El Turismo

en la Comunidad Valenciana 2003

PRESENTACIÓ

La Agència Valenciana del Turisme es complau en posar a disposició de tots vostés la publicació *El turisme a la Comunitat Valenciana*, en la qual pretenem mostrar una visió general del comportament del sector turístic a la nostra Comunitat, oferint dades estadístiques i l'anàlisi del transcórrer de l'activitat turística, al temps que presentem la memòria d'activitats realitzades per l'Agència al llarg de l'any 2003.

Coneixedors que la informació constitu ï x l'element base de la planificació en tots els camps, i el turisme no és una excepció, la present edició persistix en la seua intenció de posar a l'abast dels professionals, estudiosos, empresaris, entitats privades i organismes de les diferents administracions, la informació actualitzada de l'evolució del sector turístic valencià durant el passat any 2003.

Finalment, des d'estes línies, voldria traslladar el meu més sincer agra ï ment als empresaris del sector, professionals, entitats privades i públiques, per la seua generosa col·laboració, la qual ha permés que puguem oferir-los la informació arreplegada en la present publicació.

Matías Pérez Such
Secretari Autonòmic de Turisme
President Executiu de
l'Agència Valenciana del Turisme

EL TURISMO EN 2003

Actividad turística mundial

De acuerdo con los datos preliminares facilitados por la OMT, el año 2003 vino marcado por un descenso en el número de llegadas internacionales, aunque 2004 presenta expectativas mucho más prometedoras, por la mejora general de la situación geopolítica a nivel mundial y la incipiente recuperación económica. El 2003 fue un año difícil para el turismo internacional, fundamentalmente por la concurrencia de tres factores negativos: el conflicto de Irak, el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS) y la persistente debilidad de la economía. El conflicto bélico y el alto grado de incertidumbre precedente deprimieron el turismo en todo el mundo durante el primer trimestre. Por su parte, la epidemia de SRAS frenó brutalmente el constante crecimiento de Asia y el Pacífico por un tiempo. Aunque las circunstancias mejoraron considerablemente a lo largo de los meses y, por lo general, se regresó a cifras positivas en el segundo semestre de 2003, la reactivación no fue suficiente para generar un crecimiento positivo en todos los destinos. Las estimaciones para el año 2003 publicadas en el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT muestran que, a escala mundial, el volumen del turismo internacional medido en llegadas de turistas internacionales retrocedió un 1,2 por ciento, con un total de 694 millones.

Por regiones, Europa se mantuvo en los niveles del año precedente, siendo las subregiones de Europa occidental y Europa mediterránea/meridional las que acusaron los efectos combinados de la debilidad de la economía -con algunos de los grandes mercados emisores europeos en recesión o próximos a ella- y de la fortaleza del euro. Como resultado de todo ello, el volumen de llegadas de turistas internacionales a la Europa occidental decreció un 3%, mientras que la Europa meridional se mantuvo en términos similares a los del año anterior. El centro y el este de Europa repitieron los buenos resultados del año precedente. El resultado global de la región Asia-Pacífico está estrechamente vinculado a la inesperada pérdida en el volumen de llegadas (-9%) como consecuencia de la epidemia de SRAS. Mientras las subregiones antes más pujantes, el Asia nororiental y la sudoriental, sufrían caídas importantes, el Asia Meridional regresaba con fuerza al término de dos años difíciles, de la mano del auge económico y de la política de liberalización comercial. Las Américas también registraron un descenso (-1%), siendo América del Norte la única subregión en registrar una disminución (-5%) por tercer año consecutivo, causada principalmente por la debilidad de la economía unida a la inquietud por la seguridad después del 11 de septiembre. El Caribe (+8%) y América del Sur (+12%) se recuperaron con firmeza de las cifras negativas de los dos años anteriores gracias a la mejora de la situación económica de países importantes como Argentina y Brasil, que ayudó a fomentar el turismo intrarregional. Las regiones de Oriente Medio y África se recuperaron con rapidez a lo largo del año y, en último término, no se vieron afectadas sensiblemente por las circunstancias adversas del año pasado, registrando los mejores resultados de todas las regiones. Subieron sobre todo los viajes intrarregionales en Oriente Medio, al tiempo que los gobiernos de los países de esas dos regiones (África y Oriente Medio) empezaban a dar mucho más apoyo al desarrollo del turismo.

Las previsiones para 2004 son generalmente optimistas, sobre la base de los signos positivos de reactivación económica en los Estados Unidos, Japón y Europa occidental, y de la moderación de los conflictos geopolíticos mundiales.

La actividad turística en España

En términos de turismo receptor, FRONTUR, operación estadística elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos que contabiliza los movimientos de turistas en fronteras, permite estimar en 82'6 millones los visitantes extranjeros entrados en España en 2003, un 7,6% más que en 2002. De ellos, el 63,5% (52,5 millones) fueron turistas, lo que representa 150.000 turistas más que el año anterior y un incremento interanual del 0,3%, y el resto excursionistas, que experimentaron un incremento del 8,7%. El volumen de pernoctaciones generado por estos turistas fue superior a los 524 millones. La vía de acceso mayoritaria fue a través de los aeropuertos (cerca de 37 millones y un crecimiento del 5,7%), mientras que por carretera fueron algo más de 12 millones, con un decrecimiento del -12,6% respecto a 2002, año en el que los entradas por carretera crecieron de manera excepcional, según muchos analistas por los efectos en el transporte por vía aérea de los sucesos del 11-S. Por otra parte, los turistas que eligieron como modalidad de alojamiento los establecimientos hoteleros y similares fueron casi 34 millones (un 0,2% más), seguidos de los que disfrutaron de vivienda gratuita (10,3 millones). Los turistas que viajaron por motivos de ocio y vacaciones representaron el 80% del total. En cuanto a los principales destinos nacionales de estos visitantes cabe destacar el elevado grado de concentración geográfica que los caracteriza. Así, en 2003 prácticamente el 91% de los turistas extranjeros se concentraron en seis Comunidades Autónomas: Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid. En cuanto a los principales países emisores de turismo hacia España destacan Reino Unido (31% del total de turistas), Alemania (19%) y Francia (15%), seguidos a mayor distancia de Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal. El gasto medio diario se situó, según la Encuesta de Gasto Turístico, EGATUR, en algo más de 69 euros, destacando por encima de la media el gasto efectuado por los visitantes procedentes de Estados Unidos de América, Reino Unido y Alemania.

De acuerdo con los datos de la Balanza de Pagos, información facilitada por el Banco de España, en 2003 los ingresos por turismo fueron de 36.871 millones de euros, un 3'7% más en términos interanuales. Por su parte, los pagos fueron de 7.315 millones de euros, con un crecimiento del 5'4%. Estos datos arrojan un saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes de 29.556 millones de euros, saldo que permitió compensar en un 78'1% el déficit comercial acumulado durante 2003.

Ingresos y pagos rúbrica "Turismo y viajes"

	2000	2001	2002	2003 (*)	%Var. 01/00	%Var. 02/01	%Var. 03/02
Ingresos	33.711	36.602	35.543	36.871	8,9	-2,9	3,7
Pagos	5.968	6.661	7.020	7.315	11,8	5,4	4,2
Saldo	**27.743**	**29.941**	**28.523**	**29.556**	**8,3**	**-4,7**	**3,6**

Fuente: Banco de España. Datos en millones de euros (*) Datos provisionales

La estadística FAMILITUR (Movimientos Turísticos de los Españoles), ofrece datos sobre los viajes efectuados por los españoles en 2003. Según esta fuente, los residentes en España realizaron un total de 129'2 millones de viajes con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual, un 4'7% más en términos interanuales. De este total de viajes efectuados por los españoles, cerca del 35% (44'9 millones) fueron viajes turísticos, siendo el resto viajes de corta duración a segunda residencia. Del subtotal de viajes turísticos, algo más del 91% tuvo como destino nuestro propio país. En términos de distribución geográfica, los principales destinos de los españoles en sus viajes turísticos dentro de España durante 2003 fueron, por este orden, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Comunidad de Madrid. Considerando únicamente los viajes cortos a

segundas residencias, los principales destinos nacionales por número de viajes fueron Cataluña, Andalucía, Castilla y León y Comunidad Valenciana. En función de la residencia de los viajeros, las Comunidades que mayor número de viajes realizaron fueron Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. Por otra parte, las pernoctaciones asociadas a los viajes de los españoles siguieron una tónica similar, superándose los 584 millones, un 5'3% más que el año anterior. En este caso, el 73'5% de las pernoctaciones se correspondieron con viajes turísticos.

Los resultados de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* elaborada por el Instituto Nacional de Estadística muestran que el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (62,5 millones) fue superior al del año pasado, con un incremento del 3'8%, con un buen comportamiento tanto de los viajeros españoles como extranjeros. En términos de pernoctaciones, en 2003 se alcanzaron cerca de 227,9 millones, lo que representó un incremento interanual del 2,2%. La estancia media alcanzó los 3,65 días, mientras que la ocupación por plazas se situó en el 54,5%, cifras ambas algo inferiores a las registradas el ejercicio anterior. Las principales Comunidades autónomas de destino por volumen de viajeros fueron, por este orden, Andalucía, Cataluña, Baleares, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias. Por lo que a la procedencia de los viajeros españoles se refiere, los más numerosos fueron los madrileños, catalanes, andaluces y valencianos. El porcentaje de viajeros residentes en el extranjero fue del 43'6%, la mayoría de los cuales procedente de países de la Unión Europea, destacando los residentes de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos y Estados Unidos.

La *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos* mostró un crecimiento interanual en el número de viajeros del 3,5%, superándose los 7 millones, mientras que el número de pernoctaciones fue de 31,6 millones, un 2,8% por encima de la cifra del año anterior. En ambos casos, fue la demanda nacional (que representó un 66% de los viajeros en 2003) la que registró un excelente comportamiento, compensando la negativa evolución de la demanda extranjera en esta modalidad de alojamiento. La estancia media se situó en 4,45 diás, mientras que la ocupación por parcelas fue del 34,5%. Por Comunidades Autónomas, el mayor número de viajeros lo registró Cataluña, seguida de Andalucía y Comunidad Valenciana, aunque en términos de pernoctaciones la Comunidad Valenciana superó a Andalucía. El mayor volumen de viajeros, en función de la Comunidad Autónoma de procedencia, tuvo su origen en Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana. Por lo que respecta a los viajeros extranjeros, en su mayoría procedían de Francia, Países Bajos, Alemania y Reino Unido.

Por su parte, la *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos* mostró un leve incremento interanual del 0,42% en términos de viajeros (más de 8,9 millones), frente a un decrecimiento del -2,13% en el número de pernoctaciones, que superaron los 79,2 millones. La estancia media se situó en torno a los 8,9 días, mientras que la ocupación por plazas rondó el 50%. Las Comunidades que mayor volumen de pernoctaciones registraron en esta modalidad de alojamiento fueron, por este orden, Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. Las principales Comunidades emisoras de viajeros fueron Madrid, Canarias, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. En relación a la demanda extranjera, que representó un 78% del total de viajeros en 2003, procedía principalmente del Reino Unido (que representaron más del 45% de los viajeros extranjeros) Alemania y Países Bajos.

La *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural*, también elaborada por el INE, muestra un incremento del 7,3% en el número de viajeros, lo que representó cerca de 1,5 millones. En términos de pernoctaciones, el crecimiento fue del 9%, con casi 4,5 millones. En esta tipología alojativa, más del 90% de los viajeros eran de procedencia nacional, fundamentalmente de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN 2003 COMUNIDAD VALENCIANA

Movimiento de turistas

Para analizar la evolución de la demanda turística en la Comunidad Valenciana se dispone de dos operaciones estadísticas realizadas por el Instituto de Estudios Turísticos (Frontur -Movimientos Turísticos en Fronteras- y Familitur -Movimientos Turísticos de los Españoles-), basadas en encuestas a la demanda. La primera proporciona información acerca de los turistas extranjeros con destino principal en la Comunidad Valenciana y la segunda sobre los viajes de los españoles.

En base a estas fuentes, la Comunidad Valenciana fue en 2003 el destino de cerca de 20 millones de viajes. De ellos, en torno a 5 millones correspondieron a turistas extranjeros y el resto a turistas españoles. Del total de viajes de los españoles, 9,6 millones fueron viajes cortos a segundas residencias y el resto (5,2 millones) viajes turísticos.

	Turistas / Viajes	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	**4.947.571**	**67.269.217**
Total viajes españoles	**14.790.328**	**82.167.700**
Viajes turísticos españoles	5.219.670	63.988.174
Viajes cortos seg. residencias	9.570.658	18.179.525

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR-FAMILITUR)

En términos relativos, la Comunidad Valenciana fue el destino del 13% de los viajes turísticos internos de los españoles y del 9,5% de los extranjeros.

El comportamiento de la demanda turística de la Comunidad Valenciana en el ejercicio 2003 ha experimentado una evolución positiva, puesto que se observa un cambio de tendencia en el caso de los viajes de los españoles y un mantenimiento de los excelentes resultados del año anterior en el caso de los extranjeros, cuando la Comunidad Valenciana creció por encima de la media de España.

Demanda nacional

En 2003 los principales mercados de origen nacional de la Comunidad Valenciana, en términos de viajes turísticos (sin incluir los viajes de corta duración a segundas residencias), han sido la Comunidad Valenciana (28,3%), la Comunidad de Madrid (25,3%), Castilla-La Mancha (8,6%), Cataluña (8,4%), País Vasco (5,9%), Andalucía (5,4%) y Castilla-León (4,6%). Esta tipología de viajes, cifrada en 5,2 millones, ha registrado un incremento interanual del 0,5%. Los viajes con destino en alojamientos reglados tuvieron en 2003 un mejor comportamiento que el conjunto; así, los viajes con alojamiento en establecimientos hoteleros se incrementaron en un 12,3%, y aquellos con destino en campings lo hicieron un 63,1%.

El uso de establecimientos hoteleros representó el 27,5% de los viajes turísticos con destino en la Comunidad Valenciana, ocupando el segundo lugar en importancia, por detrás del alojamiento en viviendas de familiares o amigos.

El coche (81,8%) fue el principal medio de transporte utilizado en los desplazamientos turísticos con destino en la Comunidad Valenciana, siguiéndole en importancia el autobús con una cuota del 11,3%.

La motivación principal de los viajes turísticos fue el ocio, recreo y vacaciones, lo que supone un 78,4% del total. La visita a familiares o amigos representa un 14,3% de los casos. Entre los viajes por motivo de ocio, el descanso en la playa o en el campo supusieron el 70% de los desplazamientos, representando los viajes culturales el 11,3% en 2003.

La Comunidad Valenciana, Cataluña, País Vasco, Andalucía, Aragón y Murcia son los mercados de origen que experimentaron crecimientos interanuales en 2003, mientras que el número de viajes turísticos de los emisores madrileño, castellano-manchego y castellano-leonés con destino en la Comunidad Valenciana decrecieron.

En el conjunto del año 2003 se estima un menor número de desplazamientos de corta duración a segundas residencias de la Comunidad Valenciana, aunque se incrementó la estancia media. El número de viajes con alojamiento en vivienda propia/multipropiedad el pasado año se estima en 6.496.862, con una estancia media de 5,5 días. Los principales emisores hacia esta modalidad de alojamiento en base al número de pernoctaciones son la Comunidad Valenciana (71,6%), la Comunidad de Madrid (12,4%), el País Vasco (3,8%) y Cataluña (3,2%). Los viajes con alojamiento en viviendas de alquiler se cifraron en 851.124, con una estancia media de 10,6 días. Los principales mercados de origen en para este tipo de alojamiento son la Comunidad de Madrid (38,8%), la Comunidad Valenciana (14,28%), el País Vasco (11,58%) y Castilla-La Mancha (9,13%).

El total de pernoctaciones efectuadas por residentes en España en la Comunidad Valenciana ascendió a 82,2 millones, realizándose un 83,6% de las mismas en viviendas de uso turístico (vivienda propia, de alquiler o gratuita). La distribución según tipo de alojamiento es del 43,9% en vivienda propia, 11% en vivienda alquilada, 28,7% en vivienda cedida o compartida y del 16,4% en el resto.

Demanda extranjera

En el año 2003 la Comunidad Valenciana recibió 4.947.571 turistas extranjeros, cifra similar a la del año anterior, visitantes que realizaron 67,2 millones de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento. Un aspecto a destacar de la afluencia mensual de turistas ha sido el incremento del 3,7% en el número de turistas entrados fuera del periodo de verano. En el caso de los meses de marzo y abril, en los que se recoge el flujo correspondiente a la Semana Santa, el crecimiento fue del 1,4% en su conjunto.

Los principales mercados de origen son el Reino Unido (47,3%), Francia (12,5%), Alemania (12,3%) y Países Bajos (5,1%).

Por nacionalidades, además de la favorable evolución experimentada por el Reino Unido, con un crecimiento acumulado anual del 22,2%, cabe destacar el incremento de mercados tales como el noruego con 141.000 viajeros y un crecimiento del 17,4%, el irlandés con 128.500 viajeros y un crecimiento interanual del 30,1% y el danés, con 42.000 viajeros y un incremento del 34%.

En cuanto a las vías de acceso, durante el pasado año los aeropuertos de la Comunidad Valenciana representaron la principal vía de entrada de los turistas extranjeros, con una cuota del 73,7%. Los principales mercados que accedieron a la Comunidad Valenciana a través de los

aeropuertos fueron Reino Unido (el 58,6% de los viajeros entrados por aeropuertos procedían de este país) y Alemania (10,9%). Los principales mercados que utilizaron la carretera como forma de entrada a la Comunidad Valenciana fueron Francia (48,1%) y Alemania (17,3%).

Con respecto al comportamiento de los turistas extranjeros según la tipología alojativa, se registró un incremento de los visitantes alojados en establecimientos hoteleros cifrado en el 6,3%.

En cuanto a las pernoctaciones realizadas, de los 67,3 millones de pernoctaciones efectuadas por los extranjeros en 2003, un 65% correspondió a viviendas de uso turístico (vivienda propia, alquiler o gratuita). La distribución de pernoctaciones según tipo de alojamiento fue del 28,6% en vivienda propia, 20,1% en vivienda alquilada, 16,1% en vivienda cedida o compartida y del 35,2% en el resto.

El número de turistas alojados en vivienda propia el pasado año se estima en 854.815, con una estancia media de 24 días. Los principales emisores hacia esta modalidad de alojamiento fueron el Reino Unido (45%) y Alemania (19,2%). En viviendas de alquiler se alojaron un total de 872.191 turistas, permaneciendo una media de 15,5 días. Los principales mercados para este tipo de alojamiento fueron el Reino Unido (50,8%), Francia (18,7%) y Alemania (10%).

En relación al gasto de los turistas, y de acuerdo con los datos provisionales de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, el gasto medio por persona en la Comunidad Valenciana se situó en torno a los 814 euros, un 5,3% más que el año anterior, algo más de 56 euros diarios, que suponen un 9,1% más en términos interanuales.

Actividad en los establecimientos de alojamiento

Para un conocimiento más riguroso de la demanda turística se requiere complementar la información de carácter cuantitativo y cualitativo sobre los visitantes de la Comunidad Valenciana con otros indicadores que aporten información adicional. Aunque el número de visitantes constituye una medida, en términos absolutos, de esta demanda turística, el volumen de pernoctaciones que generan constituye un indicador más preciso de la intensidad de dicha demanda. En el presente apartado se analiza la actividad en las distintas modalidades de alojamiento reglado, por medio del estudio de la información relativa a viajeros y las estancias de los mismos, analizándose asimismo aspectos relacionados con la oferta alojativa y otras cuestiones de interés, haciendo especial énfasis en el análisis referente a establecimientos hoteleros, por cuestiones de disponibilidad y de calidad de la información.

La evolución de la actividad en los establecimientos hoteleros

La Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, permite aproximar el número de viajeros que se alojaron en hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana. De acuerdo con los datos provisionales disponibles para 2003, la cifra de viajeros fue de 5.579.748, lo que supone un incremento interanual del 14,86%. La provincia de Alicante absorbió el 54% de este flujo de viajeros, un 32% Valencia y el restante 14% Castellón, con crecimientos interanuales generalizados en las tres provincias.

El número de viajeros residentes en España fue de 3.763.074, lo que representa el 67,4% del total, mostrando un notable incremento respecto al año anterior del 15,6%. A nivel provincial,

dichos porcentajes varían ostensiblemente: en Alicante, la demanda nacional es mayoritaria en Castellón, con un 81% de participación en el total; dicha cuota es del 75% en la provincia de Valencia, y del 59% en el caso de Alicante.

Por procedencias, destacan como principales mercados de origen la propia Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y País Vasco, con ligeras variaciones en cada una de las provincias.

En relación a los viajeros de origen extranjero, durante 2003 se alcanzó la cifra de 1.816.674, lo que supone un incremento interanual del 13% y una cuota del 33%. Por nacionalidades, los viajeros procedentes del Reino Unido representaron cerca del 12,5% del total de viajeros y el 38% de los extranjeros. Le siguen en orden de importancia los viajeros procedentes de Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal. En términos agregados, y sin contar a España, los viajeros procedentes de países de la Unión Europea representaron más del 77% de la demanda.

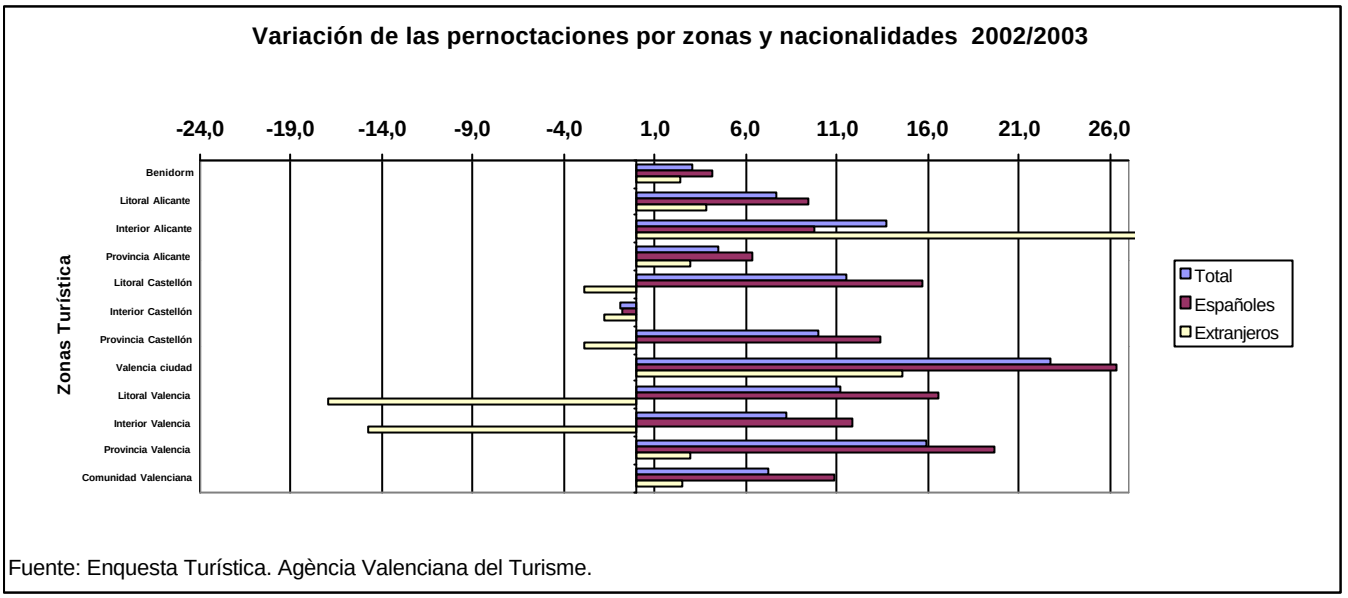
A continuación se analizan con mayor detalle los resultados obtenidos por los hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana en términos de pernoctaciones registradas en dichos establecimientos. La fuente utilizada es la *Enquesta Turística*, elaborada por el Servicio de Estudios y Planificación de la Agència Valenciana del Turisme. Aunque la Encuesta de Ocupación elaborada por el Instituto Nacional de Estadística también posibilita disponer de los datos relativos a pernoctaciones, se ha optado por utilizar los datos obtenidos por la Agència, puesto que ofrece la información de manera más adecuada a la realidad turística valenciana, con una zonificación más apropiada y útil, un mayor detalle por nacionalidades y unas series temporales homogéneas, lo que dota a esta estadística de un indudable valor para el análisis de la demanda turística. Pese a todo, las diferencias resultantes entre ambas encuestas no son excesivas, pues frente a los 21,6 millones de pernoctaciones estimados por el INE, la Enquesta estima en torno a 21,5 millones. Esto se debe, fundamentalmente, a ciertas diferencias metodológicas en la elaboración de estas encuestas.

Durante 2003, el volumen de pernoctaciones registradas en hoteles y hostales de la Comunidad Valenciana volvió a crecer, superando los registros de ejercicios anteriores. Los resultados provisionales de la *Enquesta Turística* indican un crecimiento interanual del 7,2%, lo que representó un volumen total de 21.458.514 pernoctaciones.

El comportamiento tanto del mercado nacional como extranjero fue muy positivo durante el pasado año. Así, las pernoctaciones de españoles, que representaron un 58% del total, crecieron un 10,8%, mientras que las pernoctaciones de extranjeros lo hicieron en un 2,5%.

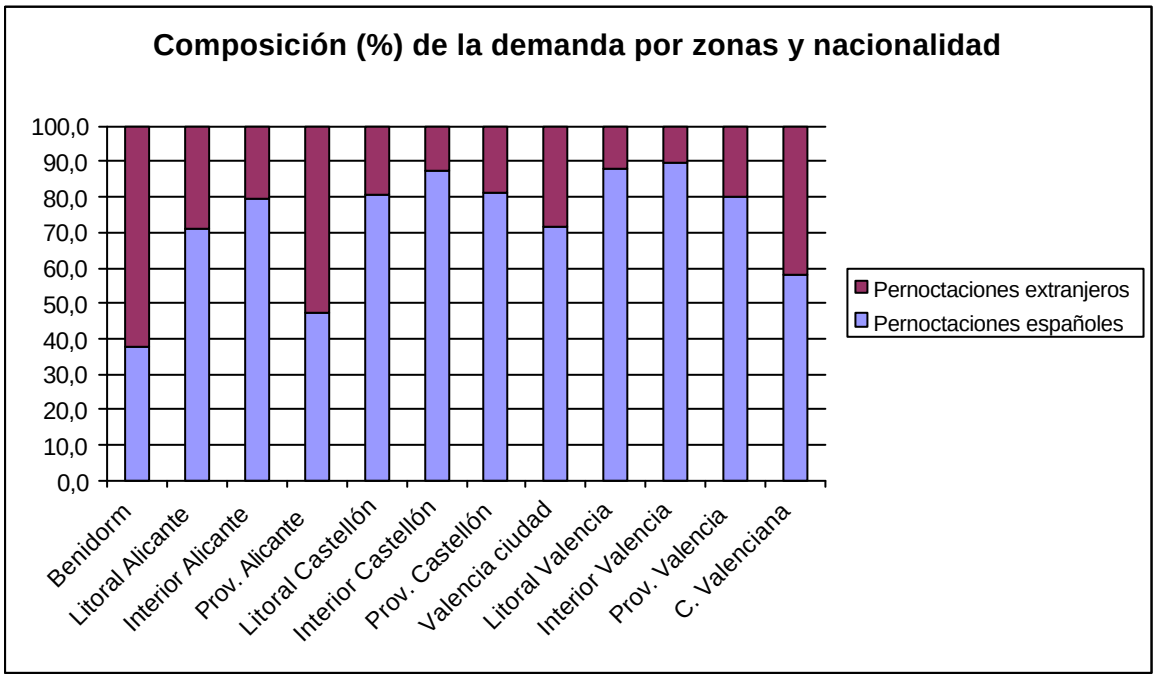
Un análisis más detallado por nacionalidades revela que el mercado británico concentró un 64% de las pernoctaciones de extranjeros (27% del total), obteniendo un crecimiento interanual del 6,3%, compensando el heterogéneo comportamiento de otros mercados para los que se cuenta con información desagregada. El crecimiento de los visitantes procedentes del Reino Unido, junto a los de otros mercados relevantes como Bélgica y Escandinavia, compensan holgadamente el comportamiento de los mercados alemán, holandés, francés, portugués e italiano, que en su conjunto suponen un 19% de las pernoctaciones de extranjeros.

Teniendo en cuenta la zonificación establecida por la *Enquesta*, un análisis más detallado en función de la localización geográfica muestra un crecimiento de las pernoctaciones prácticamente generalizado en todas las zonas turísticas analizadas, con un comportamiento globalmente más positivo por parte de la demanda nacional.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Las tablas siguientes, relativas a la composición de la demanda para los principales mercados de origen y su distribución territorial, muestran a Benidorm como la única de las zonas turísticas analizadas en la que las pernoctaciones efectuadas por los turistas extranjeros superan las realizadas por los turistas de origen nacional, predominando en el resto los visitantes de procedencia nacional.



Composición (%) de la demanda por zonas y nacionalidad

PROCEDENCIA	Benidorm	Litoral Alicante	Interior Alicante	Litoral Castellón	Interior Castellón	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia
Alemania	9,0	29,1	2,2	33,2	1,3	14,9	8,4	2,0
Bélgica	84,0	7,7	0,2	3,4	0,1	1,4	3,0	0,2
Holanda	70,0	7,6	0,7	17,8	0,3	2,4	0,9	0,4
Escandinavia	28,3	42,7	3,9	8,7	1,2	10,1	4,3	0,8
Francia	30,1	18,5	2,2	28,0	2,0	10,7	6,1	2,3
Italia	10,0	19,1	4,0	11,2	3,1	37,0	8,7	6,7
Reino Unido	88,7	8,1	0,6	0,4	0,1	1,4	0,5	0,1
Portugal	78,5	5,0	1,3	2,1	0,6	7,8	2,1	2,6
Resto mundo	16,6	22,9	3,7	13,5	1,7	34,2	4,6	2,7

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme

El punto turístico Benidorm constituye el destino preferido por los visitantes foráneos, concentrando el mayor porcentaje de turistas procedentes del Reino Unido, Bélgica, Portugal y Holanda, nacionalidades que cuentan con una presencia mucho más reducida en el resto de zonas turísticas, en las que los visitantes procedentes de otros países se reparten más equitativamente. Por su parte, alemanes, franceses y holandeses tienen elevada representación, en términos de estancias, en el litoral de Castellón. Los visitantes italianos y alemanes tienen una notable presencia en el punto turístico Valencia ciudad. Destacan también los visitantes italianos y franceses como generadores de pernoctaciones en las zonas de interior de las tres provincias. El mercado escandinavo se concentra en el litoral alicantino, incluyendo Benidorm, mientras que un volumen importante de italianos elige la ciudad de Valencia como destino preferente.

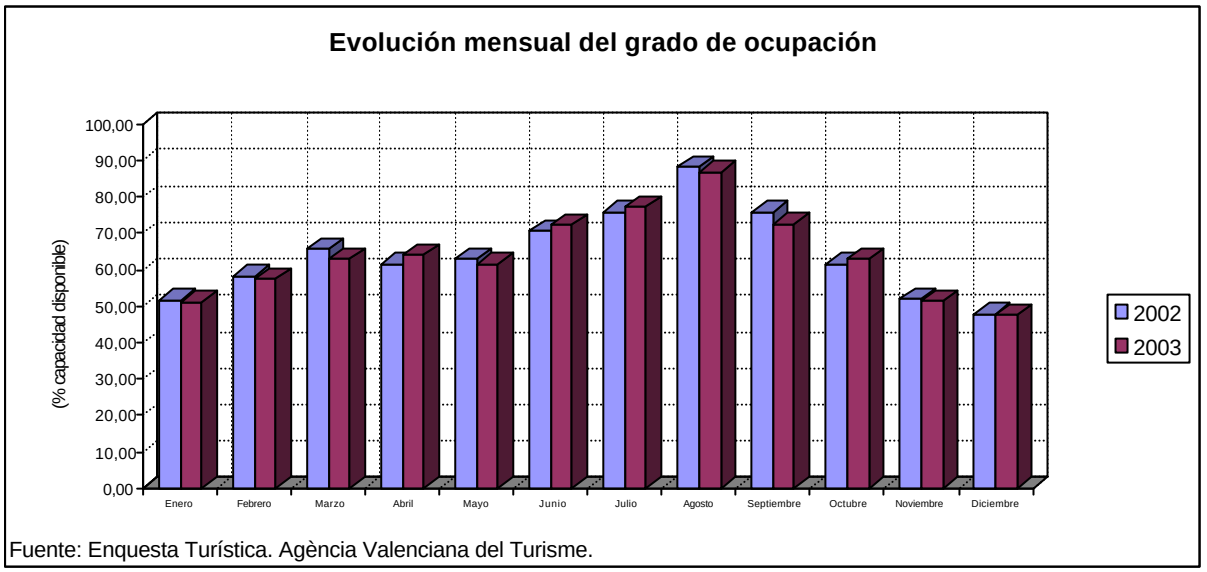
En relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, en la tabla siguiente se muestra una aproximación a los hábitos estacionales de la demanda en función de su origen.

Evolución de la estacionalidad hotelera (*) en la Comunidad Valenciana según el origen de los turistas

Año	Españoles	Extranjeros	Total
1990	41,1	30,1	36,5
1991	40,5	30,5	37,1
1992	41,7	26,1	36,1
1993	42,5	28,5	37,5
1994	41,0	29,2	36,4
1995	40,4	27,5	34,9
1996	40,2	26,3	34,4
1997	41,9	27,0	35,3
1998	42,4	26,8	35,1
1999	41,3	27,5	34,9
2000	39,5	26,7	33,9
2001	40,5	26,3	34,3
2002	39,8	28,1	34,7
2003	38,6	28,1	34,2

(*) Porcentaje de pernoctaciones realizadas en temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales.
Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

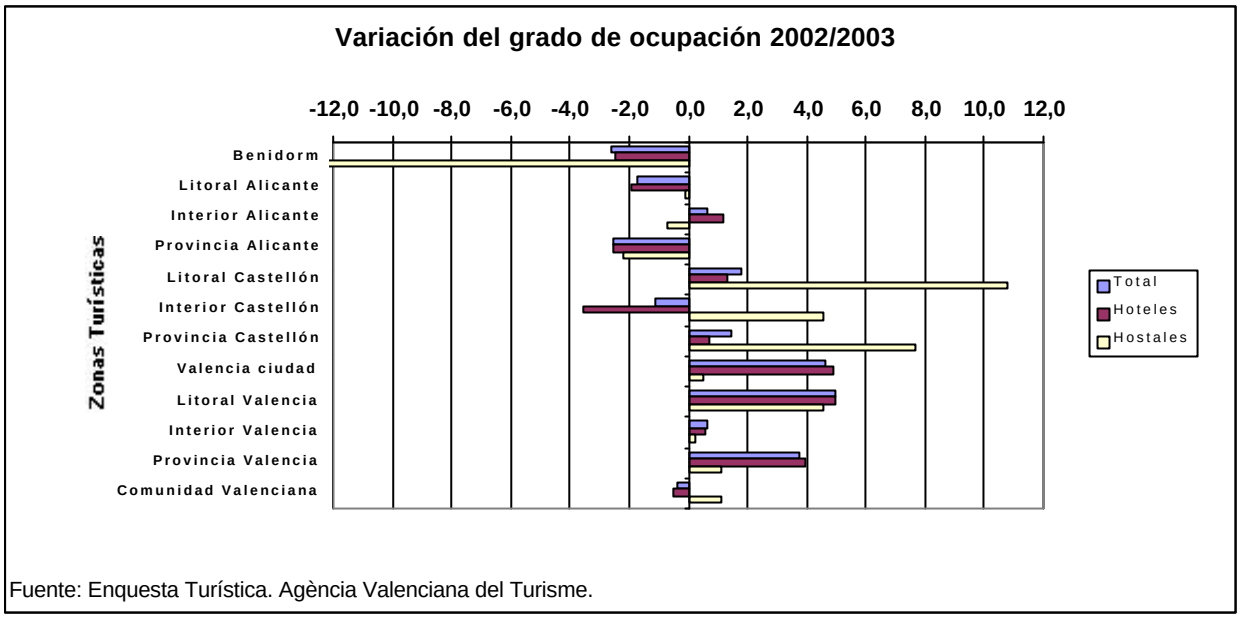
En la tabla anterior figuran los valores correspondientes al porcentaje de pernoctaciones realizadas en lo que tradicionalmente se considera temporada alta (meses de julio, agosto y septiembre) respecto a las pernoctaciones totales anuales efectuadas en establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana. Como puede apreciarse, el valor del índice para la demanda de carácter nacional disminuyó ligeramente el último año, denotando una menor estacionalidad, evidenciando una tendencia cada vez mayor al disfrute de las vacaciones fuera de la temporada alta, en términos de pernoctaciones hoteleras. En el caso de las pernoctaciones de extranjeros, los reducidos valores del indicador evidencian una estacionalidad mucho más reducida frente a la demanda española. Cabe destacar que en 2003 se superó ampliamente el millón de pernoctaciones en cada uno de los meses del año.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Los índices de ocupación experimentaron, durante 2003, un comportamiento heterógeneo a nivel mensual, como consecuencia de un incremento continuo en el número de plazas abiertas, en respuesta al incremento de la demanda y las positivas expectativas sobre la actividad.

Por zonas, se produjo un retroceso en los destinos del litoral alicantino y en el interior de la provincia de Castellón, creciendo en el resto de zonas contempladas en la *Enquesta*. El grado medio de ocupación en el conjunto del año se situó en niveles similares a los del ejercicio anterior, un 65%, con una leve disminución interanual de 0,35 puntos, producto ello del notable incremento paralelo de la capacidad de alojamiento, todavía superior al crecimiento general de las pernoctaciones. Más detalladamente, en relación a los diferenciales de ocupación interanuales por zonas y categorías, el comportamiento de las zonas contempladas por la *Enquesta* que sufrieron un retroceso en la tasas medias de ocupación, cabe atribuirlo a que el incremento de plazas superó al de estancias, lo que redundó en el citado decremento en la ocupación.



Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Plazas abiertas en establecimientos hoteleros (2003)

	Total plazas abiertas	% Var. 02-01
Enero	75.385	9,46%
Febrero	78.284	8,23%
Marzo	87.147	5,02%
Abril	93.665	7,36%
Mayo	95.041	8,66%
Junio	99.078	8,20%
Julio	100.606	7,32%
Agosto	101.955	8,72%
Septiembre	101.440	4,72%
Octubre	96.190	6,83%
Noviembre	86.153	6,51%
Diciembre	82.688	8,10%

Fuente: Enquesta Turística. Agència Valenciana del Turisme.

Contrastando los datos de crecimiento de plazas en hoteles y hostales y de las pernoctaciones en estos establecimientos (es decir, comparando oferta y demanda), se puede inferir que el crecimiento del volumen de plazas abiertas en hoteles y hostales, mucho más notable en los establecimientos de categoría superior, ha sido tan destacado que el incremento de pernoctaciones no ha sido suficiente para generar mayores índices de ocupación.

Evolución de la actividad en los campings

Los datos provisionales relativos a esta tipología alojativa, proporcionados por la *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos*, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, muestran un comportamiento muy dinámico tanto de los viajeros como de las pernoctaciones en estos establecimientos. Así, durante 2003 se registró un incremento interanual del 2,87% en el número de turistas alojados en los campings valencianos, alcanzándose la cifra 630.402 viajeros.

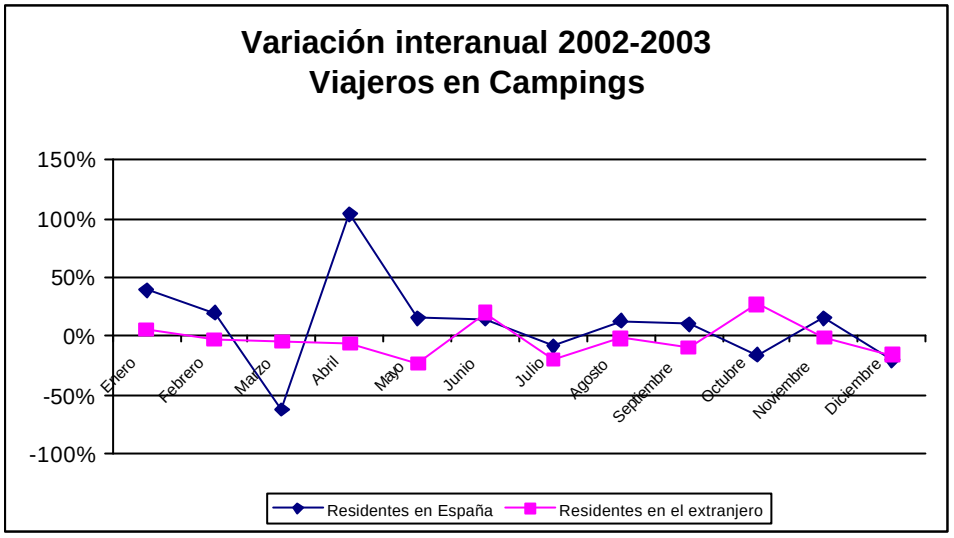
Los viajeros residentes en España, 434.637, representaron más de las dos terceras partes del total, y su crecimiento interanual superó el 7%. Por comunidad autónoma de procedencia, la mayor representatividad la tuvieron los viajeros procedentes de la propia Comunidad Valenciana (en torno al 65%), seguidos, a bastante distancia, por los originarios de la Comunidad de Madrid (13,4%), Cataluña (5,2%) y Castilla-La Mancha (4,3%).

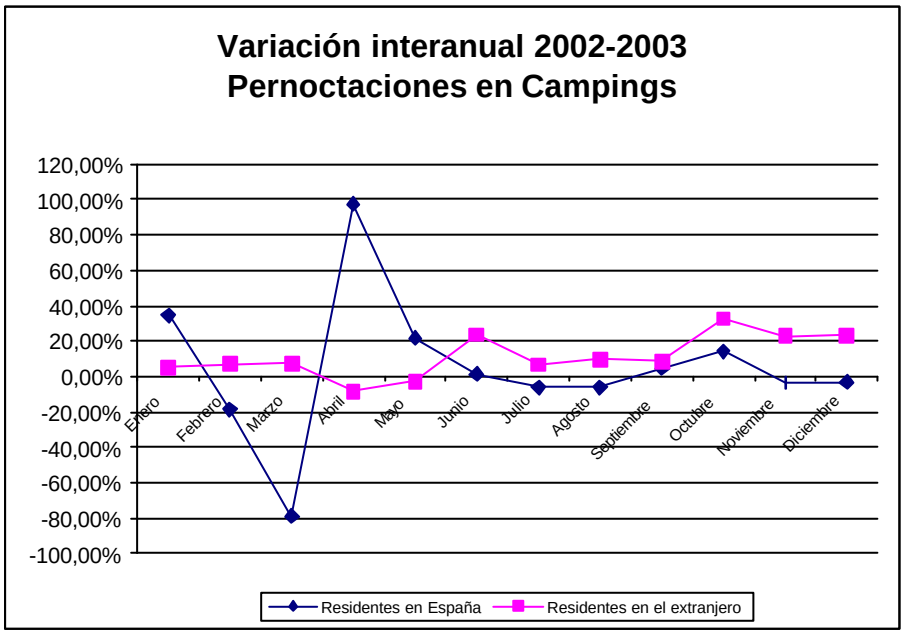
El total de viajeros residentes en el extranjero fue de 195.765. Por nacionalidades, y en orden de importancia, los alemanes representaron el 22% de los viajeros extranjeros, porcentaje muy similar al de los franceses; el 18% provenía del Reino Unido y el 13% de los Países Bajos.

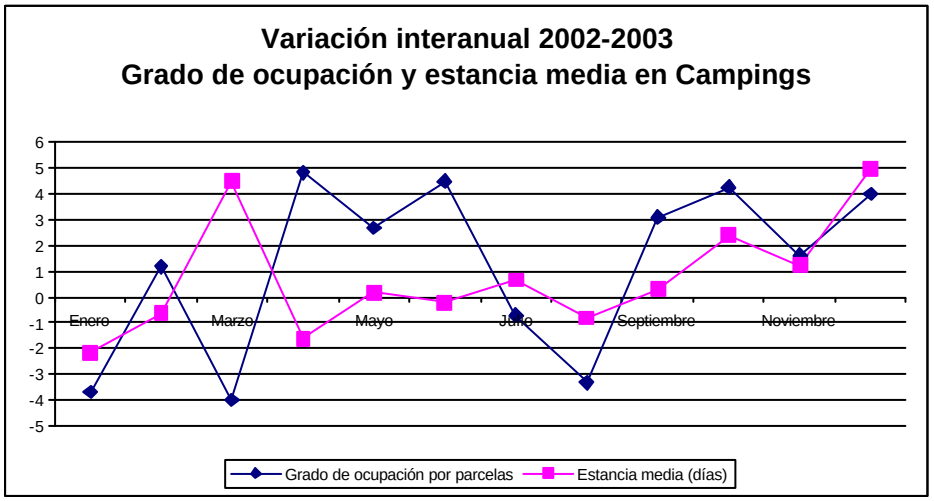
El volumen total de pernoctaciones generadas por los campistas fue de 5.017.591, lo que supone un incremento interanual del 4,28%, cifra que sitúa a la Comunidad Valenciana en segundo lugar, en términos absolutos, en el conjunto del Estado. El 41% de las pernoctaciones fueron originadas por viajeros residentes en España, destacando los propios valencianos, madrileños, catalanes y castellano-manchegos. Entre los mercados extranjeros destacan, por este orden, las pernoctaciones de viajeros procedentes de Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia.

El grado de ocupación medio por parcelas durante 2003 se mantuvo en términos similares a los del ejercicio precedente, un 47,45%, el más elevado entre los principales destinos turísticos del conjunto del Estado, con un leve descenso de 0,4 puntos, producto de un crecimiento paralelo en la capacidad de los campings valencianos, con un volumen estimado por la encuesta de 59.549 plazas, un 4% más que en 2002. La estancia media se situó en términos también muy similares a los del año anterior, 7,96 días, el dato más elevado entre los principales destinos españoles.

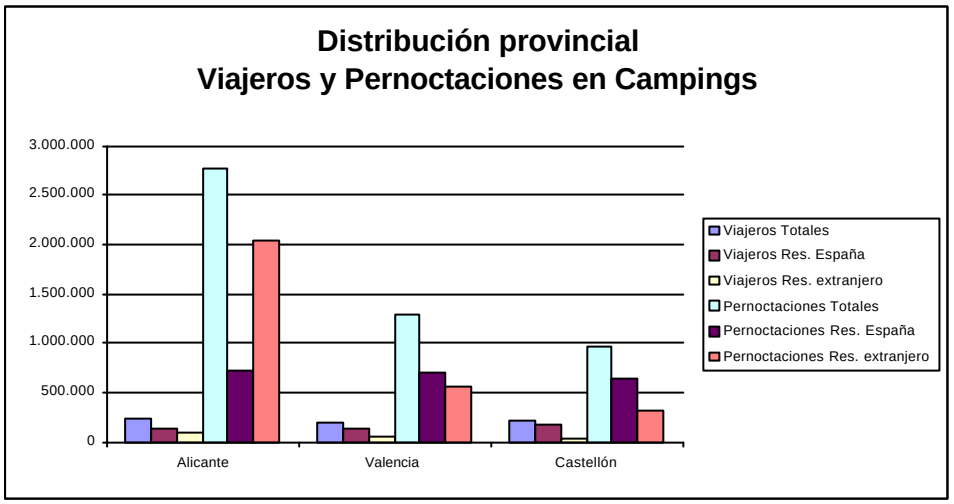
Un análisis más detallado a nivel mensual arroja también resultados interesantes. Destaca el comportamiento heterogéneo de la demanda de origen nacional, con un fuerte impacto del “efecto Semana Santa” y a su celebración en distintos meses, frente a un comportamiento más equilibrado de la demanda extranjera durante prácticamente todo el año.


Variación interanual 2002-2003
Viajeros en Campings
150%
100%
50%
0%
-50%
-100%
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
Residentes en España
Residentes en el extranjero


Variación interanual 2002-2003
Pernoctaciones en Campings
120,00%
100,00%
80,00%
60,00%
40,00%
20,00%
0,00%
-20,00%
-40,00%
-60,00%
-80,00%
-100,00%
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
Residentes en España
Residentes en el extranjero


Variación interanual 2002-2003
Grado de ocupación y estancia media en Campings
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-5
Enero
Marzo
Mayo
Julio
Septiembre
Noviembre
Grado de ocupación por parcelas
Estancia media (días)

En el detalle a nivel provincial, destacan una serie de rasgos característicos. Frente a una distribución bastante equitativa del número de viajeros entre las tres provincias, Alicante acumula el 55% del total de pernoctaciones. La distribución por nacionalidades de los viajeros es netamente favorable a los residentes en España, situación que se mantiene en términos de pernoctaciones, salvo en la provincia de Alicante, donde casi tres cuartas partes de las mismas corresponden a viajeros residentes en el extranjero. En las provincias de Castellón y Valencia predominan, por orden de importancia, los viajeros procedentes de Alemania, Francia, Países Bajos Reino Unido, Italia y Bélgica. En la provincia de Alicante, son más numerosos los viajeros procedentes del Reino Unido, Francia, Países Bajos, Alemania, Italia y Bélgica.



Como complemento al análisis de la demanda en esta modalidad de alojamiento, a continuación se analiza la actividad desde la perspectiva de la oferta.

En cuanto a la distribución por categorías, aunque los alojamientos de primera categoría sólo suponen una cuarta parte del total, el volumen de plazas de superior categoría supone cerca de una tercera parte del total de plazas. Es de destacar que, en 2003, si bien el número de establecimientos del conjunto de la Comunidad Valenciana permaneció inalterable, el volumen de plazas creció algo más de un 5%, producto de una ampliación de la capacidad de los mismos.

En relación a la distribución provincial de estos establecimientos, si bien la ubicación es bastante proporcionada, destaca el peso de los campings de superior categoría en la provincia de Castellón, en la que se sitúan más del 50% de estos establecimientos.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

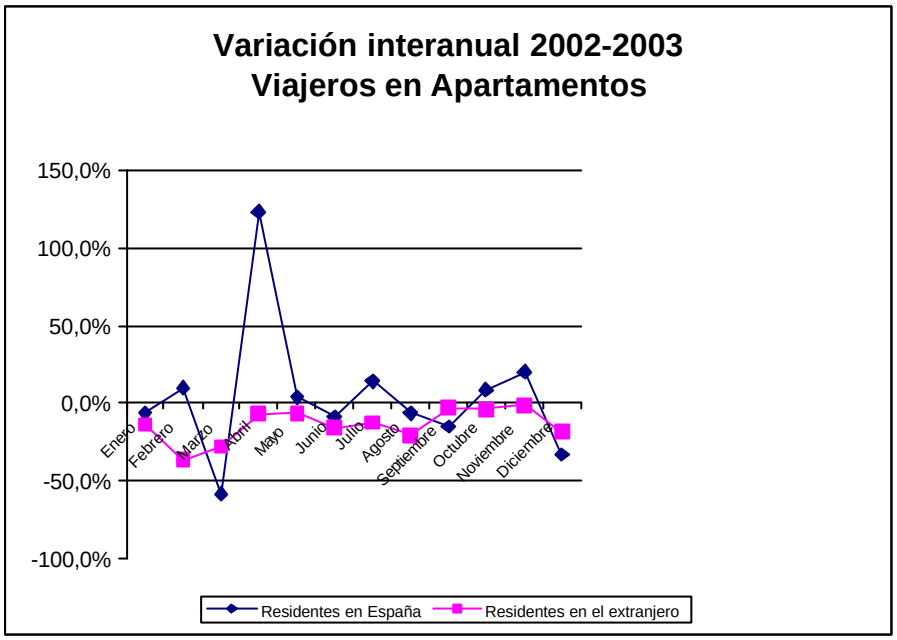
De acuerdo con los datos provisionales recogidos por la *Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos*, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, durante 2003 se alojaron en los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana un total de 722.340 viajeros, lo que supone, en términos interanuales, una ralentización de la actividad en esta tipología alojativa, decreciendo un 8,84%.

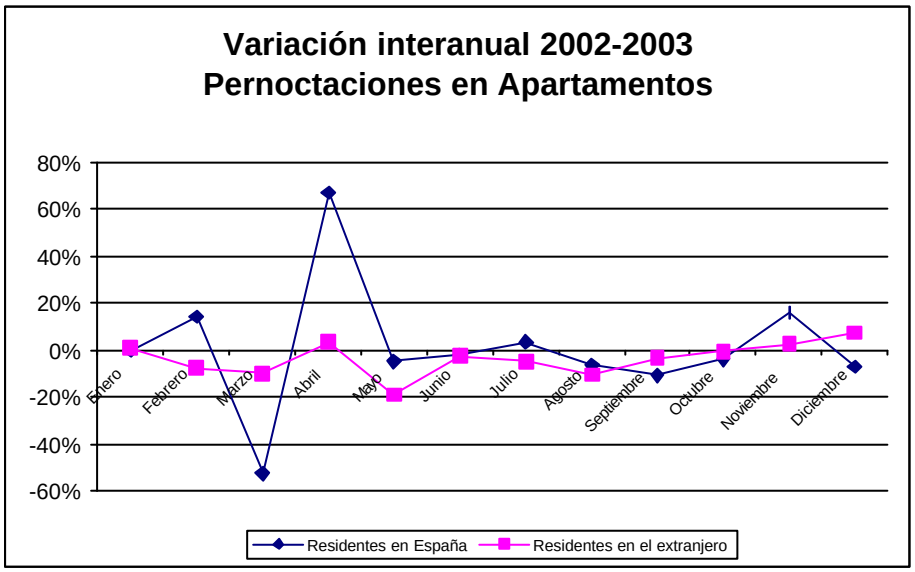
La demanda nacional constituyó en torno a un 43% del total de viajeros en apartamentos. La mayor representatividad por procedencias la obtuvieron los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidos de los provenientes de la propia Comunidad Valenciana. A mayor distancia se sitúan los viajeros procedentes de Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla y León y País Vasco. Entre los extranjeros, cabe destacar el volumen de viajeros procedentes de Reino Unido, que constituyen más del 50% de la demanda extranjera, seguidos de los provenientes de Alemania, Francia y Países Bajos.

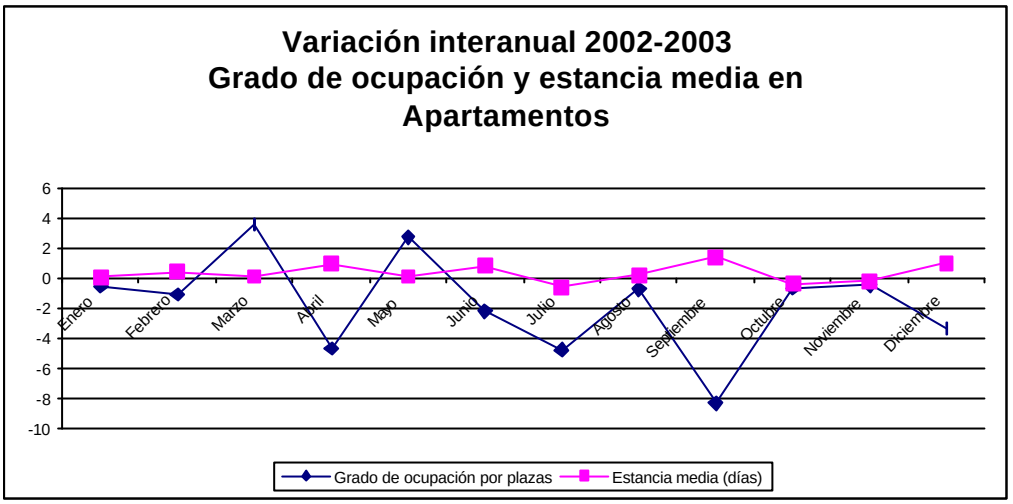
El total de pernoctaciones generadas en esta modalidad de alojamiento fue de 7.661.090, un 4,39% menos que el año precedente, comportamiento similar al que mostraron otros destacados destinos turísticos. Por procedencias, la distribución es muy similar a la que muestran los viajeros, esto es, entre las pernoctaciones de los residentes en España sobresalieron los mercados madrileño, valenciano y catalán, mientras que entre los residentes en el extranjero destacaron las pernoctaciones de viajeros procedentes de Reino Unido, Francia, Países Bajos y Alemania.

El grado de ocupación medio durante el ejercicio 2003 se situó en términos muy similares al del año anterior, un 36,12% en plazas y un 49,3% en apartamentos. La media anual de plazas estimadas según la encuesta fue de 60.792, mientras que la estancia media de los viajeros creció ligeramente, situándose en los 10,61 días.

Un análisis más detallado a nivel mensual de las variaciones interanuales muestra la elevada influencia que, para la demanda nacional, tiene el periodo vacacional correspondiente a Semana Santa, frente a la mayor homogeneidad en el comportamiento de la demanda extranjera. En términos de ocupación, la variabilidad fue, durante 2003, bastante acusada, mientras que la variación interanual en los días de estancia media se movió en márgenes más reducidos.


Variación interanual 2002-2003
Viajeros en Apartamentos
150,0%
100,0%
50,0%
0,0%
-50,0%
-100,0%
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
Residentes en España
Residentes en el extranjero


Variación interanual 2002-2003
Pernoctaciones en Apartamentos
80%
60%
40%
20%
0%
-20%
-40%
-60%
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre
Residentes en España
Residentes en el extranjero



En relación a la oferta en esta tipología alojativa, destaca el elevado peso de los establecimientos de segunda categoría, tanto en términos de número de apartamentos como en número de plazas. Tales cifras se refieren a los apartamentos que se encuentran inscritos en el registro administrativo de la Agència Valenciana del Turisme, de acuerdo con su normativa reguladora. El crecimiento interanual en el volumen global de estos establecimientos fue superior al 3%.

El detalle de la distribución a nivel provincial revela la ubicación de un mayor número de establecimientos en la provincia de Alicante en términos absolutos, seguida de las provincias de Castellón y Valencia.

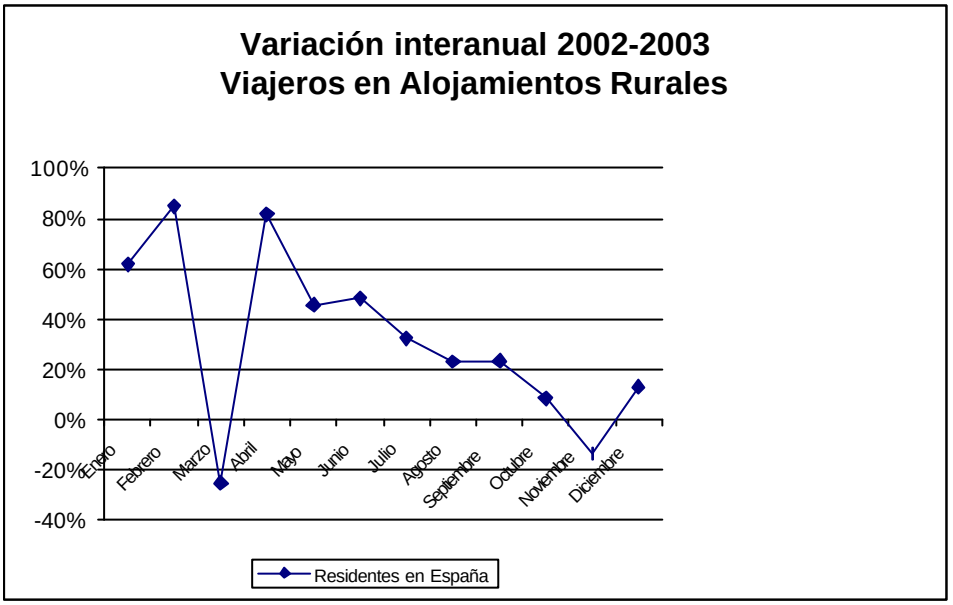
Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

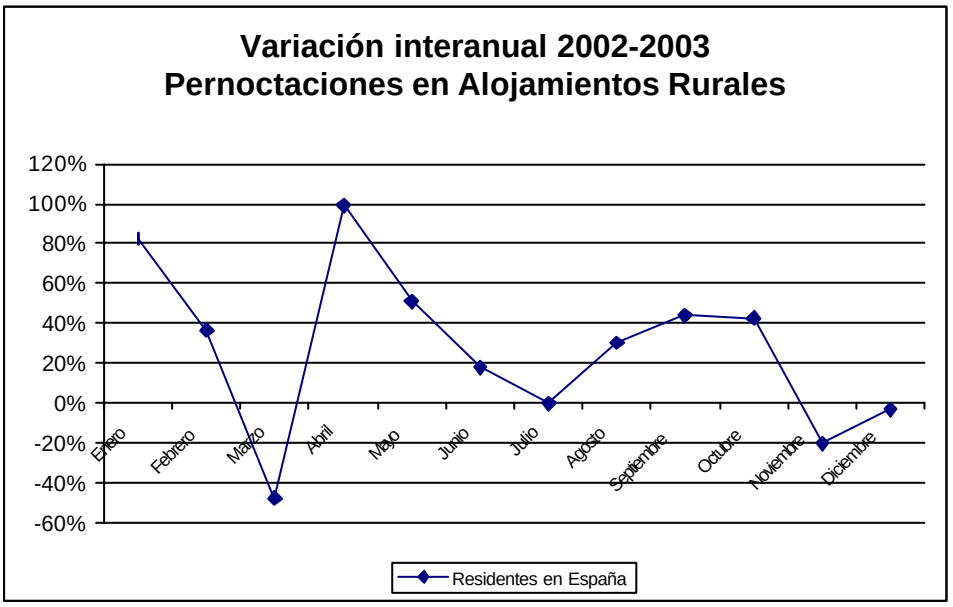
La *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural*, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, ofrece información únicamente sobre los alojamientos de turismo rural en sentido estricto, tanto si adoptan la modalidad de alquiler de uso completo como si se trata de la de uso compartido, tal y como se deduce de la metodología de la encuesta. Estas cifras muestran que durante 2003 los alojamientos rurales de la Comunidad Valenciana alojaron a un total de 78.756 viajeros, lo que supuso un elevado incremento interanual del 28,75%. La gran mayoría de los viajeros, un 94%, fueron residentes en territorio nacional, siendo los principales usuarios viajeros procedentes de la Comunidad Valenciana, seguidos de los residentes en Cataluña y Comunidad de Madrid. El número de pernoctaciones generadas fue de 236.580, un 22,33% más que el año anterior, también con una participación mayoritaria de valencianos, madrileños y catalanes. Estas cifras son notablemente reducidas en comparación con las otras modalidades de alojamiento analizadas, y demuestran el carácter todavía incipiente de esta tipología turística, aunque las elevadas tasas de crecimiento que se vienen registrando son indicativas de la evolución futura de este segmento de demanda.

La estancia media fue de 3 días, siendo la ocupación media anual por plazas del 15% y del 19,5% por habitaciones, valores ligeramente inferiores a los del ejercicio precedente, debido sin duda al destacado incremento de las plazas estimadas según la encuesta, 4.295, un 25,6% más respecto al año anterior.

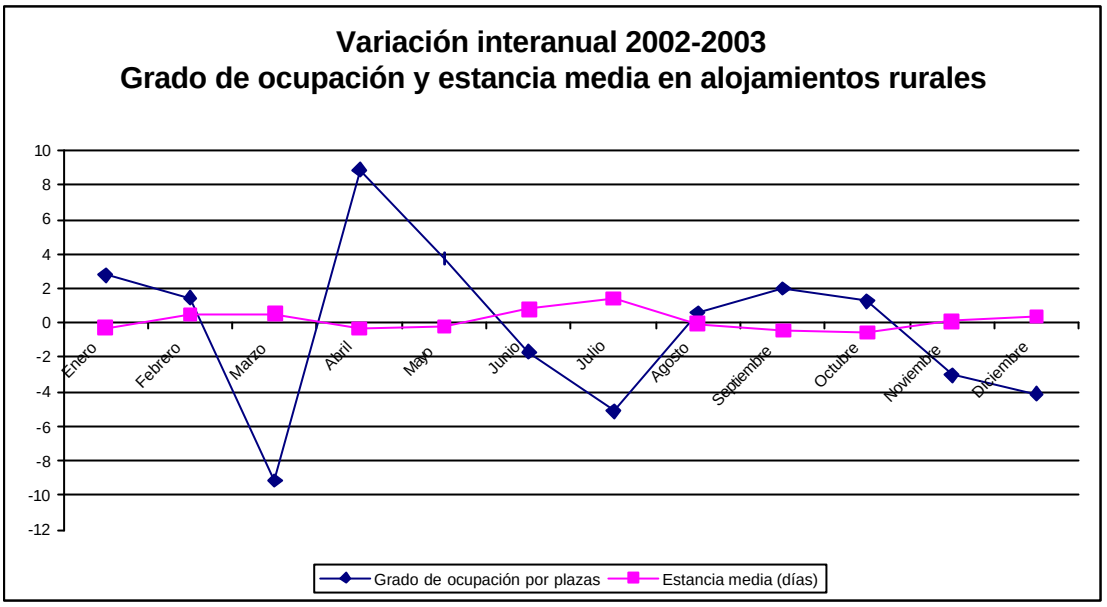
A continuación se analizan más detalladamente las series de datos mensuales, referidas únicamente a viajeros de origen nacional, dado el elevado peso que esta demanda tiene sobre el

conjunto (más del 94%) y la consiguiente poca significación de los viajeros residentes en el extranjero. Se observa un comportamiento evolutivo con bastantes valores desiguales, debido indudablemente a los reducidos datos de partida, en comparación con otras modalidades de alojamiento, lo que provoca que los crecimientos interanuales induzcan incrementos atípicos. Destaca el elevado incremento del mes de abril precedido de un acusado descenso en marzo, por la celebración de la Semana Santa en diferentes fechas. El comportamiento de la serie de pernoctaciones es muy similar.





La evolución del grado de ocupación sigue las tendencias antes apuntadas, mientras que en términos de estancia media el comportamiento es mucho más homogéneo.



La capacidad receptiva del turismo rural incluye varias fórmulas de alojamiento, como pueden ser los establecimientos hoteleros y campamentos de turismo o campings ubicados en las zonas de interior de la Comunidad Valenciana. En estos casos no se puede hablar de alojamiento rural en sentido estricto. A continuación se analiza la oferta de alojamiento rural regulada por la normativa valenciana (Decreto 253/94, modificado por Decreto 209/99): casas rurales, compartidas o no con los propietarios, albergues de uso turístico y acampadas en fincas agrícolas particulares. Entre las tres modalidades, los datos disponibles a finales de 2003 permiten estimar en 6.773 las plazas existentes. En la modalidad de casa rural, el mayor volumen se concentra en la modalidad de alojamiento no compartido, con 3.589 plazas frente a las 690 en la modalidad de casa compartida. Por su parte, la modalidad de acampada en finca particular tiene una escasa presencia en comparación con las otras tipologías alojativas, con un total de 30 plazas. El número de plazas en albergues fue de 2.464.

Desde su regulación administrativa, estas modalidades de alojamiento han venido experimentando unos destacados índices de desarrollo sostenido, que aunque se han ido moderando con la implantación progresiva de un número cada vez mayor de alojamientos, siguen siendo muy elevados. Así, en 2003 el número de plazas de alojamiento en albergues creció un 17,6%, mientras que en las casas rurales el incremento observado fue del 21,1%.

En lo que atañe a la distribución provincial, se aprecia la fuerte implantación de la modalidad de alojamiento en casas rurales en la provincia de Castellón, acaparando casi el 48% de la oferta, repartiéndose el resto entre las otras dos provincias. Por su parte, cerca del 46% de las plazas en albergues se concentran en la provincia de Valencia.

La diversificación del producto turístico valenciano Segmentos turísticos

La Comunidad Valenciana es un destino consolidado de turismo de "sol y playa", y la positiva evolución del turismo litoral se ve complementada por la progresiva consolidación de una oferta turística cada vez más diversificada, mediante el tratamiento turístico y planificación de otras actividades por parte de la Administración turística valenciana, así como el diseño, promoción y potenciación de nuevos productos, y su consiguiente adaptación a las exigencias de la demanda actual y potencial. En este contexto cabe citar la introducción y potenciación de productos como el turismo rural, el turismo cultural y urbano, el turismo de salud, el turismo deportivo: náutico o golf entre otros. Se está prestando una especial atención a las actuaciones de diferenciación, dirigidas a configurar un producto turístico singular, dotando al producto turístico valenciano de importantes infraestructuras que se configuran en la base fundamental de la estrategia turística, mediante proyectos como Terra Mítica, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, Castellón Cultural, el Circuito de Velocidad Ricardo Tormo, el Palacio de Congresos de Valencia, etc.

A continuación se analizan, de manera sintética, determinados segmentos turísticos para los que se dispone de información relevante.

El turismo de congresos

El turismo congresual constituye, en el marco de la política de diversificación de la Agència Valenciana del Turisme, una de las líneas prioritarias, puesto que la celebración de congresos, ferias, jornadas y convenciones genera importantes aportaciones al turismo en la Comunidad Valenciana, no sólo por sus efectos económicos directos, sino que también suponen una contribución fundamental a la desestacionalización de la actividad turística. Esta modalidad turística requiere de una planta hotelera moderna y de calidad, una variada oferta comercial, la existencia de infraestructuras específicas, el imprescindible apoyo de una oferta lúdico-cultural sólida y variada, además de otros servicios de naturaleza muy diversa. La ciudad de Valencia vió revitalizada su actividad turística en gran medida con la apertura y puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos. En otros destinos urbanos, diversos organismos y establecimientos han venido supliendo la falta de instalaciones específicas para el desarrollo de este tipo de eventos, carencia que se espera corregir con la intervención de la Administración valenciana, con la conclusión de los Palacios de Congresos / Auditorios de Castellón y Peñíscola, y la futura construcción del Palacio de Congresos en Alicante.

Un análisis detallado del mercado de reuniones pone de manifiesto la excelente evolución de la actividad congresual en los principales destinos valencianos. Así, de acuerdo con los datos facilitados por el Turismo Valencia Convention Bureau, durante 2003 se celebraron en la ciudad de Valencia un total de 605 eventos, lo que supone un incremento interanual del 6,3%. El número total de asistentes a estas reuniones fue de 157.931, un 8,6% más que el año anterior. A este excelente comportamiento ha contribuido, indudablemente, la actividad del Palacio de Congresos de Valencia, que acogió a un elevado número de participantes, actuando como motor de la oferta congresual. Por lo que respecta a los eventos celebrados en la ciudad de Alicante, según la información aportada por el Patronato Municipal de Turismo de Alicante, el número de reuniones celebradas fue de 145, mientras que el número de delegados asistentes fue de 21.787, un 25% y un 13,4% más, respectivamente, en términos interanuales. Por otra parte, destinos como Benidorm han obtenido excelentes resultados en cuanto a la organización de congresos: según los datos facilitados por el Servicio Municipal de Turismo de Benidorm, en el último año se ha cuadriplicado el número de eventos celebrados en el municipio, pasando de 39 a 141 eventos en el último año,

mientras que el número de visitantes llegados a Benidorm para participar en estas reuniones se triplicó, alcanzando los 15.964 delegados.

Es de esperar que, en términos globales, la progresión mostrada en los últimos años se consolide en el futuro, a medida que vayan concluyendo las grandes obras de infraestructura en proyecto que mejorarán de manera significativa la accesibilidad a la Comunidad (Tren de Alta Velocidad, aeropuerto de Castellón). La puesta en marcha de instalaciones específicas y multifuncionales para la realización de este tipo de eventos, como es el caso de los Palacios de Congresos / Auditorios de Castellón y Peñíscola, supondrán un fuerte impulso y consolidación del mercado congresual en la Comunidad Valenciana. A estas instalaciones habrá que añadir en un futuro la entrada de funcionamiento del Palacio de Congresos de Alicante.

El turismo de cruceros

El elevado nivel de gasto de los usuarios de esta modalidad turística, las apropiadas condiciones de la Comunidad Valenciana y otros factores relevantes han propiciado que, en los últimos años, los puertos de Valencia, Alicante y Castellón hayan comenzado a poner un gran interés en la captación de cruceros como puertos de escala o de cabecera. El elevado potencial turístico de los destinos valencianos facilita que las grandes compañías navieras hagan escala en los puertos de la Comunidad Valenciana.

La ciudad de Valencia se encuentra en pleno proceso de incursión en el turismo de cruceros, y prueba de su potencial en este campo es el hecho de que importantes compañías especializadas hayan elegido Valencia como puerto de cabecera en el Mediterráneo para sus cruceros. Durante 2003 el número de cruceros arribados al puerto valenciano fue de 68, lo que supuso recibir alrededor de 58.000 cruceristas. Estas cifras suponen unos incrementos interanuales del 19% en ambas magnitudes. Por lo que respecta al Puerto de Alicante, durante el pasado año recibió 44.563 pasajeros en 59 escalas de cruceros turísticos, cifras que suponen notables incrementos interanuales (71% y 44% respectivamente). Por su parte, el Puerto de Castellón está desarrollando una política orientada a la atracción de cruceros, habiendo asignado una terminal y un lugar de atraque para estos buques, ofreciendo la totalidad de servicios y facilidades que éstos requieran.

El turismo de salud

La evolución de esta tipología turística en el último ejercicio continúa la dinámica de los últimos años, con un notable crecimiento tanto en términos cualitativos como cuantitativos, plasmado en un proceso permanente de modernización, adecuación y mejora de las instalaciones e incorporación de nuevas técnicas de tratamiento.

La oferta termalista valenciana está compuesta por seis balnearios, existiendo, además, otras tipologías de establecimientos que complementan las actividades de los citados balnearios, como son los centros de talasoterapia, fitness, salud y belleza, hoteles con *spa* y otros establecimientos que ofrecen servicios adecuados para unas vacaciones de salud no terapéutica.

Tras los excelentes resultados obtenidos por esta modalidad turística en ejercicios anteriores, en 2003 se han vuelto a superar los datos relativos tanto al número de pacientes o termalistas y tratamientos practicados como a las pernoctaciones registradas. Los datos facilitados por la Asociación Valenciana de Estaciones Termales cifran en 35.569 los usuarios de los balnearios de Chulilla, Cofrentes, Montanejos, Verche y Villavieja, lo que supone un incremento interanual del 14,2%, y un volumen global de 275.468 pernoctaciones, un 1,7% más que el año anterior. Una gran parte de termalistas correspondieron a público privado, un 42%, repartiéndose el resto en los

procedentes de Programas Sociales, tanto del Imserso como del Programa de Termalismo de la Generalitat Valenciana. El volumen de facturación de los establecimientos balnearios se situó por encima de los 9,6 millones de euros, con inversiones directas próximas a 1,3 millones de euros, volumen de actividad directa al que habría que añadir los efectos dinamizadores que se originan sobre la economía de las zonas en que se ubican los establecimientos, así como la actividad generada por la oferta complementaria en otras modalidades de turismo de salud: talasoterapia, granjas de belleza, fitness, etc.

El turismo de golf

En relación al producto de golf, destaca la importancia que este segmento tiene no sólo como dinamizador de la actividad económica, sino también como complemento al turismo de "sol y playa". En la actualidad se puede afirmar que la Comunidad Valenciana está consolidando una destacada posición entre los destinos más importantes de España, gracias a la gran calidad y diseño de los campos de golf, lo que unido a la adecuada infraestructura de alojamiento y a la variada oferta complementaria existente permite componer un producto atractivo capaz de cubrir las demandas más exigentes. Hay que destacar, además, el importante esfuerzo promocional que se está impulsando desde la Agència Valenciana del Turisme, en colaboración con los empresarios del sector, a través de diversas actividades y actuaciones. Los 22 campos existentes en la Comunidad suponen más del 8% del total de los existentes en España, convirtiéndola en una de las zonas de mayor concentración de campos junto a Madrid, Cataluña y Andalucía. El número de licencias federativas, 16.440 a 31 de diciembre de 2003, sitúa a la Comunidad como la cuarta federación en el conjunto del Estado.

Servicio post-venta: aspectos de interés de la demanda turística

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (*Tourist-Info*), l' Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunidad Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las 6 oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios postventa en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés tanto de la demanda como de la oferta turística que visita la Comunidad Valenciana, l'Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la *Encuesta de Verano Tourist Info* a visitantes de las oficinas o puntos de información turística de la *Red Tourist-Info*, que constaba, en el mencionado periodo, de 104 oficinas y 17 puntos de información turística. Se han investigado distintos aspectos de la información ofrecida a los usuarios de *Red Tourist Info*, de cara a su utilización en un programa de mejora de la calidad de estos servicios, promovido por el área responsable de la misma. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, la calidad del servicio de post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunidad Valenciana, así como la forma de organización del viaje a los municipios turísticos, el uso de internet como canal de información sobre el destino turístico y otros aspectos relevantes.

Estructura de la demanda

El número de cuestionarios válidos tabulados fue de 6.863, de los cuales algo más del 60% correspondieron a residentes en el Estado español. El lugar de residencia, atendiendo a los porcentajes de respuesta más numerosos de la muestra, es la Comunidad Valenciana (16,2%), seguido de la Comunidad de Madrid (16,1%), Francia (12,5%), Reino Unido (10,2%) y Alemania (5,2%). Desagregando entre residentes en territorio español y residentes en el extranjero se observa que la demanda residente en España procede mayoritariamente de la Comunidad Valenciana (26,9%) y la Comunidad de Madrid (26,7%). En cuanto a los residentes en el extranjero la demanda más numerosa es la procedente de Francia (32,6%), Inglaterra (26,6%) y Alemania (13,4%). El grupo que aglutina a otros países no europeos alcanza el 8,8% de los cuestionarios completados por los residentes en el extranjero.

La distribución por género de la demanda se correspondió con un 49% hombres y un 47% mujeres; en el 4% de los cuestionarios no se contestó a esta pregunta. Atendiendo a la estructura de edades, el 12,3% de los encuestados se encuentra en el segmento de edad de 16 a 24 años, el 53,2% en el segmento de 25 a 44 años, el 27,7% en el de 45 a 64 años y el 3,4% en el de 65 y más años. Un 3,4% no respondió a esta pregunta de clasificación. Otro aspecto de interés es el nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra. A este respecto, el 50% posee estudios universitarios, el 35% estudios secundarios, el 10% estudios primarios y tan sólo el 1,7% no tienen estudios. El 3,6% de los cuestionarios no respondieron a esta pregunta. Puede deducirse, por tanto, que los usuarios de la *Red Tourist Info* poseen un nivel educativo elevado, de lo que se desprende que aprecian y exigen servicios de información de calidad y así lo demuestran al analizar los datos referidos a la valoración de los servicios post-test que desarrollan dichas oficinas.

Organización del viaje

La mayoría de encuestados organizó su viaje al destino sin realizar reserva previa (51,1%), frente a los que sí realizaron algún tipo de reserva (45,5%). Dentro del grupo que realizaron algún tipo de reserva previa al organizar sus vacaciones, un 12,3% realizó una reserva completa, es decir, compró un paquete turístico. Un 33,8% reservó alojamiento a través de una agencia, un 36,7% reservó el alojamiento directamente con la empresa, y un 12,3% realizó reserva de transporte directamente con la empresa. Desagregando la información entre la población de la muestra residente en España y la residente en el extranjero, se obtiene que de los residentes en el territorio español que dicen realizar alguna reserva previa en la organización de sus vacaciones, un 9,4% fue una reserva completa (paquete turístico); el 39% reservó alojamiento a través de una agencia, el 43,4% reservó alojamiento directamente a la empresa, el 5,4% reservó el transporte mediante los servicios de una agencia y el 6,2% reservó el transporte directamente con la empresa transportista. Respecto a los residentes en el extranjero, los porcentajes fueron un 15,6% en el caso de reserva completa (paquete turístico); el 28% reservaron alojamiento a través de una agencia, el 28,4% reservaron alojamiento directamente a la empresa, el 16,4% reservaron el transporte mediante los servicios de una agencia y el 19,7% reservaron el transporte directamente con la empresa transportista.

Respecto al tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, destacan la vivienda alquilada (21,7%), el hotel (21,5%), la vivienda de amigos y familiares (19,7%) y la vivienda en propiedad (18,7%). Si desagregamos los datos, se observa que dentro del grupo de residentes en España, destacan los que se alojan durante sus vacaciones en un hotel (22,8%), los que utilizan sus viviendas en propiedad (21,3%) y los que hacen uso de viviendas alquiladas (19,4%). Dentro del grupo de residentes en el extranjero, destacan los que se alojan en una vivienda alquilada (25,8%), los que hacen uso de vivienda de amigos y familiares (22,4%) y los que se alojan en hotel (19,5%).

Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (70,7%), siguiéndole, con uno porcentaje bastante menor, el avión (20%). No obstante, hay notables diferencias según el lugar de residencia del encuestado. Los residentes en España hicieron uso del automóvil en un 82,6% y del avión en un 4,5%. Sin embargo, los residentes en el extranjero realizaron su viaje al destino con automóvil en un 52,2% y en avión en un 44% de las ocasiones.

Forma de viaje: individual vs colectivo

En este epígrafe no hay diferencias significativas en función del lugar de residencia, destacando la realización del viaje con la familia (47,1%); le sigue el viaje en pareja (30%) y con amigos (18,7%).

Canales de información sobre destinos turísticos

Un aspecto de gran relevancia es el medio de información sobre destinos turísticos, habiéndose realizado mayoritariamente a través de amigos o familiares (54,8%). El segundo canal más utilizado fue internet (15%), seguido de los folletos proporcionados por las agencias de viaje (11,2%). Estos resultados corroboran la importancia que está tomando internet como medio en la información y promoción turística de destinos y, al tiempo, constata una de las líneas estratégicas que, desde l'Agència Valenciana del Turisme, se viene apoyando de forma decidida, el uso de las nuevas tecnologías en turismo.

El 90,1% de la población de la muestra respondió que internet es un canal útil de información turística. No obstante, esta cifra disminuyó (74,4%) cuando se preguntó sobre si habían utilizado alguna vez internet para informarse sobre destinos turísticos. Los segmentos de

población de la muestra que más decían haber utilizado en alguna ocasión internet para informarse sobre destinos turísticos fueron los más jóvenes y aquellos que poseían un mayor nivel formativo.

Otro aspecto de interés es la evolución en el conocimiento de la página web de la Comunidad Valenciana diseñada por el Servicio de Tecnologías de la Información y Publicaciones de l'Agència Valenciana del Turisme. El resultado es positivo, ya que el 38,9% de la población entrevistada señaló conocer la web turística de la Comunidad Valenciana, lo que supone un incremento interanual de 3,6 puntos. Los residentes en territorio español son los más conocedores de la web-site, con un 69,9%.

Principales motivos por los que visita la Comunidad Valenciana

Un aspecto de gran importancia es el conocer por qué la demanda decide visitar los municipios de la Comunidad Valenciana para pasar su tiempo de ocio y vacaciones. Las principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, el ocio y la diversión, los atractivos culturales, históricos y monumentales y la gastronomía. No se observan grandes diferencias entre residentes en territorio español y fuera del mismo, aunque los residentes en el extranjero sitúan en los dos primeros lugares el clima y la playa, atractivos turísticos íntimamente imbricados como producto turístico (turismo de *sol y playa*).

Actividades realizadas durante la estancia

Las cinco principales actividades realizadas durante la estancia en el destino de la Comunidad Valenciana fueron, por orden de importancia, el ir a la playa, pasear, visitar museos y monumentos, realizar degustaciones gastronómicas y las fiestas.

Fidelidad al destino

El 33,8% de la población encuestada señaló que era su primera visita a la Comunidad Valenciana. El 49,1% de los entrevistados que residen en el extranjero señalaron que era la primera visita que realizaban a la Comunidad Valenciana, frente al 23,9% de los residentes en España, lo que viene a indicar que los municipios de la Comunidad Valenciana poseen una fiel demanda procedente del Estado español.

La población de la muestra señala en un 75,3% de las ocasiones su intención de volver a visitar el destino donde han sido entrevistados. Este hecho es importante, ya que nos indica la fidelidad de la demanda turística de la Comunidad Valenciana.

Valoración de la calidad de la Red Tourist-Info

Uno de los motivos fundamentales por los que se realiza el proceso de encuestación anual en las oficinas y puntos de información turística de la *Red Tourist Info* es el conocer cómo valoran los usuarios la calidad de sus servicios e infraestructuras.

La valoración media de los aspectos propuestos en la encuesta (amabilidad del personal y tono de voz empleado, atención recibida, presencia e imagen del personal, tiempo de espera, ambiente e imagen de la oficina o punto de información, imagen y estética de los folletos, localización y accesibilidad de la oficina) es excelente en las oficinas turísticas de la *Red Tourist Info*, con una puntuación de 9,3 en una escala de 0 a 10, lo que supone un reconocimiento a los esfuerzos que, desde l'Agència Valenciana del Turisme se vienen realizando a favor de la satisfacción del visitante de la Comunidad Valenciana.

Información que le gustaría haber recibido

En uno de los apartados del cuestionario se pregunta por la información que le gustaría haber recibido al entrevistado, aportando este epígrafe un elevado índice de no respuesta, que indica que la información que reciben los usuarios de las oficinas de la *Red Tourist-Info* ha resultado satisfactoria para la mayoría de ellos.

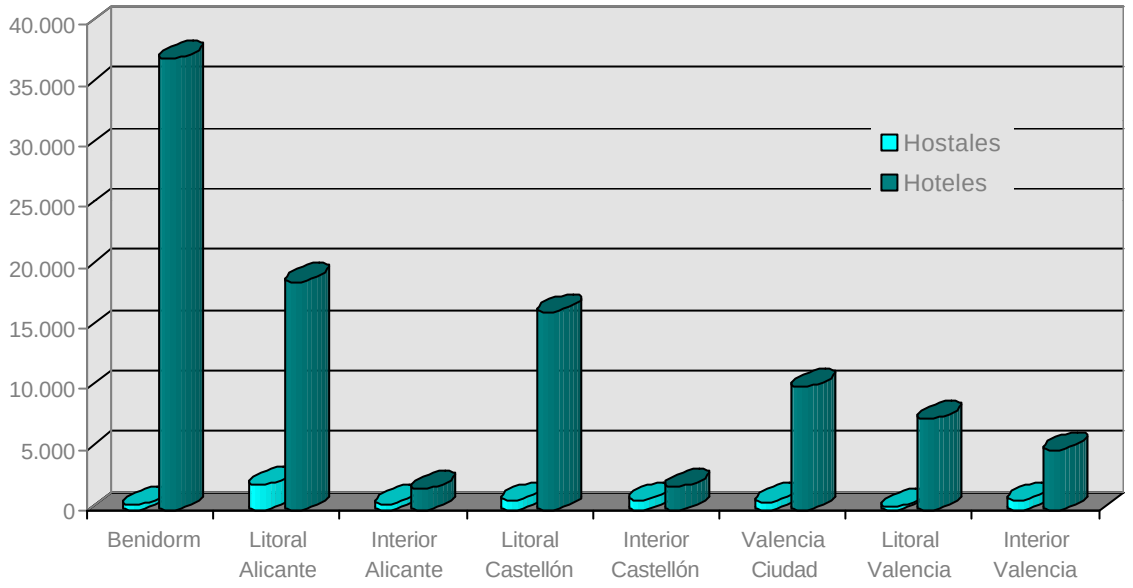
Intención de visita a espacios de interés turístico

En uno de los apartados del cuestionario se pregunta a los visitantes de las *Tourist Info* sobre su intención de visitar determinados infraestructuras y espacios en los que la Comunidad Valenciana, a través de las diversas instituciones involucradas, está realizando un esfuerzo y apoyo para la diversificación y puesta en valor de los recursos. La Ciudad de las Artes y de las Ciencias, Terra Mítica y los espacios naturales protegidos son elementos con un elevado atractivo para la demanda turística y, consecuentemente, piensa visitarlos durante su estancia vacacional.

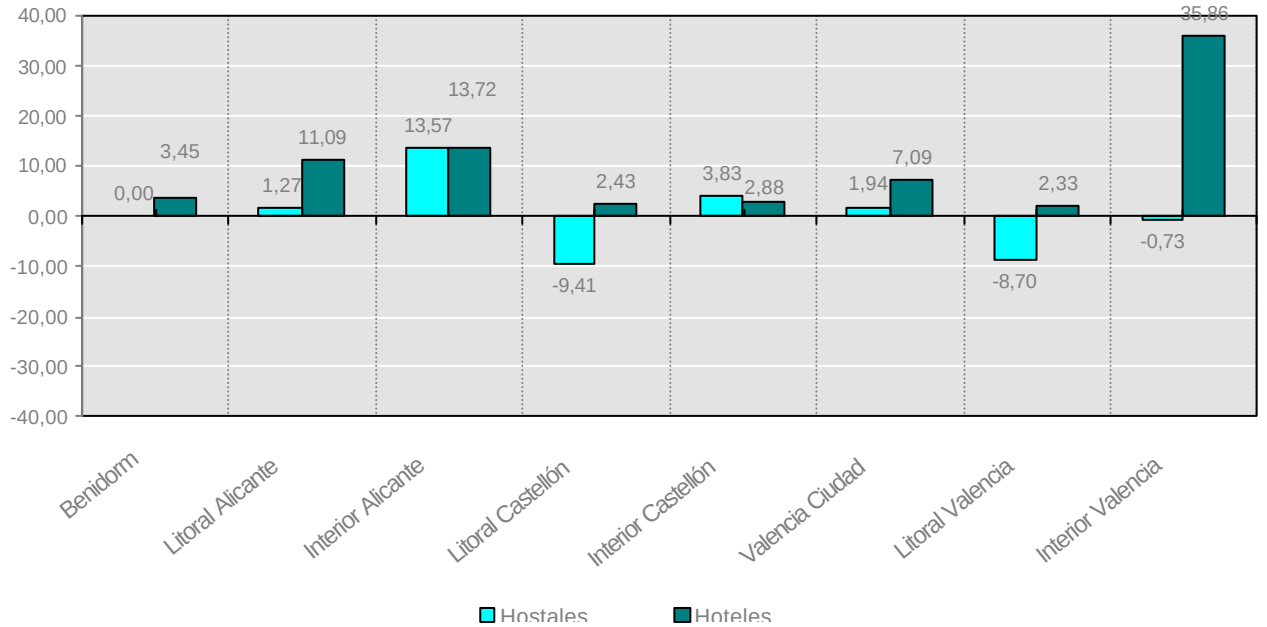
ANÁLISIS GRÁFICO

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1 Plazas máximas disponibles en establecimientos hoteleros

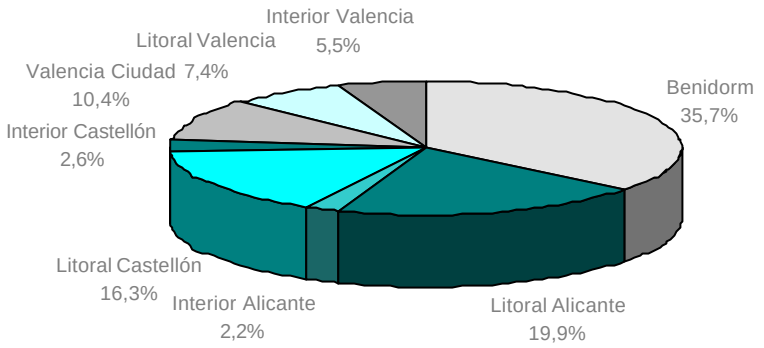


Variación de las plazas hoteleras 03/02

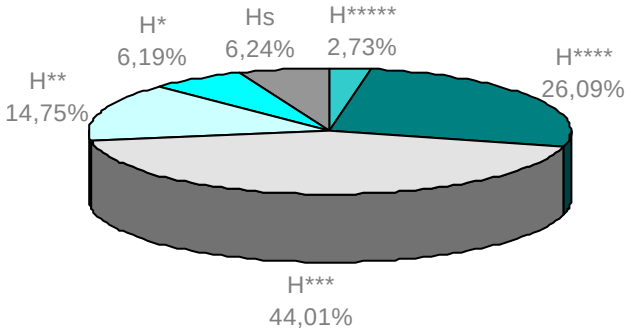


1.2 Plazas hoteleras.

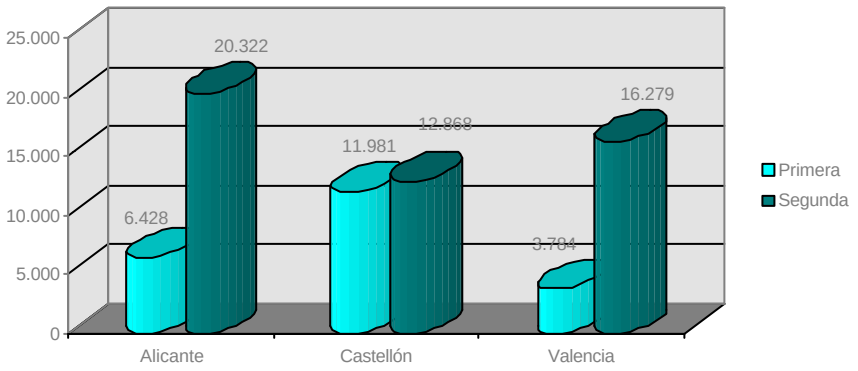
Por zonas turísticas



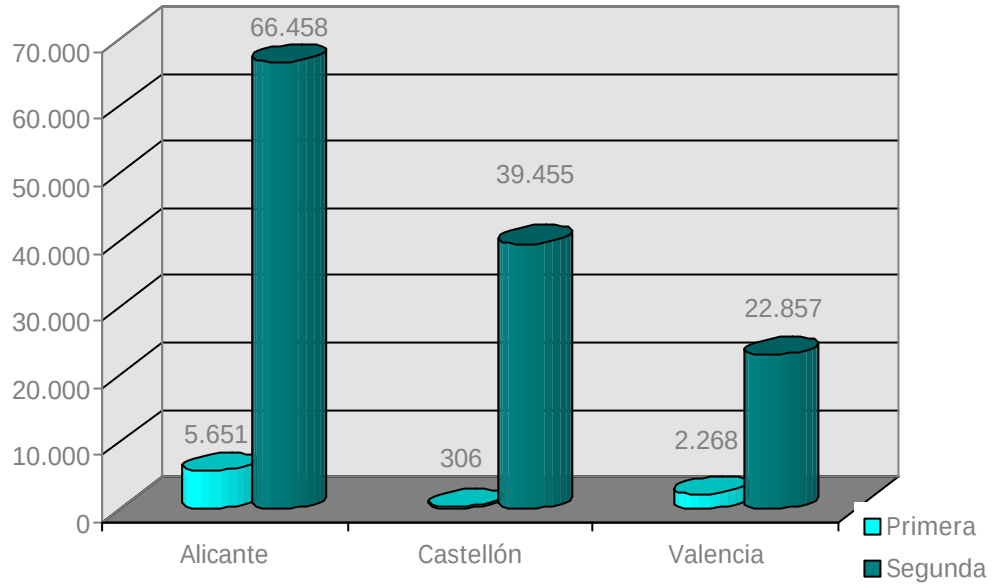
Por categoría



1.3 Plazas disponibles en campings

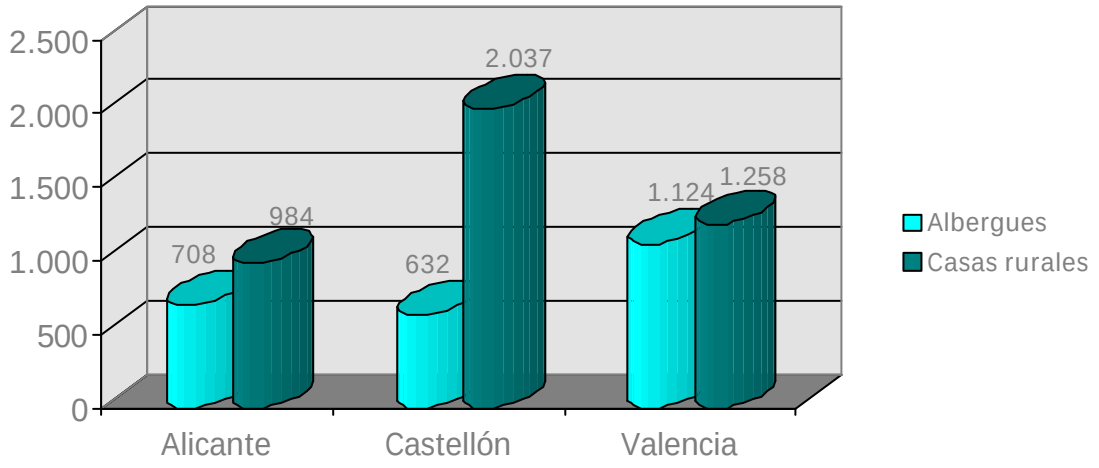


1.4 Plazas disponibles en apartamentos

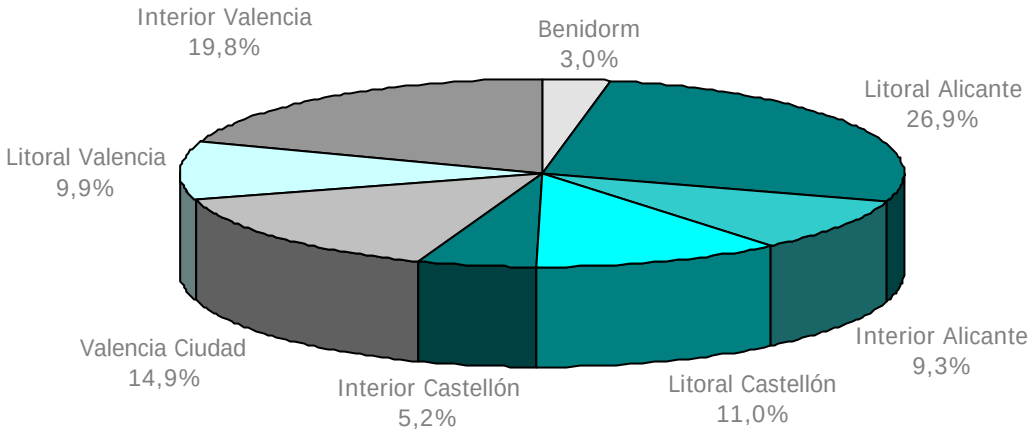


(*)Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de l'Agència Valenciana del Turisme

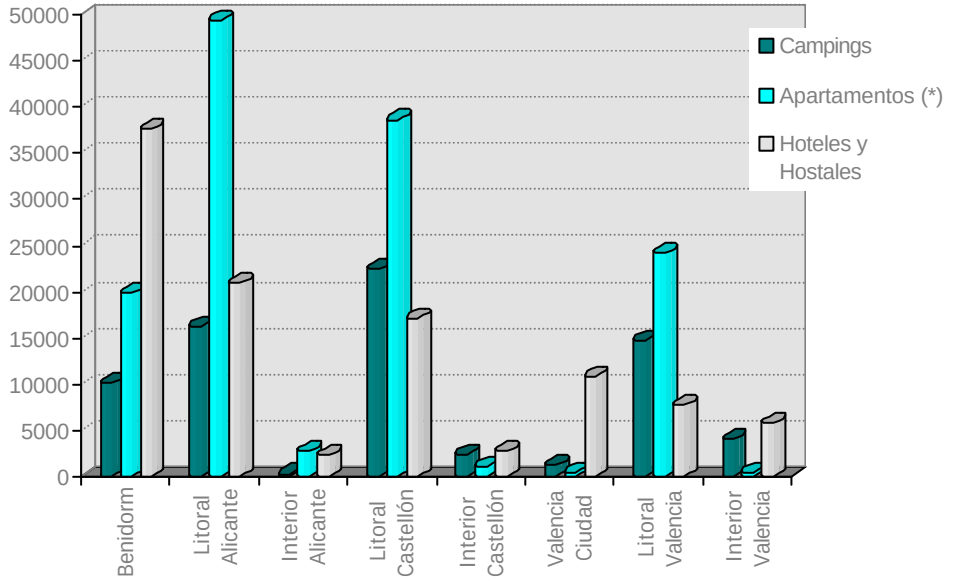
1.5 Plazas disponibles en albergues y casas rurales.



1.6 Plazas en restaurantes. Por zonas turísticas



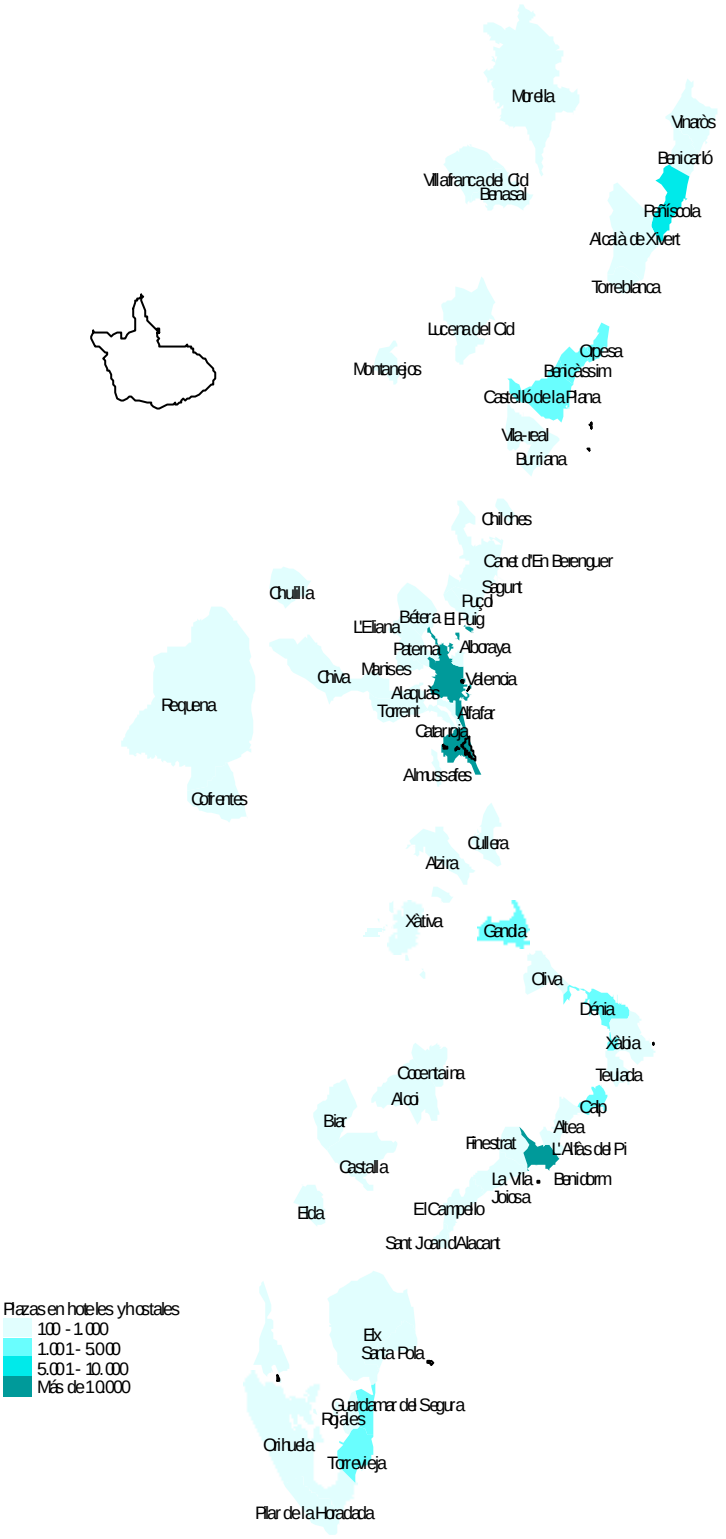
1.7. Oferta de alojamiento (plazas)



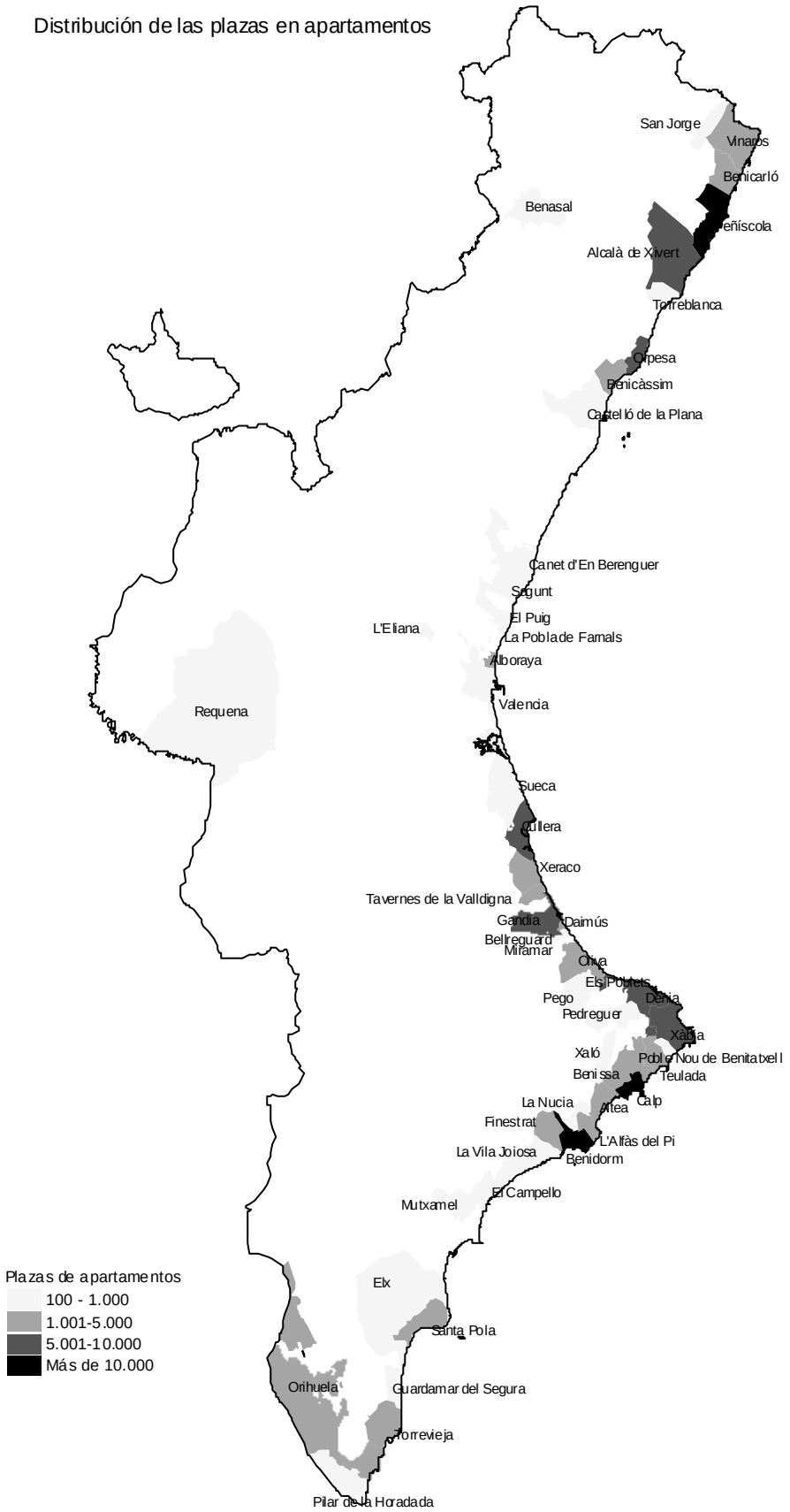
(*)Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de l'Agència Valenciana del Turisme

1.8 Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales.

Distribución de las plazas en establecimientos hoteleros. Hoteles y hostales

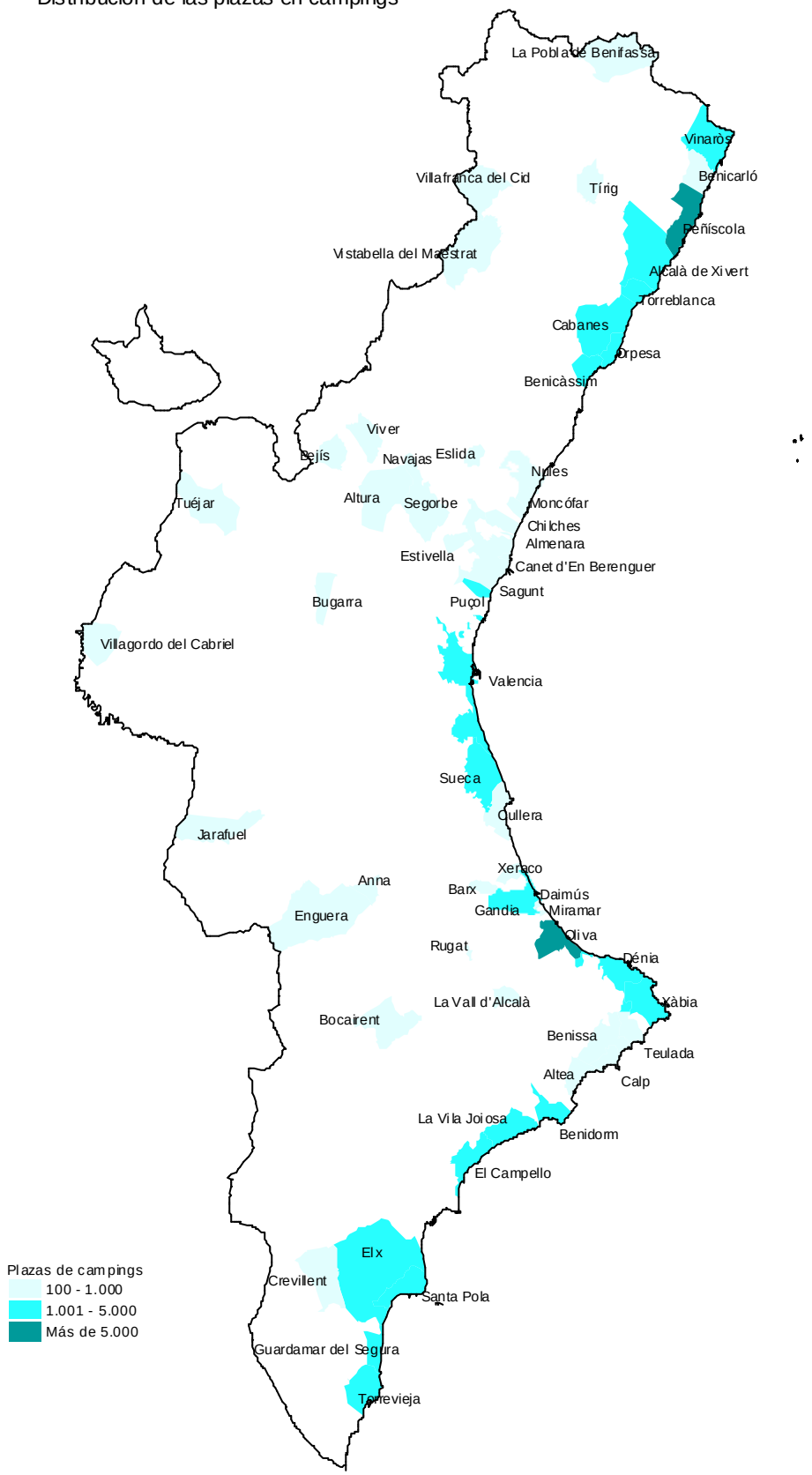


1.9 Distribución de las plazas en apartamentos.



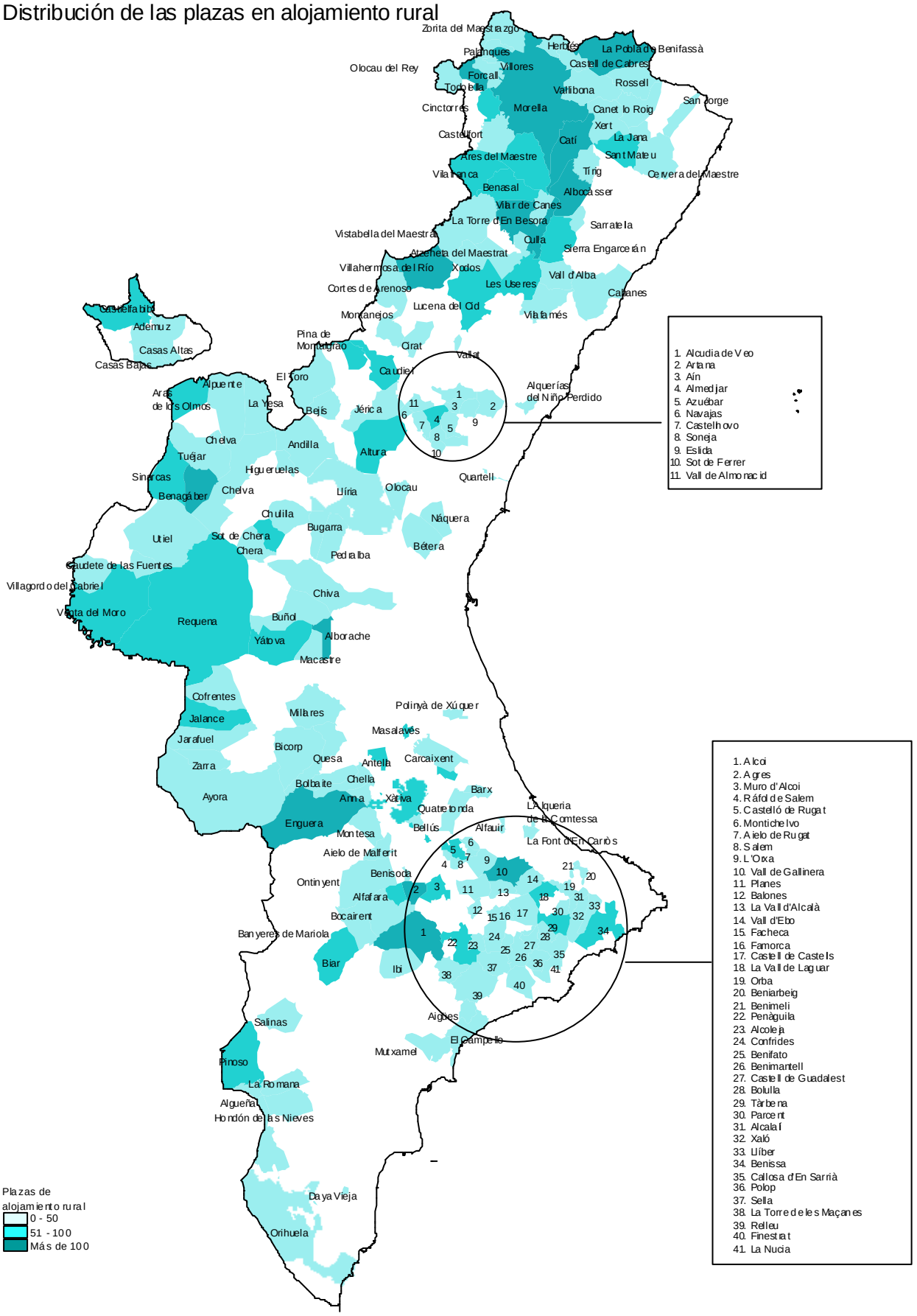
1.10 Distribución de las plazas en campings

Distribución de las plazas en campings



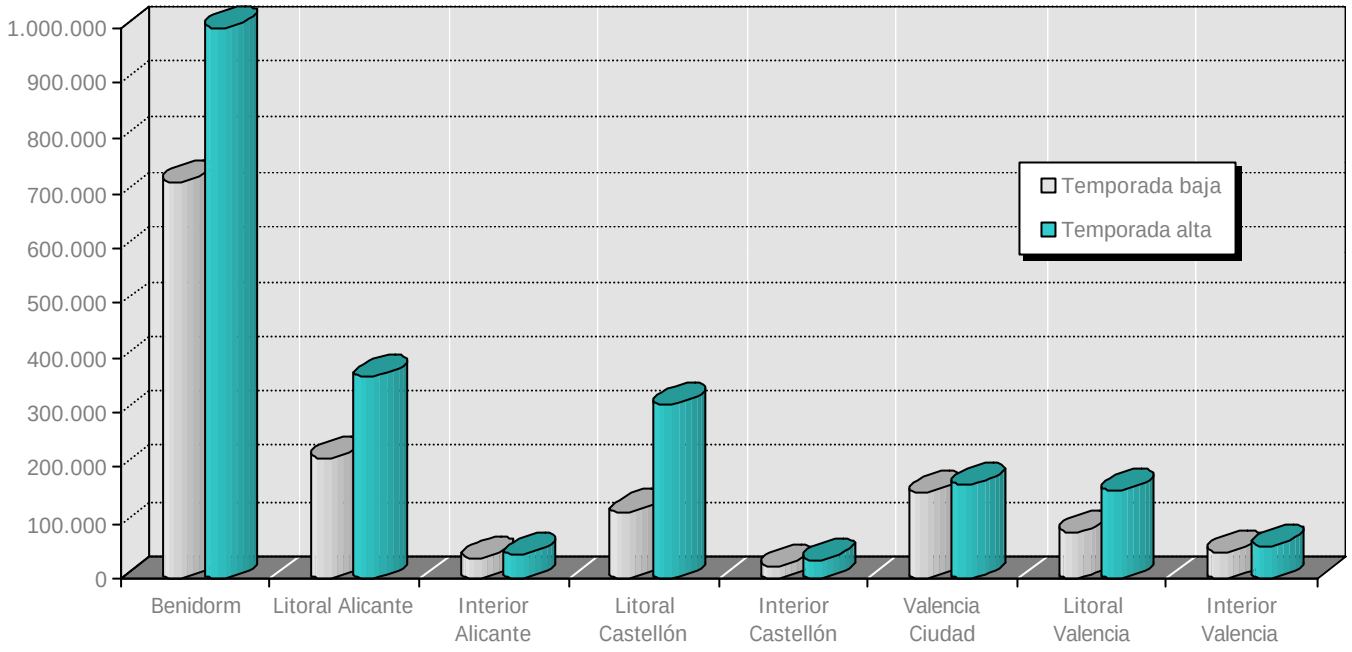
1.11 Distribución de las plazas en alojamientos rurales.

Distribución de las plazas en alojamiento rural

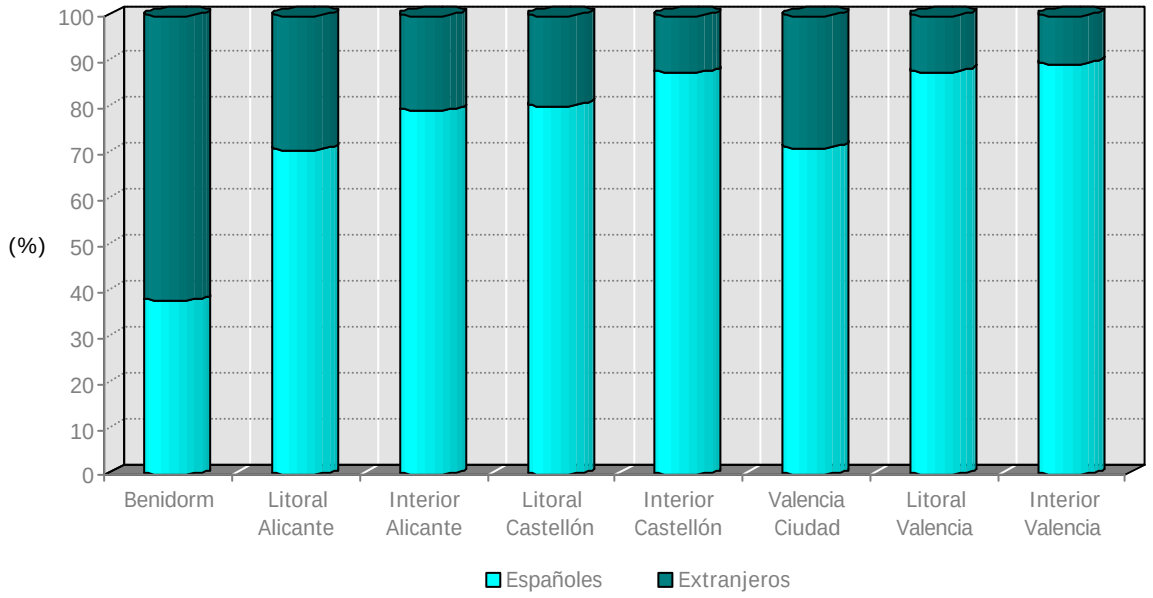


2. DEMANDA TURÍSTICA

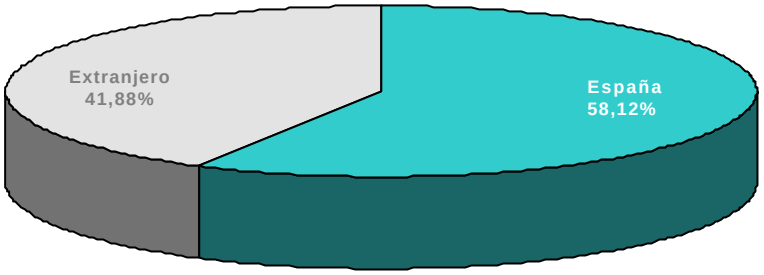
2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Medias mensuales por zonas



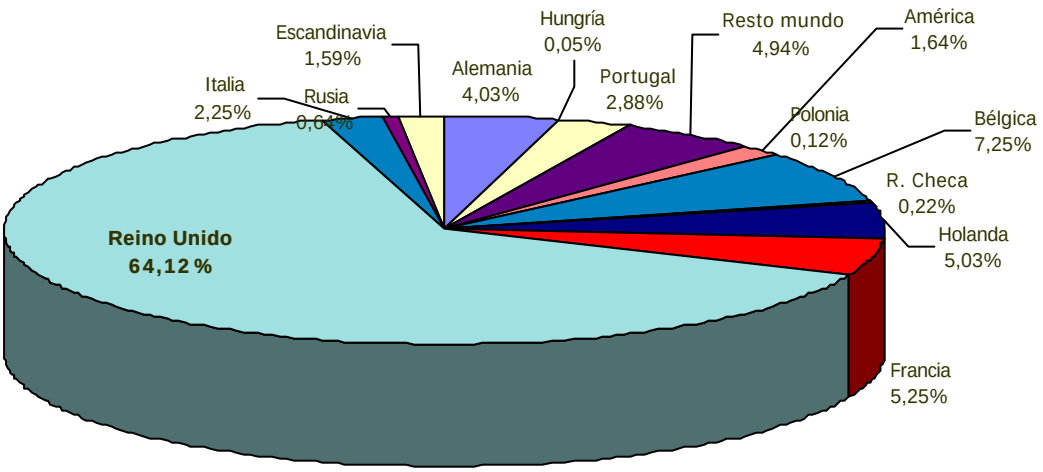
2.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Participación según procedencias



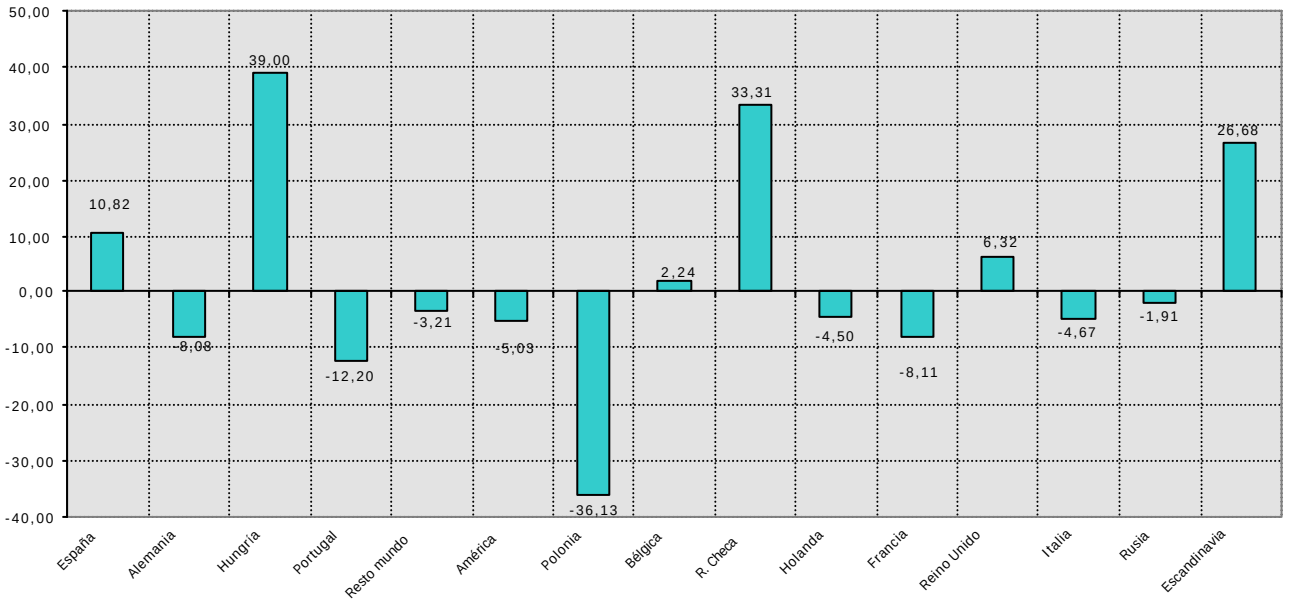
2.3 Pernoctaciones totales según procedencia.



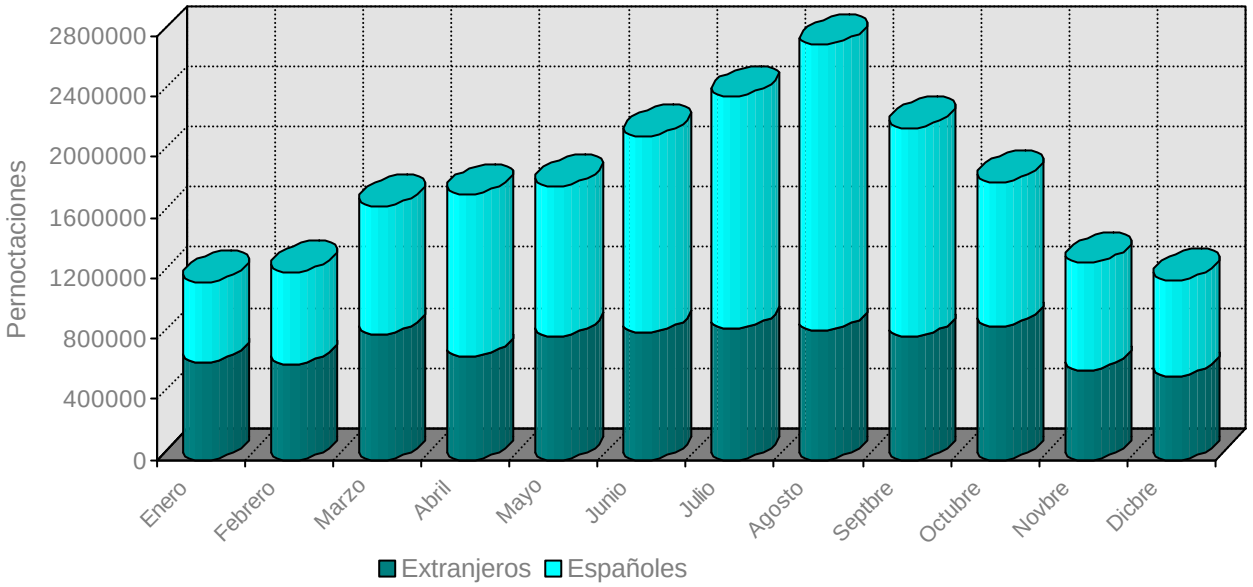
Pernoctaciones de extranjeros según procedencia



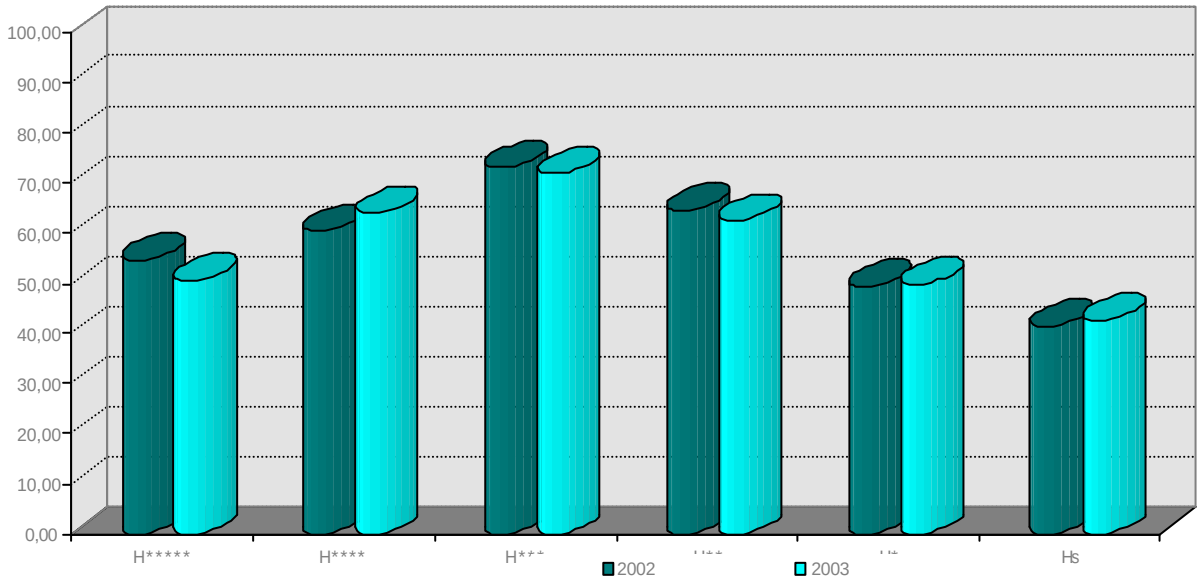
Variación del número de pernoctaciones respecto a 2001



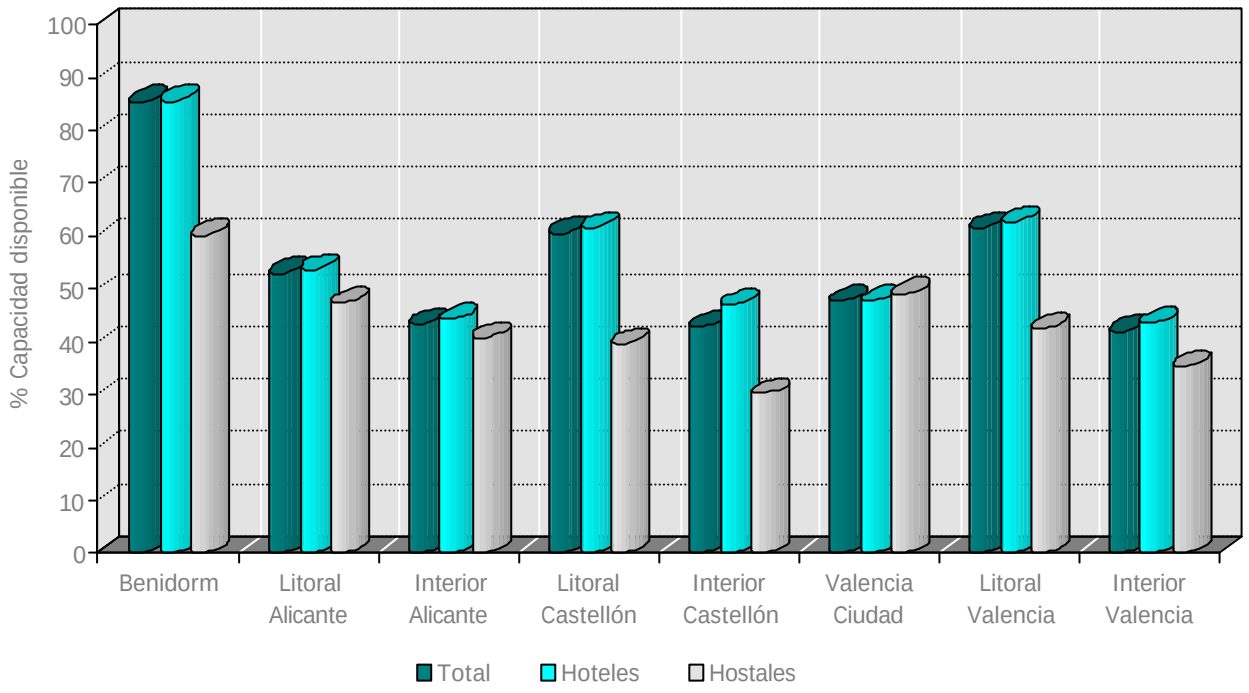
2.4. Pernoctaciones por procedencias. Evolución mensual



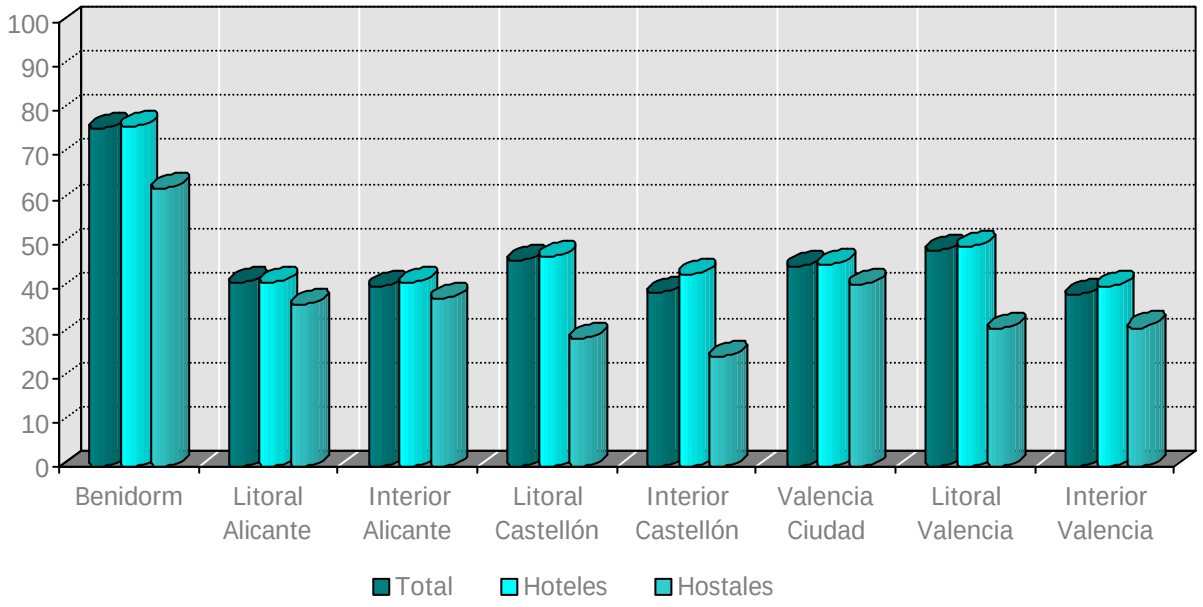
2.5 Grado de ocupación medio anual por categoría de establecimiento. Años 2002 y 2003



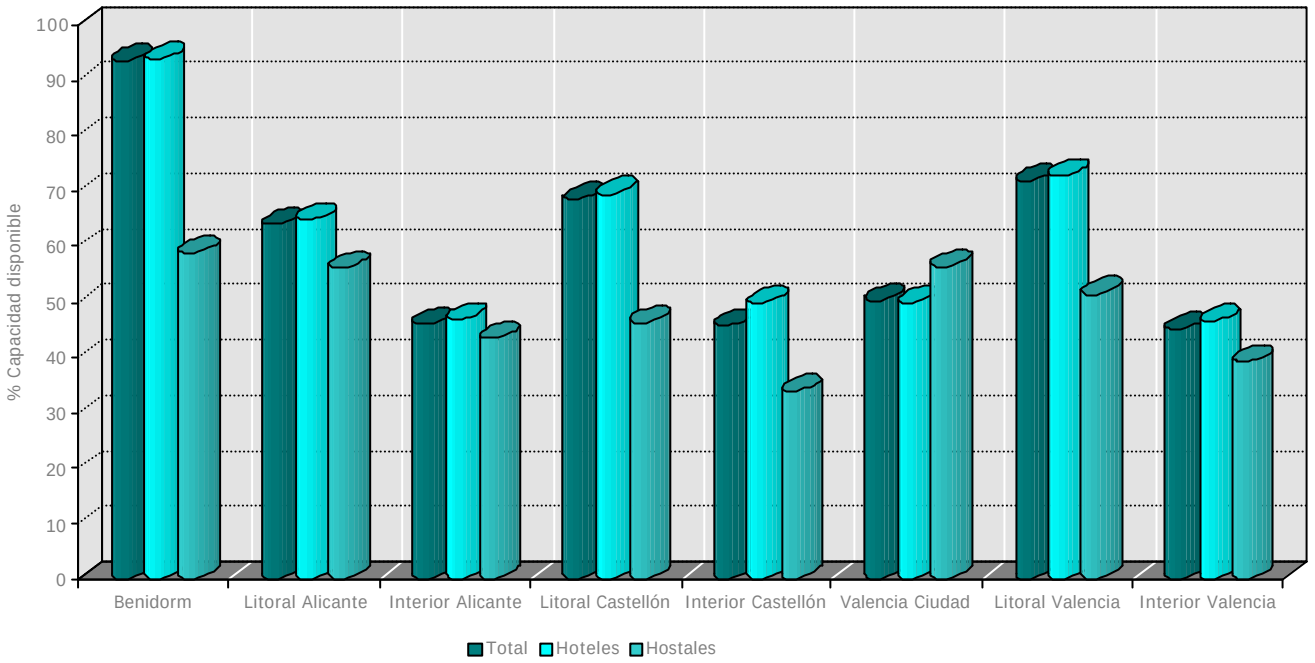
2.6. Grado de ocupación medio anual por zonas



2.7. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada baja.



2.8. Grado de ocupación medio por zonas. Temporada alta



CUADROS ESTADÍSTICOS

1. OFERTA TURÍSTICA

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	15	32	58	23	0	128
Litoral	30	33	46	16	5	130
Interior	14	12	9	2	0	37
ALICANTE	**59**	**77**	**113**	**41**	**5**	**295**
Litoral	29	30	29	10	1	99
Interior	11	17	8	2	0	38
CASTELLÓN	**40**	**47**	**37**	**12**	**1**	**137**
Valencia ciudad	4	6	18	18	2	48
Litoral	8	18	15	8	1	50
Interior	13	19	19	6	1	58
VALENCIA	**25**	**43**	**52**	**32**	**4**	**156**
C.VALENCIANA	**124**	**167**	**202**	**85**	**10**	**588**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Benidorm	1.053	5.622	19.914	10.595	0	37.184
Litoral	1.435	3.452	8.950	3.677	1.341	18.855
Interior	430	499	727	109	0	1.765
ALICANTE	**2.918**	**9.573**	**29.591**	**14.381**	**1.341**	**57.804**
Litoral	1.858	2.712	7.411	3.987	372	16.340
Interior	362	992	399	177	0	1.930
CASTELLÓN	**2.220**	**3.704**	**7.810**	**4.164**	**372**	**18.270**
Valencia ciudad	219	492	3.180	5.360	911	10.162
Litoral	424	937	3.439	2.539	162	7.501
Interior	734	815	2.292	1.008	84	4.933
VALENCIA	**1.377**	**2.244**	**8.911**	**8.907**	**1.157**	**22.596**
C.VALENCIANA	**6.515**	**15.521**	**46.312**	**27.452**	**2.870**	**98.670**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Benidorm	5	438	0	0	0	0	5	438
Litoral	41	1.417	14	662	0	0	55	2.079
Interior	16	408	6	161	0	0	22	569
ALICANTE	**62**	**2.263**	**20**	**823**	**0**	**0**	**82**	**3.086**
Litoral	23	676	4	171	0	0	27	847
Interior	17	622	6	191	0	0	23	813
CASTELLÓN	**40**	**1.298**	**10**	**362**	**0**	**0**	**50**	**1.660**
Valencia ciudad	9	332	7	293	1	109	17	734
Litoral	6	156	4	117	0	0	10	273
Interior	22	535	8	218	1	64	31	817
VALENCIA	**37**	**1.023**	**19**	**628**	**2**	**173**	**58**	**1.824**
C.VALENCIANA	**139**	**4.584**	**49**	**1.813**	**2**	**173**	**190**	**6.570**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Establecimientos Hoteleros. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.1.4. Plazas en hoteles abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	28.766	29.672	32.693	34.394	34.535	36.624	36.723	37.668	37.412	36.932	31.758	30.26
Litoral	14.219	15.322	15.995	17.749	16.802	17.003	17.032	19.341	19.251	17.200	17.103	17.14
Interior	2.147	2.168	2.296	3.055	2.269	2.312	2.353	3.085	3.142	2.326	2.276	2.24
ALICANTE	**45.132**	**47.162**	**50.984**	**55.198**	**53.606**	**55.939**	**56.108**	**60.094**	**59.805**	**56.458**	**51.137**	**49.66**
Litoral	6.128	6.451	10.003	14.919	14.135	14.924	15.106	16.021	15.648	12.568	8.201	6.95
Interior	1.292	1.503	1.529	2.060	1.581	1.925	1.967	2.778	2.848	1.596	1.550	1.48
CASTELLÓN	**7.420**	**7.954**	**11.532**	**16.979**	**15.716**	**16.849**	**17.073**	**18.799**	**18.496**	**14.164**	**9.751**	**8.44**
Valencia ciudad	9.974	10.170	10.224	11.018	10.398	10.398	10.398	11.008	11.008	10.675	11.071	11.07
Litoral	5.606	5.490	5.723	6.168	6.328	6.955	7.191	7.690	7.713	5.922	5.580	5.13
Interior	2.687	2.907	3.423	4.302	3.439	3.347	3.439	4.364	4.418	3.670	3.754	3.58
VALENCIA	**18.267**	**18.567**	**19.370**	**21.488**	**20.165**	**20.700**	**21.028**	**23.062**	**23.139**	**20.267**	**20.405**	**19.78**
C.VALENCIAN	**70.819**	**73.683**	**81.886**	**93.665**	**89.487**	**93.488**	**94.209**	**101.955**	**101.440**	**90.889**	**81.293**	**77.89**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

1.1.5. Plazas en hostales abiertos por meses

ZONAS Y PROVINCIAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Benidorm	179	179	199	438	199	199	438	438	199	199	179	17
Litoral	1.366	1.366	1.575	1.715	1.693	1.753	1.824	1.824	1.734	1.595	1.393	1.39
Interior	680	709	757	759	788	807	808	732	789	789	789	78
ALICANTE	**2.225**	**2.254**	**2.531**	**2.912**	**2.680**	**2.759**	**3.070**	**2.994**	**2.722**	**2.583**	**2.361**	**2.36**
Litoral	322	322	434	542	566	545	693	871	699	486	380	46
Interior	383	383	467	479	479	479	795	795	795	467	467	46
CASTELLÓN	**705**	**705**	**901**	**1.021**	**1.045**	**1.024**	**1.488**	**1.666**	**1.494**	**953**	**847**	**93**
Valencia ciudad	580	586	620	620	620	620	620	610	610	586	586	43
Litoral	253	253	346	346	346	346	356	356	346	329	214	22
Interior	803	803	863	863	863	841	863	833	827	850	852	83
VALENCIA	**1.636**	**1.642**	**1.829**	**1.829**	**1.829**	**1.807**	**1.839**	**1.799**	**1.783**	**1.765**	**1.652**	**1.50**
C.VALENCIAN	**4.566**	**4.601**	**5.261**	**5.762**	**5.554**	**5.590**	**6.397**	**6.459**	**5.999**	**5.301**	**4.860**	**4.79**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, "ENQUESTA TURÍSTICA"

1.1.6. Número y plazas de campings

PROVINCIAS	CATEGORÍAS				TOTAL	
	PRIMERA		SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	8	6.428	36	20.322	44	26.750
CASTELLÓN	18	11.981	34	12.868	52	24.849
VALENCIA	8	3.784	29	16.279	37	20.063
COMUNIDAD VALENCIANA	**34**	**22.193**	**99**	**49.469**	**133**	**71.662**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas.(Información a 31 de diciembre de 2003)

1.1.7. Número y plazas de apartamentos (*)

PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA			
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
ALICANTE	0	0	1.486	5.651	17.648	66.458	19.134	72.109
CASTELLÓN	0	0	68	306	7.715	39.455	7.783	39.761
VALENCIA	1	12	340	2.268	4.441	22.857	4.782	25.137
COMUNIDAD VALENCIANA	**1**	**12**	**1.894**	**8.225**	**29.804**	**128.770**	**31.699**	**137.007**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. (Información a 31 de diciembre de 2003)
(*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritos en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agència Valenciana del Turisme.

1.1.8. Número y plazas de casas rurales y albergues

Provincia	Casas rurales						ALBERGUES		ACAMPADA FINCA PARTICULAR		TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
	Compartida		No compartida		TOTAL							
	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas	nº	plazas
ALICANTE	34	317	96	667	130	984	13	708	0	0	**143**	**1.692**
CASTELLÓN	16	142	275	1.895	291	2037	15	632	2	30	**308**	**2.699**
VALENCIA	26	231	137	1027	163	1258	19	1124	0	0	**182**	**2.382**
C.VALENCIANA	**76**	**690**	**508**	**3.589**	**584**	**4.279**	**47**	**2.464**	**2**	**30**	**633**	**6.773**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayorista	Mayor/ Minor	Minorista	Total	Mayorista	Mayor/Minor	Minorista	Total	
Benidorm	2	14	27	43	3	15	8	26	69
Litoral	1	16	78	95	1	99	31	131	226
Interior	0	2	44	46	0	45	18	63	109
ALICANTE	**3**	**32**	**149**	**184**	**4**	**159**	**57**	**220**	**404**
Litoral	0	3	19	22	0	34	9	43	65
Interior	0	0	7	7	0	17	2	19	26
CASTELLÓN	**0**	**3**	**26**	**29**	**0**	**51**	**11**	**62**	**91**
Valencia ciudad	4	29	82	115	15	118	37	170	285
Litoral	0	1	27	28	0	23	7	30	58
Interior	1	8	68	77	0	74	28	102	179
VALENCIA	**5**	**38**	**177**	**220**	**15**	**215**	**72**	**302**	**522**
C.VALENCIANA	**8**	**73**	**352**	**433**	**19**	**425**	**140**	**584**	**1.017**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.2.2. Oficinas de información

ZONAS Y PROVINCIAS	De la Agència Valenciana del Turisme	Municipales
Benidorm	3	0
Litoral	37	0
Interior	11	6
ALICANTE	**51**	**6**
Litoral	19	0
Interior	9	1
CASTELLÓN	**28**	**1**
Valencia ciudad	4	0
Litoral	19	0
Interior	9	2
VALENCIA	**32**	**2**
C.VALENCIANA	**111**	**9**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	166	133	2	1	0	302
Litoral	1.847	1.188	19	5	1	3.060
Interior	645	283	3	0	0	931
ALICANTE	**2.658**	**1.604**	**24**	**6**	**1**	**4.293**
Litoral	712	317	10	4	0	1.043
Interior	413	93	2	2	0	510
CASTELLÓN	**1.125**	**410**	**12**	**6**	**0**	**1.553**
Valencia ciudad	881	659	11	2	0	1.553
Litoral	556	355	5	0	0	916
Interior	1.192	464	6	1	0	1.663
VALENCIA	**2.629**	**1.478**	**22**	**3**	**0**	**4.132**
C.VALENCIANA	**6.412**	**3.492**	**58**	**15**	**1**	**9.978**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.3.2. Número de plazas en restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	TENEDORES					TOTAL
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Benidorm	12.108	8.262	86	80	0	20.536
Litoral	100.578	79.609	1.824	554	40	182.605
Interior	41.071	21.638	474	0	0	63.183
ALICANTE	**153.757**	**109.509**	**2.384**	**634**	**40**	**266.324**
Litoral	47.335	26.143	1.273	175	0	74.926
Interior	24.901	9.425	590	121	0	35.037
CASTELLÓN	**72.236**	**35.568**	**1.863**	**296**	**0**	**109.963**
Valencia ciudad	45.845	53.681	1.116	230	0	100.872
Litoral	34.001	32.469	534	0	0	67.004
Interior	80.247	53.513	694	90	0	134.544
VALENCIA	**160.093**	**139.663**	**2.344**	**320**	**0**	**302.420**
C.VALENCIANA	**386.086**	**284.740**	**6.591**	**1.250**	**40**	**678.707**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.3.3. Número de cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	1	8	267	276
Litoral	0	10	432	442
Interior	1	1	72	74
ALICANTE	**2**	**19**	**771**	**792**
Litoral	0	14	367	381
Interior	0	0	83	83
CASTELLÓN	**0**	**14**	**450**	**464**
Valencia ciudad	1	30	349	380
Litoral	1	2	192	195
Interior	0	8	316	324
VALENCIA	**2**	**40**	**857**	**899**
C.VALENCIANA	**4**	**73**	**2.078**	**2.155**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.3.4. Número de plazas en cafeterías

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Especial	Primera	Segunda	
Benidorm	264	858	12.195	13.317
Litoral	0	1.091	24.096	25.187
Interior	45	72	5.382	5.499
ALICANTE	**309**	**2.021**	**41.673**	**44.003**
Litoral	0	835	19.225	20.060
Interior	0	0	4.380	4.380
CASTELLÓN	**0**	**835**	**23.605**	**24.440**
Valencia ciudad	132	3.279	24.120	27.531
Litoral	130	292	10.706	11.128
Interior	0	524	17.546	18.070
VALENCIA	**262**	**4.095**	**52.372**	**56.729**
C.VALENCIANA	**571**	**6.951**	**117.650**	**125.172**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme, Registro de Empresas y Actividades Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2003)

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Elementos de carácter higiénico y lúdico instalados por l'Agència Valenciana del Turisme en playas y zonas turísticas de interior

ZONAS Y PROVINCIAS	Áreas lúdicas (*)	Pasarelas (m)	Pasarelas especiales	Papeleras	Duchas	Lavapiés	Plataformas flotantes	Mesas y bancos
Benidorm	22	2.430	351	363	0	96	3	0
Litoral	241	16.595	2.169	1.400	4	829	4	0
Interior	40			277				96
ALICANTE	**303**	**19.025**	**2.520**	**2.040**	**4**	**925**	**7**	**96**
Litoral	195	13.715	1.041	868	197	230	2	0
Interior	65			372				149
CASTELLÓN	**260**	**13.715**	**1.041**	**1.240**	**197**	**230**	**2**	**149**
Valencia ciudad	80	3.935	510	230	23	0	1	0
Litoral	246	27.746	3.156	1.659	94	526	2	0
Interior	57			501				192
VALENCIA	**383**	**31.681**	**3.666**	**2.390**	**117**	**526**	**3**	**192**
C.VALENCIANA	**946**	**64.421**	**7.227**	**5.670**	**318**	**1.681**	**12**	**437**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. (*) Las áreas lúdicas se componen de unidades deportivas y unidades de juego infantil y juvenil.

1.4.2. Instalaciones deportivas

ZONAS Y PROVINCIAS	Puertos deportivos		Campos de golf	Parques acuáticos
	Número	Amarres		
Benidorm	1	120	0	1
Litoral	23	9.831	9	1
Interior	0	0	4	1
ALICANTE	**24**	**9.951**	**13**	**3**
Litoral	7	1.707	1	2
Interior	0	0	2	1
CASTELLÓN	**7**	**3.414**	**3**	**3**
Valencia ciudad	1	1.202	1	0
Litoral	7	2.826	2	1
Interior	0	0	3	0
VALENCIA	**8**	**8.056**	**6**	**1**
C.VALENCIANA	**39**	**15.686**	**22**	**7**

1.4.3 Espacios naturales protegidos

	Extensión	Términos Municipales
Parque Natural	3.708 ha.	Torrevieja, Guardamar de Segura y Los Montesinos
Parque Natural de la Albufera	20.932 ha	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparell, Catarroja, Sedaví, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parque Natural de Las Salinas	2.574 ha	Santa Pola y Elx
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.293 ha.	Benicàssim, Cabanes, Puebla Tornesa, Borriol y Castellón
Parque Natural del Marjal Pego-Oliva	1.253 ha.	Oliva y Pego
Parque Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	917 ha.	Cabanes y Torreblanca
Parque Natural de El Hondo	2.495 ha.	Elx y Crevillente
Parque Natural del Montgó	2.475 ha.	Denia y Jávea
Parque Natural del Peñón de Ifach	48 ha.	Calp
Parque Natural del Carrascal de la Font Roja	2.450 ha.	Alcoi e Ibi
Reserva Natural de les Illes Columbretes	12.306 ha.	Castellón
Reserva Natural (Marina) del Cabo de San Antonio	110 ha.	Denia
Reserva Natural	1.000 ha.	Alicante
Parque Natural de la Serra Calderona	17.782 ha.	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parque Natural de la Serra de Mariola	12.510 ha.	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parque Natural de la Serra d'Iirta	12.000	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parque Natural Sierra de Espadán	30.000 ha.	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedíjar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente

1.4.4. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Balnearios	Otras instalaciones
Benidorm	0	0	0	6
Litoral	6	797	0	8
Interior	5	361	0	2
ALICANTE	**11**	**1.158**	**0**	**16**
Litoral	6	814	0	3
Interior	2	98	2	0
CASTELLÓN	**8**	**912**	**2**	**3**
Valencia ciudad	4	337	0	1
Litoral	1	94	0	2
Interior	8	900	3	2
VALENCIA	**13**	**1.331**	**3**	**5**
C.VALENCIANA	**32**	**3.401**	**5**	**24**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.4.5. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE			**ALICANTE**		
Alacant	4	2	Guardamar del Segura	3	-
Altea	1	2	La Vila Joiosa	2	1
Benidorm	3	-	L'Alfàs del Pí	1	-
Benissa	-	1	Orihuela	6	1
Calp	3	1	Pilar de la Horadada	2	-
Dénia	4	1	Santa Pola	3	1
El Campello	2	1	Teulada	3	1
Elx	3	-	Torrevieja	4	2
Finestrat	1	-	Xàbia	3	1
CASTELLÓN			**CASTELLÓN**		
Alcalà de Xivert	3	1	Moncofa	2	-
Benicàssim	5	-	Orpesa	2	1
Benicarló	2	-	Torreblanca	2	-
Burriana	-	1	Peñíscola	1	-
Castelló de la Plana	2	-	Vinaròs	1	-
Chilches	2	-			
VALENCIA			**VALENCIA**		
Canet d'En Berenguer	1	-	Sagunt	2	-
Cullera	5	-	Sueca	1	-
Gandia	1	1	Valencia	2	1
Miramar	1	-	Xeraco	1	-
Oliva	2	-			

Fuente: Conselleria de medio Ambiente, Dirección General de Calitad Ambiental

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Conjuntos turísticos de interés cultural
Benidorm	2	5
Litoral	51	210
Interior	69	224
ALICANTE	**122**	**439**
Litoral	22	79
Interior	43	172
CASTELLÓN	**65**	**251**
Valencia ciudad	46	76
Litoral	21	38
Interior	70	250
VALENCIA	**137**	**364**
C.VALENCIANA	**324**	**1.054**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.6.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (Ha.)
Benidorm	51.873	39	1.347	
Litoral	792.354	1.623	488	
Interior	617.698	4.157	149	
ALICANTE	**1.461.925**	**5.818**	**251**	**247.376**
Litoral	292.688	917	319	
Interior	191.878	5.715	34	
CASTELLÓN	**484.566**	**6.632**	**73**	**399.149**
Valencia ciudad	738.441	135	5.486	
Litoral	294.665	581	507	
Interior	1.183.179	10.091	117	
VALENCIA	**2.216.285**	**10.806**	**205**	**568.554**
C.VALENCIANA	**4.162.776**	**23.256**	**179**	**1.215.079**

Fuente: Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura y Conselleria de Medio Ambiente

1.6.2 Climatología

	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia	Observatorio Alicante	Observatorio Castellón	Observatorio Valencia
Enero	11,8	11,2	12,1	176	170	164	7,6	65,9	47,4
Febrero	12,8	12,8	14,2	230	237	232	0	0,1	2,6
Marzo	14,8	14,6	15,3	225	180	179	19,6	16,6	33,2
Abril	15,7	15,8	16,4	241	227	223	52	60,5	70,5
Mayo	18,8	17,8	18,5	279	255	243	51,8	111	130,9
Junio	23,7	23,4	23,7	300	321	292	11,6	31,2	140
Julio	25,0	25,1	25,2	341	335	317	2,7	3,6	10,8
Agosto	25,0	24,4	25,0	292	245	248	36,8	43,2	44
Septiembre	23,9	22,9	23,8	255	240	247	30,8	42	41,7
Octubre	19,9	19,7	20,5	221	234	219	8,5	33,6	28,7
Noviembre	16,3	15,8	16,7	167	168	162	24,9	5,5	7,2
Diciembre	14,3	13,5	14,6	145	145	130	16,4	38,5	27,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE

2. DEMANDA TURÍSTICA

2.1. PERNOCTACIONES

2.1.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTALES	ESPAÑOLES		EXTRANJEROS	
		HOTELES	HOSTALES	HOTELES	HOSTALES
Benidorm	10.529.584	3.948.188	51.383	6.528.106	1.907
Litoral	3.493.155	2.275.178	202.486	941.766	73.725
Interior	480.557	284.773	96.781	82.168	16.835
ALICANTE	**14.503.296**	**6.508.139**	**350.650**	**7.552.040**	**92.467**
Litoral	2.603.491	2.032.300	63.497	495.448	12.246
Interior	340.190	240.995	57.142	40.825	1.228
CASTELLÓN	**2.943.681**	**2.273.295**	**120.639**	**536.273**	**13.474**
Valencia ciudad	1.923.780	1.302.839	70.941	515.526	34.474
Litoral	1.444.743	1.229.975	39.839	166.698	8.231
Interior	643.014	481.676	94.148	54.008	13.182
VALENCIA	**4.011.537**	**3.014.490**	**204.928**	**736.232**	**55.887**
C.VALENCIANA	**21.458.514**	**11.795.924**	**676.217**	**8.824.545**	**161.828**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.1.2. Pernoctaciones mensuales en establecimientos hoteleros por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	142.061	503.523	159.526	482.108	234.452	594.614	344.198	459.016	360.210	559.924
Litoral	117.192	53.936	137.185	68.237	183.837	94.118	208.848	88.633	189.189	108.467
Interior	25.043	7.971	28.795	7.203	33.227	8.846	31.571	9.125	33.212	6.197
ALICANTE	**284.296**	**565.430**	**325.506**	**557.548**	**451.516**	**697.578**	**584.617**	**556.774**	**582.611**	**674.588**
Litoral	69.297	11.003	80.842	8.122	109.687	38.946	173.516	47.437	132.801	74.607
Interior	13.645	3.456	16.183	3.989	21.955	5.159	24.178	3.414	22.105	3.457
CASTELLÓN	**82.942**	**14.459**	**97.025**	**12.111**	**131.642**	**44.105**	**197.694**	**50.851**	**154.906**	**78.064**
Valencia ciudad	78.287	42.551	100.787	43.325	124.399	55.917	135.592	53.019	115.369	48.237
Litoral	64.633	12.911	64.730	9.237	86.854	21.729	105.494	13.865	87.943	12.247
Interior	24.844	6.334	23.481	6.157	54.904	9.777	51.087	3.353	53.826	3.244
VALENCIA	**167.764**	**61.796**	**188.998**	**58.719**	**266.157**	**87.423**	**292.173**	**70.237**	**257.138**	**63.728**
C.VALENCIANA	**535.002**	**641.685**	**611.529**	**628.378**	**849.315**	**829.106**	**1.074.484**	**677.862**	**994.655**	**816.380**

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	486.144	603.517	640.361	608.568	469.212	602.201	358.334	611.274	185.663	436.454
Litoral	318.803	106.111	389.113	89.293	267.411	91.324	163.303	106.970	122.928	62.111
Interior	37.763	13.506	39.692	8.641	28.502	10.938	31.512	8.450	30.207	6.683
ALICANTE	**842.710**	**723.134**	**1.069.166**	**706.502**	**765.125**	**704.463**	**553.149**	**726.694**	**338.798**	**505.248**
Litoral	333.409	59.561	391.678	54.539	285.232	42.214	120.894	81.364	86.542	23.440
Interior	33.520	2.085	47.212	4.240	33.932	5.009	22.068	3.123	21.437	2.962
CASTELLÓN	**366.929**	**61.646**	**438.890**	**58.779**	**319.164**	**47.223**	**142.962**	**84.487**	**107.979**	**26.402**
Valencia ciudad	115.869	46.807	123.357	52.136	105.569	41.485	126.725	49.958	113.126	47.131
Litoral	153.977	27.127	205.722	22.494	140.355	13.988	74.034	16.569	81.725	8.534
Interior	58.042	5.280	55.769	9.293	52.086	3.927	54.789	7.317	64.155	5.432
VALENCIA	**327.888**	**79.214**	**384.848**	**83.923**	**298.010**	**59.400**	**255.548**	**73.844**	**259.006**	**61.097**
C.VALENCIANA	**1.537.527**	**863.994**	**1.892.904**	**849.204**	**1.382.299**	**811.086**	**951.659**	**885.025**	**705.783**	**592.747**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.1.3. Pernoctaciones mensuales en hoteles por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	137.642	503.523	155.482	482.108	230.813	594.614	338.505	458.326	355.755	559.92
Litoral	107.590	50.052	128.232	64.565	171.497	88.698	191.518	81.158	171.566	102.25
Interior	20.781	6.526	19.723	6.251	24.057	7.494	22.526	8.157	24.272	5.02
ALICANTE	**266.013**	**560.101**	**303.437**	**552.924**	**426.367**	**690.806**	**552.549**	**547.641**	**551.593**	**667.20**
Litoral	66.062	10.590	77.780	8.049	105.709	37.641	168.286	46.588	129.376	73.87
Interior	10.096	3.050	13.432	3.989	18.739	5.159	19.684	3.414	18.619	3.45
CASTELLÓN	**76.158**	**13.640**	**91.212**	**12.038**	**124.448**	**42.800**	**187.970**	**50.002**	**147.995**	**77.33**
Valencia ciudad	74.213	41.522	95.291	42.166	116.623	52.877	128.819	49.674	109.608	45.13
Litoral	62.533	12.710	63.016	9.149	83.235	20.852	102.086	13.446	84.198	11.12
Interior	19.664	5.861	17.784	5.400	43.739	8.658	42.022	2.542	45.345	2.33
VALENCIA	**156.410**	**60.093**	**176.091**	**56.715**	**243.597**	**82.387**	**272.927**	**65.662**	**239.151**	**58.59**
C.VALENCIANA	**498.581**	**633.834**	**570.740**	**621.677**	**794.412**	**815.993**	**1.013.446**	**663.305**	**938.739**	**803.12**

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	482.159	602.603	632.854	608.568	465.090	602.201	354.221	611.192	183.049	436.45
Litoral	292.957	96.412	357.341	79.941	248.988	83.627	149.056	102.477	108.849	59.64
Interior	27.978	11.675	33.111	6.512	21.005	8.821	22.971	6.454	24.892	5.90
ALICANTE	**803.094**	**710.690**	**1.023.306**	**695.021**	**735.083**	**694.649**	**526.248**	**720.123**	**316.790**	**502.00**
Litoral	324.597	56.776	377.754	51.631	279.812	40.359	116.111	81.270	85.239	23.39
Interior	28.792	1.950	30.362	3.796	28.869	4.969	18.582	3.123	18.442	2.96
CASTELLÓN	**353.389**	**58.726**	**408.116**	**55.427**	**308.681**	**45.328**	**134.693**	**84.393**	**103.681**	**26.35**
Valencia ciudad	110.722	43.048	116.090	44.151	98.278	36.369	122.186	48.705	105.217	46.00
Litoral	148.543	26.308	198.809	21.119	137.140	12.685	71.481	15.866	80.243	8.36
Interior	48.249	4.481	47.932	4.998	43.284	2.901	47.109	6.155	56.665	4.65
VALENCIA	**307.514**	**73.837**	**362.831**	**70.268**	**278.702**	**51.955**	**240.776**	**70.726**	**242.125**	**59.02**
C.VALENCIANA	**1.463.997**	**843.253**	**1.794.253**	**820.716**	**1.322.466**	**791.932**	**901.717**	**875.242**	**662.596**	**587.38**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.1.4. Pernoctaciones mensuales en hostales por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	4.419	0	4.044	0	3.639	0	5.693	690	4.455	0
Litoral	9.602	3.884	8.953	3.672	12.340	5.420	17.330	7.475	17.623	6.210
Interior	4.262	1.445	9.072	952	9.170	1.352	9.045	968	8.940	1.175
ALICANTE	**18.283**	**5.329**	**22.069**	**4.624**	**25.149**	**6.772**	**32.068**	**9.133**	**31.018**	**7.385**
Litoral	3.235	413	3.062	73	3.978	1.305	5.230	849	3.425	734
Interior	3.549	406	2.751	0	3.216	0	4.494	0	3.486	0
CASTELLÓN	**6.784**	**819**	**5.813**	**73**	**7.194**	**1.305**	**9.724**	**849**	**6.911**	**734**
Valencia ciudad	4.074	1.029	5.496	1.159	7.776	3.040	6.773	3.345	5.761	3.101
Litoral	2.100	201	1.714	88	3.619	877	3.408	419	3.745	1.121
Interior	5.180	473	5.697	757	11.165	1.119	9.065	811	8.481	910
VALENCIA	**11.354**	**1.703**	**12.907**	**2.004**	**22.560**	**5.036**	**19.246**	**4.575**	**17.987**	**5.132**
C.VALENCIANA	**36.421**	**7.851**	**40.789**	**6.701**	**54.903**	**13.113**	**61.038**	**14.557**	**55.916**	**13.251**

ZONAS Y PROVINCIAS	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIE
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles
Benidorm	3.985	914	7.507	0	4.122	0	4.113	82	2.614	0	2.275
Litoral	25.846	9.699	31.772	9.352	18.423	7.697	14.247	4.493	14.079	2.471	12.493
Interior	9.785	1.831	6.581	2.129	7.497	2.117	8.541	1.996	5.315	776	7.859
ALICANTE	**39.616**	**12.444**	**45.860**	**11.481**	**30.042**	**9.814**	**26.901**	**6.571**	**22.008**	**3.247**	**22.627**
Litoral	8.812	2.785	13.924	2.908	5.420	1.855	4.783	94	1.303	48	2.087
Interior	4.728	135	16.850	444	5.063	40	3.486	0	2.995	0	3.088
CASTELLÓN	**13.540**	**2.920**	**30.774**	**3.352**	**10.483**	**1.895**	**8.269**	**94**	**4.298**	**48**	**5.175**
Valencia ciudad	5.147	3.759	7.267	7.985	7.291	5.116	4.539	1.253	7.909	1.126	3.494
Litoral	5.434	819	6.913	1.375	3.215	1.303	2.553	703	1.482	165	1.635
Interior	9.793	799	7.837	4.295	8.802	1.026	7.680	1.162	7.490	778	5.427
VALENCIA	**20.374**	**5.377**	**22.017**	**13.655**	**19.308**	**7.445**	**14.772**	**3.118**	**16.881**	**2.069**	**10.556**
C.VALENCIANA	**73.530**	**20.741**	**98.651**	**28.488**	**59.833**	**19.154**	**49.942**	**9.783**	**43.187**	**5.364**	**38.358**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.1.5. Pernoctaciones totales de visitantes extranjeros, por procedencias

ZONAS Y PROVINCIAS	Alemania	Bélgica	Holanda	Escandin.	Francia	Italia	R. Unido
Benidorm	32.501	547.935	316.146	40.517	142.051	20.171	5.113.797
Litoral	105.299	50.431	34.121	61.089	87.423	38.625	468.868
Interior	7.821	1.369	2.995	5.611	10.324	8.146	33.871
ALICANTE	**145.621**	**599.735**	**353.262**	**107.217**	**239.798**	**66.942**	**5.616.536**
Litoral	120.173	21.861	80.431	12.397	132.107	22.687	20.395
Interior	4.575	848	1.435	1.705	9.275	6.315	4.828
CASTELLÓN	**124.748**	**22.709**	**81.866**	**14.102**	**141.382**	**29.002**	**25.223**
Valencia ciudad	53.959	9.001	10.939	14.468	50.462	74.746	82.663
Litoral	30.511	19.394	3.913	6.160	28.968	17.636	31.380
Interior	7.123	1.082	1.604	1.082	10.798	13.617	6.594
VALENCIA	**91.593**	**29.477**	**16.456**	**21.710**	**90.228**	**105.999**	**120.637**
C.VALENCIANA	**361.962**	**651.921**	**451.584**	**143.029**	**471.408**	**201.943**	**5.762.396**

ZONAS Y PROVINCIAS	Portugal	Rusia	Polonia	R.Checa	Hungría	América	R. Mundo
Benidorm	203.246	32.552	1.151	7.457	463	17.343	54.673
Litoral	12.888	11.836	2.578	3.043	1.171	34.727	103.393
Interior	3.264	1.059	173	506	0	4.331	19.542
ALICANTE	**219.398**	**45.447**	**3.902**	**11.006**	**1.634**	**56.401**	**177.608**
Litoral	5.520	5.311	1.218	6.353	1.791	13.145	64.313
Interior	1.444	104	265	25	71	1.677	9.488
CASTELLÓN	**6.964**	**5.415**	**1.483**	**6.378**	**1.862**	**14.822**	**73.801**
Valencia ciudad	20.185	4.447	3.854	1.389	982	66.108	156.793
Litoral	5.511	1.559	1.023	407	53	6.309	22.104
Interior	6.737	229	517	153	245	3.666	13.738
VALENCIA	**32.433**	**6.235**	**5.394**	**1.949**	**1.280**	**76.083**	**192.635**
C.VALENCIANA	**258.795**	**57.097**	**10.779**	**19.333**	**4.776**	**147.306**	**444.044**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN

2.2.1. Grado medio de ocupación general. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	TOTAL GENERAL	TOTAL HOTELES	TOTAL HOSTALES
Benidorm	85,48	85,67	60,29
Litoral	53,07	53,63	47,32
Interior	43,36	44,27	40,66
ALICANTE	**72,48**	**73,78**	**46,57**
Litoral	60,63	61,60	39,66
Interior	42,83	46,96	30,06
CASTELLÓN	**57,85**	**59,74**	**34,82**
Valencia ciudad	47,71	47,63	49,08
Litoral	61,63	62,59	42,57
Interior	41,95	43,61	35,27
VALENCIA	**50,72**	**51,54**	**41,27**
C.VALENCIANA	**65,01**	**66,44**	**42,57**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.2.2. Grado medio de ocupación en hoteles. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO				
	5	4	3	2	1
Benidorm	--	81,44	88,14	85,91	74,09
Litoral	47,36	47,85	59,11	49,35	48,17
Interior	--	43,51	42,63	41,87	53,79
ALICANTE	**47,36**	**72,81**	**78,03**	**69,75**	**56,47**
Litoral	31,35	76,07	60,86	52,59	37,98
Interior	--	33,77	43,37	57,08	37,02
CASTELLÓN	**31,35**	**73,81**	**59,42**	**53,83**	**37,74**
Valencia ciudad	59,48	42,92	53,43	50,55	43,02
Litoral	52,15	57,89	73,75	49,50	41,76
Interior	19,58	22,26	47,09	36,48	63,66
VALENCIA	**55,45**	**45,84**	**59,14**	**43,71**	**49,85**
C.VALENCIANA	**50,65**	**64,09**	**71,75**	**62,65**	**49,80**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.2.3. Grado medio de ocupación en hostales. Todo el año

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS PLATA 3	2	1
Benidorm	--	--	60,29
Litoral	--	52,71	45,35
Interior	--	44,58	37,76
ALICANTE	**--**	**49,20**	**45,50**
Litoral	--	58,24	32,45
Interior	--	16,74	33,72
CASTELLÓN	**--**	**40,00**	**33,12**
Valencia ciudad	n.d.	44,90	36,28
Litoral	--	38,90	44,63
Interior	n.d.	23,35	38,52
VALENCIA	**72,90**	**36,27**	**39,59**
C.VALENCIANA	**72,90**	**42,43**	**41,26**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.2.4. Grado de ocupación mensual en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	72,81	77,26	82,05	79,34	85,54	96,77
Litoral	35,76	45,47	51,69	56,07	51,92	59,29
Interior	38,14	44,69	44,45	44,4	41,76	42,98
ALICANTE	**58,53**	**64,8**	**69,95**	**69,83**	**72,11**	**81,87**
Litoral	40,24	48,11	48,75	55,43	45,85	63,46
Interior	33,08	40,21	44,09	44,65	40,03	37,48
CASTELLÓN	**38,76**	**46,42**	**47,97**	**53,98**	**45,13**	**60,08**
Valencia ciudad	36,99	47,89	53,64	57,1	47,9	52,42
Litoral	45,61	46	58,01	65,98	48,84	70,92
Interior	29,29	29,62	49,39	42,73	42,79	45,32
VALENCIA	**38,06**	**44,09**	**54,04**	**56,75**	**47,18**	**57,11**
C.VALENCIANA	**51,03**	**57,41**	**63,01**	**64,1**	**61,61**	**72,32**

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	94,59	106,96	95,46	85,93	67,12	69
Litoral	72,69	79,79	62,34	46,97	33,62	34,23
Interior	52,32	51,83	42,02	41,69	40,12	35,35
ALICANTE	**85,35**	**95,44**	**82,02**	**71,11**	**53,79**	**54,47**
Litoral	80,24	89,85	71,32	53,66	44,93	37,89
Interior	41,58	59,75	47,04	39,39	40,32	37,01
CASTELLÓN	**74,48**	**85,4**	**67,61**	**51,59**	**44,02**	**37,71**
Valencia ciudad	47,66	51,47	44,64	50,61	45,87	36,76
Litoral	77,41	95,73	66,89	47,54	53,1	41,42
Interior	47,6	48,58	42,97	44,32	50,68	24,63
VALENCIA	**57,48**	**65,72**	**51,76**	**48,45**	**48,75**	**35,38**
C.VALENCIANA	**77,02**	**86,87**	**72,53**	**62,89**	**51,3**	**47,62**

2.2.5. Grado de ocupación mensual en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	72,77	77,24	82,19	79,44	85,62	96,87
Litoral	36,14	46,62	53,14	56,85	52,57	59,79
Interior	41,7	42,79	44,33	44,55	41,65	41,17
ALICANTE	**59,75**	**65,89**	**71,38**	**70,9**	**73,39**	**83,23**
Litoral	40,35	48,79	49,19	56,2	46,74	63,82
Interior	33,01	44,17	50,83	48,7	45,04	40,67
CASTELLÓN	**39,08**	**47,95**	**49,41**	**55,37**	**46,57**	**61,28**
Valencia ciudad	37,43	48,31	53,48	57,26	48,01	53,02
Litoral	46,39	46,95	58,99	67,75	49,03	72
Interior	31,17	29,88	49,87	43,9	44,72	48,55
VALENCIA	**39,13**	**45,13**	**54,47**	**58**	**47,76**	**58,68**
C.VALENCIANA	**52,29**	**58,71**	**64,36**	**65,37**	**62,93**	**73,84**

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	95,29	107,56	95,6	86,03	67,23	69,18
Litoral	73,75	80,53	63,54	47,82	33,13	33,77
Interior	54,36	56,15	42,5	41,21	45,11	34,83
ALICANTE	**87,03**	**97,21**	**83,61**	**72,48**	**54,64**	**55,23**
Litoral	81,44	91,43	72,88	54,55	46,54	39,12
Interior	50,42	55,57	56,2	43,87	46,03	41,05
CASTELLÓN	**77,87**	**87,28**	**70,87**	**53,27**	**46,46**	**39,46**
Valencia ciudad	47,74	49,76	43,21	51,64	45,57	36,87
Litoral	78,44	96,73	67,99	48,33	54,18	42,23
Interior	49,6	48,36	43,64	46,82	54,88	25,14
VALENCIA	**58,55**	**65,74**	**51,85**	**49,81**	**49,6**	**36,09**
C.VALENCIANA	**79,02**	**88,41**	**74,26**	**64,47**	**52,4**	**48,62**

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. ENQUESTA TURÍSTICA

2.2.6. Grado de ocupación mensual en hostales

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	(n.d.)	(n.d.)	58,99	n.d.	n.d.	n.d.
Litoral	31,85	33,01	36,93	48,73	45,41	54,45
Interior	27,07	50,49	44,84	43,97	42,11	48,16
ALICANTE	**34,23**	**42,29**	**41,07**	**49,65**	**46,45**	**54,41**
Litoral	38,04	34,77	39,27	37,39	23,7	53,83
Interior	33,31	25,65	22,21	31,27	23,48	25,32
CASTELLÓN	**35,42**	**29,82**	**30,43**	**34,52**	**23,6**	**40,49**
Valencia ciudad	29,2	40,56	56,27	54,4	46,11	42,32
Litoral	29,34	25,44	41,92	36,87	45,37	49,26
Interior	23,01	28,7	47,4	38,15	35,1	32,49
VALENCIA	**26,18**	**32,43**	**49,4**	**43,41**	**40,77**	**39,07**
C.VALENCIANA	**31,55**	**36,86**	**42,11**	**44,87**	**40,27**	**46,9**

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Litoral	62,86	72,73	50,21	37,9	39,6	39,79
Interior	46,37	38,38	40,62	43,08	25,73	36,82
ALICANTE	**54,7**	**61,78**	**48,81**	**41,8**	**35,66**	**38,89**
Litoral	53,98	62,34	36,7	32,37	11,85	19,33
Interior	19,73	70,17	22,6	24,08	21,38	23,51
CASTELLÓN	**35,68**	**66,08**	**29,19**	**28,31**	**17,1**	**21,36**
Valencia ciudad	46,34	80,66	69,58	31,88	51,39	33,93
Litoral	56,66	75,1	43,53	33,05	25,65	24,09
Interior	39,63	49,56	40,09	33,56	32,35	22,49
VALENCIA	**45,19**	**65,54**	**50,74**	**32,9**	**38,24**	**26,07**
C.VALENCIANA	**47,54**	**63,93**	**44,68**	**36,42**	**33,3**	**31,57**

Metodología y fuentes estadísticas

Para la elaboración de los apartados relativos a la evolución de la actividad turística en la Comunidad Valenciana se han empleado diversas fuentes de información.

Así, para el análisis de la actividad en los establecimientos hoteleros se han empleado dos fuentes muy similares. Por un lado, el nivel de desagregación exigido para un análisis más profundo de la demanda turística hotelera en la Comunidad Valenciana, unido a la disponibilidad de series homogéneas de datos históricos, aconsejan la utilización de la información proporcionada por la **Encuesta a Establecimientos Hoteleros** de la Comunidad Valenciana, **Enquesta Turística**, realizada por el Servicio de Estudios y Planificación de la Agència Valenciana del Turisme. Es una estadística elaborada con periodicidad mensual y un nivel de desagregación territorial por provincias y zonas turísticas. Las principales variables de referencia son las pernoctaciones según país de residencia y categoría del establecimiento y el grado de ocupación según plazas y categorías. A efectos turísticos, la Comunidad Valenciana se divide en 8 zonas: tres de litoral que agrupan los municipios de la costa de cada una de las tres provincias, con una estructura turística muy específica y arraigada; Benidorm y la ciudad de Valencia, que dada su importancia y peculiaridad turística forman zonas independientes; y tres zonas de interior que agrupan al resto de municipios con características más dispares. Las tablas que recogen la información de demanda generada por la encuesta se basan en esta zonificación, mientras que las tablas relativas a la oferta hotelera siguen un criterio puramente geográfico, a partir de los datos contenidos en el Registro de Establecimientos Turísticos del Servicio de Ordenación de la Agència Valenciana del Turisme.

Por otra parte, para la estimación del número de viajeros que se alojan en estos establecimientos y alguna de sus características principales, se ha empleado la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la estadística **Encuesta de Ocupación Hotelera** (antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros).

Las estadísticas empleadas para la elaboración de los apartados correspondientes a la demanda en campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, se denominan, respectivamente, **Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** y **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural**, todas ellas elaboradas también por el Instituto Nacional de Estadística. El objetivo general de estas estadísticas es la obtención del volumen y características de los viajeros que se alojan en estas modalidades de alojamiento turístico y sus pernoctaciones, además de otra información adicional.

La fuente de información para la elaboración del análisis de los movimientos turísticos en fronteras es, básicamente, la estadística **Frontur**. Es una operación cuyo responsable es la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía, siendo el organismo responsable el Instituto de Estudios Turísticos (IET), con participación de otros organismos, tales como la Dirección General de Tráfico (M. del Interior), Aena, Renfe y Puertos del Estado (M. de Fomento). El objetivo general de esta estadística es la estimación del número de visitantes extranjeros entrados en España por las distintas vías de acceso, así como la aproximación al comportamiento turístico de los mismos. Las variables de estudio son: turistas, excursionistas, país de residencia, medio de transporte utilizado. Por su parte, las variables de clasificación son: destino, duración de la estancia, motivos del viaje y otras variables asociadas al comportamiento turístico. En esta estadística, el volumen de turismo se estima mediante la clasificación de registros muestrales (entradas o salidas de viajeros por puntos de frontera y tránsito internacional), por lo que la unidad a utilizar como aproximación al flujo de los visitantes extranjeros es la visita.

En la elaboración del apartado relativo al movimiento turístico de los españoles se ha empleado la información facilitada por la estadística **Familitur**, operación responsabilidad de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, y que es elaborada por el IET. El objetivo general de esta operación estadística es el conocimiento de la cuantía y características de los viajes realizados por la población residente en España, siendo las variables de estudio el número de viajes, origen, destino (España y extranjero), motivo principal del viaje, tipo de alojamiento, medio de transporte y gasto efectuado, duración y temporalidad. Los conceptos básicos de esta estadística son el viaje y el viajero. Se considera viaje al desplazamiento de una persona o personas con al menos una pernoctación fuera de su lugar de residencia habitual. Quedan excluidos por tanto, los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos en el lugar de destino. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano. Por su parte, se considera como viajero toda persona que realiza al menos un viaje tal y como se ha definido anteriormente.

Por otra parte, para el análisis de la evolución de la actividad turística en el ámbito nacional se han utilizado también las fuentes anteriormente mencionadas (Encuestas de Ocupación del INE, estadísticas Frontur y Familitur del IET), así como los datos relativos a los **ingresos y pagos por turismo** de la Balanza de Pagos, extraídos de la información facilitada por el Banco de España en la rúbrica *Turismo y Viajes*. Dicha rúbrica de la Balanza de Pagos, tras la entrada en vigor de la moneda única europea, se ha venido elaborando con información obtenida a través de la Encuesta sobre Gasto Turístico **Egatur**, elaborada por el IET, operación estadística cuyo objetivo es el de cuantificar el gasto realizado en el turismo receptor y el emisor. Para la cuantificación y medición del turismo mundial se han empleado las estimaciones facilitadas por la Organización Mundial del Turismo.