



TURISMO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA > Agosto 2011

0 - Índice

1	CONCEPTO	3
2	TURISMO RURAL EN ESPAÑA	4-8
	Oferta	
	Demanda	
3	EL TURISMO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA	9-19
	Oferta	
	Demanda	
4	PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA	20
5	ORGANISMOS DE INTERÉS	22

1 – Concepto

TURISMO DE INTERIOR, DE NATURALEZA Y RURAL

Se considera rural a una comunidad cuando su densidad poblacional es menor de **150 habitantes/km²**. Las regiones rurales abarcaban el 75% del territorio y casi una cuarta parte de la población de los países de la OECD en 2006 (*). En España, el **medio rural** afecta al **90% del territorio**, y al **20% de la población** (**). Debido a su riqueza paisajística y extensión geográfica, el medio rural es el que mayor potencialidad presenta para la práctica de actividades turísticas.

El término **turismo de interior** es un concepto territorial que se utiliza por oposición a aquel que tiene lugar en las áreas litorales. Incluye actividades turísticas de cualquier índole, siempre y cuando se desarrollen en zonas no litorales o en áreas metropolitanas.

Si se atiende a la motivación de la demanda, se obtiene la denominación de **turismo de naturaleza**, con sus subdivisiones: turismo activo, turismo de esparcimiento, ecoturismo, y turismo rural, entre otras.

Esta última acepción, **turismo rural**, se desarrolla en espacios cuyo paisaje es o ha sido modelado por actividades agropecuarias y está comunmente asociado a los matices de turismo de pueblo o turismo en casas rurales.

Fuente: Secretaría General de Turismo. *Estudios de Productos Turísticos: El turismo de Naturaleza en España y su Plan de Impulso*. 2004

(*) Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). *The New Rural Paradigm*. 2006

(**) Ley 45/2007, del 13 de diciembre para el Desarrollo del Medio Rural

2 – El turismo rural en España: oferta

VOLUMEN

En **2010** el número de plazas de alojamiento rural en España ascendió a **131.252** plazas y experimentó un crecimiento del 3,8% con respecto al año anterior.

Los principales destinos de turismo rural en España, por número de plazas de alojamiento rural y de pernoctaciones, son **Castilla y León** (21,1% de la oferta y 18,7% de pernoctaciones), **Cataluña** (9,8% de oferta, y 11,8% de pernoctaciones) y **Asturias** (9% de oferta y 9% de pernoctaciones).

Las zonas que concentran el mayor número de plazas en esta modalidad son los **Pirineos**, -catalán y aragonés-, y la **Costa Verde**. Las regiones del **norte peninsular** (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Navarra) ofertan la cuarta parte de las plazas de turismo rural de España. Las regiones del **sur y sureste** peninsular (Andalucía, Murcia, Comunitat Valenciana y Baleares) agrupan el **20%** de las plazas.

En lo referente a la tipología de establecimientos rurales, la mayoría de las Comunidades Autónomas fomentan la localización de la oferta turística rural en **estructuras arquitectónicas singulares** de cada zona.

Las competencias sobre la ordenación del turismo rural corresponde a las Comunidades Autónomas, por lo que su **regulación puede variar** de unas regiones a otras.

Lo mismo sucede con la **denominación** del alojamiento rural, que ofrece diferentes modalidades en función de la comunidad autónoma: casa rural, casa de aldea, casona asturiana, casa de labranza, posadas, centro de turismo rural, alojamiento de agroturismo, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. 2010*

2 – El turismo rural en España: oferta

PLAZAS EN ALOJAMIENTO RURAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 2010				
Ranking	Comunidad Autónoma	Plazas abiertas (media anual)	Cuota %	Variación interanual %
1	Castilla y León	27.641	21,1	7
2	Cataluña	12.857	9,8	2,5
3	Asturias	11.801	9	2,1
4	Andalucía	10.612	8,1	-0,3
5	Castilla la Mancha	9.870	7,5	7,9
6	Comunitat Valenciana	8.779	6,7	1,4
7	Aragón	8.309	6,3	8,4
8	Cantabria	6.806	5,2	2,4
9	Galicia	6.630	5,1	1,8
TOTAL ESPAÑA		131.252		3,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. 2010

2 – El turismo rural en España: oferta

PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS SEGÚN NACIONALIDAD 2010					
Ranking	Comunidad Autónoma	Pernoctaciones	Cuota pernoctaciones %	Cuota españoles %	Cuota extranjeros %
1	Castilla y León	1.435.415	18,7	94,1	5,9
2	Cataluña	901.769	11,8	87,4	12,6
3	Asturias	687.223	9	91,2	8,8
4	Illes Balears	507.803	6,6	13,6	86,4
5	Andalucía	496.399	6,5	75,7	24,3
6	Cantabria	485.581	6,3	91,3	8,7
7	Castilla-La Mancha	438.348	5,7	97,1	2,9
8	Aragón	414.333	5,4	89,2	10,8
9	Galicia	388.843	5,1	88,2	11,8
10	Comunitat Valenciana	356.376	4,6	89,2	10,8
TOTAL ESPAÑA		7.647.431	100	83	17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. 2010*
Nota: Datos definitivos hasta mayo de 2010

2 – El turismo rural en España: demanda

VOLUMEN

La demanda en alojamiento rural ha experimentado en **2010** una **evolución negativa** en España, con decrecimiento en el número de viajeros, pernoctaciones y en la estancia media.

El grado de **ocupación** en alojamientos de turismo rural en 2010 en España fue del **15,8%**, alcanzando el 27% en **fines de semana. Agosto** registró los niveles máximos de ocupación (38,6%), el mayor número de pernoctaciones (22%) y la mayor estancia media (4,6 días).

El origen de la **demand**a en establecimientos de alojamiento rural es española (89%), destacando el número de pernoctaciones registradas por los turistas de **Madrid** (26%), **Cataluña** (20%), la **Comunitat Valenciana** (9%) y **País Vasco** (7,5%).

En relación a los **destinos** de los turistas españoles, las autonomías en las que más turistas realizaron actividades relacionadas con la naturaleza fueron **Andalucía, Castilla y León, Cataluña y Comunitat Valenciana** (*).

Los países de origen de los extranjeros que más utilizan alojamiento rural son **Alemania** (38% de las pernoctaciones de extranjeros), **Reino Unido** (17%) y **Francia** (12%). Baleares es la única autonomía cuya demanda está formada en su mayoría por turistas extranjeros.

La estancia media de los turistas extranjeros en alojamiento rural asciende a **4,5 días**, cifra muy superior a la media para el total de turistas en este tipo de alojamiento (2,9 días).

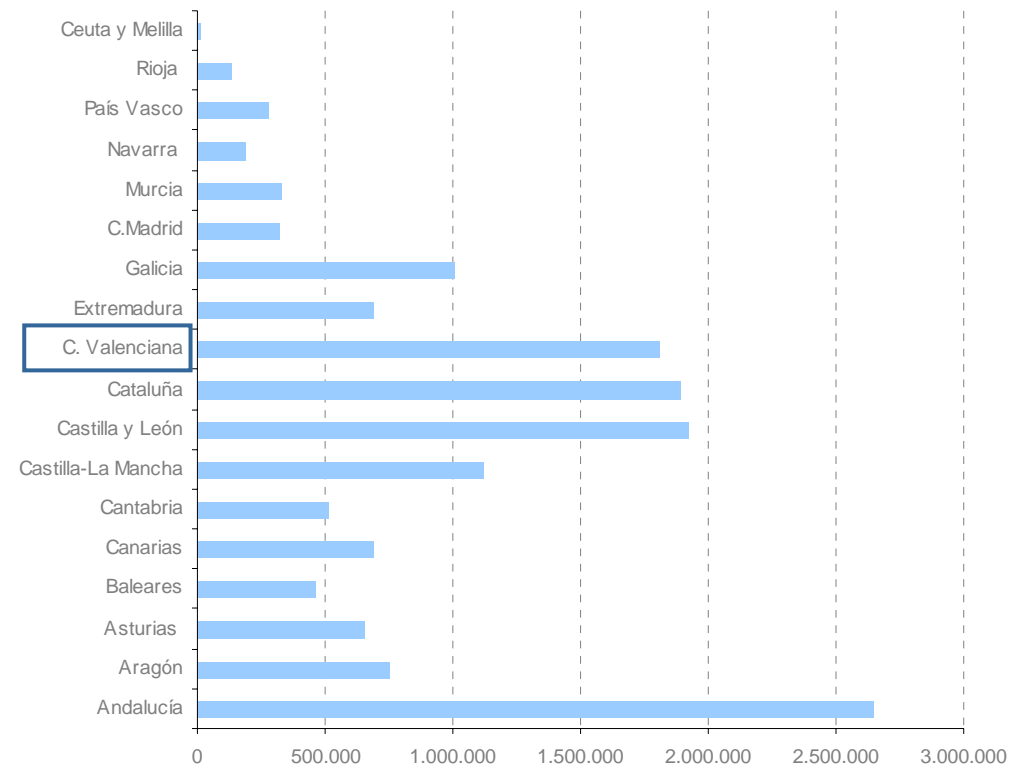
2010	Españoles	Extranjeros	Total	Variación interanual %
Viajeros	2.378.140	288.309	2.666.449	-1,91
Pernoctaciones	6.387.551	1.286.880	7.674.431	-3,39
Estancia media	2,7 días	4,5 días	2,9 días	-1,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. 2010*

(*) Instituto de Estudios Turísticos. *Familitur 2010*

2 – El turismo rural en España: demanda

TURISTAS ESPAÑOLES QUE REALIZARON LA ACTIVIDAD DE "PASEAR POR EL CAMPO/DISFRUTAR DE LA NATURALEZA" POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO EN 2010



Fuentes: Instituto de Estudios Turísticos. *Familitur* 2010.

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: oferta

VOLUMEN

La **Comunitat Valenciana** es la **sexta** comunidad autónoma según número de plazas abiertas en alojamiento rural, con un 6,7% de cuota sobre el total para España en 2010 (*).

La oferta de esta tipología de alojamiento en la Comunitat Valenciana inscrita en el *Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas de la Comunitat Valenciana* (totalidad de plazas y establecimientos disponibles) asciende a un total de **1.126 establecimientos** que ofrecen **10.509 plazas**, entre casas rurales y albergues. (**).

Además de las casas rurales y albergues, la Comunitat Valenciana aplica la **modalidad de “rural”** a **hoteles y apartamentos turísticos** que cumplan con determinados requisitos. La Comunitat dispone de 207 establecimientos especializados en esta modalidad, que ofertan un total de 1.302 plazas (****).

Castellón es la provincia que mayor volumen de plazas en alojamiento rural concentra (42%), seguida por Valencia (36%) y Alicante (23%).

En relación a las casas rurales, tanto el **número de establecimientos** como el de **plazas** viene registrando un **crecimiento** continuo. Este crecimiento no ha venido acompañado de un aumento equivalente en el número de pernoctaciones, lo que ha supuesto un **descenso progresivo** del **grado de ocupación**. En 2010 se registró el 11% de ocupación, 4 puntos menos que en 2005.

Del conjunto de plazas ofertadas en casas rurales, sólo el 4,2% pertenece a la categoría superior, siendo el resto de **categoría estándar**.

Los alojamientos de turismo rural en España en el año 2010 emplearon a **21.881 personas**. En los alojamientos de la Comunitat Valenciana trabajó el **6,7%** del total(*).

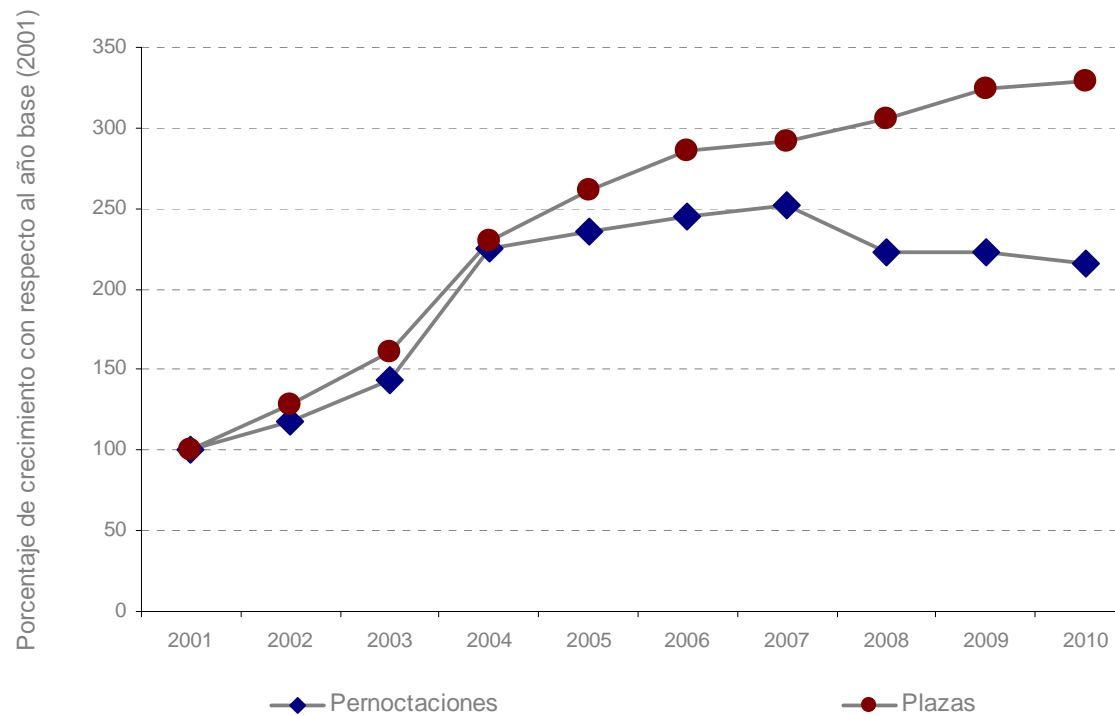
Fuentes: (**) Conselleria de Turismo. *Oferta turística municipal y comarcal* 2010.

(*) Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural*. 2010

(****) Decreto 188/2005 Regulador del Alojamiento Turístico Rural en el Interior de la Comunidad Valenciana

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: oferta

EVOLUCIÓN DE LAS PLAZAS Y LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2001-2010



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural. 2010

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: oferta

CASAS RURALES Y ALBERGUES EN LA COMUNITAT VALENCIANA									
AÑO	ESTABLECIMIENTOS				PLAZAS				
	ALBERGUES	CASAS RURALES		TOTAL	ALBERGUES	CASAS RURALES		TOTAL	VARIACIÓN INTERANUAL PLAZAS (%)
		SUPERIOR	ESTÁNDAR			SUPERIOR	ESTÁNDAR		
2005	47	0	813	860	2.357	0	5.847	8.204	13,3
2006	48	0	861	909	2.412	0	6.165	8.577	4,5
2007	47	11	920	978	2.324	132	6.675	9.131	6,5
2008	45	15	979	1.039	2.324	176	7.119	9.619	5,3
2009	45	22	1.007	1.074	2.308	243	7.337	9.888	2,8
2010	47	30	1.049	1.126	2.447	336	7.726	10.209	6,3

HOTELES Y APARTAMENTOS MODALIDAD “ RURAL ” EN LA COMUNITAT VALENCIANA						
2010	HOTELES		APARTAMENTOS TURÍSTICOS		TOTAL	
	Núm.	Plazas	Núm.	Plazas	Núm.	Plazas
Provincia de Alicante	10	218	36	130	283	348
Provincia de Castellón	8	150	93	385	641	535
Provincia de Valencia	9	164	51	255	394	419
Comunitat Valenciana	27	532	180	770	207	1.302

Fuente: Conselleria de Turismo. *Oferta turística municipal y comarcal* 2010. (Establecimientos inscritos en el Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana)

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: oferta

MODALIDADES DE ALOJAMIENTO RURAL

La normativa valenciana que regula los establecimientos turísticos de alojamiento rural se desarrolla en el [Decreto 188/2005](#), de 2 de diciembre, [Regulador del Alojamiento Turístico Rural en el Interior de la Comunitat Valenciana](#).

Dicho decreto establece como alojamiento turístico rural, aquellos alojamientos ubicados en el interior, con las siguientes modalidades: [la casa rural](#), compartida o no con sus propietarios o usuarios, [la acampada en finca particular](#) con vivienda habitada y [el albergue turístico](#).

Las [categorías](#) establecidas para casas rurales y albergues turísticos son las de “[estándar](#)” y “[superior](#)”. También se contempla el calificativo “[lujo](#)” para establecimientos de categoría superior.

Esta normativa contempla también la posibilidad de que [establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos](#) puedan acogerse a la “[modalidad de rural](#)”, siempre que se ubiquen en municipios de interior.

Las [especialidades](#) contempladas en el Decreto regulador se refieren a la tipología rural tradicional valenciana, distinguiendo: [Masías](#), [alquerías](#) y [riuraus](#), o [casas de pueblo](#).

Fuente: Decreto 188/2005, de 2 de diciembre, Regulador del Alojamiento Turístico Rural en el Interior de la Comunitat Valenciana

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: oferta

LOCALIZACIÓN

El sistema rural de la Comunitat Valenciana comprende un total de **143 municipios** con una población de 73.940 habitantes, que suman una superficie de 7.308 km², es decir el 31,6% de la superficie total de la Comunitat Valenciana.

Estos municipios se encuentran situados en su mayor parte en el **interior** de las provincias de Castellón y Valencia, en las comarcas de **Els Ports, L'Alt Maestrat, L'Alcalaten, El Alto Mijares, Alto Palancia, Los Serranos, El Rincón de Ademuz, Requena-Utiel y el Valle de Ayora**. Esta dicotomía interior/litoral se rompe en Alicante, centrándose la ruralidad en parte de las comarcas de **L'Alcoià, El Comtat, Marina Alta y Marina Baixa**.

Estos municipios tienen unos activos naturales, culturales y paisajísticos muy valorados por los ciudadanos de la Comunitat Valenciana. En este sentido, los **paisajes** más apreciados por los ciudadanos de la Comunitat Valenciana son los municipios rurales mejor conservados (*).

La mayor concentración de **alojamiento de turismo rural** se da en los siguientes espacios turísticos (**):

Els Ports-Alt Maestrat

Sector noroccidental de los Serranos

El sur de la Canal de Navarrés

Valles interiores de las Marinas Alta y Baja

Entre los municipios que concentran una mayor **oferta turística especializada** en el producto rural destacan **Morella, Benasal o Montanejos**; los dos últimos asociados al turismo de salud; y municipios con campings vinculados a las prácticas recreativas en entornos naturales **Navajas, Tuéjar, Enguera y Bocairent**.

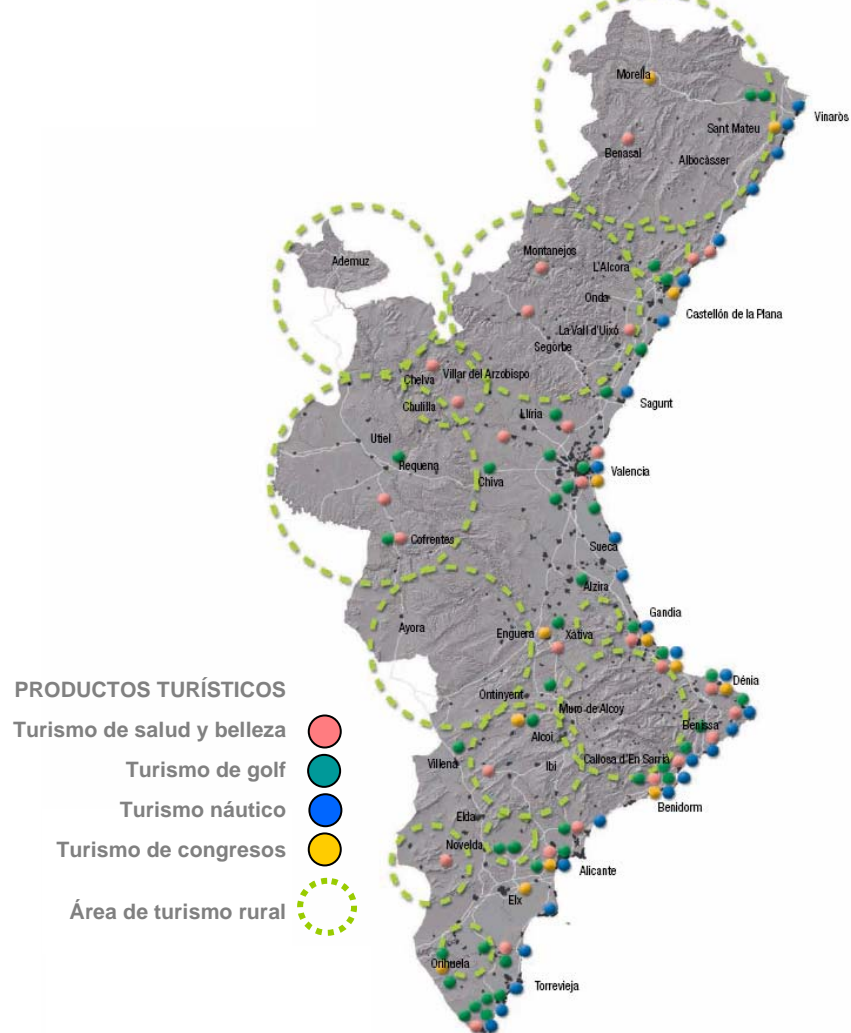
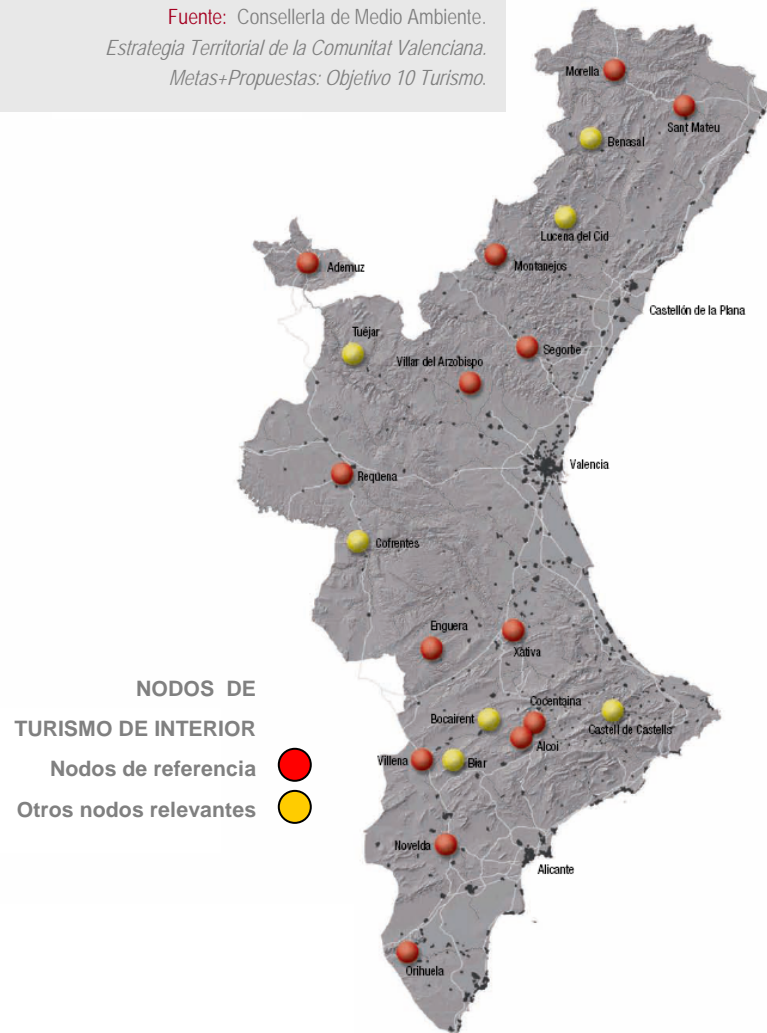
Fuente: Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda. *Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana. Metas + Propuestas. Objetivo 10: Impulsar el modelo turístico hacia pautas territoriales sostenibles.*

(*) Conselleria de medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda. *Plan de Acción Territorial de Infraestructura Verde y Paisaje de la Comunitat Valenciana: Memoria informativa.* 2011

(**) Conselleria de Turisme. *Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana: Directrices Generales* 2007.

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: oferta

Fuente: Conselleria de Medio Ambiente.
Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.
Metas+Propuestas: Objetivo 10 Turismo.



3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: demanda

VOLUMEN

En 2010, más de **1,5 millones de turistas** españoles que visitaron la Comunitat Valenciana realizaron actividades relacionadas con el disfrute de la naturaleza (*).

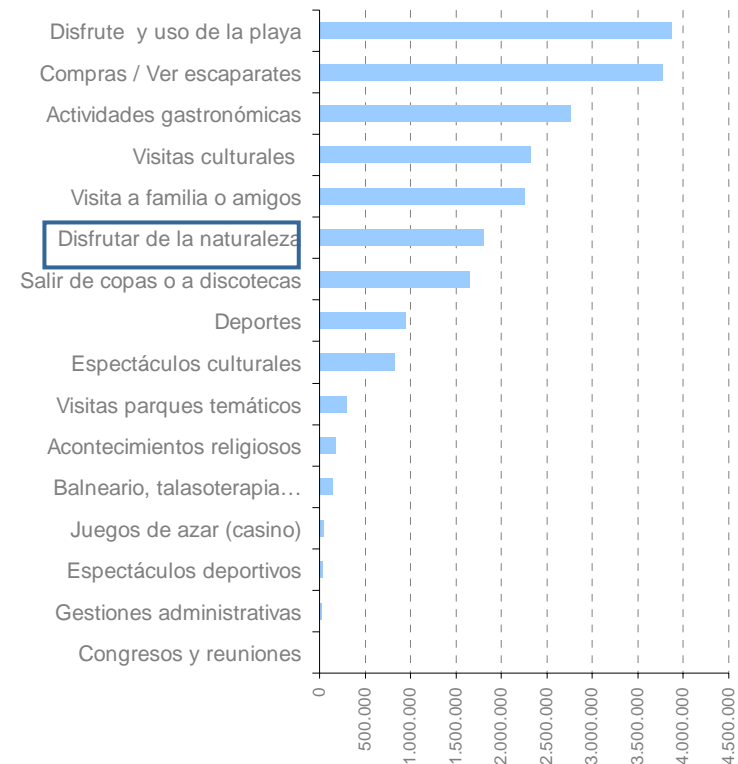
En **2010**, los establecimientos de alojamiento rural de la Comunitat Valenciana (casas rurales y albergues) recibieron a **118.513 viajeros** que realizaron **356.376 pernoctaciones**. Ambas magnitudes fueron menores a las obtenidas en el año anterior: los viajeros decrecieron un 0,6% y las pernoctaciones un 2,9%.

El 96% de los viajeros y el 89% de las pernoctaciones fueron de **procedencia española**. La **Comunitat Valenciana** es la región de origen del 84% de los viajeros españoles, seguida en importancia por **Cataluña** (7,6%) y **Madrid** (3,8%).

La **estancia media** se situó en torno a los **3 días**, siendo la de los viajeros extranjeros mucho mayor, de 8,4 días.

Los meses de mayor concentración de pernoctaciones coinciden con la temporada **estival** y con los **puentes festivos**.

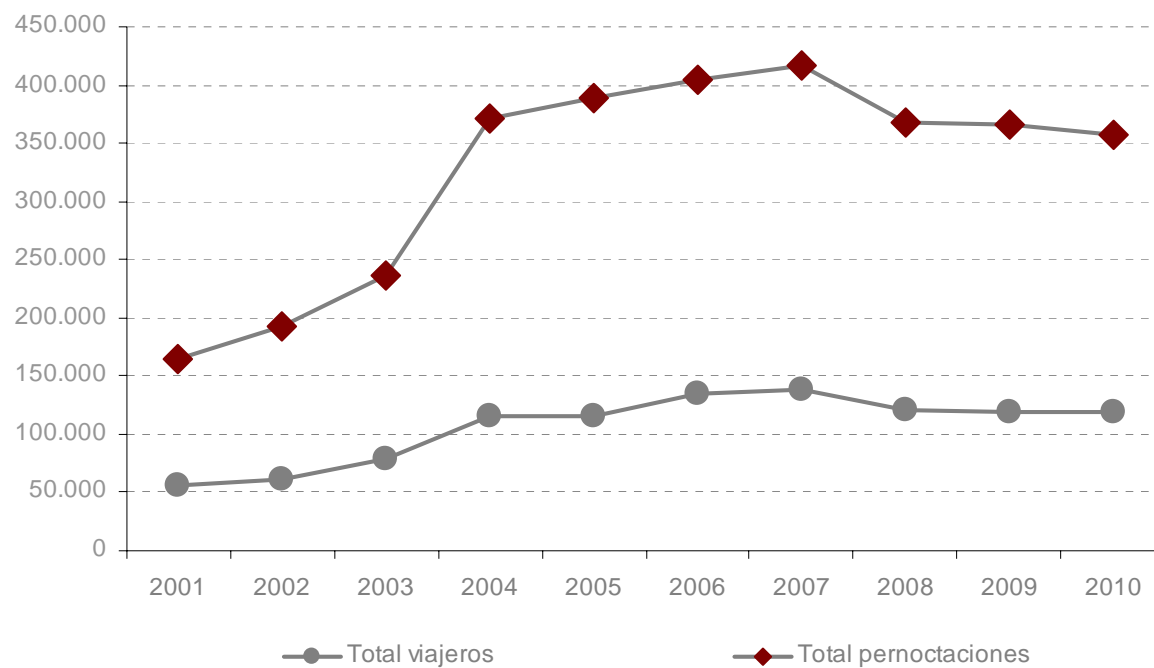
ACTIVIDADES QUE REALIZARON LOS TURISTAS ESPAÑOLES EN SU VISITA A LA COMUNITAT VALENCIANA EN 2010 (*)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de turismo rural*. 2010
(*) Instituto de Estudios Turísticos. *Familitur*. 2010

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: demanda

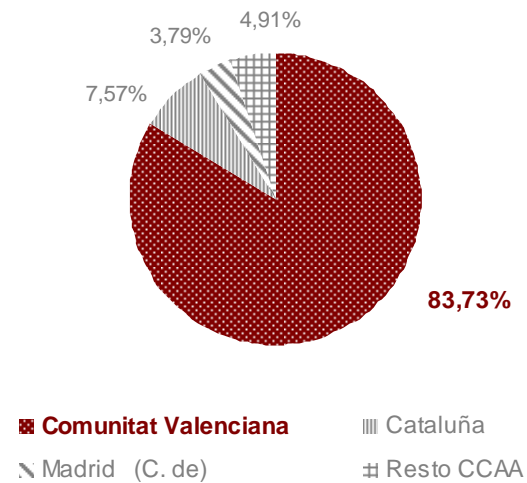
EVOLUCIÓN DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE TURISTAS EN ALOJAMIENTO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2001-2010



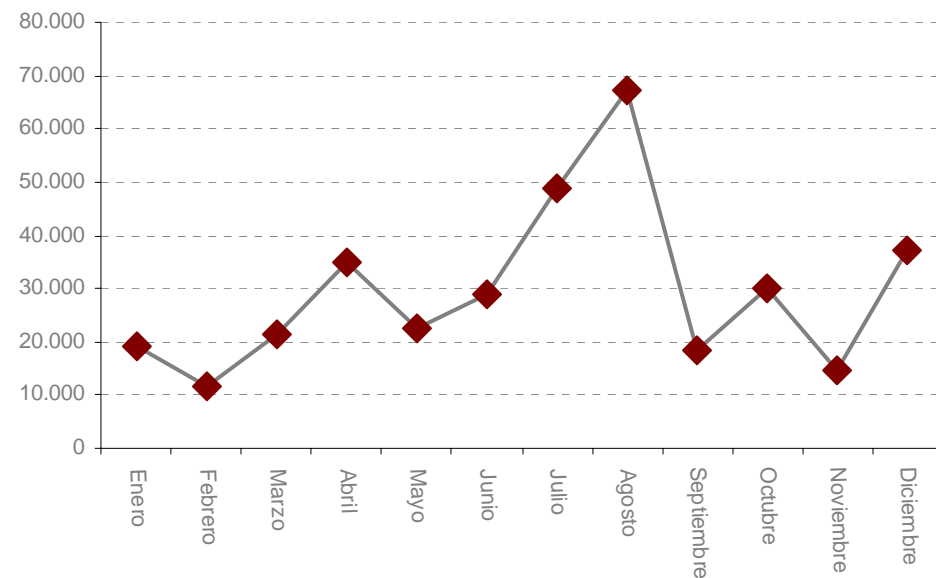
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural.

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: demanda

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES QUE PERNOCTAN EN ALOJAMIENTO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA EN 2010



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural. 2010

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: demanda

PERFIL

El turista que se aloja en establecimientos de turismo rural en la Comunitat Valenciana tiene una edad comprendida entre **26 y 50** años (54%). El segmento correspondiente a **menores de 26** años también es de importancia (20%).

Viaja en **pareja** (32%) con **amigos** (31%), en **familia** (23%) o en **grupo** (11%). Elige el destino a través de la **recomendación** de amigos/familiares e **Internet**. Esta última fuente es la más utilizada por los extranjeros.

Las actividades que realiza en destino están relacionadas con la **cultura** (visitas a pueblos, fiestas, etc.), con las visitas a playas cercanas, gastronomía o compras. Las actividades de turismo activo en la naturaleza son menos habituales.

El usuario de alojamiento rural en la Comunitat valora favorablemente la **gastronomía**, la **restauración** y la **relación experiencia-precio** de los destinos. La oferta comercial, cultural y de entretenimiento también es positiva aunque recibe valoraciones inferiores.

En lo relativo a las características físicas del destino, el aspecto mejor valorado es el **atractivo** de la zona y el cuidado/limpieza del **medio ambiente**, la **tranquilidad** y los servicios de **información turística**. Ligeramente peor valorados son la disponibilidad de aparcamiento o la accesibilidad y la gestión del tráfico.

El **87%** de los encuestados realizaron un **gasto medio diario** inferior a **60€** en **restauración** y otros **servicios complementarios** (44% hasta los 30 euros y 43% entre 31 y 60 euros). Tan sólo el **7%** de los encuestados gastaron por **encima de los 60 euros diarios** (*).

Respecto a la intención de regresar el turista que utiliza alojamiento rural en la Comunitat Valenciana indica su intención de **regresar al destino**.

Fuente: Conselleria de Turisme. *Encuesta de demanda de turismo de interior*. 2008
1.729 encuestas realizadas en municipios del interior de la Comunitat Valenciana.
(* Se excluyen los gastos de alojamiento)

3 – El turismo rural en la Comunitat Valenciana: demanda

SEGMENTACIÓN

TURISTA DE RETORNO	TURISTA RELACIONAL	TURISTA DE NATURALEZA
<p>Es el segmento más generalizado de la Comunitat Valenciana.</p> <p>Proceden de la Comunitat y poseen vínculos afectivos con el destino. La motivación del viaje es el relax en entorno natural y la búsqueda de raíces culturales y familiares.</p> <p>Utilizan alojamiento no turístico, realizan una estancia media de 20,3 días en época estival, viajan en familia y realizan actividades de relax.</p> <p>Segmento con menor gasto turístico (16,54€) y mayor estancia media.</p>	<p>Segmento muy frecuente en la provincia de Castellón.</p> <p>Proceden de destinos urbanos de la Comunitat. Su motivación es desconectar de la vida cotidiana, el relax en un entorno natural y con oferta cultural.</p> <p>Grupos de familias, jóvenes y parejas con inquietudes culturales que realizan una estancia de 16,7 días durante los meses estivales. Utilizan alojamiento turístico y viviendas alquiladas.</p> <p>Es el segmento que mayor gasto realiza en el destino y el alojamiento</p>	<p>Realizan actividades recreativas en la naturaleza (turismo activo) o sobre ella (ecoturismo). Se distribuyen en las 3 provincias por igual.</p> <p>Proceden de la propia Comunitat. La demanda extranjera tiene un peso importante.</p> <p>Utilizan alojamiento turístico (campings, hoteles y casas rurales) que reservan a través de intermediarios y donde realizan una estancia media de 11,2 días.</p> <p>Viajan en pareja y con amigos. Es el turista más activo y el que realiza una menor estancia media.</p>

Fuente: Conselleria de Turisme. *Encuesta de demanda de turismo rural*. 2003. 1.753 encuestas realizadas en municipios del interior de la Comunitat Valenciana

4 – Promoción del turismo rural en la Comunitat Valenciana

- La **Ley 45/2007, del 13 de diciembre para el Desarrollo del Medio Rural**, en el Capítulo VI (Medidas para el desarrollo rural sostenible), artículo 20, plantea como objetivos de diversificación económica: fomentar el turismo rural, a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al fomento de un turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al turismo ligado a la actividad agraria.
- Para alcanzar esta meta, en la Comunitat Valenciana se ha creado el **Centro Directivo de Coordinación Operativa del Programa de Desarrollo Rural Sostenible de la Comunitat Valenciana** a través del Decreto 178/2010 (*).
- El Plan Estratégico Global de Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020 considera al turismo rural como uno de los productos en fase de **consolidación** en los próximos 10 años. La visión estratégica de la Comunitat Valenciana con respecto al turismo rural es: (**)

ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO BASADA EN EL TURISMO EXPERIENCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA EN MERCADOS NICHOS

- El **Plan Director de Turismo de Interior 2011-2015** constituye una herramienta de planificación que contribuirá al refuerzo del turismo rural de la Comunitat Valenciana (***)).

Fuente: Ley 45/2007, del 13 de diciembre para el Desarrollo del Medio Rural
(*) Decreto 178/2010, de 22 de octubre, del Consell, por el que se crea y regula la Comisión de Coordinación Interdepartamental y el Centro Directivo de Coordinación Operativa del Programa de Desarrollo Rural Sostenible de la Comunitat Valenciana.

(**) Conselleria de Turisme: *Plan Estratégico Global del Turismo en la Comunitat Valenciana 2010-2020*.

(***) Conselleria de Turisme. Plan Director de Turismo de Interior 2011-2015. En proceso de elaboración

4 – Promoción del turismo rural en la Comunitat Valenciana

- En **2010** se realizaron las siguientes actuaciones de promoción del turismo rural (*):

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN 2010				
DIVERSOS MEDIOS	Prensa	Alemania	Activo-rural	Vilafamés, Sant Mateu, Morella, Aín
REIZEN	Revista	Holanda	Rural	Montanejos, Altura, Alto Palancia, les Coves de Vinromà
ALGEMEEN DAGLAB	Periódico	Holanda	Rural	Montanejos, Altura, Alto Palancia, les Coves de Vinromà
LA BALAGUERE	Touroprador	Francia	Activo-rural	Montanejos,
VARIOS	OPC y AAVV	España	Congresos-rural	Utiel, Cofrentes, Enguera, Xàtiva, Fontanars dels Alforins
FERIAS 2010				
TCV	Stand propio	Valencia	Generalista-Rural	26-28 febrero
AGROTUR	Stand propio	Barcelona	Rural	5-7 noviembre

Fuente: Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte. Servicio de Promoción. 2011

5 – Organismos de interés

Comunitat Valenciana: www.comunitatvalenciana.com o www.turisme.gva.es

Confederación de turismo de interior de la Comunitat Valenciana: : www.interiorcomunitatvalenciana.com

Club Temps: www.tempsalojamientosdeinterior.com

Convention Bureau del Interior de la Comunitat Valenciana: www.valenciacbi.org

Federación Valenciana de Turismo Rural (Fevaltur): www.fevaltur.es

Asociación Española de Turismo Rural (Asetur): www.ecoturismorural.com

Red Española de Desarrollo Rural (Redr): www.redr.es

