



TURISMO NÁUTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA > julio 2011

0 - Índice

1	CARACTERÍSTICAS GENERALES	3
2	EL TURISMO NÁUTICO EN ESPAÑA	4-9
	Oferta	
	Demanda	
	Evolución y tendencias	
3	EL TURISMO NÁUTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA	10-14
	Oferta	
	Demanda	
4	ACTUACIONES DE PROMOCIÓN REALIZADAS POR LA CONSELLERIA DE TURISME 2010	15
5	ANEXO: DIRECCIONES DE ORGANISMOS DE INTERÉS	16

1 – Características generales

CONCEPTO

El **turismo náutico** se caracteriza por la combinación de actividades de **ocio activo** en contacto con el agua (vela, motor, windsurf, submarinismo, etc.), el disfrute de la **naturaleza** y el uso de la oferta turística y recreativa de los destinos costeros (*).

El turismo náutico se desarrolla en diferentes **ámbitos** (deporte, ocio, formación, eventos, etc.), por lo que requiere de la prestación conjunta de servicios e instalaciones gestionados por diferentes **agentes** (privados, públicos, propios, organizativos, etc.), y está regulado por distintas **competencias** administrativas (**).

BENEFICIOS PARA EL DESTINO

Dinamización de la oferta turística y de servicios, creando productos turísticos integrados.

Desestacionalización de la temporada turística. En temporada no estival se realiza el mantenimiento e hibernación de embarcaciones.

Generación de riqueza a través de la captación de segmentos de demanda turística de mayor poder adquisitivo, y a la generación de **empleo**.

Diferenciación y mejora de la imagen de los destinos, que se asocia a los valores de **calidad de vida**, de excelencia en el servicio y de lujo.

La celebración de **grandes eventos** náuticos, por su capacidad de atracción de flujos turísticos y su notoriedad en los medios, supone un fuerte impulso para la **proyección internacional** de los destinos de turismo náutico.

Regeneración paisajística de zonas litorales o urbanas a través de intervenciones de tipo urbanístico (**)

Fuentes: Salón Náutico Internacional de Barcelona. *Conclusiones Congreso Turismo Náutico*. Noviembre 2009. Barcelona

(*) Turespaña. *Turismo Náutico. Colección Estudios de Productos Turísticos*. Madrid, 1998.

(**) Observatorio Portuario, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana. *Oferta Náutica de Recreo en España 2009*. Diciembre 2010

2 – El turismo náutico en España: oferta

España es un país idóneo para la **afición náutica** gracias a sus 7.880 km. de costa y al clima favorable para prácticas de los deportes náuticos. El sector náutico tiene un gran **potencial de crecimiento** ya que su ratio de embarcaciones/habitante es menor que el de otros países europeos (***)).

España dispone de **358 puertos** deportivos (ver nota) y **441 instalaciones** náutico-deportivas. Estas instalaciones concentran **129.554 amarres** de uso deportivo (*).

La mayoría de los puertos españoles son de uso **recreativo** (67,4%), de titularidad **autonómica** (88%) y están ubicados en el Mediterráneo (66%). **Andalucía, Baleares, Cataluña y la Comunitat Valenciana** abarcan más de la mitad de puertos, de amarres y de instalaciones náuticas recreativas.

También son estas autonomías las que acumulan el mayor número de **embarcaciones matriculadas** en 2009. La mayor concentración de **clubes federados** en deportes náuticos se concentra en Andalucía, Cataluña, Comunitat Valenciana y Galicia (**).

El modelo de la oferta náutica de recreo en España se caracteriza por su fragmentación en unidades de **tamaño medio** (289 amarres por instalación) y por estar dirigida a embarcaciones de **eslora menor de 10 metros** (76,72%).

En 2009 se concedieron 202.687 licencias para la práctica de deportes náuticos en España. La **pesca** aglutina el mayor número de licencias (40% del total) y le siguen en importancia las actividades **subacuáticas** (19%), la **vela** (18%), el **piragüismo** (17%), el remo (4%), el esquí náutico (1%) y la motonáutica (1%) (**).

En 2011, **92** puertos recreativos españoles han sido galardonados con el distintivo **Bandera Azul** que otorga la Fundación de Educación Ambiental en Europa (**).

Fuentes: Observatorio Portuario, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana, *Oferta Náutica de Recreo en España 2009*. Diciembre 2010

(*) Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos. *Informe Anual de Puertos Deportivos en España 2010*. Octubre 2010.

(**) Fundación de Educación Ambiental en Europa. 2011

(***) Asociación Nacional de Empresas Náuticas y Fira Barcelona. *El sector náutico en España: La náutica deportiva y de recreo 2010*. Octubre 2010

Nota: Se aprecia divergencia entre las fuentes consultadas para el indicador "puertos deportivos", siendo 358 el dato estimado por la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y 288 el estimado por la fuente Observatorio Portuario.

2 – El turismo náutico en España: oferta

INSTALACIONES NÁUTICO- DEPORTIVAS Y AMARRES DE USO DEPORTIVO EN ESPAÑA 2010

Comunidad Autónoma	Fondeadero	Dársena	Puerto interior	Puerto marítimo	Marina seca	TOTAL	
						Nº	amarres
Andalucía	1	14	16	22	0	53	18.794
Asturias	5	0	7	9	0	21	2.242
Baleares	5	33	7	23	0	68	22.088
Canarias	0	6	0	38	0	44	8.108
Cantabria	2	3	7	2	0	14	3.693
Cataluña	5	19	4	31	0	59	30.406
Ceuta	0	0	0	1	0	1	300
Galicia	34	13	12	27	0	86	12.152
Melilla	0	0	0	1	0	1	393
Murcia	2	4	2	14	0	22	6.521
País Vasco	4	4	10	5	0	23	5.226
Comunitat Valenciana	0	17	7	24	1	49	19.631
TOTAL	58	113	72	197	1	441	129.554

Fuente: Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos. *Informe Anual de Puertos Deportivos en España 2010*. Octubre 2010.

Fondeadero: Instalación en la que las embarcaciones quedan distribuidas en sus plazas únicamente por los fondeos existentes, amarradas a unas boyas.

Dársena: Instalación que se encuentra dentro de un puerto cohabitando con otras

Puerto interior: puerto que se ha creado invadiendo el mar zonas de tierra. De la línea de costa únicamente sale el espigón de protección de la bocana. También se incluyen en esta categoría los situados en ríos o rías.

Puerto marítimo: Instalación situada en la línea de costa que normalmente se encuentra protegida por dos espigones con los que forma la bocana.

Marina seca: Instalación en la que se deposita la embarcación en seco en una plaza, ya sea explanada, cubierta en hangar, repisas, etc. Puede estar ubicada en el interior.

2 – El turismo náutico en España: oferta

ESTACIONES NÁUTICAS

Una Estación Náutica es una asociación de empresas cuyo producto se basa en la oferta de **actividades náuticas** (pesca, cruceros, chárters, catamarán, esquí acuático, submarinismo, windsurf, kayak, vela...) y de **alojamiento** y se completa con servicios complementarios (restauración, ocio, comercio, etc.).

En **2010** España cuenta con **30 Estaciones Náuticas**. La mayor parte se localiza en **Cataluña, Baleares y Canarias**.

RED ESPAÑOLA DE ESTACIONES NÁUTICAS 2011		
Comunidad Autónoma	Número	Estaciones Náuticas
Cataluña	7	Roses-Cap de Creus; L'Estartit-Illes Medes; Badia de Palamós i Calonge - Sant Antoni; Santa Susana; Vilanova i la Geltrú; Costa Daurada, Sant Carles de la Ràpita – Delta del Ebre.
Islas Baleares	6	Ciudadella; Maó; Fornells; Sant Eulalia del Ríu; Sant Antoni i Sant Josep; Alcúdia.
Islas Canarias	5	Lanzarote Norte; Lanzarote Sur; Fuerteventura Norte; Fuerteventura Sur; Mogán-Gran Canaria.
Comunitat Valenciana	4	Benicarló - Peñíscola; Marina Alta; Bahía de Altea; Valencia (provisional)
Andalucía	3	Isla Cristina; Bahía de Almería; Bahía de Cádiz.
Galicia	2	Rias Baixas; Ribadeo.
Murcia	1	Mar Menor – Cabo de Palos.
Asturias	1	Llanes.
Ceuta	1	Ceuta.

Fuente: Asociación española de Estaciones Náuticas:
<http://www.estacionesnauticas.info/> Fecha de Consulta: 8 junio 2011

2 – El turismo náutico en España: demanda

EL TURISTA NÁUTICO EXTRANJERO

En 2010 más de **2 millones de turistas extranjeros** realizaron actividades náuticas en España. Esta cifra supone una cuota del **3,8%** para la actividad náutica de extranjeros en España y un crecimiento interanual del 9,2% (*).

Los turistas extranjeros que realizan actividades náuticas en España viajan principalmente en **julio y agosto**. La temporada activa en el arco cantábrico-atlántico es el verano, en la **zona mediterránea-sur** se amplía a la **primavera** y en Canarias se extiende a todo el año.

Realizan una estancia media de **7 días**. Se alojan en **apartamentos** y hoteles de **4 estrellas**, en un entorno cercano al lugar donde realiza la actividad náutica.

Disponen de un nivel de estudios secundarios o superiores y de un nivel de **renta medio**.

EL TURISTA NÁUTICO ESPAÑOL

Más de **1,2 millones de turistas españoles** (un 3,2% del total) realizaron actividades náuticas en España en 2009 (**).

La **Comunitat Valenciana** fue la autonomía elegida por un mayor número de turistas españoles para la práctica de deportes náuticos en 2009 (19,3%). Le siguen en importancia Cataluña (9,5%), Canarias (7,1%), Andalucía (5,7%) y Baleares (5,4%) (**).

En 2009 se concedieron en España un total de 202.687 **licencias** para la práctica de deportes náuticos, concentrándose la mayor parte en **Andalucía** (17,4%), **Comunitat Valenciana** (15%), **Cataluña** (12,9%), Galicia (9,48%), Aragón (8,17%) y Castilla y León (7,79%).

Fuentes: Secretaría General de Turismo. *Estudios de productos turísticos: El Turismo Náutico en España*. Madrid 2006. (Datos correspondientes al año 2005)

(*) Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur* 2010.

(**) Instituto de Estudios Turísticos. *Familitur* 2009.

2 – El turismo náutico en España: evolución y tendencias

La oferta de puertos deportivos y amarres en España ha experimentado un **constante crecimiento** desde 2004, crecimiento que, en amarres, ha sido superior al de puertos. La tendencia actual del mercado de la náutica es la de proyectar **amarres de mayor tamaño** y la de **remodelar instalaciones** ya existentes.

La situación del sector náutico en España está ligada a la coyuntura económica general. Entre 2002 y 2006 las matriculaciones de embarcaciones de recreo crecieron un 22%, a partir de entonces el crecimiento ha sido negativo. En 2010 se han registrado 10,2% **menos de matriculaciones** que en 2009, descenso que se acumula al registrado el año anterior (-35%). Este retroceso se da para embarcaciones de todas las esloras (**).

El número de **licencias** para la práctica de deportes náuticos también ha **descendido** para todas las submodalidades a excepción del esquí náutico. A pesar de esta disminución es importante destacar la creciente importancia del piragüismo, que ha pasado de representar el 5% sobre el total de licencias en 2000 al 17% en 2009 (***)).

En verano de 2010 se observó un **descenso** en el número de **usuarios** en las instalaciones náuticas españolas, descenso que fue menor que el registrado en 2009. En los puertos navegaron entre un 20-30% de las embarcaciones y las ventas de combustible disminuyeron en 2010 (*).

Fuentes: Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos. *Informe Anual de Puertos Deportivos en España 2010*. Octubre 2010.

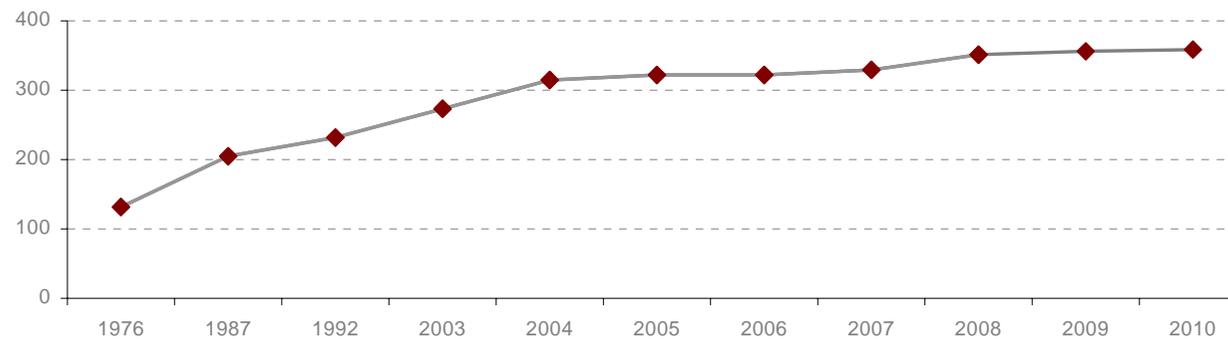
(*) Observatorio Portuario, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana. *Oferta Náutica de Recreo en España 2009*. Diciembre 2010

(**) Asociación Nacional de Empresas Náuticas. *El mercado de embarcaciones de recreo 2010*. Enero 2011

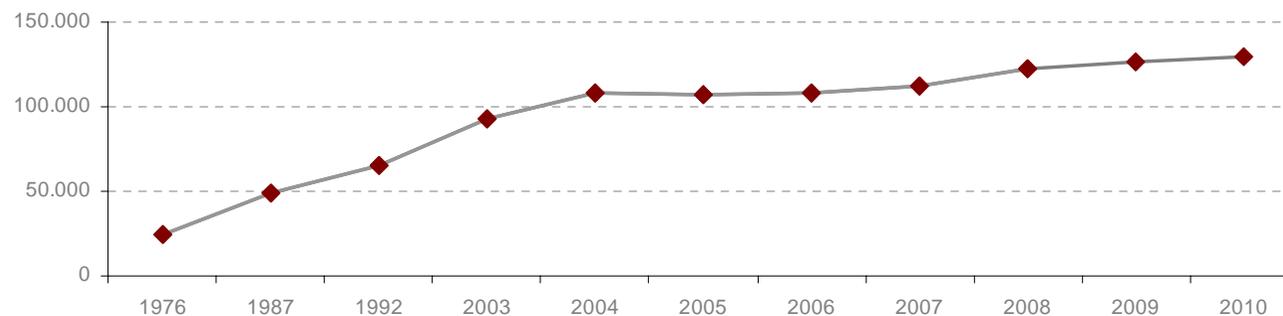
(***) Asociación Nacional de Empresas Náuticas y Fira Barcelona. *El sector náutico en España: La náutica deportiva y de recreo 2010*. Octubre 2010

2 – El turismo náutico en España: evolución y tendencias

PUERTOS DE USO DEPORTIVO EN ESPAÑA 1976-2010



AMARRES DE USO DEPORTIVO EN ESPAÑA 1976-2010



Fuentes: Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos. *Informe Anual de Puertos Deportivos en España 2010*.
Octubre 2010

3 – El turismo náutico en la Comunitat Valenciana: oferta

La capacidad del sistema portuario valenciano es de **40 puertos deportivos** y **21.434 amarres** (***). En estos puertos, se ubican 4 Estaciones Náuticas, 17 dársenas, 7 puertos de interior, 24 puertos marítimos y 1 marina seca.

La Comunitat contaba en 2009 con 406 clubes federados en deportes náuticos, 10,2% más que en 2008. Estas cifras sitúan a la Comunitat como la **tercera** región española con mayor oferta en clubes náuticos (detrás de Andalucía y Cataluña) (****).

La Comunitat ocupa la **tercera** posición en número de amarres (detrás de Cataluña y Baleares) y la **quinta** en número de puertos (detrás de Galicia, Baleares, Cataluña y Andalucía) (ver nota).

Desde el punto de vista territorial, el 61% de la oferta de amarres de la Comunitat se concentra en **Alicante** (13.101 amarres), el 24% en Valencia (5.253 amarres), y el 14% en Castellón (3.080 amarres) (***). El 76,6% de los amarres en la Comunitat son para embarcaciones de **eslora menor a 10m**. La Comunitat es la autonomía con mayor número de amarres de **más de 30m. de eslora** (92 amarres) (*).

Las instalaciones de náutica de recreo en la Comunitat tienen un tamaño promedio de **330 amarres** / instalación (*).

El Plan de Infraestructuras Estratégicas 2010-2020 (PIE) prevé la construcción de **tres nuevos puertos** deportivos, la transformación de 16 frentes marinos portuarios y la generación de **5.000 nuevos puestos de amarre**, un 25% más que los disponibles en la actualidad (***).

En 2011, **12 puertos deportivos** de la Comunitat han sido galardonados con el distintivo **Bandera Azul** (**).

Fuentes: Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos. *Informe Anual de Puertos Deportivos en España 2010*. Octubre 2010.

(*) Observatorio Portuario, Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana, *Oferta Náutica de Recreo en España 2009*. Diciembre 2010

(**) Fundación de Educación Ambiental en Europa. 2011

(***) Conselleria de Infraestructuras y Transportes. *Plan de Infraestructuras Estratégicas de la Comunitat Valenciana 2010-2020*

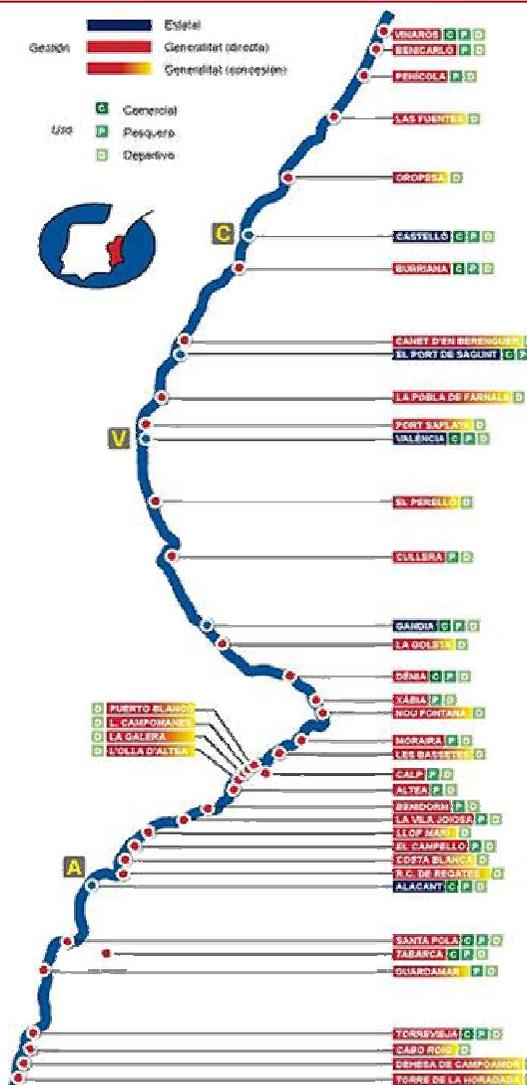
(****) Asociación Nacional de Empresas Náuticas y Fira Barcelona. *El sector náutico en España: La náutica deportiva y de recreo 2010*. Octubre 2010

Nota: Se observan divergencias entre las fuentes consultadas para el indicador "amarres" en algunas CCAA que hace variar el ranking nacional (los datos para la Comunitat Valenciana presentan pequeñas diferencias). Según la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, la Comunitat ocupa la quinta posición en puertos y la tercera en amarres. Según el Observatorio Portuario, la Comunitat ocupa la segunda posición en amarres y la tercera en puertos.

3 – El turismo náutico en la Comunitat Valenciana: oferta

PUERTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010			
Provincia	Total	Puertos del Estado	Puertos de la Generalitat
Castellón	7	Castellón	Benicarló; Burriana; P.D. Las Fuentes (Alcossebre); P.D. Oropesa; Peñíscola; Vinaròs
Valencia	9	Gandia, Sagunto Valencia	Cullera; Dársena El Perelló; Dársena Port Saplava (Alboraya); P.D. Siles (Canet de Berenguer); P.D. Puebla de Farnals; Dársena La Goleta (Oliva);
Alicante	24	Alicante	Altea; Benidorm; Calpe; Dársena Cabo Roig (Orihuela); Dársena Costa Blanca (Albufereta); Dársena Dehesa Campoamor (Orihuela); Dársena La Galera (Altea); Dársena La Illeta (El Campello); Dársena Les Bassetes (Benissa); Dársena Puerto Blanco (Calp); Dársena Torre de la Horadada (Pilar de la Horadada); Dénia; Embarcadero L'Olla d'Altea (Altea); Isla de Tabarca; Jávea; Moraira (Teulada); P.D. Marina Greenwich (Altea); P.D. Marina de las Dunas (Guardamar del Segura); P.D. Nou Fontana (Jávea); Santa Pola; Torrevieja; Varadero R. Club de Regatas (Albufereta); Villajoyosa.

ESTACIONES NÁUTICAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2011 (*)			
Castellón	1		Estación Náutica Benicarló-Peñíscola
Valencia	1		Estación Náutica Valencia (provisional)
Alicante	2		Estación Náutica Marina Alta; Bahía de Altea



Fuentes: Conselleria de Infraestructuras y Transportes
(*) Conselleria de Turismo y Asociación Española de Estaciones Náuticas: <http://www.estacionesnauticas.info/> Fecha de Consulta: 8 junio 2011

3 – El turismo náutico en la Comunitat Valenciana: demanda

VOLUMEN

El **5%** de los **extranjeros** que visitaron la Comunitat en 2010 (252.109 turistas) realizaron actividades náuticas (*).

La cuota de los **españoles** que realizaron deportes náuticos en la Comunitat Valenciana en 2009 fue del **4,8%** (279.067 turistas) con respecto al total de turistas recibidos en la Comunitat. **La Comunitat** fue la autonomía elegida por el mayor número de turistas españoles para realizar actividades náuticas en 2009 (19,3%) (**).

En 2009 se concedieron en la Comunitat Valenciana **30.405 licencias** a particulares para la práctica de deportes náuticos, siendo 10.948 de pesca, 8.487 de vela, 5.598 de piragüismo, 3.819 de actividades subacuáticas, 1311 de remo, 186 de esquí acuático y 56 de moto náutica (***) .

Fuentes: (*) Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur* 2010

(**) Instituto de Estudios Turísticos. *Familitur* 2009.

(***) Asociación Nacional de Empresas Náuticas y Fira Barcelona. *El sector náutico en España: La náutica deportiva y de recreo 2010*.

Octubre 2010

3 – El turismo náutico en la Comunitat Valenciana: demanda

CARACTERÍSTICAS

- Las actividades de ocio náutico más practicadas durante el periodo estival en la Comunitat Valenciana son las relacionadas con la posesión de **barco**, **la vela ligera y el windsurf**. En temporada no estival son el submarinismo y el kitesurf.
- **Internet** es el canal más utilizado para informarse sobre destinos de turismo náutico. Otras fuentes utilizadas son las recomendaciones de otros **aficionados y del Club** náutico al que pertenecen o las obtenidas a través de webs y revistas **especializadas**.
- El turista náutico en la Comunitat **contrata la actividad náutica desde casa**. Aquellos que contratan en destino son los que practican charter náutico, submarinismo o pesca subacuática.
- Se desplazan con **vehículo propio**. Se alojan en **segunda residencia y en vivienda alquilada**.
- En general, realizan la actividad náutica acompañados de **amigos** o con la **familia**.
- El gasto medio diario por persona para realizar la actividad náutica asciende a **91€**
- El **material** utilizado para llevar a cabo la actividad náutica es **propio**.
- Además de las actividades náuticas, realizan **paseos**, degustaciones gastronómicas y van a la **playa**.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. *Estudio de la demanda de turismo náutico en la Comunitat Valenciana*. Noviembre 2009. Informe Interno. (300 encuestas).

3 – El turismo náutico en la Comunitat Valenciana: demanda

SATISFACCIÓN

- El **grado de satisfacción** del turista náutico con la oferta de servicios náuticos de la Comunitat **es muy alto**.
- En relación al destino de la Comunitat elegido, valoran positivamente la **accesibilidad** desde el lugar de residencia, la oferta **gastronómica** y el **paisaje**. Con respecto al **medio acuático y subacuático** las mejores valoraciones las reciben las condiciones **meteorológicas** (régimen de vientos y olas) y la calidad de **aguas** y playas. En referencia a las **actividades náuticas**, lo mejor valorado es la **profesionalidad** de los monitores de actividades y la calidad y estado de conservación del **material náutico**.
- El 97,6% de los entrevistados **repetirán su visita** a la Comunitat el próximo año y el 96% **recomendarán** el destino.
- El principal **motivo de elección** de la Comunitat Valenciana para la práctica de actividades náuticas es el de **cercanía** a la segunda residencia. El segundo motivo es **practicar una actividad náutica**.
- Es un turista **fiel a la Comunitat Valenciana**. La mayoría de los entrevistados habían visitado anteriormente el destino y más de la mitad habían practicado anteriormente actividades náuticas en otros lugares de la Comunitat, fundamentalmente en la **Marina Alta, Alicante, Valencia y la Marina Baja**. Los practicantes entrevistados en Valencia suelen visitar la provincia de Castellón para practicar kayak, vela ligera, surf y excursiones en barco. El 57% de los entrevistados también han practicado la actividad náutica fuera de la Comunitat, destacando **Baleares, Andalucía y Murcia**.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. *Estudio de la demanda de turismo náutico en la Comunitat Valenciana*. Noviembre 2009. Informe Interno. (300 encuestas).

5 – Actuaciones de promoción realizadas por la Conselleria de Turisme 2010

- El turismo náutico constituye uno de los productos turísticos **consolidados** contemplados en el Plan Estratégico Global del Turismo 2010-2020. La visión estratégica para el producto náutico es (*):

DINAMIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTO. MICROSEGMENTACIÓN.

- En **2010** se han desarrollado las siguientes actuaciones:
 - ✓ Acuerdo de colaboración entre la Conselleria de Turismo, Turespaña y la Asociación Española de Estaciones Náuticas (Planes Marco 2006-2008 y 2009-2012).
 - ✓ Promoción online: Las actividades náuticas están presentes en el portal turístico de la Conselleria de Turisme www.comunitatvalenciana.com en la sección de Deportes Náuticos y en Blogs (buceo, windsurf, surf y kitesurf).
 - ✓ Impulso para la creación de la Estación Náutica de Valencia.
- En **2011** se reforzará el producto náutico a través de la figura Club de Producto (**)

Fuente: Servicio de Promoción. Agència Valenciana del Turisme.

(*) Conselleria de Turisme: *Plan Estratégico Global del Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020.*

(**) Conselleria de Turisme: *Plan Operativo del Turismo de la Comunitat Valenciana 2011*

5 – Direcciones de organismos de interés

Comunitat Valenciana: <http://www.comunitatvalenciana.com>

Asociación Española de Estaciones Náuticas: <http://www.estacionesnauticas.info/>

Federación Valenciana de Estaciones Náuticas (FVEENN): (web en proceso de elaboración)

- Estación Náutica Benicarló-Peñíscola: <http://www.enbenicarlopeniscola.com/>
- Estación Náutica Marina Alta: <http://www.estacionnauticamarinaalta.org>
- Estación Náutica Bahía de Altea: <http://www.bahiadealtea.org/>
- Estación Náutica Valencia (web en proceso de elaboración)

Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana (FEPORIS): <http://www.feports-cv.org/>

Asociación Clubes Náuticos Comunitat Valenciana: <http://www.acncv.org/>

Federación de Vela Comunitat Valenciana: <http://www.fvcv.es/>

Federación de Remo Comunitat Valenciana: <http://www.fremocv.org/>

Federación de Pesca Comunitat Valenciana: <http://www.federacionpescacv.com/>

Federación de Piragüismo de la Comunitat Valenciana: <http://www.fepiraguismocv.com/>

Federación de Actividades Subacuáticas de la Comunitat Valenciana: <http://www.buceofederado.com>

Federación de Motonáutica de la Comunitat Valenciana: <http://www.federacionvalencianamotonautica.es/>

