	pasajeros	36.253	104.502				
2006	cruceros	51	82				
	pasajeros	51.527	88.170				
2007	cruceros	71	155				
	pasajeros	72.063	179.209				

Fuente: Ministerio de Fomento. www.puertos.es.

El turismo de golf

El desarrollo del producto de golf se presenta como un elemento dinamizador de la actividad económica y también como uno de los factores fundamentales para la diversificación y desestacionalización del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

Los 27³ campos existentes en la Comunidad suponen casi el 8% del total de los existentes en España, convirtiéndola en una de las zonas de mayor concentración de campos junto a Andalucía (101), Cataluña (42), Madrid (31) o Castilla y León (24). El número de licencias federativas, 21.805⁴, en 2007, un 5,4% más que en 2006, sitúan a la Comunitat Valenciana entre las primeras en el conjunto del Estado.

Según datos de la Federación Española de Golf, la evolución en la práctica del golf durante los últimos veinte años se plasmó en un continuo crecimiento en el número de licencias, pasando de 2.474 licencias en 1985, a las 21.805 de 2007.

Las licencias de jugadores de la Comunitat Valenciana respecto del total estatal representaron el 6,9%, repartido de la siguiente forma: la provincia de Alicante el 3,1% (9.785 licencias), Valencia el 2,9% (9.074 licencias) y Castellón el 0,8% (2.419 licencias).

Con objeto de completar la información sobre el turismo de golf en la Comunitat Valenciana, se muestran a continuación algunos datos extraídos de un estudio elaborado para la Conselleria de Turisme en 2007 sobre el perfil de la demanda del turismo de golf:

³ Tres de los cuales de uso privado

⁴ Dato obtenido a 1 de enero de 2008

- El Reino Unido es el país de origen del 43,8% de los turistas de golf en la Comunitat Valenciana, le sigue en importancia el mercado nacional (20,6%) y a mayor distancia Alemania (7,5%), Suecia (6,2%) y Francia (5,5%).
- Dentro del mercado nacional destaca la Comunidad de Madrid (32%), seguida de la Comunitat Valenciana (14%), Cataluña (12%) Castilla-La Mancha (11%) y Aragón (7%).
- Al turista que visita la Comunitat Valenciana le interesa disfrutar del golf y no suele participar en competiciones. Un 38,9% juega por placer, otras motivaciones destacadas son la realización de ejercicio físico (22,9%), estar en compañía de amigos y/o familiares (13,0%) y divertirse (7,4%).

El turismo náutico

La Comunitat Valenciana posee 41 instalaciones náuticas y de recreo (clubes náuticos y puertos deportivos) y 16.629 amarres a lo largo de sus 514 km. de costa. Este porcentaje supone el 45% de los clubes náuticos españoles. En el año 2007, 14 puertos deportivos contaron con el distintivo Bandera Azul, galardón que destaca la calidad de sus aguas, arenas y servicios añadidos. La Comunitat Valenciana ocupa el tercer lugar en número de puertos deportivos y de amarres, tras Cataluña e Islas Baleares.

La Comunitat Valenciana posee 4 estaciones náuticas: Marina Alta, Bahía de Altea, Alicante-El Campello-Santa Pola y Columbretes.

Existen 60 empresas de actividades náuticas (escuelas de vela, windsurf, chárter náutico, excursiones marítimas, cable ski, etc.), 18 de actividades subacuáticas (inscritas en el Centro de Desarrollo Marítimo de la Generalitat Valenciana). Asimismo, la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana organiza a lo largo del año regatas de diferentes modalidades.

La celebración en Valencia de la America's Cup en 2007 y la salida de la Volvo Ocean Race en Alicante en octubre de 2008 están suponiendo un impulso decisivo para el desarrollo del turismo náutico en España y muy especialmente en la Comunitat Valenciana.

El calendario de eventos de la 32[°] America's Cup en Valencia durante 2007 supuso la celebración de los Round Robins, las Semifinales, la final de la copa Louis Vuitton y la final de la America's Cup.

Una encuesta realizada por la Conselleria de Turisme con el objeto de conocer el perfil de los asistentes a los principales actos, celebrados entre el 16 de abril y el 7 de julio de 2007, aportó información de gran interés, que se resume a continuación:

- De todos los asistentes no residentes, el 70,6% manifestaron pernoctar como mínimo una noche en Valencia.
- El 68,4% eran turistas extranjeros, la mayoría procedentes de Italia, Nueva Zelanda, Suiza, Reino Unido y Alemania.
- De los españoles asistentes al evento, la mayoría procedían de Madrid, Cataluña, Andalucía y Alicante.
- La estancia media de los turistas extranjeros que pernoctaron en Valencia durante las regatas fue de 16 noches, y la estancia de los españoles de 9,5 noches. Respecto al grado de satisfacción, la valoración general de los turistas es muy alta, así como la intención de volver al destino y su posible recomendación.

En definitiva, la America's Cup ha generado un gran impacto económico por su propia actividad, según datos del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) éste se cifra en 2473 millones de Euros, ha dado a Valencia y a la Comunitat Valenciana una gran proyección internacional y ha motivado importantes mejoras en las infraestructuras de la ciudad.

SERVICIO POST-VENTA: ASPECTOS DE INTERÉS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las 5 oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece se refleja en las 10 certificaciones concedidas durante 2007 por el Instituto de Calidad Turística Española-ICTE, junto con las otras 10 solicitudes que actualmente se encuentran en trámite, con el objetivo de obtener este certificado de calidad a finales de 2008 y demuestra el compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de los turistas que visitan la Comunitat Valenciana.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2007 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 141 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

Características sociodemográficas

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2007 fue de 7.166, de los cuales algo más del 56%, correspondieron a residentes en el Estado español y el 43,7% a ciudadanos extranjeros.

Si distinguimos entre residentes en el territorio español y residentes en el extranjero se observa que la demanda española procedía mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (14,36%), la Comunidad de Madrid (13,9%) y Cataluña (4,4%). En cuanto a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso fue el procedente de Francia (14,6%), Reino Unido (10,4%) y Alemania (5,7%). Hay que tener presente que estos porcentajes no son representativos de la verdadera demanda extranjera que visita la Comunitat Valenciana, cuyas principales procedencias sí son las mismas pero no así la proporción, ya que el principal mercado es el británico, en lugar del francés. Este dato constata que el estudio se centra en la demanda que es usuaria de la red de oficinas Tourist Info y no en la demanda total que visita la Comunitat.

La distribución por género de la demanda correspondió en un 44% hombres y un 46,5% mujeres, mientras que un 9,5% de los entrevistados no respondió a esta cuestión. Atendiendo a la estructura de edades, el 8,4% de los encuestados se encontraba en el segmento de edad de 16 a 25 años, el 23,2% en el segmento de 26 a 35 años, el 27,9% en el de 36 a 45 años, el 29,2% en el de 46 a 65 y el 4,1% en el de más de 65 años. Un 7,1% no respondió a esta pregunta de clasificación.

Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 47,16% poseía estudios universitarios, el 34,1% estudios secundarios, el 11,7% estudios primarios y tan sólo el 1,8% no tenía una titulación académica. El 5,3% de los encuestados no respondieron a esta pregunta.

Características del viaje

En base a los encuestados que afirmaron pernoctar en la Comunitat Valenciana en el momento de cumplimentar el cuestionario, se extraen las siguientes conclusiones:

Reservas

Un 39,5% realizó alguna reserva durante la preparación de su viaje. Dentro de este grupo, un 15,6% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 23,3% reservó alojamiento a través de una agencia, un 19,2% reservó el alojamiento directamente con la empresa, un 24,8% realizó la reserva de alojamiento contactando directamente con el propietario del alojamiento, un 3,5% realizó reserva de transporte con la empresa y un 3,6% reservó el transporte a través de una agencia.

Si se desagrega la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se observa que:

- Los residentes en el territorio español que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 7,7% de los casos; el 29,5% reserva alojamiento a través de una agencia, el 25,6% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 26,3% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 1,4% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia y el 2% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.
- Los residentes en el extranjero que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, efectúan una reserva completa (paquete turístico) en un 25,1% de los casos; el 15,6% reserva alojamiento a través de una agencia, el 11,4% reserva alojamiento directamente con la empresa, el 22,8% reserva el alojamiento directamente con el propietario, el 5,8% reserva el transporte mediante los servicios de una agencia, el 5,4% reserva el transporte directamente con la empresa transportista.

Alojamiento empleado

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (23,4%), la vivienda en propiedad (16,3%), la vivienda de amigos o familiares (16,1%) y la vivienda alquilada (15%). Si desagregamos los datos se observa que, dentro de los residentes en España, destacaron los que durante sus vacaciones se alojaron en hotel (25,1%), los que utilizaron sus viviendas en propiedad (10,1%) y los que se hospedaron en viviendas en régimen de alquiler (15%). Entre los residentes en el extranjero el alojamiento hotelero fue el más utilizado, señalado por un 21,2% de los encuestados, le siguió en importancia la vivienda de amigos o familiares (19,3%) y la vivienda alquilada.

Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (60,4%) y a continuación, con un porcentaje bastante menor, se encuentra el avión (19,1%).

No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hacen uso principalmente del automóvil para sus desplazamientos (73%), empleando el avión sólo en un 3,3% de los casos. Sin embargo, entre los residentes en el extranjero destaca la igualdad en el uso del automóvil (44,5%) y del avión (39,1%).

Forma de viaje: individual vs. colectivo

En este epígrafe no se encuentran diferencias significativas en función de la nacionalidad del encuestado. La muestra indicó que se realiza principalmente el viaje con la familia (40,5%), a continuación en pareja (25%) y, en menor medida, con amigos (13,6%).

Canales de información sobre el municipio visitado

Las recomendaciones de amigos y familiares fueron una vía básica a la hora de obtener información turística sobre el destino, señalado en el cuestionario efectuado en verano de 2007 por un 45,8% de los encuestados. El segundo canal informativo más utilizado sigue siendo Internet (29,8%), seguido de los folletos proporcionados por las agencias de viajes (8,8%).

Los segmentos de población de la muestra que más dicen haber utilizado Internet para obtener información sobre el municipio visitado fueon las personas entre 36 y 45 años (29,6%) y aquellos que poseen un mayor nivel formativo (53%). Asimismo, si atendemos a la procedencia del entrevistado, se advierte que los residentes en el extranjero utilizaron Internet en mayor medida (55,1%) que los residentes en España (44,9%)

Otro aspecto de interés es el conocimiento que tenían los usuarios de las oficinas Tourist Info del portal turístico de la Comunitat Valenciana. El 31,2% de la población entrevistada conocía dicha web.

A este respecto, entre los encuestados que afirmaron conocer la página web, el 60,5% residía en España, frente al 39,5% residente en el extranjero. Entre los encuestados extranjeros fueron los franceses (13,1%), los británicos (9,7%) y los alemanes (5,6%) los extranjeros que más conocían la web.

Valoración de la Comunitat Valenciana como destino vacacional

Principales motivos por los que visita la Comunitat Valenciana

Un aspecto de gran importancia era el conocer por qué los turistas deciden visitar los municipios de la Comunitat Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la gastronomía, los atractivos culturales, históricos y monumentales y la riqueza del entorno natural.

Si se observan los resultados según la nacionalidad del encuestado, se aprecia que los residentes en el extranjero valoraron en mayor grado el clima (64,3% de respuesta frente al 41% de los residentes en España) y la gastronomía (un 29,7% de respuestas facilitadas por extranjeros frente a un 21,1% facilitado por residentes en España). Los residentes en España valoraron en un grado mayor que los residentes en el extranjero la proximidad del destino a su lugar de residencia, marcando esta opción un 17% de los residentes en España, frente al 8,3% señalado por los residentes en el extranjero.

Teniendo en cuenta los distintos segmentos de edad considerados, todos ellos situaron la playa y el clima entre sus principales motivaciones. En cuanto a otros motivos, se apreciaron diferencias relacionadas directamente con la edad, ya que mientras la tercera motivación más señalada por las personas entre 16 y 25 años fueron las fiestas locales (33,1% de respuesta), para los mayores de 65 años fue la tranquilidad del lugar (32,7%).

Los usuarios de oficinas de información turística del litoral y urbanas situaron la playa como motivación principal de visita con porcentajes del 73,9% y 55,8% respectivamente, en contraste con los encuestados en oficinas del interior que valoraron más la riqueza del entorno natural y los atractivos culturales y monumentales, aspecto éste último también muy valorado por los usuarios de oficinas urbanas (40,1%), en contraste con los usuarios encuestados en oficinas de litoral, que sólo señalaron esta opción en un 15% de los casos.

Actividades realizadas durante la estancia

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los entrevistados durante su estancia en el destino de la Comunitat Valenciana elegido para sus vacaciones fueron, por orden de importancia, ir a la playa (73%), pasear (69,3%), visitar museos y monumentos (44,7%), visitar espacios naturales (40,2%) y realizar compras de artesanía y/o productos regionales (30,1%).

Realizando el análisis según el origen del encuestado, se observa que los residentes en el extranjero presentaban una actitud más activa, ya que aun siendo la muestra menor que la de españoles encuestados, obtuvieron un mayor porcentaje de respuesta en todos los ítems valorados en la pregunta.

Fidelidad al destino y satisfacción de expectativas

El 30% de la población encuestada señaló que era su primera visita a la Comunitat Valenciana. Otro dato de interés es que el 40,4% de los entrevistados que residían en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunitat Valenciana, frente al 21,8% de los residentes en España.

En cuanto al nivel de satisfacción de las expectativas del usuario encuestado sobre el municipio que ha visitado, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, éste ha sido de 8,78 puntos, habiendo sido el grupo mejor valorado el de los municipios ubicados en zonas de interior, con una puntuación media de 9,1.

Por otro lado, la población de la muestra señaló, en un 88,4% de las ocasiones, su intención de volver a visitar el destino. Este hecho es importante ya que indica una alta fidelidad de los turistas que visitan la red de oficinas Tourist Info.

Valoración de la calidad de la Red Tourist Info

Uno de los motivos fundamentales por los que se realizó el pase de encuestas anual en las oficinas de la Red Tourist Info fue conocer cómo valoraban los usuarios la calidad de los servicios y las infraestructuras.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización y accesibilidad de la oficina, material en idiomas, horario de atención al público, fiabilidad y claridad de la información recibida) fue excelente en las oficinas de la Red Tourist Info, con una puntuación media de 9,2 en una escala de 0 a 10, lo que supuso un reconocimiento a los esfuerzos que, desde la Agència Valenciana del Turisme y los municipios de la Comunitat, se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana.

Analizando más detenidamente las puntuaciones obtenidas, se aprecia que los aspectos que han sido puntuados por debajo de la media global fueron aquellos relacionados con las instalaciones y herramientas de trabajo: ambiente e imagen de la oficina, imagen y estética de los folletos, localización, accesibilidad de la oficina, material en idiomas y horario de atención al público. Por otra parte, fueron valorados por encima de la media los relacionados con los recursos humanos: amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera y fiabilidad y claridad de la información recibida.

Otras preguntas introducidas en el cuestionario han servido para valorar el grado de conocimiento por parte del usuario de la red Tourist Info así como para evaluar el grado de fidelidad a través de la repetición de su visita a otras oficinas de la red.

Respecto al conocimiento de la red de Oficinas de la Generalitat Valenciana por parte del encuestado, los resultados muestran que un 54,3% respondió afirmativamente a la pregunta. Si se distingue entre nacionalidades la diferencia es notable, ya que un 60,2% de los residentes en España declararon conocer la red, por el 46,8% de extranjeros.

En cuanto a la repetición de visitas a otras oficinas Tourist Info, un 49,2% declaró haber estado en más de una durante su visita a la Comunitat Valenciana.

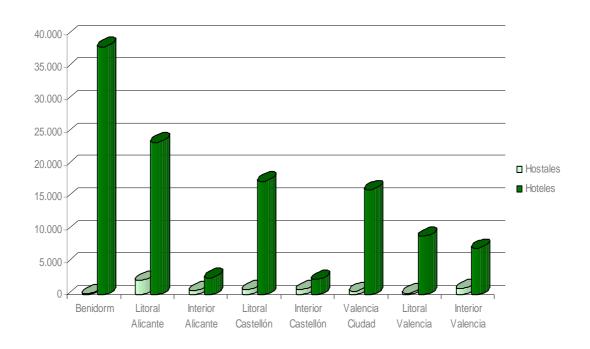
Se consideró igualmente de interés conocer en qué grado la oficina visitada cumplió favorablemente las expectativas que el usuario se ha creado. Las respuestas obtenidas reflejan un dato muy positivo para la valoración de la calidad de la Red, ya que en una escala de 1 a 10, siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor, la media obtenida ha sido de 9,4 puntos.

Un último indicador considerado en el proceso de evaluación preguntó por la información que le gustaría haber recibido al encuestado pero no le fue facilitada, aportando este epígrafe un elevado índice de no respuesta (75,1%), que indica que la información que reciben los usuarios de las oficinas de la Red Tourist Info resultó satisfactoria para la mayoría de ellos.

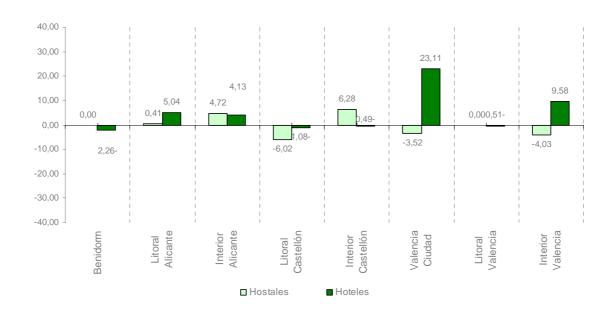
ANÁLISIS GRÁFICO

1. Oferta turística

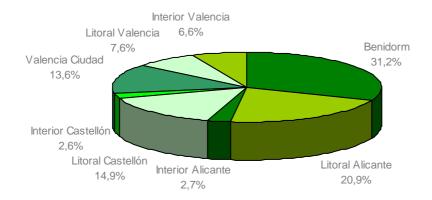
1.1 Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros



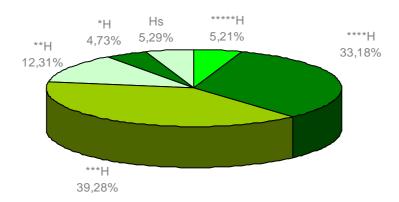
Variación de las plazas hoteleras 07/06



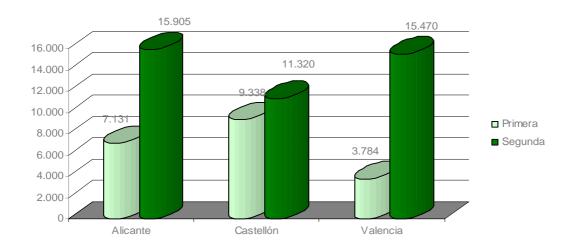
1.2 Plazas hoteleras Por zonas turísticas



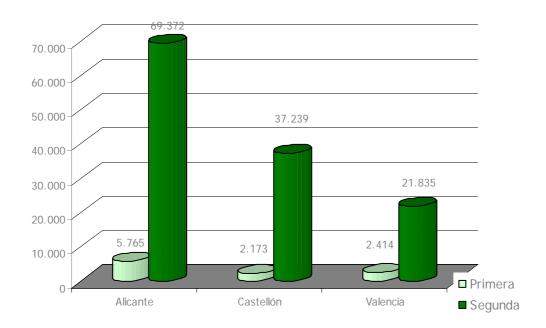
Por categoría



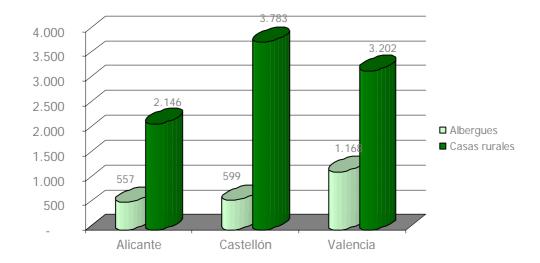
1.3 Plazas disponibles en campings



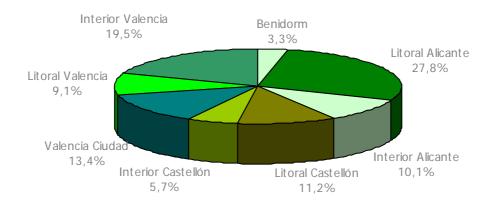
1.4 Plazas disponibles en apartamentos



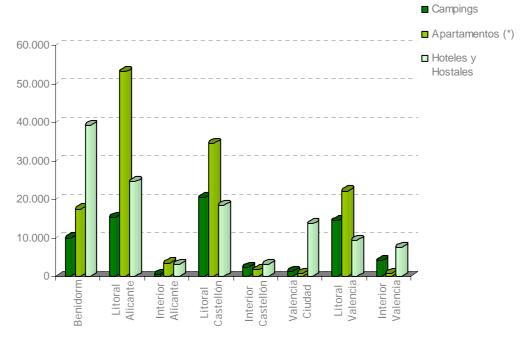
1.5 Plazas disponibles en albergues y casas rurales



1.6 Plazas en restaurantes. Por zonas turísticas



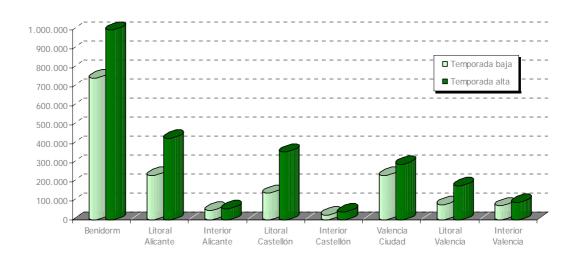
1.7 Oferta de alojamiento (plazas)



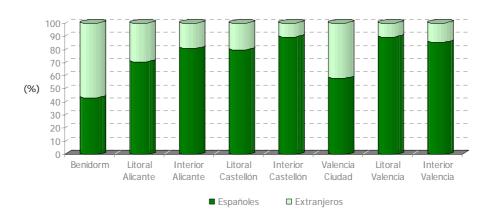
(*)Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana", de la Conselleria de Turisme.

2. Demanda turística

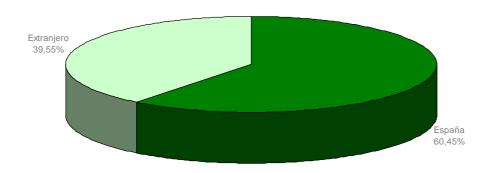
2.1 Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas.



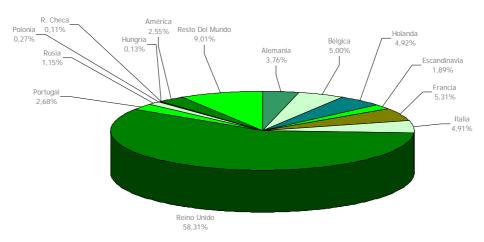
2.2 Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias.



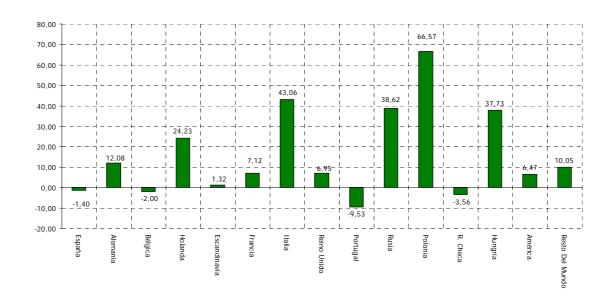
2.3 Pernoctaciones totales según procedencia



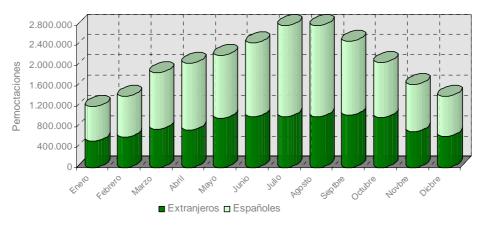
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



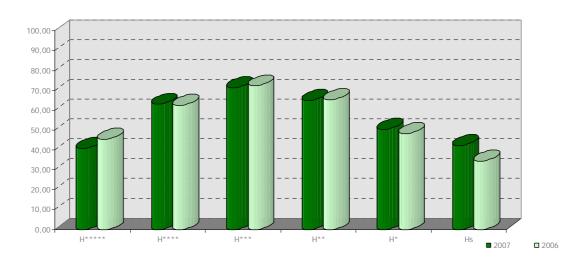
Pernoctaciones totales según procedencia: variación del número de pernoctaciones respecto a 2006



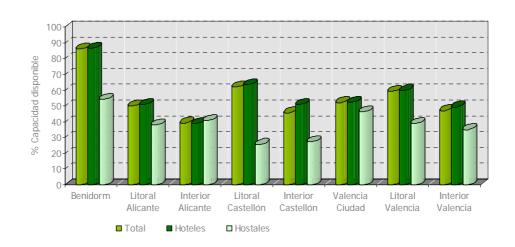
2.4 Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



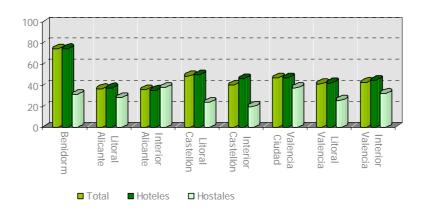
2.5 Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2006 y 2007



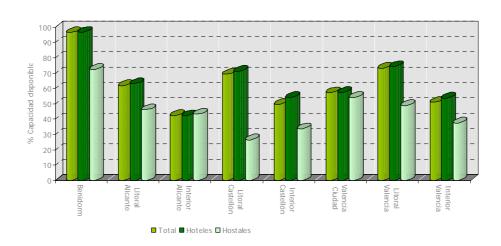
2.6 Grado de ocupación medio anual por zonas



2.7 Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja.



2.8 Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta.



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y		ES	STRELLAS [DE ORO		TOTAL
PROVINCIAS	1	2	3	4	5	IOTAL
Benidorm	9	32	58	25	1	125
Litoral	28	29	53	30	7	147
Interior	15	14	12	5	0	46
ALICANTE	52	75	123	60	8	318
Litoral	22	31	28	18	1	100
Interior	12	20	11	2	0	45
CASTELLÓN	34	51	39	20	1	145
Valencia ciudad (*)	3	7	22	29	8	69
Litoral	11	17	22	9	1	60
Interior	17	23	31	10	1	82
VALENCIA	31	47	75	48	10	211
C.VALENCIANA	117	173	237	128	19	674

Fuente: Conselleria de Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turisticas.(Información a 31 de diciembre de 2007) (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y		ES	STRELLAS [DE ORO		TOTAL
PROVINCIAS	1	2	3	4	5	TOTAL
Benidorm	532	5.872	19.806	11.381	552	38.143
Litoral	1.459	2.788	9.150	8.149	1.938	23.484
Interior	453	576	947	648	0	2.624
ALICANTE	2.444	9.236	29.903	20.178	2.490	64.251
Litoral	1.480	2.036	5.809	7.752	374	17.451
Interior	357	1.041	838	177	0	2.413
CASTELLÓN	1.837	3.077	6.647	7.929	374	19.864
Valencia ciudad (*)	149	833	3.723	8.145	3.297	16.147
Litoral	477	805	4.541	3.021	162	9.006
Interior	907	1.184	3.481	1.524	84	7.180
VALENCIA	1.533	2.822	11.745	12.690	3.543	32.333
C.VALENCIANA	5.814	15.135	48.295	40.797	6.407	116.448

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2007) (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y			ESTRELLAS	S DE PLATA			тот	ΓAL
PROVINCIAS		1	2	2		3		
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Benidorm	4	203					4	203
Litoral	45	1.538	15	672			60	2.210
Interior	18	504	6	161			24	665
ALICANTE	67	2.245	21	833			88	3.078
Litoral	22	686	3	141			25	827
Interior	22	665	6	147			28	812
CASTELLÓN	44	1.351	9	288			53	1.639
Valencia ciudad (*)	8	316	5	232			13	548
Litoral	7	174	4	117			11	291
Interior	23	581	7	308	1	64	31	953
VALENCIA	38	1.071	16	657	1	64	55	1.792
C.VALENCIANA	149	4.667	46	1.778	1	64	196	6.509

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2007)

(*) Únicamente incluye el municipio de Valencia

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ост	NOV	DIC
Benidorm	31.701	31.022	33.124	36.271	36.949	38.001	38.279	38.279	38.279	37.192	33.994	32.992
Litoral	19.019	20.180	20.593	20.888	20.769	21.072	21.138	21.128	21.128	20.566	18.807	18.986
Interior	3.778	3.828	3.828	3.828	3.828	3.872	3.899	3.839	3.909	3.882	4.016	4.040
ALICANTE	54.498	55.030	57.545	60.987	61.546	62.945	63.316	63.246	63.316	61.640	56.817	56.018
Litoral	7.992	9.662	12.327	15.832	15.688	16.677	16.707	16.755	16.637	14.089	8.103	6.911
Interior	1.534	1.898	2.078	1.990	2.067	2.445	2.465	2.351	2.379	1.927	1.941	1.941
CASTELLÓN	9.526	11.560	14.405	17.822	17.755	19.122	19.172	19.106	19.016	16.016	10.044	8.852
Valencia ciudad (*)	14.593	14.545	15.272	15.544	16.179	16.179	16.987	16.987	16.987	16.987	17.114	17.638
Litoral	6.205	6.598	6.425	6.857	7.431	8.035	8.099	8.101	8.159	6.598	6.668	6.048
Interior	4.332	4.878	4.928	4.950	4.955	5.029	5.049	5.139	5.199	5.259	5.283	5.217
VALENCIA	25.130	26.021	26.625	27.351	28.565	29.243	30.135	30.227	30.345	28.844	29.065	28.903
C.VALENCIANA	89.154	92.611	98.575	106.160	107.866	111.310	112.623	112.579	112.677	106.500	95.926	93.773

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC
Benidorm	179	179	203	203	203	203	203	203	203	203	125	125
Litoral	1.561	1.576	1.662	1.783	1.836	1.873	1.958	1.938	1.898	1.674	1.590	1.613
Interior	843	843	855	806	806	878	829	854	853	883	810	859
ALICANTE	2.583	2.598	2.720	2.792	2.845	2.954	2.990	2.995	2.954	2.760	2.525	2.597
Litoral	355	355	533	613	557	610	780	872	820	441	355	279
Interior	508	508	508	530	530	530	786	718	670	532	556	556
CASTELLÓN	863	863	1.041	1.143	1.087	1.140	1.566	1.590	1.490	973	911	835
Valencia ciudad (*)	428	428	442	442	442	442	442	442	442	408	408	408
Litoral	247	247	323	305	305	347	357	357	347	305	214	229
Interior	933	907	967	988	1.000	1.000	989	980	951	951	941	941
VALENCIA	1.608	1.582	1.732	1.735	1.747	1.789	1.788	1.779	1.740	1.664	1.563	1.578
C.VALENCIANA	5.054	5.043	5.493	5.670	5.679	5.883	6.344	6.364	6.184	5.397	4.999	5.010

1.1.6. Número y plazas de campings

PROVINCIAS		CATE	GORÍAS		TOTAL		
PROVINCIAS	PRIMERA		SEGL	JNDA	TOTAL		
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	
ALICANTE	9	7.131	27	15.905	36	23.036	
CASTELLÓN	15	9.338	29	11.320	44	20.658	
VALENCIA	8	3.784	28	15.470	36	19.254	
COMUNIDAD VALENCIANA	32	20.253	84	42.695	116	62.948	

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2007)

1.1.7. Número y plazas de apartamentos (*)

PROVINCIAS				TOTAL				
PROVINCIAS	LU	JO	PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	0	0	1.484	5.765	18.058	69.372	19.542	75.137
CASTELLÓN	0	0	464	2.173	7.704	37.239	8.168	39.412
VALENCIA	2	20	375	2.414	4.430	21.835	4.807	24.269
COMUNIDAD VALENCIANA	2	20	2.323	10.352	30.192	128.446	32.517	138.818

Fuente: Consellería de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turisticas (Información a 31 de diciembre de 2007)
(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agência Valenciana del Turisme.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURISTICA"

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

1.1.8. Número y plazas de casas rurales y albergues

PROVINCIAS	ALBEI	RGUES		CASAS	TOTAL ALOJAMIENTO RURAL			
			Prin	Primera Segunda				
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	12	557	7	94	194	1.495	213	2.146
CASTELLÓN	16	599	3	25	452	3.159	471	3.783
VALENCIA	19	1.168	1	13	274	2.021	294	3.202
C.VALENCIANA	47	2.324	11	132	920	6.675	978	9.131

Fuente: Consellería de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2007

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y		Casas Centrale	s			Sucursale	es		TOTAL
PROVINCIAS	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	GENERAL
Benidorm	13	1	22	36	18	2	4	24	60
Litoral	22	3	145	170	115	0	37	152	322
Interior	3	0	88	91	57	0	42	99	190
ALICANTE	38	4	255	297	190	2	83	275	572
Litoral	5	0	39	44	38	0	8	46	90
Interior	1	0	8	9	19	0	5	24	33
CASTELLÓN	6	0	47	53	57	0	13	70	123
Valencia ciudad	36	1	142	179	147	11	42	200	379
Litoral	3	0	53	56	29	0	7	36	92
Interior	12	3	146	161	127	0	40	167	328
VALENCIA	51	4	341	396	303	11	89	403	799
C.VALENCIANA	95	8	643	746	550	13	185	748	1494

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2007)

1.2.2. Oficinas de información

ZONAS Y PROVINCIAS	de la Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
Benidorm	3	
Litoral	39	
Interior	19	3
ALICANTE	64	3
Litoral	28	
Interior	15	
CASTELLÓN	43	0
Valencia ciudad	6	
Litoral	22	
Interior	18	5
VALENCIA	46	5
C.VALENCIANA	150	8

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS			TENEDORES	5		TOTAL
ZUNAS I PROVINCIAS	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	IOIAL
Benidorm	230	141	1	1	0	373
Litoral	2.384	1.233	21	6	1	3.645
Interior	846	315	4	0	0	1.165
ALICANTE	3.460	1.689	26	7	1	5.183
Litoral	936	308	8	0	0	1.252
Interior	529	103	3	1	0	636
CASTELLÓN	1.465	411	11	1	0	1.888
Valencia ciudad	1.017	636	14	3	1	1.671
Litoral	631	360	9	0	0	1.000
Interior	1.438	489	11	1	0	1.939
VALENCIA	3.086	1.485	34	4	1	4.610
C.VALENCIANA	8.011	3.585	71	12	2	11.681

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2007)

1.3.2. Número de plazas en restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS			TENEDORES	;		TOTAL
ZONAS Y PROVINCIAS	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	IOTAL
Benidorm	16.601	9.756	38	80	0	26.475
Litoral	139.081	84.207	2.269	582	40	226.179
Interior	57.282	24.258	588	0	0	82.128
ALICANTE	212.964	118.221	2.895	662	40	334.782
Litoral	63.986	25.835	1.133	0	0	90.954
Interior	34.365	11.442	686	100	0	46.593
CASTELLÓN	98.351	37.277	1.819	100	0	137.547
Valencia ciudad	54.158	53.202	1.483	296	82	109.221
Litoral	39.218	32.627	2.104	0	0	73.949
Interior	101.047	56.029	1.426	90	0	158.592
VALENCIA	194.423	141.858	5.013	386	82	341.762
C.VALENCIANA	505.738	297.356	9.727	1.148	122	814.091

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2007)

1.3.3. Número de cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS		S	TOTAL	
ZONAS I PROVINCIAS	Especial	Primera	Segunda	IOIAL
Benidorm	1	7	264	272
Litoral	0	10	527	537
Interior	1	1	101	103
ALICANTE	2	18	892	912
Litoral	0	11	413	424
Interior	0	0	98	98
CASTELLÓN	0	11	511	522
Valencia ciudad	1	27	400	428
Litoral	1	2	219	222
Interior	0	10	411	421
VALENCIA	2	39	1.030	1.071
C.VALENCIANA	4	68	2.433	2.505

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2007)

1.3.4. Número de plazas en cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS		CATEGORÍAS		TOTAL
ZUNAS I PROVINCIAS	Especial	Primera	Segunda	IOIAL
Benidorm	264	828	12.173	13.265
Litoral	0	1.139	29.656	30.795
Interior	45	72	6.786	6.903
ALICANTE	309	2.039	48.615	50.963
Litoral	0	596	22.237	22.833
Interior	0	0	4.976	4.976
CASTELLÓN	0	596	27.213	27.809
Valencia ciudad	132	2.999	27.791	30.922
Litoral	130	292 13.223		13.645
Interior	0	748	22.913	23.661
VALENCIA	262	4.039	63.927	68.228
C.VALENCIANA	571	6.674	139.755	147.000

Fuente: Conselleria de Turisme, Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2007)

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Instalaciones deportivas

ZONAS Y PROVINCIAS	Náutica*	Campos de golf**	Parques acuáticos	
Benidorm	1	1	1	
Litoral	32	10	2	
Interior	0	4	1	
ALICANTE	33	15	4	
Litoral	8	1	2	
Interior	0	2	1	
CASTELLÓN	8	3	3	
Valencia ciudad	1	1	0	
Litoral	7	2	1	
Interior	0	3	0	
VALENCIA	8	6	1	
C.VALENCIANA	49	24	8	

Fuente: Agència Valenciana del Turisme.

* En la relación están incluidos los puertos deportivos, clubs náuticos, estaciones náuticas y marinas deportivas.

** La cifra de campos de golf no coincide con la ofrecida en el apartado "Turismo de Golf" del capítulo 5. Esto es debido a que en la presente tabla no se incluyen los campos no considerados de uso turístico (ubicados en urbanizaciones privadas).

1.4.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.093,35	Denia y Jávea
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298,28	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.491,98	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.743,06	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parc Natural del Penyal de Ifach	46,75	Calp
Parc Natural Serra Gelada	5.654,97	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.357,21	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.248,79	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.543,62	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.376,45	Puebla de San Miguel
Parc Natural Serra de Espadà	31.180,00	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Ain, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094,45	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.075,53	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.742,36	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965,00	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell y Vallibona
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865,06	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	21,84	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.008,41	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451,17	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.079,46	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.607,07	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria y Vilamarxant
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446,39	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.

1.4.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y	Albergues y cam	pamentos juveniles	Turisr	no de salud
PROVINCIAS	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones
Benidorm	0	0	0	8
Litoral	6	797	0	12
Interior	6	395	395 0	
ALICANTE	12	1.192	0	23
Litoral	5	714	0	6
Interior	2	96	2	2
CASTELLÓN	7	810	2	8
Valencia ciudad	3	257	0	2
Litoral	1 94 11 1.290		0	3
Interior			4	1
VALENCIA	15	1.641	4	6
C.VALENCIANA	34	3.643	6	37

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.4.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	
		ALIC	ANTE		
Alacant	3	1	Pilar De La Horadada	0	0
Altea	2	1	La Vila Joiosa	4	1
Benidorm	3	0	L'Alfàs Del Pi	1	0
Benissa	1	1	Orihuela	6	1
Calp	2	1	Pilar De La Horadada	4	0
Dénia	0	1	Santa Pola	4	1
El Campello	2	1	Teulada	3	0
Elx	3	0	Torrevieja	0	1
Finestrat	1	1	Xàbia	3	0
Guardamar Del Segura	3	1			•
		CAST	ELLÓN		
Alcalà De Xivert	4	1	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	4	1
Benicàssim	5	0	Peñíscola	1	0
Burriana	1	0	Torreblanca	2	0
Castelló De La Plana	2	0	Vinaròs	1	0
			ENCIA		
Bellreguard	1	0	Oliva	3	0
Canet D'En Berenguer	1	0	Piles	1	0
Cullera	5	0	Puçol	1	0
Daimús	1	0	Sagunt	1	0
Gandia	1	0	Tavernes De La Valldigna	1	0
La Pobla De Farnals	1	0	Valencia	4	0
Miramar	1	0	Xeraco	1	0

Fuente: Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge. Direcció General de Qualitat Ambiental

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
Benidorm	1	5
Litoral	61	221
Interior	84	281
ALICANTE	146	507
Litoral	21	90
Interior	45	196
CASTELLÓN	66	286
Valencia ciudad	51	73
Litoral	25	44
Interior	75	262
VALENCIA	151	379
C.VALENCIANA	363	1.172

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.6. OTRAS INFORMACIONES

1.6.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (Ha.)
Benidorm	51.873	39	1.347	
Litoral	792.354	1.623	488	
Interior	617.698	4.157	149	
ALICANTE	1.461.925	5.818	251	247.376
Litoral	292.688	917	319	
Interior	191.878	5.715	34	
CASTELLÓN	484.566	6.632	73	399.149
Valencia ciudad	738.441	135	5.486	
Litoral	294.665	581	507	
Interior	1.183.179	10.091	117	
VALENCIA	2.216.285	10.806	205	568.554
C.VALENCIANA	4.162.776	23.256	179	1.215.079

Fuente: Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Consellería d'Agricultura y Consellería Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge

1.6.2 Climatología

	Ter	nperatura me	dia	Núm	ero de horas d	de sol	Precipitación total en milímetros			
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	
Enero	10,3	9,9	10,5	157	143		82	126,3	66,6	
Febrero	11,7	10,7	11,6	174	181	163	8,6	72,1	37,8	
Marzo	16,1	15,3	16,5	236	213	236	1,4	9,3	1,8	
Abril	18,1	17,5	17,4	229	253	235	22,2	7,9	6,4	
Mayo	20,6	20,2	20,1	241	256	235	30,6	56,9	47,1	
Junio	23,5	23,1	22,8	278	303	257	1,7	15,2	21,5	
Julio	26,9	27,2	26,9	347	351	312	0,1	0,2	1	
Agosto	26,1	25,7	25,5	313	330	308	-0,3	1,8	7,4	
Septiembre	24,3	23,7	24	247	226	233	1,4	74,5	27	
Octubre	21,7	21,2	21,9	221	221	204	1,3	11,2	28,2	
Noviembre	17,2	16,5	17,3	162	158	139	82	108,6	123,9	
Diciembre	12,7	11,7	12,6	176	177	148	18,2	5,2	17,2	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos año 2006)

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTALES	ESPAÑ	ŇOLES	EXTRANJEROS			
ZONAS I PROVINCIAS	TOTALES	HOTELES	HOSTALES	HOTELES	HOSTALES		
Benidorm	11.141.259 4.807.835		22.403	6.297.283	13.738		
itoral	3.992.135	2.661.529	167.913	1.089.328	73.365		
nterior	672.188	437.070	105.875	110.797	18.446		
ALICANTE	15.805.582	7.906.434	296.191	7.497.408	105.549		
itoral	3.002.618	2.359.619	41.297	592.999	8.703		
nterior	431.718	337.500	50.287	36.800	7.131		
CASTELLÓN	3.434.336	2.697.119	91.584	629.799	15.834		
/alencia ciudad (*)	3.172.106	1.801.964	41.575	1.297.907	30.660		
itoral	1.573.308	1.374.570	36.802	156.739	5.197		
nterior	1.012.440	772.302	92.336	118.178	29.624		
/ALENCIA	5.757.854	3.948.836	170.713	1.572.824	65.481		
C.VALENCIANA	24.997.772	14.552.389	558.488	9.700.031	186.864		

Fuente:Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA (*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBR	ERO	MAR	zo	ABR	IIL.	MA	YO	JUNI	10
PROVINCIAS	Españoles	Extranjeros	Españoles	añoles Extranjeros Españoles Extranjeros Españoles Extranjeros	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros			
Benidorm	238.045	356.004	249.770	347.101	327.684	482.321	430.585	417.543	409.578	612.933	440.805	648.358
Litoral	119.548	54.006	156.641	83.715	222.842	91.430	252.286	105.571	234.130	106.389	265.334	112.850
Interior	34.787	8.452	37.816	9.716	47.853	9.835	50.370	12.408	41.431	10.342	45.403	8.972
ALICANTE	392.380	418.462	444.227	440.532	598.379	583.586	733.241	535.522	685.139	729.664	751.542	770.180
Litoral	78.775	11.389	110.013	25.810	165.225	35.262	223.734	49.786	171.557	75.983	273.201	67.610
Interior	14.990	4.250	19.735	3.328	27.756	2.787	29.499	3.565	36.207	3.378	33.757	2.382
CASTELLÓN	93.765	15.639	129.748	29.138	192.981	38.049	253.233	53.351	207.764	79.361	306.958	69.992
Valencia ciudad (*)	103.663	65.825	126.651	97.044	167.930	106.478	169.012	117.604	152.515	125.807	161.647	128.298
Litoral	52.222	6.312	66.543	12.408	74.590	13.185	90.085	13.837	115.447	12.017	163.225	16.897
Interior	39.256	6.994	48.154	10.496	81.385	12.605	76.349	12.110	73.380	21.791	76.035	11.506
VALENCIA	195.141	79.131	241.348	119.948	323.905	132.268	335.446	143.551	341.342	159.615	400.907	156.701
C.VALENCIANA	681.286	513.232	815.323	589.618	1.115.265	753.903	1.321.920	732.424	1.234.245	968.640	1.459.407	996.873

(Continuación)

ZONAS Y	JUL	JULIO		STO	SEPTIE	MBRE	ости	BRE	NOVIE	MBRE	DICIEN	IBRE
PROVINCIAS	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	612.218	646.507	725.180	584.113	458.716	674.793	363.744	636.498	295.295	470.539	278.618	434.311
Litoral	411.465	134.634	504.485	131.030	210.714	116.486	155.046	111.107	150.063	63.857	146.888	51.618
Interior	48.857	18.529	56.052	14.590	46.626	9.991	45.306	10.188	50.686	8.465	37.758	7.755
ALICANTE	1.072.540	799.670	1.285.717	729.733	716.056	801.270	564.096	757.793	496.044	542.861	463.264	493.684
Litoral	385.585	69.620	425.489	73.320	269.416	64.399	152.567	82.688	80.283	27.269	65.071	18.566
Interior	46.329	5.422	49.574	6.974	42.722	3.080	34.045	3.767	34.075	2.718	19.098	2.280
CASTELLÓN	431.914	75.042	475.063	80.294	312.138	67.479	186.612	86.455	114.358	29.987	84.169	20.846
Valencia ciudad (*)	159.964	98.391	186.728	158.963	177.131	131.678	158.192	107.757	150.337	106.834	129.769	83.888
Litoral	205.025	20.027	243.183	20.095	165.709	15.547	88.403	12.742	95.616	13.019	51.324	5.850
Interior	87.893	11.835	80.985	14.168	82.998	12.173	85.998	12.346	76.538	13.126	55.667	8.652
VALENCIA	452.882	130.253	510.896	193.226	425.838	159.398	332.593	132.845	322.491	132.979	236.760	98.390
C.VALENCIANA	1.957.336	1.004.965	2.271.676	1.003.253	1.454.032	1.028.147	1.083.301	977.093	932.893	705.827	784.193	612.920

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

ZONAS Y	ENERO		FEBR	ERO	MAR	zo	ABR	RIL	MA	YO	JUNI	10
PROVINCIAS	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	238.011	355.858	249.743	347.021	325.803	482.321	428.346	414.498	409.228	607.106	437.905	647.391
Litoral	111.364	50.821	150.607	78.764	214.166	87.651	236.830	99.361	222.595	100.998	248.730	106.495
Interior	26.439	7.439	29.815	8.875	38.501	8.695	41.299	10.852	33.105	9.277	34.816	7.546
ALICANTE	375.814	414.118	430.165	434.660	578.470	578.667	706.475	524.711	664.928	717.381	721.451	761.432
Litoral	76.994	11.119	107.961	25.746	162.971	34.948	219.697	49.639	167.225	75.668	269.100	67.189
Interior	11.990	3.294	17.394	3.180	24.828	2.417	26.790	2.632	33.349	2.188	31.965	2.382
CASTELLÓN	88.984	14.413	125.355	28.926	187.799	37.365	246.487	52.271	200.574	77.856	301.065	69.571
Valencia ciudad (*)	101.284	64.608	123.207	95.313	163.075	102.754	165.156	114.302	148.277	122.690	157.831	124.285
Litoral	50.465	6.235	64.895	12.007	71.280	12.762	86.451	13.525	111.825	11.659	159.105	16.487
Interior	31.520	6.142	42.360	7.648	74.004	10.425	67.011	9.152	65.996	18.524	67.955	9.528
VALENCIA	183.269	76.985	230.462	114.968	308.359	125.941	318.618	136.979	326.098	152.873	384.891	150.300
C.VALENCIANA	648.067	505.516	785.982	578.554	1.074.628	741.973	1.271.580	713.961	1.191.600	948.110	1.407.407	981.303

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ости	BRE	NOVIE	MBRE	DICIEN	IBRE
PROVINCIAS	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	609.038	645.758	723.881	581.816	454.914	674.616	360.115	636.048	295.295	470.539	275.556	434.311
Litoral	385.279	121.961	474.955	120.534	198.165	110.860	144.551	106.122	138.598	57.460	135.689	48.301
Interior	38.505	15.464	47.923	12.770	37.106	8.573	34.725	7.382	42.362	7.361	32.474	6.563
ALICANTE	1.032.822	783.183	1.246.759	715.120	690.185	794.049	539.391	749.552	476.255	535.360	443.719	489.175
Litoral	380.773	67.187	415.976	70.425	268.589	64.068	151.172	82.406	78.195	27.142	60.966	17.462
Interior	37.997	4.853	36.253	4.818	38.266	2.777	30.682	3.396	30.012	2.631	17.974	2.232
CASTELLÓN	418.770	72.040	452.229	75.243	306.855	66.845	181.854	85.802	108.207	29.773	78.940	19.694
Valencia ciudad (*)	156.610	93.535	182.144	154.125	175.049	130.283	156.702	107.107	147.699	106.058	124.930	82.847
Litoral	199.966	19.316	236.886	19.144	162.385	14.545	86.547	12.402	94.562	12.915	50.203	5.742
Interior	76.649	9.508	74.406	11.499	75.472	8.735	76.663	9.647	70.622	11.209	49.644	6.161
VALENCIA	433.225	122.359	493.436	184.768	412.906	153.563	319.912	129.156	312.883	130.182	224.777	94.750
C.VALENCIANA	1.884.817	977.582	2.192.424	975.131	1.409.946	1.014.457	1.041.157	964.510	897.345	695.315	747.436	603.619

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

Fuente: Agência Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

ZONAS Y	ENERO		FEBF	RERO	MARZO A		AE	BRIL	MAYO		JUNIO	
PROVINCIAS	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	34	146	27	80	1.881	0	2.239	3.045	350	5.827	2.900	967
Litoral	8.184	3.185	6.034	4.951	8.676	3.779	15.456	6.210	11.535	5.391	16.604	6.355
Interior	8.348	1.013	8.001	841	9.352	1.140	9.071	1.556	8.326	1.065	10.587	1.426
ALICANTE	16.566	4.344	14.062	5.872	19.909	4.919	26.766	10.811	20.211	12.283	30.091	8.748
Litoral	1.781	270	2.052	64	2.254	314	4.037	147	4.332	315	4.101	421
Interior	3.000	956	2.341	148	2.928	370	2.709	933	2.858	1.190	1.792	0
CASTELLÓN	4.781	1.226	4.393	212	5.182	684	6.746	1.080	7.190	1.505	5.893	421
Valencia ciudad (*)	2.379	1.217	3.444	1.731	4.855	3.724	3.856	3.302	4.238	3.117	3.816	4.013
Litoral	1.757	77	1.648	401	3.310	423	3.634	312	3.622	358	4.120	410
Interior	7.736	852	5.794	2.848	7.381	2.180	9.338	2.958	7.384	3.267	8.080	1.978
VALENCIA	11.872	2.146	10.886	4.980	15.546	6.327	16.828	6.572	15.244	6.742	16.016	6.401
C.VALENCIANA	33.219	7.716	29.341	11.064	40.637	11.930	50.340	18.463	42.645	20.530	52.000	15.570

(Continuación)

ZONAS Y	JULIO		AGO	STO	SEPTII	EMBRE	ост	UBRE	NOVIE	MBRE	DICIEMBRE	
PROVINCIAS	Españoles	Extranjeros										
Benidorm	3.180	749	1.299	2.297	3.802	177	3.629	450	0	0	3.062	0
Litoral	26.186	12.673	29.530	10.496	12.549	5.626	10.495	4.985	11.465	6.397	11.199	3.317
Interior	10.352	3.065	8.129	1.820	9.520	1.418	10.581	2.806	8.324	1.104	5.284	1.192
ALICANTE	39.718	16.487	38.958	14.613	25.871	7.221	24.705	8.241	19.789	7.501	19.545	4.509
Litoral	4.812	2.433	9.513	2.895	827	331	1.395	282	2.088	127	4.105	1.104
Interior	8.332	569	13.321	2.156	4.456	303	3.363	371	4.063	87	1.124	48
CASTELLÓN	13.144	3.002	22.834	5.051	5.283	634	4.758	653	6.151	214	5.229	1.152
Valencia ciudad (*)	3.354	4.856	4.584	4.838	2.082	1.395	1.490	650	2.638	776	4.839	1.041
Litoral	5.059	711	6.297	951	3.324	1.002	1.856	340	1.054	104	1.121	108
Interior	11.244	2.327	6.579	2.669	7.526	3.438	9.335	2.699	5.916	1.917	6.023	2.491
VALENCIA	19.657	7.894	17.460	8.458	12.932	5.835	12.681	3.689	9.608	2.797	11.983	3.640
C.VALENCIANA	72.519	27.383	79.252	28.122	44.086	13.690	42.144	12.583	35.548	10.512	36.757	9.301

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
Benidorm	29.094	365.682	310.658	32.022	96.732	31.525	5.068.021
Litoral	97.555	54.888	50.634	73.743	101.532	53.831	412.637
Interior	7.416	2.398	6.328	6.027	16.115	16.229	20.320
ALICANTE	134.065	422.968	367.620	111.792	214.379	101.585	5.500.978
Litoral	82.639	12.307	59.395	19.946	163.033	28.938	29.636
Interior	3.880	708	1.571	1.684	9.952	7.098	3.727
CASTELLÓN	86.519	13.015	60.966	21.630	172.985	36.036	33.363
Valencia ciudad (*)	108.944	52.294	51.457	42.699	97.552	301.781	194.788
Litoral	28.542	3.505	4.016	6.219	26.282	18.600	19.619
Interior	14.046	3.005	2.617	4.685	13.372	27.177	16.175
VALENCIA	151.532	58.804	58.090	53.603	137.206	347.558	230.582
C.VALENCIANA	372.116	494.787	486.676	187.025	524.570	485.179	5.764.923

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Portugal	Rusia	Polonia	R.Checa	Hungría	América	R. Mundo
Benidorm	170.855	62.909	2.603	2.014	8.102	9.079	121.730
Litoral	16.053	23.298	5.775	2.584	1.756	53.165	215.249
Interior	7.765	493	1.056	533	218	11.501	32.851
ALICANTE	194.673	86.700	9.434	5.131	10.076	73.745	369.830
Litoral	17.527	15.917	3.965	796	1.137	27.150	139.300
Interior	3.366	512	274	29	156	1.647	9.336
CASTELLÓN	20.893	16.429	4.239	825	1.293	28.797	148.636
Valencia ciudad (*)	30.470	6.929	6.023	2.834	1.407	120.599	310.798
Litoral	6.817	2.832	4.848	1.035	170	7.623	31.816
Interior	11.785	1.134	1.964	835	148	21.569	29.300
VALENCIA	49.072	10.895	12.835	4.704	1.725	149.791	371.914
C.VALENCIANA	264.638	114.024	26.508	10.660	13.094	252.333	890.380
Fuente: Agència Valenciana del Turisme E	NOUECTA TUDÍCI	EIC A					

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(**) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA (*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

ZONAS Y	TOTAL	TOTAL	TOTAL
PROVINCIAS	GENERAL	HOTELES	HOSTALES
Benidorm	86,25	86,42	54,25
Litoral	49,91	50,95	37,90
Interior	39,12	38,77	40,70
ALICANTE	69,83	71,23	39,83
Litoral	61,94	63,46	25,64
Interior	45,61	50,76	27,45
CASTELLÓN	59,27	61,73	26,57
Valencia ciudad (*)	52,09	52,25	46,18
Litoral	59,10	59,96	38,75
Interior	46,99	49,31	34,95
VALENCIA	52,80	53,65	38,49
C.VALENCIANA	63,55	65,01	36,78

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

ZONAS Y		ES	TRELLAS DE ORO		
PROVINCIAS	5	4	3	2	1
Benidorm	56,37	82,23	89,01	89,39	86,94
Litoral	42,27	47,7	55,45	56,46	42,13
Interior	0	38,92	33,12	42,67	49,48
ALICANTE	45,4	67,31	76,61	74,37	52,08
Litoral	45,25	68,47	69,05	46,33	38,21
Interior	0	37,82	52,18	54,06	45,74
CASTELLÓN	45,25	67,42	66,6	48,86	39,97
Valencia ciudad ^(*)	34,52	51,42	61,02	60,13	51,66
Litoral	42,33	61,13	66,9	45,31	43,95
Interior	41,4	50,9	47,2	44,5	68,75
VALENCIA	36,11	53,58	59,27	50,67	56,2
C.VALENCIANA	40,67	63,01	71,29	64,85	50,34

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(1) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	61,86	68,87	78,54	78,38	88,78	95,68
Litoral	27,98	39,5	45,88	52,63	48,59	54,95
Interior	30,51	36,65	39,74	45,16	36,04	38,16
ALICANTE	47,08	55,13	63,5	66,74	70,88	77,28
Litoral	37,88	51,71	53,82	57,71	49,15	65,93
Interior	30,85	38,17	38,14	43,74	49,17	41,91
CASTELLÓN	36,42	49,17	51,04	55,79	49,16	62,5
Valencia ciudad (*)	36,45	53,38	56,33	59,81	54,05	58,18
Litoral	32,27	41,19	41,96	49,17	53,55	71,63
Interior	28,88	38,57	51,83	49,78	51,55	48,5
VALENCIA	34,01	47,37	51,98	55,17	53,43	59,94
C.VALENCIANA	42,22	52,21	58,56	61,9	62,62	70,13

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	105,51	109,75	98,42	87,29	76,55	71,13
Litoral	76,27	88,88	47,48	40,19	35,79	31,23
Interior	45,98	48,69	39,74	37,57	40,86	30,32
ALICANTE	91,08	98,17	76,51	67,59	59,61	53,52
Litoral	83,97	91,28	64,12	57,36	43,81	38,89
Interior	51,43	59,44	50,39	49,6	49,51	33,33
CASTELLÓN	78,88	86,56	62,08	56,14	45,13	37,61
Valencia ciudad (*)	47,87	64,01	59,15	49,35	48,92	38,21
Litoral	85,85	100,41	71,73	47,45	54,06	30,41
Interior	53,38	50,81	51,94	51,19	48,11	35,22
VALENCIA	58,98	71,16	61,09	49,29	49,89	36,05
C.VALENCIANA	80,35	88,89	69,86	60,84	55,07	46,62

2.2.4. Grado de ocupación mensual en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	62,11	69,25	78,84	78,33	88,73	95,85
Litoral	28,36	40,64	47,63	53,66	50,26	56,21
Interior	29,04	36,47	39,77	45,41	35,71	36,47
ALICANTE	48,03	56,45	65,1	67,75	72,45	78,86
Litoral	38,74	52,9	55,32	59,13	49,94	67,45
Interior	32,78	44,53	42,35	49,28	55,46	48,83
CASTELLÓN	37,73	51,61	53,35	57,99	50,59	65,14
Valencia ciudad (*)	36,69	53,68	56,15	59,97	54,06	58,16
Litoral	32,64	41,63	42,2	49,44	54,02	72,84
Interior	28,67	39,48	55,47	51,44	55,02	51,48
VALENCIA	34,37	48,08	52,65	55,82	54,22	61,05
C.VALENCIANA	43,11	53,52	60,07	63,06	64,03	71,82

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	105,74	110,03	98,59	87,41	76,84	71,1
Litoral	77,41	90,92	48,88	41,02	35,65	31,4
Interior	44,65	51,16	39,09	34,99	41,27	31,3
ALICANTE	92,52	100,08	78,34	68,89	60,68	54,58
Litoral	86,49	93,65	66,93	58,71	44,85	37,86
Interior	56,08	56,35	57,97	57,05	56,64	41,57
CASTELLÓN	82,58	89,06	65,82	58,49	47,17	38,56
Valencia ciudad (*)	47,55	63,89	59,95	50,13	49,42	38,02
Litoral	87,34	101,95	72,92	48,49	55,25	30,91
Interior	55,17	54,33	54,33	53,06	51,75	36,36
VALENCIA	59,53	72,49	62,46	50,29	51,16	36,27
C.VALENCIANA	82,01	90,81	71,95	62,25	56,36	47,48

Fuente: Agència Valenciana del Turísme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hostales

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	4,23	2,13	29,89	86,77	98,16	63,5
Litoral	23,49	24,89	24,28	40,5	29,74	40,86
Interior	37,39	37,46	39,58	43,95	37,59	45,61
ALICANTE	26,92	27,4	29,52	44,86	36,84	43,83
Litoral	19,33	21,29	17,35	22,75	26,91	24,71
Interior	25,12	17,5	20,94	22,91	24,64	11,27
CASTELLÓN	22,79	19,06	19,2	22,82	25,8	18,46
Valencia ciudad (*)	28,17	43,18	62,61	53,98	53,68	59,04
Litoral	23,95	29,63	37,28	43,13	42,09	43,52
Interior	29,82	34,03	32,81	41,48	34,36	33,53
VALENCIA	28,48	35,82	41,39	44,96	40,6	41,77
C.VALENCIANA	26,71	28,61	31,38	40,45	35,88	38,29

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	62,43	57,14	65,34	64,82	0	79,02
Litoral	64,02	66,62	31,92	30,32	37,45	29,21
Interior	52,21	37,58	42,74	48,91	38,8	25,51
ALICANTE	60,64	57,7	37,34	38,88	36,03	30,47
Litoral	29,96	45,9	4,9	13,64	20,8	65,9
Interior	36,77	69,53	23,68	22,64	24,88	7,55
CASTELLÓN	33,37	56,57	13,52	18,8	23,29	27,24
Valencia ciudad (*)	59,92	68,76	27,18	16,92	27,89	46,49
Litoral	52,14	65,49	43,04	24,11	18,04	17,39
Interior	44,26	31,71	38,84	40,82	27,75	29,19
VALENCIA	49,71	48,06	36,75	31,95	26,46	31,96
C.VALENCIANA	50,84	54,76	31,5	33,22	30,71	30,45

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

(*) Se considera como zona. Consultar apartado de Fuentes Estadísticas

SERIES ESTADÍSTICAS

TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.876.693	39.552.720
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.453.828	58.190.464
2007	5.601.427	59.088.799

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	45.912.989	356.100.311
1998	50.451.809	388.046.429
1999	51.571.977	406.123.778
2000	52.707.542	403.358.232
2001	66.999.153	545.312.574
2002	69.978.454	550.637.496
2003	68.072.920	523.792.311
2004	69.563.205	538.815.057
2005	67.150.767	537.614.824
2006	67.339.185	549.409.051
2007	65.168.285	537.864.938

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Frontur

GASTO TOTAL EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

(millones euros)	CV	España
2004	4.025	43.758
2005	4.111	46.005
2006	4.333	48.243
2007	4.563	49.946

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Egatur

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	18.212.649	171.327.431
2006	17.215.345	166.337.024
2007	15.717.547	158.057.293

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	92.632.470	796.409.531
2006	92.002.409	751.546.094
2007	86.921.725	765.862.999

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES FIN DE SEMANA LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	7.781.601	72.813.651
2006	7.410.687	76.699.162
2007	6.707.388	70.612.348

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	14.002.458	130.154.487
2006	14.265.903	146.106.155
2007	13.686.917	138.674.615

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.303.515	22.068.383
2006	3.200.131	20.270.119
2007	3.106.508	20.934.408

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	46.895.894	283.835.302
2006	46.694.014	283.472.467
2007	46.607.994	308.186.016

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	total destinos	interno	emisor	destino CV
2005	17.545.014	16.330.550	1.214.463	9.567.283
2006	14.835.859	13.902.114	933.745	7.922.626
2007	14.940.070	14.054.293	885.777	7.585.530

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	total destinos	interno	emisor	destino CV
2005	83.275.952	70.274.840	13.001.113	38.194.224
2006	65.942.647	57.409.624	8.533.023	30.710.552
2007	70.220.540	61.152.110	9.068.430	31.399.797

Fuente: Instituto Estudios Turísticos. Familitur

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMUNITAT VALENCIANA

	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.788.739	5.320.829	2.467.847

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2007 provisionales

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ESPAÑA

	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero		
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760		
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430		
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645		
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902		
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219		
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355		
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689		
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186		
2007	84.733.722	48.821.933	35911.789		

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2007 provisionales.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMUNITAT VALENCIANA

	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.272	14.055.660	9.198.003
2006	24.844.725	15.444.166	9.400.559
2007	25.772.155	16.119.654	9.652.501

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2007 provisionales.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ESPAÑA

	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero			
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173			
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265			
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990			
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419			
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511			
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461			
2005	251.048.156	108.512.432	142.537.463			
2006	272.460.696	116.584.366	155.892.078			
2007	272.733.151	116.961.655	155.771.496			

Fuente: Ine. Series enlazadas. 2007 provisionales.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

		Benidorm		Lit	toral Alican	te	Inte	rior Alica	nte	Pro	vincia Alica	inte
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	6.400.629	3.625.387	10.026.016	770.263	1.944.952	2.715.215	57.560	244.539	302.099	7.228.452	5.814.878	13.043.330
1999	6.730.896	3.678.276	10.409.172	892.488	2.222.488	3.114.976	63.656	274.867	338.523	7.687.040	6.175.631	13.862.671
2000	6.328.061	4.189.318	10.517.379	884.060	2.363.236	3.247.296	74.455	321.355	395.810	7.286.576	6.873.909	14.160.485
2001	6.446.925	4.001.924	10.448.849	944.509	2.380.300	3.324.809	68.699	331.584	400.283	7.460.133	6.713.808	14.173.941
2002	6.375.163	3.839.881	10.215.044	977.873	2.264.770	3.242.643	75.305	347.517	422.822	7.428.341	6.452.168	13.880.509
2003	6.530.013	3.999.570	10.529.583	1.015.491	2.477.664	3.493.155	99.003	381.554	480.557	7.644.507	6.858.788	14.503.295
2004	6.112.896	4.492.490	10.605.386	1.039.645	2.581.034	3.620.679	100.123	382.851	482.974	7.252.664	7.456.375	14.709.039
2005	5.770.641	4.703.113	10.473.754	1.129.863	2.628.948	3.758.811	121.389	423.962	545.351	7.021.893	7.756.023	14.777.916
2006	5.858.346	5.210.678	11.069.024	1.150.258	2.847.388	3.997.646	120.769	513.191	633.960	7.129.373	8.571.257	15.700.630
2007	6.311.021	4.830.238	11.141.259	1.162.693	2.829.442	3.992.135	129.243	542.945	672.188	7.602.957	8.202.625	15.805.582

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

	L	itoral Castelló	n	Inte	rior Castel	lón	Provincia Castellón			
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES	
1998	427.159	1.564.873	1.992.032	30.429	186.229	216.658	457.588	1.751.102	2.208.690	
1999	464.434	1.547.158	2.011.592	25.970	244.611	270.581	490.404	1.791.769	2.282.173	
2000	467.787	1.461.373	1.929.160	36.879	231.388	268.267	504.666	1.692.761	2.197.427	
2001	412.727	1.602.936	2.015.663	40.836	271.578	312.414	453.563	1.874.514	2.328.077	
2002	522.907	1.810.895	2.333.802	42.819	300.402	343.221	565.726	2.111.297	2.677.023	
2003	507.695	2.095.797	2.603.492	42.053	298.137	340.190	549.748	2.393.934	2.943.682	
2004	511.766	2.173.812	2.685.578	44.461	328.041	372.502	556.227	2.501.853	3.058.080	
2005	543.560	2.266.830	2.810.390	41.078	351.247	392.325	584.638	2.618.077	3.202.715	
2006	563.596	2.425.622	2.989.218	36.375	399.937	436.312	599.971	2.825.559	3.425.530	
2007	601.702	2.400.916	3.002.618	43.931	387.787	431.718	645.633	2.788.703	3.434.336	

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

	Ciu	dad de Valer	ncia	Lit	oral Valenc	ia	Inte	rior Valen	icia	Prov	vincia Valer	ncia
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES									
1998	302.989	756.943	1.059.932	195.538	783.597	979.135	35.444	317.530	352.974	533.971	1.858.070	2.392.041
1999	378.006	877.340	1.255.346	144.617	925.398	1.070.015	33.781	346.172	379.953	556.404	2.148.910	2.705.314
2000	463.366	895.331	1.358.697	194.178	1.016.653	1.210.831	48.758	397.907	446.665	706.302	2.309.891	3.016.193
2001	469.015	1.073.301	1.542.316	274.796	1.042.709	1.317.505	63.441	477.134	540.575	807.252	2.593.144	3.400.396
2002	480.093	1.087.084	1.567.177	210.601	1.089.062	1.299.663	78.832	515.052	593.884	769.526	2.691.198	3.460.724
2003	549.999	1.373.780	1.923.779	174.929	1.269.812	1.444.741	67.189	575.824	643.013	792.117	3.219.416	4.011.533
2004	615.499	1.432.851	2.048.350	200.818	1.160.268	1.361.086	76.737	588.000	664.737	893.054	3.181.119	4.074.173
2005	847.631	1.513.009	2.360.640	174.675	1.325.452	1.500.127	124.294	693.459	817.753	1.146.600	3.531.920	4.678.520
2006	1.058.554	1.750.566	2.809.120	177.151	1.391.439	1.568.590	124.558	787.112	911.670	1.360.263	3.929.117	5.289.380
2007	1.328.567	1.843.539	3.172.106	161.936	1.411.372	1.573.308	147.802	864.638	1.012.440	1.638.305	4.119.549	5.757.854

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

	Comu	nitat Valencian	a
	Res. Extranjero	Res. España	TOTALES
1998	8.220.011	9.424.050	17.644.061
1999	8.733.848	10.116.310	18.850.158
2000	8.497.544	10.876.561	19.374.105
2001	8.720.948	11.181.466	19.902.414
2002	8.763.593	11.254.663	20.018.256
2003	8.986.372	12.472.138	21.458.510
2004	8.701.945	13.139.347	21.841.292
2005	8.753.131	13.906.020	22.659.151
2006	9.089.607	15.325.933	24.415.540
2007	9.886.895	15.110.877	24.997.772

Fuente: Agència Valenciana del Turisme Enquesta Turística.

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Benidorm	93,61	94,36	94,17	93,34	88,07	85,48	84,84	83,4	85,22	86,25
Alicante. Litoral	56	59,03	62,02	61,77	54,77	53,07	50,65	51,45	52,33	49,91
Alicante. Interior	44,51	45,25	45,53	44,1	42,7	43,36	38,38	38,9	40,83	39,12
Alicante	80,33	81,28	81,97	81,07	74,99	72,48	70,35	69,49	70,79	69,83
Castellón. Litoral	59,15	58,69	56,5	56,44	58,85	60,63	58,39	58,24	63,53	61,94
Castellón. Interior	34	45,06	38,53	40,43	43,96	42,83	42,29	43,62	46,85	45,61
Castellón	55,15	56,66	53,46	53,59	56,4	57,85	55,81	55,94	60,77	59,27
Valencia. Ciudad	38,18	44,48	47,33	49,27	43,05	47,71	46,57	46,67	50,8	52,09
Valencia. Litoral	57,36	59,93	60,22	60,74	56,63	61,63	57,86	57,41	58,88	59,10
Valencia. Interior	38,65	41,48	42,38	44,32	41,34	41,95	35,63	39,1	43,52	46,99
Valencia	44,33	48,98	50,82	52,16	46,95	50,72	47,28	47,92	51,41	52,80
C. Valenciana	68,82	70,84	70,92	70,21	65,36	65,01	62,4	61,65	64,07	63,55
CV. Litoral	76,15	77,16	77,44	76,65	71,87	70,76	68,69	67,92	69,56	69,34
CV. Interior	39,11	43,67	42,4	43,21	42,4	42,61	37,96	39,96	43,29	43,91

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA ALTA

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Benidorm	96,53	99,55	100,87	100,89	96,15	93,48	90,86	92,23	95,48	96,53
Alicante. Litoral	67,57	70,1	71,11	74,46	66,08	63,94	61,01	62,4	63,77	63,12
Alicante. Interior	47,72	46,81	49,69	48,2	45,76	45,93	40,28	42,36	43,77	42,1
Alicante	86,14	88,27	89,55	90,19	84,1	81,42	78,02	79,12	81,29	81,92
Castellón. Litoral	66,72	64,89	61,06	63,82	66,1	68,45	64,26	65,6	72,12	71,12
Castellón. Interior	39,81	52,4	44,11	44,35	48,88	45,64	45,06	45,96	49,94	54,14
Castellón	62,97	63,28	58,6	60,83	63,57	65,25	61,49	62,84	68,76	69,04
Valencia. Ciudad	37,82	44,28	48,89	52,28	43,71	50,18	49,75	49,37	54,81	57,21
Valencia. Litoral	64,35	68,07	70,97	74,59	66,01	71,75	66,57	67,79	69,26	74,21
Valencia. Interior	42,98	47,25	42,05	50,5	42,62	45,02	37,33	42,32	46,15	53,66
Valencia	48,05	53,22	55,87	60,05	50,96	56,07	52,03	53,16	57,07	61,1
C. Valenciana	74,19	76,8	76,88	78,25	72,77	72,73	68,92	69,55	72,88	74,23
CV. Litoral	81,57	83,31	83,69	85,13	80,29	79,41	75,92	77,02	80,25	80,93
CV. Interior	43,34	48,63	45,05	48,03	45,19	45,46	40,07	43,13	46,22	49,76

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS. TEMPORADA BAJA

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Benidorm	90,03	88,17	86,29	84,61	78,65	76,17	77,71	73,05	73,4	74,79
Alicante. Litoral	42,7	45,91	51,89	47,41	42,28	41,26	39,71	39,88	39,79	37,65
Alicante. Interior	41,21	43,66	41,34	39,9	39,57	40,69	36,34	35,32	37,98	35,45
Alicante	73,39	73,01	73,27	70,65	64,62	62,38	61,69	58,69	59,03	59,26
Castellón. Litoral	42,31	44,78	45,77	41,29	45,49	46,58	48	45,61	49,4	49,89
Castellón. Interior	25,6	34,56	30,69	35,34	37,56	39,17	38,73	40,7	42,9	46,43
Castellón	38,98	42,85	42,43	39,97	43,93	45,22	46,26	44,71	48,19	49,33
Valencia. Ciudad	38,54	44,68	45,78	46,34	42,39	45,24	43,37	43,86	46,72	47,13
Valencia. Litoral	47,08	48,48	45,56	42,55	44,65	48,86	46,93	44,26	45,91	42,21
Valencia. Interior	33,89	35,51	42,73	37,97	39,97	38,74	33,85	35,73	40,77	44,78
Valencia	40,07	44,17	45,16	43,59	42,56	44,94	42,17	42,17	45,3	45,58
C. Valenciana	61,92	63,27	63,47	60,43	56,46	55,84	54,66	52,33	53,82	54,16
CV. Litoral	68,86	68,99	69,29	65,87	61,36	60,06	59,78	56,76	57,76	57,77
CV. Interior	34,17	38,11	39,41	37,95	39,3	39,48	35,63	36,54	40,17	41,61

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Enquesta Turística.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el Instituto de Estudios Turísticos dirigidas a la demanda: *Frontur*, que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; *Egatur*, que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y *Familitur*, que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España. (www.iet.tourspain.es)

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que realiza el Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

El apartado sobre la evolución de la oferta turística se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria Turisme. A este respecto existe una publicación específica denominada *Oferta Turística Municipal y Comarcal 2007*.

Para el análisis de la evolución turística de los establecimientos hoteleros por zonas, se ha utilizado la Enquesta Turística, realizada por el entonces denominado Servicio de Estudios y Planificación de la Agència Valenciana del Turisme (www.comunidad-valenciana.org). Esta fuente proporciona un nivel de desagregación más adecuado por zonas turísticas, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos. Es una estadística censal, elaborada con periodicidad mensual. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías. A efectos turísticos, la Comunidad Valenciana se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares.